



Grado: *Bachillerato (B.A.C.)*

Clasificación: **BM-053**

Requisitos generales: (RG) 60

Req. departamentales : (RD) 15

Req. de concentración: (RC) 33

Electivas dirigidas: (ED) 6

Electivas libres (EL) 12

**Total de créditos** 126



**PUBLICIDAD**

Sub-concentraciones en:  
**CREATIVO, GERENCIA,  
MEDIOS O INTERACTIVA**  
(Ver al dorso)

**Primer Año**

Clave	Cursos	Sem. 1	Sem. 2	Crs.	Apr.	Comentario o Requisitos
RD	CMU 101 Introducción a los medios de CMU	X		3		
RG	ESP 106 Leer para redactar	X		3		
RG	FIL 101 Lógica	X		3		
RG	INF 103 Fundamentos de informática CMU	X		3		
RG	ING--- Varios niveles	X	X	6		
RG	ART 102 Apreciación de las artes visuales		X	3		
RG	ESP 121, 122 ó 124 Géneros literarios 1 ó 2, Cine y literatura		X	3		
RC	GME 201 Gerencia de Mercadeo		X	3		
RD	CMU 103 Fundamentos teóricos de la CMU		X	3		CMU 101
				<b>30</b>		

**Segundo Año**

RG	ESP 225 Comunicación oral	X		3		
RG	MAT 210 Estadística aplicada 1	X		3		
RG	BIO 109 Biología y sociedad	X		3		
RC	PUB 218 Introducción a la publicidad	X		3		CMU 101, GME 201
RD	CMU 255 Aspectos legales de la comunicación	X		3		CMU 103
RG	CSO 104 Análisis social contemporáneo		X	3		
RC	PUB 319 Técnicas de presentación publicitaria		X	3		PUB 218, ESP 225
EL	XXX--- Electiva libre		X	3		
RD	CMU 318 Métodos de investigación en la CMU		X	3		CMU 103, MAT 210
RG	CFI 105 Bienestar, calidad de vida		X	3		
RG	ING--- Varios niveles		X	3		
				<b>33</b>		

**Tercer Año**

RG	HUM 111 El ser humano y sus circunstancias	X		3		
RC	PUB 341 Planificación de medios	X		3		MAT 210, PUB 218
RC	PUB 344 El consumidor y la cmu publicitaria	X		3		CMU 103, PUB 218
ED	XXX Electivas dirigidas	X		3		Ver al dorso
RG	HIS 212 Desarrollo de la nación puertorriqueña	X		3		
EL	XXX - Electiva libre		X	3		
RD	FOT 130 Fotografía en la comunicación		X	3		Cám. análoga o digital
RC	PUB 346 Creación del mensaje publicitario		X	3		PUB 218, INF 103
RC	PUB 350 Investigación publicitaria		X	3		CMU318, MAT 210 ,PUB218
RC	PUB 446 Estrategias publicitarias		X	3		PUB 341, PUB 344
RC	PUB ___ Curso A según listado x sub-concentración		X	3		VER AL DORSO
				<b>33</b>		

**Cuarto Año**

RG	FIL 106 106 Ética para Medios, Digital y Gerencial. o 122 Creativo: 122 Filosofía del arte	X		3		Requerida para este programa.
RC	PUB ___ Curso B según listado x sub-concentración	X		3		VER AL DORSO
ED	XXX --- Electiva dirigida	X		3		Ver al dorso
EL	XXX- Electiva libre	X	X	6		
EL	XXX					
RG	TEO ___ Varias opciones	X	X	6		
RG	Optativo BIO ___ HUM ___ CSO ___		X	3		CSO, HUM o BIO
RC	PUB ___ Curso C según listado x sub-concentración		X	3		VER AL DORSO
RG	PUB 480 Seminario integrador		X	3		Último semestre
				<b>30</b>		

## NOTAS ACLARATORIAS

1. Las asignaturas deberán aprobarse en el orden en que aparecen en el plan de estudios, salvo que el director del programa autorice otra secuencia.
2. El plazo normal para los estudiantes regulares completar los estudios es de cuatro (4) años en los programas de bachillerato.
3. Los estudiantes que interrumpan sus estudios por dos semestres o más se registrarán por el plan de estudios que esté vigente en el momento de su reingreso.
4. Los estudiantes con deficiencias en inglés, deberán tomar el curso de destrezas básicas, ING 031. Este curso debe aprobarse con un nivel de dominio de **80%** o más durante el primer año de estudios en la U.S.C. Después de aprobar el curso de destrezas básicas, los estudiantes tomarán los que sean requeridos de estas materias en su plan de estudios.
5. La puntuación en las pruebas de aprovechamiento del **College Board** determinará en qué nivel de español, inglés o matemáticas deberá ubicarse el estudiante inicialmente. De acuerdo a dicha puntuación, se determinará si el estudiante habrá de tomar: (1) el curso de destrezas básicas en inglés, (2) el curso que señala su plan de estudio, o (3) curso de nivel superior al que establece el currículo. Puedes ver la tabla de Criterios para ubicación inicial en la siguiente página del WEB <http://www.sagrado.edu/catalogo2002-2003.htm> en la página 77 y 78.
6. A los estudiantes se requerirá una calificación mínima de **C (70%)** para aprobar los cursos de Inglés 112, 113, 114, 117, 121 a 131, 204 y 223; y de Español 103, 121, 122, 124, 225 226, 227 y cualquier otro curso de lengua o literatura del componente de Educación Medular.
7. Los estudiantes autorizados a matricularse en el nivel avanzado de Inglés (Inglés 117, 121 a 131, 204 y 223) como nivel inicial, recibirán los tres (3) créditos correspondientes al curso de Inglés 114 al aprobar satisfactoriamente los seis (6) créditos de Inglés Avanzado.
8. Los estudiantes autorizados a matricularse en Español 121, 122 ó 124 como nivel inicial de español, deberán aprobar seis (6) créditos adicionales en cursos de español del mismo nivel o superior.

### Cursos por área de sub-concentración en Publicidad:

- Creativo** A – PUB 348 Taller creativo---(Pub218,346)  
 B – PUB 349 Taller creativo II --- (Pub348)  
 C – PUB 460 Portafolio publicitario --- (Pub349)
- Gerencia** A – PUB 327 Adm. cuentas publicitarias I --- (Pub218)  
 B – PUB 328 Adm. cuentas publicitarias II --- (Pub327)  
 C – PUB 470 Imagen de marcas --- (Pub446)
- Medios** A – PUB 342 Estrategia de medios --- (Pub341)  
 B – PUB 354 Medios digitales --- (Pub341)  
 C – PUB 445 Venta de medios publicitarios --- (Pub341)
- Interactiva** A – PUB 352 Publicidad digital --- (Pub341,344,346)  
 B – PUB 354 Medios digitales --- (Pub341)  
 C – PUB 450 Campañas interactivas --- (Pub352,354)

Los cursos de un área pueden ser electivas dirigidas para estudiantes que se han identificado en otra, siempre y cuando se cumplan los requisitos del curso deseado.

Curso	Título	Créditos	Prerrequisito
ADM 102	Dinámica de las organizaciones	4	
ADM 255	Supervisión	2	
ADM 301	Administración de recursos humanos	3	ADM 102
ART 126	Fundamentos del arte y diseño	3	
ART 226	Diseño y teoría del color	3	ART 126
ART 330	Diseño de ilustración computadorizada	3	INF 103, ART 226
ART 424	Diseño de imagen computadorizada	3	ART 126, INF 103, ART 330
ART 420	Diseño de empaques y productos	3	CMU 255
ART 425	Diseño publicitario	3	CMU 101, CMU 103
CIN 314	Mercadeo internacional	3	CMU 103
CMU 256	Aspectos éticos de la comunicación	3	CMU 101, CMU 103
CMU 300	Internado/pasantía		
CMU 490	Práctica profesional	3	Autoriz.Dept./último sem.
EMP 200	Planificación y desar. nuevas empresas	3	ADM 210, GME 212
EMP 370	Liderazgo y desarrollo organizacional		EMP 200
FOT 321	Fotografía en blanco y negro	3	Cámara 35mm análoga con sistema de medición manual, LAB
FOT 341	Fotografía digital I	3	FOT 321
FOT 342	Fotografía digital II	4	FOT 341
GME 304	Venta personal	3	GME 201
PER 229	Fundamentos del periodismo	3	CMU 101
PER 320	Redacción de noticias	3	PER 229, INF103
PER 428	Comunicación y diseño gráfico	3	
PMR 304	Venta y mercadeo de radio	3	CMU 101, PUB 218
PUB 228	Publicidad y sociedad	3	PUB 218
PUB 345	El consumidor hispano	3	PUB 218
PUB 440	Publicidad internacional	3	PUB 218, PUB 341
RPU 225	Relaciones públicas básicas	3	CMU 101
RPU 325	Relaciones públicas avanzadas	3	RPU 225
RPU 370	Etiqueta y protocolo corporativo	3	RPU 225
RPU 385	Relaciones públicas y opinión pública	3	RPU 225
RPU 420	Redacción para las relaciones públicas	3	RPU 225, PER 320
SOC 214	Dinámica de grupo	3	