

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO DE ASUNTOS ACADÉMICOS Y ESTUDIANTILES

CATÁLOGO GRADUADO
2014-2016



PROGRAMAS GRADUADOS	1
INFORMACIÓN GENERAL	1
FILOSOFÍA	3
METAS	3
ADMISIONES	3
NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN.....	3
SOLICITUD DE ADMISIÓN.....	4
CRITERIOS DE ADMISIÓN.....	4
CATEGORÍAS DE ADMISIÓN	4
ADMISIÓN REGULAR.....	4
PERMISO ESPECIAL.....	5
TIEMPO DE VIGENCIA DE LA ADMISIÓN.....	5
CONVALIDACIÓN DE ESTUDIOS	5
TRANSFERENCIA DE CURSOS.....	5
REQUISITOS GENERALES.....	5
REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA ESTUDIANTES EXTRANJEROS NO RESIDENTES.....	6
REQUISITOS ESPECÍFICOS POR PROGRAMA GRADUADO.....	7
CERTIFICADOS POSBACHILLERATO.....	9
REQUISITOS GENERALES.....	9
REQUISITOS ESPECÍFICOS.....	10
INFORMACIÓN ACADÉMICA	10
CONSEJERÍA ACADÉMICA.....	10
CALENDARIO ACADÉMICO.....	10
MATRÍCULA.....	11
ASISTENCIA A CLASES Y EXÁMENES.....	11
CATEGORÍAS DE ESTUDIANTES.....	11
CONDICIÓN DE ESTUDIANTE ACTIVO.....	11
BAJAS.....	11
SISTEMA DE CALIFICACIONES Y ANOTACIONES.....	12
RENDIMIENTO INCOMPLETO.....	12
ÍNDICE ACADÉMICO.....	13
ÍNDICE GENERAL.....	13
ÍNDICE DE GRADUACIÓN.....	13
PROGRESO ACADÉMICO.....	13
LEY SOBRE DERECHOS DE PRIVACIDAD DEL EXPEDIENTE ACADÉMICO DEL ESTUDIANTE – ENMIENDA BUCKLEY.....	14
VETERANOS Y SUS BENEFICIARIOS.....	14
PROBATORIA Y SUSPENSIÓN	14
DEFICIENCIA ACADÉMICA.....	14
SUSPENSIÓN POR RAZONES DISCIPLINARIAS.....	15
READMISIÓN	15
READMISIÓN POSTERIOR A LA SUSPENSIÓN POR DEFICIENCIA ACADÉMICA	15
RECONSIDERACIÓN DE LA SUSPENSIÓN POR DEFICIENCIA ACADÉMICA	16
VIGENCIA DE LOS PLANES DE ESTUDIO	16
REQUISITOS DE GRADUACIÓN PARA EL GRADO DE MAESTRÍA	16
REQUISITOS DE GRADUACIÓN PARA EL GRADO DE CERTIFICADO	

POSBACHILLERATO	17
OFRECIMIENTOS ACADÉMICOS	18
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	18
CONTRIBUCIONES.....	18
GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN.....	19
MERCADEO INTERNACIONAL.....	20
RECURSOS HUMANOS.....	21
INTERCAMBIO O DOBLE TITULACIÓN DE ESTUDIANTES PROVENIENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES	21
CIENCIAS	22
AUDITORÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN.....	22
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO.....	23
COMUNICACIÓN	24
RELACIONES PÚBLICAS.....	24
PUBLICIDAD.....	25
REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS.....	26
PERIODISMO DIGITAL.....	27
EDUCACIÓN	28
EDUCACIÓN TEMPRANA.....	28
ARTES	29
DISEÑO DEL APRENDIZAJE Y TECNOLOGÍA.....	29
DISEÑO DE LA INSTRUCCIÓN.....	31
INFORMÁTICA Y MULTIMEDIOS.....	32
FACULTAD INTERDISCIPLINARIA DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS Y SOCIALES.....	32
ARTES	32
CREACIÓN LITERARIA.....	32
SISTEMAS DE JUSTICIA	34
DERECHOS HUMANOS Y PROCESOS ANTIDISCRIMINATORIOS.....	34
MEDIACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS.....	35
CERTIFICADOS POSBACHILLERATOS	36
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN.....	36
PRODUCCIÓN Y MERCADEO DE EVENTOS.....	37
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO.....	37
LIDERAZGO, ORGANIZACIÓN Y ACCIÓN COMUNITARIA.....	38
PERIODISMO DIGITAL.....	38
PUBLICIDAD.....	39
RELACIONES PÚBLICAS.....	40
REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS.....	40
CREACIÓN LITERARIA.....	41
INFORMÁTICA Y MULTIMEDIOS EN LA EDUCACIÓN.....	42
DESCRIPCIÓN DE CURSOS	43
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	43
ADMINISTRACIÓN.....	43
CONTABILIDAD.....	44
ECONOMÍA.....	47
FINANZAS.....	47
GERENCIA DE MERCADEO.....	47

PRODUCCIÓN Y MERCADEO DE EVENTOS.....	50
GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN.....	51
MÉTODOS CUANTITATIVOS.....	55
RECURSOS HUMANOS.....	55
CIENCIAS.....	57
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO.....	57
AUDITORÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN.....	61
GERENCIA DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO.....	63
CURSOS EN INGLÉS.....	63
COMUNICACIÓN.....	64
PERIODISMO DIGITAL.....	65
PUBLICIDAD.....	67
REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS.....	69
RELACIONES PÚBLICAS.....	71
EDUCACIÓN.....	73
ARTES.....	73
DISEÑO DEL APRENDIZAJE Y TECNOLOGÍA.....	73
DISEÑO DE LA INSTRUCCIÓN.....	74
INFORMÁTICA Y MULTIMEDIOS.....	76
EDUCACIÓN TEMPRANA.....	78
FACULTAD INTERDISCIPLINARIA DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS Y SOCIALES.....	81
ARTES.....	81
CREACIÓN LITERARIA.....	81
SISTEMAS DE JUSTICIA.....	83
SISTEMAS DE JUSTICIA.....	83
DERECHOS HUMANOS Y PROCESOS ANTIDISCRIMINATORIOS.....	85
MEDIACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS.....	86
CLAUSTRO.....	88

PROGRAMAS GRADUADOS

INFORMACIÓN GENERAL

Las primeras Maestrías se establecieron en agosto de 1985, coincidiendo con el cincuentenario de la fundación de la Universidad, para atender las necesidades del País en áreas profesionales que no se estaban ofreciendo en las universidades locales.

Desde 1996, las ofertas de programas graduados se han ampliado para ofrecer las especialidades en Administración de los Recursos Humanos, Mercadeo y Contribuciones como parte de la Maestría en Administración de Empresas (M.B.A.). También se ofrecen otras dos especialidades en Redacción para los Medios y Publicidad dentro de la Maestría en Artes de la Comunicación (M.A.C.).

En agosto de 2002, se inicia la maestría en Ciencias en Administración de Organizaciones Sin Fines de Lucro (OSFL).

Adicionalmente, dos nuevas maestrías comienzan a ofrecerse en agosto de 2004. Éstas son la Maestría en Artes en Creación Literaria con especialidad en Narrativa, y la Maestría en Artes en Educación Preescolar que luego en el 2006 cambia su nombre a Maestría en Artes en Educación Temprana.

También en el 2004, la especialidad de Gerencia de Mercadeo cambió su nombre a Mercadeo Internacional. Además, incorporó una Experiencia Internacional que consiste de 6 créditos electivos dirigidos y la opción de sustituir el curso de Tesis por el curso de Proyecto Internacional.

En el año académico 2005-2006, se inicia la Maestría en Artes en Sistemas de Justicia con dos especialidades: Mediación y Transformación de Conflictos y Derechos Humanos y Procesos Antidiscriminatorios.

Desde sus inicios en el año 1985 el programa de Maestría en Artes en Educación con especialidad en Sistemas de Instrucción y Tecnología Educativa (SITE) (M.A.Ed.), estuvo orientado a la formación de profesionales que se desempeñarían en diversos contextos donde ocurre el aprendizaje. Nuestro programa graduado persigue la optimización de los procesos del aprendizaje con el apoderamiento de la “Web” por los usuarios y su apertura con sus diversos contextos. Esto implica que prioriza el “aprender a aprender” y el concepto de “aprendizaje para toda la vida” por sobre la instrucción. Hoy habiéndose revisado la filosofía y las corrientes y demandas del siglo 21 se cambia el nombre de este programa y grado académico para una Maestría en Artes con especialidad en Diseño del Aprendizaje y Tecnología (D.A.T.) (M.A.), a partir de enero de 2013 finalizando SITE. En julio 2013 tanto la Maestría en Educación

Temprana como la Maestría en Artes con especialidad en Diseño del Aprendizaje y Tecnología, pasan a ser parte del Departamento de Educación de nuestra Institución. La Maestría en Educación Temprana recibe la acreditación profesional de la agencia NCATE (National Council of Accreditation of Teacher Education para mayo del 2014.

Para enero de 2007 dio inicio la Maestría en Ciencias en Auditoría de Sistemas de Información. Y ese mismo año se incorpora por primera vez el concepto del Certificado Posbachillerato (CPB) como una oferta dentro de los programas graduados. Los CPB se ofrecen como una opción de capacitación y preparación académica profesional para personas que ya tienen un bachillerato y desean ampliar sus conocimientos, pero no interesan la profundidad que ofrece una maestría. De ahí que el CPB fluctúe entre los 18 y los 21 créditos a nivel graduado, generalmente en cursos de especialidad.

En el año 2008-2009, se extendió la Experiencia Internacional--consistente de 6 créditos electivos dirigidos y la opción de sustituir el curso de Tesis por el curso de Proyecto Internacional—a las especialidades en Administración de Recursos Humanos y Gerencia de Sistemas de Información de la Maestría en Administración de Empresas. En enero 2010, también fueron añadidos a esta modalidad la especialidad en Contribuciones de la Maestría en Administración de Empresas, y a la Maestría en Ciencias con especialidad en Auditoría de Sistema de Información. Esta opción se manejó como piloto en las especialidades de Relaciones Públicas y Redacción para los medios de la Maestría en Comunicación en el año académico 2010 con tal éxito que se incorpora en el 2011 la especialidad de Publicidad.

Para agosto de 2009, comenzó la especialidad en Periodismo Digital dentro de la Maestría en Artes de la Comunicación (M.A.C.).

A partir de enero de 2010 se integran dos maestrías a la Facultad Interdisciplinaria de Estudios Humanísticos y Sociales(FIEHS; 2009), producto de la fusión de los Departamentos de Humanidades y Ciencias Sociales, y el Programa de Estudios Multidisciplinarios. Estas dos son las Maestrías: en Creación Literaria con especialidad en Narrativa, y la Maestría en Sistemas de Justicia, con sus dos especialidades: Derechos Humanos y Procesos Antidiscriminatorios y Mediación y Transformación de Conflictos. El fin de este cambio corresponde a la estrategia de fomentar los estudios culturales y sociales desde múltiples áreas disciplinarias al interior de la FIEHS y proveer una línea de continuidad en materia desde el bachillerato hasta la maestría.

Todas las maestrías están dirigidas a preparar a profesionales dispuestos a asumir posiciones de liderato en la comunidad; a relacionar al estudiantado con la base teórica y conceptual de su campo profesional y a fomentar el desarrollo de una conciencia ética cristiana en los egresados para que adquieran pleno conocimiento del impacto social de sus actuaciones profesionales. Se dirigen a la formación integral de líderes profesionales que en sus ejecutorias muestren un claro compromiso social.

FILOSOFÍA

Las maestrías y certificados posbachillerato tienen como meta principal establecer ofrecimientos académicos de Posgrado de la más alta calidad en diversas áreas para responder a las necesidades de formación profesional de la sociedad puertorriqueña. Los enfoques académicos de las especialidades pretenden enfrentar los retos de una sociedad cada vez más compleja y en constante cambio; incorporan y utilizan estrategias metodológicas innovadoras y tecnologías avanzadas desde una perspectiva humanística. Las maestrías y los certificados posbachillerato existentes, cada uno desde su propia especialidad, se fundamentan en la utilización y el manejo de la información para diferentes fines. Los ofrecimientos académicos estimulan en el estudiantado el estudio, la investigación y el servicio a la sociedad puertorriqueña desde una perspectiva regional e internacional. Como parte de la filosofía de la Universidad del Sagrado Corazón, se concibe al ser humano insertado en una sociedad democrática con la misión de servir a sus conciudadanos con el más alto criterio ético y calidad profesional.

METAS

1. Desarrollar una conciencia ética profesional y de servicio.
2. Fomentar el desarrollo de los valores democráticos, la justicia y la equidad.
3. Estimular la investigación, la capacidad de análisis crítico y el trabajo creativo como mecanismos para aportar al conocimiento humano y a una mayor efectividad en el servicio.
4. Formar a profesionales dispuestos a asumir funciones del liderato responsable en las organizaciones y la comunidad.
5. Desarrollar en los (las) estudiantes las destrezas y conocimientos necesarios en sus campos de especialidad para facilitar su participación en la toma de decisiones y la solución efectiva de problemas en el plan profesional.
6. Formar a profesionales capaces de integrar los enfoques y metodologías más avanzadas, incluyendo el uso de la tecnología de la informática y las comunicaciones al servicio del ser humano.
7. Fomentar en el estudiantado la curiosidad intelectual y el estudio independiente y continuo durante sus estudios y para toda la vida.

ADMISIONES

Normas y Procedimientos de Admisión

Serán elegibles para consideración a admisión los candidatos y las candidatas que satisfagan los requisitos generales y los requisitos específicos de cada especialidad.

La Oficina de Admisión de la maestría y certificado posbachillerato correspondiente evaluará cada solicitud y hará la recomendación de admisión o denegación del candidato o candidata.

Solicitud de Admisión

Las maestrías conceden admisión previo a la primera, segunda y tercera (sólo en CLT) sesiones de estudios.

Los/las interesados/as deberán radicar el formulario de solicitud correspondiente. El formulario de solicitud está disponible en línea en la siguiente dirección: <http://graduado.sagrado.edu/solicitud.htm>.

Criterios de Admisión

Los criterios de admisión son los siguientes:

1. La similitud entre los objetivos académicos y profesionales de la persona solicitante y los de la maestría se determinan mediante análisis del expediente del solicitante y de entrevista de ser necesario.
2. Disponibilidad de espacio y recursos del programa.
3. Satisfacción de los requisitos de admisión.

Las solicitudes de los(as) candidatos(as) se evalúan y se hace la recomendación de la categoría de admisión o denegación correspondiente, de acuerdo con los requisitos generales y los requisitos específicos.

CATEGORÍAS DE ADMISIÓN

Admisión Regular

Admisión que se concede al aspirante que satisface todos los requisitos de admisión y ha sido recomendado para ingreso por el Comité de Admisiones de la maestría o certificado posbachillerato correspondiente.

Permiso Especial

Admisión que se le concede a un(a) estudiante, a quien no le interesa obtener el grado en la USC, para que tome un número limitado de créditos en alguna maestría. El número máximo de créditos que puede tomar será determinado por cada maestría. Otros casos dependerán de un análisis del Comité de Admisiones de cada maestría.

Tiempo de Vigencia de la Admisión

La admisión es válida para matrícula en el año académico en el que se expide. El candidato o candidata deberá solicitar por escrito si desea posponer la matrícula para la sesión siguiente a la que fue admitido/a. Si la matrícula no se efectúa dentro de este plazo, deberá presentar una nueva solicitud de admisión y el/la candidato/a será sometido/a nuevamente al proceso de evaluación.

CONVALIDACIÓN DE ESTUDIOS

Transferencia de cursos

Los(as) estudiantes de nivel graduado que han realizado estudios en otras universidades acreditadas podrán recibir crédito académico de conformidad con las siguientes normas:

1. El(la) estudiante debe ser admitido e ingresar al Programa.
2. La convalidación se efectuará evaluando cada una de las asignaturas aprobadas y su equivalencia con la asignatura correspondiente que ofrece la Universidad del Sagrado Corazón.
3. Solamente se consideran para convalidación los cursos aprobados con calificación de “B” o más en la institución de procedencia.

El total de créditos que puede ser convalidado, por transferencia de otra universidad o por examen de convalidación, no excederá el 25% del total de créditos hacia el grado. Los cursos transferidos figuran en el historial académico sin calificación.

Requisitos Generales

Los candidatos a ingreso para el grado de maestría deberán presentar la siguiente documentación en la Oficina de Admisiones de la Universidad del Sagrado Corazón dentro de la fecha límite que anuncia la Universidad.

1. Completar una solicitud de Admisión a Estudios Graduados, acompañada de una cuota no reembolsable de \$25. (Los exalumnos de la USC que soliciten admisión, no tendrán que pagar la cuota institucional).

2. Poseer un grado de bachillerato de una universidad acreditada, con un índice general de 2.75 o superior.
3. Presentar dos cartas de recomendación de profesores universitarios o profesionales de reconocida competencia (que no sean familia), indicativas de la capacidad del candidato o candidata para realizar estudios de nivel graduado.
4. Haber aprobado aquellos cursos establecidos para ingreso al programa graduado al que solicita admisión.
5. Obtener en el Examen de Admisión a Estudios de Posgrado (EXADEP), conocido anteriormente como Prueba de Admisión de Estudios Graduados (PAEG), la puntuación mínima que establezca el Comité de Admisiones de cada maestría.
6. Comparecer a entrevistas con el Comité de Admisiones o su representante de ser necesario.
7. Presentar un resumé actualizado.
8. Presentar una copia oficial y final del historial académico con grado conferido de bachillerato de todas las instituciones universitarias en las que el solicitante ha realizado estudios.
9. Presentar un ensayo o declaración de propósitos (en algunas maestrías).

Requisitos Específicos Para Estudiantes Extranjeros No Residentes

Luego de ser admitido el (la) estudiante debe cumplir con unos requisitos específicos provistos por la Oficina de Inmigración de los Estados Unidos. Los mismos son:

1. Someter una declaración jurada que certifique la capacidad económica suya o de la persona a cargo de costear sus gastos de estudio y estadía.
2. Una carta bancaria que verifique el estado económico de la persona que costeará los gastos de estudio y estadía.
3. Una certificación escrita de dónde vivirá el estudiante (puede ser incluido en la declaración jurada).
4. Someter una transcripción oficial del país de procedencia junto con su equivalencia otorgada por una agencia reconocida.

Luego de someter estos documentos a la Oficina de Registro, ésta tramitará la forma I-20 y se la entregará al estudiante junto a la documentación que el estudiante sometiera, para que proceda a tramitar en la embajada americana de su país de origen la visa de estudiante.

Requisitos Específicos por Programa Graduado

A continuación, se presentan por disciplina de estudio los requisitos específicos de cada ofrecimiento graduado en las maestrías.

Ciencias

Maestría en Ciencias (M.S.) con especialidad en Administración de Organizaciones Sin Fines de Lucro

1. Presentar un ensayo o declaración de propósitos.

Maestría en Ciencias (M.S.) en Auditoría en Sistemas de Información

1. Haber aprobado un grado de bachiller o maestría en sistemas de información o en contabilidad. En su defecto aprobar el curso de GSI 511 o GSI 611 Introducción a Sistemas de Información.
2. Conocimientos de computadora como instrumento de estudio y trabajo. Las destrezas básicas incluyen navegación en Internet, procesadores de texto, hojas de trabajo electrónicas y programas para hacer presentaciones.

Comunicación

Maestría en Artes en Comunicación (MAC) con especialidad en Relaciones Públicas

1. Presentar un ensayo o declaración de propósitos
2. Aprobar con un promedio mínimo de 3.00 (B) el siguiente prerrequisito:
 - ◆ Introducción a las Relaciones Públicas

Maestría en Artes en Comunicación (MAC) con especialidad en Publicidad

1. Presentar un ensayo o declaración de propósitos
2. Haber aprobado con un promedio mínimo de 3.00 (B) el siguiente prerrequisito:
 - ◆ Introducción a la Publicidad

Maestría en Artes en Comunicación (MAC) con especialidad en Redacción para los Medios

1. Presentar un ensayo o declaración de propósitos

Maestría en Artes en Comunicación (MAC) con especialidad en Periodismo Digital

1. Presentar un ensayo o declaración de propósitos.
2. Conocimientos de computadora como instrumento de estudio y trabajo con acceso a la Internet. Las destrezas básicas incluyen navegación en Internet, procesadores de texto, hojas de trabajo electrónicas y programas para hacer presentaciones. Tener conocimientos básicos de fotografía, video y sonido dial. Tener un *flash drive* o tarjeta de memoria de no menos de 2 GB.

Educación

Maestría en Artes en Educación (M.A.Ed.) con especialidad en Educación Temprana

1. Haber completado un bachillerato en Educación elemental, Educación temprana o preescolar o en Educación general con créditos en educación temprana o elemental. De no tener bachillerato en Educación, tomará en sus inicios los siguientes cursos:
EDU 215 – La familia como parte del programa educativo
EDU 305 – Metodología e integración curricular para la educación temprana
EDU 308 – Literatura Infantil o EDU 304 – El juego como estrategia educativa

Artes

Maestría en Artes (M.A.) con especialidad en Diseño del Aprendizaje y Tecnología

1. Haber aprobado con un índice académico no menor de C (2.0) un curso de estadística o matemática aplicada.

Facultad Interdisciplinaria de Estudios Humanísticos y Sociales

Artes

Maestría en Artes en Creación Literaria (M.A.) con especialidad en Narrativa

1. Presentar un ensayo o declaración de propósitos sobre su interés al seleccionar esta especialidad.

Sistema de Justicia

Maestría en Artes en Sistemas de Justicia (MASJ) con especialidad en Derechos Humanos y Procesos Antidiscriminatorios

1. Presentar un ensayo o declaración de propósitos.

Maestría en Artes en Sistemas de Justicia (MASJ) con especialidad en Mediación y Transformación De Conflictos

1. Presentar un ensayo o declaración de propósitos.

Certificados Posbachillerato

El Certificado Posbachillerato (CPB) es una modalidad de formación profesional que se ubica en la esfera de los posgrados. Es decir, es un título académico superior al bachillerato, pero no plantea la profundidad de un grado de maestría. El CPB como opción educativa contribuye al desarrollo profesional y fortalece el conocimiento en las áreas disciplinarias.

Los egresados del Programa de CPB son líderes en el campo especializado, capaces de proveer alternativas, partiendo del análisis técnico de los problemas que se propone resolver. Son capaces de orientar estos procesos mediante el diseño, el desarrollo y la evaluación de opciones con alto sentido de responsabilidad, que valoren la práctica dentro de los más altos estándares de ética profesional.

Los Certificados Posbachilleratos que se ofrecen son:

- | | |
|------------------------------|--|
| *Periodismo Digital | *Tecnologías de la Información |
| *Relaciones Públicas | *Informática y Multimedia en la Educación |
| *Publicidad | *Producción y Mercadeo de Eventos Especiales |
| *Redacción para los Medios | *Administración de Organizaciones sin Fines de Lucro |
| *Creación Literaria (Cuento) | *Liderazgo, Organización y Acción Comunitaria |
| *Escritura de Guión | |

Requisitos Generales

1. Completar una solicitud de Admisión a Estudios Graduados, acompañada de una cuota no reembolsable de \$25. (Los exalumnos de la USC que soliciten admisión, no tendrán que pagar la cuota institucional).
2. Poseer un grado de bachillerato de una universidad acreditada, con un índice general de 2.75 o superior.
3. Presentar dos cartas de recomendación de profesores universitarios o profesionales de reconocida competencia (que no sean familia), indicativas de la capacidad del candidato para realizar estudios de nivel graduado.
4. Haber aprobado aquellos cursos establecidos para ingreso (prerrequisitos) al programa graduado al que solicita admisión.
5. Presentar una copia oficial del historial académico (Transcripción de crédito) de todas las instituciones universitarias en las que el solicitante ha realizado estudios.
6. Presentar un resumé actualizado.

7. Comparecer a entrevistas con el Comité de Admisiones o su representante de ser necesario.

Requisitos específicos

A continuación se presentan, por disciplina de estudio, los requisitos específicos de los certificados posbachilleratos que los requieren:

Certificado posbachillerato en Publicidad

1. Haber aprobado el siguiente curso o sus equivalentes con un índice académico no menor de 3.0:
 - Introducción a la Publicidad

Certificado posbachillerato en Relaciones Públicas

1. Haber aprobado el siguiente curso o sus equivalentes con un índice académico no menor de 3.0:
 - Introducción a las Relaciones Públicas

De aprobarse un Certificado Posbachillerato y desear proseguir estudios para un grado de maestría, el estudiante debe de haber tomado el examen de admisión a estudios de posgrado (EXADEP) o su equivalente (GRE).

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Consejería Académica

Al comienzo de los estudios, el(la) Coordinador(a) de cada especialidad será el consejero(a) académico del estudiante. Más adelante, cuando se inicie el trabajo final para el grado (tesis/proyecto), el(la) estudiante selecciona a un profesor director de tesis.

Los/as coordinadores/as académicos/as orientan al estudiante en el cumplimiento del programa y hacen las recomendaciones de cursos, pero no están autorizados/as a efectuar modificaciones ni sustituciones en lo que a cursos y requisitos se refiere. Para ello, deberán recurrir al director o directora de su unidad académica.

Calendario Académico

Los programas graduados desarrollan sus actividades académicas en tres sesiones al año que comienzan en agosto, enero y abril/mayo.

Los cursos graduados se conforman a la definición de crédito/horas contacto. Un crédito conlleva un mínimo de reuniones o de actividad académica de 15 horas por sesión bajo la dirección del profesor a cargo del curso. Parte de la actividad podrá desarrollarse por medio de actividades en línea o de trabajo en grupo.

En el calendario académico que publica la Oficina de Registro se indican las fechas de inicio de clases; los límites de baja con reembolso; los días feriados; las fechas límites para bajas de cursos con nota W; las fechas de exámenes finales; los períodos de receso de cada sesión; la fecha de terminación de clases; la fecha límite para solicitar graduación, fecha de graduación, fecha límite para la entrega de tesis encuadrada para completar grado y otros particulares que ordenan la actividad académica universitaria.

El (la) estudiante será responsable de conocer las fechas importantes del calendario académico graduado.

Matrícula

La matrícula deberá efectuarse dentro del período que señala el calendario académico. Se considera oficialmente matriculado al estudiante que ha realizado el proceso a través del WEB y ha recibido la recomendación de su coordinador de Programa Graduado.

Asistencia a Clases y Exámenes

Únicamente podrá asistir a clases y participar en las actividades académicas del curso y de la especialidad el (la) estudiante oficialmente matriculado.

Categorías de Estudiantes

Los(as) estudiantes de nivel graduado se clasifican en las siguientes categorías:

Tiempo completo: seis o más créditos por sesión o matricularse en curso de Tesis o Proyecto

Tiempo parcial: menos de seis créditos por sesión

Condición de Estudiante Activo

Para mantener la condición de estudiante activo/a de nivel graduado, es necesario estar matriculado/a en por lo menos un curso de nivel graduado o en el trabajo final de grado, o estar en uso de licencia académica. (Véase READMISIÓN). Se otorgará una licencia por el período comprendido en cada sesión. El máximo de licencias por otorgarse será por dos sesiones consecutivas luego de una evaluación del caso por el Comité de Admisiones y Progreso Académico del programa.

El (la) estudiante que, por alguna razón válida, desee retener la condición de estudiante activo sin estar oficialmente matriculado en ningún curso, deberá completar el formulario de Retención de Status en el programa correspondiente durante las primeras cuatro semanas de la sesión para la cual está solicitando retención de status.

Bajas

Por bajas se entiende el retiro del estudiante de uno, varios o todos los cursos matriculados en una sesión académica. Cuando la baja afecta sólo uno o varios cursos, se considera parcial. Si implica el retiro de todos los cursos matriculados, la baja es total.

Puede solicitarse baja parcial hasta el último día de clases de la sesión académica sin que por ello se afecte el índice académico del estudiante. La baja total se puede solicitar hasta el día anterior al comienzo del período de exámenes finales. En ambas situaciones, se requiere que el(la) estudiante haya satisfecho en Tesorería y en Ayuda Económica las obligaciones económicas que tuviera pendientes.

Para solicitar baja parcial o total, el (la) estudiante deberá completar la solicitud correspondiente y discutirla con su Coordinador dentro del término específico que fija el calendario académico. Una vez autorizada la baja, el (la) estudiante presentará el boleto de baja en ASI.

Si el (la) estudiante se retira sin haber cumplido las condiciones señaladas, recibirá la calificación de F en los cursos matriculados.

Las cantidades monetarias que se reembolsan, así como los plazos en que éstas pueden conseguirse, se indican en el calendario académico.

Si el(la) estudiante no cumple sus compromisos financieros con la Universidad, ésta no le expedirá transcripciones de créditos, cartas de recomendación, ni certificaciones de índole alguna.

Sistema de Calificaciones y Anotaciones

La calificación indica el grado de aprovechamiento académico del estudiante en cada curso. Con el fin de facilitar el cómputo del índice académico, cada calificación tiene asignado un valor numérico. En los cursos teóricos, de laboratorio, talleres y seminarios en que se administre por lo menos un examen o trabajo calificable en términos cuantitativos, se utilizará la siguiente escala:

Calificación	Descripción	Valor numérico
A	Excelente	4.0 por crédito
B	Bueno	3.0 por crédito
C	Satisfactorio	2.0 por crédito
F	Fracasado	0.0 por crédito

En la tesis y en el proyecto final sustitutivo de la tesis, se utilizarán las siguientes anotaciones. Estas anotaciones no son computables para índice académico:

P	(Aprobado)
NP	(Reprobado)
NC	(No Completado)

(Al recibir NC, el estudiante matriculará Tesis o Proyecto nuevamente por la cantidad de créditos que el/la Coordinador/a determine).

Rendimiento Incompleto

El(la) profesor(a) podrá asignar la calificación provisional de “Incompleto” si se cumplen las siguientes condiciones:

1. El(la) estudiante, por razones de fuerza mayor fuera de su control, se ve impedido de completar todas las tareas del curso.
2. El(la) estudiante ha completado por lo menos dos terceras partes de los requisitos del curso y su labor académica es de 75% o superior.

Si se le otorga la nota de “Incompleto”, el (la) estudiante deberá comunicarse con el/la profesor/a para acordar la fecha y otras circunstancias en que habrá de completar los requisitos pendientes. En el calendario académico publicado por la Oficina de Registro, se indica la fecha límite para remover los incompletos. Si el(la) estudiante no satisface los requisitos pendientes en el tiempo establecido, la nota acumulada que acompaña al incompleto (“I”) se convertirá en la nota del curso.

Al asignarle la calificación de “Incompleto”, el (la) profesor(a) presentará al Coordinador(a) del programa un informe de la labor realizada por el(la) estudiante, sus calificaciones parciales, la metodología de evaluación y el trabajo pendiente de completar.

Índice Académico

El índice académico es la expresión numérica del aprovechamiento logrado por el/la estudiante.

Índice General

En el cómputo del índice general se consideran todos los cursos graduados que figuran en el historial académico. De haber cursos repetidos, se toma en consideración la calificación más alta.

Índice de Graduación

El índice de graduación se calcula tomando en consideración únicamente los cursos graduados acreditables hacia la maestría que forman parte del currículo o plan de estudios.

Progreso Académico

El(la) estudiante graduado deberá mantener un promedio general de 2.75 o más al haber aprobado el 20% o más de sus créditos. Luego de aprobado el 20% de los créditos, deberá mantener un promedio mínimo de 3.00.

El(la) estudiante repetirá los cursos en que obtenga una calificación de “C” o inferior, según requerido por su programa de estudios.

Cuando un curso se repite, la oficina de Registro utilizará la calificación más alta para determinar el índice acumulado; sin embargo, la calificación más baja se mantendrá en el expediente.

Para los cursos en que no se requiera repetición, aplican las siguientes observaciones:

1. Podrá mantener un máximo de tres cursos con calificación de “C” en el expediente académico durante el transcurso de los estudios graduados si su programa excede los 36 créditos. Tendrá un máximo de siete años para completar su tesis, una vez haya aprobado todos los cursos de su maestría.
2. Podrá mantener un máximo de dos cursos con calificación de “C” en su expediente académico durante el transcurso de los estudios si su programa de estudios no excede los 36 créditos. Tendrá un máximo de cinco años para completar su tesis, una vez haya aprobado todos los cursos de su maestría.
3. En el caso de las especialidades en Comunicación, los dos cursos en que se puede obtener calificación de “C” son aquellos de las electivas libres.
4. En el caso de las especialidades en Educación, los cursos en que se puede obtener calificación de “C” son dos entre los siguientes cuatro: EDU 604, EDU 600, EDU 613 o EDU 618.
5. En el caso de los Certificados Posbachilleratos, podrá mantener calificación mínima de “B” (3.0) en el expediente académico durante el transcurso de los estudios.

Ley Sobre Derechos de Privacidad del Expediente Académico del Estudiante – Ley FERPA

La ley FERPA de 1974, según enmendada, conocida comúnmente como Enmienda Buckley, le garantiza al estudiante sus derechos respecto a la privacidad de su expediente académico. Esta Ley protege la privacidad de los expedientes académicos de los estudiantes y establece el derecho de ellos a examinar sus expedientes propios. También provee guías para corregir la información contenida en los mismos a través de peticiones informales y formales. Los(las) estudiantes que así lo deseen pueden someter querrelas relacionadas con violaciones de esta Ley a: **US Department of Education, 600 Independence Avenue, S.W. Washington DC, 20202-4605**. Todo estudiante debe leer la circular sobre divulgación de “información de directorio” acerca de esta Ley, la cual se incluye en la correspondencia de matrícula. También está disponible en la página del web www.sagrado.edu.

Veteranos/as y sus beneficiarios

La Institución está autorizada para matricular estudiantes veteranos/as y sus beneficiarios referidos por agencias federales y estatales. Estos beneficiarios deben cumplir con todos los requisitos de admisión, además de aquellos relacionados con su condición de beneficiario de la agencia correspondiente en el programa federal o estatal en referencia. La Oficina de Asuntos del Veterano bajo el Código Federal, Título 38, establece que los beneficiarios deben completar su programa de estudios **en el tiempo regular del programa**. Si se extiende del tiempo regular, éste no podrá continuar recibiendo los beneficios de veteranos. Sin embargo, podría recibir otras ayudas económicas disponibles, si cualifica.

La Administración de Veteranos solamente pagará aquellos cursos repetidos en que el(la) estudiante fracase (F) o que la calificación obtenida sea menor a la requerida en su programa de estudios.

PROBATORIA Y SUSPENSIÓN

Deficiencia Académica

1. Probatoria por deficiencia académica:

El(la) estudiante graduado deberá mantener un promedio mínimo de 2.75. Todo estudiante que al completar el año académico tenga 9 o más créditos aprobados y refleje un índice general inferior a 2.75 será clasificado en condición de probatoria por un período no mayor de un año. El (la) estudiante podrá matricular seis créditos en un período no mayor de dos sesiones académicas en cursos autorizados por el(la) coordinador(a) de su programa. Una vez transcurrido el período de probatoria, la Oficina de Registro procederá a evaluar nuevamente el expediente y cambiará su clasificación si el(la) estudiante ha subido su índice general al mínimo requerido.

2. Suspensión por deficiencia académica:

Si transcurrido el período probatorio el índice continúa por debajo de 2.75, el /la estudiante será suspendido/a por deficiencia académica por la Oficina de Registro. El período mínimo de suspensión será de un año. La Oficina de Registro notificará por escrito al estudiante dicha suspensión.

Si un/una estudiante es colocado/a en probatoria o suspendido/a en más de una ocasión, podrá ser separado/a permanentemente de la Institución.

3. Reconsideración de la suspensión por deficiencia académica

El procedimiento para solicitar reconsideración de una suspensión por razones académicas es el siguiente:

1. El (la) estudiante deberá presentar en la Oficina de Registro una solicitud de reconsideración de su suspensión. La solicitud deberá indicar las razones por las cuales entiende que no procede la suspensión. Deberá incluir en su solicitud las circunstancias que entienda ocasionaron su deficiencia académica y el plan de acción que propone para tener éxito en sus estudios graduados.
2. El Comité de Apelaciones evaluará la solicitud y determinará junto con el/la Coordinador/a de su maestría si procede reconsideración.
3. La Oficina de Registro notificará al estudiante el resultado de su solicitud.
4. De ser readmitido, el (la) estudiante quedará en condición de probatoria y su permanencia en la Universidad dependerá de su aprovechamiento académico.

Suspensión por razones disciplinarias

La Universidad del Sagrado Corazón se reserva el derecho de suspender a cualquier estudiante cuyo proceder, a juicio de las autoridades competentes y luego de seguir la reglamentación pertinente del Decanato de Asuntos Académicos y Estudiantiles, estuviera en contravención a los reglamentos o filosofía de la Universidad. Las suspensiones del estudiante a nivel graduado se rigen por el documento Manual del Estudiante.

Readmisión

El (la) estudiante que se vea obligado a interrumpir sus estudios podrá solicitar autorización de licencia al Coordinador de la maestría correspondiente. La licencia, de ser concedida, será por el término de dos sesiones consecutivas durante el cual el(la) estudiante se considerará en condición de activo, siempre que

formalice su matrícula como estudiante en uso de licencia. A su reintegración a los estudios, el(la) estudiante se registrará por el plan de estudios aplicable a la clase en la cual comenzó sus estudios.

La retención de estatus se mantendrá por el año académico completo. Los (las) estudiantes deberán solicitar readmisión si interrumpen estudios durante dos (2) sesiones consecutivas. De ser readmitido, se le podrá requerir que cumpla con el programa de estudio y los requisitos vigentes al momento de reingreso. Los (las) estudiantes deberán solicitar readmisión si interrumpen estudios durante dos (2) sesiones consecutivas.

Vigencia de los Planes de Estudio

El período de estudios para los programas que constan de 33 créditos o menos es de cinco años. Este plazo de tiempo se extenderá a siete años cuando el programa exceda los 36 créditos.

Si el (la) estudiante presenta prueba de que, por razones meritorias, no ha podido completar el grado en el plazo regular establecido, podrá solicitar una extensión del plazo para completar los requisitos de graduación al director/a de su unidad académica.

Requisitos de Graduación para el Grado de Maestría

Para que se le considere candidato al grado de maestría, el (la) estudiante de nivel graduado deberá cumplir con los siguientes requisitos:

1. Haber aprobado todos los cursos y créditos requeridos en su programa de estudios y haber obtenido un índice de graduación de 3.0 o superior.
2. Haber aprobado en la Universidad del Sagrado Corazón no menos del 75% del total de créditos requeridos hacia el grado.
3. Haber aprobado el trabajo final de grado según establece su programa de estudios.
4. Haber radicado la solicitud de graduación en la Oficina de Registro, dentro del plazo publicado y pagar la cuota de graduación.

Requisitos de Graduación para el título académico de Certificado Posbachillerato

Para que se le considere candidato al grado de certificado posbachillerato, el (la) estudiante de nivel graduado deberá cumplir con los siguientes requisitos:

1. Haber aprobado todos los cursos y créditos requeridos en su programa de estudios y haber obtenido un índice de graduación de 3.0 o superior.
2. Haber radicado la solicitud de graduación en la Oficina de Registro, dentro del plazo publicado y pagar la cuota de graduación.

OFRECIMIENTOS ACADÉMICOS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CONTRIBUCIONES

GRADO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN CONTRIBUCIONES (M.B.A.)

El currículo de este Programa consiste principalmente de conocimientos aplicados en las áreas de economía, finanzas, mercadeo, contabilidad y administración, así como los estudios propios del área de contribuciones. Prepara a profesionales con conocimientos en las áreas de contribuciones federales y de Puerto Rico, requeridos por las firmas de abogados y contadores públicos autorizados para la planificación contributiva, inversiones y otras necesidades de sus clientes.

Requisitos medulares	26
Requisitos de especialidad	15
Electivas	<u>6</u>
Total de créditos	47

Cursos Medulares

ADM 612	Diseño y estructura organizacional	3
ADM 791	Seminario de política empresarial	2
ADM 798 o CON 789	Tesis o Proyecto Internacional	3
CON 611	Contabilidad gerencial	3
ECO 612	Economía gerencial	3
FIN 721	Finanza mercantil	3
GME 611	Gerencia de mercadeo	3
GSI 611	Introducción a sistemas de información	3
MCO 611	Métodos cuantitativos	3

Total 26 créditos

Cursos de Especialidad

CON 612	Tributación de individuos	3
CON 615	Tributación de corporaciones	3
CON 617	Tributación de sociedades	3
CON 722	Práctica y procedimientos contributivos	3
CON 727	Contribuciones municipales	3

Total 15 créditos

Electivas 6 créditos*

Opción Experiencia Internacional	6
----------------------------------	---

· Consultar con el (la) Coordinador(a) del Programa.

GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

GRADO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN (M.B.A.)

El currículo de este Programa consiste principalmente de conocimientos aplicados en las áreas de economía, finanzas, mercadeo, contabilidad y administración, así como los estudios propios del área de informática, que incluyen teoría de sistemas, comunicaciones, análisis y diseño, auditoría de sistemas y bancos de datos, entre otros.

El(la) gerente que egresa de este Programa ha de ser un líder en su empresa, capaz de administrar los recursos disponibles, promover cambios en la política empresarial, atender las necesidades integrales de la organización y responder mediante sus ejecutorias con plena conciencia del impacto de éstas dentro y fuera de la empresa.

Requisitos medulares	26
Requisitos de especialidad	16
Electivas	<u>6</u>
Total de créditos	48

Cursos Medulares

ADM 612	Diseño y estructura organizacional	3
ADM 791	Seminario de política empresarial	2
ADM 798 o GSI 789	Tesis o Proyecto Internacional	3
CON 611	Contabilidad gerencial	3
ECO 612	Economía gerencial	3
FIN 721	Finanza mercantil	3
GME 611	Gerencia de mercadeo	3
GSI 611	Introducción a sistemas de información	3
MCO 611	Métodos cuantitativos	3

Total 26 créditos

Cursos de Especialidad

GSI 640	Tecnologías de información	3
GSI 710	Introducción a la inteligencia artificial	2
GSI 711	Análisis y diseño de sistemas	3
GSI 721	Gerencia de sistemas de información	3
GSI 723	Administración de bancos de datos	3
GSI 790	Seminario de sistemas de información computarizados	2

Total 16 créditos

Electivas 6 créditos*

· Consultar con el (la) Coordinador(a) del Programa.

MERCADEO INTERNACIONAL

GRADO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN MERCADEO INTERNACIONAL (M.B.A.)

El currículo de este Programa consiste principalmente de conocimientos aplicados en las áreas de economía, finanzas, mercadeo, contabilidad y administración, así como los estudios propios del área de mercadeo. El programa le ofrece al estudiante la oportunidad para formarse y prepararse para enfrentar con éxito los retos de la competitividad en una economía globalizada. La globalización requiere que los nuevos profesionales de mercadeo tengan la capacidad para adaptarse a un mundo cambiante, a la internacionalización de la economía y al cambio de comportamiento del consumidor. El estudiante estará en capacidad de conocer y de adaptarse con propiedad a la dinámica de los negocios y a la incertidumbre de los mercados en escenarios internacionales.

Asimismo, desarrollará habilidades gerenciales para el análisis y solución de problemas en mercados cambiantes y competitivos. Podrá trabajar con estrategias innovadoras y efectivas de mercadeo para lograr el posicionamiento y crecimiento de la unidad estratégica de negocio. Aprovechará la tecnología y la globalización como elementos claves del desarrollo del mercado y del negocio.

Requisitos medulares	26
Requisitos de especialidad	12
Electivas	<u>9</u>
Total de créditos	47

Cursos Medulares

ADM 612	Diseño y estructura organizacional	3
ADM 791	Seminario de política empresarial	2
ADM 798 o GME 789	Tesis o Proyecto Internacional	3
CON 611	Contabilidad gerencial	3
ECO 612	Economía gerencial	3
FIN 721	Finanza mercantil	3
GME 611	Gerencia de mercadeo	3
GSI 611	Introducción a sistemas de información	3
MCO 611	Métodos cuantitativos	3

Total 26 créditos

Cursos de Especialidad

GME 614	Mercadeo global	3
GME 720	Gerencia internacional de ventas	3
GME 722	Investigación de mercados y conducta del consumidor	3
	Estrategias de entrada a mercados internacionales	
GME 725		3

Total 12 créditos

Electivas*:

Opción Experiencia Internacional:

Cursos electivos dirigidos	3 créditos
Electiva - Experiencia Internacional	6 créditos

Opción Tesis:

Cursos electivos dirigidos	9 créditos
----------------------------	------------

· Consultar con el(la) coordinador (a) del Programa.

RECURSOS HUMANOS

GRADO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS (M.B.A.)

El currículo de este Programa consiste principalmente de conocimientos aplicados en las áreas de economía, finanzas, mercadeo, contabilidad y administración, así como los estudios propios del área de recursos humanos. Este Programa fortalece en el estudiante su capacidad de dirigir y orientar las actividades de un equipo de trabajo dentro de la organización. Le provee las herramientas necesarias para identificar problemas, evaluar opciones y tomar decisiones en las áreas de recursos humanos. Le prepara para servir como agente de cambio de la propia empresa pues busca soluciones con el empleado como cliente interno y es capaz de evaluar y negociar los postulados de autoridad y de toma de decisiones.

Requisitos medulares	26
Requisitos de especialidad	15
Electivas	<u>6</u>
Total de créditos	47

Cursos Medulares

ADM 612	Diseño y estructura organizacional	3
ADM 791	Seminario de política empresarial	2
ADM 798 o ARH 789	Tesis o Proyecto Internacional	3
CON 611	Contabilidad gerencial	3

ECO 612	Economía gerencial	3
FIN 721	Finanza mercantil	3
GME 611	Gerencia de mercadeo	3
GSI 611	Introducción a sistemas de información	3
MCO 611	Métodos cuantitativos	3

Total 26 créditos

Cursos de Especialidad

ARH 650	Administración de los recursos humanos	3
ARH 670	Legislación protectora de los recursos humanos	3
ARH 725	Legislación sobre horas y salarios	3
ARH 755	Resolución de conflictos organizacionales	3
ARH 765	Gerencia de compensación y beneficios	3

Total 15 créditos

Electivas 6 créditos*

Opción Experiencia Internacional	6
----------------------------------	---

· Consultar con el(la) coordinador(a) del Programa.

INTERCAMBIO O DOBLE TITULACIÓN DE ESTUDIANTES PROVENIENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES

Los estudiantes de universidades internacionales en Estados Unidos, el Caribe, Centro y Sur América, Europa y otros, procedentes de universidades que tengan convenio con la Universidad del Sagrado Corazón pueden tener la opción de hacer un intercambio o una doble titulación a nivel graduado (postgrado). Esta opción depende de los procesos de convalidación de créditos de la universidad de procedencia. Los cursos se ofrecen en las sesiones de agosto y enero. La oferta de dichos cursos que se ofrecen en enero se dicta en inglés.

Los estudiantes internacionales de Doble Titulación procedentes de un postgrado en administración, recibirán el grado de su universidad de origen y un M.B.A. de la USC a base de los siguientes criterios:

1. Los alumnos internacionales que aspiren a obtener el título M.B.A. de la USC deberán proceder de universidades con las que ya existe un convenio de colaboración suscrito.
2. Los alumnos internacionales que aspiren a obtener el título M.B.A. de la USC deberán contar en su transcripción con 32 créditos, de los cuales 20 corresponden a los cursos medulares especificados en el Anexo I y 12 créditos que se considerarán de especialidad y/o cursos electivos.

3. Los alumnos internacionales que aspiren a obtener el título M.B.A. de la USC deberán completar los 5 cursos (15 créditos), establecidos por la USC.
4. Si el alumno no cuenta con tesis en su universidad de origen, adicionalmente a los 15 créditos, deberá realizar la tesis en USC para acceder al título M.B.A. de Sagrado.

CIENCIAS

AUDITORÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN

GRADO DE MAestrÍA EN CIENCIAS CON ESPECIALIDAD EN AUDITORÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN (M.S.)

La Maestría en Ciencias con especialidad en Auditoría de Sistemas de Información ofrece a sus egresados, a través de los cursos especializados en el área de auditoría de sistemas, una preparación teórica en los sistemas de información; el desarrollo de destrezas para el diseño, la implantación, el análisis y la evaluación de un sistema, así como para el uso, el desarrollo y la implantación de bancos de datos. Este programa contribuirá a promover los estándares, guías y procesos específicos aplicables a la auditoría de sistemas, entender los controles, los riesgos y la seguridad en los sistemas de información, así como a fortalecer la formación ética y de responsabilidad profesional y social en el educando.

Requisitos medulares	12
Requisitos de especialidad	21
Electivas	<u>3</u>
Total de créditos	36

Cursos Medulares

ASI 625	Redacción de informes y ética	3
GSI 711	Análisis y diseño de sistemas de información	3
GSI 721	Gerencia de sistemas de información	3
GSI 723	Administración de banco de datos	3

Total 12 créditos

Cursos de Especialidad

ASI 650	Auditoría de sistemas de información I	3
ASI 740	Técnicas de investigación	3
ASI/GSI750	Auditoría de sistemas de información II	3
ASI/GSI751	Auditoría de redes y telecomunicaciones	3
ASI 798	Proyecto Final	3
GSI 731	Aspectos legales de informática	3
GSI 732	Fundamentos de seguridad en los sistemas de información	3

Total 21 créditos

Electivas 3 créditos*

Opción Experiencia Internacional

4

· Consultar con el (la) coordinador(a) del Programa.

ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO**MAESTRÍA EN CIENCIAS CON ESPECIALIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO (M.S.)**

El Programa de Maestría en Ciencias en Administración de Organizaciones Sin Fines de Lucro (OSFL) prepara al estudiante para asumir un puesto gerencial en una organización sin fines de lucro, para trabajar en una fundación filantrópica, como ejecutivo de relaciones con la comunidad en una empresa privada, o como funcionario de gobierno que sirve de enlace con las organizaciones sin fines de lucro. El estudiante desarrolla destrezas en las siguientes áreas: desarrollo comunitario y organizacional; gerencia y administración; desarrollo institucional y recaudación de fondos; gerencia de recursos humanos; diseño e implantación de programas y servicios; resolución de conflictos; facilitación de esfuerzos deliberativos, diálogos comunitarios y dinámicas de grupo.

Requisitos medulares	15
Electivas dirigidas	10
Electivas libres	9
Proyecto, Tesis o Proyecto Internacional	<u>3</u>
Total de créditos	37

Requisitos Medulares

SFL 601	Introducción a la administración de organizaciones sin fines de lucro	3
SFL 603	Ética y responsabilidad social del tercer sector	2
SFL 605	Aspectos legales de las organizaciones sin fines de lucro	3
SFL 610	Planificación estratégica, toma de decisiones y negociación	2
SFL 620	Evaluación de instituciones y programas	3
SFL 730	Gerencia de recursos humanos en organizaciones sin fines de lucro	2

Total 15 créditos

Electivas Dirigidas (menú – 10 créditos).

CON 600	Principios de contabilidad para gerentes de organizaciones sin fines de lucro	3
CON 610	Contabilidad y sistemas de control para empresas sin fines de lucro	2
MCO 611	Métodos cuantitativos	3
SFL 615	Recaudación de fondos y desarrollo institucional	2

SFL 720	Seminario sobre desarrollo económico y autogestión comunitaria	2
SFL 725	Seminario sobre empresariado social	3

Total 15 créditos

Electivas Libres (menú – 9 créditos).

ADM 612	Diseño y estructura organizacional	3
GME 611	Gerencia de mercadeo	3
SFL 740	Estudio independiente	3
XXX	Cursos de otras maestrías	3
SFL 788	Experiencia internacional*	6

Total 9 créditos

Proyecto, Tesis o Proyecto internacional

SFL 795/SFL 789	Proyecto de sistematización y documentación de experiencia	3
-----------------	--	---

· Consultar con el(la) coordinador(a) del Programa.

COMUNICACIÓN

RELACIONES PÚBLICAS

MAESTRÍA EN ARTES EN COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN RELACIONES PÚBLICAS (M.A.C.)

La especialización en Relaciones Públicas prepara al estudiante para asumir puestos gerenciales en todas las áreas de las relaciones públicas. Hace hincapié en la planificación, ejecución y evaluación de exitosos programas y campañas de comunicación en la empresa privada, el gobierno, las organizaciones sin fines de lucro y otras. Además, se profundiza en las destrezas conceptuales y teóricas de la comunicación, los métodos de investigación, la redacción, las tendencias actuales en la práctica de las relaciones públicas y las estrategias de comunicación pública.

Cursos medulares	9
Cursos de especialidad	18
Electivas libres	<u>6</u>
Total de créditos	33

Cursos medulares

CMU 601	Teoría de la Comunicación	3
---------	---------------------------	---

CMU 610	Redacción para los Medios	3
CMU 790	Métodos de Investigación en la Comunicación	3
Total de créditos		9

Cursos de especialidad

CMU 639	Funciones Gerenciales	3
CMU 710	Redacción Avanzada para los Medios	3
RPU 603	Tendencias Actuales en las Relaciones Públicas	3
RPU 725	Estrategias de Comunicación Pública	3
RPU 740	Campaña de Relaciones Públicas	3
RPU 789 o RPU798	Proyecto Internacional o Tesis	3
Total de créditos		18

Electivas libres

Total de créditos		6
-------------------	--	---

PUBLICIDAD

MAESTRÍA EN ARTES EN COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN PUBLICIDAD (M.A.C.)

El programa de especialización en Publicidad se conceptualiza con un énfasis en el manejo que tiene un gerente de comunicación sobre diversas estrategias de persuasión. Además, se profundiza en las áreas de conocimiento y las etapas que atraviesa un concepto creativo que promueva, de manera efectiva, ideas, bienes y servicios. Estas etapas son el diseño, la planificación y ejecución del concepto creativo.

También, el programa otorga especial importancia al análisis, evaluación y selección de los medios o vehículos apropiados para la difusión de mensajes. Esto es necesario dada la complejidad de los medios, existentes y emergentes, y el ritmo acelerado de la sociedad y economía contemporáneas. El egresado de esta especialidad es un gerente en comunicación cualificado para diseñar estrategias creativas y de medios en la presentación de campañas de publicidad exitosas.

Cursos medulares	9
Cursos de especialidad	18
Electivas libres	<u>6</u>
Total de créditos	33

Cursos medulares

CMU 601	Teoría de la Comunicación	3
CMU 610	Redacción para los Medios	3
CMU 790	Métodos de Investigación en la Comunicación	3
Total de créditos		9

Cursos de especialidad

CMU 639	Funciones Gerenciales	3
PUB 701	Estrategias y Tácticas Creativas	3
PUB 703	Planificación y Estrategias de Medios	3
PUB 710	Redacción Publicitaria	3
PUB 740	Campaña Publicitaria	3
PUB 789 o PUB 798	Proyecto Internacional o Tesis	3

Total de créditos 18

Electivas libres 6

Total de créditos 33

REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS

MAESTRÍA EN ARTES EN COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS (M.A.C.)

Esta especialidad prepara a redactores altamente especializados en los formatos más comunes de la comunicación masiva. Además, capacita al estudiante para analizar, evaluar y seleccionar el medio o formato más apropiado para la difusión de un mensaje persuasivo, según lo exija la extrema complejidad de los medios existentes y emergentes.

El egresado de este programa es un redactor que puede desempeñarse como director de una oficina de comunicación, director creativo, redactor independiente, consultor, guionista de cine o televisión, oficial de prensa, escritor de discursos, profesor universitario, editor, entre otros.

Cursos medulares	9
Curso de especialidad	18
Electivas libres	<u>6</u>
Total de créditos	33

Cursos medulares

CMU 601	Teoría de la Comunicación	3
CMU 610	Redacción para los Medios	3

CMU 790	Métodos de Investigación en la Comunicación	3
Total de créditos		9

Cursos de especialidad

CMU 710	Redacción Avanzada para los Medios	3
RME 726	Redacción de Guiones	3
RME 736	Redacción Periodística	3
RME 745	Redacción Persuasiva	3
RME 750	El Oficio del Escritor	3
RME 789 o RME798	Proyecto Internacional o Tesis	3
Total de créditos		18

Electivas libres 6

Total de créditos		33
-------------------	--	----

PERIODISMO DIGITAL

MAESTRÍA EN ARTES EN COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN PERIODISMO DIGITAL (MAC)

El programa de maestría en Comunicación con especialidad en Periodismo Digital prepara a los estudiantes para desarrollarse eficientemente en la industria de la comunicación informativa con eje en la Internet, y para desarrollar destrezas que le permitan la creación de autoempleos en el campo de los multimedios digitales.

El egresado tendrá una amplia cultura en la nueva tecnología informativa basada en la Web. Los conocimientos impartidos tendrán aplicaciones tanto para profesionales del periodismo, las comunicaciones corporativas, los organizadores de cibereventos, el mercadeo interactivo, mensajes para redes, el mundo de los negocios en la Internet y la Intranet, la educación a distancia, la industria del entretenimiento y las telecomunicaciones. El egresado podrá laborar en contenidos para portales informativos, manejar video y audio digital, animaciones para la Web, teleconferencias, presentaciones digitalizadas, infográficas, material educativo en línea y video noticioso con componentes multimedios, entre otros. Hará todo tipo de “webcasting” para plataformas de formatos móviles como celulares, iPods, DVD y CD-ROM.

Cursos medulares	9
Cursos de especialidad	21
Electivas	<u>3</u>
Total de créditos	33

Cursos medulares

CMU 601	Teoría de la Comunicación	3
---------	---------------------------	---

CMU 610	Redacción para los Medios	3
CMU 790	Métodos de Investigación en la Comunicación	3
Total de créditos		9

Cursos de especialidad

PDG 601	Introducción a la Multimedia	3
PDG 603	Redacción para Medios Digitales	3
PDG 605	Fotoperiodismo y Vídeo Digital	3
PDG 607	Sonido Digital en la Noticia Digital	3
PDG 610	Aspectos Legales – Digital	3
PDG 612	Diseño para Portales Informativos	3
PDG789 o PDG798	Proyecto Internacional o Tesis	3
Total de créditos		21

Electivas libres

Total de créditos		3
Total de créditos		33

EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN ARTES EN EDUCACIÓN CON ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN TEMPRANA (M.A.Ed.)

La especialidad en Educación Temprana de la Maestría en Artes en educación va dirigida a personas que deseen dedicarse a la educación de niños que se encuentran entre las edades de 0 a 5 años, o hacia aquellos que se vislumbran como empresarios al establecer un centro de Educación Temprana como un futuro negocio.

La especialidad en Educación Temprana ofrece al estudiante una visión de la niñez en edad temprana como una etapa de grandes posibilidades para el desarrollo tanto cognoscitivo como físico, social y emocional, y las implicaciones que esto tiene para la práctica educativa del maestro en educación temprana.

Los egresados se preparan para trabajar en los centros de “Head Start”, los centros de cuidado diurno del Departamento de Educación y los Centros de cuidado diurno privados, así como para trabajar en el nivel primario (K-3).

Cursos Medulares	9
Cursos de Especialidad	18
Electivas	<u>6</u>
Total de créditos	33

Cursos medulares

EDU 792	Investigación en educación temprana	3
EDU 795/796 o	Proyecto I y Proyecto creativo II o	
EDU 798/799	Tesis I y Tesis II	6

Total 9 créditos

Cursos de especialidad

EDU 526/626	Diseño y manejo del ambiente para la educación temprana	3
EDU 536/606	Observación y avalúo del niño de educación temprana	3
EDU 546/616	Funcionamiento del cerebro y desarrollo perceptual-motor	3
EDU 622	Estudios sociales y geografía en la edad temprana	3
EDU 704	La expresión creativa en la edad temprana, preparación de materiales educativos e integración de recursos digitales	3
EDU 726	El conocimiento científico matemático como parte del desarrollo cognositivo de la edad temprana	3

Total 18 créditos

Electivas (A escoger seis (6) créditos entre las siguientes).

EDU 600	Fundamentos de la tecnología educativa	3
EDU 617	Asistencia tecnológica para niños con necesidades especiales en edad temprana	3
EDU 618	Evaluación de procesos y productos educativos	3
EDU 727	Diseño y administración de programas de educación temprana	3
EDU 729	Educación del lenguaje (0 – 8 años)	3

Total 6 créditos

Artes

DISEÑO DEL APRENDIZAJE Y TECNOLOGÍA

MAESTRÍA EN ARTES CON ESPECIALIDAD EN DISEÑO DEL APRENDIZAJE Y TECNOLOGÍA (M.A.)

El programa graduado en Diseño del Aprendizaje y Tecnología tiene como misión fundamental la formación de profesionales líderes en el campo de la tecnología, capaces de proveer alternativas de solución a problemas educativos de carácter de instrucción.

Este programa persigue la optimización de los procesos del aprendizaje en todos sus contextos: escolar, comunitario, empresarial, de servicio o cualquier otro escenario de aprendizaje. Con el apoderamiento de la “Web” por los usuarios y su apertura a las diversas disciplinas del aprendizaje. Los cambios económicos y sociales de los últimos 20 años han provocado cambios en la cultura educativa general.

Esta implica un importante cambio de perspectiva, que prioriza el “aprender a aprender” y el concepto de “aprendizaje para toda la vida” por sobre la instrucción.

Este Programa instruye profesionales que se dediquen al diseño, la producción, implantación y evaluación de programas educativos y sistemas de adiestramiento basados en el conocimiento de nuestra realidad social. Prepara líderes que puedan desempeñarse como diseñadores, consultores, productores, usuarios y evaluadores de materiales de instrucción en sistemas educativos, en centros de recursos para el aprendizaje y en centros de adiestramiento en servicio.

El plan de estudios provee para que el estudiante pueda optar por una especialidad de dos diferentes áreas relativas a la instrucción: Diseño de la instrucción e Informática y multimedia en la educación. Sujeto a la aprobación de su consejero académico, una vez tenga el grado otorgado e interese completar otra especialidad en la misma maestría, requiere la aprobación del total de los créditos correspondientes a la nueva especialidad.

El currículo está diseñado de forma que el estudiante pueda desarrollar competencias intelectuales, profesionales y efectivas que, desde una perspectiva integradora, le capaciten para la planificación, organización, coordinación y evaluación de la instrucción y los procesos y recursos que la complementan. Además, el currículo promueve la investigación científica aplicada al diseño y desarrollo de proyectos de instrucción contextualizados en la realidad histórica y social de Puerto Rico, el Caribe y Latinoamérica en general.

Subespecialidades

Diseño de la instrucción
 Informática y multimedia en la educación

Requisitos medulares	24
Requisitos de subespecialidad	9
Electivas Dirigidas	<u>3</u>
Total de créditos	36

Cursos Medulares

EDU 600	Fundamentos de la tecnología educativa	3
EDU 604	Aprendizaje humano e instrucción	3
EDU 613	Diseño de experiencias educativas	3
EDU 618	Evaluación de procesos y productos educativos	3
EDU 708	Fundamentos investigación en tecnología	3
EDU 791	Seminario	3

EDU 795-796	Proyecto I y II	
	o	
EDU 798-799	Tesis I y II	6

Total 24 créditos

Cursos de Subespecialidad

DISEÑO DE LA INSTRUCCIÓN

EDU 640	Modelos de instrucción	3
EDU 641	Diseño de sistemas de instrucción	3
EDU 740	Evaluación de sistemas de instrucción	3

Total 9 créditos

Electivas dirigidas

ADM 612	Diseño y estructura de la organización	3
EDU 631	Gerencia de recursos educativos	3
EDU 643	Diseño de adiestramientos para diferentes escenarios	3
EDU 646	Diseño de ambientes de aprendizaje	3
EDU 742	Evaluación de adiestramientos	3
EDU 780	Estudio independiente	3

Total 3 créditos

Cursos de Subespecialidad

INFORMÁTICA Y MULTIMEDIOS

EDU 620	Aprendizaje por computadora	3
EDU 621	Diseño de sistemas de instrucción computadorizada	3
EDU 646	Diseño y producción de ambientes de aprendizaje	3

Total 9 créditos

Electivas dirigidas

EDU 630	Diseño y producción para los diferentes recursos tecnológicos	3
EDU 631	Gerencia de recursos educativos	3
EDU 638	Diseño de materiales en audio y video para la educación a distancia	3
EDU 648	Diseño de experiencias educativas integrando redes de información electrónicas	3

Total 3 créditos

FACULTAD INTERDISCIPLINARIA DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS Y SOCIALES

ARTES

CREACIÓN LITERARIA

MAESTRÍA EN ARTES EN CREACIÓN LITERARIA CON ESPECIALIDAD EN NARRATIVA (CUENTO Y NOVELA) (M. A.).

El nuevo Programa de Maestría en Creación Literaria es el único de su tipo en la historia de la educación puertorriqueña. Su objetivo es formar escritores bajo la dirección de prominentes autores y profesores.

Por primera vez se ofrece en Puerto Rico un grado universitario que otorga crédito académico por trabajo creativo literario. El estudio de la literatura se realiza como disciplina artística, como oficio, y no como un mero objeto de análisis histórico.

Los(as) egresados(as) serán escritores(as). Asimismo, estarán capacitados para trabajar como profesores universitarios. Se podrán desempeñar, además, como maestros preuniversitarios o en cualquier otra profesión que requiera escritura original y atractiva, como la redacción para los medios y la publicidad, entre otros.

Las competencias y destrezas que muestran los(as) egresados(as) del programa son las siguientes:

- Analizar la definición, teoría, historia y características principales del cuento tradicional o folclórico.
- Valorizar las principales manifestaciones del cuento tradicional y folclórico.
- Analizar la definición, teoría, historia y características principales del cuento moderno o literario.
- Juzgar los cuentos y las poéticas de algunos de los máximos autores del cuento moderno.
- Distinguir los diferentes tipos (subgéneros) del cuento.
- Examinar la estructura narrativa tradicional del cuento.
- Examinar las estructuras modernas del cuento.
- Analizar los cuentos de sus condiscípulos.
- Evaluar cuentos clásicos.
- Componer ejercicios literarios narrativos.
- Escribir cuentos originales.
- Escribir cuentos que imiten cuentos clásicos.
- Distinguir elementos narrativos avanzados.
- Comparar y contrastar las poéticas de grandes narradores.

- Manejar un estilo literario propio.
- Criticar los errores más comunes de la narración.
- Asumir roles de liderato responsable en las instituciones literarias y culturales de Puerto Rico.
- Estimular el trabajo creativo como mecanismo para aportar al acervo literario de Puerto Rico, Hispanoamérica y el mundo.
- Internalizar la necesidad de una educación continúa.
- Aplicar el uso correcto de la lengua española como futuros profesionales puertorriqueños.

Requisitos medulares	12
Requisitos de especialidad	21
Electiva dirigida	<u>3</u>
Total de créditos	36

Cursos Medulares

CLT 605	Teoría e historia del cuento	3
CLT 615	Teoría e historia de la novela	3
CLT 705	Grandes obras de la narrativa universal	3
CLT 715	Grandes obras de la narrativa hispánica	3

Total 12 créditos

Cursos de Especialidad

CLT 601	Taller de Redacción y Gramática	3
CLT 610	Taller de cuento I	3
CLT 620	Taller de cuento II	3
CLT 630	Taller Avanzado de Cuento	3
CLT 710	Taller de narrativa	3
CLT 720	Taller avanzado de narrativa	3
CLT 798	Tesis creativa	3

Total 21 créditos

Electivas Dirigidas 3 créditos

SISTEMA DE JUSTICIA

MAESTRÍA EN ARTES EN SISTEMAS DE JUSTICIA CON ESPECIALIDAD EN DERECHOS HUMANOS Y PROCESOS ANTIDISCRIMINATORIOS (M.A.S.J).

El Programa de Maestría en Artes en Sistemas de Justicia con especialidad en Derechos Humanos y Procesos Antidiscriminatorios ofrece experiencias académicas y prácticas en el campo de los derechos humanos, relacionados con sistemas alternativos de justicia y asuntos de raza, etnicidad, género, discapacidad, niñez, vejez y protección ambiental. Prepara profesionales conocedores(as) de los procesos antidiscriminatorios, conscientes de su compromiso ético y social, y dispuestos(as) a aportar a la defensa y promoción de los derechos humanos, participando activamente en su difusión, realización y protección.

Requisitos medulares	19
Requisitos de especialidad	15
Electivas	<u>2</u>
Total de créditos	36

Cursos Medulares

SJU 604	Análisis de los sistemas de justicia en Puerto Rico	3
SJU 606	Sistemas alternativos de justicia	4
SJU 610	Derechos humanos, género y sociedad	3
SJU 716	Seminario de investigación	3
SJU 718	Ética, derechos humanos y transformación de conflictos	3
SJU 795	Seminario de investigación (tesis/proyecto)	3

Total 19 créditos

Cursos de Especialidad

DHU 600	Aspectos históricos y sociológicos de los derechos humanos	3
DHU 612	Raza, etnicidad y derechos humanos	3
DHU 614	Discapacidad, derechos humanos y sociedad	3
DHU 726	Infancia, niñez, vejez y derechos humanos	3
DHU 730	Protección ambiental y derechos humanos	3

Total 15 créditos

Electivas Libres 2 créditos

Puede seleccionar entre los ofrecimientos de todos los programas graduados.

MAESTRÍA EN ARTES EN SISTEMAS DE JUSTICIA CON ESPECIALIDAD EN MEDIACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS (M.A.S.J).

El Programa de Maestría en Artes en Sistemas de Justicia con especialidad en Mediación y Transformación de Conflictos discute modelos teóricos de mediación y transformación de conflictos y ofrece experiencias prácticas desde un enfoque antropológico y socio-jurídico, tomando en cuenta la diversidad de los contextos para la aplicación de las teorías. Forma a profesionales capaces de desarrollar estrategias creativas para la mediación y la transformación de los conflictos en el campo laboral, escolar, comunitario y en cualquier ámbito del quehacer humano, respetando los principios de inclusión y de negociación colaborativa.

Cursos Medulares	19
Cursos de Especialidad	15
Electivas	<u>2</u>
Total de créditos	36

Cursos Medulares

SJU 604	Análisis de los sistemas de justicia en Puerto Rico	3
SJU 606	Sistemas alternativos de justicia	4
SJU 610	Derechos humanos, género y sociedad	3
SJU 716	Seminario de investigación	3
SJU 718	Ética, derechos humanos y transformación de conflictos	3
SJU 795	Seminario de investigación (tesis/proyecto)	3

Total 19 créditos

Cursos de Especialidad

MET 607	Modelos en mediación de conflictos	3
MET 609	Enfoques antropológicos y manejo de conflictos	3
MET 611	Contextos de aplicación y práctica de la mediación	3
MET 727	Modelos teóricos y destrezas prácticas en negociación	3
MET 729	Práctica avanzada en mediación de conflictos	3

Total 15 créditos

Electivas Libres 2 créditos

Puede seleccionar entre los ofrecimientos de todos los programas graduados.

CERTIFICADOS POSBACHILLERATOS

El Certificado Posbachillerato (CPB) es una modalidad de formación profesional que se ubica en la esfera de los posgrados. Es decir, es un título académico superior al bachillerato, pero no plantea la profundidad de un grado de maestría. El CPB como opción educativa contribuye al desarrollo profesional y fortalece el conocimiento en las áreas disciplinarias.

Los egresados del Programa de CPB son líderes en el campo especializado, capaces de proveer alternativas, partiendo del análisis técnico de los problemas que se propone resolver. Son capaces de orientar estos procesos mediante el diseño, el desarrollo y la evaluación de opciones con alto sentido de responsabilidad, que valoren la práctica dentro de los más altos estándares de ética profesional.

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

El Certificado Posbachillerato en Tecnologías de Información está dirigido a profesionales con interés en ampliar sus conocimientos y destrezas en las siguientes áreas: tecnologías de información incluyendo “hardware”, programados y sistemas operativos, análisis y diseño de sistemas, aspectos legales en el área de sistemas de información, auditoría de sistemas, bancos de datos, seguridad y los riesgos relacionados con los sistemas y la administración de los sistemas de información.

Los(as) egresados(as) del Certificado Posbachillerato en Tecnologías de Información estarán capacitados(as) para enfrentar el flujo de información, la tecnología que la maneja, los aspectos legales y la seguridad y la implantación para la confiabilidad y el manejo de la información.

Secuencial

GSI 640	Tecnologías de Información	3
GSI 711	Análisis y diseño de sistemas	3
GSI 721	Gerencia de sistemas de información	3
GSI 723	Administración de bancos de datos	3
GSI 731	Aspectos legales de informática	3
GSI 650 ó GSI 728	Auditoría de sistemas de información I o Gerencia de proyectos	3
GSI 732	Fundamentos de seguridad en los sistemas de información	3

Total de créditos 21

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN PRODUCCIÓN Y MERCADEO DE EVENTOS

Con el Certificado Posbachillerato en Producción y Mercadeo de Eventos Especiales, primero y único en su clase en Puerto Rico, se abre un espacio para el desarrollo y capacitación de profesionales comprometidos con los niveles más altos de calidad y responsabilidad social. La Universidad del Sagrado Corazón busca convertirse en un centro para la formación de estrategias en la industria de los eventos especiales. Endosado por el Colegio de Productores de Espectáculos Públicos de PR (COPEP). Al graduarse del Posbachillerato, el egresado podrá solicitar admisión al COPEP y será colegiado sin la necesidad de asociarse a un colegiado, pero en cumplimiento con los otros criterios de admisión relacionados a aspectos éticos o requisitos del Estado. El(la) estudiante aprenderá a producir y mercadear cualquier clase de evento, aplicando las últimas tendencias en la industria del entretenimiento y eventos en general.

Secuencial

GME 611	Gerencia de mercadeo	3
GME 614 ó GME 620	Mercadeo global o Mercadeo por Internet	3
PME 600	El negocio de eventos especiales	3
PME 601	Aspectos legales y éticos de la industria de eventos especiales	3
PME 610 ó RPU 603	Relaciones públicas en la industria de eventos y entretenimiento o Tendencias actuales en las relaciones públicas	3
PME 618	Gerencia de eventos especiales	3

Total de créditos 18

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

El certificado posbachillerato en Administración de Organizaciones sin fines de lucro, contribuye a la profesionalización del liderato del tercer sector y de las organizaciones sin fines de lucro en Puerto Rico a través de la capacitación de los estudiantes en torno a la necesidad de evaluación, avalúo y autoevaluación institucional y de programas de OSFL. Este es un programa que integra la teoría con la práctica y destaca la responsabilidad ética y social, contarán con excelentes destrezas y conocimientos en las siguientes áreas: desarrollo comunitario y organizacional; gerencia y administración; gerencia de recursos humanos; diseño e implantación de programas y servicios; evaluación, planificación estratégica y diseño de planes operacionales; toma de decisiones, liderato democrático y gobernabilidad; ética y responsabilidad social de las OSFL.

Secuencial

SFL 601	Introducción a la administración de organizaciones sin fines de lucro	3
SFL 605	Aspectos legales de las organizaciones sin fines de lucro	3

SFL 603	Ética y responsabilidad social del tercer sector	2
SFL 610	Planificación estratégica, toma de decisiones y negociación	2
CON 600	Principios de Contabilidad para gerentes de organizaciones SFL	3
SFL 620	Evaluación de instituciones y programas	3
SFL 730	Gerencia de recursos humanos en organizaciones sin fines de lucro	2

Total de créditos 18

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN LIDERAZGO, ORGANIZACIÓN Y ACCIÓN COMUNITARIA

El Certificado Posbachillerato en Liderazgo, Organización y Acción comunitaria provee a sus estudiantes la oportunidad para desarrollar una visión sistemática de los procesos de desarrollo en general y sus orígenes en la dinámica comunitaria. Tendrá una visión integrada de la sociedad civil y del papel que dentro de ella desempeña n las organizaciones sin fines de lucro. Esto implica una conciencia de que las intervenciones para promover el desarrollo, además de ser correcciones de carácter técnico sobre debilidades puntuales del sistema, son intentos conscientes por medio de organizaciones gubernamentales de generar nuevas dinámicas que propiamente corrijan las disfuncionalidades que generaron esas debilidades. El egresado será promotor y, a la vez practicante del emprendedurismo social.

Secuencial

SFL 601	Introducción a las OSFL	3
SFL 725	Empresariado y autogestión comunitaria	3
SFL 610	Planificación estratégica y toma de decisiones	3
SFL 731	Visiones y métodos de intervención comunitaria	3
SFL 732	Tres aspectos prácticos para la gestión de OSFL	3
SFL 780	Práctica supervisada	3

Total de créditos 18

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN PERIODISMO DIGITAL

El programa ofrece elementos cognoscitivos, técnicos y creativos para laborar en la comunicación de multimedios, con énfasis en su aspecto de periodismo digital y la preparación de contenidos en línea con estilo noticioso definido para la Web. El currículo combina elementos de las artes, la ciencia y la tecnología. El programa incluye destrezas teóricas y prácticas para la preparación de mensajes digitales, incluyendo animaciones por computador, visuales, audio digital, editaje no lineal, diseño grafico dinámico para la Web informativa, formatos interactivos para la Internet, contenidos en CD-ROM y DVD, teleconferencia en la Web, comunicaciones corporativas digitales, redes móviles, publicación electrónica, conceptos legales de la Internet,

redes sociales en la Web, periodismo ciudadano (Blogs y Vblogs), mundo virtuales y otras tecnologías emergentes.

El egresado del Programa de Certificado Posbachillerato en Periodismo Digital de la USC tendrá una amplia cultura en la nueva tecnología informativa basada en la Web. Los conocimientos impartidos tendrán aplicaciones tanto para profesionales del periodismo, las comunicaciones corporativas, los organizadores de cibereventos, el mercadeo interactivo, mensaje para redes, el mundo de los negocios en la Internet y las Intranet, la educación a distancia, la industria del entretenimiento y las telecomunicaciones. El egresado podrá laborar en contenidos para portales informativos, manejar video y audio digital, animaciones para la Web, teleconferencias, presentaciones digitalizadas, infografías, material informativo en línea, video noticioso con componentes de multimedia.

Secuencial

PDG 601	Introducción a multimedia	3
PDG 603	Redacción para los medios interactivos	3
PDG 605	Fotografía y video digital	3
PDG 607	Sonido digital	3
PDG 610	Aspectos legales de la comunicación digital	3
PDG 612	Diseño en la web	3

Total de créditos 18

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN PUBLICIDAD

El Certificado Posbachillerato en Publicidad tiene como objetivo primordial adiestrar profesionales para que obtengan excelentes destrezas y los conocimientos en las siguientes áreas: redacción de los principales formatos de los medios de comunicación; funciones gerenciales; ética y responsabilidad social en el desarrollo de estrategias publicitarias; persuasión en la planificación y ejecución de una estrategia creativa; análisis y segmentación de audiencias y medios para la difusión de contenidos creativos; fundamentos y técnicas del mensaje publicitario para medios impresos y electrónicos; investigación de mercados.

Secuencial

CMU 610	Redacción para los medios	3
CMU 639	Funciones gerenciales	3
PUB 710	Redacción publicitaria	3
PUB 792	Investigación de mercados	3
PUB 701	Estrategias y tácticas creativas	3
PUB 703	Planificación y estrategias de medios	3

Total de créditos 18

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN RELACIONES PÚBLICAS

El Certificado Posbachillerato en Relaciones Públicas tiene como objetivo primordial desarrollar en el estudiante las destrezas, conocimientos y habilidades que le permitan desempeñarse con éxito en el campo de las relaciones públicas. Los egresados del Programa serán profesionales que contarán con excelentes destrezas y conocimientos en las siguientes áreas: tendencias actuales en las relaciones públicas; planificación, diseño e implantación de programas efectivos de comunicación pública; redacción de los principales formatos de los medios de comunicación; funciones gerenciales; ética y responsabilidad social en las relaciones públicas.

Secuencial

RPU 603	Tendencias actuales en las relaciones públicas	3
CMU 610	Redacción para los medios	3
CMU 639	Funciones gerenciales	3
RPU 725	Estrategias de comunicación pública	3
RPU 703	Relaciones públicas corporativas	3
RPU 704	Relaciones públicas en el gobierno	3

Total de créditos 18

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS

El Certificado Posbachillerato en Redacción para los Medios tiene como objetivo primordial adiestrar profesionales con excelentes destrezas y los conocimientos en las siguientes áreas: adopción de las prácticas vigentes en la redacción para los medios; redacción de los principales formatos especializados de los medios de comunicación; redacción de los estilos informativos y de solicitud de opinión; psicología de la persuasión; práctica de las herramientas, estrategia y técnicas más efectivas de la persuasión; desarrollo de la sensibilidad y capacidad imaginativa de los redactores en el desarrollo de sus escritos; ética y responsabilidad social en la Redacción para los Medios.

Secuencial

CMU 610	Redacción para los medios	3
CMU 710	Redacción avanzada para los medios	3
RME 726	Redacción de guiones	3
RME 736	Redacción periodística	3
RME 745	Redacción persuasiva	3
RME 750	El oficio del escritor	3

Total de créditos 18

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN CREACIÓN LITERARIA (CUENTO)

El Certificado Posbachillerato en Creación Literaria está dirigido a profesionales con un genuino interés, personal u ocupacional, en ampliar sus conocimientos y destrezas en la creación de cuentos. Tiene como objetivo primordial adiestrar a estos profesionales a través de talleres que les brindarán las herramientas técnicas para cultivar su creatividad, mejorar su escritura y participar en actividades de mejoramiento profesional como: presentaciones de libros, conversatorios con distinguidos escritores, lecturas de cuentos, foros y competencias creativas, entre otras. Este certificado también ampliará la sensibilidad y capacidad imaginativa de los cuentistas; la ética y la responsabilidad social de un escritor.

Los(as) egresados(as) del Programa de Certificado Posbachillerato en Creación Literaria serán escritores de cuentos.

Las competencias y destrezas que muestran los egresados del programa son las siguientes:

- Analizar la definición, teoría, historia y características principales del cuento tradicional o folclórico.
- Valorizar las principales manifestaciones del cuento tradicional y folclórico.
- Analizar la definición, teoría, historia y características principales del cuento moderno o literario.
- Juzgar los cuentos y las poéticas de algunos de los máximos exponentes del cuento moderno.
- Distinguir los diferentes tipos (subgéneros) del cuento.
- Examinar la estructura narrativa tradicional del cuento.
- Examinar las estructuras modernas del cuento.
- Analizar los cuentos de sus condiscípulos.
- Evaluar cuentos clásicos.
- Componer ejercicios literarios narrativos.
- Escribir cuentos originales.
- Escribir cuentos que imiten cuentos clásicos.
- Distinguir elementos narrativos avanzados.
- Comparar y contrastar las poéticas de grandes narradores.
- Manejar un estilo literario propio.
- Criticar los errores más comunes de la narración.
- Asumir roles de liderato responsable en las instituciones literarias y culturales de Puerto Rico.
- Estimular el trabajo creativo como mecanismo para aportar al acervo literario de Puerto Rico, Hispanoamérica y el mundo.
- Internalizar la necesidad de una educación continúa.

Aplicar el uso correcto de la lengua española como futuros profesionales puertorriqueños.

Secuencial

CLT 601	Taller de redacción y gramática	3
CLT 605	Historia y teoría del cuento	3
CLT 610	Taller de cuento I	3
CLT 620	Taller de cuento II	3
CLT 630	Taller de cuento avanzado	3

Electivas dirigidas (3 créditos)

CLT 725	Narrativa puertorriqueña	3
CLT 735	Narrativa del Caribe hispano	3
CLT 791	Tópicos especiales	3
RME 750	El oficio del escritor	3

Total de créditos 18

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN INFORMÁTICA Y MULTIMEDIOS EN LA EDUCACIÓN

El Certificado Posbachillerato en Informática y Multimedia en la Educación contribuye al desarrollo profesional y fortalece el conocimiento en las áreas disciplinarias, a los profesionales vinculados al campo de la formación. La labor profesional del egresado de este Certificado alcanzará el reconocimiento de las organizaciones educativas, públicas y privadas, de sectores gubernamentales y empresas privadas para el establecimiento de programas de formación.

Secuencial

EDU 613	Diseño de experiencias educativas	3
EDU 618	Evaluación de procesos y productos educativos	3
EDU 620	Aprendizaje por computadora	3
EDU 621	Diseño de sistemas de instrucción computadorizada	3
EDU 646	Diseño y producción de ambientes de aprendizaje	3
EDU 648	Diseño de experiencias educativas integrando redes de información electrónicas	3

Total de créditos 18

DESCRIPCIÓN DE CURSOS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ADMINISTRACIÓN

ADM 612/ADM 512. DISEÑO Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL. Teoría de la organización con énfasis en los sistemas y aspectos fundamentales de la teoría organizacional tales como: diseño, estructura, variables organizacionales, política gerencial y el desempeño del recurso humano para el logro de las metas y objetivos organizacionales. El curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ADM 615. LIDERAZGO GLOBAL Y ADMINISTRACIÓN. Este curso prepara al estudiante graduado para articular prácticas efectivas de liderazgo, orientadas a una gestión de equipos y personas en las organizaciones, que tome en cuenta la dimensión humana de la vida empresarial. A partir del estudio de las competencias fundamentales necesarias para un liderazgo efectivo en la sociedad del conocimiento, los estudiantes son acompañados en el proceso de identificar estrategias efectivas para la formación de equipos de alta ejecución, colaboración en equipo, así como la dirección estratégica del talento humano. El curso también provee un análisis de las últimas teorías e investigaciones de liderazgo en las organizaciones globales y multiculturales. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ADM 630. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA PARA LA GERENCIA. El seminario-taller va dirigido al profesional de estudios graduados y cómo éste puede mejorar el servicio y las relaciones interpersonales con los empleados y clientes. Aplicación de las técnicas de expresión oral correctas, los recursos audiovisuales y el lenguaje-no verbal apropiado para una mayor comprensión del mensaje. Énfasis en diversos tipos de presentaciones orales, ejercicios prácticos y talleres en vídeos. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

ADM 640. PRESENTACIONES PÚBLICAS EFECTIVAS El seminario-taller va dirigido al profesional de estudios graduados y cómo éste puede mejorar el servicio y las relaciones interpersonales con los empleados y clientes. Aplicación de las técnicas de expresión oral correctas, los recursos audiovisuales y el lenguaje-no verbal apropiado para una mayor comprensión del mensaje. Énfasis en diversos tipos de presentaciones orales, ejercicios prácticos y talleres en vídeos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ADM 731. GERENCIA DE PROYECTOS. (Prerrequisitos: GSI 611 ó GSI 511). Seminario dirigido a fortalecer las destrezas relativas a la gerencia de proyectos en el desarrollo e implantación de sistemas de información. Énfasis en las técnicas de: manejo de tiempo, calidad en el servicio y productos, determinación de costos, asignación de recursos, evaluación de procesos y resultados. Incorpora la tecnología que permite representar gráficamente la administración concurrente de actividades y generar informes de progreso correspondientes. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ADM 775 – LIDERAZGO EFECTIVO EN LA GESTIÓN DE EQUIPOS Y PERSONAS. (Prerrequisitos: SFL 601 o ADM 612). Este curso está dirigido a preparar al estudiante para

articular prácticas efectivas de liderazgo, orientadas a una gestión de equipos y personas en las organizaciones, que tome en cuenta la dimensión humana de la vida empresarial. A partir del estudio de las competencias fundamentales necesarias para un liderazgo efectivo en la sociedad del conocimiento, los estudiantes son acompañados en el proceso de identificar estrategias efectivas para la formación de equipos de alta ejecución y la dirección estratégica del talento humano. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ADM 791. SEMINARIO DE POLÍTICA EMPRESARIAL. (Prerrequisitos: ECO 612y FIN 721). Estudio de las nuevas tendencias en el área de Administración de Empresas. Énfasis en la aplicación de los conceptos gerenciales desde una perspectiva interdisciplinaria e intradisciplinaria. Discusión y análisis de la importancia de utilizar la investigación como método para la resolución de problemas y el análisis de los nuevos retos y oportunidades a la luz de una gerencia de cambio efectiva. Se presentan aspectos socioeconómicos, culturales, éticos y legales que impactan las organizaciones. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

ADM 798. TESIS. Estudio supervisado de investigación/proyecto en un área específica de especialización en la Administración de Empresas. 3 créditos por acuerdo.

CONTABILIDAD

CON 600. PRINCIPIOS DE GERENCIA FISCAL PARA ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO. Análisis de los principios básicos de contabilidad para administradores. Estudio del ciclo de contabilidad financiera. Se discute el análisis de estados financieros, preparación, control y manejo de presupuestos, control y manejo de efectivo, contribuciones sobre nómina, controles internos, inversiones y tópicos especiales. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 610. CONTABILIDAD Y SISTEMAS DE CONTROL PARA EMPRESAS SIN FINES DE LUCRO. Enfoca el aspecto teórico y las prácticas contables actuales para gobierno, hospitales, universidades, fideicomiso y otras entidades sin fines de lucro. Incluye estándares y procedimientos financieros y operaciones de auditoría para el sector público. Analiza el proceso de control presupuestario, análisis e interpretación de problemas prácticos. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

CON 511/611. CONTABILIDAD GERENCIAL. Estudio de los métodos de acumular información económica, los sistemas que la recopilan y sus propósitos. Análisis del resultado de distintos cambios en ingresos y costos que nos permiten la planificación, evaluación y control de las actividades económicas. Estudio del comportamiento de los costos fijos y variables, su preparación e interpretación de un presupuesto. Cómputo de las variaciones substanciales con el propósito de enumerar las distintas alternativas presupuestarias estudiadas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 612. TRIBUTACIÓN DE INDIVIDUOS. Estudio de la tributación, contribución sobre ingresos a nivel estatal y federal (en lo aplicable) para fines de las disposiciones del Código de Rentas Internas de Puerto Rico de 1994, según enmendado (Código) y del Código Federal de

Rentas Internas (IRC). Análisis de Reglamentos, casos resueltos en los Tribunales, determinaciones administrativas, cartas circulares y boletines informativos vigentes. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 615. TRIBUTACIÓN DE CORPORACIONES. (Prerrequisito: CON 612). Estudio de la tributación local y federal (en lo aplicable) de las corporaciones y sus accionistas. Énfasis en el tratamiento contributivo de la formación de la corporación, distribuciones, ganancias y pérdidas de capital; pérdida neta en operaciones y las estructuras de deuda y capital. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 616. TRIBUTACIÓN AVANZADA DE CORPORACIONES. (Prerrequisito: CON 615). Estudio de las disposiciones legales aplicables a la tributación de corporaciones y sus accionistas. Análisis de varias transacciones corporativas incluyendo la liquidación y reorganización de corporaciones, y la redención de acciones. Además, se estudian los requisitos de notificación y radicación relacionados con esas transacciones. Se cubre el efecto contributivo que esas transacciones tienen sobre la corporación y los accionistas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 617. TRIBUTACIÓN DE SOCIEDADES. (Prerrequisito: CON 615). Estudio detallado del tratamiento contributivo en Puerto Rico de las sociedades especiales y sus socios. Se cubrirá además, el tratamiento contributivo en Puerto Rico de las corporaciones de individuos y sus accionistas. Ambos temas se analizan de acuerdo con las disposiciones del Código de Rentas Internas de Puerto Rico de 1994, según enmendado y los correspondientes reglamentos. A su vez se hará referencia a las normas que rigen a las sociedades y a las corporaciones “S” del Código de Rentas Internas de los Estados Unidos de 1986. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 710 / GSI 650. AUDITORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN I. (Prerrequisitos: GSI 511 ó GSI 611). Estudio de la función de auditoría de sistemas y su ubicación dentro de la organización. Se analiza la importancia de los controles internos especializados en el área de sistemas de información y cómo añade valor a las empresas. Discusión del riesgo en las entidades y los controles relacionados con la mitigación del nivel de riesgo. Estudio de los estándares y pronunciamientos de la auditoría de sistemas y de los aspectos éticos de la profesión. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 720. TRIBUTACIÓN DE HERENCIAS, DONACIONES Y FIDEICOMISOS. (Prerrequisito: CON 615). Estudio de cómo tributan en Puerto Rico y en los Estados Unidos (en lo aplicable): (1) los caudales relictos, los fideicomisos y sus beneficiarios; y (2) las transferencias por concepto de donación o por concepto de muerte. Análisis en forma detallada de los siguientes tópicos: ingreso bruto, deducciones admisibles, créditos, distribuciones a los beneficiarios, caudal relicto bruto, donaciones, exclusiones y deducciones admisibles para propósitos de la contribución sobre caudales relictos y donaciones. Relación entre las contribuciones por concepto de herencias y donaciones que se imponen en Puerto Rico y las que se imponen en los Estados Unidos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 722. PRÁCTICA Y PROCEDIMIENTOS CONTRIBUTIVOS. (Prerrequisitos: CON 615 y CON 617). Estudio del procedimiento de auditorías contributivas y apelaciones administrativas bajo el Código de Renta Internas de Puerto Rico, en caso de la contribución sobre ingresos. Énfasis en las técnicas de acuerdo (“*settlement*”) de casos, procedimientos de cobro, y la imposición de intereses, recargos y penalidades civiles y criminales. Estudio de los métodos de comprobación de ingresos y deducciones. Discusión de las reglas de ética de la práctica contributiva. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 725. PLANIFICACIÓN CONTRIBUTIVA. (Prerrequisito: CON 616). Análisis de las consecuencias contributivas para la entidad y sus dueños de ciertas transacciones relacionadas con cambios en la forma de llevar a cabo un negocio en Puerto Rico. Estudio de la aplicación de las disposiciones legales correspondientes, las consecuencias de, y las alternativas para ejecutar transacciones tales como reorganizaciones corporativas, venta de un negocio individual; venta pública inicial de acciones corporativas (“IPO”); adquisición tributable de un negocio; conversión de una corporación en sociedad especial o corporación de individuos; y operación de entidades puertorriqueñas en países extranjeros. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 726. PLAN DE RETIRO CUALIFICADO. (Prerrequisitos: CON 615 y CON 727). Estudio del concepto de diferimiento de ingreso y de los requisitos para diseñar un plan de retiro cualificado. Se analiza el proceso administrativo de cualificación del plan, los derechos de los empleados bajo el plan, las responsabilidades patronales bajo la ley federal y estatal con relación al plan; al igual que la tributación al empleado y la deducción al patrono. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 727. CONTRIBUCIONES MUNICIPALES. Estudio sobre las disposiciones de ley y ordenanzas municipales que facultan a los municipios y al Centro de Recaudación de Ingresos Municipales (CRIM) a imponer contribuciones sobre la propiedad, patentes municipales y/o arbitrios de construcción. Análisis sobre cómo se determinan los distintos tipos de contribuciones municipales, la base sobre la cual se computan, la forma de pago, los procedimientos disponibles para que los municipios o la agencia correspondiente determine la corrección del pago efectuado y los recursos de los contribuyentes para imponer las determinaciones de los municipios o el CRIM. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL (Prerrequisito: 35 créditos). La experiencia internacional consiste de un curso semipresencial al final del programa de la especialidad en el que se realiza una investigación. El curso es el inicio del proyecto de grado. El producto de la investigación es usado para realizar un análisis comparativo de la legislación de contribuciones, entre Puerto Rico y Europa. Este análisis les permite a los estudiantes desplegar su iniciativa y su creatividad así como integrar los conocimientos adquiridos en cursos anteriores.

Para cumplir con este propósito, los estudiantes viajan, durante una semana, a una universidad europea enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje, tienen una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a diferentes empresas, lo que les permite obtener un entendimiento internacional y les sirve de guía en la preparación de la propuesta de análisis comparativo. 6 créditos por acuerdo

CON 789. Proyecto Internacional. (Prerrequisito: CON 788). El proyecto internacional incorpora el desarrollo de una investigación que consiste de un análisis comparativo del entorno regulatorio contributivo y cómo éste ha impactado el desarrollo económico del país, previamente definida en el curso de Experiencia Internacional (CON 788). El diseño del proyecto se desarrolla a tono con el análisis de un modelo tributario de uno de los escenarios desde una perspectiva seleccionada. El estudiante asume el rol de consultor en el área de contribuciones para identificar oportunidades y aplicarlo al escenario seleccionado. 3 créditos por acuerdo.

ECONOMÍA

ECO 612. ECONOMÍA GERENCIAL. (Prerrequisito: MCO 611). Este curso estudia las decisiones económicas empresariales tales como la determinación de precio. Se presta atención a las decisiones económicas más importantes, a la teoría de la demanda por productos y el análisis empírico para la estimación de ésta. Se hace énfasis en la producción y estudio de los costos como medio de identificar las ofertas de productos. Se estudian los mercados y la determinación simultánea de precio, costos y producción. Se analizan los elementos de la regulación gubernamental, y luego se desarrollan aplicaciones a las decisiones gerenciales de largo alcance. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ECO 615. ECONOMÍA GLOBAL. Comenzando con un repaso básico de los conceptos principales de economía, el curso enfoca en la naturaleza internacional y *cross-cultural* del fenómeno económico contemporáneo. Énfasis en la macro economía, en lugar de la microeconomía. Aplicación de los conceptos teóricos a casos específicos, así como a la relación económica entre los diferentes bloques internacionales de comercio, las políticas gubernamentales para el comercio internacional y las operaciones internacionales de las empresas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

FINANZAS

FIN 721. FINANZA MERCANTIL. (Prerrequisitos: CON 611 y ECO 612). En este curso, dirigido a estudiantes graduados, se estudian las técnicas modernas para el análisis financiero de las empresas incluyendo los conceptos de liquidez, solvencia, rentabilidad y la proyección de estados financieros de las empresas, desde un punto de vista tanto interno como externo. Análisis de los factores que afectan las ganancias de la empresa, sus efectos en los flujos de fondos y en la valoración de activos utilizando conceptos tales como: valor presente y valor futuro. Teoría de valoración de activos financieros de rendimientos inciertos. Análisis de las carteras de inversión bajo el contexto de teoría de portafolio. Énfasis en el análisis de las decisiones financieras de largo alcance y en las estrategias y políticas gerenciales modernas de la administración financiera. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GERENCIA DE MERCADEO

GME 611. GERENCIA DE MERCADEO. Estudio de la especificidad de la gestión de mercadeo como función gerencial crítica para la dirección de las organizaciones y empresas, su fundamentación estratégica, y su relación con las demás funciones gerenciales. Se analizan las etapas del ciclo gerencial: el análisis, la planificación, la implementación de programas y la

evaluación de resultados de mercadeo. Se consideran los componentes correspondientes a cada una de las etapas de la gerencia de mercadeo: el análisis del mercado, las estrategias de segmentación, la selección del mercado de interés y el posicionamiento y las estrategias de la mezcla de mercadeo, que incluyen: el desarrollo de productos, el establecimiento de precios, la distribución y la comunicación de mercadeo. Otros temas abordados son la elaboración del Plan de Mercadeo, el mercadeo global, y la organización de la gestión del mercadeo en las organizaciones. El énfasis del curso es estratégico y enfocado desde la óptica de la dirección general de la empresa. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 615. MERCADEO GLOBAL. Este curso discute los factores que influyen en la decisión de entrar en los mercados globales. Incluye la planificación, organización y gestión de una estrategia global de mercadeo. El curso desarrolla la comprensión de cómo las empresas obtienen una ventaja competitiva en el mercado global al proporcionar un entendimiento de las implicaciones competitivas que afectan a las estrategias de mercadeo a nivel mundial. Los temas incluyen: la comprensión de culturas extranjeras y su implicación en el comportamiento del consumidor, la comprensión de los acuerdos comerciales y las barreras comerciales, precio, distribución y como se desarrolla una estrategia de mercadeo global. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 620. MERCADEO POR INTERNET. Provee el conocimiento para comprender cómo funciona la Internet y cómo se utiliza para mercadear bienes y servicios. El estudiante aprende términos sobre la Internet para el diseño de Websites, incluyendo las herramientas y tecnología que lo hace posible (no necesita cursos previos en programación o computadora). Además, se estudian los cambios fundamentales que han ocurrido en la sociedad con la llegada de la Internet y otra tecnología de información que facilita la creación, manejo, intercambio y uso de información, por personas de todos los niveles socioeconómicos y de todas partes del mundo. El curso hace énfasis en la forma dramática en que la Internet puede impactar todos los elementos de una estrategia de mercadeo de una organización: publicidad, ventas, distribución, precio y producto. Los proyectos del curso incluyen desde el diseño de un plan de mercadeo electrónico, para integrar los servicios de la Internet en sus estrategias, hasta el diseño de una página en la Internet y una campaña de publicidad interactiva para aplicar lo aprendido en la clase. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 720. GERENCIA INTERNACIONAL DE VENTAS. (Prerrequisito: GME 611). Estudio de las estrategias y prácticas de supervisión del personal de ventas. Énfasis en el estudio del comportamiento del vendedor, los factores del ambiente externo que afectan directa o indirectamente el proceso de ventas, y las estrategias de ventas efectivas en escenarios del mercado local e internacional. Análisis y aplicación de los métodos y técnicas de venta personal y la comunicación verbal y no verbal. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 722. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y CONDUCTA DEL CONSUMIDOR. (Prerrequisito: MCO 611). El curso está dirigido a estudiantes graduados. Estudia la metodología utilizada en el diseño de una investigación, recopilación, análisis e interpretación de datos. Énfasis en el uso de la investigación como herramienta vital en la gerencia de mercadeo. Discusión del diseño de la investigación, la muestra, el cuestionario, el análisis y la interpretación estadística. Como consecuencia del acercamiento a los procesos de investigación,

el curso establece una relación con los conceptos sobre comportamiento del consumidor, el comportamiento de compra, el proceso de toma de decisiones, y sobre todo la conducta de un consumidor global. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 725. ESTRATEGIAS DE ENTRADA A MERCADOS INTERNACIONALES (Prerrequisito: GME 611). Estudio analítico de las herramientas fundamentales para preparar a la empresa para iniciar un plan de expansión a mercados internacionales. Se evalúan las diversas facetas y requerimientos para el efectivo manejo y organización de proyectos de negocio que trascienden las fronteras nacionales. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 730. DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN MERCADEO. Estudio de los conceptos más relevantes en la gerencia de mercadeo en cuanto a: campañas de publicidad, programas de promoción de ventas, planes de mercadeo directo que completan la fuerza de venta de la compañía. Explicación y análisis de los métodos para medir la efectividad de las estrategias antes mencionadas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 745. NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL. Análisis de los diferentes modelos para el proceso de Negociación Internacional. Énfasis en las estrategias y tácticas en el logro de acuerdos internacionales cónsonos con los objetivos organizacionales. Se discute el protocolo de negociación para comparar y contrastar éstos con los aspectos culturales que se deben considerar como parte del proceso. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL. (Prerrequisito: 38 créditos). La experiencia internacional consiste de un proyecto de carácter individual al final del programa de la especialidad de la Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Mercadeo Internacional. El proyecto es el inicio del proyecto internacional y le permite al estudiante desplegar su iniciativa, creatividad e integra los conocimientos adquiridos en cursos anteriores en la búsqueda de información y datos para realizar un plan de negocios de mercadeo internacional. El estudiante realiza una investigación de mercado en la cual identifica el mercado objeto, realiza la investigación de mercado correspondiente e integra todos los elementos de carácter económico, financiero y cultural que se requieran para lograr acceso al mercado internacional seleccionado. Para cumplir con este propósito, los estudiantes viajan, a una universidad del exterior enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje, tienen una experiencia de inmersión académica que les ofrece conferencias complementarias y visitas a empresas, las cuales le sirven de guía para preparar su propuesta de investigación de mercado. El proyecto puede estar vinculado a un producto, una empresa o una idea de negocio. 1 sesión, 6 créditos por acuerdo.

GME 789. PROYECTO INTERNACIONAL. (Prerrequisito: GME 788). El proyecto internacional incorpora el desarrollo de una investigación de mercado previamente definida en el curso de Experiencia Internacional (GME 788). El diseño del proyecto se desarrolla a tono con el análisis del perfil socioeconómico correspondiente al mercado seleccionado. Se conocen y aplican las leyes y estándares de ética profesional que se requieren en los procesos de negociación en los mercados internacionales. El estudiante asume el rol de consultor o gerente de mercadeo para una empresa que desea desarrollar un plan de negocios con el propósito de incursionar en el mercado internacional. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos

PRODUCCIÓN Y MERCADEO DE EVENTOS

GME 614. MERCADEO GLOBAL. Este curso, dirigido a estudiantes graduados, estudia los conceptos, métodos operativos y problemas que enfrentan las empresas que desarrollan actividades comerciales en el ámbito internacional. Análisis de los factores económicos, políticos, culturales y geográficos que afectan al comerciante internacional. Discusión de la adecuación de los planes y estrategias de mercadeo y comunicación a las diversas culturas, así como del estudio de las firmas competidoras que operen en mercados específicos y de las diferentes regulaciones del nuevo mercado en el que se pretende entrar. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PME 600. EL NEGOCIO DE EVENTOS ESPECIALES. Evaluación del desarrollo de la industria del entretenimiento desde sus comienzos. Establecer los fundamentos de la administración de eventos, tales como planificación y desarrollo de eventos especiales, presupuesto, recursos humanos, reglamentaciones y estándares de la industria del entretenimiento, entre otros. Se plantea las diferentes variantes que incluyen producción de eventos teatrales, musicales, deportivos, artes visuales, manejo de talento, ballet, desfiles de modas, entre otras. El estudiante analiza los requisitos gubernamentales y las leyes que aplican a la industria. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PME 601. ASPECTOS LEGALES Y ÉTICOS DE LA INDUSTRIA DE EVENTOS ESPECIALES. Análisis del marco jurídico aplicado a la industria de eventos especiales. Énfasis en las disposiciones jurídicas relacionadas con las obligaciones y los contratos, actividades comerciales, derecho de autor y las obligaciones que se derivan de esas actividades. Se examinan las fuentes del derecho que regulan la industria del entretenimiento en Puerto Rico, a nivel federal y disposiciones internacionales pertinentes al tema. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos. *Este curso es mitad presencial y mitad en línea (híbrido).

PME 610. RELACIONES PÚBLICAS EN LA INDUSTRIA DE EVENTOS Y ENTRETENIMIENTO. Estudio del campo de las relaciones publicas para eventos especiales. Se examina la labor gerencial del relacionista para comunicarles a los públicos algún evento en sus diferentes etapas. En este curso el estudiante desarrollará las destrezas para crear y llevar a cabo un plan de relaciones públicas que cree un punto de encuentro entre la empresa y sus públicos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PME 618. GERENCIA DE EVENTOS ESPECIALES. Evaluación e implementación de los aspectos relacionados a la planificación, organización, producción, promoción y evaluación de eventos especiales. El curso incorpora otras facetas importantes dentro del desarrollo de eventos especiales como lo son la programación, mercadeo, operaciones, prácticas de seguridad, instalaciones, presupuesto, recursos humanos y servicios al público receptor de dichos eventos. Debate de la industria de producción de eventos a nivel local e internacional. El estudiante compara las diferentes variantes, que incluyen producción de diferentes tipos de eventos en diferentes y posibles escenarios para encontrar la mejor, fecha, local, costos y otros requisitos necesarios para producir un evento exitoso. Como requisito del curso, los estudiantes desarrollan un evento especial que se presenta al final del semestre. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

GS1 511/611. INTRODUCCIÓN A SISTEMAS DE INFORMACIÓN. En este curso, dirigido a estudiantes graduados, se explican los aspectos teóricos y gerenciales más importantes de la tecnología y los recursos de información. Se presenta el modelo de sistemas (CBIS), se da énfasis al enfoque sistémico en la solución de problemas y a la metodología del Ciclo de vida de Sistemas para el desarrollo e implantación de los sistemas de información. Se combina el esfuerzo individual con el trabajo en equipo en la formación del gerente. Además, se utilizan paquetes enlatados en la solución de problemas.

El curso requiere la participación activa de los estudiantes en talleres y actividades para desarrollar las destrezas de comunicación oral y escrita en inglés y en español. Énfasis en la asistencia regular del estudiante al Centro de Lenguas y Cultura y/o a través del portafolio electrónico para recibir apoyo de los mentores de lenguas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GS1 540/640. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN. Estudio de los componentes, aspectos y conceptos técnicos y administrativos que convergen en el área de la Tecnología de Información. Se estudian las tecnologías relevantes que permiten a la empresa funcionar como una organización virtual y/o convencional. Se estudian los diferentes programas de sistemas, las computadoras, periferales, redes y telecomunicaciones y se evalúa como éstos interactúan con la información. Discusión y evaluación del impacto de la integración de la tecnología en la organización. Se analiza el área de Tecnología de Información con el propósito de desarrollar un plan estratégico para completar o crear la arquitectura de información adecuada de una empresa. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GS1 615. IT GOVERNANCE. Todas las organizaciones necesitan asegurarse que las inversiones de infraestructura de Tecnología de Información (TI) están alineadas a las estrategias del negocio, apoyando las funciones claves y contribuyendo a lograr las metas y objetivos estratégicos. El curso enfoca en cómo el IT Governance colabora con el líder de la organización proveyendo información crítica a la gerencia, integrando los mecanismos de control apropiados dentro de los sistemas de información para reducir los riesgos y asegurar el cumplimiento de los estándares y las regulaciones de la industria.

El enfoque del curso sigue los modelos de Governance, Manejo de Riego, Cumplimiento y Ética según propuestos por Open Compliance and Ethics Group (OCEG), el IT Governance Institute (ITGI) y el International Risk Governance Council (IRGC), así como otros estándares de organizaciones internacionales. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GS1/ASI 650. AUDITORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN I. (Prerrequisito: GS1 511 ó 611 o equivalente). Estudio de la función de auditoría de sistemas y su ubicación dentro de la organización. Se analiza la importancia de los controles internos especializados en el área de sistemas de información y cómo añade valor a las empresas. Discusión del riesgo en las entidades y los controles relacionados con la mitigación del nivel de riesgo. Estudio de los estándares y pronunciamientos de la auditoría de sistemas y de los aspectos éticos de la profesión. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 710. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. Este curso provee una introducción a los temas del concepto de inteligencia artificial recalcando la importancia del conocimiento en el diseño de sistemas inteligente. Se hace énfasis en los siguientes temas: el desarrollo histórico de la inteligencia artificial, los diferentes lenguajes de programación, técnicas de búsqueda, juegos y solución de problemas, representación interna del conocimiento, adquisición del conocimiento y la arquitectura del futuro. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

GSI 711. ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS. (Prerrequisito: GSI 6511 o GSI 611). Este curso presenta al estudiante graduado las etapas de análisis y diseño de sistemas de información y las diversas metodologías aplicables al proceso. El curso destaca la relevancia de utilizar metodologías, estándares y documentación que aseguren la implantación, conversión y/o modificación de sistemas de información, tanto desde la perspectiva del gerente de sistemas, desarrollador de sistemas, administrador de procesos (*Project Manager*), auditor de sistemas y/o oficial de seguridad y cumplimiento.

Énfasis en el proceso de desarrollo, tanto desde la perspectiva de aplicaciones WEB, como de sistemas de información tradicionales, integrando la descripción de flujo de datos, flujo de procesos, diseño de archivos, diseño de formularios de entrada y/o salida, especificaciones de programas, diccionario de datos, controles de acceso, validación de insumo, integridad de bancos de datos, metodologías de control de calidad y documentación de sistemas, entre otros. Además, se presenta el uso de herramientas de análisis, tales como tablas decisionales, árboles decisionales e inglés estructurado. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 721. GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN. (Prerrequisitos: GSI 611 o equivalente y GSI 711). Este curso presenta al estudiante graduado la planificación, organización, implementación y administración de la arquitectura de sistemas de información a nivel empresarial. Enfoque en la adquisición de recursos, controles, seguridad, privacidad y aspectos técnicos, financieros y legales. El curso destaca los elementos relativos a la gerencia de los recursos informáticos desde la perspectiva de su maximización, análisis de costos versus beneficio, integración de los recursos como factor estratégico en la organización. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos

GSI 723. ADMINISTRACIÓN DE BANCOS DE DATOS. (Prerrequisitos: GSI 711). Este curso presenta al estudiante graduado como la integración de las tecnologías de bancos de datos respalda la implantación y administración del Modelo de datos organizacional, particularmente en lo relativo al depósito, manejo y control de los datos que respaldan los procesos críticos. Además, se integran los temas de seguridad, integridad, consistencia y disponibilidad de la información, desde la perspectiva gerencial y de cumplimiento, en el entorno de banco de datos; así como la creación, modificación y petición de información utilizando un lenguaje de banco de datos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 728. GERENCIA DE PROYECTOS. (Prerrequisito: GSI 511 ó 611 o equivalente). Seminario dirigido a fortalecer las destrezas relativas a la gerencia de proyectos en el desarrollo e implantación de sistemas de información. Énfasis en las técnicas de: manejo de tiempo, calidad en el servicio y productos, determinación de costos, asignación de recursos y evaluación de procesos y resultados. Incorpora la tecnología que permite representar gráficamente la administración concurrente de actividades y generar informes de progreso correspondientes. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 730. GERENCIA DE RECURSOS DE INFORMACIÓN. (Prerrequisitos: GSI 511 ó 611 o equivalente y ADM 612 o ADM 510). Estudio de la gerencia de los recursos de información y de la utilización efectiva de esta en la búsqueda de conocimiento para la organización. Enfatiza el uso de la información como una herramienta de competitividad corporativa y atiende los retos de la motivación y retención del personal técnico para reducir el impacto de la inversión en el capital intelectual corporativo. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 731. ASPECTOS LEGALES DE INFORMÁTICA. (Prerrequisito: GSI 511 ó 611). Explicación del marco legal con el cual interactuará el estudiante graduado como profesional de sistemas. El Seminario concentra en los aspectos de mayor relevancia en el mercado de Puerto Rico inserto en el entorno global del Internet, tales como: contratación, delitos, daños, privacidad y seguridad en el manejo de información y responsabilidad profesional. Además, estudia otras áreas, tales como: protección de la propiedad informática y transferencia electrónica de información. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 732. FUNDAMENTOS DE SEGURIDAD EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN. (Prerrequisito: GSI 511 ó 611). Conocer los riesgos y vulnerabilidades a los cuales están expuestos los activos informáticos, así como los mecanismos, controles, procedimientos y herramientas disponibles para la protección de dichos activos. Además, se presentan las políticas y procedimientos que debe integrar y fiscalizar el gerente de recursos informáticos, el gerente de seguridad y el auditor de sistemas de información como parte del descargo de sus funciones y las tendencias del mercado en términos de su responsabilidad profesional en esta dimensión. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 750. AUDITORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN II. (Prerrequisito: AUD 710 o CON 710 o GSI 650). Estudio y aplicación de la función del auditor de sistemas. Se analizan las amenazas de riesgos y falta de controles que puede enfrentar un centro de cómputos. Los estudiantes aplican los conocimientos a situaciones reales, haciendo énfasis en el proceso de auditar un centro de cómputos y sus recursos. Discusión de los aspectos a considerarse en una auditoría de un centro de cómputos incluyendo auditorías especiales, contratos y seguros. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 751. AUDITORÍA DE REDES Y TELECOMUNICACIONES. (Prerrequisito: GSI 611 o GSI 511). Estudio de los conceptos básicos de las redes. Los estudiantes conocen los componentes fundamentales de las redes y aprenden el proceso de planificación y evaluación de una red. Se da énfasis a la seguridad física, los controles técnicos, los controles de acceso y la vulnerabilidad de la red, entre otros. Se examina el proceso para llevar a cabo una auditoría de: los componentes de la red, tanto local como amplia, los aspectos de seguridad de la red y se examinan las herramientas disponibles para el análisis y auditoría de una red tanto desde la perspectiva del auditor de sistemas de información, el gerente de recursos informáticos o el oficial de seguridad. El participante aplica los conceptos del curso en ejercicios, investigaciones y proyectos de aplicación práctica. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: 38 créditos). La experiencia internacional consiste de un curso semipresencial al final del programa de la especialidad. El curso es el inicio del proyecto de grado. El estudiante propone la integración de tecnologías de información (TI's) de forma novedosa para su inserción efectiva en el comercio electrónico (*e-commerce*) o mercado global para una entidad en Puerto Rico que corresponda a uno de los siguientes sectores económicos: cooperativo, gobierno, industria o comercio; o, sin fines de lucro.

Para cumplir con este propósito, los estudiantes viajan, durante una semana, a una universidad europea enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje, tienen una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a diferentes organizaciones de los diversos sectores económicos, encuentros sociales y visitas culturales. Las diversas experiencias de inmersión en el entorno europeo le sirven de marco de referencia (*best practices*) para preparar su propuesta de investigación de integración tecnológica innovadora. El proyecto está dirigido a impactar la operación tradicional de la entidad y redirigirla replicando los enfoques de TI's observados y amoldando las metodologías europeas efectivas al entorno puertorriqueño en la entidad seleccionada. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 789. PROYECTO INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: GSI 788). El proyecto internacional incorpora el desarrollo de una investigación de integración tecnológica previamente definida en el curso de Experiencia Internacional (GSI 788). El diseño del proyecto se desarrolla a tono con el análisis de la integración de tecnologías de información (TI's) para la organización seleccionada. El estudiante asume el rol de consultor o gerente de sistemas de información para una empresa que desea la integración de las tecnologías de información y propone cómo, mediante innovación tecnológica, dicha organización redefine sus operaciones y/o se inserta en el comercio electrónico (*e-commerce*). 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 790. SEMINARIO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN COMPUTADORIZADOS. (Prerrequisitos: GSI 711 y GSI 721). Integración de conceptos y teorías presentadas en los cursos de especialización. Énfasis en aspectos éticos de la gestión informática; consideraciones de seguridad privacidad; y de la auditoría de sistemas. Además, incorpora la evaluación de la tecnología utilizada hoy día y en la selección de soluciones de problemas y situaciones en el campo de sistemas de información computarizados. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

MÉTODOS CUANTITATIVOS

MCO 611. MÉTODOS CUANTITATIVOS. Introducción a los métodos cuantitativos más relevantes para el análisis y solución de problemas gerenciales. Discusión de la metodología para la investigación científica. Definición y presentación de un modelo económico. Énfasis en la estadística descriptiva, variables aleatorias, distribuciones de probabilidad, matemática de la información y diseño de experimentos. Teoría de estimación de métodos paramétricos y no paramétricos. Técnicas de asociación de variables; regresión lineal simple y múltiple y análisis de correlación. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RECURSOS HUMANOS

ARH 650. ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS. (Prerrequisito: ADM 612 o SFL 601). Estudio y análisis de los conceptos y técnicas Gerenciales relativos a los Recursos Humanos. Discusión de los procesos de reclutamiento, selección, contratación, orientación, beneficios, compensación, salud, seguridad y desarrollo organizacional entre otros, tomando como base la legislación laboral que les aplique. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 670. LEGISLACIÓN PROTECTORA DE LOS RECURSOS HUMANOS. (Prerrequisito: ARH 650). Análisis detallado de la Ley 80 de 1976, enmendada, que prohíbe el despido injustificado de empleados contratados por tiempo indeterminado incluyendo su definición de la justa causa para un despido. Estudio de las leyes locales y federales que prohíben los despidos discriminatorios en el empleo, el despido de empleados en determinadas condiciones. Discusión de casos tales como: venta de un negocio en marcha y obligaciones del patrono sucesor con respecto a los empleados; protección constitucional contra el discrimen y leyes antidiscriminatorias; prohibiciones legales contra actos de represalia; licencia por maternidad; hostigamiento sexual en el empleo y medidas para erradicar el mismo; personas calificadas con impedimento, y reglamentos de la Comisión de Igual Protección en el Empleo (E.E.O.C.); licencia médico familiar y su interacción con el “Americans With Disabilities Act”.

Análisis de los derechos de los empleados así como las defensas que tiene el patrono que se enfrenta a reclamaciones de alegado discrimen. Estudio del trámite administrativo y/o judicial que se sigue al amparo de esta legislación. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 725. LEGISLACIÓN SOBRE HORAS Y SALARIOS. (Prerrequisitos: ARH 650). Análisis de los derechos constitucionales sobre leyes federal y locales que aplican a horas y salarios, jornada de trabajo, pago de salarios, deducciones permisibles del salario, licencia por vacaciones y enfermedad, reglamentación sobre los empleados exentos de esta legislación, mantenimiento de récords y obligación de preservarlos. Explicación detallada de la reforma laboral en esta área a partir del 1995, ya sea por la legislación reciente y/o decisiones del Tribunal Supremo de Puerto Rico y/o de Estados Unidos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 730. SEMINARIO DE NUEVAS TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS EN LA GERENCIA DE LOS RECURSOS HUMANOS. (Prerrequisitos: ARH 650). Estudio sistemático de las nuevas tendencias y enfoques de los Recursos Humanos tomando como base la globalización de los mercados de empleos. Se consideran distintas alternativas a la tradicional jornada de trabajo, tales como: mercadeo interno de la empresa, equipo de trabajo, técnicas de enriquecimiento del trabajo y el análisis de situaciones conflictivas en el área de los recursos humanos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 740. NEGOCIACIÓN COLECTIVA. (Prerrequisitos: ARH 650 y ARH 670). Estudio de las teorías, manejo de conflictos obrero patronal y técnicas de la negociación como instrumento de armonía industrial. Énfasis en el trasfondo histórico y el marco legal de la negociación. Se destacan las estrategias fundamentales para lograr una negociación efectiva y la administración del convenio colectivo. Discusión y análisis de los mecanismos para resolver problemas en las organizaciones, tales como: mediación, conciliación y arbitraje. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 755. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS ORGANIZACIONALES. (Prerrequisito: ARH 650 o ARH 670). Estudio, investigación y análisis de la resolución de conflictos en la empresa, tanto a nivel público como privado. Énfasis en la dinámica que se desarrolla en la empresa sindicada que depende del proceso de negociación colectiva de la gerencia. Discusión del proceso de la conciliación, mediación y arbitraje como parte de las herramientas para la solución de conflictos en la empresa. Estudio de la función de los Foros Apelativos en la búsqueda más pronta y viable de la resolución de conflictos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 765. GERENCIA DE COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS. (Prerrequisitos: ARH 650, ECO 612 y MCO 611). Estudio de los aspectos económicos en la determinación de salarios y beneficios. Énfasis en la evaluación de empleos, los sistemas de incentivos y clasificación de actividades relacionadas con la compensación y beneficios de los empleos por el trabajo que se realiza. Discusión de casos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 770. DISEÑO DE MODELOS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y CRECIMIENTO PROFESIONAL. (Prerrequisitos: ARH 650 o ADM 612). Estudio y análisis de las teorías, técnicas y modelos de desarrollo organizacional y crecimiento profesional como elemento vital en la transformación y evolución de las organizaciones. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: 35-38 créditos 100% cursos ARH). La experiencia internacional consiste de un curso semipresencial al final del programa de la especialidad en Recursos Humanos, en el que se realiza una investigación. El producto de la investigación es usado para realizar un análisis comparativo, entre Puerto Rico y Europa, de la relación de empleo y condiciones de trabajo. Este análisis les permite a los estudiantes desplegar su iniciativa y su creatividad así como integrar los conocimientos adquiridos en cursos anteriores.

Para cumplir con los objetivos, los estudiantes viajan a una universidad europea que esté enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje de una semana viven una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a empresas, lo que les permite obtener un entendimiento internacional y les sirve de guía en la preparación de la propuesta de análisis comparativo. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 789. PROYECTO INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: ARH 788). El estudiante asume el rol de consultor estratégico en la gerencia internacional de Recursos Humanos para una empresa netamente boricua o norteamericana en expansión. La compañía pretende establecer operaciones exitosas en un mercado extranjero o país anfitrión europeo previamente visitado. En su estudio de situación el estudiante debe buscar soluciones que minimicen las dificultades que puedan surgir en el uso efectivo del capital humano que puedan surgir antes, durante y después de la movilidad internacional de la empresa. El estudio debe distinguir la manera en que las prácticas de Recursos Humanos del país de origen, se pueden exportar, transferir o adoptar al ambiente local extranjero, del país anfitrión o debe buscar soluciones integradoras. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CIENCIAS

ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

SFL 601. INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO. Introducción a los principios, teorías y práctica de la administración de las organizaciones sin fines de lucro con atención especial a Puerto Rico, el Caribe y Estados Unidos. Precizando el campo de acción del tercer sector, se discute el papel que desempeñan las organizaciones no lucrativas, sus múltiples facetas y efectos en la comunidad inmediata. El curso permite al estudiante, por medio de la discusión teórica y el estudio de casos, familiarizarse con la historia del tercer sector, las tendencias actuales en el campo, los aspectos gerenciales y de planificación, así como de las estrategias de liderazgo, recaudación de fondos y colaboración. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos

SFL 603. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL TERCER SECTOR. Este seminario aborda los principios y dilemas éticos que enfrenta el profesional de las organizaciones sin fines de lucro en Puerto Rico y el extranjero. Se estudian los desafíos de la profesionalización del tercer sector en Puerto Rico y el Caribe y los valores que se estima deben guiar la gestión social en dichos contextos. El seminario combina el estudio y la discusión de propuestas teóricas provenientes de campos diversos de las ciencias humanas, con la presentación y discusión de situaciones concretas que se enfrentan en la contemporaneidad. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

SFL 605. ASPECTOS LEGALES DE LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO.

Este curso provee herramientas para armar diligentemente una organización, cumpliendo con los requerimientos de la Ley General de Corporaciones de Puerto Rico como, a su vez, con los Códigos de Rentas Internas Federal y Estatal. De otro lado, el curso provee herramientas legales para asistir en el proceso de desarrollo organizativo de estas entidades, en particular, en lo referente al papel de la junta de directores y su deber de fiducia y lealtad a las organizaciones que representan. El curso hace un acercamiento al financiamiento de las organizaciones sin fines de lucro y a las oportunidades legales y contributivas que existen al presente. En particular, el curso desarrolla en el estudiante una visión total de los recursos legales, contributivos y financieros que afectan el desarrollo de las organizaciones sin fines de lucro. Se estudian, además, los marcos legales en los que operan las organizaciones sin fines de lucro en otros países. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 610. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, TOMA DE DECISIONES Y NEGOCIACIÓN.

Este curso se plantea como una introducción al estudio y manejo de las herramientas de la planificación estratégica-situacional, la teoría y práctica de la negociación y para toma de decisiones en medios inciertos. Las técnicas de planificación estratégica, corporativa y situacional, son la columna vertebral del curso. En torno a ellas se articularán las técnicas específicas relativas a toma de decisiones y a negociación que se van a estudiar: teoría de juegos y caos; teoría de los actos de habla; y la organización del equipo de trabajo que apoya la toma de decisiones. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

SFL 615. RECAUDACIÓN DE FONDOS Y DESARROLLO INSTITUCIONAL.

Este curso parte de una mirada panorámica a las tradiciones filantrópicas en Puerto Rico, Estados Unidos y América Latina, para luego estudiar las organizaciones que reciben apoyo del mundo filantrópico, las fuentes de financiamiento y el rol del recaudador de fondos y oficial de desarrollo en la OSFL. En términos prácticos y además de identificar formas efectivas de recaudar fondos, los alumnos podrán conocer los distintos tipos de propuestas, sus componentes y lenguaje, y estudiar a fondo las claves de la redacción efectiva de propuestas: la investigación, la redacción convincente y el establecimiento de relaciones productivas y alianzas estratégicas. El curso proveerá el espacio para conocer cómo los funcionarios de fundaciones y agencias gubernamentales leen y se acercan a las propuestas para la obtención de fondos y cuáles suelen ser los criterios para la selección o el rechazo de una propuesta. Conferenciantes invitados contribuirán al curso con sus experiencias bien sea como redactores de propuestas o como filántropos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 620. EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES Y PROGRAMAS.

El curso expone las principales formas de avalúo institucional y evaluación de programas con el fin de que sean aplicables a la práctica cotidiana de las OSFL. Los estudiantes producen un plan de evaluación, bien sea institucional o de programas, según las necesidades más urgentes del trabajo que están realizando. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 625. DESARROLLO DE LA JUNTA DE DIRECTORES EN ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO.

Este curso estudia los principios de la administración y el desarrollo de una junta de directores en una corporación sin fines de lucro. Se exploran los aspectos legales y medios efectivos para su organización, capacitación y desempeño de sus funciones. El curso

está dirigido a estudiantes de nivel graduado que tienen o esperan tener la responsabilidad de ser miembros de una junta de directores o de administrar sus trabajos. 2 horas semanales, 1 sesión 2 créditos.

SFL 705. RECAUDACIÓN DE FONDOS Y DESARROLLO INSTITUCIONAL. Este curso parte de una mirada panorámica a las tradiciones filantrópicas en Puerto Rico, Estados Unidos y América Latina, para luego estudiar las organizaciones que reciben apoyo del mundo filantrópico, las fuentes de financiamiento y el papel del recaudador de fondos y oficial de desarrollo en la OSFL. En términos prácticos, y además de identificar formas efectivas de recaudar fondos, los alumnos conocen los distintos tipos de propuestas, sus componentes y lenguaje, y estudian a fondo las claves de la redacción efectiva de propuestas: la investigación, la redacción convincente y el establecimiento de relaciones productivas y alianzas estratégicas. El curso provee el espacio para conocer cómo los funcionarios de fundaciones y agencias gubernamentales leen y se acercan a las propuestas para la obtención de fondos y cuáles suelen ser los criterios para la selección o el rechazo de una propuesta. Conferenciantes invitados contribuyen al curso con sus experiencias, bien sea como redactores de propuestas o como filántropos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 720. SEMINARIO SOBRE DESARROLLO ECONÓMICO Y AUTOGESTIÓN COMUNITARIA. Estudio del campo del desarrollo económico a nivel local y comunitario. Se analiza el proceso completo de planificación, desarrollo e implantación de estrategias dirigidas a fomentar la actividad económica. La temática se trata desde la perspectiva local, municipal y comunitaria, con enfoque en estrategias microeconómicas. Se utiliza una metodología que combina teoría y práctica de una manera integral, coherente y sobre todo útil tanto para estudiantes como para practicantes, nuevos en el campo de desarrollo económico local y comunitario. Se utiliza el estudio y análisis de casos reales, y se enfatiza la aplicación de la teoría atemperada a las condiciones que imperan día a día en las comunidades y ciudades en que estos practican o practicarán. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

SFL 725. EMPRESARIADO SOCIAL Y AUTOGESTIÓN COMUNITARIA. El curso examina las actividades del “empresariado social”, tanto desde el punto de vista de la Economía Social como en su aplicación al desarrollo económico comunitario, herramientas clave para mover la agenda social y el proceso autogestionario del Tercer Sector, las comunidades y su gente. De igual manera se evalúa el empresariado social y su posible impacto en la economía comunitaria y la autogestión. Se analiza el proceso completo de planificación, desarrollo e implantación de estrategias dirigidas a fomentar la actividad económica y la transformación organizacional dentro de un concepto empresarial y autogestionario. Se estudia las alternativas que tiene el tercer sector para desarrollar actividad económica que redunde en beneficio de una inversión mayor para alcanzar su propósito social. El curso está dirigido a nuevos estudiantes y practicantes que administren programas de desarrollo económico y comunitario en organizaciones sin fines de lucro, en el gobierno o en la empresa privada. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 728. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA ADMINISTRADORES DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO. Este curso provee una introducción a los métodos de investigación social y de política pública más relevantes para el trabajo de los

administradores de organizaciones sin fines de lucro. Se investigan y analizan distintas teorías que sirven de marco al desarrollo de proyectos de investigación. Se definen, discuten y aplican conceptos, métodos y técnicas de investigación pertinentes al trabajo en el sector social. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 730. GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO: EMPLEADOS, VOLUNTARIOS Y DIRECTORES. Este curso estudia los principios de la gerencia de recursos humanos aplicados al campo de las organizaciones sin fines de lucro. Se exploran los medios efectivos de inserción, gestión y capacitación de empleados, directores, gerentes, oficiales de programas, voluntarios y miembros de juntas de directores de una organización sin fines de lucro. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

SFL731. VISIONES Y MÉTODOS DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA. El curso parte de una visión alternativa del desarrollo como la capacidad dinámica de comunidades para autónomamente definir y sustentar su propio progreso social y económico por medio de un manejo efectivo de sus interrelaciones sociales. El curso ofrece mecanismos concretos de intervención para emprendedores sociales para facilitar el auto-empoderamiento comunitario, por medio del diseño y ejecución de acciones concertadas y de evidenciar resultados tanto tangibles como intangibles. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 732. TRES ASPECTOS DE GESTIÓN EN OSFL: LEGALES Y GOBERNABILIDAD, COMUNICACIÓN Y *ADVOCACY*, RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. El curso explora las nuevas tendencias en las prácticas filantrópicas y de responsabilidad social de empresas y corporaciones en Puerto Rico y el extranjero. Se estudian diversos modelos históricos y contemporáneos; se analizan los desafíos para las organizaciones sin fines de lucro en sus esfuerzos de recaudación de fondos, desarrollo institucional y relación con los donantes así como sus implicaciones para la gestión empresarial y los ciudadanos corporativos. Repasa conceptos básicos legales de gobernabilidad y responsabilidad de juntas directivas en OSFL. Ofrece mecanismos de proyección institucional de las OSFL hacia la creación de alianzas, la construcción de agendas compartidas, y la aplicación de estrategias de promoción o *advocacy* ante los sectores públicos o privados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 740. ESTUDIO INDEPENDIENTE. El estudiante propone un plan de estudio independiente que le permita profundizar en un aspecto específico de la administración de OSFL. Igualmente puede optar por estudiar un tipo o campo particular de gestión social dentro de las OSFL. El proyecto de estudio independiente debe ser aprobado por el coordinador del programa y contar con la asesoría de un profesor del programa. Se espera que el estudio independiente culmine con una producción escrita que pase a formar parte del acervo de investigación y documentación del Instituto para el Desarrollo del Tercer Sector. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL780. *PRÁCTICUM* SUPERVISADO EN INTERVENCIÓN COMUNITARIA. El curso de práctica supervisada sobre el terreno permite al alumno utilizar los conceptos teóricos y prácticos aprendidos en los cursos dentro de un contexto real y bajo la supervisión de un profesor asignado *ad hoc*. El alumno propone una tarea concreta a ser aprobada por el profesor y una

Organización sin Fines de Lucro seleccionada como anfitriona, quienes además evalúan el progreso satisfactorio y el informe final para la calificación por el profesor. Para dar acomodo a alumnos en otras funciones a tiempo completo, el *practicum* pudiera ser o presencial durante el semestre y con horas acordadas, o en cumplimiento de un proyecto acordado entre las partes que maximice el trabajo por su cuenta y con informes presenciales esporádicos según acordado. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 795. PROYECTO DE SISTEMATIZACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE EXPERIENCIA. El trabajo de proyecto le proveerá al estudiante graduado la experiencia de integrar los conocimientos adquiridos a un esfuerzo de documentar y dar cuenta de una experiencia de inserción comunitaria y gestión social que haya generado, en la práctica, nuevo conocimiento que sea pertinente sistematizar para beneficio de futuros profesionales en el campo de las OSFL. El estudiante, con el apoyo de un profesor consejero, presenta los resultados de su investigación y evidencia la integración del saber producido en la experiencia con los conocimientos adquiridos en el programa. Los resultados de la investigación pasan a formar parte del banco de información y documentación de experiencias del Instituto para el Desarrollo del Tercer Sector. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

AUDITORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

ASI 625. REDACCIÓN DE INFORMES Y ÉTICA. En este curso, dirigido a estudiantes graduados, se estudian las cualidades de una buena redacción, así como sus características. Es un taller de redacción de documentos, cartas e informes relacionados al ejercicio de auditoría de sistemas. Análisis del contenido general de un informe de auditoría de sistemas y sus consideraciones generales. Discusión de los aspectos éticos de la profesión y como afectan éticamente las tecnologías informáticas al individuo, la organización y la sociedad. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ASI/GSI 650. AUDITORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN I. (Prerrequisito: GSI 511 ó 611 o equivalente). Estudio de la función de auditoría de sistemas y su ubicación dentro de la organización. Se analiza la importancia de los controles internos especializados en el área de sistemas de información y cómo añade valor a las empresas. Discusión del riesgo en las entidades y los controles relacionados con la mitigación del nivel de riesgo. Estudio de los estándares y pronunciamientos de la auditoría de sistemas y de los aspectos éticos de la profesión. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ASI 730. INVESTIGACIÓN FORENSE. (Prerrequisitos: ASI 650/GSI 650, & gsi 731). Estudio de los principios fundamentales en la investigación forense de sistemas informáticos, incluyendo metodologías, procedimientos y herramientas disponibles para el análisis de dichos sistemas. El curso, dirigido a estudiantes graduados, cubre aspectos legales en adquisición, protección, custodia, y preservación de recursos informáticos, con énfasis en los aspectos técnicos asociados con la adquisición, investigación y análisis forense de evidencia y la preparación de reportes sumativos y técnicos de los hallazgos. Este curso contiene actividades y discusiones en línea. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ASI 740. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. (Prerrequisito: AUD710 o CON 710 o GSI 650). Estudio de los fundamentos teóricos y prácticos de las técnicas de investigación. Se desarrollan las destrezas en el uso de las técnicas analíticas, entrevista e interrogatorio y documentación de evidencia para llevar a cabo las auditorías y revisiones de los centros de información computadorizados. Se analizan las técnicas de auditoría computarizadas disponibles para el auditor de sistemas. Los participantes aplican los conceptos del curso mediante trabajos de investigación, ejercicios y elaboración de casos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ASI 750. AUDITORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN II. (Prerrequisito: AUD 710 o GSI 650 o ASI 650). Estudio y aplicación de la función del auditor de sistemas. Se analizan las amenazas de riesgos y falta de controles que puede enfrentar un centro de cómputos. Los estudiantes aplican los conocimientos a situaciones reales, haciendo énfasis en el proceso de auditar un centro de cómputos y sus recursos. Discusión de los aspectos que debían considerarse en una auditoría de un centro de cómputos incluyendo auditorías especiales, contratos y seguros. Trabajando en equipo, el estudiante lleva a cabo una auditoría y emite un informe con hallazgos y recomendaciones. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ASI/GSI 751. AUDITORÍA DE REDES Y TELECOMUNICACIONES. (Prerrequisito: GSI 611 o GSI 511). Estudio de los conceptos básicos de las redes. Los estudiantes conocen los componentes fundamentales de las redes y aprenden el proceso de planificación y evaluación de una red. Se da énfasis a la seguridad física, los controles técnicos, los controles de acceso y la vulnerabilidad de la red, entre otros. Se examina el proceso para llevar a cabo una auditoría de: los componentes de la red, tanto local como amplia, los aspectos de seguridad de la red y se examinan las herramientas disponibles para el análisis y auditoría de una red tanto desde la perspectiva del auditor de sistemas de información, el gerente de recursos informáticos o el oficial de seguridad. El participante aplica los conceptos del curso en ejercicios, investigaciones y proyectos de aplicación práctica. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ASI 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL. (Prerrequisito: 30 créditos). La experiencia internacional consiste de un curso semipresencial al final del programa de especialidad. El curso es el inicio del proyecto de grado. El estudiante contrasta los enfoques, metodologías, estándares o mejores prácticas y/o regulaciones aplicables a la auditoría de los recursos de información en la comunidad europea con los de Puerto Rico-Estados Unidos.

Para cumplir con este propósito, los estudiantes viajan, durante una semana, a una universidad europea enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje, tienen una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a diferentes organizaciones, encuentros sociales y visitas culturales. Las diversas experiencias de inmersión en el entorno europeo le sirven de marco de referencia (*best practices*) para preparar su propuesta de proyecto de auditoría. El proyecto ha de estar dirigido a proponer la incorporación de enfoques, metodologías, estándares, mejores prácticas o regulaciones europeas al proceso de auditoría de los recursos de información en Puerto Rico para conseguir el cumplimiento más efectivo-eficiente en la protección o el uso de los recursos de información. 3 créditos por acuerdo.

ASI 798. PROYECTO FINAL. (Prerrequisito: Tener aprobados el 90% de los cursos). En este curso de carácter individual, dirigido a estudiantes graduados, el cual se reúne con su consejero para discutir la preparación y el progreso del trabajo. Estudio supervisado de investigación/proyecto que sirvan de proyecto para beneficio de futuros profesionales en el campo de auditoría de sistema. 3 créditos por acuerdo.

GERENCIA DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO

GCN 711. GERENCIA DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO. El estudiante podrá clarificar, analizar y auditar los componentes básicos de un programa de continuidad de negocios. Se establecen los mecanismos necesarios para auditar la efectividad de un programa de continuidad en base a prácticas profesionales, estándares y regulaciones establecidas en la industria de continuidad de negocios tanto para el sector privado o gubernamental. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos

Cursos en Inglés:

ADM 615. GLOBAL LEADERSHIP & MANAGEMENT. This graduate course prepares the student to articulate effective leadership practices, oriented towards a management of individuals and teams in organizational settings, which takes into account the human and cultural dimensions of business life. Drawing on the studies of the fundamental competencies required for an effective leadership in a knowledge society, students are walked through the process of identifying effective strategies for the creation of high performance and high collaboration teams, as well as for the strategic direction of human capital. The course also provides an analysis of the latest theories and research findings on leadership in global and multicultural organizations. 3 weekly hours, 1 session, 3 credits.

ADM 617. CROSS-CULTURAL MANAGEMENT & INTERNATIONAL NEGOCIATION. This fact turns especially relevant for students in the field of Business. While working in the management field, marketing, human resources, finances and information systems, negotiation skills become essential in order to perform and progress in your career development.

Managing across cultures represents a key factor for the career development of business graduates. Within the areas of marketing, human resources, finances, I.T. and operations, knowing how to manage in different international scenarios and local companies who incorporate expatriates, becomes critical in order to develop a successful career.

Throughout the basic aspects of management and negotiation, we encounter areas of great complexity. One of these areas is the impact of culture, as one of the main subjects of the course. We consider the role of culture from several perspectives: Cross-cultural (attempting, from one cultural perspective to understand or describe another); intercultural (the interplay of cultures); and transcultural (aspects of negotiation that are common to all cultures). Management, culture and international negotiation procedures are approached in terms of the relatively simple but important aspects of etiquette and behaviour, and the more complex aspects of consciousness and worldview. 3 weekly hours, 1 session, 3 credits.

ECO 615. GLOBAL ECONOMICS & MANAGEMENT. Beginning with a review of essential concepts in economics, this course focuses on the international and cross-cultural nature of contemporary economic phenomena. Emphasis is on macroeconomics, rather than microeconomics. Theoretical concepts are applied to specific cases, such as economic relationships between the different international trading blocks, government policies for international trade and firms operating internationally. 3 weekly hours, 1 session, 3 credits.

GME 615. GLOBAL MARKETING. This course discusses the factors that influence the decision to enter global markets. It includes the planning, organizing, and managing of a global marketing strategy. The course develops the understanding of how firms gain competitive advantage in the global marketplace by providing an understanding of the competitive implications affecting global marketing strategies. Topics include: understanding foreign cultures and its implication in consumer behavior, understanding of trade agreements and trade barriers, pricing, distribution and the development of a global marketing strategy. 3 weekly hours, 1 session, 3 credits.

GSI 615. IT GOVERNANCE. All organizations need to make sure Information Technology (IT) investments and infrastructures are aligned with business strategy, sustaining key functions and contributing to achieve strategic goals and objectives. The course focuses on how IT Governance collaborates with organizational leadership in providing critical management information, integrating appropriate control mechanisms within information system as to reduce risk and to ensure compliance with industry standards and regulations.

The approach in the course follows the Governance, Risk Management, Compliance and Ethics Model as proposed by the Open Compliance and Ethics Group (OCEG), the IT Governance Institute (ITGI) and the International Risk Governance Council (IRGC), as well as other international organizations standards. 3 weekly hours, 1 session, 3 credits.

COMUNICACIÓN

CMU 601. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN. Este curso investiga y analiza la constitución de los fenómenos de comunicación. Analiza las contribuciones de diferentes paradigmas a la comprensión del impacto y las funciones de la comunicación en las sociedades contemporáneas. Discute conceptos y premisas filosóficas relacionadas al proceso de construcción teórica, así como una serie de teorías que tratan de explicar fenómenos concretos de la comunicación de acuerdo con diferentes enfoques, conceptos y contextos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CMU 610. REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS. Estudio teórico-práctico de los formatos básicos utilizados en los medios de comunicación masiva: comunicado de prensa, carta, libreto, discurso, entrevista, artículo. Taller con énfasis en el dominio de las cualidades esenciales de una buena redacción. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CMU 639. FUNCIONES GERENCIALES. Desarrollo y análisis de los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar efectiva y eficientemente las funciones gerenciales desde la perspectiva del gerente de línea de una organización dentro del campo de la comunicación. Se enfatiza principalmente el papel gerencial, la toma de decisiones, la planificación, organización, reclutamiento, dirección y control. El curso se enmarca en la aplicación de estos conceptos dentro del campo de la comunicación, considerando los nuevos enfoques gerenciales y la investigación evaluativa. El estudiante desarrolla con los conocimientos adquiridos un plan administrativo para una organización. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CMU 710. REDACCIÓN AVANZADA PARA LOS MEDIOS. (Prerrequisitos: CMU 610). Estudio avanzado de la redacción para los medios. Taller intensivo de formatos especializados de redacción para los medios. Redacción de varios estilos que proyectan a una organización a sus públicos: discursos, editoriales, informe anual y documentos de trasfondo, entre otros. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CMU 790. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN. (Prerrequisitos: CMU 601). Identifica los fenómenos sociales que tienen dimensiones comunicativas. Aborda los diversos sentidos de investigar acerca de la comunicación y la selección adecuada de las problemáticas pertinentes a la teoría de la comunicación para indagar con la noción de relevancia y vigencia. Aplica criterios epistemológicos y teóricos para la definición de un objeto de estudio. Presenta estrategias metodológicas de elaboración y uso de datos, además de explicar técnicas de obtención y registro de datos en la investigación comunicacional: observacionales, conversacionales, de encuesta, experimentales y documentales. Propone de un proyecto de investigación y plantea los principios que avalan su diseño. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CMU 791. TÓPICOS ESPECIALES. Tópicos de actualidad en la Comunicación ofrecidos por la facultad o por profesores visitantes de acuerdo con el área de su especialidad e interés. Se puede matricular repetidamente si se tratan diferentes tópicos hasta acumular el total de electivas libres. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PERIODISMO DIGITAL

PDG 601. INTRODUCCIÓN A LA MULTIMEDIA. Introducción al universo multimedia de la Web y la convergencia de medios informativos. Enseña las principales tecnologías de la noticia digital. Compara las tecnologías informativas del viejo orden análogo con las nuevas plataformas digitales. Recorre la historia de la Internet. La evolución posterior de la Red y sus configuraciones teóricas de Web 1.0, Web 2.0 y la Web 3D o semántica. Explica el surgimiento del periodismo digital y la convergencia de medios a partir del 1990. Hace una taxonomía de las herramientas básicas de la multimedia. Entra en descripciones del diseño, estilo y contenidos noticiosos para periódicos electrónicos, la radio digital y la Web-TV. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PDG 603. REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES. (Prerrequisitos: PDG601). Conceptualiza la interactividad, multimedia y no linealidad en la preparación de textos para la Web. Hace referencia a los estilos, técnicas y formatos hipertextuales en la narrativa digital. Se ensayan las herramientas, vernáculos y aplicaciones de la noticia Web, en la cual medio y mensaje se integran. Enseña a escribir la noticia apoyada por sonido, imagen, animaciones y enlaces dinámicos, a activar textos y darles con interactividad y profundidad mediante énfasis en la investigación de datos en la Red. Practica en el uso de los buscadores más potentes (metacrawlers) especializados en el rastreo de archivos de información electrónica confiable. Compara estilos tradicionales con los nuevos métodos de la narrativa digital de noticias que incluyen narración circular e hipertextualidad para culminar en un montaje integrado al diseño del portal noticioso. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PDG 605. FOTOPERIODISMO Y VÍDEO DIGITAL. (Prerrequisitos: PDG601). El curso instruye sobre la visualidad como lenguaje narrativo de los eventos humanos. Hace énfasis en la fotografía y el video digital como instrumentos de divulgación noticiosa dentro del contexto de la multimedia digital. Enseña las herramientas tecnológicas para la producción de contenidos visuales que acompañan el texto de la información en la Web. El curso comienza con la teorización académica de la cultura visual a través de los tiempos y concluye con aplicaciones digitales de la fotografía y el video de noticias en línea. Incluye técnicas de captación de imágenes digitales, resoluciones, formatos, editaje, retoque, almacenaje y transmisión de los datos visuales. Examina aspectos legales y éticos de la fotografía y videografía. El alumno debe producir dos proyectos visuales para demostrar su conocimiento: un ensayo fotográfico de tema social y un corto documental videográfico de interés humano. Ambos proyectos serán parte del portafolio electrónico que se exige para completar el programa de periodismo digital. El curso es de tres horas a la semana y tiene un componente de laboratorio de una hora a la semana para preparación de fotos y videos informativos y editaje no lineal. El semestre será dividido en dos etapas, una para fotografía de la noticia y otra para video. 1 sesión, 3 créditos.

PDG 607. SONIDO DIGITAL EN LA NOTICIA DIGITAL. (Prerrequisitos: PDG601). Introduce las tecnologías y estilo fundamentales de sonido digital para enaltecer la narrativa noticiosa en la Web. Uso de las PC o Mac como consolas de sonido digital, a través de los correspondientes programados y los *plug-ins* relevantes. Se estudia la evolución y aspectos físicos del sonido análogo y digital, sus formatos, aplicaciones, captación, mezclas de audio, almacenajes, tipos de grabación, métodos de producción y editaje de sonidos para narrativas informativas. Se hace hincapié en los aspectos éticos del uso del sonido digital como herramienta de comunicación social informativa. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PDG 610. ASPECTOS LEGALES – DIGITAL. (Prerrequisitos: PDG601). Examen a los sistemas legales de Puerto Rico, Estados Unidos y la comunidad global en su relevancia con la comunicación social. Visión panorámica de las normativas aplicables al periodismo digital para su ejercicio pleno y cabal. Se estudia la función de la FCC en la regulación de las telecomunicaciones, los aspectos legales de la propiedad intelectual, hurto de imagen, piratería, falsa imagen, plagio, privacidad y libelo en el espacio digital. Se hace una revisión de los nuevos tipos de delitos cibernéticos y las protecciones al usuario de la Web provistas por los estatutos. Se examinan estrategias de seguridad en la Web como el encriptar y los distintos sistemas de

identificación electrónica. Se repasan las regulaciones de los contenidos noticiosos en la Red, las luchas de la American Civil Liberties Union contra la censura digital (Primera Enmienda) y se estudian varios casos doctrinales sobre leyes de obscenidad y pornografía que marcaron hitos legales en la Red. Se hace hincapié en la ética y *netiquette* del periodismo digital. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PDG 612. DISEÑO PARA PORTALES INFORMATIVOS. (Prerrequisitos: PDG610). Cubre los conceptos básicos de la comunicación visual, su historia y evolución al ambiente digital. Enfoca los conceptos de la cromática, composición, tipografía, texturas digitales, formas (marcos interactivos), diagramación, escalas y medidas electrónicas para elementos digitales (píxeles, vector y bitmap). En énfasis del curso son los conceptos básicos de diseño gráfico para el medio cibernético, el flujograma de un portal, mapas de navegación y su interactividad, elementos multimedia, ubicación de logos en páginas Web, páginas dinámicas, animación y la infográfica digital, todo para narrar historias en la Web. Se estudian los programados básicos. Los lenguajes estudiados incluyen fundamentos de HTML, XML y Javascript y sus interfases con el diseño, todo en función de la narrativa noticiosa. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PDG 798. TESIS. (Prerrequisitos: Tener aprobados todos los cursos de la especialidad previos a la tesis). La tesis es un trabajo que investiga un problema basado en el conjunto de conocimientos existentes en el campo de interés, cuyos resultados y discusión contribuyen al desarrollo, la reformulación, la ampliación y el enriquecimiento de la disciplina. 3 créditos por acuerdo.

PUBLICIDAD

PUB 701. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS CREATIVAS. (Prerrequisitos: PUB 710). El curso desarrolla en el estudiante el conocimiento de la persuasión en la planificación y ejecución de una campaña publicitaria mediante el análisis, planificación y presentación de estrategias y tácticas creativas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PUB 703. PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIAS DE MEDIOS. (Prerrequisitos: CMU 790). El curso incluye el análisis del mercado en la definición de audiencias y su segmentación con el propósito de llevar el mensaje publicitario al prospecto o cliente de forma efectiva. Además, incluye la selección correcta del medio publicitario para posicionar el producto o servicio en el mercado correspondiente. Se diseña un plan de medios. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PUB 710. REDACCIÓN PUBLICITARIA. Práctica de las funciones gerenciales del comunicador en la solución de problemas de comunicación. Análisis y evaluación de los fundamentos y técnicas del mensaje publicitario desde una perspectiva gerencial. Práctica de las tareas y responsabilidades de un gerente de publicidad en la selección y presentación de recursos por utilizarse: tipos de manuscritos, preparación de esquemas, planificación y preparación de textos publicitarios. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PUB 740. CAMPAÑA PUBLICITARIA. Desarrollo de una campaña de publicidad orientada hacia el mercadeo. Interrelación de las destrezas técnicas, investigativas, creativas y de medios con énfasis en la solución de problemas y la comunicación en mercadeo. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PUB 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: 24 créditos (100% cursos medulares y de especialidad)). La experiencia internacional es una modalidad de trabajo semipresencial en la que un estudiante desarrolla un proyecto individual en la última etapa del plan de estudio en la especialidad de Publicidad. El producto de esta experiencia y la investigación del estudiante son conducentes al requisito final para el grado de Maestría en Comunicación en esta especialidad. El estudiante tendrá la oportunidad de integrar los conocimientos adquiridos en los cursos de su plan de estudio así como en la búsqueda de información y aplicación de estrategias de comunicación en el contexto global.

Como parte del curso, el estudiante puede hacer un análisis comparativo entre Puerto Rico y Europa en términos de la integración de estrategias de publicidad internacionales y globales. También, puede proponer cómo utilizar la publicidad internacional para una marca u organización local con el fin de posicionarla estratégicamente en el mercado global. Así mismo, podría desarrollar un plan para ofrecer servicios de publicidad que contemple la comunicación intercultural y consideraciones éticas, entre otros factores que inciden en la comunicación internacional.

Para cumplir con los objetivos, los estudiantes viajan a una universidad del exterior enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje de una semana, tienen una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a empresas, entre otras actividades. Esto les permite obtener un entendimiento internacional y les sirve de guía para preparar su propuesta de investigación de integración de la publicidad global o internacional a la realidad local. 6 créditos por acuerdo, 1 sesión.

PUB 789. PROYECTO INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: PUB788). El proyecto internacional incorpora el desarrollo de una investigación que consiste en las vertientes previamente definidas en el curso de Experiencia Internacional (PUB 788). Las vertientes son: (1) un análisis comparativo entre Puerto Rico y Europa en términos de la integración de estrategias de publicidad internacionales y globales; (2) asumir el rol de consultor publicitario internacional para una marca u organización local con el fin de desarrollar un plan para posicionarla estratégicamente en el mercado global que contemple la comunicación intercultural y consideraciones éticas, entre otros factores que inciden en la comunicación internacional; (3) definir la estructura y funciones de una agencia de publicidad internacional en Puerto Rico y desarrollar su identidad corporativa para ofrecer este tipo de servicio a entidades locales. 3 créditos por acuerdo, 1 sesión.

PUB 792. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. Este curso estudia los fundamentos de la investigación de mercados relevantes para quienes se forman en el campo de la comunicación. Se explora el rol del profesional de las comunicaciones en el proceso de vincular estratégicamente a la organización con su entorno de mercado. Se desarrollan destrezas que permitan al comunicador profundizar en el proceso de obtención de información para desarrollar y evaluar cursos de acción de mercadotecnia, y el uso de la misma como apoyo a la toma de decisiones en la empresa. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PUB 798. TESIS. (Prerrequisitos: CMU 639, PUB 701, PUB 740 y previa autorización del Coordinador del Programa). La tesis juega un papel medular en la trayectoria del desarrollo académico y profesional de los estudiantes graduados. Este trabajo final de investigación comprueba la adquisición de destrezas de búsqueda y manejo de información, así como la integración de conocimientos y el análisis crítico. Las destrezas de investigación y la consecuente producción de conocimiento son fundamentales en todo programa académico de envergadura profesional y en la formación de estudiantes como profesionales competentes en su campo. 3 créditos por acuerdo.

REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS

RME 726. REDACCIÓN DE GUIONES. (Prerrequisitos: CMU 610, CMU 710). Estudio minucioso del lenguaje del cine y su aplicación al desarrollo de una historia documental o dramática. Énfasis en el desarrollo de las cualidades técnicas y artísticas que requiere un buen guión de cine. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RME 736. REDACCIÓN PERIODÍSTICA. (Prerrequisitos: CMU 610, CMU 710). Estudio avanzado de la redacción periodística. Taller intensivo donde se practica la redacción de los formatos más importantes utilizados para producir artículos de interés, reportajes investigativos, columnas de opinión y editoriales, entre otros. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RME 745. REDACCIÓN PERSUASIVA. (Prerrequisitos: RME 736). Presentación del marco teórico de la persuasión en el campo de las comunicaciones integradas aplicado a los diferentes formatos de redacción. Estudio de la psicología de la persuasión con el propósito de lograr cambios de percepción, opinión y comportamiento en un público determinado a través de la palabra escrita. Enseñanza de las herramientas, estrategias y técnicas más efectivas utilizadas en casos de la vida real y puestos en práctica por medio de ejercicios en clase. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RME 750. EL OFICIO DEL ESCRITOR. Estudio de importantes autores de la literatura universal desde la perspectiva del creador; es decir, dando énfasis especial al aspecto artesanal, al proceso creador que hizo posible la obra. Desde esta perspectiva distinta, se leen, analizan y discuten algunos de los más importantes autores de la literatura universal. Se desarrolla la sensibilidad literaria y la capacidad imaginativa del estudiante por medio de la escritura de relatos en prosa. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RME 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: 24 créditos (100% cursos medulares y de especialidad). La experiencia internacional es una modalidad de trabajo semipresencial en la que un estudiante desarrolla un proyecto individual en la última etapa del plan de estudio en la especialidad de Redacción para los Medios. El producto de esta experiencia y la elaboración de contenidos editoriales son conducentes al requisito final para el grado de maestría en Comunicación en esta especialidad. La identificación, análisis y producción de formatos, estrategias y contenidos editoriales adecuados, tanto para los medios de comunicación como para organizaciones de diversa naturaleza en entornos europeos y puertorriqueños, permite el despliegue de la iniciativa y creatividad del estudiante. Asimismo, el alumno tendrá la oportunidad de integrar los conocimientos adquiridos en los cursos de su plan de estudio así como en la búsqueda de información y aplicación de estrategias de comunicación en el contexto global.

Para cumplir con los objetivos, el estudiante viaja a una universidad del exterior enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje de una semana, tiene una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a empresas y organizaciones, entre otras actividades. Esto le permite conocer y entender otros entornos de formación profesional y le sirve de guía para preparar su propuesta de redacción de contenidos editoriales globales o internacionales así como de ámbito local. 6 créditos por acuerdo, 1 sesión.

RME 789. PROYECTO INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: RME788). El proyecto internacional incorpora el desarrollo de contenidos editoriales propuestos en el curso de Experiencia Internacional (RME788). El diseño del proyecto se desarrolla a tono con el análisis del entorno correspondiente. Se conocen y aplican las prácticas éticas profesionales que se requieren en el proceso de redacción para los medios en entornos internacionales. El estudiante asume el rol de consultor y redactor de una estrategia de comunicación con énfasis en la redacción de contenidos informativos o persuasivos para incursionar en el entorno internacional. 1 sesión, 3 créditos por acuerdo.

RME 792. REDACCIÓN DE FORMATOS ESPECIALIZADOS. (Prerrequisitos: CMU610). Este curso sirve de complemento a los cursos de Redacción para los medios (CMU 610) al enseñar formatos de redacción especializados dentro del campo de la comunicación comercial. El estudiante aprende en este curso a conocer los principios generales de redacción de una amplia variedad de textos típicos de la profesión, tales como: anuncios publicitarios, artículos de promoción, boletines, folletos, documentos de trasfondo, informes anuales y guiones promocionales, entre otros. Puesto que la redacción es una destreza, el formato del curso es tipo taller, en el que los estudiantes ponen en práctica el conocimiento adquirido mediante ejercicios y la crítica constructiva de los demás compañeros de clase. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RME 798. TESIS. (Prerrequisitos: RME 745, RME 750). La tesis juega un papel medular en la trayectoria del desarrollo académico y profesional de los estudiantes graduados. Este trabajo final de investigación comprueba la adquisición de destrezas de búsqueda y manejo de información, así como la integración de conocimientos y el análisis crítico. Las destrezas de investigación y la consecuente producción de conocimiento son fundamentales en todo programa

académico de envergadura profesional y en la formación de estudiantes como profesionales competentes en su campo. 3 créditos por acuerdo.

RELACIONES PÚBLICAS

RPU 603. TENDENCIAS ACTUALES EN LAS RELACIONES PÚBLICAS. (Prerrequisitos: RPU 225). Estudio de las tendencias actuales en la sociedad y en la práctica de las relaciones públicas en empresas públicas y privadas. Énfasis en la aplicación de principios y prácticas de las relaciones públicas para la prevención y la solución de problemas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RPU 703. RELACIONES PÚBLICAS CORPORATIVAS. Estudio del ambiente socio-político de los negocios y empresas. Influencia de la opinión pública sobre la política corporativa. Énfasis en los principios de relaciones públicas que permiten a las instituciones dar a conocer sus actividades y obtener el apoyo de sus públicos internos y externos. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

RPU 704. RELACIONES PÚBLICAS EN EL GOBIERNO. Discusión, desarrollo y análisis de los conocimientos y las destrezas necesarias para desempeñar efectiva y eficientemente las funciones de comunicación y relaciones públicas en el sector gubernamental. Se enfatiza la labor del relacionista profesional como ente facilitador y comunicador de la política pública de servicio y su obligación de informar a los públicos objetivos. Énfasis en el marco legal que regula la gestión pública, así como los cánones de ética que rige a todo relacionista profesional y servidor público. El estudiante desarrolla un programa de relaciones públicas para una entidad gubernamental basada en la investigación y los conocimientos adquiridos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RPU 725. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA. (Prerrequisitos: CMU 610, RPU 603). Estudio de las estrategias y técnicas de comunicación pública que utilizan los profesionales de las relaciones públicas para difundir y proyectar los diversos esfuerzos que se realizan en las organizaciones para las que laboran. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RPU 740. CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS. (Prerrequisitos: CMU 610, CMU 639, CMU 710, CMU 790, RPU 603, RPU 725). Planificación estratégica y producción de programas y campañas de relaciones públicas de acuerdo con las necesidades e intereses de la empresa o entidad y los diferentes públicos, incluyendo aspectos presupuestarios. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RPU 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: 24 créditos (100% cursos modulares y de especialidad)). La experiencia internacional es una modalidad semipresencial para el desarrollo de un proyecto individual en la última etapa del plan de estudio en la especialidad en Relaciones Públicas. El producto de esta experiencia y la investigación del estudiante es conducente al requisito final para el grado de Maestría en Comunicación en esta especialidad. El estudiante tendrá la oportunidad de integrar los conocimientos adquiridos en los cursos de su plan de estudio así como en la búsqueda de información y aplicarlos al contexto de la comunicación global.

Como parte del curso, el estudiante puede hacer un análisis comparativo entre Puerto Rico y el país visitado en términos de la integración de estrategias de relaciones públicas internacionales y globales. También, puede proponer cómo utilizar las relaciones públicas internacionales para una entidad local (asociación, gobierno, empresa u organización sin fines de lucro) con el fin de posicionarla estratégicamente en el mercado global o adaptarla culturalmente al mercado local. Así mismo, podría desarrollar un plan de relaciones públicas internacionales, que contemple la comunicación intercultural, asuntos protocolares, consideraciones éticas, entre otros factores que inciden en la comunicación internacional.

Para cumplir con los objetivos, los estudiantes viajan a una institución académica del exterior enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje, tienen una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a empresas, entre otras actividades. Esto les permite obtener un entendimiento internacional y les sirve de guía para preparar su propuesta de investigación de integración de las relaciones públicas globales o internacionales a la realidad local. 1 sesión, 6 créditos por acuerdo.

RPU 789. PROYECTO INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: RPU788). El proyecto internacional incorpora el desarrollo de una investigación que consiste en la vertiente previamente definida en el curso de Experiencia Internacional (RPU 788). Las vertientes son: (1) un análisis comparativo entre Puerto Rico y el país visitado en términos de la integración de estrategias de relaciones públicas internacionales y globales; (2) asumir el rol de consultor de relaciones públicas internacionales para una entidad local (asociación, gobierno, empresa u organización sin fines de lucro) con el fin de desarrollar un plan para posicionarla estratégicamente en el mercado global, que contemple la comunicación intercultural, el protocolo, consideraciones éticas, entre otros factores que inciden en la comunicación internacional; (3) definir la estructura y funciones de una firma de relaciones públicas internacionales en Puerto Rico y desarrollar su identidad corporativa para ofrecer este tipo de servicio a entidades locales. 1 sesión, 3 créditos por acuerdo.

RPU 798. TESIS. (Prerrequisitos: CMU 710, RPU 740). La tesis juega un papel medular en la trayectoria del desarrollo académico y profesional de los estudiantes graduados. Este trabajo final de investigación comprueba la adquisición de destrezas de búsqueda y manejo de información, así como la integración de conocimientos y el análisis crítico. Las destrezas de investigación y la consecuente producción de conocimiento son fundamentales en todo programa académico de envergadura profesional y en la formación de estudiantes como profesionales competentes en su campo. 3 créditos por acuerdo.

EDUCACIÓN

ARTES

DISEÑO DEL APRENDIZAJE Y TECNOLOGÍA (antes: MA Ed. en Sistemas de Instrucción y Tecnología Educativa)

Cursos medulares

EDU 600. FUNDAMENTOS DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA. En este curso introductorio se establece el marco teórico, conceptos y perspectiva del campo de la tecnología educativa. Los estudiantes podrán examinar diferentes aspectos del campo desde la perspectiva profesional y como disciplina. El curso ofrece a los estudiantes la oportunidad de examinar, de forma crítica, el desarrollo de la tecnología educativa - definiciones, roles del tecnólogo educativo y práctica de la profesión - a través del estudio de textos y casos relacionados con este campo. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 604. APRENDIZAJE HUMANO E INSTRUCCIÓN. Estudio de las teorías de aprendizaje contemporáneas aplicables al diseño de la instrucción. Se estudian las posiciones conductistas que dieron fundamento teórico al campo de la tecnología educativa en sus inicios, pero hace énfasis en las teorías cognoscitivas actuales, incluyendo las posiciones del procesamiento de información y el constructivismo. Se examinan otros factores que inciden sobre el aprendizaje humano relacionados al desarrollo y a los procesos cognitivos. Se analizan las implicaciones que estas teorías y factores tienen para el diseño y desarrollo de la instrucción en diversos ambientes de aprendizaje correspondiente a los diferentes niveles del desarrollo humano. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 613. DISEÑO DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS. Fundamentos históricos y filosóficos de enfoques predominantes en el diseño de la enseñanza y la instrucción. Expone al estudiante a diversos modelos de la instrucción y otros acercamientos al diseño de experiencias educativas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 618. EVALUACIÓN DE PROCESOS Y PRODUCTOS EDUCATIVOS. Evaluación formativa y sumativa de experiencias de enseñanza-aprendizaje y revisión de materiales de instrucción. Diseño del plan de evaluación, recopilación e interpretación de los datos. Aplicación de los resultados de la evaluación para modificar la instrucción o material educativo y juzgar el logro de los objetivos propuestos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 708. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍA. (Prerrequisitos: 12 créditos medulares y 3 créditos de la subespecialidad). Este curso se dirige a desarrollar en los estudiantes destrezas en el diseño y conducción de un análisis de necesidades en diversos contextos educativos, empresariales y comunitarios. Atiende una de las competencias más importantes del tecnólogo educativo, esto es, su capacidad de investigación y determinación de necesidades educativas y cómo atender las mismas. El curso hace hincapié en las destrezas de investigación según se aplican en este campo en particular, sin excluir la tradición de la investigación científica. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 791. SEMINARIO MAESTRÍA. (Prerrequisito: Haber aprobado el 65% de los créditos). Seminarios ofrecidos por la facultad y especialistas visitantes. Discusión de temas de actualidad en el diseño sistemático de la instrucción y la tecnología educativa. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 795-796. PROYECTO I y PROYECTO II. (Prerrequisito: Haber aprobado 27 créditos y la autorización del coordinador). Proyecto individual dirigido a presentar una solución innovadora a un problema de naturaleza práctica de significado educativo general o de instrucción particular. Envuelve diseño, desarrollo, implantación y evaluación del proyecto. Requiere propuesta inicial y presentación pública final. 3 horas semanales por curso, 1 sesión por curso, 3 créditos por curso.

EDU 798-799. TESIS I y II. (Prerrequisito: Haber aprobado 27 créditos y la autorización del coordinador). Investigación supervisada conducente a explorar un problema de naturaleza fundamental teórica en su área específica de Sistemas de Instrucción y Tecnología Educativa. Se discute la identificación del problema, presentación de hipótesis, investigación, recopilación y análisis de datos, interpretación y presentación de conclusiones. Requiere propuesta de investigación inicial y defensa final de tesis. 3 horas semanales por curso, 1 sesión por curso, 3 créditos por curso.

DISEÑO DE LA INSTRUCCIÓN

Cursos de Subespecialización

EDU 640. MODELOS DE INSTRUCCIÓN. (Prerrequisitos: EDU 600 y EDU 604). Modelos para la planificación de la instrucción. Análisis de las bases conceptuales de cada modelo y de las estrategias que se derivan de los mismos. Énfasis en el diseño y ejecución de lecciones utilizando estos modelos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 641. DISEÑO DE SISTEMAS DE INSTRUCCIÓN. Análisis de los modelos para el diseño, planificación y desarrollo de la instrucción y su adaptación a nuestro medio. Énfasis en la aplicación de los principios de sistemas a dicho proceso. Conferencias y talleres. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 740. EVALUACIÓN DE SISTEMAS DE INSTRUCCIÓN. (Prerrequisitos: EDU 618, 641). Teorías y tendencias actuales de evaluación de sistemas de instrucción. Análisis de diversos modelos de evaluación; sus características, ventajas y limitaciones. Énfasis en el rol de la evaluación durante las fases de planificación, diseño, implantación y producción final de un programa o proyecto. Aplicación de los principios y prácticas a la solución de problemas específicos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

Electivas dirigidas

ADM 612/512. DISEÑO Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL. Teoría de la organización con énfasis en los sistemas y aspectos fundamentales de la teoría organizacional tales como: diseño, estructura, variables organizacionales, política gerencial y el desempeño del recurso humano para el logro de las metas y objetivos organizacionales. El curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos

EDU 631. GERENCIA DE RECURSOS EDUCATIVOS. Principios básicos de administración de programas de tecnología educativa, análisis de patrones utilizados en los diferentes programas de tecnología educativa existentes. Este curso desarrolla en el estudiante conocimientos y destrezas básicas sobre la administración de los programas de tecnología educativa. En el curso los estudiantes discuten algunos elementos teóricos y prácticos de la profesión en su función gerencial que incluyen entre otros: elementos de planificación del programa, desarrollo de las colecciones, selección de los equipos, la administración de las áreas de servicios de circulación, producción y telecomunicaciones, el componente de desarrollo instruccional, selección y supervisión del personal, preparación del presupuesto, diseño de las facilidades físicas y criterios básicos para la evaluación del programa. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 643. DISEÑO DE ADIESTRAMIENTOS PARA DIFERENTES ESCENARIOS. Curso dirigido a ofrecer a los estudiantes conocimientos y destrezas que le permitan conceptualizar, diseñar y ofrecer adiestramientos relacionados con el desarrollo del recurso humano tanto en las organizaciones como en la industria. Se analizan las raíces filosóficas e ideológicas que guían los diferentes modelos de adiestramiento. Se recalca la selección, adaptación y práctica de los diferentes métodos, estrategias y actividades que se utilizan en el campo de hoy día. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 646. DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE. (Prerrequisito: EDU 613). Se examinan y analizan diferentes ambientes de aprendizaje, el tipo de aprendizaje para el cual están diseñados y sus implicaciones en el diseño de la experiencia de aprendizaje. Se discuten las propiedades físicas del ambiente y el uso de diferentes tecnologías que sirvan de apoyo al ambiente de aprendizaje. Para lograr esta meta, se expone al estudiante al análisis de diferentes ambientes de aprendizaje que van desde los tradicionales, hasta los virtuales desarrollados a través de las tecnologías de computadora. Incluye, desde aquellos centralizados en la instrucción, hasta aquellos que se centralizan en el aprendizaje individual del estudiante. (El curso requiere que los estudiantes sepan utilizar Internet como herramienta de investigación). 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 742. EVALUACIÓN DE ADIESTRAMIENTOS. (Prerrequisito: (EDU 618). Examen de la relación entre el diseño de adiestramientos, el desarrollo de los recursos humanos, el desarrollo de la empresa y los procesos de evaluación en el contexto empresarial y de adiestramiento para el servicio público. Estudio de modelos reconocidos para evaluar adiestramientos. Análisis de casos de aplicación de estos modelos. Reseña de la investigación prevaleciente en el campo de la evaluación de adiestramientos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 780. ESTUDIO INDEPENDIENTE. Estudio individual guiado por un profesor dirigido hacia la preparación de un proyecto de producción, experiencia de campo o ensayo escrito. Puede tratar temas variados dentro del campo de la Tecnología Educativa en común acuerdo entre el profesor y estudiante. Se puede matricular repetidamente si se tratan diferentes tópicos, hasta acumular un máximo de 3 créditos. 3 horas semanales, 1 sesión, 1-3 créditos.

INFORMÁTICA Y MULTIMEDIOS

Cursos de Subespecialización

EDU 620. APRENDIZAJE POR COMPUTADORA. (Prerrequisitos: EDU 600, EDU 604). Estudio y análisis de los fundamentos del aprendizaje por medio del computador (CAI) historia, filosofía y principios psicopedagógicos. Examen de varias estrategias para el diseño de lecciones computadorizadas por medio del estudio comparativo de diferentes sistemas de autor que integran los multimedia. Énfasis especial en el diseño y producción de lecciones de ejercicios y práctica, así como de lecciones de tutoría, simulaciones y laboratorio usando computadoras como herramienta de análisis. Diseño de lecciones integrando el WWW. Presentación y estudio del concepto de asistencia tecnológica y sus componentes desde la perspectiva de la Tecnología Educativa con énfasis en la utilidad de la computadora como herramienta educativa. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 621. DISEÑO DE SISTEMAS DE INSTRUCCIÓN COMPUTADORIZADA. Estudio del concepto de sistemas aplicados a la instrucción vía computadora. Diseño y desarrollo de sistemas de instrucción computadorizada partiendo del modelo de Educación basada en la computadora (EBC conocido por sus siglas en inglés CBE). Discusión de la modalidad del EBC desde las perspectivas conductistas y constructivistas del aprendizaje. Exploración de ejemplos y aplicaciones. Diseño de experiencias de instrucción computadorizadas desde estas perspectivas. Alcances y limitaciones en el EBC desde ambas perspectivas. Estudio de la literatura e investigación reciente relacionada. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 646. DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE. (Prerrequisito: EDU 613). Se examinan y analizan diferentes ambientes de aprendizaje, el tipo de aprendizaje para el cual están diseñados y sus implicaciones en el diseño de la experiencia de aprendizaje. Se discuten las propiedades físicas del ambiente y el uso de diferentes tecnologías que sirvan de apoyo al ambiente de aprendizaje. Para lograr esta meta, se expone al estudiante al análisis de diferentes ambientes de aprendizaje que van desde los tradicionales, hasta los virtuales desarrollados a través de las tecnologías de computadora. Incluye, desde aquellos centralizados en la instrucción, hasta aquellos que se centralizan en el aprendizaje individual del estudiante. (El curso requiere que los estudiantes sepan utilizar Internet como herramienta de investigación). 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

Electivas dirigidas

EDU 630. DISEÑO Y PRODUCCIÓN PARA LOS DIFERENTES RECURSOS TECNOLÓGICOS. (Prerrequisito: EDU 613). Aplicación del diseño sistemático en la producción de recursos tecnológicos. Desarrollo de destrezas en la producción de material gráfico, fotográfico y de multimedios. Conferencias y experiencias de taller. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 631. GERENCIA DE RECURSOS EDUCATIVOS. Principios básicos de administración de programas de tecnología educativa, análisis de patrones utilizados en los diferentes programas de tecnología educativa existentes. Este curso desarrolla en el estudiante conocimientos y destrezas básicas sobre la administración de los programas de tecnología educativa. En el curso los estudiantes discuten algunos elementos teóricos y prácticos de la profesión en su función gerencial que incluyen entre otros: elementos de planificación del programa, desarrollo de las colecciones, selección de los equipos, la administración de las áreas de servicios de circulación, producción y telecomunicaciones, el componente de desarrollo instruccional, selección y supervisión del personal, preparación del presupuesto, diseño de las facilidades físicas y criterios básicos para la evaluación del programa. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 638. DISEÑO DE MATERIALES EN AUDIO Y VÍDEO PARA LA EDUCACIÓN A DISTANCIA. En este curso se discuten aspectos en el diseño y producción de materiales en audio y vídeo para la educación a distancia. Se analizan definiciones de la educación a distancia. Se estudia la producción de materiales para la televisión interactiva y su integración a diferentes ambientes de aprendizaje. Se analiza el desarrollo de la educación a distancia. Se visitan instituciones educativas y de la empresa privada para observar y analizar aspectos relacionados con la producción de programas instruccionales utilizando la modalidad de la educación a distancia. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 648. DISEÑO DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS INTEGRANDO REDES DE INFORMACIÓN ELECTRÓNICAS. (Prerrequisito: EDU 620). El curso atiende el concepto y los tipos de redes electrónicas y su relación con: las teorías de aprendizaje e instrucción, los modelos de enseñanza y las metodologías y diseño de actividades educativas para el desarrollo de destrezas de información. Además, desarrolla las destrezas de planificación y diseño de experiencias educativas integrando estas redes de información. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 780. ESTUDIO INDEPENDIENTE. Estudio individual guiado por un profesor dirigido hacia la preparación de un proyecto de producción, experiencia de campo o ensayo escrito. Puede tratar temas variados dentro del campo de la Tecnología Educativa en común acuerdo entre el profesor y estudiante. Se puede matricular repetidamente si se tratan diferentes tópicos, hasta acumular un máximo de 3 créditos. 3 horas semanales, 1 sesión, 1-3 créditos.

EDUCACIÓN TEMPRANA

Cursos medulares

EDU 792. FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN TEMPRANA. (Prerrequisitos: Haber aprobado 21 créditos). Este curso tiene el propósito de estudiar los fundamentos de investigación en el campo de la Educación temprana. Se analizan las fuentes de problemas de investigación y áreas de necesidad para el desarrollo de proyectos creativos. Estudio de variables, hipótesis, definiciones operacionales y diseños de investigación. Pasos para desarrollar una investigación o proyectos creativos. Aspectos éticos y legales al trabajar con la niñez temprana y sus familias en investigaciones y proyectos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 795-796. PROYECTO I y PROYECTO II. (Prerrequisito: Haber aprobado 27 créditos y la autorización del coordinador). Proyecto individual dirigido a presentar una solución innovadora a un problema de naturaleza práctica de significado educativo general o de instrucción particular. Envuelve diseño, desarrollo, implantación y evaluación del proyecto. Requiere propuesta inicial y presentación pública final. 3 horas semanales por curso, 1 sesión por curso, 3 créditos por curso.

EDU 798-799. TESIS I y II. (Prerrequisito: Haber aprobado 27 créditos y la autorización del coordinador). Investigación supervisada conducente a explorar un problema de naturaleza fundamental teórica en su área específica de Sistemas de Instrucción y Tecnología Educativa. Se discute la identificación del problema, presentación de hipótesis, investigación, recopilación y análisis de datos, interpretación y presentación de conclusiones. Requiere propuesta de investigación inicial y defensa final de tesis. 3 horas semanales por curso, 1 sesión por curso, 3 créditos por curso.

Cursos de especialidad

EDU 626/526. DISEÑO Y MANEJO DEL AMBIENTE PARA LA EDUCACIÓN TEMPRANA. (Prerrequisitos: EDU 211, EDU 332). En este curso se desarrolla los conocimientos sobre la importancia que tiene el ambiente en el desarrollo integral de la niñez. Se trabaja con el diseño y planificación del ambiente físico tomando en cuenta aspectos de ubicación, iluminación, ventilación, espacio físico, y lo relacionado con la salud y seguridad de los niños y las niñas. Se trabaja también con aspectos relacionados al ambiente emocional, en especial con las relaciones interpersonales entre niños- personal del centro; personal del centro y la familia de los niños y relaciones entre los niños/as. Por último, se discuten aspectos relacionados con el ambiente educativo que debe permear en un salón de niños/as en edad temprana. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 606/536. OBSERVACIÓN Y AVALÚO DEL NIÑO DE EDUCACIÓN TEMPRANA. (Prerrequisito: EDU 301). Como parte de este curso, se analiza la importancia de la observación como una forma de poder auscultar los intereses y necesidades de los niños de 3-8 años en aspectos relacionados a su desarrollo. Se discute la importancia y propósito de la observación educativa y el uso de diferentes técnicas para la recopilación de datos. Se hace uso de la evaluación auténtica como alternativa a las pruebas estandarizadas y los diferentes medios de evaluación como el uso de portafolios, rúbricas, hojas de cotejo, entre otros. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 616/546. EL FUNCIONAMIENTO DEL CEREBRO Y EL DESARROLLO PERCEPTUAL – MOTOR. Estudia el sistema nervioso enfatizando más hacia el estudio del sistema nervioso central y en específico las partes del cerebro, sus funciones y la importancia que tiene el que los maestros y las maestras conozcan cómo funciona el mismo. Se estudian además, las teorías sobre el desarrollo del cerebro humano: la teoría evolutiva, la teoría de los hemisferios cerebrales y la teoría de las conexiones. Se discuten también las investigaciones recientes en el campo de la neurociencia y su relación con la educación temprana. Se analizan las implicaciones educativas y el impacto que tienen todos estos aspectos en los procesos de desarrollo de la niñez temprana, así como en el diseño curricular. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 622. ESTUDIOS SOCIALES Y GEOGRAFÍA EN LA EDAD TEMPRANA. (Prerrequisito: EDU 616). Este curso tiene el propósito de estimular a los estudiantes para que adopten valores, creencias y actitudes que propicien la mejor convivencia y les permitan actuar con mayor eficacia en la sociedad de hoy y del mañana. Se espera que los niños y las niñas en la edad temprana desarrollen una personalidad armónica para que éste pueda actuar efectivamente en su medio físico y social, con una visión realista y optimista de su futuro y del país en el contexto del universo. En el curso se busca que los estudiantes aprendan a discernir los cinco temas de la geografía que son localización, lugar, relación ser humano ambiente, movimiento y región. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 704. LA EXPRESIÓN CREATIVA Y PREPARACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LA EDAD TEMPRANA. (Prerrequisito: EDU 626). Analiza la importancia del desarrollo de la expresión creativa desde la edad temprana. Estudia la integración artística y creativa al currículo escolar en todas sus facetas. Investiga e identifica las bases teóricas y recursos tecnológicos utilizados en este campo, así como la importancia del desarrollo de la creatividad en la actualidad. Promueve la expresión creativa con materiales educativos, reciclados y el uso de recursos digitales variados existentes en la Web para el desarrollo de actividades de aprendizaje como parte del currículo de educación temprana en preescolar y K-3. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 726. EL CONOCIMIENTO LÓGICO-MATEMÁTICO COMO PARTE DEL DESARROLLO COGNOSCITIVO DE LA EDAD TEMPRANA. (Prerrequisito: EDU 616). Se estudia el desarrollo cognoscitivo en los niños de edad temprana de 4-8 años tomando como base la teoría de desarrollo cognoscitivo de Jean Piaget y la teoría sociohistórica de Lev Vygotsky. Se discute la importancia de reconocer y honrar los diferentes estilos de aprendizaje para lo cual se analizan aspectos relacionados a la teoría de los hemisferios cerebrales y la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner. Se estudian las prácticas adecuadas al

desarrollo cognoscitivo en matemáticas y ciencia. Se discuten los estándares de ciencia y matemáticas así como actividades dirigidas al desarrollo de conceptos y destrezas en estas materias. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

Electivas

EDU 600. FUNDAMENTOS DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA. En este curso introductorio se establece el marco teórico, conceptos y perspectiva del campo de la tecnología educativa. Los estudiantes podrán examinar diferentes aspectos del campo desde la perspectiva profesional y como disciplina. El curso ofrece a los estudiantes la oportunidad de examinar, de forma crítica, el desarrollo de la tecnología educativa - definiciones, roles del tecnólogo educativo y práctica de la profesión - a través del estudio de textos y casos relacionados con este campo. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 617. ASISTENCIA TECNOLÓGICA PARA NIÑOS CON NECESIDADES ESPECIALES EN EDAD TEMPRANA. (Prerrequisito: EDU 616). Este curso proporciona una descripción de las leyes federales y estatales que cobijan a esta población. A su vez se trabaja a la par el diseño universal y la Asistencia Tecnológica. Por ende, los estudiantes tienen experiencias utilizando los equipos de alta tecnología y baja tecnología, los cuales se pueden proveer a los niños con necesidades especiales moderados mediante la integración curricular alineado a los Estándares de Excelencia. Los estudiantes exploran los recursos en línea para los niños con necesidades especiales, así aprenden cómo integrar recursos en línea y las herramientas necesarias de Asistencia Tecnológica para reforzar las destrezas educativas a la par con las actividades de la sala de clase. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 618. EVALUACIÓN DE PROCESOS Y PRODUCTOS EDUCATIVOS. Evaluación formativa y sumativa de experiencias de enseñanza-aprendizaje y revisión de materiales de instrucción. Diseño del plan de evaluación, recopilación e interpretación de los datos. Aplicación de los resultados de la evaluación para modificar la instrucción o material educativo y juzgar el logro de los objetivos propuestos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 727. DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN TEMPRANA. (Prerrequisitos: EDU 606, EDU 726). Este curso está diseñado para ser trabajado en grupos de discusión con un enfoque reflexivo, analítico y crítico sobre la organización manejo y evaluación de programas de educación temprana. Rutinas organizacionales, evaluación de técnicas, prácticas y métodos educativos. Planificación y presupuesto. Implantación de programas. Procesos y documentación necesarios para el funcionamiento de un centro o escuela preescolar y de educación primaria. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EDU 729. EDUCACIÓN DEL LENGUAJE (0-8 AÑOS). (Prerrequisito: EDU 616). ¿Cómo podemos desarrollar lo más antes posible en nuestros estudiantes las destrezas del lenguaje necesarias para obtener el éxito académico, profesional y personal en esta era donde es necesario manejar, desarrollar y comprender información? Para contestar esta pregunta se estudia las teorías y enfoques sobre la adquisición y desarrollo del lenguaje en la niñez temprana. Se

identifica los factores que afectan el desarrollo del lenguaje y la función del maestro y de los padres en la creación de un ambiente que promueva el desarrollo lingüístico. Se identifica nuevas teorías sobre la enseñanza del lenguaje. Se enfocará en el desarrollo de estrategias curriculares que promuevan la integración de métodos apropiados en la educación del lenguaje. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

FACULTAD INTERDISCIPLINARIA DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS Y SOCIALES

ARTES

CREACIÓN LITERARIA

CLT 601. TALLER DE REDACCIÓN Y GRAMÁTICA. Estudio práctico de la gramática española de manera incidental en las redacciones de los estudiantes mediante las explicaciones de sus errores. Está diseñado para estudiantes de la Maestría en Creación Literaria. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 605. TEORÍA E HISTORIA DEL CUENTO. Seminario intensivo. Estudio detallado, desde la perspectiva especializada del escritor, de la teoría e historia del género cuento en sus dos facetas primordiales: Primero, como género mayormente anónimo y folclórico, con una larga tradición multimilenaria. Segundo, como un género moderno, nacido en el siglo XIX y cultivado desde entonces por los más importantes autores del mundo. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 610. TALLER DE CUENTO I. El Taller de cuento I lo enseña un profesor que también es escritor. Incluye ejercicios literarios diseñados para estimular el proceso creativo de los estudiantes. También estudia algunos de los elementos básicos del cuento: inspiración, trama, conflicto, estructura, tono, diálogo, caracterización, descripciones. Los estudiantes someten ejercicios y cuentos que son analizados detalladamente por el profesor y los condiscípulos. El profesor asigna la lectura de cuentos clásicos para observar sus técnicas, estilos y estructuras narrativas. Al finalizar la sesión académica, el estudiante habrá escrito al menos dos cuentos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 615. TEORÍA E HISTORIA DE LA NOVELA. Seminario intensivo. Estudio detallado, desde la perspectiva especializada del escritor, de la teoría e historia de la novela. Evolución de la novela y de sus diferentes teorías o poéticas, desde sus inicios greco-romanos hasta la moderna novela latinoamericana de hoy día. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 620. TALLER DE CUENTO II. (Prerrequisito: CLT 610) El Taller de cuento II es la continuación de Taller de Cuento I. Lo enseña un profesor que también es escritor. Incluye ejercicios literarios más avanzados, diseñados para estimular el proceso creativo de los estudiantes y exponerlos a diferentes problemas que enfrenta el escritor. Se continúa el estudio de los elementos del cuento: comienzos, *in media res*, finales, las 3 personas narrativas, monólogo interior, fluir de consciencia, retrospectión, subtexto. Los estudiantes someten ejercicios y cuentos, que son analizados detalladamente por el profesor y los condiscípulos. El profesor asigna la lectura de cuentos clásicos para observar sus técnicas, estilos y estructuras

narrativas. Al finalizar la sesión académica, el estudiante habrá escrito al menos dos cuentos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 630. TALLER AVANZADO DE CUENTO. El Taller avanzado de cuento lo enseña un profesor que también es escritor. Aunque se continúa el estudio de los elementos del cuento, el énfasis no será en ejercicios, sino en la redacción de cuentos completos, por medio de los cuales los estudiantes comienzan a practicar activamente lo aprendido en CLT 610 y CLT 620. Los estudiantes someten cuentos que son analizados detalladamente por el profesor y los condiscípulos. El profesor asigna la lectura de cuentos modernos para observar sus técnicas, estilos y estructuras narrativas. Al finalizar la sesión académica, el estudiante habrá escrito al menos tres cuentos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 705. GRANDES OBRAS DE LA NARRATIVA UNIVERSAL. Seminario intensivo. Estudio histórico, profundo y detallado, desde la perspectiva especializada del escritor, de obras cumbres de la narrativa universal y de los movimientos literarios más importantes. Análisis de los aspectos más relevantes del oficio y de la técnica del escritor, y de cómo han variado a través de las edades. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 710. TALLER DE NARRATIVA. (Prerrequisito: CLT 610, CLT 620). El Taller de narrativa lo enseña un profesor que también es escritor. Es para estudiantes que ya han tomado 2 talleres de cuento. Además de cuento, en el Taller de Narrativa los estudiantes pueden escribir capítulos de novelas. El Taller de Narrativa presta mayor atención a la obra en proceso de los estudiantes. También asigna ejercicios sobre los elementos más avanzados de la narrativa. Los condiscípulos y el profesor critican estos ejercicios. El profesor asigna la lectura de novelas y cuentos clásicos para estudiar sus técnicas, estilos y estructuras narrativas. Además, el profesor identifica la dirección que cada estudiante-autor desea tomar con su obra y lo guía. Se espera que, al finalizar la sesión académica, cada estudiante haya escrito 3 cuentos o capítulos de novela y que haya demostrado su capacidad para comentar los textos literarios de sus condiscípulos y de autores clásicos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 715. GRANDES OBRAS DE LA NARRATIVA HISPÁNICA. Seminario intensivo. Estudio histórico, profundo y detallado, desde la perspectiva especializada del escritor, de obras cumbres de la narrativa hispánica y de los movimientos literarios hispanos más importantes. Análisis de los aspectos más relevantes del oficio y de la técnica del escritor, y de cómo han variado a través de las edades. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 720. TALLER AVANZADO DE NARRATIVA. (Prerrequisito: CLT 610, CLT 620, CLT 710). El Taller Avanzado de Narrativa lo enseña un profesor que también es escritor. Continuación del Taller de Narrativa. Los estudiantes pueden escribir cuentos o capítulos de novelas. El Taller de Narrativa presta atención especial a la obra individual de los estudiantes y a sus errores principales, con el fin de corregirlos. El profesor identifica los intereses del estudiante-autor avanzado y lo guía con consejos a la medida. Los estudiantes someten textos libres, originales, productos de su imaginación, para recibir críticas. El profesor asigna la lectura de narradores clásicos que puedan ayudar a los estudiantes a resolver los problemas que están enfrentando con sus textos. Se espera que, al final de la sesión académica, cada estudiante haya escrito 3 cuentos o capítulos de novela y que haya demostrado su capacidad para comentar los textos literarios de sus condiscípulos y de autores clásicos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 725. NARRATIVA PUERTORRIQUEÑA. Seminario intensivo. Estudio histórico, profundo y detallado, desde la perspectiva especializada del escritor, de obras cumbres de la narrativa puertorriqueña y de los movimientos literarios más importantes de Puerto Rico. Análisis de los aspectos más relevantes del oficio y de la técnica del escritor, y de cómo han variado a través de las edades en Puerto Rico. Éste es un curso electivo para estudiantes de primer año. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 735. LITERATURA DEL CARIBE HISPANO. Estudio del origen y evolución de la literatura de las Antillas Hispánicas. Lectura y análisis de obras de los principales autores y autoras de Cuba, República Dominicana, y Puerto Rico, y su ubicación dentro del mundo literario caribeño e hispanoamericano. El curso está dirigido a los estudiantes de Creación Literaria. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 791. TÓPICOS ESPECIALES. Tópicos de actualidad en Creación Literaria ofrecidos por la facultad o por profesores visitantes de acuerdo con el área de su especialidad e interés. Se puede matricular repetidamente si se tratan tópicos diferentes hasta acumular el total de electivas libres. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 798. TESIS CREATIVA. La tesis creativa le provee al estudiante graduado la experiencia de generar un trabajo literario propio y original. El estudiante de Creación Literaria con especialidad en Narrativa optará por escribir un libro de cuentos o una novela. Al terminar la tesis probará que domina el arte de narrar y que conoce las más importantes técnicas literarias. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SISTEMAS DE JUSTICIA

SJU 604/SJU 504. ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE JUSTICIA EN PUERTO RICO. Análisis de los Sistemas de Justicia de Puerto Rico y de Estados Unidos. Se examina la estructura del sistema estatal y federal así como los poderes del gobierno estatal y federal y la posición de Puerto Rico dentro de ese contexto. Incluye el estudio de los conceptos básicos de derecho, obligaciones y procedimientos judiciales, entre otros, desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SJU 606/SJU 506. SISTEMAS ALTERNATIVOS DE JUSTICIA. Exposición y análisis abarcador de sistemas alternativos de acceso a justicia. Se familiariza al estudiante con modelos alternos utilizados para la solución y transformación de conflictos fuera del ámbito del modelo adjudicativo tradicional para la resolución de los conflictos. Se presentan temas comunes al uso de estos mecanismos alternativos de resolución de conflictos tales como el condicionante cultural que sucede al enfrentar un conflicto y sus efectos. Se evalúan los métodos prevalecientes en diferentes estructuras sociales, los protagonistas en el proceso de solución o transformación de conflictos, con especial énfasis en las funciones del(a) interventor(a) neutral y las variantes metodológicas y las estrategias que cada disciplina aporta a la práctica. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 60 horas, 1 sesión, 4 créditos.

SJU 610/SJU 510. DERECHOS HUMANOS, GÉNERO Y SOCIEDAD. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606). Análisis crítico y reflexivo de los derechos humanos desde la perspectiva de género en el contexto histórico-social, legal y cultural. El curso expone al estudiante graduado a

un marco conceptual–teórico del género y de los derechos humanos, así como sus elementos constitutivos. Presenta un vistazo de fenómenos mundiales respecto al género a través de organismos internacionales. Además, incorpora el análisis de la ley para la prevención de violencia doméstica. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SJU 716. SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN (Prerrequisito: SJU 604, SJU 606). Análisis de los fundamentos teóricos y epistemológicos de la investigación social así como de los distintos paradigmas que inciden en la organización del trabajo científico referido a lo social. Desde una perspectiva crítica que integra tanto enfoques cuantitativos como cualitativos, se vincula al alumnado a las técnicas y estrategias para el diseño de instrumentos que permitan hacer acopio de información pertinente al tema de estudio, así como para el procesamiento y análisis de los datos obtenidos. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SJU 718. ÉTICA, DERECHOS HUMANOS Y TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS. (Prerrequisito: SJU 606, SJU 604). Acercamiento a los fundamentos filosóficos del carácter ético de la persona humana, para entender los sistemas de análisis y los mecanismos de valoración de los problemas éticos que resultan del reconocimiento conflictivo de los derechos y de las libertades compartidas por igual entre todos los seres humanos en nuestra sociedad. Desarrollo y manejo de las destrezas y herramientas necesarias para facilitar y mediar crítica y éticamente en la resolución de conflictos, a través de los procesos de diálogo, consenso y compromiso responsable, a fin de contribuir al desarrollo de una convivencia humana más justa, más creativa y más participativa que garantice el logro de niveles más altos de justicia y de paz en una nueva sociedad transformada con mejores actitudes y con más espacios abiertos para la pluralidad que enriquece el entorno vital humano. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SJU 791. TEMAS ESPECIALES EN SISTEMAS DE JUSTICIA. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606). Estudio de temas de actualidad en el ámbito de los sistemas de justicia relacionado con la especialidad del alumno o alumna, mediante lecturas, investigación, discusión y/o práctica bajo la supervisión de un profesor o profesora del Programa de Maestría en Sistemas de Justicia o profesor(a) visitante. Uno (1) a tres (3) créditos, una (1) a tres (3) horas semanales, una (1) sesión

SJU 795. SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN (TESIS/PROYECTO). (Prerrequisitos: SJU 716 y 75% de los créditos aprobados). Este curso prepara al estudiantado de la M.A. en Sistemas de Justicia para diseñar adecuada y efectivamente un proyecto de investigación de tesis. A partir de los fundamentos de investigación examinados en el primer seminario de investigación, los alumnos y las alumnas son acompañados en el proceso de articular sus propuestas de investigación y diseñar sus proyectos de modo que estén en condiciones para iniciar sus investigaciones de grado. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

DERECHOS HUMANOS Y PROCESOS ANTIDISCRIMINATORIOS

DHU 600/DHU 500. ASPECTOS HISTÓRICOS Y SOCIOLÓGICOS DE LOS DERECHOS HUMANOS. Análisis del concepto y de los fundamentos filosóficos y políticos de los derechos humanos en su evolución socio-histórica. Se examinan la génesis y desarrollo de los derechos humanos a partir de los mecanismos e instrumentos internacionales, regionales y nacionales elaborados para su promoción, defensa y protección. Se discute, además, la participación de los grupos comunitarios u organizaciones no gubernamentales en beneficio de los derechos humanos. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

DHU 612/DHU 512. RAZA, ETNICIDAD Y DERECHOS HUMANOS. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606, DHU 600). Este curso, dirigido a estudiantes graduados, estudia la raza y etnicidad como fuentes de exclusión, discriminación, intolerancia, xenofobia y racismo. Análisis de las medidas protectoras contenidas en la Carta de Derechos de Puerto Rico y la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Estudio de manifestaciones de exclusión racial y étnica a través de la referencia a los Informes Anuales sobre Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD). 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

DHU 614/DHU 514. DISCAPACIDAD, DERECHOS HUMANOS Y SOCIEDAD. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606, DHU 600). Análisis de la categoría discapacidad a partir de los instrumentos internacionales, regionales y nacionales de protección de derechos humanos. Estudio de la percepción social hacia las personas con impedimentos a través de la historia. Se presentan los antecedentes históricos de los movimientos sociales que contribuyeron al reconocimiento de los derechos de las personas con impedimentos, particularmente en el contexto de Estados Unidos y Puerto Rico. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

DHU 616. CATEDRA PADRE JOSE BORGES “SEMINARIO SOBRE DERECHO INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS”. Estudio de los instrumentos del derecho internacional y la configuración de derechos por medio de los mecanismos de protección de los derechos humanos. Se discuten diversas formas y procedimientos utilizados en la promoción y protección interdisciplinaria de los derechos humanos. Se examina el estado de los derechos humanos partiendo del derecho internacional y la realización de los mismos en Puerto Rico. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos

DHU 726. INFANCIA, NIÑEZ, VEJEZ Y DERECHOS HUMANOS. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606). Análisis de las categorías infancia, niñez y vejez como construcciones sociales y los procesos a través de los cuales se les reconocieron derechos a los niños, a las niñas y a las personas de edad avanzada en las sociedades occidentales. Discusión de los derechos de la niñez y de las personas de edad avanzada a la luz de los principales documentos, declaraciones, textos jurídicos y tratados internacionales elaborados para su defensa y protección así como los instrumentos socio-jurídicos desarrollados en Puerto Rico para proteger los derechos de estos sectores de la población. Se examinan además, las diversas formas de discriminación social que desembocan en lo que ha sido denominado como gerontofobia. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

DHU 730. PROTECCIÓN AMBIENTAL Y DERECHOS HUMANOS. (Prerrequisito: SJU 604). En este curso se abordan los cruces entre la defensa y el respeto a los derechos humanos, la protección en contra de la degradación ambiental y la promoción y protección de la salud pública. Este curso está diseñado para fomentar en el estudiantado un pensamiento transdisciplinario y multisectorial en áreas claves para la realización de los derechos humanos plenos. Estas tres áreas coinciden en valores y principios comunes, sin embargo, sus defensores (abogadas, abogados, ambientalistas y salubristas) apenas comienzan a encontrarse.

A partir de la lectura y discusión de instrumentos internacionales, regionales y nacionales, y estudios de casos se reflexiona sobre la utilidad de un marco conceptual que enlace las tres áreas y avance la defensa y promoción de la salud colectiva en nuestra sociedad. Se busca, además explorar transversalmente asuntos críticos para las tres áreas de acción como lo es la centralidad de las relaciones desiguales de poder, (e.g., género, posición de clase, estructura social o certificación-legitimación científico-técnica). Así este curso busca proveer el conocimiento y las herramientas fundamentales a los(as) profesionales de las ciencias de la conducta y a toda persona interesada en la protección y promoción de la salud colectiva respetando los principios contenidos en la Declaración de los Derechos Universales en armonía con nuestro entorno bio-físico. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

DHU 732. PROCESOS ANTIDISCRIMINATORIOS EN EL AMBITO LABORAL. (Prerrequisito: SJU 604). Análisis de los elementos básicos de la legislación protectora del trabajo con énfasis en las leyes que prohíben el discrimen en el empleo. Se examinan diversos instrumentos internacionales, regionales y nacionales de protección de derechos humanos relacionados con el escenario laboral así como los factores sociales, históricos y culturales que inciden en el discrimen en el empleo. Se estudian además, las luchas de los movimientos sociales para erradicar estas prácticas discriminatorias. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

MEDIACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS

MET 607/MET 507. MODELOS EN MEDIACIÓN DE CONFLICTOS. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606). Análisis reflexivo de los diferentes modelos de mediación existentes. Discusión de las bases teóricas de estos modelos, paradigmas, metas y objetivos de cada uno. Se analizan los modelos transformativos, facilitativos y evaluativos, además de la mediación dentro del movimiento de justicia restaurativa. Se presta particular atención a las orientaciones y estilos de los mediadores y cómo influyen los procesos mediáticos. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

MET 609/MET 509. ENFOQUES ANTROPOLÓGICOS Y MANEJO DE CONFLICTOS. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606, MET 607). Análisis comparativo del desarrollo de los métodos alternos para la transformación de disputas, en específico la mediación de conflictos dentro de una perspectiva antropológica-filosófica sobre la vida humana, cultural y social. Los/las estudiantes de maestría amplían sus conocimientos teóricos y filosóficos mediante un proceso mayéutico que los/las lleva a realizar un análisis crítico y comparativo sobre lo que ha sido la conceptualización del conflicto y su manejo en diferentes momentos históricos. Se estudian acercamientos a enfoques no violentos, de inclusión y fundamentados en la primacía de las relaciones entre las partes, que se alejan del marco hostil y violento tradicional en que se resuelven las disputas en nuestra sociedad. Se desarrollan las destrezas y habilidades para la

resolución de los problemas que a diario debemos enfrentar en nuestro proceso socializador a nivel personal, familiar, laboral y nacional, de modo que los/las estudiantes puedan evaluar la vida humana en sus diferentes facetas. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

MET 611/MET 511. CONTEXTOS DE APLICACIÓN Y PRÁCTICA DE LA MEDIACIÓN. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606, MET607). En este curso se estudian varios de los contextos donde se ha utilizado la mediación. El estudiante tiene la oportunidad de analizar cómo los conceptos básicos de este mecanismo de solución de conflictos, han sido amoldados para que la mediación se utilice en escenarios tan distintos. En este curso también se evalúa el impacto que estos contextos tienen sobre la mediación. Este curso va dirigido a estudiantes de Sistemas de Justicia. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

MET 718. CAPACITANDO A LA COMUNIDAD EN MANEJO CREATIVO DE CONFLICTOS. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606). Análisis de las estrategias utilizadas en los procesos de capacitación comunitaria para el manejo creativo de conflictos. El curso provee experiencias para que el estudiantado graduado ponga en práctica los conocimientos y las destrezas adquiridas para la transformación pacífica de conflictos. A la vez permite participar en la coordinación y el ofrecimiento de talleres de adiestramiento dirigidos tanto a líderes comunitarios como a la comunidad escolar.

El curso requiere la participación activa del estudiantado en horario fuera de clase y lugares externos a las dependencias de la universidad (con arreglos a acuerdos previos), por lo que cada estudiante debe separar 15 horas adicionales para llevar a cabo las tareas.

El curso utiliza la modalidad de aprendizaje mediante el servicio a organizaciones de la comunidad externa. Dos (2) créditos, treinta (30) horas, una (1) sesión, 15 horas vinculación comunitaria.

MET 727. MODELOS TEÓRICOS Y DESTREZAS PRÁCTICAS DE NEGOCIACION. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606). Examen de las valoraciones, evaluaciones y análisis de los conflictos desde una perspectiva crítica de los paradigmas prevalecientes. El contenido del curso incluye examinar practicando los modelos tradicionales de negociación y contrastarlos con modelos fundamentados en la aceptación y valorización positiva de las diferencias para la transformación de los conflictos y el apoderamiento de los participantes en las negociaciones. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

MET 729. PRÁCTICA AVANZADA EN MEDIACIÓN DE CONFLICTOS. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606). Práctica reflexiva de la mediación de conflictos. El curso enfoca en la aplicación para el desarrollo de destrezas esenciales para la transformación de los conflictos con particular interés en los postulados transformadores de la mediación como una de las posibilidades de los métodos alternativos de resolución de conflictos. Sirve de escenario para la participación activa en todas y cada una de las etapas en los procesos de mediación, desde la evaluación del conflicto y la determinación de su elegibilidad para el método alterno hasta la redacción de acuerdos y posible seguimiento posterior. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLAUSTRO

Departamento de Administración de Empresas

ALFREDO CARRASQUILLO RAMÍREZ, Catedrático, Departamento Administración de Empresas; B.A., Universidad de Puerto Rico; Diplomado en Estudios Hispánicos, Latinoamericanos y Europeos, Fundación José Ortega y Gasset; M.A., Centro de Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe.

MANUEL EMILIO RAVELO, Catedrático, Departamento de Administración de Empresas; B.A., M.A., Universidad Interamericana de Puerto Rico; Ph.D., University of Tennessee.

BELINDA MONÉ FRONTERA, Instructora, Departamento de Administración de Empresas, B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A., Universidad del Sagrado Corazón.

CARMEN R. CINTRÓN FERRER, Catedrática, Departamento Administración de Empresas; B.B.A., J.D., Universidad de Puerto Rico; M.S., University of Texas.

Escuela de Comunicación Ferré Rangel

MARÍA T. MARTÍNEZ DIAZ, Catedrática Escuela de Comunicación Ferré Rangel; B.A. University of Florida; M.A. Universidad de Puerto Rico; Ph. D., Universidad de Madrid.

WANDA DEL TORO ROSADO, Catedrática, Escuela de Comunicación Ferré Rangel; B.A., Universidad Interamericana; M.A., Ph.D., Michigan State University.

AILEEN ESTRADA FERNÁNDEZ, Catedrática, Escuela de Comunicación Ferré Rangel; B.A., M.A., Universidad de Puerto Rico; Ph.D., University of Massachusetts.

YARITZA MEDINA MONTAÑEZ, Instructor, Escuela de Comunicación Ferré Rangel; B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A. Universidad de Navarra.

GABRIEL PAIZY DAMIANI, Catedrático Auxiliar, Escuela de Comunicación Ferré Rangel, B.B.A., Universidad de Puerto Rico; M.B.A., Universidad Interamericana de Puerto Rico; PhD., Centro de Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe.

Facultad Interdisciplinaria de Estudios Humanísticos y Sociales

Sistemas de Justicia

JUAN A. ACEVEDO NIEVES, Catedrático, FIEHS; B.A., M.D., St. Vincent de Paul Regional Seminary, Ph.D , Graduate Theological Foundation.

TERESA E. GRACIA AGENJO, Catedrática Auxiliar, FIEHS; B.A, Universidad del Sagrado Corazón; M.A. y Ph.D, Universidad de Puerto Rico.

MANUEL E. MUÑIZ FERNÁNDEZ, Catedrático Asociado, FIEHS, B.A., M.A., Universidad de Puerto Rico; Ph.D., Universidad de País Vasco.

LINA TORRES RIVERA, Catedrática, FIEHS; B.A., Universidad Católica de Puerto Rico; M.A., Universidad Interamericana; M.S., Instituto Nacional de Ciencias Penales; Ph.D., Universidad Nacional Autónoma de México.

Creación Literaria

LUIS LÓPEZ NIEVES, Catedrático, FIEHS; B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A., Ph.D., State University of New York.

ISABEL YAMÍN TODD, Catedrática, FIEHS; B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A., New York University; Ph.D., Universidad de Puerto Rico.

Departamento de Educación

MIGDALIA OQUENDO COTTO, Catedrática, Departamento de Educación, B.A, Universidad de Puerto Rico; M.A. Universidad de Puerto Rico, Ed.D. Universidad de Puerto Rico.

LILLIAM VEGA LASSÚS, Catedrática Asociada, Departamento de Educación, B.E. Universidad del Sagrado Corazón, M.A. University of Phoenix, Ed.D. Universidad Interamericana.

Revisado diciembre 2014