

**UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**  
**COMUNICACIÓN GENERAL**

Este Programa permite a los estudiantes desarrollar competencias de conocimiento, de destrezas y de actitudes en los diversos campos de la comunicación masiva: periodismo, publicidad, relaciones públicas, diseño y producción para medios electrónicos. Los estudiantes pueden tomar una serie de cursos que complementan y enriquecen su visión del mundo y de los fenómenos comunicativos. Les permite superar las tradicionales divisiones del campo, entender la naturaleza multidisciplinaria de los conceptos, las destrezas, los valores, las técnicas y las tecnologías y obtener una visión integradora del conocimiento.

Los estudiantes pueden seleccionar de entre dos carriles o áreas de interés en la comunicación general: Gerencial y Creativo. El carril Gerencial ofrece a los estudiantes la oportunidad de tomar cursos del currículo de todas las concentraciones desde el ángulo gerencial con miras al autoempleo, la autogestión y la creación de empresas de comunicaciones. Mientras, el carril Creativo permite a los estudiantes tomar cursos del currículo de todas las concentraciones enfocados a los ángulos creativos de redacción, producción, fotografía y diseño.

Requisitos Generales	60
Requisitos Departamentales	16
Electivas Dirigidas	30
Electivas Libres	21
Total de créditos	127

**Requisitos Generales:**

Para la concentración en Comunicación General, rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos. El requisito general de informática se cumple con INF 103 (3 créditos) y el de matemáticas con MAT 100 (3 créditos). De los 9 créditos requeridos en español, 3 créditos se cumplen con ESP 225.

**Requisitos Departamentales:**

CMU 101 Introducción a los medios de comunicación	3
CMU 103 Fundamentos teóricos de la comunicación	3
FOT123 Fundamentos de fotografía	4
CMU 255 Aspectos legales y éticos de la comunicación	3
CMU 318 Métodos y técnicas de investigación en la comunicación	3
Total de créditos	16

**Menú de Electivas Dirigidas (30 créditos)  
Carril A – Gerencial**

ADM 102 Dinámica de las organizaciones	4
ART 120 Técnicas y materiales de arte	3
CMU 390 Temas especiales	3
CMU 490 Prácticum	3
CON 111 Principios de contabilidad	3
GME 201 Principios de mercadeo	3
GME 304 Venta personal	3
GME 307 Mercadeo de los servicios	3
PER 229 Fundamentos del periodismo	3
PER 320 Redacción de noticias	3
PUB 218 Introducción a la publicidad	3
PUB 319 Técnicas de presentación publicitaria	3
PUB 341 Planificación de medios I	3
PUB 344 Consumidor y comunicación pública	3
PUB 446 Estrategias publicitarias	3
RPU 225 Relaciones Públicas	3
RPU 325 Relaciones públicas avanzadas	3
TEL 201 Introducción a la radio y la telecomunicación	3
TEL 315 Gerencia para los medios de comunicación	3

## **Carril B – Creativo**

ART 120 Técnicas y materiales de arte	3
ART 126 Fundamentos de arte y diseño	3
ART 226 Diseño / teoría del color	3
ART 430 Diseño gráfico en computadora	3
CMU 124 Fotografía intermedia	3
CMU 236 Fotoperiodismo	3
CMU 390 Temas especiales	3
CMU 490 Prácticum	3
PER 229 Fundamentos del periodismo	3
PER 320 Redacción de noticias	3
PER 321 Redacción de géneros periodísticos	3
PER 428 Diseño y comunicación gráfica	3
PER 435 Periodismo para internet	3
PUB 218 Introducción a la publicidad	3
PUB 319 Técnicas de presentación publicitaria	3
PUB 346 Redacción publicitaria	3
RPU 225 Relaciones públicas	3
RPU 420 Redacción para relaciones públicas	3
TEL 201 Introducción a la radio y la telecomunicación	3
TEL 336 Redacción de guiones	3
TEL 338 Producción de sonido	4
TEL 339 Producción para televisión	6

## **Electivas Libres**

**21 créditos**