



CATÁLOGO

SUBGRADUADO Y GRADUADO

2018-2019

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Contenido

MENSAJE DEL PRESIDENTE	3
INFORMACIÓN GENERAL	4
ACREDITACIONES Y AFILIACIONES	11
ADMISIONES	11
ASISTENCIA ECONÓMICA	21
UNIDADES DE APOYO ACADÉMICO	40
CURRÍCULOS ACADÉMICOS	52
REQUISITOS DE GRADUACIÓN	66
INTERCAMBIOS Y CONSORCIOS	69
PROGRAMAS ACADÉMICOS	73
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	76
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS NATURALES	135
ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL	171
FACULTAD INTERDISCIPLINARIA DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS Y SOCIALES	219
ACUERDOS Y CONSORCIOS INTER-INSTITUCIONALES	321
JUNTA DE SÍNDICOS	324
ADMINISTRACIÓN UNIVERSITARIA	325
CLAUSTRO	326
DIRECTORIO TELEFÓNICO	331

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Sagrado es una comunidad comprometida con su misión de educar personas con criterio propio, conciencia moral y vocación emprendedora, dispuestos a asumir la responsabilidad de innovar, liderar y promover una convivencia solidaria.

El ambiente que caracteriza nuestra vida universitaria es de excelencia, apoyado en el principio de que el ser humano y los valores cristianos son el centro mismo del proyecto. Aquí aprendes de manera creativa y colaborativa y el mundo es el salón de clases.

Te exhorto a desarrollar al máximo tus capacidades y a vivir plenamente el carisma de una comunidad dedicada a construir un mundo más solidario en la justicia y la paz.

En Sagrado,



Gilberto J. Marxuach Torrós
Presidente

INFORMACIÓN GENERAL

La Universidad del Sagrado Corazón es una institución católica, independiente, co-educativa y de fines no lucrativos, ubicada en Santurce, uno de los sectores más céntricos del área metropolitana de San Juan.

La Institución, fiel a su misión basada en las enseñanzas y en la orientación ecuménica de la Iglesia Católica, estimula y facilita el desarrollo integral de la persona en lo espiritual, moral, intelectual, social y físico, para una vida de servicio a la sociedad. Sus currículos parten de un núcleo central de cursos de educación general por entender que estos proporcionan al estudiante la mejor preparación para la vida, tanto personal como profesional. La formación básica en áreas del saber humano permite al estudiante capacitarse para el mundo del trabajo y las especialidades en áreas de aplicación de ese saber lo preparan específicamente para trabajos particulares en el mercado de empleos. De esta forma, la Universidad atiende todos los aspectos de la formación humanística, desde los de personalidad hasta los profesionales y tecnológicos.

Las primeras Maestrías se establecieron en agosto de 1985, coincidiendo con el cincuentenario de la fundación de la Universidad, para atender las necesidades del País en áreas profesionales que no se estaban ofreciendo en las universidades locales.

Desde 1996, las ofertas de programas graduados se han ampliado para ofrecer las especialidades en Administración de los Recursos Humanos, Mercadeo y Contribuciones como parte de la Maestría en Administración de Empresas (M.B.A.). También se ofrecen otras dos especialidades en Redacción para los Medios y Publicidad dentro de la Maestría en Artes de la Comunicación (M.A.C.).

En agosto de 2002, se inicia la maestría en Ciencias en Administración de Organizaciones Sin Fines de Lucro (OSFL).

Además, dos nuevas maestrías comienzan a ofrecerse en agosto de 2004. Éstas son la Maestría en Artes en Creación Literaria con especialidad en Narrativa, y la Maestría en Artes en Educación Preescolar que luego en el 2006 cambia su nombre a Maestría en Artes en Educación Temprana.

También en el 2004, la especialidad de Gerencia de Mercadeo cambió su nombre a Mercadeo Internacional. Además, incorporó una Experiencia Internacional que consiste de 6 créditos electivos dirigidos y la opción de sustituir el curso de Tesis por el curso de Proyecto Internacional.

En el año académico 2005-2006, se inicia la Maestría en Artes en Sistemas de Justicia con dos especialidades: Mediación y Transformación de Conflictos y Derechos Humanos y Procesos Antidiscriminatorios.

Desde sus inicios en el año 1985 el programa de Maestría en Artes en Educación con especialidad en Sistemas de Instrucción y Tecnología Educativa (SITE) (M.A.Ed.), estuvo orientado a la formación de profesionales que se desempeñarán en diversos contextos donde ocurre el aprendizaje. Nuestro programa graduado persigue la optimización de los procesos del aprendizaje con el apoderamiento de la “Web” por los usuarios y su apertura con sus diversos contextos. Esto implica que prioriza el “aprender a aprender” y el concepto de “aprendizaje para toda la vida” por sobre la instrucción. Hoy habiéndose revisado la filosofía y las corrientes y demandas del siglo 21 se cambia el nombre de este programa y grado académico para una Maestría en Artes con especialidad en Diseño del Aprendizaje y Tecnología (D.A.T.) (M.A.), a partir de enero de 2013 finalizando SITE. En julio 2013 tanto la Maestría en Educación Temprana como la Maestría en Artes con especialidad en Diseño del Aprendizaje y Tecnología, pasan a ser parte del Departamento de Educación de nuestra Institución. La Maestría en Educación Temprana recibe la acreditación profesional de la agencia NCATE (National Council of Accreditation of Teacher Education para mayo del 2014.

Para enero de 2007 dio inicio la Maestría en Ciencias en Auditoría de Sistemas de Información. Y ese mismo año se incorpora por primera vez el concepto del Certificado Post-Bachillerato (CPB) como una oferta dentro de los programas graduados. Los CPB se ofrecen como una opción de capacitación y preparación académica profesional para personas que ya tienen un bachillerato y desean ampliar sus conocimientos, pero no interesan la profundidad que ofrece una maestría. De ahí que el CPB fluctúe entre los 18 y los 21 créditos a nivel graduado, generalmente en cursos de especialidad.

En el año 2008-2009, se extendió la Experiencia Internacional--consistente de 6 créditos electivos dirigidos y la opción de sustituir el curso de Tesis por el curso de Proyecto Internacional—a las especialidades en Administración de Recursos Humanos y Gerencia de Sistemas de Información de la Maestría en Administración de Empresas. En enero 2010, también fueron añadidos a esta modalidad la especialidad en Contribuciones de la Maestría en Administración de Empresas, y a la Maestría en Ciencias con especialidad en Auditoría de Sistema de Información. Esta opción se manejó como piloto en las especialidades de Relaciones Públicas y Redacción para los medios de la Maestría en Comunicación en el año académico 2010 con tal éxito que se incorpora en el 2011 la especialidad de Publicidad.

Para agosto de 2009, comenzó la especialidad en Periodismo Digital dentro de la Maestría en Artes de la Comunicación (M.A.C.).

A partir de enero de 2010 se integran dos maestrías a la Facultad Interdisciplinaria de Estudios Humanísticos y Sociales (FIEHS; 2009), producto de la fusión de los Departamentos de Humanidades y Ciencias Sociales, y el Programa de Estudios Multidisciplinarios. Estas dos son las Maestrías en Creación Literaria, con especialidad en Narrativa, y la Maestría en Sistemas de Justicia, con sus dos especialidades en Derechos Humanos y Procesos Antidiscriminatorios y Mediación y Transformación de Conflictos. El fin de este cambio corresponde a la estrategia de fomentar los estudios culturales y sociales desde múltiples áreas disciplinarias al interior de la FIEHS y proveer una línea de continuidad en materia desde el bachillerato hasta la maestría. En 2019 se comenzó a ofrecer dos nuevas maestrías en la Escuela de Comunicación Ferré Rangel:

Comunicación en Artes en Relaciones Públicas y Comunicación Integrada y una Maestría en Artes de la Comunicación con especialidad en Narrativas Digitales. También comenzó una nueva maestría en Administración de Empresas en Empresas de Familia.

Todas las maestrías están dirigidas a preparar a profesionales dispuestos a asumir posiciones de liderato en la comunidad; a relacionar al estudiantado con la base teórica y conceptual de su campo profesional y a fomentar el desarrollo de una conciencia ética cristiana en los egresados para que adquieran pleno conocimiento del impacto social de sus actuaciones profesionales. Se dirigen a la formación integral de líderes profesionales que en sus ejecutorias muestren un claro compromiso social.

DATOS HISTÓRICOS

La Universidad del Sagrado Corazón tuvo sus orígenes en el colegio elemental establecido en 1880 por las Religiosas del Sagrado Corazón, en la ciudad de San Juan. Posteriormente, a principios del siglo XX, éstas adquirieron la finca del Conde de Santurce y se establecieron en los predios que hoy forman el recinto universitario.

El desarrollo institucional se recoge en los siguientes hitos históricos:

En el 1935, el gobierno de la Isla expidió la Carta de Fundación, en virtud de la cual se estableció el Colegio Universitario del Sagrado Corazón. Cuatro años más tarde, en 1939, confirió sus primeros grados académicos. La Universidad del Sagrado Corazón se fundó originalmente como centro educativo de señoritas con el fin de ayudar a la mujer puertorriqueña a alcanzar una cultura amplia, no sólo para su enriquecimiento personal sino también para beneficio del País.

En el 1970, se inició una nueva etapa de su historia. Las Religiosas optaron por ceder la propiedad y el gobierno de la Institución a una Junta de Síndicos integrada mayoritariamente por miembros laicos. La dinámica de crecimiento se intensificó notablemente, tanto en ofrecimientos académicos como en número de estudiantes.

En febrero de 1972, la Junta de Síndicos aprobó que la Universidad adoptará definitivamente el carácter de institución coeducacional abierta a la comunidad puertorriqueña.

En diciembre de 1976, la Junta de Síndicos autorizó oficialmente el uso del nombre Universidad del Sagrado Corazón (USC).

En el 1985, la Universidad estableció los primeros tres programas graduados conducentes al grado de Maestría en Administración de Empresas, Comunicación y Educación.

En el 1990, se inició un proyecto de reducción en el tamaño de la matrícula subgraduada con el fin de promover una educación más personalizada y una mayor interacción entre estudiantes y profesores. En el momento presente, la Universidad reafirma su carisma fundacional y su compromiso con el servicio a Puerto Rico cuando se inicia el desarrollo de la educación a distancia y el establecimiento de iniciativas, tales como: el Centro de Innovación (Neeuko) , el Instituto de Artes Musicales y el StudioLab.

MISIÓN

Educar a personas en la libertad intelectual y la conciencia moral, dispuestas a participar en la construcción de una sociedad puertorriqueña más auténticamente cristiana: una comunidad solidaria en la justicia y la paz.

VISIÓN

Ofrecer un proyecto académico único, una experiencia educativa innovadora en la que el salón de clases es el mundo, en un ambiente caracterizado por una vida comunitaria de excelencia y que se apoya en el principio de que el ser humano y los valores cristianos son el centro mismo del proyecto.

FILOSOFÍA

Como institución católica inspirada en las enseñanzas del Concilio Vaticano II, la Universidad se guía por un espíritu ecuménico y de apertura al diálogo pluralista. Reconoce que sus profesores y estudiantes son partícipes del proceso educativo, llamados a superarse intelectual y moralmente, y a desarrollar, por voluntad propia, la conciencia social que orienta al ejercicio responsable de su trabajo. La Universidad promueve, por consiguiente, una educación participativa, activa, personalizante y pertinente a las realidades sociales y culturales. Apoya, con igual importancia, la formación humanística, científica, tecnológica y profesional, complementando con el desarrollo de la capacidad de expresión lógica y sucinta de destrezas que faciliten el pensamiento crítico y creativo, de actitudes hacia el trabajo en equipo y la capacidad de aprender a emprender, y a reconocer, discernir y practicar valores. Reconoce, además, que la educación es un proceso que ocurre y madura durante toda la vida, lo cual propone una atención especial a las necesidades de educación continua de sus miembros, sus egresados y de la comunidad en general.

VALORES INSTITUCIONALES

La Universidad del Sagrado Corazón se esfuerza por inculcar en sus estudiantes conocimientos, actitudes y destrezas aplicables, a la vez que se les ayuda a desarrollar discernimiento, criterio moral, un sentido de responsabilidad social, la capacidad para entenderse a sí mismos y para respetar y apreciar a los demás. El Proyecto educativo de Sagrado, promueve los siguientes valores:

- Valores cristianos
- Valores éticos y estéticos
- Sentido de comunidad, solidaridad, justicia y paz
- Integridad, responsabilidad, honestidad, diálogo y compromiso
- Entendimiento multicultural
- Creatividad
- Ser agentes de cambio social

METAS Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- Promover la búsqueda del conocimiento en un ambiente de libertad intelectual mediante una educación integral, participativa, personalizada y pertinente al mundo que nos rodea.
- Promover la curiosidad, la investigación y el análisis de consecuencias integrando la teoría y la práctica con el fin de aportar a la solución de problemas.
- Proveer una educación interdisciplinaria basada en la integración del conocimiento humanístico, científico, técnico y profesional.
- Desarrollar destrezas de pensamiento lógico, crítico y creativo.
- Desarrollar destrezas eficaces de comunicación oral y escrita a través de todo el currículo.
- Desarrollar destrezas de información y uso de la tecnología.
- Promover el aprecio por la identidad nacional y el patrimonio histórico cultural puertorriqueño para fomentar el conocimiento de los valores, así como la tolerancia y la sensibilidad hacia las diferencias en otras expresiones culturales.
- Fomentar el compromiso con la educación como un proceso continuo.
- Fomentar actitudes de colaboración y el desarrollo de destrezas para el trabajo en equipo.
- Promover la salud integral mediante el desarrollo del equilibrio entre lo intelectual, lo emocional y lo físico.
- Desarrollar el aprecio de los valores estéticos, tanto en la naturaleza como a través de las obras de arte, y así despertar la inquietud por un medio ambiente más armónico.
- Promover la perspectiva histórica y visión de futuro, tanto a escala nacional como global.
- Promover una visión amplia de la gestión empresarial que incorpore valores de solidaridad y justicia social.
- Propiciar el desarrollo de una conciencia moral fundamentada en los valores cristianos, que se traduzca en un compromiso social basado en la justicia, la hermandad y la paz.
- Desarrollar la capacidad de reconocer, discernir y practicar valores que formen la conciencia moral del ser humano en todas sus dimensiones.
- Realizar actividades que promuevan el bienestar de la comunidad, su ambiente y su compromiso con la justicia, la igualdad y la paz.

- Fomentar el aprecio por la conservación de la naturaleza y estimular el compromiso con la protección del ambiente.
- Fomentar la conciencia y las actitudes necesarias para eliminar todo tipo de discrimen que perjudique a nuestra sociedad.
- Promover el análisis crítico de la realidad social y la construcción de soluciones a sus problemas para su transformación en beneficio de la humanidad.
- Servir de agente de cambio social.

ORGANIZACIÓN

El gobierno de la Universidad del Sagrado Corazón se ejerce por una Junta de Síndicos a la que corresponde, entre otras responsabilidades, velar por el cumplimiento de los objetivos de la Institución, aprobar el reglamento general, considerar cuánto se relaciona con la filosofía educativa y establecer las formas de administrar los haberes institucionales. Además, tiene por función designar al Presidente de la Universidad y confirmar los nombramientos de los Decanos y principales funcionarios de la Institución.

El Presidente es el principal ejecutivo de la Universidad. Su responsabilidad primordial consiste en velar por el cumplimiento de los objetivos institucionales. Es función suya contratar el personal académico y administrativo de acuerdo con las normas establecidas. Convoca y preside las reuniones del Claustro, de la Junta Administrativa y de la Junta Académica y, en descargo de su responsabilidad, rinde informe periódicos a la Junta de Síndicos en lo concerniente al funcionamiento de la Institución.

La Junta Académica es el foro oficial directamente relacionado con la gestión docente. Como cuerpo legislativo y de asesoramiento, determina la orientación general de los programas de enseñanza e investigación y establece requisitos generales de admisión, promoción, retención y graduación de los estudiantes. Está formada por una amplia delegación de profesores elegidos por los claustres, así como representantes estudiantiles seleccionados por el estudiantado y miembros ex officio de la administración universitaria.

La Junta Administrativa es un foro de discusión y de desarrollo de opciones para atender distintos asuntos gerenciales. Se concibe así, como un cuerpo asesor del Presidente de la Universidad e instrumento de participación sectorial apropiada. Revisa procesos y formula recomendaciones sobre asuntos administrativos tales como beneficios marginales, presupuesto y plan maestro de decisiones gerenciales y administrativas que inciden en la vida universitaria.

El Claustro de la Universidad del Sagrado Corazón consta de aproximadamente 150 profesores. Los perfiles académicos de los miembros del Claustro evidencian diversidad de preparación, tanto por sus áreas de especialización, como por la variedad de instituciones y países en que han obtenido sus respectivos grados.

CAMPUS

El campus de la Universidad del Sagrado Corazón está formado por 33 cuerdas de terreno ondulante y sombreado, desde cuya altura se divisan vistas panorámicas del océano y de los sectores urbanos circundantes. En su abundante vegetación, se destacan bosques de plantas tropicales que contribuyen a la frescura y a la belleza de los predios universitarios.

Para el desarrollo de sus actividades, la Universidad cuenta con las siguientes instalaciones: el amplio edificio principal construido a principios del siglo XX con una estructura clásica y en donde actualmente se encuentran las oficinas administrativas y la Capilla Mayor declarada Monumento Nacional en 1983; la residencia de las Religiosas del Sagrado Corazón; y las modernas instalaciones de la Biblioteca. Luego le siguen las Residencias Estudiantiles, de estilo moderno, y al sur de las anteriores, un complejo de estructuras que consta de salones de clases, oficinas administrativas y de profesores, así como de un anfiteatro.

La Biblioteca Madre María Teresa Guevara, una de las dependencias vitales de la Universidad por su significativa función educativa, ofrece servicios a profesores, estudiantes, administradores y demás miembros de la comunidad universitaria.

El Teatro Emilio S. Belaval sirve al desarrollo de un amplio programa de actividades artísticas, culturales y académicas.

Un moderno centro estudiantil y complejo deportivo dan cabida a varias oficinas de servicio y a facilidades de gimnasio, cancha bajo techo, cancha de tenis, piscina olímpica, parque de pelota, salas de reuniones, una tienda pequeña y cafetería.

Entre los principales recursos académicos que dispone la Universidad, pueden señalarse los laboratorios, centro de comunicación y tecnología educativa, los laboratorios de ciencias, idiomas, enfermería, los estudios de televisión y grabaciones y las estaciones de Radio Activa y Radiorama.

CENTRO DE INNOVACIÓN (Neeuko)

Neeuko es un Centro de Innovación Colaborativa localizado en la Universidad del Sagrado Corazón. El centro cuenta con un equipo multidisciplinario de diseñadores, tecnología e infraestructura que busca dar acceso a herramientas y servicios de diseño e innovación en las comunidades de Santurce. Su enfoque principal es impulsar una visión estratégica de la innovación y el diseño dentro del contexto urbano, comunitario e institucional. Está compuesto por una estructura de tres unidades: laboratorio de diseño, laboratorio de fabricación (FabLab) y programa comunitario (Nuestro Barrio); dentro de las tres unidades se prestan servicios de ideación, validación, investigación, prototipado, desarrollo de productos y comercialización, con propósito de lograr resultados sostenibles, dirigidos y controlados por la comunidad o usuarios. Nuestro Barrio es una iniciativa que trabaja para la creación estratégica y participativa del Distrito Cultural de Santurce. Imaginamos y co-creamos un distrito inclusivo y sostenible que ofrezca oportunidades de desarrollo económico y social para su gente. Nuestros programas vinculan la actividad cultural y la empresarial con el desarrollo comunitario. En colaboración con comunidades vecinas, ofrecemos actividades culturales que representen y honren la diversidad cultural de Santurce y su historia. Visualizamos activamente la oferta cultural para que tanto residentes como visitantes participen. Con estas actividades fortalecemos el desarrollo económico y social de la zona.

STUDIOLAB

El Estudio de Tecnologías Creativas (StudioLab), inaugurado en julio de 2015, es un laboratorio y centro de producción digital diseñado para la creación de animación 3D, visualización y medios inmersivos para múltiples usos y propósitos. StudioLab sirve a la población estudiantil a través de cursos académicos, conferencias y talleres. También ofrece seminarios para profesionales y participa en colaboraciones con la industria.

Con nuestro equipo tecnológico, *software* de nivel profesional, y nuestra facultad especializada, estamos a la vanguardia de la creación de contenido digital.

ENTREMEDIOS

EntreMedios es el centro de creación de noticias de la Escuela de Comunicación Ferré Rangel (ECFR) de la Universidad del Sagrado Corazón (USC), para que los estudiantes tengan una oportunidad de trabajar con medios de comunicación independientes y corporativos. Nuestros objetivos para los estudiantes son la obtención de *bylines* en publicaciones y plataformas existentes, creación y enriquecimiento de un portafolio, adquisición de experiencia y exposición al mundo real del periodismo.

ELEMENTO 360

Elemento 360 es la única firma en Puerto Rico manejada por estudiantes, con una visión transdisciplinaria, que une la comunicación, el mercadeo, la producción audiovisual y las relaciones públicas, entre otras ramas. El propósito de esta firma es que los estudiantes tengan experiencias prácticas, con clientes reales, mientras se preparan académicamente y desarrollan su portafolio de experiencias profesionales desde la Universidad.

ACREDITACIONES Y AFILIACIONES

La Universidad del Sagrado Corazón está autorizada a operar por el Consejo de Educación de Puerto Rico conforme lo establecen las Leyes de Puerto Rico. Además, posee acreditaciones otorgadas por las siguientes organizaciones:

Council on Social Work Education (Bachillerato en Trabajo Social)
Middle States Commission on Higher Education
International Association for Continuing Education and Training (Departamento de Educación Continuada)
Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL)
National Council for Accreditation of Teacher Education (NCATE)
Commission on Collegiate Nursing Education (CCNE)

ADMISIONES

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS –ESTUDIANTES SUBGRADUADOS

SOLICITUD DE ADMISIÓN

La solicitud de admisión a la Universidad del Sagrado Corazón podrá ser radicada por personas interesadas en estudiar a nivel universitario y que hayan obtenido o están próximos a obtener un diploma de una escuela superior reconocida o acreditada. La Oficina de Admisiones podrá evaluar la solicitud de admisión con las notas del tercer año de escuela superior cuando reciba el resultado obtenido en las pruebas de admisión universitaria del PAA, SAT o ACT o su equivalente. La admisión quedará sujeta a completar los demás requisitos de graduación y admisión. Se aceptarán, además, solicitudes de candidatos que hayan cursado estudios en una institución universitaria que esté acreditada por las agencias u organismos oficiales correspondientes.

ESTUDIANTES PROCEDENTES DE ESCUELA SUPERIOR

Normas y Requisitos

- Haberse graduado de escuela superior o estudios equivalentes y presentar prueba documental de ello.

- Haber obtenido el índice mínimo de ingreso aprobado por la Junta Académica, de lo contrario, será evaluado por el Comité de Admisiones.
- Cumplir las condiciones particulares a que están sujetos algunos programas, tales como: número de solicitantes, pruebas adicionales o entrevistas personales.
- Solicitar admisión dentro del plazo hábil que anuncia la Oficina de Admisiones.

Procedimiento

- Radicar la solicitud de admisión de las siguientes maneras: de manera electrónica en <http://www.sagrado.edu/solicita/>, presencial en la Oficina de Admisiones o en cualquier actividad en la que la Universidad participe.
- Solicitar de la escuela secundaria en que ha cursado estudios que envíe directamente a la Oficina de Admisiones una transcripción final y oficial.
- Presentar copia de los resultados de la PAA a la Oficina de Admisiones. Se aceptan los resultados del SAT y del ACT.
- Enviar a la Oficina de Admisiones una carta de recomendación oficial del Director, Maestro u Orientador de la Escuela de donde se graduó o habrá de graduarse si es requerida por el Comité de Admisiones.
- Acompañar con la solicitud un giro postal, cheque certificado o comprobante de pago por \$15 como cargo no reembolsable por concepto de cuota de solicitud, en los casos que aplique.
- Certificado de inmunización P-VAC-3 (estudiantes menores de 21 años).

ESTUDIANTES TRANSFERIDOS

Normas y Requisitos

- Haber cursado estudios en una institución universitaria acreditada. Se considera acreditada aquella universidad que ha sido reconocida por el Consejo de Educación de Puerto Rico o por las agencias acreditadoras de los Estados Unidos. Se entiende por acreditadas las universidades de otros países que sean reconocidas por las autoridades educativas del respectivo país.
- No estar sometido a sanciones académicas o disciplinarias por parte de la universidad de procedencia.

Procedimiento

Todo estudiante que solicite una transferencia desde otro centro universitario deberá radicar su solicitud acompañada de:

- Transcripción oficial de la Universidad o Universidades de procedencia.
- Carta de recomendación del Decano de Asuntos Estudiantiles.
- Cuota de \$15 (no reembolsable).
- Certificado de Inmunización P-VAC-3 (estudiantes menores de 21 años).

ESTUDIANTES DE ESCUELAS SUPERIORES EXTRANJERAS

Normas y Requisitos

- Son aquellos que han cursado estudios a nivel secundario fuera de Puerto Rico.
- Si no han tomado la prueba de aptitud y aprovechamiento que ofrece el College Board (PAA, SAT, o ACT) por no ofrecerse en su país de origen, serán evaluados por el Comité de Admisiones

Procedimiento

- Radicar su solicitud de admisión acompañada de:
- Transcripción de créditos oficial de escuela superior apostillada por el Comité de Educación de su país.
- Presentar un certificado original del Departamento de Educación de Puerto Rico que evidencie que ha completado el equivalente al grado de escuela superior.

- Carta de recomendación del Director, Maestro o Consejero Profesional de escuela superior, de ser requerida por el Comité de Admisiones.
- Certificado de graduación (copia del diploma) en caso de que la transcripción de créditos no tenga la fecha de graduación.
- Cuota de \$15 (no reembolsable).
- Certificado de inmunización P-VAC-3 (estudiantes menores de 21 años).

ESTUDIANTES MENORES DE 25 AÑOS CON DEPENDIENTES

Procedimiento

- El estudiante menor de 25 años que no haya cursado estudios universitarios y que tenga dependientes entregará su solicitud de admisión acompañada de:
- Cuota de admisión de \$15.00 en cheque o giro (no reembolsable).
- Transcripción de créditos oficial de escuela superior.
- Carta de recomendación del patrono.
- Resumé.
- Certificado de nacimiento del dependiente o Certificación de Buena Conducta.

ESTUDIANTES ADULTOS

Procedimiento

- El estudiante de 25 años o más que no haya cursado estudios universitarios entregará su solicitud de admisión acompañada de:
- Cuota de admisión de \$15.00 en cheque o giro (no reembolsable).
- Transcripción de créditos oficial de escuela superior.
- Carta de recomendación del patrono o de no estar trabajando, Certificado de Buena Conducta.
- Resumé.

ESTUDIANTES TRANSITORIOS (NO CONDUCENTES A GRADO)

Normas y Requisitos

- Se puede admitir en calidad de transitorio al estudiante de otra universidad, institución educativa o agencia de servicio público que recibe autorización o recomendación para cursar estudios por un período limitado en la Universidad del Sagrado Corazón. El permiso de matrícula que se le concede al estudiante transitorio no constituye una admisión formal y expira a la terminación del período para el cual se expide.

- El estudiante de escuela superior, previa recomendación del director de su escuela u orientador, tiene la oportunidad de tomar cursos en la Universidad como estudiante especial para satisfacer requisitos de graduación en escuela superior o para adelantar sus estudios universitarios. Los cursos universitarios aprobados podrán ser acreditados luego por la Universidad hacia un grado académico si el estudiante es admitido como estudiante regular. En la Oficina de Admisiones puede obtener información adicional sobre estas admisiones.
- El estudiante transitorio que interese cambiar su condición a la de estudiante con admisión formal, como aspirante a un grado académico, deberá satisfacer las normas y requisitos de ingreso al momento de presentar su solicitud de admisión

Procedimiento

- Radicar su solicitud de admisión acompañada de \$15 (no reembolsables).

ESTUDIANTES OYENTES

- La Universidad admite a estudiantes en calidad de oyentes. Las personas así admitidas pueden, una vez completada la matrícula, asistir a los cursos regulares de la Institución.
- Son aquellos estudiantes solicitantes que desean matricularse en un curso, pero no reciben crédito ni calificación final por el mismo. Estos deben radicar una solicitud de admisión acompañada de \$15 (no reembolsables).

VALIDEZ DE LA ADMISIÓN

- Los estudiantes pueden matricularse en aquellas carreras vigentes en el momento de su admisión. La Universidad se reserva el derecho de suprimir cualquier curso por matrícula insuficiente o de eliminar por etapas cualquier programa.
- La admisión a la Universidad será válida por un período no mayor de un año académico a partir de la fecha en que se conceda. Si el estudiante no se matricula dentro del plazo señalado, deberá radicar otra solicitud y presentar otra vez sus credenciales.

READMISIÓN

- Los estudiantes matriculados que interrumpen sus estudios deberán solicitar readmisión a la Universidad si interesan reanudarlos. Las normas de readmisión aparecen en la sección de Información Académica de este catálogo. La readmisión se solicita a través de la Oficina de Asistencia Integrada.

REQUISITOS DE ADMISIÓN AL PROGRAMA DE ENFERMERÍA

REQUISITOS DE ADMISIÓN Para enfermería EFECTIVO ENERO 2019

I. Requisitos Generales

1. Completar la solicitud de admisión a la Universidad del Sagrado Corazón y realizar el pago correspondiente.
2. Tener un promedio de 2.50 de escuela superior o 3,300 índice de ingreso. Candidatos con grado de bachillerato o equivalente, tener promedio de 3.00 en dicho grado. Estudiantes con índice académico menor serán evaluados por el Departamento de Enfermería.
3. Enviar al Programa de Enfermería el cuestionario de interés profesional.
4. Especificar la modalidad en que interesa cursar el Bachillerato en Ciencias de Enfermería: presencial o a distancia.
5. Ser Ciudadano o residente permanente de los EEUU.
6. Presentar Certificado de Antecedentes penales expedido por la Policía de PR con vigencia de 30 días. Si es tramitado por internet debe validar el mismo e incluir copia de la validación. Todo candidato que haya residido fuera de Puerto Rico por un término de cinco (5) años previos a la radicación de su solicitud deberá presentar original del Certificado de antecedentes penales expedido por la autoridad competente del estado, país o países donde haya residido.
7. Estudiantes provenientes de instituciones fuera de la jurisdicción de los Estados Unidos tienen que presentar Homologación del grado académico por una agencia evaluadora de credenciales académicos
8. Estudiantes extranjeros tienen que cumplir con los requisitos establecidos en el Catálogo vigente. Todos los documentos relacionados con el estatus legal y de residencia en los EEUU de los estudiantes extranjeros deben tener una vigencia de no menos de 2 años.
9. Estudiantes con Grado Asociado en Ciencias de Enfermería deben además cumplir con los siguientes requisitos:
 - a. Poseer licencia permanente y registro profesional vigente de la Junta Examinadora de Enfermería de PR o su homólogo en los EEUU. Presentar evidencia de la licencia y el registro.

Requisitos de admisión al programa de Grado Asociado en Enfermería modalidad a distancia

Los requisitos generales para todo grado asociado en Sagrado, y en adición:

- 21 años de edad
- Una (o ambas) de estas dos opciones:
 - Experiencia universitaria (9 créditos mínimo; 2.50 GPA mínimo)
 - Experiencia clínica

II. Estudiantes admitidos a la modalidad a distancia deben cumplir con los siguientes requisitos adicionales:

1. Presentar identificación oficial del gobierno del país de procedencia, preferiblemente pasaporte vigente.
2. Tener acceso a una computadora con las siguientes especificaciones:

- Sistema Operativo - Windows 7 o mayor; MAC OSX 10.7 Lion o mayor (idealmente 10.10.2) con un mínimo de 2GB de espacio.
- Processor/RAM - Dual-core 2.4 Ghz CPU, 2 GB RAM o mejor (Windows), Intel Processor, 2 GB RAM o mejor (MAC)
- Navegador (Browser) - Chrome 25.0 or higher, Mozilla Firefox 20.0 or higher, Internet Explorer 9.0 or higher, Safari (Chrome preferred)
- Javascript Enabled & Third Party Cookies Enabled
- Web-Cam Resolution - 800x600 or better (and a working Microphone)
- Internet Connection - Cable Modem, DSL or better (300 kbps download, 250 kbps upload).

3. Tener destrezas básicas de navegación por internet.
4. Conocimiento y destrezas básicas del manejo de sistemas operativos, procesadores de palabras, softwares y herramientas de trabajo.
5. Conocimiento sobre manejo de cuentas de correo electrónico, para enviar, adjuntar y recibir mensajes.

III. Requisitos adicionales para estudiantes transferidos de otra institución de educación superior acreditada:

Presentar copia de estudiante de la transcripción de créditos de la institución de procedencia para evaluación inicial y copia oficial, directamente de la institución, para decisión final de los cursos que se convalidarán.

IV. Estudiante de Sagrado activo en otro programa

Estudiantes regulares de Sagrado admitidos en otra concentración que interesen cambiar a Enfermería debe tener un promedio mínimo de 2.50. para hacer este cambio tiene que seguir los procedimientos establecidos por la institución a estos efectos. Estudiantes con índice académico menor serán evaluados por el Departamento de Enfermería.

V. Requisitos adicionales, luego de que el estudiante es admitido al Programa de Enfermería Todo estudiante admitido al programa de Enfermería deberá someter los siguientes documentos para poder matricularse en los cursos clínicos. Estos requisitos están alineados con los requisitos de los hospitales:

1. Certificado de Salud vigente otorgado por el Departamento de Salud de Puerto Rico o su homólogo en el país de procedencia. (Vigencia 1 Año)
2. Certificado de Ley 300 de Puerto Rico – Registro de Ofensores Sexuales. (Vigencia 1 Año)
3. Copia del Certificado de Nacimiento.
4. Certificado de CPR (Vigencia 2 Año) *No puede ser tomado por internet.
5. Evidencia de Vacunaciones para Hepatitis B (3 dosis) y Varicelas (2 dosis). Después de los 10 años, necesita realizarse muestra de laboratorio para títulos. Si la secuencia de las dosis no es correcta (0, 1 y 6) tiene que hacerse títulos para corroborar que desarrolló anticuerpos.
6. Vacuna de Influenza de temporada (anual).
7. Certificado de Control de Infecciones (OSHA).
8. Certificado de Confidencialidad (Ley HIPAA).

9. Certificado de Máscara Partículas Aspirables. (Vigencia 1 Año)
10. Certificado de Intervención en Crisis (CPI).
11. Cultivo Nasal y garganta Negativo - Este es requerido para algunas áreas clínicas de acuerdo con la política de la Institución colaboradora.
12. Identificación de estudiante con foto (Sagrado)
13. Foto 2 X 2 (según sea requerido por agencia).
14. Resume (según sea requerido por agencia)
15. Copia de plan médico (según sea requerido por la agencia)
16. Otros documentos según requerido por la agencia.

PROCEDIMIENTO PARA ADMISIÓN

1. Una vez completado todos los documentos en Admisiones, el Comité de Admisiones de Enfermería (Director, Coordinador y facultad) evaluará el expediente del candidato para aprobación.
2. Solicitantes que han completado un bachillerato en cualquier disciplina se le podrán convalidar hasta 90 créditos dependiendo de la evaluación del Comité: 46 créditos en cursos de educación general, 12 créditos de ciencias y 32 créditos de concentración.
3. El Plan de Estudios o secuencial para las personas con bachillerato matriculados en la modalidad a distancia, será de 21 créditos por semestre dividido en términos de 6 semana (3 términos por semestre).
4. Una vez aprobada la solicitud para admisión, el Programa de Enfermería en coordinación con el oficial de admisiones, le asignará los cursos que puede matricular de acuerdo con el plan de estudios vigente

PROGRAMAS GRADUADOS

Normas y Procedimientos de Admisión

- Serán elegibles para consideración a admisión los candidatos que satisfagan los requisitos generales y los requisitos específicos de cada especialidad.
- La Oficina de Admisiones evaluará cada solicitud y hará la recomendación de admisión o denegación del candidato.

Solicitud de Admisión

- Las maestrías conceden admisión previa a la primera, segunda y tercera (solo en CLT) sesiones de estudios.
- Los interesados deberán radicar el formulario de solicitud correspondiente. El formulario de solicitud está disponible en línea en la siguiente dirección:
<http://www.sagrado.edu/solicita>.

Criterios de Admisión

- Los criterios de admisión son los siguientes:
- La similitud entre los objetivos académicos y profesionales de la persona solicitante y los de las maestrías se determinan mediante análisis del expediente del solicitante y de entrevista de ser necesario.
- Disponibilidad de espacio y recursos del programa.
- Satisfacción de los requisitos de admisión.
- Los solicitantes o los candidatos se evalúan y se hace la recomendación de la categoría de admisión o denegación correspondiente, de acuerdo con los requisitos generales y los requisitos específicos.

CATEGORÍAS DE ADMISIÓN

Admisión Regular

- Admisión que se concede al aspirante que satisface todos los requisitos de admisión y ha sido recomendado para ingreso por el Comité de Admisiones de la Maestría o Certificado Post-Bachillerato correspondiente.

Permiso Especial

- Admisión que se le concede a un estudiante, a quien no le interesa obtener el grado en la USC, para que tome un número limitado de créditos en alguna maestría. El número máximo de créditos que puede tomar será determinado por cada maestría. Otros casos dependerán de un análisis del Comité de Admisiones de cada maestría.

Tiempo de Vigencia de la Admisión

- La admisión es válida para matrícula en el año académico en el que se expide. El candidato deberá solicitar por escrito si desea posponer la matrícula para la sesión siguiente a la que fue admitido. Si la matrícula no se efectúa dentro de este plazo, deberá presentar una nueva solicitud de admisión y el candidato será sometido nuevamente al proceso de evaluación.

CONVALIDACIÓN DE ESTUDIOS

Transferencia de cursos

- Los estudiantes de nivel graduado que han realizado estudios en otras universidades acreditadas podrán recibir crédito académico de conformidad con las siguientes normas:
- El estudiante debe ser admitido e ingresar al Programa.
- La convalidación se efectuará evaluando cada una de las asignaturas aprobadas y su equivalencia con la asignatura correspondiente que ofrece la Universidad del Sagrado Corazón.
- Solamente se consideran para convalidación los cursos aprobados con calificación de “B” o más en la institución de procedencia.
- El total de créditos que puede ser convalidado, por transferencia de otra universidad o por examen de convalidación, no excederá el 25% del total de créditos hacia el grado. Los cursos transferidos figuran en el historial académico sin calificación.

Requisitos Generales

- Los candidatos a ingreso para el grado de maestría deberán presentar la siguiente documentación en la Oficina de Admisiones de la Universidad del Sagrado Corazón dentro de la fecha límite que anuncia la Universidad.
- Completar una solicitud de Admisión a Estudios Graduados, acompañada de una cuota no reembolsable de \$25. (Los exalumnos de la USC que soliciten admisión, no tendrán que pagar la cuota institucional).
- Poseer un grado de bachillerato de una universidad acreditada, con un índice general de 2.75 o superior.

- Presentar dos cartas de recomendación de profesores universitarios o profesionales de reconocida competencia (que no sean familia), indicativas de la capacidad del candidato para realizar estudios de nivel graduado.
- Haber aprobado aquellos cursos establecidos para ingreso al programa graduado al que solicita admisión.
- Obtener en el Examen de Admisión a Estudios de Posgrado (EXADEP), conocido anteriormente como Prueba de Admisión de Estudios Graduados (PAEG), la puntuación mínima que establezca el Comité de Admisiones de cada maestría.
- Comparecer a entrevistas con el Comité de Admisiones o su representante de ser necesario.
- Presentar un resumé actualizado.
- Presentar una copia oficial y final del historial académico con grado conferido de bachillerato de todas las instituciones universitarias en las que el solicitante ha realizado estudios.
- Presentar un ensayo o declaración de propósitos (en algunas maestrías).

Requisitos Específicos Para Estudiantes Extranjeros No Residentes

- Luego de ser admitido el estudiante debe cumplir con unos requisitos específicos provistos por la Oficina de Inmigración de los Estados Unidos. Los mismos son:
 - Someter una declaración jurada que certifique la capacidad económica suya o de la persona a cargo de costear sus gastos de estudio y estadía.
 - Una carta bancaria que verifique el estado económico de la persona que costeará los gastos de estudio y estadía.
 - Una certificación escrita de dónde vivirá el estudiante (puede ser incluido en la declaración jurada).
 - Someter una transcripción oficial del país de procedencia junto con su equivalencia otorgada por una agencia reconocida.
- Luego de someter estos documentos a la Oficina de Registro, ésta tramitará la forma I-20 y se la entregará al estudiante junto a la documentación que el estudiante sometiera, para que proceda a tramitar en la embajada americana de su país de origen la visa de estudiante.

Requisitos Específicos por Programa Graduado

A continuación, se presentan por disciplina de estudio los requisitos específicos de cada ofrecimiento graduado en las maestrías.

Administración de Empresas

Maestría en Administración de Empresas (MBA) en Empresas de Familia

- Poseer un grado de bachillerato de una universidad acreditada, con un índice general de 2.75 o superior
- Presentar resumé actualizado
- Asistir a una entrevista con el director del departamento

Ciencias

Maestría en Ciencias (M.S.) con especialidad en Administración de Organizaciones Sin Fines de Lucro

- Presentar un ensayo o declaración de propósitos.

Maestría en Ciencias (M.S.) en Auditoría en Sistemas de Información

- Haber aprobado un grado de bachiller o maestría en sistemas de información o en contabilidad. En su defecto aprobar el curso de GSI 511 o GSI 611 Introducción a Sistemas de Información.
- Conocimientos de computadora como instrumento de estudio y trabajo. Las destrezas básicas incluyen navegación en Internet, procesadores de texto, hojas de trabajo electrónicas y programas para hacer presentaciones.

Comunicación

Maestría en Artes en Comunicación (MAC) con especialidad en Relaciones Públicas

- Presentar un ensayo o declaración de propósitos
- Aprobar con un promedio mínimo de 3.00 (B) el siguiente prerrequisito:
- Introducción a las Relaciones Públicas

Maestría en Artes en Comunicación (MAC) con especialidad en Publicidad

- Presentar un ensayo o declaración de propósitos
- Haber aprobado con un promedio mínimo de 3.00 (B) el siguiente prerrequisito:
- Introducción a la Publicidad

Maestría en Artes en Comunicación (MAC) con especialidad en Redacción para los Medios

- Presentar un ensayo o declaración de propósitos

Maestría en Artes en Comunicación (MAC) con especialidad en Periodismo Digital

- Presentar un ensayo o declaración de propósitos.
- Conocimientos de computadora como instrumento de estudio y trabajo con acceso a la Internet. Las destrezas básicas incluyen navegación en Internet, procesadores de texto, hojas de trabajo electrónicas y programas para hacer presentaciones. Tener conocimientos básicos de fotografía, video y sonido digital. Tener un flash drive o tarjeta de memoria de no menos de 2 GB

Maestría en Artes en Comunicación (MAC) con especialidad en Narrativas Digitales

- Resumé actualizado

Maestría en Artes (MA) en Relaciones Públicas y Comunicación Integrada

- Resumé actualizado

Educación

Maestría en Artes en Educación (M.A.Ed.) con especialidad en Educación Temprana

- Haber completado un bachillerato en Educación elemental, Educación temprana o preescolar o en Educación general con créditos en educación temprana o elemental. De no tener bachillerato en Educación, tomará en sus inicios los siguientes cursos:
 - EDU 215 – La familia como parte del programa educativo
 - EDU 305 – Metodología e integración curricular para la educación temprana
 - EDU 308 – Literatura Infantil o EDU 304 – El juego como estrategia educativa

Artes

Maestría en Artes (M.A.) con especialidad en Diseño del Aprendizaje y Tecnología

- Haber aprobado con un índice académico no menor de C (2.0) un curso de estadística o matemática aplicada.

Facultad Interdisciplinaria de Estudios Humanísticos y Sociales

Artes

Maestría en Artes en Creación Literaria (M.A.) con especialidad en Narrativa

- Presentar un ensayo o declaración de propósitos sobre su interés al seleccionar esta especialidad.

Sistema de Justicia

Maestría en Artes en Sistemas de Justicia (MASJ) con especialidad en Derechos Humanos y Procesos Antidiscriminatorios

- Presentar un ensayo o declaración de propósitos.

Maestría en Artes en Sistemas de Justicia (MASJ) con especialidad en Mediación y Transformación De Conflictos

- Presentar un ensayo o declaración de propósitos.

Certificados Posbachillerato

El certificado posbachillerato (CPB) es una modalidad de formación profesional que se ubica en la esfera de los posgrados. Es decir, es un título académico superior al bachillerato, pero no plantea la profundidad de un grado de maestría. El CPB como opción educativa contribuye al desarrollo profesional y fortalece el conocimiento en las áreas disciplinarias.

Los egresados del Programa de CPB son líderes en el campo especializado, capaces de proveer alternativas, partiendo del análisis técnico de los problemas que se propone resolver. Son capaces de orientar estos procesos mediante el diseño, el desarrollo y la evaluación de opciones con alto sentido de responsabilidad, que valoren la práctica dentro de los más altos estándares de ética profesional.

Los certificados posbachillerato que se ofrecen son:

- | | |
|------------------------------|---|
| *Periodismo Digital | *Liderazgo, Organización y Acción Comunitaria |
| *Relaciones Públicas | *Informática y Multimedios en la Educación |
| *Publicidad | *Producción y Mercadeo de Eventos Especiales |
| *Redacción para los Medios | |
| *Creación Literaria (Cuento) | |

Requisitos Generales

- Completar una solicitud de Admisión a Estudios Graduados, acompañada de una cuota no reembolsable de \$25. (Los exalumnos de la USC que soliciten admisión, no tendrán que pagar la cuota institucional).
- Poseer un grado de bachillerato de una universidad acreditada, con un índice general de 2.75 o superior.
- Presentar dos cartas de recomendación de profesores universitarios o profesionales de reconocida competencia (que no sean familia), indicativas de la capacidad del candidato para realizar estudios de nivel graduado.
- Haber aprobado aquellos cursos establecidos para ingreso (prerrequisitos) al programa graduado al que solicita admisión.
- Presentar una copia oficial del historial académico (transcripción de crédito) de todas las instituciones universitarias en las que el solicitante ha realizado estudios.
- Presentar un resumé actualizado.
- Comparecer a entrevistas con el Comité de Admisiones o su representante de ser necesario.

Requisitos específicos

A continuación, se presentan, por disciplina de estudio, los requisitos específicos de los certificados posbachillerato que los requieren:

- **Certificado posbachillerato en Publicidad**
 - Haber aprobado el siguiente curso o sus equivalentes con un índice académico no menor de 3.0:
 - Introducción a la Publicidad
- **Certificado posbachillerato en Relaciones Públicas**
 - Haber aprobado el siguiente curso o sus equivalentes con un índice académico no menor de 3.0:
- **Introducción a las Relaciones Públicas**

De aprobarse un certificado posbachillerato y desear proseguir estudios para un grado de maestría, el estudiante debe de haber tomado el examen de admisión a estudios de posgrado (EXADEP) o su equivalente (GRE).

ASISTENCIA ECONÓMICA

La Oficina de Asistencia Integrada de la Vicepresidencia y Decanato de Asuntos Estudiantiles tiene como función principal proveer la oportunidad de realizar estudios postsecundarios a personas que carecen de suficientes recursos económicos para cubrir sus costos de estudio.

La Universidad del Sagrado Corazón participa en varios programas de ayuda económica, entre los cuales están los siguientes:

PROGRAMAS INSTITUCIONALES

Becas Atléticas

Becas ofrecidas a estudiantes con habilidades especiales que se destacan en algún deporte en particular, cumplen con los requisitos de admisión y su participación es considerada como necesaria en el equipo. Los participantes de esta beca deben mantener un promedio académico acumulativo mínimo de 2.50.

Beca Congreso de Líderes (Beca disponible para estudiantes que participaron del programa Congreso de Líderes en escuela superior)

- Los estudiantes participantes deben haber completado sus estudios de Escuela Superior con un índice de 3.5 y estar admitidos en nuestra Universidad para cursar estudios conducentes a un Bachillerato. Los estudiantes de continuación deberán mantener un promedio general mínimo de 2.5 cada semestre y aprobar el 80% de los créditos matriculados y tener matriculados un mínimo de 15 créditos cada semestre.

Beca Madre Rosa Arzuaga (Beca especial para maestros)

- Este Programa está dirigido a proveer Asistencia Económica a maestros de escuelas o colegios pertenecientes a las Arquidiócesis de San Juan y Caguas, que poseen un bachillerato y que toman los cursos requeridos para la certificación como maestros de su nivel.

Beneficio para Exalumnos e Hijos

- Los exalumnos interesados en hacer su maestría u obtener un segundo bachillerato, podrán recibir desde un 10% hasta un 25% de descuento de la cuota general, de acuerdo con la categoría
- seleccionada en su tarjeta de identificación.
- Los hijos de exalumnos que se acojan a la categoría Diamante podrán recibir durante un máximo dos años la exención de cuota general de bachillerato.

Beca FEE

- El Fondo de Estudiantes Excepcionales (FEE) es un plan mediante el cual un individuo o empresa brinda apoyo económico a la carrera de un estudiante. El objetivo de este programa es el de reconocer la excelencia académica y liderato de aquellos estudiantes que tienen necesidad económica para cubrir sus costos de estudios.
- Los estudiantes de nuevo ingreso que reciban esta ayuda deberán poseer un índice de admisión de 3,800 o más, según la fórmula de admisión establecida, haberse graduado de escuela superior con un índice de 3.5 o más, tener una contribución familiar (EFC) de 0 a 500 en su análisis de necesidad económica, y estar matriculado a tiempo completo en un programa académico conducente a un grado universitario de bachillerato.

Beca Madre Rosa de Bolívar

Mediante esta beca, la Universidad del Sagrado Corazón reconoce la valiosa aportación al desarrollo del espíritu comunitario de los estudiantes que pertenecen a las siguientes organizaciones estudiantiles:

- Coro de la Universidad del Sagrado Corazón
- Grupo La Red
- Los estudiantes elegibles a estos beneficios deben comprometerse a participar de las actividades de la organización, ya bien sea ensayos, presentaciones y/o actividades oficiales.
- Los estudiantes participantes deberán mantener un promedio de no menos de 2.5 en cada semestre, haber matriculado 12 créditos mínimo y aprobar el 80% de los mismos cada semestre.

Plan de Incentivos Económicos / Beca de Honor

Este programa de Asistencia Económica tiene como objetivo el reconocer la excelencia académica del estudiante y brindarle la oportunidad de cubrir parte de sus costos de estudio.

A continuación, los criterios que rigen para otorgar ese tipo de beca:

Estudiantes de Nuevo Ingreso		Estudiantes de Continuación	
Promedio académico de Ingreso requerido	Beneficios de Ayuda por Créditos Matriculados	Promedio Académico Requerido	Beneficios Descuento por Créditos Matriculados
3.75	\$30.00 de ayuda por crédito matriculado	3.30–3.49	9 -12 Créditos = \$ 5.00 13-14 Créditos = \$10.00 15 -o> Créditos = \$15.00
Todos los estudiantes (nuevo ingreso y continuación), deben estar matriculados en no menos de 15 créditos y aprobar el 90% de los cursos matriculados		3.5 ó más	9 -12 Créditos = \$15.00 13-14 Créditos = \$20.00 15 -o> Créditos = \$30.00

Beca SUCCESS para estudiantes de Ciencias Naturales de nuevo ingreso.

- La beca SUCCESS es para estudiantes del departamento de Ciencias Naturales que interesen estudiar una carrera STEM y que sean de bajos recursos económicos. Este proyecto, además, le proveerá a cada estudiante recipiente de la beca mentoría a cargo de un profesor del departamento.

Beca Departamental para estudiantes de Nuevo Ingreso para las áreas de Química, Trabajo Social, Enfermería y Educación

- Este programa de becas se dirige a los estudiantes de nuevo ingreso provenientes de escuelas superior que desean estudiar en las áreas de Química, Trabajo Social, Enfermería y Educación. El solicitante deberá tener un índice académico no menor de 2.5 y un índice de admisión de 3,300 en la fórmula institucional. Además, deberá completar la solicitud de Asistencia Económica Federal (FAFSA) y obtener una contestación válida que demuestre la Contribución Familiar.
- Los estudiantes que matriculen 12 créditos o más con índice académico de 3.00 recibirán una cantidad de \$750 por semestre como beneficio. Aquellos estudiantes con índice académico de 2.50 a 2.99 recibirán otra cantidad de \$500 por semestre como beneficio. Con un máximo de 5 años.

Exención para Estudiantes de Órdenes Religiosas

- La Universidad del Sagrado Corazón ofrece exenciones a los estudiantes que pertenecen a órdenes religiosas católicas. Se definen como aquellos que han sido ordenados como Sacerdote Católico o aquellas personas que han profesado votos perpetuos en una congregación u orden Religiosa Católica.
- Los estudiantes que soliciten este beneficio deberán evidenciar ciudadanía norteamericana o residencia permanente en Puerto Rico, estar matriculados como estudiantes regulares en un programa subgraduado, mantener un índice académico de 3.00 puntos acumulativo por año académico y haber aprobado el 90% de los créditos cursados.

PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES

Programa de Becas y Ayudas Educativas Consejo de Educación de Puerto Rico

- Fondos estatales disponibles para estudiantes subgraduados y graduados con necesidad económica según los elementos de elegibilidad de los programas de Título IV y/o requisitos académicos dispuestos para los programas de becas en su reglamento.

Beca Pell

- Es la ayuda fundamental de los programas de asistencia económica; puede solicitarla todo estudiante subgraduado con necesidad económica.

Beca Suplementaria de Oportunidad Educativa (FSEOG)

- Fondos federales disponibles para el estudiante subgraduado cuya contribución familiar sea limitada o mínima y que sean elegible a la Beca Pell durante el año de estudio **Estudio y Trabajo Federal (FWSP)**
- Fondos federales que se ofrecen a los estudiantes subgraduados y graduados como compensación por trabajos asignados por la Universidad.

Préstamo Federal William D. Ford Federal, Préstamo Directo Subsidiado

- Préstamos en los que el gobierno federal subsidia los intereses mientras el estudiante mantenga una carga académica de por lo menos medio tiempo.

Préstamo Federal William D. Ford Federal, Préstamo Directo NO Subsidiado

- Son aquellos préstamos cuyos intereses empiezan a acumularse una vez desembolsado el préstamo.

- Préstamo Federal William D. Ford Federal, Préstamo PLUS. Disponible solamente para los padres de estudiantes. El repago comienza una vez se desembolsa el préstamo.

REQUISITOS PARA SOLICITAR AYUDA ECONÓMICA FEDERAL Y ESTATAL

La solicitud de asistencia económica puede ser radicada por cualquier estudiante admitido a la Universidad que esté interesado en recibir algún tipo de asistencia económica y que reúna los siguientes requisitos:

Haber sido admitido como estudiante regular conducente a un grado académico y estar matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón. Los estudiantes de maestría deben estar matriculados en un mínimo de tres créditos para ser elegibles a préstamos.

- Demostrar progreso académico satisfactorio de acuerdo con las normas institucionales.
- Ser ciudadano de los Estados Unidos de América, residente permanente o no-ciudadano elegible.
- Demostrar necesidad económica. Nuestro sistema de determinación de ayudas está basado en el sistema de análisis de la Solicitud Gratuita de Asistencia Económica Federal, “FAFSA”.
- Estar al día en el pago de préstamos federales y no deber reembolsos de Beca Pell ni otras ayudas de Título IV.
- Radicar la Solicitud Gratuita de Asistencia Económica Federal con todos los documentos pertinentes dentro de las fechas establecidas anualmente. El código institucional en la solicitud es 003937.
- Estar inscrito en el servicio selectivo (si aplica).
- Haber entregado certificado de graduación, copia del diploma de escuela superior o un equivalente reconocido en la Oficina de Reclutamiento y Admisiones.

PROCEDIMIENTO PARA SOLICITAR ASISTENCIA ECONÓMICA FEDERAL Y ESTATAL

- Para facilitar el proceso de solicitar participación en los programas mencionados, el estudiante deberá radicar anualmente una Solicitud Gratuita de Asistencia Económica Federal, “FAFSA”, antes de la fecha límite recomendada que anuncia la Universidad.
- La solicitud la debe completar en www.fafsa.ed.gov y seleccionar el idioma de su predilección.
- El código institucional en la solicitud federal es 003937.
- De necesitarlo la Oficina de Asistencia Integrada le provee apoyo para completar el formulario. Este asesoramiento lo puede ofrecer también el orientador o el personal asignado a estas funciones en la escuela donde estudia el solicitante.

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE PROGRESO ACADÉMICO APLICABLES A ESTUDIANTES QUE RECIBEN ASISTENCIA ECONÓMICA

- Las Normas y Procedimientos de Progreso Académico aplicables a estudiantes que reciben asistencia económica se encuentran publicadas en nuestra página de web.

- El propósito de estas Normas es lograr que los estudiantes que se benefician con dichas ayudas hagan buen uso de ellas demostrando que realizan una labor constante y progresiva para completar los requisitos de su programa de estudios. Cada estudiante es responsable de conocer cuál es su estado o condición académica. Para evaluarlo, se toman en cuenta dos criterios: el elemento cualitativo y el elemento cuantitativo.
- El elemento cualitativo mide el aprovechamiento académico del estudiante utilizando el promedio o índice académico acumulativo.
- El elemento cuantitativo consta de dos aspectos. El primero mide el período máximo de tiempo en que se otorgará asistencia económica al estudiante. El segundo determina el progreso gradual hacia la obtención del grado, mediante la aprobación anual de un determinado mínimo de créditos.
- Las normas de progreso académico varían por programa, aplican tanto a los estudiantes subgraduados como a los graduados y abarcan aspectos particulares, tales como los requisitos para la repetición de cursos, casos de probatoria, suspensión, proceso de apelación, restitución y notificación.

NORMAS FINANCIERAS

CARGOS Y CUOTAS

- Información actualizada sobre el particular se encuentra en:
<https://politicassagrado.edu/wp-content/uploads/Normas-Financieras.pdf>

CAMBIOS EN COSTOS

- La Institución se reserva el derecho de efectuar cambios en sus cargos y cuotas. Ningún cambio tendrá vigencia retroactiva.

MATRÍCULA

- Los estudiantes deben procesar su matrícula por WEB en las fechas indicadas para cada sesión académica. Los estudiantes que no procesen su matrícula por WEB podrán ser invitados a matrícula tardía, proceso que conlleva un cargo adicional, sin excepción alguna.
- Sólo los estudiantes matriculados oficialmente y que hayan efectuado el pago correspondiente a cada matrícula están autorizados a asistir a clases. Toda infracción a esta disposición conlleva cargos y penalidades adicionales.
- El no asistir a clases no releva al estudiante de la deuda contraída al matricularse.

PLAN MÉDICO

- El estudiante debe pagar por adelantado el cargo correspondiente a la prima del seguro médico de cada semestre y/o sesión de verano.
- Se eximirá de este cargo sólo a aquellos estudiantes que entren al WEB la información de su plan que no sea el de USC o presenten evidencia al momento de la matrícula.

PLAN DE PAGOS

- La Universidad del Sagrado Corazón concede la opción de pagar la matrícula de los semestres regulares del programa subgraduado en cuatro (4) plazos y del programa graduado en tres (3) plazos.
- El primer plazo vence antes del inicio del curso en el momento de matrícula. Los plazos subsiguientes deben ser realizados en la fecha indicada en el Estado de Cuenta, pero nunca más tarde de la fecha límite en el calendario académico. Todo balance pendiente de pagar a fin de mes conlleva un cargo por financiamiento.
- Si la Institución se ve obligada a utilizar servicios de agencias de cobro o de abogados para el cobro de una deuda, los costos y honorarios por concepto de estos servicios serán responsabilidad del estudiante deudor.

NO SE CONCEDERÁ PLAN DE PAGO DURANTE LAS SESIONES DE VERANO Y DE VUHO.

DOCUMENTOS OFICIALES

- Sólo se entregarán diplomas, certificaciones, carta de recomendación, transcripción de créditos y otros documentos oficiales a aquellos estudiantes que estén al día en su plan de pago y hayan cumplido sus compromisos con la Universidad.
- Además, la Universidad podrá denegar matrícula en sus programas a cualquier estudiante deudor hasta tanto éste salde su deuda con la Institución.

REEMBOLSOS

Cancelación de Matrícula:

- Una cancelación de matrícula se considera como una baja total si se efectúa durante los días comprendidos entre el período de matrícula regular hasta el día antes de comenzar la segunda semana de clases. En estos casos, se reembolsará el 100% del costo de los créditos y de las cuotas especiales de los cursos (cuotas de laboratorio, talleres, práctica docente, etc.). La Cuota General, de Infraestructura, de Tecnología, matrícula tardía y cualquier otro cargo serán responsabilidad del estudiante.

- La solicitud para una cancelación de matrícula deberá tramitarse por escrito como baja total en las Oficinas de Registro y Tesorería dentro del período antes indicado.
- Los estudiantes con Asistencia Económica se le cancelarán las ayudas y debe asumir los cargos por las cuotas.

Bajas Oficiales

Se concederá reembolsos del cargo por matrícula y de cuotas especiales de los cursos (cuotas de laboratorio, talleres, práctica docente, etc.) por motivo de bajas oficiales efectuadas durante las primeras dos (2) semanas de clases de los semestres regulares y sesiones de Programa Graduado, según se señale en el calendario académico, de acuerdo con la disposición que sigue:

- Durante la primera semana de clases: 100%
- Durante la segunda semana de clases: 40%

NOTA: Después de la segunda semana de clases, NO se concederá reembolso alguno.

Durante las sesiones de verano y VUHO, se concederá reembolso del 75% durante los primeros tres (3) días de clases, según se señale en el calendario académico.

NOTA: Matrículas cuyo pago se efectúe mediante la concesión de ayudas económicas no serán elegibles para reembolsos de dinero, sino que se ajustarán las ayudas conforme la Política de Reembolso para Estudiantes con ayudas económicas federales de Título IV.

Bajas de la Residencia

- La cantidad que se reembolsa por bajas de la Residencia de estudiantes se determinará prorrateando el cargo total entre los días comprendidos desde el primer día de clases hasta la octava semana en el semestre. No se concederán reembolsos por bajas de la Residencia después de esta fecha.
- Durante las sesiones de verano, la cantidad que se reembolsa por bajas de la Residencia se determinará prorrateando el cargo total entre los primeros 15 días de clases. No se concederán reembolsos después de esta fecha.

Reembolso Estudiantes Miembros de la reserva de las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos y la Guardia Nacional de Puerto Rico

- Cuando un estudiante es activado para servicio en la Reserva de las Fuerzas Armadas o por la Guardia Nacional de Puerto Rico, tendrá derecho a:
- Un crédito por los cursos que esté tomando al momento de ser activado. Este crédito tendrá una duración de dos años desde que el estudiante es inactivado del servicio.

- Un espacio en los cursos en que había matriculado en uno de los próximos dos períodos académicos siguientes a la inactivación, dependiendo de si son cursos de primer o segundo semestre. El estudiante tendrá prioridad para matricularse en el curso dentro del período regular de matrícula.
- Que se identifique en su transcripción académica oficial que el motivo de la baja o el incompleto recibido fue debido a una orden de activación de la Reserva de las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos o de la Guardia Nacional de Puerto Rico

RECLAMACIONES

Toda persona que entienda tener razones que ameriten excepción a las normas publicadas debe presentar por escrito su situación con la evidencia necesaria **NO MÁS TARDE DEL ÚLTIMO DÍA DE CLASES DEL SEMESTRE O SESIÓN ACADÉMICA PARA LA CUAL SOLICITA LA EXCEPCIÓN**. De ser necesario, puede solicitar reconsideración de su caso presentando la evidencia y justificación necesaria por escrito y dirigido a:

Director de Finanzas
Universidad del Sagrado Corazón
P.O. Box 12383
San Juan, Puerto Rico 00914-0383

SERVICIOS ESTUDIANTILES

Los servicios estudiantiles están orientados a facilitar el desarrollo académico y personal adecuado de los estudiantes. Estos servicios ponen en acción el conocimiento y las destrezas de un personal especializado que conjuga sus empeños con el propósito de contribuir al crecimiento intelectual, académico, espiritual, emocional, social y vocacional del estudiante, como también a la plena realización de sus potencialidades.

ASI (ASISTENCIA INTEGRADA)

La mayoría de los servicios que se ofrecen al estudiante están accesibles en Asistencia Integrada (ASI) la cual está ubicada en el vestíbulo de la Vicepresidencia y Decanato de Asuntos Estudiantiles. En ASI, se puede solicitar servicios de Gestión Académica, Asistencia Económica, Cuentas por Cobrar y de la Vicepresidencia y Decanato de e Asuntos Estudiantiles, todos en un mismo lugar.

ACTIVIDADES ATLÉTICAS Y RECREATIVAS

La Universidad del Sagrado Corazón es miembro de la Liga Atlética Interuniversitaria (LAI). Participa ambos géneros en los siguientes deportes:

- | | |
|--------------|---------------|
| • Voleibol | Tenis |
| • Baloncesto | Balompíe |
| • Judo | Pista y campo |

- Halterofilia
- Natación
- Campo traviesa
- Baile

Cuenta con un Complejo Deportivo amplio, cuyas instalaciones son las siguientes:

- Una cancha bajo techo con dos canchas de baloncesto y tres de voleibol, además de una cancha principal para la práctica de ambos deportes. Su capacidad es para 1,500 espectadores sentados en gradas.
- Una piscina con dimensiones olímpicas.
- Un parque de soccer/balompíe
- Cuatro canchas de tenis.
- Un gimnasio para judo y lucha.
- Un gimnasio con máquinas nautilus selectorizados, pesas libres, bancos, trotadoras, elípticas, dumbbells, y otras.

ACTIVIDADES CULTURALES

Manteniendo la vigencia del lema “Sagrado Recinto Cultural” y con el objetivo de enriquecer y complementar la experiencia académica y el desarrollo integral del estudiante, nuestra Universidad presenta anualmente una gran diversidad de actividades de índole cultural organizadas por los departamentos académicos y organizaciones estudiantiles. Las actividades incluyen exposiciones y eventos colectivos de artes visuales y fotografía, foros, conferencias y teleconferencias, representaciones teatrales, presentaciones literarias, recitales de música y danza, proyecciones cinematográficas, ferias y otras manifestaciones artísticas y culturales de vanguardia. La Universidad cuenta con una diversidad de espacios que sirven de escenario idóneo para la realización de esos eventos:

PLAZA DE LAS ARTES – Localizada en el Edificio Barat Sur. Su diseño se basa en el concepto de la plaza típica de los pueblos; con sus bancos, árboles y lugar de encuentro y actividades. Un mural monumental en cerámica de la artista Roxanna Jordán engalana la entrada.

TEATRO EMILIO S. BELAVAL - Espacio Teatral con gran trayectoria histriónica y cultural, edificado en 1940, restaurado en 1979 y en el 2012, cuyo nombre rinde homenaje al dramaturgo, ensayista, narrador y jurista puertorriqueño considerado como el arquitecto del teatro contemporáneo en nuestro país. La Sala posee 344 butacas, 296 en el primer nivel y 48 en el segundo. Cuenta con un moderno sistema de sonido, luces, tramoya y proyección. El espacio es utilizado para la presentación de obras teatrales, foros, conferencias, congresos, simposios, recitales comentados, conciertos y espectáculos musicales y otros eventos académicos, culturales, organizacionales y profesionales.

CENTRO DE SERVICIOS AL ESTUDIANTE Y RETENCIÓN

Integra los servicios de consejería académica, educativa, vocacional y personal, tutorías, sala de información (física y virtual) y adiestramientos (coaching) de vida. También ofrece apoyo a los estudiantes con necesidades especiales a través de los servicios de acomodo razonable. El objetivo de @SER es facilitar la adaptación e integración de los estudiantes a la vida universitaria. La tecnología forma parte de este nuevo concepto.

Servicios de Orientación

Servicios de Consejería Académica, Educativa, Vocacional y Personal

Consejería académica, educativa y vocacional - para estudiantes diurnos y nocturnos (75% o más de su carga académica que sea en ese horario) con consejeros profesionales.

Consejería personal - para estudiantes diurnos y nocturnos con consejeros profesionales.

Adiestramientos (“Coaching”) personal - Asistencia al estudiante dirigido a encontrar nuevas formas para inspirar hábitos saludables, reducir o eliminar los comportamientos de alto riesgo, mejorar su calidad de vida y la realización de su potencial personal y académico. Desarrollo de materiales y actividades educativas presenciales y en línea para capacitación de los estudiantes. Enlace con los consejeros y demás personal de apoyo y de servicios al estudiante.

Sala de Información - Cuenta con guías ocupacionales y de universidades para estudios graduados y subgraduados, catálogos de universidades en Puerto Rico. Pruebas para la selección de carreras y ocupaciones (físicas y en línea), solicitudes de exámenes de admisión a las escuelas graduadas. Recursos tecnológicos y en línea que facilitan a los estudiantes la preparación de documentos, el acceso a su información académica personal y pruebas estandarizadas y guías electrónicas de apoyo para exámenes de estudios postgraduados.

Programa de Tutorías

Ofrece ayuda grupal o individual en aquellas áreas en las que las necesite el estudiante. Pueden obtenerse a través de un referido por el profesor o por iniciativa propia del estudiante. Las tutorías se ofrecen diariamente, tanto en horario diurno como nocturno.

Servicios Integrados de Acomodo Razonable

- Apoya a estudiantes con algún tipo de necesidad especial en su integración a la Universidad. Además, atiende las necesidades específicas de esta población en su desempeño y progreso académico. Los tipos de acomodados están sujetos a la necesidad y condición del estudiante. Entre los servicios que se ofrecen a dicha población se encuentran:
- Identificación de necesidades de servicio y su implementación, orientación y referidos a las diferentes unidades de servicio institucional y a agencias externas.

- Coordinación para asignación de lectores, anotadores, salones de clase, adelanto de matrícula, permisos de acceso, préstamo de llaves de ascensores.
- Coordinación de talleres y adiestramientos sobre las leyes que respaldan a esta población y equipos de Asistencia Tecnológica.

Apoyo a personas con necesidades especiales

Promovemos en @SER cambios en los sistemas para que éstos ofrezcan igualdad de oportunidades a la población de estudiantes con necesidades especiales (Retos excepcionales). Deseamos que los estudiantes que reciben esta ayuda logren su independencia a través de la asistencia tecnológica.

Entre los servicios ofrecidos, se encuentran los siguientes:

- Promover adiestramientos sobre diversos equipos de asistencia tecnológica.
- Identificar y modificar barreras arquitectónicas en los predios de la Institución.
- Promover la independencia de la comunidad con necesidades especiales a través de los equipos de Asistencia Tecnológica.
- Identificar las necesidades de estos estudiantes.
- Orientar y referir casos especiales a las diferentes agencias que ofrecen servicios a esta población.
- Integrar los estudiantes con necesidades especiales a la dinámica social.
- Ofrecer talleres sobre las leyes que respaldan a esta población, equipos de Asistencia Tecnológica existentes y algunas cortesías comunes hacia las personas con necesidades especiales.
- Desarrollar propuestas para adquirir equipos de Asistencia Tecnológica, así como también modificar áreas que sean accesible para esta población.
- Orientación sobre acomodo razonable según ley ADA y otras leyes a favor de esta comunidad.
- Sistema de Manejo de Alertas [*Early Alert*]
- Sistema *web based* para el monitoreo de estudiantes que permite identificar comportamientos en riesgo personal y de abandono académico, levantar alertas tempranas y comunicar las mismas a la facultad, al personal de apoyo y servicios al estudiante, así como al estudiante mismo.

VUHO

A través de @SER, se coordina la alternativa VUHO - (Variedad de cursos Universitarios en Horario Oportuno). VUHO está dirigida a estudiantes adultos que trabajan y no han podido completar un grado académico. De la misma manera se benefician los estudiantes regulares que desean agilizar su bachillerato y a los estudiantes que necesitan completar los requisitos de maestría. VUHO ofrece cursos generales, departamentales y de concentración.

En cinco o seis fines de semana se completa un curso regular con créditos universitarios. Se reúnen los viernes, de 6:00 p.m. a 10:00 p.m., y los sábados, de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. Además de asistir a las clases, deben cumplir con tres horas de preparación para evaluaciones y con nueve horas de proyectos especiales. Algunos de los cursos ya están parciales o parcialmente en línea.

CENTRO PARA EL DESARROLLO PERSONAL

El Centro para el Desarrollo Personal es un centro de servicios de la Vicepresidencia y Decanato de Asuntos Estudiantiles. El objetivo es promover en la comunidad universitaria y externa estilos de vida saludables y aportar, mediante la educación y otras estrategias, al mejoramiento de la calidad de vida.

El Centro ofrece diferentes servicios como:

- Charlas, conferencias y talleres sobre temas relacionados con el desarrollo personal, grupal, institucional y con la prevención de las adicciones y otros problemas sociales.
- Ayuda terapéutica, consejería para estudiantes y sus familias, cuando la situación lo amerite.
- Organización y desarrollo de grupos y organizaciones estudiantiles. Se ofrecen talleres y actividades que les ayuden en su proceso de desarrollo grupal y de liderato.
- Talleres a padres, profesores y personal de ayuda sobre diversos temas.
- Servicios a la comunidad universitaria y adyacente, relacionados con desarrollo personal, grupal y comunitario.

CONSEJO DE ESTUDIANTES

Con el propósito de fomentar y canalizar la participación efectiva del estudiante en la vida institucional, se efectúa una votación anual para elegir al Consejo de Estudiantes, de conformidad con las normas reglamentarias. Las responsabilidades del Consejo son:

- Representar oficialmente a todos los estudiantes.
- Promover el intercambio de ideas y opiniones para hacer recomendaciones relativas a los problemas que afecten a la comunidad universitaria.

- Fomentar y promover un ambiente intelectual, moral y cristiano que propicie el desarrollo total del estudiante y las relaciones más estrechas entre los integrantes de la comunidad universitaria.
- Estimular a los estudiantes en el cumplimiento de sus deberes y el mantenimiento del orden institucional.
- Designar a los estudiantes que representan al cuerpo estudiantil en comités y organismos, según lo establecido por normas institucionales.

EXALUMNOS

La Oficina de Exalumnos, adscrita a Relaciones Universitarias y Desarrollo tiene como misión “Mantener a los exalumnos integrados a la vida universitaria, a través de redes efectivas de comunicación, que fortalezcan el orgullo, el agradecimiento, la fidelidad y compromiso con la Universidad”.

En Sagrado reconocemos la calidad de nuestros egresados con un programa de beneficios a tono con sus necesidades y concentrado en el desarrollo académico y profesional. Los mismos incluyen: tarjeta de identificación, programas de incentivos y becas institucionales, uso de las facilidades y beneficios familiares en el uso de las facilidades deportivas. Para recibir todos los beneficios, se debe tener la tarjeta de identificación de exalumno, que se gestiona en la Oficina de Exalumnos en Relaciones Universitarias y Desarrollo.

CAFETERÍA

En el primer piso del Centro de Estudiantes, está ubicada la cafetería operada por un concesionario. En la misma, se sirven desayunos, almuerzos y comidas y una variedad de sándwiches, comidas ligeras, "snacks" y otros. El horario regular de la Cafetería es de 6:30 a.m. a 5:00 p.m. de lunes a viernes.

Además, en el primer piso del Edificio Barat, ubica un merendero, también operado por un concesionario, que ofrece servicios de sandwiches, "snacks" y otras comidas. El merendero está abierto de 6:30 a.m. a 8:00 p.m. de lunes a jueves y de 6:30 a.m. a 2:00 p.m. los sábados.

GALERÍAS Y MUSEOS

Galería de Arte

- La Galería de Arte de la Universidad del Sagrado Corazón abrió sus puertas en febrero de 1995 para conmemorar el Sexagésimo Aniversario de la Institución. Se encuentra ubicada en el Edificio Barat, entre el Jardín Escultórico y la Plaza de las Artes.

- La Galería de Arte ofrece su espacio de exhibiciones a artistas profesionales, profesores de arte, artistas incipientes de la comunidad y a estudiantes talentosos. Su misión es de índole educativa y cultural. Uno de sus principales objetivos es la búsqueda de la excelencia estética enfocada dentro de un contexto investigativo cuyo objetivo es el rescate de nuestra historia plástica, así como facilitarle a nuestra comunidad un contacto directo con el arte.

Jardín Escultórico

El Museo sin Paredes o Jardín Escultórico del Patio de las Artes Visuales de la Universidad del Sagrado Corazón se inauguró en diciembre de 1992. Su conceptualización combina dos elementos importantes para mejorar nuestra calidad de vida: la ecología y la estética.

La reforestación de un área de 12,430 p/c con 40 árboles endémicos y exóticos, al igual que con flores típicas, fortalece la función que tiene la Institución como “pulmón verde” de Santurce. Dentro de este bosque urbano, sobresale la presencia del arte, representada por piezas de escultura contemporánea puertorriqueña Carmen Inés Blondet, Pablo Rubio, Luis Torruellas, Melquíades Rosario, Adelino González, Luis Hernández Cruz y Jaime Suárez.

Este proyecto es el primero en su género, ubicado dentro de un recinto universitario gracias a la generosa aportación de la empresa privada y del gobierno.

El Jardín está dedicado a todos los estudiantes de la Universidad, con el claro convencimiento de que el desarrollo de la sensibilidad y el aprecio por el arte contribuyen al futuro de Puerto Rico.

En 1992, la Asociación Internacional de Críticos de Arte (AICA), capítulo de Puerto Rico, le otorgó al Jardín Escultórico un reconocimiento especial por su contribución a las artes y el medioambiente.

ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES

Los estudiantes, como principales beneficiarios del esfuerzo institucional, tienen plena libertad de asociación, dentro de un marco de mutuo respeto y tolerancia que ayude a mantener un clima de solidaridad y adecuadas relaciones humanas entre todos los miembros de la comunidad universitaria.

El estudiantado se puede organizar y participar en aquellas actividades que sean compatibles con las normas existentes. Todo grupo interesado en constituirse en organización estudiantil debe solicitar en la Vicepresidencia y Decanato de Asuntos Estudiantiles, el reconocimiento oficial del organismo correspondiente, según lo dispone el Reglamento de Estudiantes.

Las organizaciones estudiantiles acreditadas presentarán semestralmente un plan de trabajo al Vicepresidente y Decano de Asuntos Estudiantiles para su aprobación. Las organizaciones asumirán la responsabilidad legal y financiera de sus actividades.

PASTORAL UNIVERSITARIA

El compromiso de la Universidad del Sagrado Corazón en la construcción de una sociedad puertorriqueña más auténticamente cristiana requiere que se ofrezca una oportunidad constante de crecimiento espiritual para alumnos, facultad, administración, exalumnos y colaboradores.

La misión del Centro de Pastoral Universitaria consiste en hacer presente en la Comunidad Universitaria la Buena Nueva como experiencia viva de nuestra fe cristiana.

El equipo de trabajo comprometido con el Centro de Pastoral trabaja para estimular la formación de una comunidad de fe, amistad y servicio, en la formación de una conciencia moral basada en los valores de justicia, solidaridad, desarrollo integral, sabiduría y apertura al diálogo.

El Centro y su equipo de colaboradores, enraizados en la verdad revelada y el magisterio eclesial, organiza y fomenta las siguientes actividades: sacramentos, formación espiritual y acción social. En medio de una sociedad pluralista con conflicto de valores, el Centro de Pastoral se ofrece como un espacio de encuentro con Cristo y con amigos que buscamos crecer en la fe, la esperanza y el amor.

En los umbrales del nuevo milenio y dentro del espíritu ecuménico, Pastoral Universitaria invita, y a la vez reta a la educación superior universitaria, a crecer inteligentemente, amar generosamente y a vivir realistamente el evangelio de nuestro Señor Jesucristo.

La Universidad del Sagrado Corazón no discrimina por razones de religión ni obliga a la participación de estudiantes o empleados en actos religiosos. Sin embargo, se requiere a todos que sean respetuosos con el carácter católico de la institución y que, por consiguiente, no pongan obstáculo alguno al desarrollo de las actividades expresivas de la catolicidad.

PROGRAMA DE APOYO AL ESTUDIANTE

El Programa de Apoyo al Estudiante (PAE) de la Universidad del Sagrado Corazón provee servicios educativos, orientación, tutorías, apoyo tecnológico, consejería académica, personal, vocacional, planificación financiera, actividades culturales y otros servicios de ayuda para facilitar la retención, ajuste a la vida universitaria, progreso académico y graduación de los estudiantes.

Cada año, PAE atiende a una población de seiscientos (600) participantes, quienes reúnen los criterios de elegibilidad para beneficiarse de los servicios. El Programa es subvencionado por el Departamento de Educación Federal, Programas TRIO (Título IV). Cuenta con un personal especializado y comprometido en brindar servicios de calidad para ayudar al estudiante a lograr sus metas académicas. Para beneficiarse de los servicios del Programa el estudiante deberá ser ciudadano americano o tener residencia permanente de los Estados Unidos. Además, deberá demostrar necesidad académica, según resultados del PAA (495 o menos en inglés, 475 o menos en español y 500 o menos en Matemáticas) y cumplir con uno o más de los siguientes criterios:

- Tener recursos económicos limitados.
- Que ninguno de sus padres haya obtenido un grado de bachillerato.
- Impedimento (médicamente certificado)
- Una vez admitido a la Universidad del Sagrado Corazón, el estudiante deberá:

- Cumplimentar la solicitud de admisión al Programa y formularios de elegibilidad con las evidencias requeridas.
- Asistir a entrevista con un Consejero del Programa
- Cumplimentar cuestionario de necesidades.
- Presentar los siguientes documentos:
 - Certificado de nacimiento.
 - Tarjeta de Seguro Social.
 - Planilla o evidencia de ingreso.
 - Formulario certificación de Año de Escolaridad de padres o encargados.
 - Resultados del PAA
 - Evidencia médica (de tener algún impedimento).

PROGRAMA UPWARD BOUND

El Programa de Upward Bound se desarrolla en la Universidad del Sagrado Corazón desde 1972. Funciona con fondos asignados por el Departamento de Educación de Washington, D.C. a través de la aprobación de una propuesta.

El Programa tiene como una meta fundamental ayudar a estudiantes de nivel secundario de escuela superior a viabilizar su entrada a las instituciones de educación postsecundaria y a que puedan completar un grado académico.

Los requisitos que deben cumplir estos estudiantes para tener acceso al Programa están relacionados con su condición económica limitada. Además, se requiere que los padres o las personas encargadas, no hayan completado un grado universitario. Deben ser estudiantes cuyas edades estén entre los 13 y los 19 años. También deben ser ciudadanos americanos o residentes. Se requiere que aquellos estudiantes que interesen entrar, mantengan un promedio general de aprovechamiento académico que fluctúe entre 1.9 a 2.5. Otro aspecto requerido es que éstos procedan de las siguientes escuelas superiores de impacto: Albert Einstein, Ramón Power, Juan Ponce de León, Escuela Intermedia Manuel C. Bocener y Escuela Intermedia Ernesto Ramos Antonini. La propuesta autoriza el reclutamiento de 80 estudiantes de los grados décimo y undécimo en un tiempo determinado.

El personal que se asigna para ofrecer servicios a estos estudiantes consiste de una directora del programa, una consejera, un coordinador de tutorías y actividades, una secretaria administrativa, ocho tutores y cuatro maestros. Durante el Programa Residencial de Verano, se asignan maestros de español, matemáticas, inglés, ciencias naturales, educación física, Arte y supervisores de dormitorios.

Los servicios que se ofrecen durante el año académico son los siguientes:

- Clases sabatinas de español, inglés, matemáticas y biología
- Tutorías de español, inglés y matemáticas
- Servicios de consejería a todos los estudiantes
- Actividades educativas y socioculturales
- Programa residencial de verano—seis semanas

- Clases de matemáticas, ciencias naturales, inglés y español
- Tutorías en español, inglés y matemáticas
- Clases de educación física y arte
- Componente “Bridge” que permite a estudiantes graduados de escuela superior matricularse en cursos universitarios básicos, sin costo alguno.

REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL EN LA JUNTA ACADÉMICA

La Junta Académica es el organismo que ejerce funciones legislativas y asesoras y constituye el foro oficial de la Universidad en lo referente a la docencia y a los procesos organizativos que le son esenciales.

Esta Junta está formada por miembros ex officio, claustrales delegados de las unidades académicas y representantes del estudiantado. Por disposición reglamentaria, el presidente del Consejo de Estudiantes es miembro ex officio de la Junta Académica.

Además, pertenecen a ella seis estudiantes, uno por cada Departamento Académico, elegidos en una votación anual como representantes del estudiantado.

RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS

Las Residencias Estudiantiles se encuentran dentro del campus universitario en facilidades separadas. La Residencia de Damas cuenta con dos edificaciones para un total de 177 habitaciones dobles. La Residencia de Varones tiene 98 habitaciones dobles. Las facilidades de baño son compartidas. Las habitaciones están equipadas con: dos camas de una plaza, dos escritorios, dos guardarrobas, una nevera pequeña y un área de alacena. En cada piso, existe una cocina con comedor equipada con congeladores, estufa y horno de microondas; una sala con televisor con cable y un área de estudio en grupo.

Las Residencias Universitarias cuentan con lavandería y facilidades físicas para el acomodo de residentes con discapacidad. En casi todas las áreas se recibe la señal internet inalámbrico. Las Residencias Universitarias abren las 24 horas de los 7 días de la semana, durante cada periodo académico, excepto en los periodos de receso académico o cierre institucionales que permanecerán cerradas.

Las recepciones están custodiadas las 24 horas por personal de las Residencias u oficiales de seguridad. Los Coordinadores pernoctan en las residencias. Los residentes tienen permiso de acceso para su auto sin costo adicional.

Cada piso de las residencias tiene un líder de piso (*proctor*) que desarrolla actividades exclusivas para los residentes y vigila por el cumplimiento de las normas.

SEGURIDAD EN EL CAMPUS

La Universidad cuenta con una Oficina de Seguridad cuya misión es promover un ambiente seguro y ordenado en el Recinto.

El personal de la Oficina de Seguridad vela porque se cumpla con las políticas de seguridad institucionales y gubernamentales, y coordina con las unidades institucionales las actividades en el Campus con el fin de mantener un clima de orden en todo momento.

La Universidad dispone de áreas de estacionamiento para la comunidad universitaria. Los estudiantes que lo deseen pueden comprar el permiso de acceso durante el proceso de matrícula. Todo vehículo debe ser registrado en la Oficina de Seguridad. Todo estudiante que haga uso de las facilidades de estacionamiento de la Institución, debe cumplir con las disposiciones del Reglamento de Tránsito, copia del cual se le entrega al adquirir el permiso de acceso. La Oficina de Seguridad brinda los siguientes servicios:

- Vigila y protege el Campus las 24 horas al día, los 7 días de la semana.
- Implanta las medidas de control de acceso al campus.
- Promueve el que los estudiantes, empleados y otros miembros de la comunidad universitaria se responsabilicen por su seguridad.
- Brinda orientación sobre medidas de seguridad y prevención de delitos u otras emergencias.
- Verifica el cumplimiento del Reglamento de Tránsito y Acceso de Vehículos de Motor.
- Prepara informes narrativos y estadísticos sobre los delitos e incidentes acontecidos en la Universidad y en las áreas circundantes.
- Publica y distribuye el Folleto de Políticas, Procedimientos y Servicios de Seguridad de la Universidad del Sagrado Corazón y el Informe Anual de Incidencia Delictiva.

La Oficina de Seguridad está localizada en la entrada principal del Campus.

SERVICIOS DE PRIMEROS AUXILIOS

Todo estudiante está asegurado con un plan por accidentes que puedan ocurrir dentro del campus universitario.

Los estudiantes de la Universidad del Sagrado Corazón reciben servicios médicos a través de un seguro grupal de salud. El pago correspondiente a este seguro se hará en cada período de matrícula. La Universidad eximirá de dicho pago únicamente a aquellos estudiantes que tengan su propio plan médico privado y presenten evidencia del mismo.

El plan médico estudiantil cubre gastos medicoquirúrgicos, servicios ambulatorios ofrecidos por médicos primarios y especialistas, tratamientos, consultas, hospitalización, laboratorios, rayos X, y maternidad, mediante un proceso de referido. En casos de emergencia, el estudiante puede ir directamente a la sala de emergencias del hospital participante más cercano y presentar su tarjeta de seguro.

UNIDADES DE APOYO ACADÉMICO

BIBLIOTECA

La Biblioteca Madre María Teresa Guevara <http://biblioteca.sagrado.edu> es el centro de investigación y enriquecimiento a la gestión académica de estudiantes y facultad de la USC. La Biblioteca ha transformado sus espacios siguiendo el modelo del “Learning Commons,” en el cual los estudiantes encuentran recursos, servicios de información, apoyo para la investigación, tecnología, y un ambiente propicio para el intercambio y la creación del conocimiento. Sus ofrecimientos se organizan en los siguientes servicios y colecciones: Área de Información e Investigación, que incluye la colección de obras de consulta o referencia, los recursos de Colección Puertorriqueña y las publicaciones periódicas; en el área del Learning Commons está la Colección Audiovisual; en la Colección General están los libros que se prestan para consulta fuera de la Biblioteca; y en Circulación y Reserva encuentra los recursos que la facultad asigna para sus cursos para uso dentro de la Biblioteca, así como tramitar los préstamos de libros de Colección General.

La colección contiene una amplia gama de recursos impresos y electrónicos que respaldan los programas de estudio y responden a las necesidades académicas de estudiantes. Para identificar los recursos, los usuarios pueden consultar la Biblioteca Virtual y el Catálogo Electrónico, así como recibir orientación de los profesionales de la información. La Biblioteca Virtual puede accederse en cualquier momento y desde cualquier computadora o dispositivo con acceso a internet a través de portal de Sagrado). Incluye más de 60 bases de datos que contienen artículos de revistas, periódicos, tesis, documentos, vídeos y libros electrónicos. Por otra parte, ofrece actividades dirigidas a fomentar la utilización de los recursos, talleres, conferencias, acompañados con recursos educativos impresos y en línea.

El personal adscrito a la Biblioteca ofrece servicio de asistencia individualizada, talleres de capacitación para la consulta de fuentes de información, y préstamo de recursos para uso dentro o fuera de la Biblioteca. En la Biblioteca Virtual, nuestros estudiantes tienen también acceso al servicio de Pregunte al Bibliotecario a través de chat y de correo electrónico.

La Biblioteca cuenta con computadoras con conexión a Internet y a la red de impresión. Se proveen además instalaciones para estudio en grupo y para proyección de audiovisuales.

INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA INTEGRADA (ITI)

Informática y Tecnología Integrada administra los recursos institucionales de computación. Como parte de esos servicios, brinda el apoyo a la academia administrando un laboratorio de computación.

El laboratorio de computación cuenta también con tres áreas que respaldan el trabajo en equipo, dos de las cuales permiten la conexión de hasta cuatro unidades móviles compartiendo equipo de proyección, y conexión interactiva para video conferencias, defensas de tesis u otros proyectos colaborativos. También provee un área de reuniones y área de trabajo que respaldan los cursos a nivel graduado mediante programas especializados como Rbase, CyberCiege, SPSS y otros. Los estudiantes que cuentan con acceso al laboratorio de cómputos tienen a su disposición los servicios de técnicos especialmente adiestrados en el manejo del equipo, quienes ofrecen a los usuarios orientación y asistencia en la operación de los sistemas, acceso a la red inalámbrica, cuentas de correo electrónico, acceso al sistema de educación a distancia e integración de dispositivos móviles.

ITI provee servicio y respaldo a la facultad y estudiantes en las siguientes áreas:

- Administración, configuración y mantenimiento de las instalaciones, equipo y programación disponible.
- Administración del Portal, de los servidores WEB de las páginas del Sagrado Corazón y toda la infraestructura tecnológica que apoya los procesos de comunicación y difusión interna.
- Desarrollo y mantenimiento de la presencia virtual: Portal, sedes WEB administrativa e interna, matrícula WEB, servicios administrativos y académicos WEB.
- Administración de servidores que apoyan los cursos de educación a distancia y otras aplicaciones académicas.
- Servicios de correo electrónico a la facultad, los estudiantes y a la administración.
- Administración de salones de conferencia y laboratorios tecnológicos y apoyo al habilitar y mantener los salones de clase que cuentan con conexión a internet e infraestructura de video proyección en el campus.
- Administración de la red institucional.
- Administración de los servidores institucionales, excepto Biblioteca.
- Administración de servicios de seguridad y acceso a servidores/servicios.
- Asesoría en la compra e instalación de equipos y programas, además de ayuda en la solución de problemas técnicos relacionados con equipo y programación.
- Apoyo a la facultad con equipo y programas para el desarrollo de investigaciones en diversas disciplinas, así como para la integración de tecnologías móviles.
- Facilidades de comunicación a través del Internet y redes locales.
- Apoyo institucional en la capacitación relativa al uso seguro de las tecnologías, divulgación de posibles riesgos y notificación de incidentes de seguridad.
- Capacitación a la comunidad administrativa con nuevas técnicas, conceptos y destrezas en la tecnología de computadoras a través de microseminarios y adiestramientos grupales e individuales.
- Instalación de: equipo y programación, líneas de conexión, tecnologías móviles y equipos periferales.

Respaldo a:

- Estudiantes – en uso de tecnología en los laboratorios y salones laboratorios o servicios de correo electrónico.

- Usuarios – referente a averías en equipo, programación o conexión u otros servicios tecnológicos.
- Desarrollo, modificación e integración de aplicaciones para procesos administrativos.
- Adiestramientos en uso de programas de aplicaciones al personal administrativo o académico/administrativo.

Otros servicios misceláneos tales como:

- Transferencia y conversión de datos, asesoramiento en la preparación de material promocional y otros, charlas y orientaciones con relación a los servicios que ofrece el Centro, charlas y orientaciones con relación a las Políticas Institucionales relacionadas a Sistemas de Información.
- Generación de estadísticas e informes institucionales.
- Administración e implantación operacional de las políticas asociadas al uso de las tecnologías de información.
- Planificación de Recursos Informáticos para respaldar las funciones.

CENTRO DE COMUNICACIÓN

El Centro de Comunicación cuenta con modernas instalaciones para ofrecer a los estudiantes de Comunicación y de otros departamentos las experiencias prácticas y necesarias para incorporarse al mundo de la comunicación masiva.

El Centro ofrece a la comunidad universitaria servicios de préstamo de equipo audiovisual, grabaciones en video y fotografía.

UNIDAD DE COMUNICACIÓN TELERADIAL

La Unidad de Comunicación Teleradial es una unidad de apoyo académico centrada en la transmisión audiovisual a través de la Internet. La misma tiene como objetivo servir como laboratorio de práctica real en la producción de audio y video, además de ser sede de las dos estaciones de radio y la división de transmisiones mediante el uso de la Internet.

Los estudiantes participan en distintas tareas relacionadas con la Unidad, ya sea como parte de sus trabajos de clase, trabajo voluntario y bajo el programa de estudio y trabajo de la Institución.

En este proyecto también se integran los estudiantes de cursos no relacionados con los medios de comunicación por la aportación de contenido multidisciplinario en la redacción de información que se utiliza para la creación de guiones de programas radiales y cápsulas informativas.

Es un escenario de trabajo real en donde los estudiantes se exponen a la experiencia de mostrar su talento al público local e internacional. De la misma forma, pueden explorar los distintos departamentos de estos medios de comunicación sin tener que esperar la experiencia laboral externa.

RADIO ACTIVA- Es la primera de las dos estaciones de radio a través de la Web de la universidad. Transmite su programación las 24 horas y los 7 días de la semana a través de su página: www.radioactivapr.com. De la misma forma se puede sintonizar a través de la página de la Institución y el Portal institucional. Cuenta con una programación musical y de entretenimiento, contando además con espacios destinados a la información, educación y cultura. Por su dinámica competitiva, este taller conforma una oportunidad para los estudiantes de poder practicar en todos los departamentos que componen una estación de radio. De la misma forma, al ser un medio de comunicación real que se proyecta al mundo entero, representa un gran reto de trabajo y una experiencia educativa real y única.

RADIORAMA UNIVERSITARIO- Es la segunda estación de radio cibernética del Sagrado. La misma está disponible las 24 horas del día y los 7 días de la semana a través de su página www.radioramapr.com. De la misma forma, se puede acceder en la página de la Institución y a través del Portal institucional. La programación de Radiorama Universitario está centrada en la educación, cultura, información y el diálogo con un marco musical donde se presentan distintas propuestas de artistas locales e internacionales. Los estudiantes participan del proyecto, al igual que con la primera estación, en labores relacionadas a todos los departamentos del medio. Radiorama Universitario ofrece la oportunidad de integrar contenidos múltiples dentro del entorno cultura, histórico y educativo de Puerto Rico y el mundo.

INSTITUTOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Centro de Vinculación Comunitaria (CVC)

El Centro de Vinculación Comunitaria (CVC) de la Universidad del Sagrado Corazón facilita experiencias de aprendizaje-servicio. Este es un innovador método de enseñanza que permite integrar la teoría y la práctica a través del currículo universitario ofreciendo la oportunidad en el estudiantado de tener experiencias en un escenario real de trabajo y en su profesión. Permite aprender a observar la realidad de la disciplina de los diferentes campos del saber; aprender a observar al utilizar marcos teóricos que ayudan a organizar lo que se observa, a convertirlo en información y conocimiento para la búsqueda de posibles soluciones a los conflictos que se presentan en el mundo del trabajo. Este método se desarrolla a través del Proyecto de Aprendizaje-Servicio dirigido por el CVC.

El CVC facilita estas experiencias de aprendizaje en tres niveles:

Nivel 1 (Primer y segundo año): Pertinencia en el componente de educación general y promoción del voluntariado

Estos son cursos de primer año de educación general cuya actividad principal es analizar un tema o situación comunitaria o de una entidad que le sirva a la comunidad. En este nivel también se realizan actividades voluntarias relacionadas con el contenido del curso. Las finalidades de este nivel son desarrollar destrezas de identificación de problemas, situaciones o necesidades relacionadas con la comunidad y reconocer el espacio comunitario, sus dinámicas y grupos como uno de aportación personal y profesional. Esta es la base para los subsiguientes niveles.

La expectativa de este nivel es que el estudiantado tenga un primer acercamiento a la comunidad u organización sin fines de lucro con el objetivo de reconocer este espacio como uno de contribución personal y profesional en su campo de estudio a través de una reflexión o portfolio.

Nivel 2 (Segundo o tercer año): Investigación acción al servicio de la comunidad.

Estos son cursos de segundo o tercer año de concentración cuya actividad principal es desarrollar una investigación o parte de ella sobre un tema de interés o de necesidad de una comunidad o entidad que le sirva a ésta y relacionada al tema del curso. Las finalidades de este nivel son desarrollar destrezas de identificación de problemas, situaciones o necesidades relacionadas con la comunidad; así como la producción de conocimiento para la solución de éstos y el trabajo en equipo.

La expectativa de este nivel es que el estudiantado reconozca la importancia de la investigación para el desarrollo de servicios a la comunidad o entidad de servicio comunitario.

Nivel 3 (Cuarto año): Aprendizaje mediante el servicio

Estos son cursos de cuarto año de especialidad cuyas actividades principales son presentar recomendaciones o soluciones a problemas, situaciones o necesidades relacionadas con la comunidad, crear recursos y/o apoyo a la comunidad o entidad que le sirva a ésta, y/o implantar los proyectos de servicios comunitarios. La finalidad de este nivel es demostrar dominio de los contenidos curriculares de especialidad mediante su aplicación a un servicio concreto a la comunidad o entidad que le sirva a ésta tomado en cuenta la reflexión, la investigación y el trabajo en equipo.

La expectativa de este nivel es que el estudiantado reconozca que puede contribuir desde su campo de estudio al servicio a la comunidad u entidad que le sirva a ésta.

Para cumplir con esta misión, el CVC:

- Identifica a las organizaciones sin fines de lucro, (entre ellas: comunitarias, cívicas, de base de fe, cooperativas, ambientales, etc.), microempresas, agencias y corporaciones con programas de responsabilidad social, así como comunidades que podrían recibir servicios del estudiantado.
- Recopila información sobre las necesidades y oportunidades de posibles entidades o comunidades a ser beneficiadas de los cursos con vinculación comunitaria.
- Mantiene informada a la facultad sobre las posibles entidades o comunidades cuyas necesidades se adaptan a los objetivos de sus cursos.
- Desarrolla alianzas y/o negociaciones para ofrecer servicio a través del Proyecto de Aprendizaje-Servicio.
- Coordina adiestramientos para facultad, estudiantes y entidades con el fin de facilitar la mejor experiencia posible de aprendizaje servicio.

- Coordina servicios de apoyo como ubicación del estudiantado, mentoría estudiantil, orientación y colaboración en diseño de proyectos y presentaciones de proyectos estudiantiles
- Evalúa la efectividad, eficiencia y el impacto de las experiencias de aprendizaje servicio en estudiantes, facultad y entidades o comunidades servidas.

Centro para el Desarrollo Empresarial de la Mujer (CDEM)

El Centro para el Desarrollo Empresarial de la Mujer (CDEM) de la Universidad del Sagrado Corazón, un proyecto único en su clase en Puerto Rico, ofrece orientación, asistencia técnica e información a mujeres interesadas en iniciar o desarrollar un negocio. El Centro promueve la autogestión, la colaboración en redes y la consejería para el desarrollo personal y profesional.

El Instituto Empresarial para la Mujer (WBI—Women’s Business Institute) es un proyecto del Centro para el Desarrollo Empresarial de la Mujer en acuerdo cooperativo con la Administración Federal de Pequeños Negocios—Oficina de Asuntos para la Mujer de Negocios (SBA/OWBO) y socios privados, que ofrece asesoría individual y grupal, adiestramientos y asistencia técnica a las mujeres dueñas de negocios y a las que les interesa desarrollar un negocio.

El WBI ofrece un lugar donde las empresarias y empresarios reciben el apoyo necesario para triunfar en sus negocios, por medio del asesoramiento individual, programas de capacitación y redes de apoyo. El Instituto atiende tanto a mujeres como a hombres en desventaja social y económica para contribuir y mejorar sus oportunidades para lograr autosuficiencia económica.

LABORATORIOS

Laboratorio de Anatomía

- Se utiliza en los cursos de Biología Humana, Morfología de Algas, Hongos y Briofitas, Morfología de Plantas Vasculares, Fisiología Vegetal, Zoología General, Ecología, Anatomía Humana y Fisiología Humana. Posee mesas con espacio suficiente para 24 estudiantes. Cuenta con hornos, gabinetes de herbarios, microscopios compuestos y microscopios de disección.

Laboratorio de Simulación y Destrezas del Programa de Enfermería (LSD)

- El Laboratorio de Simulación y Destrezas del Programa de Enfermería tiene como propósito fundamental que los estudiantes del Programa de Enfermería puedan practicar y desarrollar sus destrezas en el cuidado a clientes.

- Es requisito para todos los estudiantes la asistencia al Laboratorio, según sean programadas las horas requeridas del curso en que esté matriculado. Una vez el estudiante cumple con el tiempo reglamentario, puede asistir el tiempo que necesite para ampliar y refinar las destrezas. El LSD está abierto desde las 8:00 a.m. hasta las 5:00 pm. para los estudiantes presenciales, y en horarios de 8:00 am hasta las 10:00 pm para los estudiantes de la modalidad a distancia en sus visitas a rotaciones en Puerto Rico.
- La unidad cuenta con un equipo altamente sofisticado, como simuladores de alta, mediana y baja fidelidad; semejante al equipo que el estudiante utiliza en los hospitales y agencias de salud. El LSD les permite a los estudiantes adquirir seguridad en sus destrezas mediante la práctica con los simuladores y su participación en simulaciones. Está considerado entre los mejores en el Caribe.

Laboratorios (2) de Biología Celular y cuarto de cultivo

- Cuentan con equipo para cultivo de tejidos, microscopios de fase y equipo para fotografía y video microscópicos, cell slicer, y centrifugas. Se utilizan en los cursos de Biología celular molecular, Biología del desarrollo, Técnicas de cultivo celular y Técnicas de ADN recombinante y Genética.

Laboratorio de Física

- Cuenta con bancos de trabajo con capacidad para 24 estudiantes y equipo adecuado para los ejercicios de laboratorio que suelen hacerse en física, incluyendo rayo láser. Cuenta, además, con seis computadoras para simulaciones y trabajos estadísticos. Se utiliza en los cursos de Física general 1 y 2, y Ciencias física.

Laboratorio de Idiomas

- La Universidad dispone de un amplio y moderno Laboratorio de Idiomas en el que los estudiantes pueden utilizar módulos instruccionales computadorizados, con audio, para facilitar el aprendizaje de las estructuras lingüísticas básicas y desarrollar la correspondiente capacidad de comprensión y expresión de idiomas.
- El uso adecuado de este recurso permite individualizar la enseñanza de idiomas y prestar atención especial a aspectos que necesitan mayor desarrollo.

Laboratorio de Informática

- El Laboratorio de Informática es un salón para los cursos intermedios y avanzados de Ciencias de Cómputos e Informática. Este espacio, además de utilizarse como salón de clases, sirve como laboratorio para que los estudiantes puedan trabajar en proyectos de programación o redes, tanto de forma individual como en grupos. Cuenta con seis computadoras y cuatro servidores, espacio para las computadoras portátiles de los estudiantes, acceso a la red por medio de cableado y “wireless”, entre otros.

Laboratorio de Microbiología

- Posee mesas con espacio suficiente para 24 estudiantes. Cuenta con microscopios con objetivo de inmersión, incubadoras, nevera, centrífugas, espectrofotómetro, un ELISA y procesadora de tejidos. Se utiliza en los cursos de Microbiología, Parasitología, Inmunología, Virología general y Microbiología diagnóstica.

Laboratorio de Química General

- Comprende dos salas comunicantes con mesas para acomodar a los estudiantes para que trabajen en parejas. Hay extractores, hornos, muflas y un cuarto con balanzas analíticas y balanzas semianalíticas sobre mesas a prueba de vibraciones. Se utiliza en los cursos de Química general, Principios de química general y Química analítica.

Laboratorio de Química Instrumental e Investigación

- Contiene instrumentos básicos utilizados para los cursos de química instrumental, como son: espectrofotómetros de luz visible, ultravioleta y de absorción atómica, además de equipo utilizado en las diferentes investigaciones en química que se realizan en este laboratorio. Se utiliza en las clases de Química instrumental, Química física y Química ambiental e Introducción a la investigación.

Laboratorio de Química Orgánica

- Abarca dos salas comunicantes con dos mesas cada una para acomodar a 8 estudiantes por mesa. Hay extractores, horno, balanzas y máquina de hielo. Se utiliza en los cursos de Química orgánica y Bioquímica.

Laboratorio de Rendimiento Humano

- El Laboratorio de Rendimiento Humano, localizado en el Centro de Estudiantes, cuenta con equipo científico utilizado para la medición y evaluación de los componentes de aptitud física. En el Laboratorio se realizan pruebas para medir fortaleza y resistencia muscular (“sit-ups”, “push-ups”, dinamómetro), composición corporal (plicometría), flexibilidad (prueba de “sit and reach”), espirometría y resistencia cardiovascular (“stress test”). El Laboratorio también cuenta con equipo utilizado en las clases de entrenamiento de fortaleza y cinesiología (esqueleto humano, huesos, diagrama de los músculos del cuerpo humano). Allí se dictan los cursos de concentración del Programa de Ciencias del Ejercicio y Promoción de Salud, utilizando los recursos existentes para llevar a la práctica los conocimientos teóricos expuestos en los cursos.

Centro de Recursos de Aprendizaje de la Biología (CRAB)

- El Centro de Recursos para el Aprendizaje de la Biología (CRAB) es un complejo de salones y laboratorios adscrito del Departamento de Ciencias Naturales. Este Centro está equipado con la más moderna tecnología educativa además de con modernos equipos de laboratorio.
- Consta de dos salones de clase con monitores HD, y Smart Boards, y acceso inalámbrico a la Internet mediante la red del campus. Además, el CRAB tiene dos laboratorios para los cursos de Biología General BIO 111 y 112 con espacio para 25 estudiantes, y un laboratorio con espacio para 30 estudiantes para uso exclusivo del curso de Biología y Sociedad, curso que toman los estudiantes que no pertenecen al Departamento de Ciencias Naturales. También tiene un cuarto especializado de organismos.

CONDUCTA ESTUDIANTIL

La reglamentación sobre la conducta estudiantil está contenida principalmente en el Reglamento de Estudiantes y en otros documentos emanados de diferentes autoridades institucionales. El enlace es www.sagrado.edu.

INFORMACIÓN ACADÉMICA

CALENDARIO ACADÉMICO

El año lectivo consta de dos sesiones semestrales y dos sesiones intensivas de verano para los ofrecimientos académicos subgraduados.

Las clases del primer semestre comienzan a mediados de agosto y terminan en la segunda quincena de diciembre. El segundo semestre se inicia a mediados de enero y termina hacia fines de mayo.

La primera sesión de verano corresponde principalmente al mes de junio y la segunda sesión, al de julio.

Los programas graduados desarrollan sus actividades académicas en tres sesiones al año que comienzan en agosto, enero y abril/mayo.

Los cursos graduados se conforman a la definición de crédito/horas contacto. Un crédito conlleva un mínimo de reuniones o de actividad académica de 15 horas por sesión bajo la dirección del profesor a cargo del curso. Parte de la actividad podrá desarrollarse por medio de actividades en línea o de trabajo en grupo.

En el calendario académico que publica la Oficina de Registro, se indican los días de matrícula; las fechas de inicio de clases; las fechas límites para bajas de cursos con “W”; las fechas establecidas para exámenes por rendimiento incompleto; el período de exámenes finales; los períodos de receso del semestre; la fecha de terminación de clases; la fecha de graduación, y otros particulares que ordenan la actividad académica universitaria.

NOTA: La Universidad se reserva el derecho de habilitar algunos viernes y/o días feriados para clases. El estudiante será responsable de conocer las fechas importantes del calendario académico.

CATEGORÍAS DE ESTUDIANTES

Los estudiantes de nivel subgraduado se clasifican en las siguientes categorías:

- *Estudiante regular*

Aquel que ha cumplido los requisitos de admisión a la Universidad, que aspira a la obtención de un grado y que se matricula en un programa de estudios equivalente a un mínimo de 12 créditos por semestre. En el caso de los estudiantes nocturnos, se considera como programa regular aquel cuyo valor mínimo es de 9 créditos por semestre.

- *Estudiante irregular*

Aquel que ha cumplido los requisitos de admisión a la Universidad, que aspira a la obtención de un grado o diploma y se matricula en un programa de estudios menor de 12 créditos por semestre. En el caso de estudiantes nocturnos, se considera como programa irregular aquel cuyo valor es inferior a 9 créditos por semestre.

- *Estudiante oyente*

Ha cumplido con los requisitos de admisión y está oficialmente matriculado. Es autorizado por la Oficina de Registro a asistir a clases, siempre que el cupo en el curso lo permita, después de dar prioridad a los estudiantes matriculados con crédito académico. Al estudiante en calidad de oyente, no se le requiere asistencia regular a clases, no viene obligado a rendir exámenes y no recibe calificación final ni crédito académico.

Los cursos realizados en calidad de oyente no son acreditables hacia un grado académico.

- *Estudiante transitorio*

El que está matriculado en otra universidad o institución educativa y recibe autorización para cursar estudios en la Universidad.

El estudiante transitorio que interese cambiar su condición a la de estudiante con admisión formal hacia un grado académico deberá satisfacer los requisitos de admisión vigentes al momento de presentar su solicitud.

CATEGORÍAS DE ESTUDIANTES GRADUADOS

- Los estudiantes de nivel graduado se clasifican en las siguientes categorías:
 - Tiempo completo: seis o más créditos por sesión o matricularse en curso de Tesis o Proyecto
 - Tiempo parcial: menos de seis créditos por sesión
- Condición de Estudiante Activo
 - Para mantener la condición de estudiante activo de nivel graduado, es necesario estar matriculado en por lo menos un curso de nivel graduado o en el trabajo final de grado, o estar en uso de licencia académica. Se otorgará una licencia por el período comprendido en cada sesión. El máximo de licencias por otorgarse será por dos sesiones consecutivas luego de una evaluación del caso por el Comité de Admisiones y Progreso Académico del programa.
 - El estudiante que, por alguna razón válida, desee retener la condición de estudiante activo sin estar oficialmente matriculado en ningún curso, deberá completar el formulario de Retención de Status en el programa correspondiente durante las primeras cuatro semanas de la sesión para la cual está solicitando retención de status.

RESPONSABILIDAD DEL ESTUDIANTE

El estudiante es responsable de mantenerse informado de todas las normas y procedimientos institucionales publicados en el catálogo, reglamento de estudiantes, portal institucional y otros documentos oficiales.

Los consejeros profesionales, profesores, evaluadoras y otros oficiales orientan, ayudan y apoyan al estudiante a programar su plan de estudios, pero el estudiante es el responsable de conocer y cumplir con las normas y procedimientos para el cumplimiento del mismo.

IDENTIDAD DE ESTUDIANTE, CORREO ELECTRÓNICO Y CLASIFICACIÓN

A todo estudiante de la Universidad del Sagrado Corazón se le asignan dos números de identificación de carácter permanente. Estos son: número de estudiante y número de Pin. El estudiante debe anotar su número de estudiante en todos sus formularios de matrícula y en su correspondencia con la Institución. El número de pin es su número de identificación virtual, el cual es secreto, nunca debe ser compartido. Contará, además, con una cuenta de correo electrónico que deberá activar al inicio de sus estudios.

También se asigna un código de clasificación que indica los siguientes particulares: grado a que aspira, departamento al que está adscrito, concentración y año de estudios. El estudiante es responsable de notificar a la Oficina de Registro cualquier error que observe en su clasificación; además, debe notificar a dicha dependencia la modificación de su clasificación cuando interese cambiar de programa o concentración.

El estudiante que interese cambiar a otra unidad académica o programa, deberá completar el formulario de reclasificación que provee la Oficina de Registro o a la unidad académica dentro del período que señala el calendario académico.

PORTAL INSTITUCIONAL

La Universidad cuenta con un portal cibernético al cual todo estudiante debe acceder para mantenerse informado de los asuntos de actualidad. A través del portal puede entrar a su correo electrónico donde recibirá correspondencia referente a: matrícula, progreso académico, cancelaciones, cambios, información sobre cursos, actividades académicas y estudiantiles y otros servicios. El portal también sirve de puente para acceder a los cursos a distancia, la Biblioteca virtual, y servicios en línea donde puede examinar o solicitar: programa de clases, evaluaciones, convalidaciones, transcripción de crédito, evaluación, graduación, cambios de clasificación, cambios de dirección, concentraciones menores, certificaciones y otras. Otra ventaja del portal es que a través del mismo puede conocer su estado de cuenta y su estatus de asistencia económica. El portal es la herramienta primaria de comunicación donde también podrá crear su círculo de amigos de Sagrado.

CARGA ACADÉMICA

La tarea académica normal para los estudiantes de nivel subgraduado es de 15 a 18 créditos por semestre. En las sesiones de verano, los estudiantes pueden matricular hasta un máximo de 6 créditos, o el equivalente a 2 cursos por sesión. Programas en exceso de este límite deberán ser autorizados por el Vicepresidente y Decano de Asuntos Académicos.

POLÍTICA DE HORAS CRÉDITO

Una hora-crédito corresponde a 15 horas contacto por crédito por término en cursos presenciales, un mínimo de 30 horas por término en laboratorios de ciencia y laboratorios clínicos, y un mínimo de 45 horas contacto por término por crédito en cursos de práctica.

Las horas crédito de un curso en línea (híbrido o totalmente a distancia) serán asignadas basadas en los principios antes mencionados. La discusión de los contenidos planteados en el prontuario, las actividades didácticas tanto sincrónicas como asincrónicas, la interactividad entre estudiante-estudiante, estudiante-profesor, estudiante-contenido, constituirán los elementos de estos cursos.

CURSOS UNIVERSITARIOS PARA ESTUDIANTES DE ESCUELA SUPERIOR

La Universidad del Sagrado Corazón (Sagrado) ofrece cursos universitarios para estudiantes talentosos de escuela superior.

El proyecto brinda un reto intelectual a estudiantes de alto promedio, capaces de responder a un estímulo académico de nivel universitario mientras finalizan sus últimos dos años de escuela superior.

Si un participante de este programa opta por realizar sus estudios universitarios en USC, los cursos que tome por adelantado se le convalidarán como parte de su plan de estudios conducente al bachillerato en las diversas disciplinas que componen la oferta académica de nuestra Institución. Los créditos y la calificación de los cursos irán a una transcripción de créditos oficial aceptados por otras universidades.

- Requisitos:
 - Tener un índice académico de 3.00 o más.
 - Estar cursando tercer o cuarto año de escuela superior.
 - Completar la solicitud de admisión al Proyecto.
 - Presentar una carta de recomendación de un maestro u orientador.

CURRÍCULOS ACADÉMICOS

En el currículo de cada programa subgraduado se distinguen cuatro partes principales: requisitos generales, requisitos departamentales, requisitos de concentración y electivas libres.

Requisitos Generales

La Universidad tiene como propósito proveer un ambiente intelectual en el que se cultiven las artes, las humanidades y las ciencias. Los requisitos generales se orientan a dotar al estudiante de los conocimientos y las competencias fundamentales en los campos antes mencionados y, además, a promover su desarrollo físico. A esta finalidad se reservan aproximadamente 48 créditos del currículo de bachillerato.

Los requisitos generales se dividen en seis (6) bloques. Dentro de esos bloques, el estudiante puede tomar aquellos cursos de su interés tomando en consideración la cantidad de créditos por bloques. Los bloques son los siguientes:

- FEP 100- Seminario de experiencia universitaria - 3 créditos
- Ciencias Naturales, Matemáticas, Tecnología - 9 créditos
- Ciencias Sociales - 6 créditos
- Artes, Filosofía, Humanidades - 9 créditos
- Teologías, estudios sobre las religiones - 6 créditos
- Lenguajes-15 créditos. Al menos 3 créditos deben ser en español y 3 créditos en inglés.

En los programas de grado asociado, los requisitos generales comprenden alrededor de 21 créditos, que varían según la concentración.

Los requisitos de inglés, español y matemáticas deberán cursarse en las materias y niveles específicos que señala el currículo correspondiente a la concentración. Si el estudiante tiene que aprobar cursos de nivel inferior al que establece el currículo, éstos se constituirán en requisitos adicionales de graduación. Los cursos que tome un estudiante para satisfacer deficiencias académicas no son acreditables como electivas libres.

El estudiante con puntuación menor de 475 en inglés en las pruebas de evaluación y admisión universitaria del PAA, deberá aprobar el curso de Destrezas Básicas aún cuando ésta no sea requerida en su currículo. El curso de Destrezas Básicas deberá tomarse durante el primer año de estudios y aprobarse con nivel de proficiencia de 80% o más.

Requisitos Departamentales

Además de los requisitos generales, se exige la aprobación de determinados cursos fundamentales y necesarios a las diversas carreras que agrupa cada departamento. Pueden ser cursos comunes a todos los programas de un departamento, prerrequisitos para los cursos de la concentración o cursos relacionados con la concentración.

Requisitos de Concentración

Una parte significativa del currículo comprende los cursos propios de la concentración.

Estos se subdividen en: (1) asignaturas específicamente señaladas en el plan de estudios y (2) asignaturas electivas dirigidas que el estudiante selecciona de entre los cursos de la concentración.

Electivas Libres

Estas son las asignaturas que el estudiante selecciona libremente para completar el total de créditos requeridos en su currículo.

Estos cursos, que tienen el propósito principal de ampliar la dotación cultural del estudiante, pueden utilizarse para iniciar o completar una concentración menor o segunda concentración. No contarán como electivas libres los cursos que tome un estudiante para satisfacer deficiencias académicas o cursos inferiores a los requeridos.

CURSOS INICIALES DE ESPAÑOL, INGLÉS Y MATEMÁTICAS

La puntuación en las pruebas de evaluación y admisión universitaria que ofrece el College Board determinará en qué nivel de español, inglés o matemáticas deberá ubicarse el estudiante inicialmente. De acuerdo con dicha puntuación, se determinará si el estudiante habrá de tomar (1) el curso de destrezas básicas, (2) el curso que señala su plan de estudios, o (3) cursos de nivel superior al que establece el currículo.

La siguiente tabla explica la puntuación en la prueba de aprovechamiento del College Board que se utiliza como criterio para ubicar inicialmente a los estudiantes:

INGLÉS

Hasta 474	ING 031 y Laboratorio	Destrezas básicas
475 a 574	ING 112 y Laboratorio	Inglés práctico para uso cotidiano
575 a 644	ING 113-114 ¹	Lectura para la comunicación; Redacción de ensayos
645 o más	ING 117, 121 a 131; 204, 223	Menú de varias opciones

ESPAÑOL

Hasta 599	ESP 106 ²	Leer para redactar
600 o más	ESP 121, 122 o 124	Menú de varias opciones

MATEMÁTICAS

Hasta 499	MAT 101	Matemática fundamental I (Para estudiantes de Ciencias Naturales)
450 a 649	MAT 108	Matemática fundamental I y II (Para estudiantes de Ciencias Naturales)
650 o más	MAT 133	Precálculo 1 (Para estudiantes de Ciencias Naturales)

A los estudiantes se les requerirá una calificación mínima de “C” (70%) para aprobar los cursos básicos de inglés 112, 113-114, 117, 121 al 131, 204, 220 y 223 y español 106, 121-122, 225, 226, 227 u otros cursos que formen parte de los requisitos generales.

Los estudiantes que hayan aprobado las pruebas de nivel avanzado en inglés español y matemáticas deben notificarlo de inmediato, ya que la recomendación de cursos debe ser modificada.

ORDEN DE LOS ESTUDIOS

¹ Los cursos de inglés 112, 113 y 114 no pueden ser tomados simultáneamente con otros cursos de inglés.

² El curso de español 106 no puede ser tomado simultáneamente con otro curso de español.

Los cursos deberán aprobarse en el orden que señala el plan secuencial que publica la Vicepresidencia de Asuntos Académicos. Si un estudiante tuviere necesidad de modificar el orden de sus estudios, deberá consultar a su consejero profesional.

Clasificaciones de los estudiantes a nivel de acuerdo al número de créditos aprobados

- Estudiante de primer año – estudiante que ha completado menos de 31 créditos
- Estudiante de segundo año – estudiante que ha completado de 31 a 60 créditos
- Estudiante de tercer año – estudiante que ha completado de 61 a 90 créditos
- Estudiante de cuarto año – estudiante que ha completado 91 créditos o más

CONCENTRACIONES MENORES

Todo estudiante interesado en completar una concentración menor como parte de su bachillerato deberá solicitarla a través de consejero profesional quien le informará los cursos que componen la opción seleccionada. Para más información, busque el manual de concentraciones menores en misagrado.edu.

CONVALIDACIÓN DE ESTUDIOS

Transferencia de Cursos

- Los estudiantes de nivel subgraduado que han realizado estudios hacia un grado en otras universidades acreditadas podrán recibir crédito académico de conformidad con las siguientes normas:
- El estudiante deberá ingresar a la Universidad del Sagrado Corazón en condición de transferido.
- La convalidación se efectúa evaluando cada una de las asignaturas aprobadas y su equivalencia con la asignatura correspondiente que ofrece la Universidad del Sagrado Corazón.
- Solamente se consideran para convalidación los cursos aprobados con calificación de “C” o más en la institución de procedencia, siempre que no haya transcurrido un plazo mayor de doce años desde la fecha en que fueron aprobados.
- Si el estudiante volviera a tomar el curso convalidado, prevalecerá la nota de la USC.
- El procedimiento que se observa en la convalidación es el siguiente:
 - La Oficina de Admisiones envía a la Oficina de Registro los historiales académicos de los estudiantes admitidos en condición de transferido.

- El Director de la unidad académica correspondiente establece la equivalencia de las asignaturas cursadas utilizando el catálogo y la descripción oficial de cursos de la institución de procedencia. El estudiante deberá proveer las descripciones oficiales y el catálogo de su universidad.
- La Oficina de Registro informa al estudiante los cursos convalidados.

CONVALIDACIÓN DE EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE NO TRADICIONALES

La Universidad reconoce y acredita el aprendizaje logrado por métodos no tradicionales. A este fin, se ha establecido el Programa de convalidación de experiencias de aprendizaje no tradicionales mediante examen de convalidación o reto, portafolio de experiencias y portafolio de artes visuales y se aceptará hasta un máximo de 36 créditos al combinar las 3 modalidades. El estudiante deberá comunicarse con los Directores de las unidades académicas para comprobar las materias que pueden convalidarse mediante estas modalidades y para hacer los arreglos pertinentes si desea acogerse a una de éstas. La calificación mínima para aprobar el examen de convalidación es de 75% y para el portafolio de experiencias es de 80%. El máximo de créditos que se aceptarán por medio del portafolio en la concentración de Artes Visuales será el equivalente al 25% del total de créditos requeridos en el grado que cursa y un 33% en la concentración. La aprobación de cursos por medio de cualquiera de estas modalidades se reflejará en el historial académico con calificación de P. Esta convalidación será ofrecida a los estudiantes regulares.

Otra forma de convalidación consiste en conceder crédito académico por las pruebas de nivel avanzado que administra el College Board si la puntuación obtenida es de 3 o más en la escala del 1 al 5, en los cursos de español, inglés y matemática, en nivel avanzado 1, pero con 4 o más en nivel avanzado de Matemática II, siempre que la prueba sea equivalente a uno de los cursos que ofrece la Universidad del Sagrado Corazón. A continuación, la tabla explicativa.

Exámenes de nivel avanzado que pueden ser convalidados

Examen AP	Equivalente en USC	Créditos a convalidar	Puntuación mínima requerida
Administración de Empresas			
Microeconomics	ECO 235 - Principios de microeconomía	3	3
Macroeconomics	ECO 236 - Principios de macroeconomía	3	3
Ciencias Naturales			
Biology	BIO 111- Biología General 1	3	3
Calculus	Mat 201 - Cálculo 1	5	4
Chemistry	QUI 101 - Química General 1	4	3

Computer Science A	INF 111- Informática 1	4	3
Computer Science AB	INF 111 & 112 - Informática 1 y 2	8	3
Physics C: Mechanics	FIS 203 - Física General 1	4	3
Ciencias Sociales			
Human Geography	GEO 102 - Geografía cultural	3	3
Psychology*	PSI 200 - Psicología del crecimiento personal	3	3
	Psi 201 – Psicología General 1	3	3
Escuela de Comunicación Ferré Rangel			
Art History	ART 102 – Apreciación de las Artes Visuales	3	3
FIEHS			
English Literature and Composition	ING 114 – Redacción de ensayos ING 121 o 122 - Géneros literarios I o II	6	3
European History	HIS 328 - Problemas del mundo contemporáneo o HIS 327 - El siglo XIX europeo	3	3
French Language	FRA 103-104 - Francés intermedio I y II	6	3
Italian Language and Culture	ITA 101 - 102 - Italiano básico e Italiano intermedio	6	3
Spanish Language	ESP 121 o 122 – Géneros literarios I o II	3	3
US Government and Politics US History	HIS 339 - Sociedad y cultura de Estados Unidos	3	3
World History	HIS 390 - Temas especiales	3	3

*Los estudiantes que no son de la concentración ni de la concentración menor de Psicología se les convalidará el curso de PSI 200. Los estudiantes que su concentración es Psicología o una concentración en Psicología se le convalidará el curso PSI 201.

PROGRAMA DE CIENCIA MILITAR (ROTC)

Bajo convenio formal entre la Universidad del Sagrado Corazón y la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, los estudiantes de Sagrado pueden matricularse en el programa de ROTC de la Universidad de Puerto Rico. Los arreglos para participar en dicho programa deberán hacerse a través del Departamento de Ciencia Militar en la UPR-Río Piedras.

Los cursos que el estudiante de USC tome bajo este convenio aparecerán en su transcripción de créditos con sus calificaciones correspondientes, pero no serán computados para el índice académico. De estos cursos que tome el estudiante a través del ROTC, sólo contarán para grados a nivel subgraduado, hasta un máximo de seis créditos, como electivas libres.

MATRÍCULA

La matrícula deberá efectuarse dentro del período que señala el calendario académico y/o la notificación que envía la Oficina de Registro. El proceso de matrícula debe ser efectuado por el Web. La Oficina de Registro proveerá un *pin number* a cada estudiante para que pueda acceder el programa. El estudiante puede utilizar las computadoras provistas en las distintas dependencias universitarias o matricularse desde la comodidad de su hogar.

El estudiante queda oficialmente matriculado cuando concluye el período de hacer matrícula y cambios por el WEB. El estudiante recibe entonces una factura por correo.

La matrícula constituye un contrato entre las partes por la duración de un período lectivo solamente. La Universidad determinará qué estudiantes podrán matricularse en cada período lectivo siguiente sin mediar solicitud de readmisión.

CAMBIOS EN EL PROGRAMA DE CLASES

La norma de la Institución es evitar, en lo posible, cambios en los programas de clases por parte de los estudiantes matriculados. Por lo tanto, las solicitudes de cambios en los programas deben estar debidamente justificadas. Los cambios, de ser autorizados, conllevan el pago de un recargo.

Para fines oficiales, la fecha de cambio en programas de clase será la siguiente:

Durante el período para devolución parcial de los derechos de matrícula: la fecha en que se radica la autorización de cambio en ASI.

Después del período para devolución: la fecha en que se radica la autorización de cambio en Registro.

EL PROCEDIMIENTO PARA EFECTUAR CAMBIOS EN EL PROGRAMA DE CLASES

- Los estudiantes podrán cambiar su programa de clases por el Web durante el período de matrícula regular. Durante la matrícula tardía, deberán pasar por Asistencia Integrada (ASI) para completar dicho cambio.
- Cuando se efectúe durante el periodo de matrícula tardía personalmente, deberán obtener el visto bueno de Asistencia Integrada.

ASISTENCIA A CLASES Y EXÁMENES

- Los estudiantes oficialmente matriculados son los únicos que gozan del derecho de asistir a clases y de rendir exámenes. Se considera formalmente matriculado al estudiante que haya seleccionado los cursos por el web y se haya tramitado su factura de programa de clases.
- El estudiante tiene el derecho y el deber de participar en las actividades de clases, de consultar a sus profesores, expresar sus dudas y divergencias de criterio y de ser informado de sus fallas y logros en la labor académica. En caso de ausencia, será responsable del material explicado o asignado en el tiempo en que no asistió a la clase.

BAJAS

- Por baja se entiende el retiro del estudiante de uno, varios o todos los cursos matriculados en una sesión académica. Cuando la baja afecta sólo uno o varios cursos, se considera parcial. Si implica el retiro de todos los cursos matriculados, la baja es total.
- Se puede solicitar baja parcial o total hasta el último día de clases, sin que por ello se afecte el índice académico del estudiante. En ambas situaciones, se requiere que el estudiante haya satisfecho en la oficina de Asistencia Integrada las obligaciones económicas que tuviera pendiente.
- Para solicitar baja de una asignatura, el estudiante deberá completar la solicitud correspondiente. De igual manera, si el estudiante solicita una baja total, deberá discutirla con su consejero profesional. Una vez se autorice la baja total, el estudiante deberá acudir a la Oficina de Asistencia Integrada (ASI) para completar el proceso.
- Las cantidades monetarias que se reembolsarán, así como los plazos en que éstas pueden conseguirse, se indican en el calendario de cada sesión académica y en la sección de Normas Financieras de este catálogo.
- Si el estudiante no cumple sus compromisos financieros con la Institución, ésta no le expedirá transcripciones de créditos, cartas de recomendación o documentación oficial de índole alguna.

SISTEMA DE CALIFICACIONES Y ANOTACIONES

La calificación indica el grado de aprovechamiento académico del estudiante en cada curso. A fin de facilitar el cómputo del índice académico, indicador del aprovechamiento general, cada calificación tiene asignado un valor numérico como sigue:

Calificación	Descripción	Valor numérico
A	Excelente	4.0 por crédito
B	Bueno	3.0 por crédito
C	Satisfactorio	2.0 por crédito
D	Deficiente	1.0 por crédito
F	Fracasado	0.0 por crédito
FW	*	0.0 por crédito

* Se registrará una calificación FW cuando el estudiante que se matricule en un curso, no asista, asista por lo menos una vez a clase o a una actividad académica y descontinúe su asistencia sin cumplir con los requisitos académicos de la clase ni darse de baja oficialmente. Esta calificación conlleva penalidad académica.

Además de las calificaciones anteriores, se establecen las siguientes anotaciones, que no son computables para índice académico, para denotar la condición que en cada caso se explica:

<i>P</i>	<i>Aprobado</i>
<i>NP</i>	<i>No aprobado</i>
<i>NC</i>	<i>No completó</i>
<i>I</i>	<i>Incompleto (con nota alterna)</i>
<i>W</i>	<i>Baja oficial</i>
<i>*</i>	<i>Curso repetido</i>
<i>AU</i>	<i>Oyente (no conlleva crédito académico ni calificación final)</i>

NG

* Para determinar el índice académico, sólo se considera la calificación más alta.

ÍNDICE ACADÉMICO

- El índice académico es la expresión numérica representativa del aprovechamiento logrado por el estudiante. Se calcula dividiendo el número total de puntos de honor entre el número total de créditos acumulados, incluyendo los cursos en que el estudiante ha fracasado. En el caso de cursos repetidos, se considera la calificación más alta.

ÍNDICE GENERAL

- Se calcula computando todas las calificaciones en los cursos que el estudiante haya completado en la Institución.

ÍNDICE GRADUACIÓN

- Se calcula computando todas las calificaciones obtenidas en los cursos requeridos en el currículo para el cual el estudiante solicitó graduación.

ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN

- Se calcula computando las calificaciones obtenidas en los cursos de la concentración del grado solicitado.

REPETICIÓN DE CURSOS

- El estudiante de nivel subgraduado que desee repetir un curso tendrá libertad para hacerlo cuando la calificación obtenida originalmente no le satisfaga.
- En los casos de estudiantes en condición de Probatoria, la repetición de los cursos con calificación de “D” o “F” es compulsoria.
- Todo estudiante subgraduado elegible a recibir fondos de los distintos programas de asistencia económica, que desee o deba repetir un curso, podrá hacerlo un máximo de dos ocasiones adicionales financiado con fondos federales. En la determinación de los cursos repetidos, se tomarán en cuenta los cursos que el estudiante haya dado de baja.

RENDIMIENTO INCOMPLETO

- Cuando el estudiante de nivel subgraduado no ha completado algún requisito del curso y presenta al profesor razones válidas para ello, el profesor podrá asignar la nota provisional de “Incompleto” acompañada de la calificación acumulada. El profesor determinará la calificación acumulada asignando puntuación de cero al trabajo no rendido.
- Si se le otorga la nota de “Incompleto”, el estudiante deberá comunicarse con el profesor para acordar la fecha y otras circunstancias en que habrá de completar los requisitos pendientes. Este acuerdo deberá efectuarse con razonable antelación de modo que el profesor pueda informar la calificación final a Registro antes de la mitad del semestre siguiente a aquel en que se cursó la asignatura. En el calendario académico publicado por la Oficina de Registro, se indica la fecha límite para remover los incompletos. Si el estudiante no satisface los requisitos pendientes en el tiempo establecido, la nota de “I” (incompleto) se convierte en la nota acumulada que acompaña al incompleto.

INFORME DE CALIFICACIONES

Al terminar cada semestre, la Oficina de Registro informará a cada estudiante sus calificaciones finales en línea. En caso de que éste no pueda acceder el informe de calificaciones, deberá comunicarse con la Oficina de Registro. Todo estudiante que considere que se ha cometido algún error o desee solicitar reclamaciones de notas, deberá notificarlo al profesor que impartió el curso o al director de la unidad académica correspondiente antes de la mitad del semestre siguiente a aquel en que cursó la asignatura.

El estudiante deudor no podrá ver su informe de calificaciones hasta que salde su deuda.

LEY SOBRE DERECHOS DE PRIVACIDAD DEL EXPEDIENTE ACADÉMICO DEL ESTUDIANTE – FERPA

La ley FERPA de 1974, según enmendada, conocida comúnmente como Enmienda Buckley, le garantiza al estudiante sus derechos respecto a la privacidad de su expediente académico. Esta Ley protege la privacidad de los expedientes académicos de los estudiantes y establece el derecho de ellos a examinar sus expedientes propios. También provee guías para corregir la información contenida en los mismos a través de peticiones informales y formales. Los estudiantes que así lo deseen pueden someter querellas relacionadas con violaciones de esta Ley a: US Department of Education, 600 Independence Avenue, S.W. Washington DC, 20202-4605. Todo estudiante debe leer la circular sobre divulgación de “información de directorio” acerca de esta Ley, la cual se incluye en la correspondencia de matrícula. También está disponible en la página del web.

LISTA DE HONOR

La lista de honor incluye los nombres de los estudiantes de nivel subgraduado de aprovechamiento académico superior, de conformidad con los criterios que establece la Vicepresidencia de Asuntos Académicos. Esta lista se publica durante el primer semestre de cada año académico.

SEMINARIO DE HONOR HAROLD LIDIN

La Universidad del Sagrado Corazón, a través del Decanato de la Vicepresidencia de Asuntos Académicos, ofrece la oportunidad a sus estudiantes talentosos de formar parte del Seminario de Honor, Harold Lidin, cuyo requisito fundamental es mantener un promedio académico de 3.50 y haber aprobado 30 créditos con un programa regular de clases.

Este Programa ofrece la alternativa de completar de 3 créditos de electivas libres en un semestre mediante un trabajo de investigación y presentación de los resultados en foros que incluyen a miembros de la comunidad universitaria y visitantes destacados en distintas disciplinas o quehaceres profesionales.

PROBATORIA Y SUSPENSIÓN

El estudiante de nivel subgraduado debe mantener al menos el índice acumulativo mínimo que se señala a continuación:

Créditos acumulados	Índice mínimo
2-33	1.50
34-66	1.65
67-99	1.80
100 o más	2.00

El estudiante con índice inferior al señalado se coloca en condición de probatoria o se suspende por razón de deficiencia académica, según determine la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

Durante el período de probatoria, que consta de un año académico, el estudiante deberá matricularse en un programa cuya tarea académica le permita dedicarse con intensidad a los estudios. Generalmente, el límite de créditos para estos casos es de 12 por semestre. Durante el período probatorio, el estudiante repetirá los cursos en que ha obtenido calificaciones de “D” o “F” y gestionará ante los consejeros profesionales de la Institución la asistencia profesional que le ayude en su ajuste a las exigencias universitarias. Al cabo de ese período, el estudiante deberá haber alcanzado el índice requerido, de lo contrario será suspendido de la Institución. Si el estudiante en probatoria recibe beneficios de la Administración de Veteranos, no podrá recibir pagos por cursos repetidos durante un periodo probatorio a menos que la calificación obtenida en el curso a repetir sea menor a la requerida en su programa de estudios.

El estudiante suspendido por deficiencia académica será separado de la Universidad por un año académico. De ser readmitido, el estudiante quedará en condición de probatoria y su permanencia en la Universidad dependerá de su aprovechamiento académico.

Si un estudiante es colocado en probatoria o suspendido en más de una ocasión, podrá ser separado permanentemente de la Institución, determinación que tomará la Vicepresidenta de Asuntos Académicos.

PROGRESO ACADÉMICO – ESTUDIANTES GRADUADOS

El estudiante graduado deberá mantener un promedio general de 2.75 o más al haber aprobado el 20% o más de sus créditos. Luego de aprobado el 20% de los créditos, deberá mantener un promedio mínimo de 3.00.

El estudiante repetirá los cursos en que obtenga una calificación de “C” o inferior, según requerido por su programa de estudios.

Cuando un curso se repite, la oficina de Registro utilizará la calificación más alta para determinar el índice acumulado; sin embargo, la calificación más baja se mantendrá en el expediente.

Para los cursos en que no se requiera repetición, aplican las siguientes observaciones:

- Podrá mantener un máximo de tres cursos con calificación de “C” en el expediente académico durante el transcurso de los estudios graduados si su programa excede los 36 créditos. Tendrá un máximo de siete años para completar su tesis, una vez haya aprobado todos los cursos de su maestría.
- Podrá mantener un máximo de dos cursos con calificación de “C” en su expediente académico durante el transcurso de los estudios si su programa de estudios no excede los 36 créditos. Tendrá un máximo de cinco años para completar su tesis, una vez haya aprobado todos los cursos de su maestría.

- En el caso de las especialidades en Comunicación, los dos cursos en que se puede obtener calificación de “C” son aquellos de las electivas libres.
- En el caso de las especialidades en Educación, los cursos en que se puede obtener calificación de “C” son dos entre los siguientes cuatro: EDU 604, EDU 600, EDU 613 o EDU 618.
- En el caso de los certificados post bachilleratos, podrá mantener calificación mínima de “B” (3.0) en el expediente académico durante el transcurso de los estudios.

PROBATORIA Y SUSPENSIÓN-ESTUDIANTES GRADUADOS

Deficiencia Académica

- Probatoria por deficiencia académica:
 - El estudiante graduado deberá mantener un promedio mínimo de 2.75. Todo estudiante que al completar el año académico tenga 9 o más créditos aprobados y refleje un índice general inferior a 2.75 será clasificado en condición de probatoria por un período no mayor de un año. El estudiante podrá matricular seis créditos en un período no mayor de dos sesiones académicas en cursos autorizados por el director de la unidad académica de su programa. Una vez transcurrido el período de probatoria, la Oficina de Registro procederá a evaluar nuevamente el expediente y cambiará su clasificación si el estudiante ha subido su índice general al mínimo requerido.
- Suspensión por deficiencia académica:
 - Si transcurrido el período probatorio el índice continúa por debajo de 2.75, el estudiante será suspendido por deficiencia académica por la Oficina de Registro. El período mínimo de suspensión será de un año. La Oficina de Registro notificará por escrito al estudiante dicha suspensión.
 - Si un estudiante es colocado en probatoria o suspendido en más de una ocasión, podrá ser separado permanentemente de la Institución.

Readmisión posterior a la Suspensión por Deficiencia Académica

El estudiante que se vea forzado a interrumpir sus estudios solicitará readmisión a la Oficina de Registro. De ser admitido se le requerirá que cumpla con el programa de estudio y los requisitos vigentes al momento de su reingreso.

El procedimiento para solicitar readmisión de una suspensión por razones académicas es el siguiente:

- El estudiante someterá una petición escrita al director de su unidad académica donde solicita la reconsideración de su suspensión. La petición debe indicar las razones que, a juicio del estudiante, ocasionaron su deficiencia académica y el plan de acción que propone para tener éxito en sus estudios graduados.
- La unidad académica evaluará los planteamientos del estudiante y determinará si el plan de acción es viable y si el solicitante podrá mejorar su aprovechamiento en sus estudios de posgrado.
- La unidad académica correspondiente determinará el curso de acción que debe tomarse e informará la decisión al estudiante.

Reconsideración de la suspensión por deficiencia académica

El procedimiento para solicitar reconsideración de una suspensión por razones académicas es el siguiente:

- El estudiante deberá presentar en la Oficina de Registro una solicitud de reconsideración de su suspensión. La solicitud deberá indicar las razones por las cuales entiende que no procede la suspensión. Deberá incluir en su solicitud las circunstancias que entienda ocasionaron su deficiencia académica y el plan de acción que propone para tener éxito en sus estudios graduados.
- El Comité de Apelaciones de la unidad académica correspondiente evaluará la solicitud y determinará junto con el director de la unidad académica de su maestría si procede la terminación de la suspensión. Dicho Comité elevará su recomendación al director de su unidad académica.
- La Oficina de Registro notificará al estudiante el resultado de su solicitud.
- De ser readmitido, el estudiante quedará en condición de probatoria y su permanencia en la Universidad dependerá de su aprovechamiento académico.

Suspensión por razones disciplinarias

La Universidad del Sagrado Corazón se reserva el derecho de suspender a cualquier estudiante cuyo proceder, a juicio de las autoridades competentes y luego de seguir la reglamentación pertinente de la Vicepresidencia de Asuntos Académicos, estuviera en contravención a los reglamentos o filosofía de la Universidad. Las suspensiones del estudiante a nivel graduado se rigen por el documento Manual del Estudiante.

REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA ESTUDIANTES EXTRANJEROS NO RESIDENTES

- Luego de ser admitido el estudiante debe cumplir con unos requisitos específicos provistos por la Oficina de Inmigración de los Estados Unidos. Los mismos son:
- Deberá someter una declaración jurada que certifique la capacidad económica suya o de la persona a cargo de costear sus gastos de estudio y estadía.
- Una carta bancaria que verifique el estado económico de la persona que costeará los gastos de estudio y estadía.
- Una certificación escrita de dónde residirá el estudiante (puede ser incluido en la declaración jurada).
- Luego de someter estos documentos a la Oficina de Registro, ésta tramitará la forma I20 y se la entregará al estudiante junto a la documentación que el estudiante sometiera, para que proceda a tramitar en la embajada americana de su país de origen la visa de estudiante

VETERANOS Y SUS BENEFICIARIOS

- La Institución está autorizada para matricular estudiantes veteranos y sus beneficiarios referidos por agencias federales y estatales.
- Estos beneficiarios deben cumplir con todos los requisitos de admisión, además de aquellos relacionados con su condición de beneficiario de la agencia correspondiente en el programa federal o estatal en referencia.
- La Oficina de Asuntos del Veterano bajo el Código Federal, Título 38, establece que los beneficiarios deben completar su programa de estudios en el tiempo regular del programa. Si se extiende del tiempo regular, éste no podrá continuar recibiendo los beneficios de veteranos. Sin embargo, podría recibir otras ayudas económicas disponibles, si cualifica.
- La Administración de Veteranos solamente pagará aquellos cursos fracasados (F) o que la calificación obtenida sea menor a la requerida en su programa de estudios.

RETIRO DE LA UNIVERSIDAD

- A fin de salvaguardar su misión, la Universidad del Sagrado Corazón se reserva el derecho de requerir la separación de la Universidad de cualquier estudiante cuyo proceder, a juicio de las autoridades competentes, estuviera en contravención con los reglamentos o con la filosofía de la Institución.

VIGENCIA DE LOS PLANES DE ESTUDIO

- Normalmente, los estudios de bachillerato comprenden cuatro años, mientras que los de los grados asociados comprenden dos años. Como norma general, el estudiante debe graduarse conforme al programa vigente al momento de su ingreso a la Institución.
- Los estudiantes que interrumpan sus estudios por un semestre y sean readmitidos habrán de registrarse por el programa de estudios vigente al momento de suspender sus estudios; aquellos que hayan estado fuera durante dos semestres o más, deberán registrarse por el programa de estudios vigente a la fecha de readmisión. De no haberse obtenido el grado, la vigencia de los cursos será de 12 años.
- El estudiante es responsable de cumplir con los requisitos de cursos y créditos establecidos en su currículo. Los consejeros académicos orientan al estudiante en el cumplimiento del programa, pero no están autorizados a efectuar modificaciones ni sustituciones en lo que a cursos y requisitos se refiere.
- La Universidad se reserva el derecho de efectuar cambios en los programas y en los requisitos para grados o diplomas.

VIGENCIA DE LOS PLANES DE ESTUDIOS GRADUADOS

- El período de estudios para los programas que constan de 33 créditos o menos es de cinco años. Este plazo de tiempo se extenderá a siete años cuando el programa exceda los 36 créditos.
- Si el estudiante presenta prueba de que, por razones meritorias, no ha podido completar el grado en el plazo regular establecido, podrá solicitar una extensión del plazo para completar los requisitos de graduación al director/a de su unidad académica.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Para que se le considere candidato a grado o diploma, el estudiante de nivel subgraduado deberá cumplir con los siguientes requisitos:
- Haber aprobado los cursos y créditos requeridos de conformidad con el programa de estudios en que está matriculado.
- Haber alcanzado un índice académico acumulativo mínimo de 2.00 en los requisitos de su plan de estudios.
- Haber completado en la Universidad del Sagrado Corazón por lo menos los últimos 30 créditos en los programas de bachillerato y 15 créditos en los de grados asociados de su programa de estudios y no menos de la mitad de los créditos requeridos para la concentración, excepto en casos de acuerdo de colaboración con otras instituciones.

- Haber aprobado los cursos de la concentración con calificación de “C” o más y un índice de 2.10 o superior. Los estudiantes que cumplen con estos requisitos deberán solicitar graduación por escrito en la Oficina de Registro durante la matrícula del semestre anterior a aquél en que esperan completar los requisitos del grado.
- La Universidad se reserva el derecho de considerar candidato a graduación, al estudiante que ha completado los requisitos del grado, diploma o certificado en que está matriculado, aunque el candidato no haya tramitado aún la solicitud correspondiente.

Requisitos de Graduación para el Grado de Maestría

Para que se le considere candidato al grado de maestría, el estudiante de nivel graduado deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Haber aprobado todos los cursos y créditos requeridos en su programa de estudios y haber obtenido un índice de graduación de 3.0 o superior.
- Haber aprobado en la Universidad del Sagrado Corazón no menos del 75% del total de créditos requeridos hacia el grado.
- Haber aprobado el trabajo final de grado según establece su programa de estudios.
- Haber radicado la solicitud de graduación en la Oficina de Registro, dentro del plazo publicado y pagar la cuota de graduación.

Requisitos de graduación para el título académico de Certificado Posbachillerato

Para que se le considere candidato al grado de certificado posbachillerato, el estudiante de nivel graduado deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Haber aprobado todos los cursos y créditos requeridos en su programa de estudios y haber obtenido un índice de graduación de 3.0 o superior.
- Haber radicado la solicitud de graduación en la Oficina de Registro, dentro del plazo publicado y pagar la cuota de graduación.

GRADUACIÓN CON HONORES

La Universidad gradúa con honores a los estudiantes de nivel subgraduado que logren los siguientes niveles de índice académico:

- Grado de Bachiller
 - Índice
 - 3.30 Cum Laude
 - 3.60 Magna Cum Laude

- 3.90 Summa Cum Laude
- Grado de Asociado
 - Índice
 - 3.30 Cum Honore
 - 3.60 Alto Cum Honore
 - 3.90 Summo Cum Honore

Los estudiantes transferidos de otras instituciones serán elegibles a honores si han aprobado en la Universidad del Sagrado Corazón al menos 50% de los créditos requeridos para la graduación.

PREMIOS Y DISTINCIONES

La Universidad otorga en el acto de graduación los siguientes premios:

- ***Premio de Excelencia Académica***
 - Constituye el más alto reconocimiento de la Universidad. Se le confiere al graduando del programa de bachillerato que alcance el más alto índice académico y al graduando del programa de asociado de igual rendimiento.
- ***Premio de Distinción Académica***
 - Se le ofrece al graduando que obtiene el índice académico más alto en los estudios de bachillerato en cada una de las unidades académicas.

Elegibilidad para Premios y Distinciones

- Serán elegibles a premios y distinciones los estudiantes que han cursado en la Universidad del Sagrado Corazón al menos 75% de los créditos requeridos para su graduación. A los fines de conceder los premios y distinciones, se considerará el índice general del estudiante.

ACTO DE GRADUACIÓN

- La Universidad confiere los grados y diplomas dos veces al año: en junio y en enero. No obstante, los ejercicios de graduación se celebran una vez al año, terminado el segundo semestre académico. En atención al particular relieve y significado de este acto, la Universidad espera la puntual asistencia por parte de todos los graduandos.
- El estudiante que haya cumplido los requisitos de graduación en junio, o julio, puede recibir una certificación que acredite la terminación de sus estudios si así lo solicita de la Directora de Registro. El grado le será conferido en enero.

ESTUDIOS EN OTRAS UNIVERSIDADES CON PERMISO ESPECIAL

- La Universidad del Sagrado Corazón admite la posibilidad de que sus estudiantes de nivel subgraduado puedan aprobar cursos en otras instituciones universitarias. El Vicepresidente Asociado de Asuntos Académicos expide la autorización únicamente en el caso de que esos cursos sean requisitos inmediatos de la graduación, que no se hayan ofrecido en la Institución en el corriente año académico y que el estudiante tenga un índice general no menor de 2.50. De ser autorizados, los cursos deberán ser aprobados con calificación mínima de “C”. Es responsabilidad del estudiante enviar a la Oficina de Registro una transcripción oficial de las calificaciones obtenidas.

ESTUDIOS NOCTURNOS

- La Universidad del Sagrado Corazón mantiene un horario flexible que incluye cursos nocturnos para beneficio de todos sus estudiantes. Sin embargo, la Universidad no garantiza que todos los programas de estudio puedan completarse mediante estudios nocturnos.
- Muchos cursos, en particular cursos de concentración, no se ofrecen por las noches; por consiguiente, los estudiantes nocturnos deberán ajustar su horario para aprobar estos cursos en el horario diurno. Será responsabilidad de cada alumno verificar si su programa de estudios requiere que en algún momento apruebe cursos durante el día.

INTERCAMBIOS Y CONSORCIOS

Programa de Movilidad Estudiantil

El Programa de Movilidad Estudiantil ofrece al estudiantado la oportunidad de explorar nuevas dimensiones de crecimiento personal, profesional y cultural durante su preparación académica.

Puede compartir un verano, un semestre o todo un año con profesores y compañeros de estudio con visiones de mundo, enfoques académicos y culturas diferentes.

Constituye, además, una experiencia de aprendizaje dinámica y de gran valor transformador. Experiencias educativas de esa naturaleza contribuyen grandemente a ampliar y diversificar los marcos de referencia y visiones existenciales, lo que a su vez deberá conducir a una toma de decisiones más rica y más creativa.

Requisitos:

El estudiante interesado deberá:

- Tener un promedio general de 3.0 o más.
- Dominar el idioma del país de la Universidad anfitriona.
- Haber completado al menos 24 créditos.
- Ser recomendado favorablemente por dos de sus profesores.
- Asumir el compromiso académico y económico para su participación.

Opciones:

“National Student Exchange” (NSE)

- Desde septiembre de 1992, la USC pertenece al Consorcio NSE por medio del cual el estudiante puede seleccionar de entre más de 180 prestigiosas universidades, privadas y del Estado, en todo Estados Unidos, sus territorios y Canadá.

Acuerdos Bilaterales

- En nuestro esfuerzo por continuar ofreciendo nuevos horizontes académico-culturales a nuestros estudiantes, hemos identificado otro grupo selecto de universidades en Estados Unidos e internacionales con las que hemos establecido acuerdos bilaterales para el intercambio de estudiantes.

Internados

Con el propósito de ofrecerle a nuestros estudiantes prácticas relacionadas a sus áreas de estudios trabajamos experiencias de internados con agencias locales y federales tales como:

- JARC / Internado Legislativo en Cámara y Senado de Puerto Rico
- Programa Córdova y Fernós / Internado en el Congreso de los Estados Unidos
- HACU / Internado en agencias federales en Washington, DC
- CHCI / Internado en oficinas de congresistas hispanos

Algunos de los requisitos comunes para participar de estos internados son:

- Tener un promedio general de 2.75 o más.
- Dominar el idioma inglés.
- Haber completado al menos 60 créditos.
- Entregar solicitud y documentos requeridos en las fechas límites establecidos.
- Asumir el compromiso académico y económico para su participación.

Acuerdos Individuales

Además del Consorcio NSE, la USC ha establecido directamente acuerdos con algunas universidades.

El estudiante podrá hacer su intercambio en su tercer semestre (45 créditos aproximadamente), y a que los cursos convalidables de dicha institución son equivalentes a cursos generales de nuestros planes de estudio.

ACUERDOS DE ARTICULACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN Y LOS COLEGIOS DE LA COMUNIDAD (COMMUNITY COLLEGE EN ESTADOS UNIDOS).

La USC, también, ha establecido acuerdos de articulación con entidades universitarias en Estados Unidos que ofrecen grados asociados, como lo son los colegios de la comunidad mejor conocidos como Community College. Luego de concluir su grado asociado el estudiante se transfiere a la Universidad y mediante un programa de dos años de estudio completa el grado de bachillerato.

TRANSCRIPCIONES Y CERTIFICADOS

La Oficina de Registro es responsable, entre otros asuntos, del proceso de matrícula, de la custodia de los expedientes académicos y de la preparación y el envío de transcripciones, certificados de estudio y de graduación.

Todo estudiante que desee información relacionada con su historial académico o con el envío de transcripciones de créditos deberá comunicarse con la Oficina de Registro, la cual atenderá su petición conforme con lo dispuesto por la Ley de Privacidad y Protección de los Derechos de Familia (Family Educational Rights and Privacy Act) de 1974.

Las transcripciones y certificados se extienden sólo por solicitud y con la autorización del interesado, o para uso oficial de los funcionarios de la Institución autorizados al efecto.

Las transcripciones oficiales se envían directamente a las instituciones o personas indicadas por el estudiante. Las transcripciones designadas como “copia del estudiante” son las destinadas al uso personal de éste. Para que una copia del expediente académico o transcripción de créditos se considere oficial, debe llevar el sello al relieve de la Universidad y la firma de la Registradora o del oficial autorizado.

Para la expedición de transcripciones y certificados, se requiere el cumplimiento de las siguientes condiciones:

- Haber satisfecho todas las obligaciones económicas con la Institución.
- Haber completado el formulario de solicitud.
- Haber abonado los derechos de la transcripción.

Normalmente, las transcripciones y certificados han de solicitarse con no menos de una semana de antelación a su envío. Durante los períodos de matrícula, graduación, exámenes finales y procesamiento de calificaciones, el tiempo requerido para la expedición de dichos documentos puede ser mayor.

TRANSCRIPCIÓN EXTRA Y COCURRICULAR

La transcripción extra y cocurricular refleja las actividades y proyectos extra y cocurriculares en los que participan los estudiantes subgraduados a tenor con el modelo educativo de la USC. Esta transcripción complementa la transcripción de créditos tradicional que recibe el estudiantado al concluir estudios. Las normas y procedimientos para obtención de la transcripción extra y cocurricular son los siguientes:

Normas

Solo estudiantes que se gradúen de bachillerato a partir de diciembre 2013 pueden obtener una transcripción extra y cocurricular.

Las actividades representadas son las siguientes:

- Honores y premios – Distinciones otorgadas en o por representación de la USC.
- Actividades artísticas y creativas – Exhibiciones de creaciones artísticas u obras de teatro realizadas. Las exhibiciones de arte, obras teatrales y otras formas de manifestaciones artísticas deberán llevarse a cabo en Sagrado en representación de la USC.
- Intercambios e internados – Participación en programas de intercambio e internados en y fuera de PR. Los intercambios deberán ser evidenciados a través de la transcripción de créditos de la universidad en que realice el intercambio. Los cursos deberán aprobarse con C o más. Los internados deberán ser certificados por el centro en que el estudiante labore.
- Destrezas lingüísticas – Desarrollo de destrezas lingüísticas en inglés evidenciadas por un examen estandarizado. En el caso de que sea el ELASH, deberá obtener una puntuación mínima de 160.
- Liderazgo – Participación en organizaciones estudiantiles. La participación debe ser como parte de la directiva y debe ser corroborada por la consejera o el consejero de la organización.
- Aprendizaje mediante el servicio – Participación en los cursos del tercer nivel del Centro de Vinculación Comunitaria (AMES).
- Deportes – Participación activa en los equipos deportivos de la USC. Las actividades deportivas deben ser en representación de la universidad.
- Investigación subgraduada – Desarrollo de investigaciones que no constituyan requisitos de cursos, sin embargo, contribuyan a aumentar el conocimiento de las destrezas de investigación en diversos campos de estudio.
- Servicios voluntarios – Participación en actividades de servicio para la comunidad interna y externa a través del Centro para el Desarrollo del Voluntariado de la USC o del Centro de Pastoral Universitaria

La información se incluye en las transcripciones al final del semestre en que el/la estudiante haya completado la actividad.

Las transcripciones son emitidas en inglés.

Procedimiento

Los estudiantes pueden solicitar la transcripción durante el término académico en que vayan a completar su grado. La recibirán una vez lo hayan completado. La única forma de solicitarlas es a través de Servicios en línea por internet (www.sagrado.edu). Las reclamaciones de estudiantes pueden someterse a la Oficina de Registro hasta un año después de la graduación del/de la estudiante.

READMISIÓN

La matrícula en la Universidad constituye un contrato entre las partes por la duración de un período lectivo solamente. Por consiguiente, la Universidad determinará qué estudiante podrá matricularse en cada período lectivo sin mediar solicitud de readmisión.

El estudiante de nivel subgraduado que interrumpa sus estudios por un semestre o más deberá presentar la solicitud de readmisión en Asistencia Integrada si interesa reingresar a la Universidad. Su solicitud será evaluada para determinar si se concede la readmisión o no.

Las solicitudes de estudiantes que tienen un índice general por debajo del índice mínimo requerido para retención serán referidas al Comité de Apelaciones, quien las evaluará y recomendará la acción a tomar. A los estudiantes que hayan sido suspendidos por razones disciplinarias, se les requerirá la recomendación favorable del Vicepresidente de Asuntos Académicos.

La solicitud de readmisión deberá radicarse no más tarde de un mes antes del inicio de clases del período lectivo para el cual se solicita reingreso.

Los estudiantes que interrumpan sus estudios por un semestre y sean readmitidos habrán de registrarse por el plan de estudios vigente al momento de suspender sus estudios. Aquellos que hayan dejado de estudiar por dos semestres o más se registrarán por el currículo vigente a la fecha de readmisión.

SITUACIONES EXCEPCIONALES

El Vicepresidente de Asuntos Académicos decidirá en casos excepcionales no contemplados en las normas académicas publicadas en este catálogo. Igualmente, podrá dispensar de la aplicación de las mismas cuando existan razones extraordinarias debidamente justificadas.

SAGRADO GLOBAL

Sagrado Global, la Escuela de Estudios Profesionales de la Universidad del Sagrado Corazón, tiene la visión de ofrecer un proyecto de enseñanza único, con una experiencia educativa innovadora en la cual el salón de clases es el mundo.

Sagrado Global ofrece un sistema educativo innovador y video-presencial en disciplinas de alta demanda y necesidad para PR. Incluye los ofrecimientos actuales de educación continua y los programas profesionales nuevos para una oferta sagradeña de por vida.

Ofrecemos Cursos Cortos en cinco sesiones durante el año: enero, abril, junio, agosto y octubre. Nuestros cursos se concentran en la enseñanza de destrezas y materias de alta demanda. El costo de matrícula incluye: las clases, el material educativo y estacionamiento gratis en el campus de Sagrado, entre otros beneficios.

También customizamos seminarios y adiestramientos basados en las necesidades de las empresas, corporaciones, agencias gubernamentales, y grupos, con el fin de lograr la capacitación profesional del personal de la empresa o institución. Los seminarios y adiestramientos se diseñan de acuerdo a los temas solicitados por la empresa en, horario y días solicitados. Las actividades se pueden llevar a cabo en las facilidades del cliente o en nuestra institución

PROGRAMAS ACADÉMICOS

- La Universidad del Sagrado Corazón ofrece educación universitaria en cuatro unidades académicas:
- Administración de Empresas
- Ciencias Naturales
- Escuela de Comunicación Ferré Rangel
- Facultad Interdisciplinaria de Estudios Humanísticos y Sociales (FIEHS)

A continuación, se presentan los ofrecimientos académicos de cada uno de los departamentos.

BACHILLERATOS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- Administración de Empresas General
- Contabilidad
- Empresarismo
- Gerencia
- Mercadeo
- Producción y Mercadeo de Eventos (BA)
- Turismo
- Desarrollo Empresarial

CIENCIAS NATURALES (BS)

- Biología
- Biotecnología
- Ciencias de Cómputos
- Ciencias Naturales General
- Ciencias de Enfermería (B.S.N.)
- Química
- Tecnologías Web (B.A.S.)
- Ciencias del Ejercicio y Promoción de la Salud (B.S.)

FACULTAD INTERDISCIPLINARIA DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS Y SOCIALES (B.A.)

- Artes Visuales (BAC)
- Danza
- Ciencias Sociales General
- Estudios Internacionales

- Humanidades General
- Psicología
- Sistemas de Justicia
- Teatro
- Trabajo Social
- Educación General
- Música
- Estudios Multidisciplinarios (tres concentraciones menores en un solo bachillerato)

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL (B.A.C.)

- Comunicación General
- Fotografía
- Periodismo
- Producción Digital
- Producción y Mercadeo para la Radio
- Publicidad
- Relaciones Públicas
- Animación, Visualización e Interactividad 3D

CONCENTRACIONES MENORES

Ver Manual de Concentraciones Menores en mi.sagrado.edu.

GRADOS ASOCIADOS

- Artes Liberales (AA)
- Enfermería (ASN)

GRADOS COMBINADOS

- Dos (2) bachilleratos en 5 años

Bachillerato y Maestría en 5 años

- BEd con concentración en Educación Temprana / MAEd con especialidad en Educación Temprana
- BA en Sistemas de Justicia / MA en Derechos Humanos y Procesos Antidiscriminatorios
- BA en Sistemas de Justicia / MA en Mediación y Transformación de Conflictos

Consortios

- BA en Psicología o Sistemas de Justicia (USC) / MS en Consejería en Abuso de Sustancias (UCC)**
- BS en Ciencias Naturales General (USC) / MS en Ciencias Biomédicas (UCC)** con especialidad en Anatomía, Fisiología, Bioquímica o Microbiología
- BS en Ciencias Naturales General (USC) / MA en Ciencias Biomédicas (UCC)** con especialidad en Ciencias Biomédicas General, Anatomía, Fisiología o Microbiología
- B. Ed. en Educación Elemental (USC) / MS en Ciencias en Patología del Habla y Lenguaje
- BS en Ciencias Naturales General (USC) / MS en Ciencias Médicas (PHSU)****
- (UCA)***

Bachillerato y Doctorado en 7 años

- BS en Ciencias Naturales General (USC) / MD Doctorado en Medicina (UCC)**
- BS en Ciencias Naturales General (USC) / MD Doctorado en Medicina (PHSU)****
- En consorcio con Vanderbilt University (VU)
- **En consorcio con la Universidad Central del Caribe (UCC)
- *** En consorcio con la Universidad Carlos Albizu
- **** En consorcio con la Ponce Health Sciences University

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El objetivo del Departamento es ofrecer programas académicos dirigidos a la formación de profesionales exitosos con una visión emprendedora y un alto sentido de responsabilidad social. Los programas se destacan por su dinamismo, pertinencia y compromiso en responder a las necesidades de las organizaciones y de la sociedad. Es de vital importancia desarrollar en los estudiantes la habilidad para asumir posiciones de liderazgo. Además, desarrollar en los estudiantes la capacidad para proyectarse como recursos para el crecimiento empresarial con la disposición de adaptarse a los cambios integrados a una visión de impacto al futuro y a la autogestión.

El Departamento de Administración de Empresas ofrece grados de Bachillerato en Administración de Empresas (BBA) con concentración en las áreas de Contabilidad, Empresarismo, Desarrollo Empresarial, Gerencia, Mercadeo, Turismo, Administración de Empresas General y un Bachillerato en Artes en Producción y Mercadeo de Eventos.

GRADO DE BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (B.B.A.)

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS GENERAL

Este Programa permite desarrollar en el estudiante la capacidad de analizar a nivel interdisciplinario los problemas y situaciones que afectan a las organizaciones. El estudiante selecciona de un menú de cursos aquellos que entienda responden más a sus expectativas y necesidades para desarrollar una formación amplia en las disciplinas que componen la administración de empresas.

Dado que el ambiente en que operan las organizaciones se caracteriza por ser cada día más complejo, el egresado de este bachillerato estará capacitado para ocupar posiciones a nivel administrativo, como también para desarrollar gestiones de autoempleo.

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	30
Requisitos de Concentración	21
Electivas Libres	21
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para el bachillerato en Administración de Empresas General, rigen los requisitos generales que se explican en la sección de Currículos Académicos con la siguiente excepción: el requisito de matemáticas se cumple con MCO 250 (3 créditos).

Requisitos Departamentales

ADM 102	Dinámica de las organizaciones	3
ADM 201	Derecho Mercantil 1	3
ADM 480	Gerencia estratégica	3
ECO 200	Economía y Sociedad	3
CON 211-212	Principios de contabilidad para gerentes I y II	6
FIN 305	Finanza mercantil	3

GME 101	Principios de mercadeo	3
MCO 150	Métodos cuantitativos en la gestión empresarial	3
MCO 251	Estadística gerencial	3
Total de créditos		30
Requisitos de Concentración		21
Electivas Libres		21

CONTABILIDAD

El bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Contabilidad tiene como objetivo preparar a egresados que puedan desempeñarse como contadores públicos o privados, con las herramientas tecnológicas y profesionales que les permitan ejercer sus funciones responsablemente y contribuir efectivamente al logro de los objetivos de su organización.

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	32
Requisitos de Concentración	22
Electivas Libres	18
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para la concentración en Contabilidad, rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos con la siguiente excepción: El requisito de matemáticas se cumple con MCO 250 (3 créditos) y el de informática con INF 101 (3 créditos).

Requisitos Departamentales

ADM 102	Dinámica de las organizaciones	3
ADM 201	Derecho mercantil I	3
ADM 480	Gerencia Estratégica	3
CON 201-202	Principios de contabilidad I y II	8

ECO 200	Economía y Sociedad	3
FIN 305	Finanza mercantil	3
GME 101	Principios de mercadeo	3
MCO 150	Métodos cuantitativos en la gestión empresarial	3
MCO 251	Estadística gerencial	3
Total de créditos	32	

Requisitos de Concentración

CON 314-315	Contabilidad intermedia I y II	8
CON 315	Contabilidad de costo	4
CON 405	Contabilidad avanzada	4
CON 419	Auditoría	3
ADM 498	Práctica	3
Total de créditos	22	

Electivas Libres 18 créditos

DESARROLLO EMPRESARIAL

El Departamento de Administración de Empresas ofrece una concentración en Desarrollo Empresarial que combina de forma innovadora la creación y desarrollo de empresas. Este programa va dirigido a estudiantes con interés de crear y liderar empresas en distintos sectores o industrias. El programa tiene una estructura curricular que permite al estudiante pasar por el proceso de emprendimiento, desde la ideación a la ejecución, mientras desarrolla destrezas de colaboración, toma de decisiones y pensamiento estratégico, entre otras. El estudiante tendrá experiencias de aprendizaje activo/creativo en cada uno de los cursos para ampliar las oportunidades en su profesión y que pueda ejercer sus funciones responsablemente, contribuyendo efectivamente al logro de sus objetivos.

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	24

Electivas Concentración	21
Electivas Libres	27
 Total de créditos	 120

Requisitos Departamentales

ADM 102	Dinámica de las organizaciones	3
ADM 200	Aspectos legales y éticos	2
ADM 300	Experiencia gerencial	6
ADM 410-411	Herramientas empresariales I y II	2
ADM 450	Toma de decisiones	3
ADM 475	Innovación y crecimiento de la empresa	3
CON 150	Contabilidad y finanzas empresariales	3
ECO 201	Análisis económico	2

Total de créditos 24

Requisitos Concentración

EMP 111	Proyecto Emprendimiento-Fase de ideación I	1
EMP 112	Proyecto Emprendimiento-Fase de ideación II	2
EMP 211	Proyecto Emprendimiento-Fase de validación I	1
EMP 212	Proyecto Emprendimiento-Fase de validación II	2
EMP 311	Proyecto Emprendimiento-Fase de desarrollo I	3
EMP 312	Proyecto Emprendimiento-Fase de desarrollo II	3
EMP 411	Proyecto Emprendimiento-Fase de ejecución I	3
EMP 412	Proyecto Emprendimiento-Fase de ejecución II	6

Total de créditos 21 créditos

Electivas Libres 27 créditos

EMPRESARISMO

El Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Empresarismo ofrece a sus egresados las herramientas indispensables para facilitar las etapas de gestación, implantación y operación de sus empresas. Asimismo, les brinda la oportunidad de descubrir sus potencialidades como líderes emprendedores y promueve la formación de iniciativas innovadoras para el bienestar de la comunidad. Este nuevo Programa es más que un proceso de formación académica, al ser pensado como un programa integral donde se fomenta la creación de nuevas empresas productivas y competitivas en una economía globalizada, con un alto sentido de responsabilidad social.

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	30
Requisitos de Concentración	21
Electivas Libres	21
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para la concentración en Empresarismo, rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos con la siguiente excepción: El requisito de matemáticas se cumple con MCO 250 (3 créditos).

Requisitos Departamentales

ADM 102	Dinámica de las organizaciones	3
ADM 201	Derecho mercantil I	3
ADM 480	Gerencia estratégica	3
CON 211-212	Principios de contabilidad para gerentes I -II	6
ECO 200	Economía y Sociedad	3
FIN 305	Finanzas mercantil	3
GME 101	Principios de mercadeo	3
MCO 150	Métodos cuantitativos en la gestión empresarial	3
MCO 251	Estadística gerencial	3

Total de Créditos	30
-------------------	----

Requisitos de Concentración

CON 360	Sistemas computarizados de contabilidad	3
EMP 265	Negocio de familias	3
EMP 270	Franquicias	3
EMP 315	Adquisición de negocios	3
EMP 485	Nuevas tendencias en empresarismo	3
EMP 150	Creatividad, innovación y emprendimiento	3
EMP 370	Liderazgo y desarrollo organizacional	3

Total de Créditos	21
-------------------	----

Electivas libres	21 créditos
------------------	-------------

GERENCIA

El objetivo del programa es fomentar en el estudiante un sentido de ética, integridad y dignidad en la práctica de la Administración. Los cursos del programa desarrollan en los estudiantes una visión de gestión empresarial, promoviendo la creación de nuevas empresas para el desarrollo económico de nuestra sociedad.

El egresado de la concentración de Gerencia puede ocupar posiciones gerenciales en organizaciones tales como instituciones financieras, oficinas gubernamentales, compañías de seguros, banca, manufactura, entre otros.

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	30
Requisitos de Concentración	21
Electivas Libres	21
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para la concentración en Gerencia, rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos con la siguiente excepción: El requisito de matemáticas se cumple con MCO 250 (3 créditos).

Requisitos Departamentales

ADM 102	Dinámica de las organizaciones	3
ADM 201	Derecho mercantil I	3
ADM 480	Gerencia estratégica	3
CON 211 -212	Principios de contabilidad para gerentes I y II	6
ECO 200	Economía y sociedad	3
FIN 305	Finanza mercantil	3
GME 101	Principios de mercadeo	3
MCO 150	Métodos cuantitativos en la gestión empresarial	3
MCO 251	Estadística gerencial	3
Total de créditos	30	

Requisitos de Concentración

ADM 301	Administración de los recursos humanos I	3
ADM 498	Práctica	3
	Seleccionar del menú de Empresas	15
Total de créditos		21
Electivas Libres		21 créditos

MERCADEO

El programa de Mercadeo va dirigido a desarrollar las destrezas necesarias para identificar las necesidades de los individuos y organizaciones con el objetivo de promover aquellos bienes y servicios que proyecten una imagen empresarial de excelencia, un funcionamiento operacional altamente efectivo, una mayor capacidad competitiva y en términos generales, una mejor calidad de vida.

El currículo de este Programa capacita al egresado para desempeñarse con un alto grado de eficiencia en posiciones tales como: Gerente de Producto, Asistente de Gerente de Producto, Ejecutivo de Ventas, Representante de Ventas, Gerente de Mercadeo, Asistente de Gerente de Mercadeo, Investigación de Mercadeo, Mercadeo Directo, Representante de Servicio al Cliente, Ventas al por Mayor y al Detal, entre otras.

Requisitos de Concentración

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	30
Requisitos de Concentración	21
Electivas Libres	21
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para la concentración en Mercadeo, rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos con la siguiente excepción: El requisito de matemáticas se cumple con MCO 250 (3 créditos).

Requisitos Departamentales

ADM 102	Dinámica de las organizaciones	3
ADM 201	Derecho mercantil I	3
CON 211-212	Principios de contabilidad para gerentes I y II	6
ADM 480	Gerencia estratégica	3
ECO 200	Economía y sociedad	3
FIN 305	Finanza mercantil	3
GME 101	Principios de mercadeo	3
MCO 150	Métodos cuantitativos en la gestión empresarial	3

MCO 251	Estadística gerencial	3
Total de créditos		3
Requisitos de Concentración		
ADM 498	Práctica	3
CSO 206	Técnicas de investigación	3
GME 301	Estrategías de promoción	3
GME 305	Venta al detal	3
GME 318	Gerencia de comunidad y redes sociales	3
GME 202	Conducta del consumidor	3
GME 400	Mercadeo estratégico	3
Total de créditos		21
Electivas libres		21 créditos

PRODUCCIÓN Y MERCADEO DE EVENTOS (BA)

El Bachillerato en Artes con concentración en Producción y Mercadeo de Eventos ofrece las herramientas indispensables para facilitar las etapas de gestación, producción técnica y promoción de eventos especiales. Este ofrecimiento académico le provee al estudiante lo indispensable para la autogestión en la industria del entretenimiento con un enfoque gerencial, a la vez, provee los fundamentos para el desarrollo de investigación en un sector tan importante en la economía de Puerto Rico.

Requisitos de Concentración

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	15
Requisitos de Concentración	33
Electivas Libres	24
Total de créditos	120
Requisitos Generales	48

Requisitos Generales

Para la concentración en Producción y Mercadeo de Eventos rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos con la siguiente excepción: El requisito de matemáticas se cumple con MCO 250 (3 créditos)

Requisitos Departamentales

ADM 102	Dinámica de las organizaciones	3
ADM 301	Administración de recursos humanos	3
CON 222	Presupuesto, nómina y análisis de estados financieros	3
EMP 150	Creatividad, innovación y emprendimiento	3
GME 101	Principios de mercadeo	3
Total de créditos		15

Requisitos de Concentración

ADM 498	Práctica	3
CSO 206	Técnicas de investigación	3
GME 301	Estrategias de Promoción	3
PME 200	Industria de entretenimiento	3
PME 210	Técnicas de tramoya, luces y sonido	3
PME 250	Comunicación para eventos	3
PME 301	Aspectos legales y éticos de la industria de eventos especiales	3
PME 310	Introducción a los aspectos técnicos	3
PME 318	Producción de eventos	3
PME 390	Temas especiales	3
PME 480	Seminario integrador	3
Total de créditos		33
Electivas libres		24

TURISMO

La industria de la hospitalidad es de vital importancia para la economía de Puerto Rico. El ambiente dinámico en el que opera, así como también los retos con los que se enfrenta requiere de un personal capacitado para tomar decisiones óptimas. La concentración en Turismo tiene como propósito fundamental contribuir a capacitar al recurso humano con las destrezas gerenciales necesarias para incorporarse en la industria de la hospitalidad.

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	30
Requisitos de Concentración	21
Electivas Libres	21
 Total de créditos	 120

Requisitos Generales

Para la concentración en Turismo, rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos con la siguiente excepción: El requisito de matemáticas se cumple con MCO 250.

Requisitos Departamentales

ADM 102	Dinámica de las organizaciones	3
ADM 480	Gerencia estratégica	3
TUR 203	Legislación turística	3
CON 211-212	Principios de contabilidad para gerentes I y II	6
ECO 200	Economía y sociedad	3
FIN 305	Finanza mercantil	3
GME 101	Principios de mercadeo	3
MCO 150	Métodos cuantitativos en la gestión empresarial	3
MCO 251	Estadística gerencial	3
 Total de créditos	 30	

Requisitos de Concentración

ADM 498	Práctica	3
EMP 150	Creatividad, innovación y emprendimiento	3
TUR 104	Fundamentos y técnicas del turismo	3
TUR 213	Puerto Rico como destino turístico	3
TUR 220	Administración Hotelera	3
TUR 390	Temas especiales	3
TUR 400	Técnicas de mercadeo turístico	3
Total de créditos		21
Electivas Libres		21 créditos

DESCRIPCIÓN DE CURSOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ADMINISTRACIÓN

ADM 102. DINÁMICA DE LAS ORGANIZACIONES. Estudio de los conceptos y las herramientas fundamentales necesarias para entender el proceso administrativo en las organizaciones. Análisis de los factores del medio ambiente externo e interno que afectan el funcionamiento de las empresas. Énfasis en el proceso gerencial y funciones básicas tales como: la planificación, organización, dirección y control. Análisis del impacto de la ética empresarial y la responsabilidad social de las organizaciones. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ADM 105. DE LA MACROECONOMÍA A LA MARCA PERSONAL. Este curso expone a estudiantes de distintas disciplinas a los factores macroeconómicos más importantes que llevan a entender la situación económica actual. Se discuten conceptos relacionados al crecimiento económico y los principales indicadores para medir el desempeño de la economía. Sobre esta base, se reflexiona sobre la condición económica de Puerto Rico y alternativas para el futuro. El curso continúa con herramientas y reflexión sobre la importancia de las finanzas personales y acompaña a los estudiantes en el desarrollo de una marca personal para como de las estrategias para su desarrollo profesional. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ADM 200. ASPECTOS LEGALES Y ÉTICOS. Estudio de los fundamentos y conceptos generales del Derecho con énfasis en la gestión empresarial (responsabilidad social). Parte del entorno constitucional aplicable a PR y el marco de los códigos Civil, Mercantil y Penal, enfocado en el estudio de la persona, las obligaciones, la propiedad y la conducta ética. Introduce, además, aspectos fundamentales del derecho mercantil, desde la perspectiva del comercio local, comercio interestatal e internacional. Referencia legislación y jurisprudencia pertinente de Puerto Rico y Estados Unidos. Dos (2) créditos, dos (2) horas semanales un (1) semestre (el curso es de 30 horas al semestre)

ADM 201. DERECHO MERCANTIL I. Estudio de los fundamentos y conceptos generales del derecho mercantil necesarios para desempeñarse en el campo de la administración de empresas partiendo de las bases constitucionales de nuestro sistema. Se pone énfasis en las disposiciones relacionadas con las obligaciones y los contratos. Se estudia el derecho mercantil como rama de ley que cubre específicamente las actividades comerciales y las obligaciones que se derivan de esas actividades. Se hace referencia a la legislación y la jurisprudencia de Puerto Rico. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ADM 204. DERECHO MERCANTIL II. (Prerrequisito: ADM 201). El curso destaca los aspectos legales mercantiles necesarios para el gerente, tanto como para el asesor contributivo y gerencial, según el código uniforme de comercio (UCC), las leyes corporativas y de quiebras, entre otros. Se analiza la legislación y la jurisprudencia relacionada con las disposiciones de dicha ley y el código. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ADM 255. SUPERVISIÓN. (Prerrequisito: ADM 102). Estudio de la función de supervisión en una organización. Análisis de las técnicas y herramientas básicas que necesita un gerente para poder desempeñarse efectivamente como supervisor. Se destacan los aspectos de autoridad, comunicación organizacional, motivación, selección, adiestramiento, evaluación, consejería y disciplinaria de los empleados. 2 horas semanales, 1 semestre, 2 créditos.

ADM 301. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I. (Prerrequisito: ADM 102). Estudio de los conceptos esenciales de la administración de recursos humanos y las técnicas que se utilizan en la dotación de personal (staffing). Discusión de los procesos básicos de reclutamiento, selección, adiestramiento, evaluación, compensación, seguridad y otros con referencia a la legislación que los afecta. Énfasis en el aspecto ético y de responsabilidad social en el área de los recursos humanos. 3 horas semanales. 1 semestre, 3 créditos.

ADM 302. RELACIONES OBRERO PATRONALES. (Prerrequisito: ADM 301). Estudio de los factores que intervienen en las relaciones obrero patronales y su efecto en la economía. Se discuten los aspectos de comunicación en la organización y la necesidad de desarrollar y mantener buenas relaciones entre el empleado y su empleador. Se presenta la legislación relacionada con el desarrollo histórico y económico del movimiento obrero en Puerto Rico, con referencia a su desarrollo en Estados Unidos y su efecto en nuestra jurisdicción. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ADM 303. LEGISLACIÓN LABORAL DE PUERTO RICO. (Prerrequisito: ADM 302). Estudio y análisis de la legislación, reglamentación y jurisprudencia laboral vigente en Puerto Rico, con referencia a la legislación federal aplicable en Puerto Rico. Se explica el trasfondo histórico de la legislación protectora del trabajo y sus proyecciones sociales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ADM 304. NEGOCIACIÓN COLECTIVA. (Prerrequisitos: ADM 301 y ADM 302). Estudio de los fundamentos, desarrollos y legislación relacionados con el proceso de negociación colectiva en el sector laboral. Se destacan los objetivos de la negociación, las estrategias para lograrlos y la legislación que enmarca y afecta el proceso. Se discute la conciliación y el arbitraje en la solución de conflictos obrero patronales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ADM 330. ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS. (Prerrequisito: ADM 301). Estudio de los aspectos económicos en la determinación de sueldos y salarios. Énfasis en la evaluación del puesto, los sistemas de incentivos y clasificación de actividades relacionadas con la remuneración de los empleados. Se discuten las leyes asociadas con la compensación, tanto a nivel local como a nivel federal. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ADM 350. NEGOCIO, GOBIERNO Y SOCIEDAD. (Prerrequisitos: ADM 201 y ECO 200). Estudio de las tendencias y determinaciones de la política pública que afecta a la empresa y su responsabilidad social para con la comunidad en la que está inmersa. Se discuten asuntos de problemática social que afectan las operaciones de las empresas, así como también las agencias locales y federales que la reglamentan. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ADM 401. GERENCIA DE OPERACIONES. (Prerrequisito: ADM 102). Análisis de los problemas gerenciales asociados con los sistemas operacionales de la organización. Se discute la organización de sistemas productivos de bienes y servicios, el diseño del sistema de producción y las técnicas en el análisis de las operaciones. Se estudia el ciclo de vida del sistema de producción: su inicio, desarrollo y terminación. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ADM 480. GERENCIA ESTRATÉGICA. (Prerrequisito: Tomar el último año de estudios) Estudio de los temas más relevantes de la organización haciendo énfasis en las nuevas tendencias organizacionales y prácticas gerenciales. El curso se desarrollará mediante conferencias, principalmente, a través de la discusión del tema por parte del estudiante, así como su participación activa. El estudiante integrará los aspectos técnicos discutidos en el curso a los proyectos que serán desarrollados en las organizaciones de la comunidad de acuerdo a la modalidad de aprendizaje mediante servicio. El estudiante dispondrá del 34% de las horas contacto del curso para realizar actividades relacionadas con el proyecto. La cantidad de horas total que requiere el proyecto variará de acuerdo a la naturaleza y complejidad de las actividades a realizar. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ADM 498. PRÁCTICA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. La práctica expone al estudiante a un ambiente real dentro de la especialidad y en el campo de la administración de empresas, el cual le permitirá desarrollar sus destrezas específicas en áreas relacionada. Se discuten temas y situaciones de actualidad relacionadas al campo de especialidad. 160 horas de práctica supervisada y 10 horas de reunión con el profesor, 1 semestre, 3 créditos

COMERCIO INTERNACIONAL

CIN 300. COMERCIO INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: ADM 102 y ECO 200). Estudio de los fundamentos del comercio en una economía global. Se da importancia al análisis y evaluación del ambiente externo y su efecto en el ambiente interno de las organizaciones. El curso integra las diferentes áreas funcionales de la administración de empresas, tales como: economía, administración, finanzas y contabilidad desde la perspectiva del comercio internacional. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CIN 302. NEGOCIO CON LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA. Estudio de las oportunidades y retos asociados con el comercio con la República Popular de China. Análisis de la historia económica de China. Estudio de la estructura empresarial en China y de las estrategias del Gobierno de Puerto Rico para estimular el comercio con dicho país. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CIN 305. ECONOMÍA INTERNACIONAL. (Prerrequisito: ECO 236). Análisis e interpretación de la teoría económica en tópicos tales como: balanza de pagos, tasas de intercambio, proceso de ajustes, economía abierta y proteccionismo. Se discuten las relaciones internacionales del comercio y los sistemas monetarios. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CIN 314. MERCADEO INTERNACIONAL. (Prerrequisito: CSO 206). Estudio de los factores ambientales, financieros y organizacionales, culturales, políticos y sociales que afectan el comercio entre naciones. Se emplean las variables de la mezcla de mercadeo desde la perspectiva global. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CIN 405. CONTABILIDAD INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: CON 202 o CON 212). Estudio de la contabilidad desde la perspectiva del comercio internacional. Discusión del origen de la globalización y la integración de los mercados financieros mundiales. Análisis de las diferencias de la práctica contable, así como de los aspectos técnicos aplicados a la contabilidad internacional. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CIN 410. FINANZA INTERNACIONAL. (Prerrequisito: FIN 305). Análisis del mercado de intercambio de bienes y servicios en una economía global. Se describe la función que desempeña el Banco Central en el proceso de intercambio y la importancia del sistema monetario internacional. Se discuten los mercados de capital y del dinero en la economía internacional, la contabilidad de balanza de pagos y conceptos de inversión internacional. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CONTABILIDAD

CON 201. PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD I. Curso diseñado para los estudiantes cuya concentración es Contabilidad. Estudio del ciclo de contabilidad financiera, tanto para empresas dedicadas a la prestación de servicios como a la compraventa de mercancía. Discusión de los sistemas manuales de contabilidad, de los controles internos y de la contabilidad básica de los activos de la empresa. El curso se orienta hacia la formación de futuros contadores públicos que tengan los conocimientos básicos de la contabilidad financiera. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

CON 202. PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD II. (Prerrequisito: CON 201). Estudio de los fundamentos de contabilidad financiera con énfasis en los activos no corrientes, pasivos y capital. Se discuten las partidas que forman parte de los activos no corrientes de la empresa, la nómina y los impuestos sobre nómina, el pasivo a largo plazo, los bonos por pagar y el patrimonio con énfasis en la corporación. Análisis de estado de flujo de efectivo y aspectos fundamentales sobre sociedades y contabilidad de costo. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

CON 211. PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD PARA GERENTES I. Curso para estudiantes de administración de empresas cuya concentración no es Contabilidad. Análisis de los principios básicos de contabilidad para gerentes. Estudio del ciclo de contabilidad financiera, para empresas de servicios y compraventa de mercancía. Discusión de la contabilidad gerencial para las empresas manufactureras y el análisis de estados financieros. Énfasis de la importancia de la ética y de la responsabilidad social en todo proceso decisional contable. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CON 212. PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD PARA GERENTES II. (Prerrequisito: CON 211). Curso para estudiantes de administración de empresas cuya concentración no es Contabilidad. Estudio de los sistemas de acumulación de costos, análisis de la relación costo-volumen-beneficio, proceso de planificación y control presupuestario. Discusión de la evaluación de resultados mediante el uso de costo estándar y el presupuesto de capital. Énfasis en el aspecto ético de la contabilidad. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CON 222. PRESUPUESTO, NÓMINA Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS. Estudio de los principios básicos de contabilidad aplicados a la coordinación de eventos especiales. Discusión de los principios básicos en la preparación y control de presupuesto. Estudio de la preparación de los estados financieros y su análisis. Aplicación del uso gerencial a los resultados obtenidos en el análisis de estados financieros. Énfasis en la importancia de la Ética y de la responsabilidad social en el proceso contable. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CON 313. CONTABILIDAD INTERMEDIA I. (Prerrequisito: CON 202). Estudio de las funciones de la contabilidad financiera y sus conceptos teóricos. Se discuten las técnicas para aplicar los métodos y procedimientos generales utilizados en la contabilidad para la presentación de los activos, pasivos y capital. Se estudia, además, el reconocimiento, medición y presentación de ingresos y gastos de los estados financieros. Se destacan los criterios que deben aplicarse al presentar y divulgar información sobre los activos corrientes. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

CON 314. CONTABILIDAD INTERMEDIA II. (Prerrequisito: CON 313). Estudio de las prácticas, métodos y procedimientos de contabilidad en el registro, valoración y clasificación de las siguientes partidas en el estado de situación: activos no corrientes (fijos), pasivos a corto y largo plazo. Preparación y análisis de un estado de flujo de efectivo. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

CON 315. CONTABILIDAD DE COSTO. (Prerrequisito: CON 313). Estudio de los principios de la contabilidad de costo, su interpretación y el análisis de los costos de manufactura. Discusión de los procedimientos utilizados para recopilar información sobre costos, acumulación de costos y la planificación, análisis y control de los mismos. Análisis del proceso presupuestario con énfasis en la preparación de los presupuestos operacionales y financieros. El curso requiere la participación activa del estudiante en proyectos que se desarrollen en la comunidad fuera del horario del curso y de las dependencias de la universidad. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

CON 360. SISTEMAS COMPUTADORIZADOS DE CONTABILIDAD (Prerrequisito: CON 202 o CON 212, INF 101). Estudio de los conceptos fundamentales de un sistema de contabilidad computadorizado. Construcción del ciclo contable, la fase de compra, colocación y pago de inventario. Análisis de los diversos sistemas de contabilidad computadorizados que hay disponibles en el mercado y su utilidad dependiendo del tipo de empresa. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

CON 400. CONTABILIDAD Y SISTEMAS DE CONTROL PARA EMPRESAS SIN FINES DE LUCRO. (Prerrequisito: CON 314). Estudio de la teoría contable que se aplica a las empresas sin fines de lucro. Desarrollo y análisis de un marco de referencia contable que permita comprender y resolver problemas decisionales. Énfasis en la planificación y control gerencial pertinentes a las organizaciones sin fines de lucro y el gobierno. Análisis del proceso y control presupuestario. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CON 404. TÓPICOS ESPECIALES DE CONTABILIDAD (Prerrequisito: CON 314). Estudio de la teoría, procedimientos y prácticas particulares de contabilidad relacionadas con los siguientes tópicos: cómputo de la ganancia por acción incluyendo todas aquellas transacciones de capital corporativo que afecten el cómputo. Discusión de los métodos utilizados para determinar el ingreso bruto de la empresa. Análisis de la contabilidad tributaria, los planes de pensiones, arrendamiento a largo plazo, entre otros. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CON 405. CONTABILIDAD AVANZADA. (Prerrequisito: CON 314). Estudio de la estructura y la dinámica del patrimonio corporativo. Análisis de los problemas contables que surgen cuando una corporación invierte en las acciones de otra, especialmente, cuando adviene influencia significativa o control. Discusión de la contabilidad para organizaciones que operan sin fines de lucro. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

CON 416. CONTRIBUCIÓN SOBRE INGRESOS DE PUERTO RICO. (Prerrequisitos: CON 315). Estudio del código de rentas internas de Puerto Rico (Ley 120 de 1994), según enmendado. Preparación de planillas de contribución sobre ingresos de individuos, corporaciones y sociedades. Análisis de casos resueltos por los tribunales de Puerto Rico que han establecido jurisprudencia en el área contributiva, así como disposiciones de ley, reglamento y normas administrativas del Departamento de Hacienda. Presentación de las leyes de impuestos sobre artículos de uso y consumo, patentes municipales y contribución sobre la propiedad. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CON 417. CONTRIBUCIONES FEDERALES. (Prerrequisitos: CON 315). Estudio del código federal de rentas internas (IRC). Disposiciones de ley y normas establecidas por el servicio federal de rentas internas relativas a las partidas de ingresos tributables y entradas; gastos deducibles y no deducibles, así como la preparación de planillas de contribuciones sobre ingresos de individuos y corporaciones. Análisis del tratamiento contributivo que aplica a las sociedades y de casos resueltos por los tribunales federales que han establecido jurisprudencia en el área contributiva. Integración de las disposiciones de la sección 936 de IRC y las leyes de incentivos industriales de Puerto Rico. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CON 419. AUDITORÍA. (Prerrequisitos: CON 405 y MCO 250). Estudio conceptual y aplicado de las prácticas contemporáneas de auditoría. Énfasis en la evaluación del sistema de contabilidad y contadores internos. Análisis de las normas de auditoría, cánones de ética, teoría de evidencia y aplicación de muestreo estadístico 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CON 450. ÉTICA PARA CONTADORES. (Prerrequisitos: CON 314 y CON 419). Estudio de la práctica contable de acuerdo con los cánones establecidos por la Junta Examinadora de Contadores Públicos Autorizados, el Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico (CPA), el Instituto Americano de Contadores Públicos Autorizados (AICPA) y otras entidades relacionadas. Énfasis en las reglas de ética, estándares y reglamentación aplicables a la profesión. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

DESARROLLO EMPRESARIAL

EMP 111. PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO - FASE DE IDEACIÓN (I). Esta experiencia presenta al estudiante los fundamentos de la mentalidad emprendedora y su importancia a través de todas las disciplinas y profesiones. Como fase inicial, el estudiante realiza una inmersión en su área de estudio, análisis que le permitirá identificar áreas de oportunidad. Luego de conocer el emprendimiento como proceso, esta experiencia pondrá énfasis en el componente de ideación, abordando metodologías y herramientas de pensamiento de diseño, generación de ideas y la solución de problemas reales del entorno. Como parte de la experiencia, el estudiante deberá comenzar a elaborar la idea y conceptualización de un proyecto de emprendimiento desde su área de estudio. Un (1) crédito, quince (15) horas contacto en total.

EMP 112. PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO - FASE DE IDEACIÓN II. (Prerrequisito: EMP 111) Este curso da continuidad al desarrollo de una idea de emprendimiento. El curso contempla talleres en áreas de pensamiento de diseño y generación de ideas para apoyar el proyecto del estudiante. De igual forma, el estudiante tendrá una experiencia práctica con un proyecto relacionado como estrategia de inmersión en su disciplina. Al final del curso, el estudiante presentará una idea y conceptualización de su proyecto de emprendimiento atemperado a su disciplina de estudio. Dos (2) créditos, treinta (30) horas contacto en total.

EMP 211. Proyecto de Emprendimiento - Fase de Validación (I). (Prerrequisito: EMP 102) La segunda fase del componente de emprendimiento busca que el estudiante obtenga y aplique las herramientas necesarias para validar su idea de emprendimiento, ya sea una autovalidación o una validación desde la audiencia. En esta etapa, el estudiante establece sus hipótesis y objetivos en torno al emprendimiento e identifica las metodologías más efectivas para su validación externa o autovalidación. Se parte de un análisis de contexto que ayude a entender trabajos previos y tendencias relacionadas a su proyecto. Esto incluye enfoques cualitativos y cuantitativos que lleven al estudiante a confirmar la viabilidad del proyecto en términos de las expectativas del estudiante o desde la audiencia, según aplique de acuerdo con el contexto. Como parte de la experiencia, el estudiante realiza una práctica a través de un proyecto relacionado dentro de la Universidad o a través de colaboraciones externas. Un (1) crédito, quince (15) horas en total.

EMP 212. PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO - FASE DE VALIDACIÓN (II). (Prerrequisito: EMP 201) A partir de la experiencia en el curso anterior, el estudiante implanta de diseño de investigación para establecer el contexto de su trabajo creativo o la validación externa a través de audiencias o beneficiarios según su idea de emprendimiento. Se discuten temas relacionados al desarrollo de prototipos o proyectos pilotos, ya sean físicos y digitales. Como parte de la experiencia, el estudiante realiza una práctica a través de un proyecto relacionado dentro de la Universidad o a través de colaboraciones externas. Al final de curso el estudiante presenta los resultados del ejercicio de validación de su proyecto d emprendimiento. Un (2) crédito, treinta (30) horas en total.

EMP 311. PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO - FASE DE DESARROLLO I. (Prerrequisito: EMP 212) La tercera etapa del componente de emprendimiento se concentra en el plan de desarrollo del proyecto. Durante esta etapa, el estudiante identificará todos los recursos necesarios para su ejecución, incluyendo aspectos financieros, de comunicación, operaciones, legales y sobre la gerencia del proyecto. También el estudiante tendrá la responsabilidad de identificar las mejores estrategias para comunicar su emprendimiento a potenciales colaboradores. De igual forma, el estudiante reflexiona sobre aspectos de política pública que podrían desarrollarse con el fin de mejorar las condiciones de su sector o ecosistema, principalmente a partir de los retos que ha enfrentado en el proceso. Como parte de la experiencia, el estudiante realiza una práctica a través de un proyecto relacionado dentro de la Universidad o a través de colaboraciones externas. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

EMP 312. PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO - FASE DE DESARROLLO I. (Prerrequisito: EMP 311). La tercera etapa del componente de emprendimiento se concentra en el plan de desarrollo del proyecto. Durante esta etapa, el estudiante identificará todos los recursos necesarios para su ejecución, incluyendo aspectos financieros, de comunicación, operaciones, legales y sobre la gerencia del proyecto. También el estudiante tendrá la responsabilidad de identificar las mejores estrategias para comunicar su emprendimiento a potenciales colaboradores. De igual forma, el estudiante reflexiona sobre aspectos de política pública que podrían desarrollarse con el fin de mejorar las condiciones de su sector o ecosistema, principalmente a partir de los retos que ha enfrentado en el proceso. Como parte de la experiencia, el estudiante realiza una práctica a través de un proyecto relacionado dentro de la Universidad o a través de colaboraciones externas. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

EMP 411. PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO - FASE DE EJECUCIÓN I. (Prerrequisito: EMP 312). La cuarta y última fase del proyecto de emprendimiento consiste en la ejecución de la idea. En esta etapa, el estudiante ha identificado los recursos, anticipado retos y planificado la secuencia de actividades para llevar al resultado final. Este componente incluye el desarrollo de los indicadores de impacto. El estudiante deberá presentar el proyecto materializado antes de finalizar el año académico ante el tipo de audiencia que identificó como grupo de interés. Finalmente, el curso incluye un componente de reflexión y planificación profesional a partir del proyecto de emprendimiento con el fin de ampliar sus oportunidades luego de culminar su programa académico. El curso incluye una experiencia de mentoría con un estudiante de primer año. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

EMP 412. PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO- FASE DE EJECUCIÓN (II). (Prerrequisito: EMP 411) En este último curso del componente de emprendimiento, que se toma paralelo a la Fase de Ejecución I, el estudiante complementa su conocimiento con los contenidos y destrezas que se requieren en su disciplina para completar un proyecto de esta magnitud. Se integran los contenidos avanzados e integradores de su disciplina. El curso incluye 160 horas para que el estudiante realice todas las actividades necesarias para completar su proyecto según el plan de desarrollo. El estudiante deberá implantar su proyecto de emprendimiento para completar el curso. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

EMPRENDIMIENTO CREATIVO

CRE 201 EMPRENDIMIENTO CREATIVO. Estudio del desarrollo de empresas creativas. Análisis las principales teorías de emprendimiento, y presentación del perfil del emprendedor creativo. Discusión del ambiente en la gestión empresarial, aspectos económicos, legales, demográficos, y el análisis de la competencia. Además, explora la cadena productiva de las industrias culturales como mecanismo para identificar oportunidades de negocios, la sostenibilidad de las empresas, y la innovación en el sector creativo. Finalmente, busca la aplicación de los componentes hacia la redacción de un plan de negocio para proyectos emprendedores creativos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CRE 302 ASPECTOS LEGALES EN EL SECTOR CREATIVO (Prerrequisito: CRE 201)
Estudio de términos y conceptos del derecho puertorriqueño aplicado a las industrias creativas. Discusión de la legislación vigente relacionada a la cultura y la administración de empresas creativas en Puerto Rico. Análisis sobre la contratación en general, registros, incentivos, propiedad intelectual, derechos de autor, marcas, entre otras. 3 horas semanales, 1 semestre. 3 créditos.

CRE 322 MERCADEO EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS (Prerrequisito: CRE 201)
Perspectiva general de los aspectos estratégicos y las herramientas del mercadeo en las industrias creativas. Análisis del sector desde la estructura de mercado, las tendencias y los patrones de consumo, la competencia, y su integración con otras industrias; como el turismo y los servicios. Examen de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) para la empresa creativa. Discusión de las técnicas de la investigación de mercado y de cómo preparar su plan de mercadeo enfocado en las industrias creativas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ECONOMÍA

ECO 200. ECONOMÍA Y SOCIEDAD. Análisis y discusión de las distintas estructuras de los mercados que existen en la economía capitalista y cómo éstas generan distintos comportamientos, consecuencias y equilibrios en las relaciones entre productores, consumidores y gobierno. Estudio de la teoría del equilibrio parcial de los mercados y el funcionamiento del precio como herramienta que regula, racionaliza y dirige la actividad económica. Análisis de las fuentes de poder que dan origen a los mercados de factores productivos, su distribución y sus efectos en el bienestar de la economía. Estudio de los agregados económicos. Análisis de los distintos indicadores de la actividad económica, tanto los reales como los monetarios. Discusión de las teorías de inversión, ahorro y producción, al igual que las teorías del dinero, los precios y el interés. Estudio de los modelos tradicionales de determinación de ingreso. Análisis de los objetivos de la política económica y las herramientas fiscales, monetarias y crediticias de ésta. Énfasis de los aspectos éticos y de responsabilidad social relacionados con los problemas económicos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ECO 201. ANÁLISIS ECONÓMICO. (Prerrequisito: ADM 105). Este curso presenta herramientas de análisis económico de gran utilidad para los emprendedores y gerentes en la toma de decisiones. Se discuten las distintas estructuras de mercado en los modelos económicos actuales y los distintos comportamientos, consecuencias y equilibrios en las relaciones de productores, consumidores y gobierno. Se desarrollan los conceptos y herramientas de la microeconomía, e incluyen los problemas de la organización económica, la oferta y la demanda, el comportamiento de la elasticidad de la demanda, análisis de costos e ingresos, el precio y la estructura de los mercados (competencia pura y los imperfectos mercados de monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística). 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ECO 235. PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA. (Prerrequisito: MCO 150). Análisis y discusión de las distintas estructuras de mercado que existen en la economía capitalista y cómo éstas generan distintos comportamientos, consecuencias y equilibrio en las relaciones entre productores, consumidores y gobierno. Se estudia la teoría del equilibrio parcial de los mercados y el funcionamiento del precio como herramienta que regula, racionaliza y dirige la actividad económica. Se toma en consideración el papel del gobierno como agente regulador de los mercados para asegurar la estabilidad del sistema económico. Se analizan las fuentes de poder que dan origen a los mercados de recursos productivos, su distribución y sus efectos en el bienestar general de la economía. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ECO 236. PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA. (Prerrequisito: ECO 235). Estudio de los agregados económicos. Se analizan los distintos indicadores de la actividad económica, tanto los reales como los monetarios. Discusión de las teorías de inversión, ahorro y producción, al igual que de las teorías del dinero, los precios y el interés. Estudio de los modelos tradicionales de determinación del ingreso. Se analizan los objetivos de la política económica y las herramientas fiscales, monetarias y crediticias de ésta. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EMPRESARISMO

EMP 105. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS EMPRESAS. Estudio y análisis del desarrollo de nuevos negocios considerando el mercado actual y los cambios en la economía. Estudio de las oportunidades de desarrollo y las alternativas de financiamiento, análisis de mercado y de las herramientas necesarias para poder llevar a cabo el funcionamiento efectivo de la empresa. Discusión de temas tales como el desarrollo y preparación del plan de negocios, permisología, aspectos legales, financiamiento del negocio, fuentes de fondos, entre otros. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EMP 150. CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO. Estudio y análisis de los elementos básicos de la creatividad, la innovación y el emprendimiento como materia, mentalidad y plataforma para la solución de problemas que promueven el desarrollo económico y social. Estudia y analiza el pensamiento creativo como base para la solución de problemas de forma innovadora. Análisis de los factores cruciales para el desarrollo de oportunidades de emprendimiento e innovación. Introducción a conceptos relacionados al desarrollo de nuevas empresas, incluidos: liderazgo, análisis de mercado, desarrollo de modelos de negocio y sustentabilidad económica. Se presentan metodologías como el pensamiento de diseño para la solución de problemas e identificación de oportunidades. Se propone la innovación social a través de la discusión de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) declarados por las Naciones Unidas. Este curso incluye una experiencia de **inmersión empresarial** donde el estudiante participa de una experiencia relacionada en el mercado laboral. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EMP 265. NEGOCIO DE FAMILIAS (Prerrequisito: EMP 150).). Estudio de las oportunidades y retos asociados con el desarrollo y administración de las empresas familiares. Análisis de los procedimientos y prácticas en el establecimiento y administración de un negocio de familia tomando en consideración elementos tales como recursos humanos, aspectos fiscales, planificación estratégica, manejo de conflictos, administración de sucesiones, entre otros. Evaluación de los negocios familiares desde un contexto internacional. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EMP 270. FRANQUICIAS. (Pre-requisito EMP 265). Estudio de los mecanismos para adquirir una franquicia y las oportunidades y retos que representa este modelo de negocios. Análisis de los requisitos legales, sistemas de control y procedimientos estandarizados, entre otros temas para el establecimiento de una franquicia. Presenta las fuentes de fondos y análisis de viabilidad para la adquisición de una franquicia. Discusión de las oportunidades y retos al utilizar este modelo para expandir un negocio existente. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EMP 315. ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS (Prerrequisito: EMP 270). Estudio de los procedimientos en la adquisición de un negocio existente y las oportunidades y retos que representa este modelo de negocios. Análisis de las prácticas en la identificación del negocio adecuado, su evaluación y la determinación de su valor. Presentación de los requisitos legales, los sistemas de control y estrategias de compra, entre otros. Discusión de las fuentes de fondos y análisis de viabilidad para la adquisición de la empresa. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EMP 360. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (Prerrequisito: EMP 150). Estudio de las prácticas filantrópicas y de responsabilidad social de las empresas. Análisis de los retos y oportunidades de las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo de modelos o mecanismos que estimulen la práctica de comportamientos empresariales socialmente responsables. Estudio de los pasos para el establecimiento de un plan de responsabilidad social para pequeñas y medianas empresas. Discusión de las estrategias de responsabilidad social utilizadas por empresas locales e internacionales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EMP 370. LIDERAZGO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL (Prerrequisito: EMP 150).). Estudio del ejercicio del liderazgo y la autoridad en el desarrollo de las organizaciones y sus integrantes. Discusión acerca de las perspectivas sobre el desarrollo del liderazgo individual mediante la reflexión de metas, objetivos personales y la interacción de grupos que generen un continuo proceso de cambio. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EMP 475. FINANZAS EMPRESARIALES. (Prerrequisitos: CON 212, FIN 305, EMP 150).). Estudio de las oportunidades y retos asociados con los aspectos financieros en el desarrollo y administración de proyectos de autogestión. Análisis de los accesos de capital, de las oportunidades y de la inversión en escenarios que se caracterizan por un alto nivel de riesgo. Estudio de la aportación del capital empresarial y el financiamiento ángel en los proyectos emprendedores. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EMP 485. NUEVAS TENDENCIAS EN EMPRESARISMO (Prerrequisito: estudiante en su último año de estudios). Estudio de los principales conceptos que han contribuido al desarrollo del área del empresarismo, las bases de las cuales surgieron y su aplicación a situaciones reales de proyectos de autogestión. Énfasis en nuevas investigaciones en el área y en la elaboración de un plan formal de negocios que pueda ser presentado a un comité de potenciales inversionistas externos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FINANZAS

FIN 304. INVERSIONES. (Prerrequisito: FIN 305) Estudio del aspecto teórico y su aplicación en las inversiones líquidas y sus mercados. Se analizan los valores de deuda, de participación y los híbridos. Se discute la naturaleza del mercado de opciones sobre acciones, la lectura e interpretación de la prensa financiera y la negociación con un representante registrado ("Broker"). 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIN 305. FINANZA MERCANTIL. (Prerrequisitos: CON 202 o CON 212). Introducción a la administración financiera de las empresas, con énfasis en la corporación. Estudio de los aspectos teóricos de los mercados financieros, sus instrumentos, intermediarios e instituciones. Se discuten los modelos de valoración de activos financieros al igual que sus intereses y rendimientos. Se analizan las políticas financieras más comunes en las inversiones y en el financiamiento de las empresas. Discusión de los problemas típicos de la administración de los fondos de la organización. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIN 308. MONEDA Y BANCA. (Prerrequisito: ECO 200). Estudio del sistema financiero y monetario de los Estados Unidos. Discusión de los conceptos fundamentales de las instituciones financieras bancarias y no bancarias. Se analizan las distintas clasificaciones de los mercados financieros y las teorías principales de la determinación de las tasas de interés. Se discute la importancia del sector financiero y monetario en la economía. Se explica el sistema de banca central de los Estados Unidos de América, la Reserva Federal y su política monetaria. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIN 405. FINANZAS EN LAS INSTITUCIONES BANCARIAS. (Prerrequisitos: FIN 305, FIN 308 y ECO 200). Estudio del ambiente financiero en las instituciones bancarias. Análisis de las herramientas utilizadas por agencias reguladoras y los análisis financieros para determinar la solidez económica y operacional de la industria bancaria. Discusión de las tendencias y cambios de estas instituciones financieras. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIN 406. FINANZA MERCANTIL AVANZADA. (Prerrequisitos: FIN 305 y ECO 200) Estudio del presupuesto y los modelos de estructura de capital, políticas de dividendos y la administración de activos corrientes. Utilización de modelos matemáticos, tales como: programación lineal y árboles decisionales en el proyecto de optimización de variables financieras. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIN 408. EL MERCADO DE VALORES. (Prerrequisito: FIN 304). Se estudia la historia y el funcionamiento del mercado de valores en Estados Unidos y en el extranjero. Se enfoca en el estudio de opciones, mercado “over the counter”, la posición técnica del mercado y la relación entre el cliente y el corredor de valores. Énfasis en el comportamiento del mercado de valores. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

MÉTODOS CUANTITATIVOS

MCO 150. MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL. (Prerrequisito: Puntuación de 600 en MAT en la prueba del CEEB). Introducción a las técnicas cuantitativas que necesita el gerente en la toma de decisiones. Estudio de las tasas de crecimiento, análisis marginal y rendimiento decreciente en la producción. Estimación de las tendencias en ventas, costos e ingresos; proyección de ingresos y gastos; cálculo de ganancias y excedentes del consumidor y del productor. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

MCO 250. ANÁLISIS ESTADÍSTICO. (Prerrequisito: MCO 150). Introducción a la estadística descriptiva y a la teoría de la probabilidad aplicada a situaciones típicas del campo de la administración de empresas. Estudio de las técnicas de la presentación de gráficas, descripción de datos, distribuciones de frecuencia, medidas de posición y de dispersión para datos. Estudio del concepto de probabilidad, desde el aspecto cuantitativo y cualitativo. Presentación y utilización de las distribuciones de probabilidad. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

MCO 251. ESTADÍSTICA GERENCIAL. (Prerrequisito: MCO 250). Análisis de la inferencia estadística y sus aplicaciones en la administración de empresas. El uso de las técnicas de muestreo como herramienta para la toma de decisiones empresariales y para la estimación de medidas como la media aritmética, la varianza y la proporción. Explicación de la teoría de estimación, prueba de hipótesis con métodos paramétricos y no paramétricos. Técnicas de asociación de variables, correlación y regresión lineal simple y múltiple aplicadas a problemas empresariales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

MERCADEO

GME 101. PRINCIPIOS DE MERCADEO. Estudio de mercadeo como una actividad humana dirigida a satisfacer las necesidades del consumidor a través de un proceso de intercambio económico, social, cultural, psicológico y político, el cual afecta a todo tipo de organización. Se discute el papel que desempeñan las organizaciones e individuos como participantes de dicho proceso. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GME 202. CONDUCTA DEL CONSUMIDOR. (Prerrequisito: GME 101). Estudio de los factores que afectan la conducta del consumidor tales como: los sociales, los psicológicos y los culturales. Se da importancia al análisis de estos factores en la planificación e implantación de estrategias exitosas en el ambiente dinámico y cambiante del mercado, dentro de las cuales se incorporan el posicionamiento o reposicionamiento de productos y/o servicios. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GME 206. GERENCIA DE MERCADEO PARA ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO. (Prerrequisito: GME 101). Análisis de las estrategias de mercadeo aplicadas en la operación de las organizaciones sin fines de lucro. Se estudian los diferentes componentes del programa de mercadeo ajustados a las necesidades particulares de este tipo de organización. Evaluación del nivel de presencia e impacto de estas organizaciones en la economía del país, así como el elemento ético que conlleva sus actividades. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GME 301. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN. (Prerrequisito: CSO 206). El curso está enfocado hacia el estudio de la comunicación y cómo ésta influye en la toma de decisiones del consumidor en su carácter personal, familiar y como miembro de una sociedad. Se analizan las herramientas de promoción con que cuenta un gerente de mercadeo, ventas o producto, y de qué forma éstas contribuyen al logro de los objetivos de mercadeo, en empresas con o sin fines de lucro. Se discute la relación de las herramientas promocionales con los demás elementos de la mezcla de mercadeo, así como parte del proceso de planificación estratégica de la empresa. Este curso se ofrece mediante la metodología de aprendizaje en servicio en la cual el estudiante desarrolla proyectos para clientes de la comunidad. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GME 304. VENTA PERSONAL. (Prerrequisito: GME 101). Función de la venta personal en la estrategia de promoción y el proceso de mercadeo. Énfasis en el proceso de venta, incluyendo el acopio de información, planificación y los aspectos administrativos relacionados con este proceso. Se analiza la venta personal en diferentes tipos de organizaciones y la importancia de la fuerza de ventas dentro de la planificación estratégica de la empresa. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GME 305. VENTAS AL DETAL. (Prerrequisito: GME 101). Estudio de las funciones, instituciones y actividades de la distribución al detal de bienes y servicios. Se discute el desarrollo e implantación de las estrategias del detallista y la necesidad de adaptarse a un ambiente de mercadeo complejo y cambiante. Se analizan los aspectos operacionales aplicables a un establecimiento de ventas al detal. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GME 307. MERCADEO DE LOS SERVICIOS. (Prerrequisito: GME 101). Estudio de la aplicación de los conceptos de mercadeo al sector de los servicios. Se da importancia a la función de los elementos de la mezcla de mercadeo y a las características particulares de los servicios. Se discuten temas especiales, tales como: mercadeo de servicios de salud, servicios profesionales, bancarios, turísticos, deportivos, entre otros. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GME 310. MERCADEO EN LA INTERNET (Prerrequisito: GME 101). El curso provee las herramientas que ayudan a desarrollar el conocimiento sobre la red informática (Internet), su funcionamiento, y cómo las empresas la utilizan para mercadear efectivamente sus productos o servicios. El estudiante aprende sobre el desarrollo de esta herramienta, su ética, terminología, su impacto en la sociedad y en el intercambio de información, no solo por los grupos sociales sino también por el mundo empresarial. Además, su aplicabilidad a las estrategias de mercadeo y sus herramientas de comunicación: publicidad, relaciones públicas, ventas y promoción. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GME 317. ESTRATEGIA DE PRECIOS (Prerrequisito: MCO 250). Estudio de la variable de precio como parte del proceso de desarrollo de una estrategia de mercado efectiva. Se analizarán los elementos estratégicos de mercadeo, las consideraciones económicas y los factores psicológicos que pueden tener un efecto en el desarrollo de una estrategia de precio efectiva. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GME 318. COMMUNITY MANAGEMENT Y REDES SOCIALES. (Prerrequisito: GME 101). El Internet ha venido a cambiar la forma en que vivimos, en la que nos comunicamos y en la que se realizan las estrategias de mercadeo. Esto lo convierte sin duda, en un componente clave de la planificación en mercadeo. En este curso se enfocará en que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios sobre una parte fundamental del mercadeo: el Community Management y las Redes Sociales. Entenderán por qué las redes sociales son las plataformas más utilizadas por las marcas a nivel local e internacional. Comprenderán como el rol del Community Manager es de suma importancia a la hora de implantar estrategias y manejar las redes sociales con unos objetivos ya establecidos. El estudiante desarrollará destrezas para elegir la red social más adecuada de acuerdo a las estrategias de mercadeo establecidas, que podrían ir desde reconocimiento de marca, la promoción y el comercio electrónico hasta promover la vinculación con la audiencia a través del mercadeo de contenido. Todo el curso estará enmarcado en estudiar, conocer y aplicar las tendencias actuales en las redes sociales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GME 400. MERCADEO ESTRATEGICO. (Prerrequisito: CSO 206). Estudio de la fase gerencial de mercadeo en la formulación de objetivos y estrategias aplicables a cada uno de los elementos de la mezcla de mercadeo, a saber: producto, precio, promoción, y distribución. Este curso va enfocado a la utilización del marco teórico y las herramientas analíticas aplicadas a situaciones reales y simuladas en las organizaciones. Se evalúa la efectividad de los recursos de la empresa que complementan las herramientas del mercadeo, tales como: la estructura organizacional, los recursos humanos, el medioambiente competitivo y, el servicio al cliente. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GME 402. GERENCIA DE PRODUCTO. (Prerrequisito: CSO 206). Estudio del proceso de innovación de un producto, el desarrollo de productos nuevos y la introducción de éstos al mercado. Se analizan políticas de producto, estrategias y oportunidades de mercadeo, así como el ciclo de vida de un producto. Se discuten los factores organizativos y administrativos relacionados con la implantación de un plan para el desarrollo de un producto nuevo y con la administración de una línea de producto. Se exponen las funciones y roles de un gerente de producto y la interacción de este profesional con las demás áreas gerenciales y operacionales de la empresa. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GME 403. GERENCIA DE VENTAS. (Prerrequisitos: GME 304 y CSO 206). Estudio de la planificación, organización y control de las ventas personales y del rol del gerente de ventas en la administración de los recursos de la empresa y en la función de mercadeo. Se analizan los problemas relacionados con la organización, pronóstico, planificación, comunicación, evaluación y control de las ventas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GME 405. MERCADEO DIRECTO. (Prerrequisito: CSO 206). Estudio y análisis de las técnicas modernas e innovadoras de mercadeo dirigidas directamente al consumidor final. Se discuten las estrategias y aplicaciones en las áreas de telemercadeo, correo directo, promoción en el punto de venta, catálogos, cupones de descuento, estrategia cooperativa, además de los elementos creativos en los distintos medios publicitarios. Se estudia, además, la investigación, resultados e implantación de estas estrategias en los distintos segmentos del mercado y se mide su efectividad para las categorías de producto y servicios. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PRODUCCIÓN Y MERCADEO DE EVENTOS

PME 200. INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO (Prerrequisitos: ADM 102, GME 101)

Estudio de la historia de la industria del entretenimiento desde sus comienzos. Introducción de los fundamentos de la administración de eventos tales como planificación y desarrollo de eventos especiales, presupuesto, recursos humanos, reglamentaciones y estándares de la industria del entretenimiento, entre otros. Se examina las diferentes variantes que incluyen producción de eventos teatrales, musicales, deportivos, artes visuales, manejo de talento, ballet, desfiles de modas, entre otras. El estudiante conoce los requisitos gubernamentales y las leyes que aplican a la industria. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PME 205 INTRODUCCIÓN AL NEGOCIO DE LA MÚSICA. Este curso introductorio pretende familiarizarte con las herramientas básicas del negocio de la música, las empresas musicales y los emprendimientos. Se enfoca en la evaluación del rol del músico en la industria, y el entorno empresarial en que se encuentra. El curso examina los enfoques utilizados para la gestión de las organizaciones musicales, incluyendo la toma de decisiones, negociación y habilidades de presentación y evaluación de modelos de negocios. Se evalúan las diferentes modalidades del desarrollo empresarial y sobre la cadena de valor en la industria de la música. Además, se estudian los aspectos relacionados al marco legal, económico, gerencial, consumo cultural, y además, entrar en la discusión sobre el entorno en el cual se desenvuelve el músico.

PME 210. TÉCNICAS DE TRAMOYA, LUCES Y SONIDO. Estudio de las técnicas y procedimientos relacionados con las áreas de tramoya, luces y sonido. Análisis de aspectos tales como tarimas, estructuras temporeras, efectos de pirotecnia, logísticas de montaje e interpretación de planos. Énfasis en reglamentaciones de OSHA, Departamento de Prevención de Incendios, laborales y requisitos de funcionamientos para espectáculos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PME 250. COMUNICACIÓN PARA EVENTOS. Estudio del campo de las relaciones públicas para la industria del entretenimiento y eventos especiales. Se examina la labor del relacionista para comunicarles a sus públicos internos y externos las diferentes etapas de un Plan de Relaciones Públicas para un evento. Asimismo, como la responsabilidad mediática que conlleva ser un productor de eventos y portavoz de una empresa ante sus públicos. En este curso el estudiante desarrollará la capacidad, el análisis exhaustivo y la creatividad para comunicar efectivamente el antes, durante y después de un evento y de cualquier crisis que pudiera surgir en el entretanto. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PME 303. INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA DE DEPORTES (Prerrequisito: PME 200).

Este curso expone al estudiante a la profesión de gerente de deportes. El enfoque principal del curso es en la industria del deporte, incluyendo deportes profesionales, deportes aficionados, participación en deportes de lucro, participación en deportes sin fines de lucro, turismo deportivo y servicios deportivos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PME 310. ASPECTOS TÉCNICOS Y DE LA GERENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE EVENTOS. (Prerrequisitos PME 200, PME 301 y CON 222). Estudio de los aspectos técnicos y gerenciales de la industria de eventos. Discusión de todas las áreas importantes para el montaje de cualquier evento. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PME 318. PRODUCCIÓN DE EVENTOS (Prerrequisitos: PME 200, PME 301). Estudio de los aspectos relacionados con la planificación, organización, manejo, producción, promoción y evaluación de eventos especiales, tales como espectáculos, festivales y convenciones, entre otros. El curso incorpora otras facetas como son la programación, mercadeo, operaciones, prácticas de seguridad, instalaciones, presupuesto, recursos humanos y servicios al público receptor de dichos eventos. Examen de la industria de producción de eventos a nivel local e internacional. El estudiante practica en las diferentes variantes, que incluyen producción de eventos teatrales, musicales, deportivos, artes visuales, manejo de talento, ballet, desfiles de modas, entre otros. Como requisito del curso, los estudiantes trabajan en el desarrollo de un evento especial que se presenta al final del semestre. Este curso se ofrece mediante la metodología de aprendizaje en servicio en la cual el estudiante desarrolla proyectos para clientes de la comunidad. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PME 480. SEMINARIO INTEGRADOR EN PRODUCCIÓN Y MERCADEO DE EVENTOS ESPECIALES. (Prerrequisitos: cursar el último año de estudios). Este curso seminario integra los conocimientos adquiridos por el estudiante en los cursos de las diversas áreas de producción y mercadeo de eventos especiales que son requisitos. A través del estudio teórico y práctico de temas y problemas pertinentes, el curso propicia la integración de enfoques históricos, legales éticos, teóricos, estéticos y tecnológicos mediante trabajos de investigación o proyectos. Además, se busca la identificación de alternativas profesionales y educativas al completar estudios subgraduados y la preparación al mundo del trabajo. 3 horas semanales, 1 semestres, 3 créditos.

SEGUROS

SEG 101. PRINCIPIOS DE SEGUROS. Desarrollo histórico, económico y social del seguro. Estudio de la reglamentación gubernamental, los tipos de aseguradores y su organización. Análisis básico del contrato de seguro (propiedad, contingencia, vida, salud, incapacidad y colectivo). Suscripción, tarificación y mercado de los distintos contratos de seguros. El aspecto de las reclamaciones. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SEG 200. SEGUROS DE VIDA Y SALUD. Estudio de las características fundamentales de los seguros de vida y de salud. Se discuten los principios técnicos y legales de estos tipos de seguros. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SEG 205. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS. Naturaleza y principios básicos de la administración de riesgos. Análisis de las exposiciones a pérdidas y sus técnicas. Discusión de los métodos de identificación; evaluación y métodos alternos de tratar las exposiciones de pérdidas financieras, incluyendo técnicas de control y financiamiento de pérdidas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SEG 212. SEGUROS DE PROPIEDAD Y CONTINGENCIA. (Prerrequisito: SEG 101). Desarrollo histórico, económico y social del seguro de propiedad y contingencia. Explicación de los tipos de aseguradoras y su organización. Suscripción, ajuste de pérdidas y condiciones prevalecientes en el mercado. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TURISMO

TUR 104. FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DEL TURISMO. Estudio de la naturaleza y principios básicos en el campo del turismo. Origen y desarrollo del turismo. Explicación de los componentes del turismo: sus estructuras y funcionamientos, áreas fundamentales de agencias de viajes, transportación, alojamientos y servicios de comida y bebida. Análisis de los impactos del turismo y las motivaciones de viaje. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TUR 210. DESTINOS TURÍSTICOS I. Estudio de los principales destinos turísticos de las áreas II y III de acuerdo con la clasificación regional de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA). Explicación de los conceptos básicos de geografía. Discusión de las características económicas, locales y culturales de los países estudiados. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TUR 211. DESTINOS TURÍSTICOS II. (Prerrequisito: TUR 210). Estudio de los principales destinos turísticos seleccionados dentro del área I, según la clasificación regional de la IATA, con especial énfasis en Puerto Rico y los Estados Unidos. Se presenta su historia, gobierno, factores culturales de Puerto Rico, a través de sus monumentos nacionales y lugar de interés turísticos: personajes célebres, flora y fauna, tradiciones, folklore y artesanía. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TUR 203. LEGISLACIÓN TURÍSTICA. Aplicación de la legislación turística local e internacional, con énfasis en la primera. Se analiza la legislación que ampara las relaciones entre hoteles y otros suplidores de servicios turísticos con los usuarios de los mismos, así como los incentivos que provee el gobierno para atraer inversionistas al sector turístico y la política fiscal hacia dicho sector. Se estudia, además, las leyes y reglamentos de arbitrio, juegos de azar, inmigración y aduana. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TUR 213. PUERTO RICO COMO DESTINO TURÍSTICO. Estudio de los elementos que componen el destino turístico de Puerto Rico a través de un análisis exhaustivo de los factores claves que influyen su gestión, desarrollo y mercadeo. Análisis del lugar, la gente, los productos y experiencias claves y varios de los procesos que existen al presente en la actividad turística puertorriqueña. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TUR 315. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO. (Prerrequisitos: ECO 200, MCO 150 y CON 211 o CON 201). Explicación de la metodología para la planificación efectiva de proyectos turísticos. Guía para la evaluación de áreas turísticas. Preparación de estudios para determinar la viabilidad económica de proyectos turísticos. Estos trabajos se harán en equipo. Los estudiantes aplican sus competencias y conocimientos en la práctica mediante la integración de los aspectos teóricos discutidos en el curso. El curso requiere la participación activa de los estudiantes en actividades fuera del horario del curso y de las dependencias de la universidad, por lo que el estudiante debe asignar el tiempo necesario para cumplirlas. Énfasis en la participación activa del estudiante en proyectos que se desarrollen en organizaciones de la comunidad externa mediante la modalidad de aprendizaje en servicio. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TUR 320. ADMINISTRACIÓN HOTELERA. (Prerrequisito: TUR 104 y ADM 102). Estudio de la estructura operacional de las hospederías. Establecimiento de la cadena de mando y la relación e interdependencia de todos los departamentos y divisiones como parte de una operación exitosa de alojamiento turístico. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TUR 321. OPERACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE RECEPCIÓN. (Prerrequisito: TUR 320 y CON 211 o CON 201). Estudio de la estructura operacional del departamento de recepción, con énfasis en el área de reservación, pronóstico de ocupación, registro de huéspedes, cargos de habitaciones y demás servicios prestados. 2 horas semanales, 1 semestre, 2 créditos.

TUR 322. OPERACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS. (Prerrequisito: TUR 320). Estudio operacional del departamento de alimentos y bebidas. Planificación, organización, dirección y control de áreas relacionadas con costos, compras, almacenaje, servicio y preparación de menú en facilidades turísticas. 2 horas semanales, 1 semestre, 2 créditos.

TUR 400. TÉCNICAS DE MERCADEO EN SERVICIOS TURÍSTICOS. (Prerrequisito: GME 201). Aspectos de mercadeo en los viajes y el turismo: producto vs. servicio. Exposición a situaciones especiales que presenta la venta de servicios turísticos. La importancia de la investigación como herramienta efectiva en la selección de estrategias de mercadeo. Estudio de las estrategias de mercadeo utilizadas en el turismo. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TUR 401. ECOTURISMO. (Prerrequisitos: TUR 211 y BIO 109). Estudio y discusión de los principios básicos que rigen la relación turismo y ecología. Análisis del impacto de la actividad turística en la cultura del país anfitrión y en el uso de sus recursos naturales. Estudio y evaluación de las prácticas existentes en la planificación y utilización del espacio turístico y sus efectos sobre los ecosistemas. El turismo como alternativa viable en la conservación y protección del medio ambiente. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TUR 414. EL NEGOCIO DE CONVENCIONES. (Prerrequisito: GME 101). Conceptos operacionales en la planificación, desarrollo y servicio de las convenciones y reuniones. Estudio de los principales segmentos del mercado de las convenciones y las técnicas de ventas efectivas para estos grupos. Conocimientos de la preparación y presentación de exhibiciones turísticas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

MAESTRÍAS

CONTRIBUCIONES

GRADO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN CONTRIBUCIONES (M.B.A.)

El currículo de este Programa consiste principalmente de conocimientos aplicados en las áreas de economía, finanzas, mercadeo, contabilidad y administración, así como los estudios propios del área de contribuciones. Prepara a profesionales con conocimientos en las áreas de contribuciones federales y de Puerto Rico, requeridos por las firmas de abogados y contadores públicos autorizados para la planificación contributiva, inversiones y otras necesidades de sus clientes.

Requisitos modulares	26
Requisitos de especialidad	9
Electivas	12
Total de créditos	47

Cursos Modulares

ADM 612	Diseño y estructura organizacional	3
ADM 791	Seminario de política empresarial	2
ADM 798 o CON 789	Tesis o Proyecto Internacional	3
CON 611	Contabilidad gerencial	3
ECO 615	Economía global (Global Economics)	3
FIN 721	Finanza mercantil	3
GME 615	Mercadeo Global (Global Marketing)	3
GSI 615	IT Governance	3
MCO 611	Métodos cuantitativos	3

Total 26 créditos

Cursos de Especialidad

CON 615	Tributación de corporaciones	3
CON 722	Práctica y procedimientos contributivos	3
CON 791	Tópicos contributivos de actualidad	3

Total 9 créditos

Electivas 12 créditos

Opción Experiencia Internacional

EMPRESAS DE FAMILIA

GRADO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EMPRESAS DE FAMILIA (M.B.A.)

El currículo de este Programa está dirigido a estudiantes interesados en la creación, desarrollo y crecimiento de empresas de familia. Se propone formar a miembros de familias empresarias y profesionales que trabajan para ellos, con no menos de cinco años de carrera profesional y que han ido desarrollando su peritaje profesional como expertos en algún ámbito de la gestión organizacional del mundo de los negocios.

Requisitos de especialidad 24

Total de créditos 24

Cursos de especialidad

MBA 601	Liderazgo y desarrollo organizacional	3
MBA 602	Aspectos legales y éticos	1
MBA 610	Responsabilidad e impacto social de la empresas de familia	1
MBA 611	Inteligencia cultural y gestión de la diversidad	1
MBA 612	Retos y oportunidades del entorno político y económico: Gestión de la complejidad	1
MBA 617	Pensamiento de diseño para la solución de problemas	1
MBA 618	Análisis de industrias, pronósticos y tendencias	1
MBA 619	Finanzas empresariales	3
MBA 620	Gestión de recursos informáticos	1
MBA 621	Emprendimientos y mentalidad emprendedora	1
MBA 701	Construcción de alianzas y crecimiento	1
MBA 702	Comunicación organizacional y gestión de públicos y relaciones	1
MBA 703	Gobernanza corporativa en empresas de familia	1
MBA 705	Gerencia operacional y de procesos	1
MBA 706	Innovación y creatividad en los modelos de negocios	1
MBA 707	Gerencia de cadena de abastos y logística	1
MBA 713	Gerencia de Mercadeo	3
MBA 715	Proyecto de formulación de soluciones	1

Total de créditos 24

GRADO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN (M.B.A.)

El currículo de este Programa consiste principalmente de conocimientos aplicados en las áreas de economía, finanzas, mercadeo, contabilidad y administración, así como los estudios propios del área de informática, que incluyen teoría de sistemas, comunicaciones, análisis y diseño, auditoría de sistemas y bancos de datos, entre otros.

El gerente que egresa de este Programa ha de ser un líder en su empresa, capaz de administrar los recursos disponibles, promover cambios en la política empresarial, atender las necesidades integrales de la organización y responder mediante sus ejecutorias con plena conciencia del impacto de éstas dentro y fuera de la empresa.

Requisitos medulares	26
Requisitos de especialidad	9
Electivas	12
Total de créditos	47

Cursos Medulares

ADM 612	Diseño y estructura organizacional	3
ADM 791	Seminario de política empresarial	2
ADM 798 o GSI 789	Tesis o Proyecto Internacional	3
CON 611	Contabilidad gerencial	3
ECO 615	Economía global (Global Economics)	3
FIN 721	Finanza mercantil	3
GME 615	Mercadeo global (Global Marketing)	3
GSI 615	IT Governance	3
MCO 611	Métodos cuantitativos	3

Total 26 créditos

Cursos de Especialidad

GSI 711	Análisis y diseño de sistemas	3
GSI 723	Administración de bancos de datos	3
GSI 732	Seguridad en los sistemas de información	3

Total 9 créditos

Electivas 12 créditos

Opción Experiencia Internacional 6

MERCADEO INTERNACIONAL

GRADO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN MERCADEO INTERNACIONAL (M.B.A.)

El currículo de este Programa consiste principalmente de conocimientos aplicados en las áreas de economía, finanzas, mercadeo, contabilidad y administración, así como los estudios propios del área de mercadeo. El programa le ofrece al estudiante la oportunidad para formarse y prepararse para enfrentar con éxito los retos de la competitividad en una economía globalizada. La globalización requiere que los nuevos profesionales de mercadeo tengan la capacidad para adaptarse a un mundo cambiante, a la internacionalización de la economía y al cambio de comportamiento del consumidor. El estudiante estará en capacidad de conocer y de adaptarse con propiedad a la dinámica de los negocios y a la incertidumbre de los mercados en escenarios internacionales. Asimismo, desarrollará habilidades gerenciales para el análisis y solución de problemas en mercados cambiantes y competitivos. Podrá trabajar con estrategias innovadoras y efectivas de mercadeo para lograr el posicionamiento y crecimiento de la unidad estratégica de negocio. Aprovechará la tecnología y la globalización como elementos claves del desarrollo del mercado y del negocio.

Requisitos modulares	26
Requisitos de especialidad	9
Electivas	12
Total de créditos	47

Cursos Modulares

ADM 612	Diseño y estructura organizacional	3
ADM 791	Seminario de política empresarial	2
ADM 798 o GME 789	Tesis o Proyecto Internacional	3
CON 611	Contabilidad gerencial	3
ECO 615	Economía global (Global Economics)	3
FIN 721	Finanza mercantil	3
GME 615	Mercadeo Global (Global Marketing)	3
GSI 615	Gobernanza de las tecnologías de información (IT Governance)	3
MCO 611	Métodos cuantitativos	3

Total 26 créditos

Cursos de Especialidad

GME 722	Investigación de mercados y conducta del consumidor	3
---------	---	---

GME 725	Estrategias de entrada a mercados internacionales	3
GME 732	Gerencia de Marca Global	3

Total 9 créditos

Electivas 12 créditos

Opción Experiencia Internacional 6 créditos

RECURSOS HUMANOS

GRADO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS (M.B.A.)

El currículo de este Programa consiste principalmente de conocimientos aplicados en las áreas de economía, finanzas, mercadeo, contabilidad y administración, así como los estudios propios del área de recursos humanos. Este Programa fortalece en el estudiante su capacidad de dirigir y orientar las actividades de un equipo de trabajo dentro de la organización. Le provee las herramientas necesarias para identificar problemas, evaluar opciones y tomar decisiones en las áreas de recursos humanos. Le prepara para servir como agente de cambio de la propia empresa pues busca soluciones con el empleado como cliente interno y es capaz de evaluar y negociar los postulados de autoridad y de toma de decisiones.

Requisitos medulares	26
Requisitos de especialidad	9
Electivas	12
Total de créditos	47

Cursos Medulares

ADM 612	Diseño y estructura organizacional	3
ADM 791	Seminario de política empresarial	2
ADM 798 o ARH 789	Tesis o Proyecto Internacional	3
CON 611	Contabilidad gerencial	3
ECO 615	Economía global (Global Economics)	3
FIN 721	Finanza mercantil	3
GME 615	Mercadeo global (Global Marketing)	3
GSI 615	Gobernanza en las tecnologías de información (IT Governance)	3
MCO 611	Métodos cuantitativos	3

Total 26 créditos

Cursos de Especialidad

ARH 650	Administración de los recursos humanos	3
ARH 670	Legislación protectora de los recursos humanos	3
ARH 755	Resolución de conflictos organizacionales	3

Total 9 créditos

Electivas 12 créditos

Opción Experiencia Internacional 6

CIENCIAS

AUDITORÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN

GRADO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS CON ESPECIALIDAD EN AUDITORÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN (M.S.)

La Maestría en Ciencias con especialidad en Auditoría de Sistemas de Información ofrece a sus egresados, a través de los cursos especializados en el área de auditoría de sistemas, una preparación teórica en los sistemas de información; el desarrollo de destrezas para el diseño, la implantación, el análisis y la evaluación de un sistema, así como para el uso, el desarrollo y la implantación de bancos de datos. Este programa contribuirá a promover los estándares, guías y procesos específicos aplicables a la auditoría de sistemas, entender los controles, los riesgos y la seguridad en los sistemas de información, así como a fortalecer la formación ética y de responsabilidad profesional y social en el educando.

Requisitos medulares	12
Requisitos de especialidad	21
Electivas	3
Total de créditos	36

Cursos Medulares

ASI 625	Redacción de informes y ética	3
GSI 711	Análisis y diseño de sistemas de información	3

GSI 721	Gerencia de sistemas de información	3
GSI 723	Administración de banco de datos	3

Total 12 créditos
Cursos de Especialidad

ASI 650	Auditoría de sistemas de información I	3
ASI 740	Técnicas de investigación	3
ASI/GSI 750	Auditoría de sistemas de información II	3
ASI/GSI 751	Auditoría de redes y telecomunicaciones	3
ASI 798	Proyecto Final	3
GSI 731	Aspectos legales de informática	3
GSI 732	Fundamentos de seguridad en los sistemas de información	3

Total 21 créditos

Electivas 3 créditos
Opción Experiencia Internacional 4

ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

MAESTRÍA EN CIENCIAS CON ESPECIALIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO (M.S.)

El Programa de Maestría en Ciencias en Administración de Organizaciones Sin Fines de Lucro (OSFL) prepara al estudiante para asumir un puesto gerencial en una organización sin fines de lucro, para trabajar en una fundación filantrópica, como ejecutivo de relaciones con la comunidad en una empresa privada, o como funcionario de gobierno que sirve de enlace con las organizaciones sin fines de lucro. El estudiante desarrolla destrezas en las siguientes áreas: desarrollo comunitario y organizacional; gerencia y administración; desarrollo institucional y recaudación de fondos; gerencia de recursos humanos; diseño e implantación de programas y servicios; resolución de conflictos; facilitación de esfuerzos deliberativos, diálogos comunitarios y dinámicas de grupo.

Requisitos medulares	15
Electivas dirigidas	10
Electivas libres	9
Proyecto, Tesis o Proyecto Internacional	3

Total de créditos

37

Requisitos Medulares

SFL 601	Introducción a la administración de organizaciones sin fines de lucro	3
SFL 603	Ética y responsabilidad social del tercer sector	2
SFL 605	Aspectos legales de las organizaciones sin fines de lucro	3
SFL 610	Planificación estratégica, toma de decisiones y negociación	2
SFL 620	Evaluación de instituciones y programas	3
SFL 730	Gerencia de recursos humanos en organizaciones sin fines de lucro	2

Total 15 créditos

Electivas Dirigidas (menú – 10 créditos).

CON 600	Principios de contabilidad para gerentes de organizaciones sin fines de lucro	3
CON 610	Contabilidad y sistemas de control para empresas sin fines de lucro	2
MCO 611	Métodos cuantitativos	3
SFL 615	Recaudación de fondos y desarrollo institucional	2
SFL 720	Seminario sobre desarrollo económico y autogestión comunitaria	2
SFL 725	Seminario sobre empresariado social	3

Total 15 créditos

Electivas Libres (menú – 9 créditos).

ADM 612	Diseño y estructura organizacional	3
GME 611	Gerencia de mercadeo	3
SFL 740	Estudio independiente	3
XXX	Cursos de otras maestrías	3
SFL 788	Experiencia internacional	6

Total 9 créditos

Proyecto, Tesis o Proyecto internacional

CERTIFICADOS POSBACHILLERATO

El Certificado Posbachillerato en Tecnologías de Información está dirigido a profesionales con interés en ampliar sus conocimientos y destrezas en las siguientes áreas: tecnologías de información incluyendo “hardware”, programados y sistemas operativos, análisis y diseño de sistemas, aspectos legales en el área de sistemas de información, auditoría de sistemas, bancos de datos, seguridad y los riesgos relacionados con los sistemas y la administración de los sistemas de información. Los(as) egresados(as) del Certificado Posbachillerato en Tecnologías de Información estarán capacitados(as) para enfrentar el flujo de información, la tecnología que la maneja, los aspectos legales y la seguridad y la implantación para la confiabilidad y el manejo de la información.

Secuencial

GSI 640	Tecnologías de Información	3
GSI 711	Análisis y diseño de sistemas	3
GSI 721	Gerencia de sistemas de información	3
GSI 723	Administración de bancos de datos	3
GSI 731	Aspectos legales de informática	3
GSI 650 o GSI 728	Auditoría de sistemas de información I o Gerencia de proyectos	3
GSI 732	Fundamentos de seguridad en los sistemas de información	3
Total de créditos		21

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN PRODUCCIÓN Y MERCADEO DE EVENTOS

Con el Certificado Posbachillerato en Producción y Mercadeo de Eventos Especiales, primero en Puerto Rico, se abre un espacio para el desarrollo y capacitación de profesionales comprometidos con los niveles más altos de calidad y responsabilidad social. La Universidad del Sagrado Corazón busca convertirse en un centro para la formación de estrategias en la industria de los eventos especiales. Endosado por el Colegio de Productores de Espectáculos Públicos de PR (COPEP). Al graduarse del Posbachillerato, el egresado podrá solicitar admisión al COPEP y será colegiado sin la necesidad de asociarse a un colegiado, pero en cumplimiento con los otros criterios de admisión relacionados a aspectos éticos o requisitos del Estado. El estudiante aprenderá a producir y mercadear cualquier clase de evento, aplicando las últimas tendencias en la industria del entretenimiento y eventos en general.

ESTRUCTURA CURRICULAR DEL CERTIFICADO POSBACHILLERATO

Secuencial de estudios

- Primera sesión
PME 600 El negocio de eventos especiales (3 créditos)
GME 611 Gerencia de mercadeo (3 créditos)
- Segunda sesión
PME 601 Aspectos legales y éticos de la industria de eventos especiales (3 créditos)
GME 615 Mercadeo Global (3 créditos) o GME 620 Mercadeo por Internet (3 créditos)
- Tercera sesión
PME 618 Gerencia de eventos especiales (3 créditos)
PME 610 Relaciones públicas en la Industria de Eventos y Entretenimiento (3 créditos) o
RPU 603 Tendencias actuales en las Relaciones Públicas (3 créditos)

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

El certificado posbachillerato en Administración de Organizaciones sin fines de lucro, contribuye a la profesionalización del liderato del tercer sector y de las organizaciones sin fines de lucro en Puerto Rico a través de la capacitación de los estudiantes en torno a la necesidad de evaluación, avalúo y autoevaluación institucional y de programas de OSFL. Este es un programa que integra la teoría con la práctica y destaca la responsabilidad ética y social, contarán con excelentes destrezas y conocimientos en las siguientes áreas: desarrollo comunitario y organizacional; gerencia y administración; gerencia de recursos humanos; diseño e implantación de programas y servicios; evaluación, planificación estratégica y diseño de planes operacionales; toma de decisiones, liderato democrático y gobernabilidad; ética y responsabilidad social de las OSFL.

Secuencial

SFL 601	Introducción a la administración de organizaciones sin fines de lucro	3
SFL 603	Ética y responsabilidad social del tercer sector	2
SFL 605	Aspectos legales de las organizaciones sin fines de lucro	3
SFL 610	Planificación estratégica, toma de decisiones y negociación	2
CON 600	Principios de Contabilidad para gerentes de organizaciones SFL	3
SFL 620	Evaluación de instituciones y programas	3
SFL 730	Gerencia de recursos humanos en organizaciones sin fines de lucro	2

Total de créditos 18

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN LIDERAZGO, ORGANIZACIÓN Y ACCIÓN COMUNITARIA

El Certificado Posbachillerato en Liderazgo, Organización y Acción comunitaria provee a sus estudiantes la oportunidad para desarrollar una visión sistemática de los procesos de desarrollo en general y sus orígenes en la dinámica comunitaria. Tendrá una visión integrada de la sociedad civil y del papel que dentro de ella desempeñan las organizaciones sin fines de lucro. Esto implica una conciencia de que las intervenciones para promover el desarrollo, además de ser correcciones de carácter técnico sobre debilidades puntuales del sistema, son intentos conscientes por medio de organizaciones gubernamentales de generar nuevas dinámicas que propiamente corrijan las disfuncionalidades que generaron esas debilidades. El egresado será promotor y, a la vez practicante del emprendedurismo social.

Secuencial

SFL 601	Introducción a las OSFL	3
SFL 725	Empresariado y autogestión comunitaria	3
SFL 610	Planificación estratégica y toma de decisiones	3
SFL 731	Visiones y métodos de intervención comunitaria	3
SFL 732	Tres aspectos prácticos para la gestión de OSFL	3
SFL 780	Práctica supervisada	3
Total de créditos		18

DESCRIPCIÓN DE CURSOS GRADUADOS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ADMINISTRACIÓN

ADM 612/ADM 512. DISEÑO Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL. Teoría de la organización con énfasis en los sistemas y aspectos fundamentales de la teoría organizacional tales como: diseño, estructura, variables organizacionales, política gerencial y el desempeño del recurso humano para el logro de las metas y objetivos organizacionales. El curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ADM 615. LIDERAZGO GLOBAL Y ADMINISTRACIÓN. Este curso prepara al estudiante graduado para articular prácticas efectivas de liderazgo, orientadas a una gestión de equipos y personas en las organizaciones, que tome en cuenta la dimensión humana de la vida empresarial. A partir del estudio de las competencias fundamentales necesarias para un liderazgo efectivo en la sociedad del conocimiento, los estudiantes son acompañados en el proceso de identificar estrategias efectivas para la formación de equipos de alta ejecución, colaboración en equipo, así como la dirección estratégica del talento humano. El curso también provee un análisis de las últimas teorías e investigaciones de liderazgo en las organizaciones globales y multiculturales. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ADM 617. CROSS-CULTURAL MANAGEMENT & INTERNATIONAL NEGOTIATION. Este hecho se torna especialmente relevante para los estudiantes de administración. Bien trabajando en el ámbito de la gestión, el marketing, los recursos humanos, logística, finanzas o sistemas de gestión de información, las habilidades de negociación resultan esenciales para nuestro desempeño y progreso en el ejercicio de nuestra carrera profesional.

Gestionar en y para diferentes culturas representa un elemento crítico para el desarrollo de la carrera profesional de los graduados en administración. En las áreas de marketing, recursos humanos, finanzas, T.I.C. y logística, conocer cómo gestionar en cada uno de los escenarios internacionales y en empresas locales con proyección internacional, resulta fundamental para el desarrollo exitoso de una carrera profesional.

Dentro de los aspectos básicos de la gestión y la negociación, nos encontramos con zonas de gran complejidad. Una de estas áreas es el impacto de la cultura en la gestión, como uno de los principales temas del curso. Consideramos el papel de la cultura desde diversas perspectivas: intracultural (entendiendo la propia cultura y tratando de comprender y describir otras culturas desde la nuestra), intercultural (la interacción entre culturas), y transcultural (aspectos de la negociación y gestión que son comunes a todas las culturas). El ejercicio de la dirección, la gestión cultural en la empresa y los procesos de negociación internacional se abordan desde los aspectos relativamente más básicos pero importantes, como el protocolo, hasta los aspectos más complejos como la conciencia intercultural y una amplia visión del mundo. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ADM 630. El seminario-taller se orienta hacia los futuros gerentes y cómo mejorar la calidad del servicio y las relaciones interpersonales con sus empleados y clientes. Se analiza la interrelación entre las cualidades fundamentales del gerente, los principios básicos en la administración de una organización y las técnicas de expresión correctas. Discusión del proceso y estilo de redacción en diversos tipos de comunicados. Se presta atención a las distintas finalidades que ejerce la comunicación oral en la gerencia de una organización. Incluye ejercicios prácticos, talleres de videos y redacción de diversos tipos de comunicación. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ADM 640. PRESENTACIONES PÚBLICAS EFECTIVAS. El seminario-taller va dirigido al profesional de estudios graduados y cómo éste puede mejorar el servicio y las relaciones interpersonales con los empleados y clientes. Aplicación de las técnicas de expresión oral correctas, los recursos audiovisuales y el lenguaje-no verbal apropiado para una mayor comprensión del mensaje. Énfasis en diversos tipos de presentaciones orales, ejercicios prácticos y talleres en videos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ADM 731. GERENCIA DE PROYECTOS. (Prerrequisitos: GSI 611 o GSI 511). Seminario dirigido a fortalecer las destrezas relativas a la gerencia de proyectos en el desarrollo e implantación de sistemas de información. Énfasis en las técnicas de: manejo de tiempo, calidad en el servicio y productos, determinación de costos, asignación de recursos, evaluación de procesos y resultados. Incorpora la tecnología que permite representar gráficamente la administración concurrente de actividades y generar informes de progreso correspondientes. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ADM 775. LIDERAZGO EFECTIVO EN LA GESTIÓN DE EQUIPOS Y PERSONAS. (Prerrequisitos: SFL 601 o ADM 612). Este curso está dirigido a preparar al estudiante para articular prácticas efectivas de liderazgo, orientadas a una gestión de equipos y personas en las organizaciones, que tome en cuenta la dimensión humana de la vida empresarial. A partir del estudio de las competencias fundamentales necesarias para un liderazgo efectivo en la sociedad del conocimiento, los estudiantes son acompañados en el proceso de identificar estrategias efectivas para la formación de equipos de alta ejecución y la dirección estratégica del talento humano. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ADM 791. SEMINARIO DE POLÍTICA EMPRESARIAL. (Prerrequisitos: ECO 612 y FIN 721). Estudio de las nuevas tendencias en el área de Administración de Empresas. Énfasis en la aplicación de los conceptos gerenciales desde una perspectiva interdisciplinaria e intradisciplinaria. Discusión y análisis de la importancia de utilizar la investigación como método para la resolución de problemas y el análisis de los nuevos retos y oportunidades a la luz de una gerencia de cambio efectiva. Se presentan aspectos socioeconómicos, culturales, éticos y legales que impactan las organizaciones. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

ADM 795. SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I. (38 créditos aprobados). Conceptualización y diseño efectivo de un proyecto de investigación. Aplicación de los conceptos y destrezas de investigación desde la perspectiva del entorno empresarial. Curso preparativo para la realización de una publicación investigativa y el cumplimiento con uno de los requisitos para el grado de Maestría en Administración de Empresas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ADM 796. SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II. (ADM 795). Diseño del método, recopilación de datos y análisis de un proyecto de investigación. Aplicación de los conceptos y destrezas de investigación, manejo y uso de datos estadísticos para el análisis y la toma de decisiones empresariales. Curso preparativo para la realización de una publicación investigativa y el cumplimiento con uno de los requisitos para el grado de Maestría en Administración de Empresas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ADM 798. TESIS. Estudio supervisado de investigación/proyecto en un área específica de especialización en la Administración de Empresas. 3 créditos por acuerdo.

CONTABILIDAD

CON 600. PRINCIPIOS DE GERENCIA FISCAL PARA ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO. Análisis de los principios básicos de contabilidad para administradores. Estudio del ciclo de contabilidad financiera. Se discute el análisis de estados financieros, preparación, control y manejo de presupuestos, control y manejo de efectivo, contribuciones sobre nómina, controles internos, inversiones y tópicos especiales. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 610. CONTABILIDAD Y SISTEMAS DE CONTROL PARA EMPRESAS SIN FINES DE LUCRO. Enfoca el aspecto teórico y las prácticas contables actuales para gobierno, hospitales, universidades, fideicomiso y otras entidades sin fines de lucro. Incluye estándares y procedimientos financieros y operaciones de auditoría para el sector público. Analiza el proceso de control presupuestario, análisis e interpretación de problemas prácticos. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

CON 511/611. CONTABILIDAD GERENCIAL. Estudio de los métodos de acumular información económica, los sistemas que la recopilan y sus propósitos. Análisis del resultado de distintos cambios en ingresos y costos que nos permiten la planificación, evaluación y control de las actividades económicas. Estudio del comportamiento de los costos fijos y variables, su preparación e interpretación de un presupuesto. Cómputo de las variaciones sustanciales con el propósito de enumerar las distintas alternativas presupuestarias estudiadas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 612. TRIBUTACIÓN DE INDIVIDUOS. Estudio de la tributación, contribución sobre ingresos a nivel estatal y federal (en lo aplicable) para fines de las disposiciones del Código de Rentas Internas de Puerto Rico de 1994, según enmendado (Código) y del Código Federal de Rentas Internas (IRC). Análisis de Reglamentos, casos resueltos en los Tribunales, determinaciones administrativas, cartas circulares y boletines informativos vigentes. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 615. TRIBUTACIÓN DE CORPORACIONES/INDIVIDUOS Estudio de la tributación, contribución sobre ingresos a nivel estatal y federal (en lo aplicable) para fines de las disposiciones del Código de Rentas Internas de Puerto Rico según enmendado (Código) y del Código Federal de Rentas Internas (IRC), en lo aplicable. Énfasis en el tratamiento contributivo de distribuciones, ganancias y pérdidas de capital; pérdida neta en operaciones y las estructuras de deuda y capital. Análisis de Reglamentos, casos resueltos en los Tribunales, determinaciones administrativas, cartas circulares y boletines informativos vigentes. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 616. TRIBUTACIÓN AVANZADA DE CORPORACIONES. (Prerrequisito: CON 615). Estudio de las disposiciones legales aplicables a la tributación de corporaciones y sus accionistas. Análisis de varias transacciones corporativas incluyendo la liquidación y reorganización de corporaciones, y la redención de acciones. Además, se estudian los requisitos de notificación y radicación relacionados con esas transacciones. Se cubre el efecto contributivo que esas transacciones tienen sobre la corporación y los accionistas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 617. TRIBUTACIÓN DE SOCIEDADES. (Prerrequisito: CON 615). Estudio detallado del tratamiento contributivo en Puerto Rico de las sociedades especiales y sus socios. Se cubrirá, además, el tratamiento contributivo en Puerto Rico de las corporaciones de individuos y sus accionistas. Ambos temas se analizan de acuerdo con las disposiciones del Código de Rentas Internas de Puerto Rico de 1994, según enmendado y los correspondientes reglamentos. A su vez se hará referencia a las normas que rigen a las sociedades y a las corporaciones “S” del Código de Rentas Internas de los Estados Unidos de 1986. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 710 / GSI 650. AUDITORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN I. (Prerrequisitos: GSI 511 o GSI 611). Estudio de la función de auditoría de sistemas y su ubicación dentro de la organización. Se analiza la importancia de los controles internos especializados en el área de sistemas de información y cómo añade valor a las empresas. Discusión del riesgo en las entidades y los controles relacionados con la mitigación del nivel de riesgo. Estudio de los estándares y pronunciamientos de la auditoría de sistemas y de los aspectos éticos de la profesión. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 720. TRIBUTACIÓN DE HERENCIAS, DONACIONES Y FIDEICOMISOS. (Prerrequisito: CON 615). Estudio de cómo tributan en Puerto Rico y en los Estados Unidos (en lo aplicable): (1) los caudales relictos, los fideicomisos y sus beneficiarios; y (2) las transferencias por concepto de donación o por concepto de muerte. Análisis en forma detallada de los siguientes tópicos: ingreso bruto, deducciones admisibles, créditos, distribuciones a los beneficiarios, caudal relicto bruto, donaciones, exclusiones y deducciones admisibles para propósitos de la contribución sobre caudales relictos y donaciones. Relación entre las contribuciones por concepto de herencias y donaciones que se imponen en Puerto Rico y las que se imponen en los Estados Unidos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 722. PRÁCTICA Y PROCEDIMIENTOS CONTRIBUTIVOS. (Prerrequisitos: CON 615 y CON 617). Estudio del procedimiento de auditorías contributivas y apelaciones administrativas bajo el Código de Renta Internas de Puerto Rico, en caso de la contribución sobre ingresos. Énfasis en las técnicas de acuerdo (“settlement”) de casos, procedimientos de cobro, y la imposición de intereses, recargos y penalidades civiles y criminales. Estudio de los métodos de comprobación de ingresos y deducciones. Discusión de las reglas de ética de la práctica contributiva. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 725. PLANIFICACIÓN CONTRIBUTIVA. (Prerrequisito: CON 616). Análisis de las consecuencias contributivas para la entidad y sus dueños de ciertas transacciones relacionadas con cambios en la forma de llevar a cabo un negocio en Puerto Rico. Estudio de la aplicación de las disposiciones legales correspondientes, las consecuencias de, y las alternativas para ejecutar transacciones tales como reorganizaciones corporativas, venta de un negocio individual; venta pública inicial de acciones corporativas (“IPO”); adquisición tributable de un negocio; conversión de una corporación en sociedad especial o corporación de individuos; y operación de entidades puertorriqueñas en países extranjeros. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 726. PLAN DE RETIRO CUALIFICADO. (Prerrequisitos: CON 615 y CON 727). Estudio del concepto de diferimiento de ingreso y de los requisitos para diseñar un plan de retiro cualificado. Se analiza el proceso administrativo de cualificación del plan, los derechos de los empleados bajo el plan, las responsabilidades patronales bajo la ley federal y estatal con relación al plan; al igual que la tributación al empleado y la deducción al patrono. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 727. CONTRIBUCIONES MUNICIPALES. Estudio de sobre las disposiciones de ley y ordenanzas municipales que facultan a los municipios y al Centro de Recaudación de Ingresos Municipales (CRIM) a imponer y cobrar contribuciones sobre la propiedad, patentes municipales y/o arbitrios de construcción. Análisis de los distintos tipos de contribuciones municipales, la manera en que se computan, la forma de pago, los procedimientos disponibles para determinar la corrección de la contribución impuesta y los recursos de los contribuyentes para impugnar las determinaciones de los municipios o el CRIM. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CON 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL (Prerrequisito: 35 créditos). La experiencia internacional consiste de un curso semipresencial al final del programa de la especialidad en el que se realiza una investigación. El curso es el inicio del proyecto de grado cuyo producto es usado para realizar un análisis comparativo entre Puerto Rico y Europa del entorno regulatorio contributivo y cómo éste ha impactado el desarrollo económico del país. Este análisis les provee el escenario para integrar los conocimientos adquiridos en cursos anteriores y aplicarlos desde una perspectiva del país anfitrión.

Para cumplir con este propósito, los estudiantes viajan, durante una semana, a una universidad europea enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje, tienen una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a diferentes empresas, lo que les permite obtener un entendimiento internacional y les sirve de guía en la preparación de la propuesta de análisis comparativo. 1 sesión, 6 créditos por acuerdo.

Para cumplir con este propósito, los estudiantes viajan, durante una semana, a una universidad europea enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje, tienen una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a diferentes empresas, lo que les permite obtener un entendimiento internacional y les sirve de guía en la preparación de la propuesta de análisis comparativo. 6 créditos por acuerdo

CON 789. PROYECTO INTERNACIONAL. (Prerrequisito: CON 788). El proyecto internacional incorpora el desarrollo de una investigación que consiste de un análisis comparativo del entorno regulatorio contributivo y cómo éste ha impactado el desarrollo económico del país, previamente definida en el curso de Experiencia Internacional (CON 788). El diseño del proyecto se desarrolla a tono con el análisis de un modelo tributario de uno de los escenarios desde una perspectiva seleccionada. El estudiante asume el rol de consultor en el área de contribuciones para identificar oportunidades y aplicarlo al escenario seleccionado. 3 créditos por acuerdo.

CON 791/CON 591. TÓPICOS CONTRIBUTIVOS DE ACTUALIDAD. Se crea el concepto de tópicos contributivos de actualidad para ofrecer a los estudiantes la oportunidad de profundizar en temas de envergadura relacionados a contribuciones. Para este curso/seminario se escogen temas contributivos de discusiones actuales o relevantes tanto local como global. El tópico del curso es preparado e impartido por uno o varios académicos, investigadores o profesionales de prestigio. El curso está diseñado para estudiantes graduados o sub graduados e identificados como tal por su facultad. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ECONOMÍA

ECO 612. ECONOMÍA GERENCIAL. (Prerrequisito: MCO 611). Este curso estudia las decisiones económicas empresariales tales como la determinación de precio. Se presta atención a las decisiones económicas más importantes, a la teoría de la demanda por productos y el análisis empírico para la estimación de ésta. Se hace énfasis en la producción y estudio de los costos como medio de identificar las ofertas de productos. Se estudian los mercados y la determinación simultánea de precio, costos y producción. Se analizan los elementos de la regulación gubernamental, y luego se desarrollan aplicaciones a las decisiones gerenciales de largo alcance. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ECO 615. ECONOMÍA GLOBAL. Comenzando con un repaso básico de los conceptos principales de economía, el curso enfoca en la naturaleza internacional y cross-cultural del fenómeno económico contemporáneo. Énfasis en la macro economía, en lugar de la microeconomía. Aplicación de los conceptos teóricos a casos específicos, así como a la relación económica entre los diferentes bloques internacionales de comercio, las políticas gubernamentales para el comercio internacional y las operaciones internacionales de las empresas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

EMPRESAS DE FAMILIA

MBA 601. LIDERAZGO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL. (Prerrequisito: MBA 601). El curso presenta y discute los aspectos más importantes en el desarrollo de liderazgo empresarial. Se destaca la importancia de aspectos de la inteligencia emocional como el autocontrol, motivación, empatía y las relaciones interpersonales como áreas a desarrollar para un liderazgo efectivo. Se discute la importancia de tres aspectos claves del rol gerencial: la importancia de la visión estratégica, los procesos de planificación en los niveles ejecutivos y el uso de análisis cuantitativos y cualitativos para la toma de decisiones efectivas en las empresas. Considerando que liderar equipos y promover el desarrollo del talento humano es una de las principales responsabilidades del gerente o alto ejecutivo, se busca entender motivaciones, perfiles y mecanismos que maximicen el talento de la empresa de cara a los cambios. Este curso expone a los estudiantes a la gerencia de talento como área estratégica en las organizaciones y empresas. Tres (3) crédito, 45 horas en total.

MBA 602. ASPECTOS LEGALES Y ÉTICOS. (Prerrequisito: MBA 601). Explicación del marco legal que incide en el desempeño ético del gerente, oficial y/o gestor empresarial. El Seminario se concentra en los aspectos de mayor relevancia al mercado de Puerto Rico inserto en el entorno global, tales como: contratación, daños y responsabilidad profesional. Además, estudia otras áreas, tales como: protección de la propiedad intelectual y cumplimiento regulatorio con legislación especial relevante al entorno empresarial. Un (1) crédito, 15 horas en total.

MBA 610. RESPONSABILIDAD E IMPACTO SOCIAL DE LAS EMPRESAS DE FAMILIA. (Prerrequisito: MBA 601). Este curso discute el rol de las empresas en el desarrollo social. Se identifican las condiciones del entorno con el fin de desarrollar estrategias que logren impacto social para mejorar las condiciones de vida de los grupos de interés y evitar las externalidades negativas de la gestión empresarial. Se presentan herramientas y metodologías para que las empresas atiendan la responsabilidad de forma estructurada y consistente. Un (1) crédito, 15 horas en total.

MBA 611. INTELIGENCIA CULTURAL Y GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD. (Prerrequisito: MBA 601). La globalización, flujos migratorios y el desarrollo tecnológico han provocado una mayor interacción cultural en la gestión empresarial y el consumo. Por esta razón, es importante que los líderes empresariales puedan operar en ambientes de trabajo de negocios diversos culturalmente. El curso presenta la importancia de la diversidad cultural en múltiples niveles y herramientas. Un (1) crédito, 15 horas en total.

MBA 612. RETOS Y OPORTUNIDADES DEL ENTORNO ECONÓMICO: GESTIÓN DE LA COMPLEJIDAD. (Prerrequisito: MBA 601). Uno de los principales retos y responsabilidades de los líderes empresariales consiste en entender el entorno económico, político, legal y social para la toma de decisiones y que reconozca su complejidad. Este curso expone a los estudiantes a distintas variables de estos entornos, su impacto en la gestión empresarial y la identificación de oportunidades a partir de estos retos. Se utiliza como marco de referencia la teoría de la complejidad y su aplicación de diversos autores a la organización, la gerencia y estrategia de las empresas. Un (1) crédito, 15 horas en total.

MBA 617. PENSAMIENTO DE DISEÑO PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS. (Prerrequisito: MBA 601). El curso propone el pensamiento de diseño (*design thinking*) como una metodología aplicable a distintos componentes de la empresa. Esta metodología parte de un diseño centrado en el cliente e incluye la observación, definición y la prueba a través de prototipos de las soluciones propuestas. Además, este curso sirve para analizar casos de estudio de prácticas empresariales contemporáneos que integran el pensamiento de diseño (*design thinking*) en la administración de empresas. De otra parte, en este curso el estudiante diseña y desarrolla propuestas conceptuales utilizando el pensamiento de diseño (*design thinking*) como metodología para proponer soluciones sustentables a problemas de forma innovadora.

El curso integra metodologías constructivistas en sus procesos de aprendizaje para el desarrollo pleno de ideas y soluciones a problemas. Esta pedagogía innovadora integra el pensamiento lateral, el pensamiento creativo de diseño (*design thinking*) y pensamiento crítico en una educación contextual con la realidad como punto de partida. Los trabajos se realizan mediante el trabajo colaborativo y el desarrollo de proyectos. El curso estrecha la relación entre teoría y práctica desde el “giro pedagógico” donde se expone a la ejecución y experimentación del hacer, mientras se fomenta un entendimiento teórico de los conceptos, procesos y métodos. El curso combina conferencias y/o seminarios teóricos con talleres creativos prácticos con una metodología pedagógica de identificación de problemas y desarrollo de proyectos. Un (1) crédito, 15 horas en total.

MBA 618. ANÁLISIS DE INDUSTRIAS, PRONÓSTICOS Y TENDENCIAS. (Prerrequisito: MBA 601). Este curso presenta y analiza distintas metodologías para entender una industria o sector empresarial. Se analizan las cadenas de valor y ecosistemas empresariales para identificar retos y oportunidad, establecer tendencias y proyectar su desarrollo en el corto, mediano y largo plazo. Estas herramientas permiten al gerente tomar decisiones estratégicas de integración vertical u horizontal, crecimiento e innovación de productos o servicios. Un (1) crédito, 15 horas en total.

MBA 619. FINANZAS EMPRESARIALES. Este curso discute la importancia de establecer diversos indicadores para monitorear la gestión empresarial y la toma de decisiones informadas. Se presentan herramientas para el desarrollo de indicadores de rendimiento y desempeño financiero, ratios (de razón) y su ponderación como ejercicio de apoyo a la gerencia. Se presentan metodologías y herramientas para el levantamiento de información y su análisis. También se discuten temas como la asignación de costos, presupuesto, valoración y planificación y control como aspectos necesarios para garantizar la maximización de recursos en la operación de la empresa, siempre cumpliendo con los requerimientos éticos y de responsabilidad social de la entidad. Este curso discute las principales alternativas de financiamiento y las estrategias necesarias para lograr levantar el capital necesario. Se discuten incentivos y crowdfunding como alternativas sin repago, la emisión de deuda y la inversión de capital privado, entre otras alternativas. Tres (3) crédito, 45 horas en total.

MBA 620. GESTIÓN DE RECURSOS DE INFORMACIÓN (ENFOQUE GRC). Las organizaciones requieren asegurar que la inversión en la infraestructura y en las tecnologías de Información (IT) esté alineada con los planes estratégicos del negocio, apoye las funciones esenciales y contribuya al alcance efectivo de las metas y los objetivos. El curso integra el enfoque de *Governance, Risk Management and Compliance (GRC)* como metodología que apoya la gestión de los recursos de IT para aportar al liderazgo del negocio información esencial a los procesos decisorios, integrar a los sistemas informáticos mecanismos de control que contribuyan a reducir riesgos y respaldar el cumplimiento con las normativas regulatorias aplicables al tipo de negocio. Los principales estándares internacionales utilizados en el curso son promovidos por el *Open Compliance and Ethics Group (OCEG)*, el *IT Governance Institute (ITGI- ISACA)* y el *International Risk Governance Council (IRGC)*. Un (1) crédito, 15 horas en total.

MBA 621. EMPRENDIMIENTOS Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA. (Prerrequisito: MBA 617). Este curso presenta y discute la importancia de desarrollar una mentalidad emprendedora dentro de las empresas. Se discuten metodologías para el emprendimiento y herramientas para las distintas etapas del proceso que van desde la identificación de oportunidades hasta la ejecución de nuevos productos o iniciativas. Un (1) créditos, 15 horas contacto.

MBA 701. CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS Y CRECIMIENTO. (Prerrequisito: MBA 601). El desarrollo de alianzas es una de las principales herramientas y estrategias de crecimiento que utilizan las empresas. Sin embargo, su éxito depende de la sustentabilidad, beneficio compartido, manejo de recursos y evaluación de resultados. Este curso presenta un marco de análisis para la evaluación y desarrollo de estas alianzas y su gerencia. Un (1) crédito, 15 horas en total.

MBA 702. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DE PÚBLICOS Y RELACIONES. La comunicación efectiva, interna y externa, es una de las principales competencias del líder empresarial. Este curso presenta y discute el rol ejecutivo como un comunicador y provee herramientas para el manejo de efectivo de relaciones con todos los grupos de interés en el entorno de la empresa. Desarrolla las destrezas básicas para el manejo efectivo de la comunicación oral y escrita para lograr impactos y resultados favorables, tanto para la organización como para sus públicos. Un (1) créditos, 15 horas contacto.

MBA 703. GOBERNANZA CORPORATIVA EN EMPRESAS DE FAMILIA. (Prerrequisito: MBA 601). Este curso discute los principales retos, prácticas y procesos que afectan la gobernanza en las empresas de familia. Se discuten aspectos relacionados a la participación de los miembros, manejo de conflictos, procesos de planificación estratégica y sucesión, relación entre el crecimiento y diseño organizacional y herramientas para trabajar con estos retos. Un (1) crédito, 15 horas en total.

MBA 705. GERENCIA OPERACIONAL Y DE PROCESOS. Este curso discute las principales teorías, prácticas y problemas relacionados a las operaciones en empresas de producción o de servicios. Se manejan aspectos gerenciales como capacidad de producción, uso de facilidades, manejo de inventarios, proyecciones y gerencia de proyectos. Un (1) crédito, 15 horas en total.

MBA 706. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LOS MODELOS DE NEGOCIO. (Prerrequisito: MBA 621). El curso parte del concepto de modelo de negocio para discutir las estrategias a través de las cuales las empresas se mantienen competitivas en el mercado. Se discuten distintos tipos de modelo de negocio innovadores y su aplicación a múltiples industrias. Se pone énfasis en el pensamiento creativo y su aplicación para este tipo de innovaciones en las empresas de familia. Un (1) créditos, 15 horas contacto.

MBA 707. GERENCIA DE CADENA DE ABASTOS Y LOGÍSTICA. (Prerrequisito: MBA 705). Este curso va dirigido a entender la planificación, gerencia y evaluación de desempeño en la cadena de suministros de una empresa. Se discuten aspectos como el desarrollo de procesos, manejo de suplidores externos, control de calidad, optimización y costos relacionados. Un (1) crédito, 15 horas en total.

MBA 713. GERENCIA DE MERCADEO. (Prerrequisito: MBA 702). Este curso analiza el rol de la gerencia de mercadeo en el desarrollo de estrategias de mercadeo incluyendo posicionamiento e identificación de mercados potenciales. Se presentan y discuten temas relacionados a la identidad de marca, manejo de relaciones con los clientes, estrategias para llegar a nuevos segmentos y la lealtad de marca, entre otros. Reconociendo la rapidez y constantes cambios que enfrentan los consumidores con el desarrollo tecnológico y la variabilidad del entorno macro, este curso presenta herramientas, fuentes de información y metodologías para conocer las necesidades y expectativas de determinados mercados y propone la investigación cualitativa y cuantitativa como herramienta continua para apoyar la toma de decisiones. Se identifican las principales tendencias en diferentes industrias, los patrones de consumo de sus clientes y en las principales estrategias y tácticas de mercadeo que utilizan las empresas para llegar a sus clientes. El curso permite al estudiante entender estas tendencias como mecanismo de planificación y desarrollo estratégico. Tres (3) crédito, 45 horas en total.

MBA 715. PROYECTO DE FORMULACIÓN DE SOLUCIONES. (Prerrequisito: Debe haber tomado todos los cursos de MBA). Este curso completa la secuencia curricular de este programa graduado. Durante curso, el estudiante trabaja sobre un problema real identificado en alguna empresa de familia. A partir de una serie de talleres en *Neeuko*, el estudiante deberá producir soluciones innovadoras para el problema identificado, las cuales serán presentadas a los clientes o responsables de estas empresas. El proyecto incluirá proyecciones de resultados esperados según las soluciones a implantarse. Un (1) créditos, 15 horas contacto.

FINANZAS

FIN 721. FINANZA MERCANTIL. (Prerrequisitos: CON 611 y ECO 612). En este curso, dirigido a estudiantes graduados, se estudian las técnicas modernas para el análisis financiero de las empresas incluyendo los conceptos de liquidez, solvencia, rentabilidad y la proyección de estados financieros de las empresas, desde un punto de vista tanto interno como externo. Análisis de los factores que afectan las ganancias de la empresa, sus efectos en los flujos de fondos y en la valoración de activos utilizando conceptos tales como: valor presente y valor futuro. Teoría de valoración de activos financieros de rendimientos inciertos. Análisis de las carteras de inversión bajo el contexto de teoría de portafolio. Énfasis en el análisis de las decisiones financieras de largo alcance y en las estrategias y políticas gerenciales modernas de la administración financiera. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GERENCIA DE CONTINUIDAD DE NEGOCIOS

GCN 611. FUNDAMENTOS EN LA GERENCIA DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO. Introduce al estudiante en el campo de Gerencia de Continuidad de Negocios con énfasis en los pasos necesarios para desarrollar un plan de continuidad de negocios y un programa de administración de riesgo. Se establece la necesidad de un Plan de Continuidad de Negocios (BCP), incluyendo los pasos a seguir desde obtener el apoyo y compromiso de la gerencia hasta el manejo y administración de un plan de continuidad de negocios para completar el mismo. Énfasis en el proceso de planificación e iniciación del proyecto, definición del problema, comunicación de la necesidad de un BCP, desarrollo de presupuesto, identificar equipo de planificación y planes de acción y desarrollo de documentación requerida. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GCN 711. GERENCIA DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO. (Prerrequisito: GSI 731). El estudiante aclara, analiza y audita los componentes básicos de un programa de continuidad de negocios. Se establecen los mecanismos necesarios para auditar la efectividad de un programa de continuidad en base a prácticas profesionales, estándares y regulaciones establecidas en la industria de continuidad de negocios tanto para el sector privado o gubernamental. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GERENCIA DE MERCADEO

GME 611. GERENCIA DE MERCADEO. Estudio de la especificidad de la gestión de mercadeo como función gerencial crítica para la dirección de las organizaciones y empresas, su fundamentación estratégica, y su relación con las demás funciones gerenciales. Se analizan las etapas del ciclo gerencial: el análisis, la planificación, la implementación de programas y la evaluación de resultados de mercadeo. Se consideran los componentes correspondientes a cada una de las etapas de la gerencia de mercadeo: el análisis del mercado, las estrategias de segmentación, la selección del mercado de interés y el posicionamiento y las estrategias de la mezcla de mercadeo, que incluyen: el desarrollo de productos, el establecimiento de precios, la distribución y la comunicación de mercadeo. Otros temas abordados son la elaboración del Plan de Mercadeo, el mercadeo global, y la organización de la gestión del mercadeo en las organizaciones. El énfasis del curso es estratégico y enfocado desde la óptica de la dirección general de la empresa. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 612. MERCADEO ECOLÓGICO. Estudio de las herramientas fundamentales para entender la valoración económica del medio ambiente; formando una cultura organizacional conducente al logro de políticas y prácticas gerenciales ecológicas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 614. MERCADEO GLOBAL I. Este curso, dirigido a estudiantes graduados, estudia los conceptos, métodos operativos y problemas que enfrentan las empresas que desarrollan actividades comerciales en el ámbito internacional. Análisis de los factores económicos, políticos, culturales y geográficos que afectan al comerciante internacional. Discusión de la adecuación de los planes y estrategias de mercadeo y comunicación a las diversas culturas, así como del estudio de las firmas competidoras que operen en mercados específicos y de las diferentes regulaciones del nuevo mercado en el que se pretende entrar. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 615. MERCADEO GLOBAL II. Este curso discute los factores que influyen en la decisión de entrar en los mercados globales. Incluye la planificación, organización y gestión de una estrategia global de mercadeo. El curso desarrolla la comprensión de cómo las empresas obtienen una ventaja competitiva en el mercado global al proporcionar un entendimiento de las implicaciones competitivas que afectan a las estrategias de mercadeo a nivel mundial. Los temas incluyen: la comprensión de culturas extranjeras y su implicación en el comportamiento del consumidor, la comprensión de los acuerdos comerciales y las barreras comerciales, precio, distribución y cómo se desarrolla una estrategia de mercadeo global. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 620. MERCADEO POR INTERNET. Provee el conocimiento para comprender cómo funciona la Internet y cómo se utiliza para mercadear bienes y servicios. El estudiante aprende términos sobre la Internet para el diseño de Websites, incluyendo las herramientas y tecnología que lo hace posible (no necesita cursos previos en programación o computadora). Además, se estudian los cambios fundamentales que han ocurrido en la sociedad con la llegada de la Internet y otra tecnología de información que facilita la creación, manejo, intercambio y uso de información, por personas de todos los niveles socioeconómicos y de todas partes del mundo. El curso hace énfasis en la forma dramática en que la Internet puede impactar todos los elementos de una estrategia de mercadeo de una organización: publicidad, ventas, distribución, precio y producto. Los proyectos del curso incluyen desde el diseño de un plan de mercadeo electrónico, para integrar los servicios de la Internet en sus estrategias, hasta el diseño de una página en la Internet y una campaña de publicidad interactiva para aplicar lo aprendido en la clase. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 720. GERENCIA INTERNACIONAL DE VENTAS. (Prerrequisito: GME 611). Estudio de las estrategias y prácticas de supervisión del personal de ventas. Énfasis en el estudio del comportamiento del vendedor, los factores del ambiente externo que afectan directa o indirectamente el proceso de ventas, y las estrategias de ventas efectivas en escenarios del mercado local e internacional. Análisis y aplicación de los métodos y técnicas de venta personal y la comunicación verbal y no verbal. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 722. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y CONDUCTA DEL CONSUMIDOR. (Prerrequisito: MCO 611). El curso está dirigido a estudiantes graduados. Estudia la metodología utilizada en el diseño de una investigación, recopilación, análisis e interpretación de datos. Énfasis en el uso de la investigación como herramienta vital en la gerencia de mercadeo. Discusión del diseño de la investigación, la muestra, el cuestionario, el análisis y la interpretación estadística. Como consecuencia del acercamiento a los procesos de investigación, el curso establece una relación con los conceptos sobre comportamiento del consumidor, el comportamiento de compra, el proceso de toma de decisiones, y sobre todo la conducta de un consumidor global. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 725. ESTRATEGIAS DE ENTRADA A MERCADOS INTERNACIONALES (Prerrequisito: GME 611). Estudio analítico de las herramientas fundamentales para preparar a la empresa para iniciar un plan de expansión a mercados internacionales. Se evalúan las diversas facetas y requerimientos para el efectivo manejo y organización de proyectos de negocio que trascienden las fronteras nacionales. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 730. DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN MERCADEO. Estudio de los conceptos más relevantes en la gerencia de mercadeo en cuanto a: campañas de publicidad, programas de promoción de ventas, planes de mercadeo directo y otros aspectos que completan complementan la fuerza de venta de la empresa. Explicación y análisis de los métodos para medir la efectividad de las estrategias antes mencionadas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GME 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL. (Prerrequisito: 38 créditos). La experiencia internacional consiste de un proyecto de carácter individual al final del programa de la especialidad de la Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Mercadeo Internacional. El proyecto es el inicio del proyecto internacional y le permite al estudiante desplegar su iniciativa, creatividad e integra los conocimientos adquiridos en cursos anteriores en la búsqueda de información y datos para realizar un plan de negocios de mercadeo internacional. El estudiante realiza una investigación de mercado en la cual identifica el mercado objeto, realiza la investigación de mercado correspondiente e integra todos los elementos de carácter económico, financiero y cultural que se requieran para lograr acceso al mercado internacional seleccionado. Para cumplir con este propósito, los estudiantes viajan, a una universidad del exterior enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje, tienen una experiencia de inmersión académica que les ofrece conferencias complementarias y visitas a empresas, las cuales le sirven de guía para preparar su propuesta de investigación de mercado. El proyecto puede estar vinculado a un producto, una empresa o una idea de negocio. 1 sesión, 6 créditos por acuerdo.

GME 789. PROYECTO INTERNACIONAL. (Prerrequisito: GME 788). El proyecto internacional incorpora el desarrollo de una investigación de mercado previamente definida en el curso de Experiencia Internacional (GME 788). El diseño del proyecto se desarrolla a tono con el análisis del perfil socioeconómico correspondiente al mercado seleccionado. Se conocen y aplican las leyes y estándares de ética profesional que se requieren en los procesos de negociación en los mercados internacionales. El estudiante asume el rol de consultor o gerente de mercadeo para una empresa que desea desarrollar un plan de negocios con el propósito de incursionar en el mercado internacional. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PRODUCCIÓN Y MERCADEO DE EVENTOS

PME 600. EL NEGOCIO DE EVENTOS ESPECIALES. Evaluación del desarrollo de la industria del entretenimiento desde sus comienzos. Establecer los fundamentos de la administración de eventos, tales como planificación y desarrollo de eventos especiales, presupuesto, recursos humanos, reglamentaciones y estándares de la industria del entretenimiento, entre otros. Se plantea las diferentes variantes que incluyen producción de eventos teatrales, musicales, deportivos, artes visuales, manejo de talento, ballet, desfiles de modas, entre otras. El estudiante analiza los requisitos gubernamentales y las leyes que aplican a la industria. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PME 601. ASPECTOS LEGALES Y ÉTICOS DE LA INDUSTRIA DE EVENTOS ESPECIALES. www*Análisis del marco jurídico aplicado a la industria de eventos especiales. Énfasis en las disposiciones jurídicas relacionadas con las obligaciones y los contratos, actividades comerciales, derecho de autor y las obligaciones que se derivan de esas actividades. Se examinan las fuentes del derecho que regulan la industria del entretenimiento en Puerto Rico, a nivel federal y disposiciones internacionales pertinentes al tema. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos. *Este curso es mitad presencial y mitad en línea (híbrido).

PME 610. RELACIONES PÚBLICAS EN LA INDUSTRIA DE EVENTOS Y ENTRETENIMIENTO. Estudio del campo de las relaciones públicas para eventos especiales. Se examina la labor gerencial del relacionista para comunicarles a los públicos algún evento en sus diferentes etapas. En este curso el estudiante desarrollará las destrezas para crear y llevar a cabo un plan de relaciones públicas que cree un punto de encuentro entre la empresa y sus públicos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PME 618. GERENCIA DE EVENTOS ESPECIALES. Evaluación e implementación de los aspectos relacionados a la planificación, organización, producción, promoción y evaluación de eventos especiales. El curso incorpora otras facetas importantes dentro del desarrollo de eventos especiales como lo son la programación, mercadeo, operaciones, prácticas de seguridad, instalaciones, presupuesto, recursos humanos y servicios al público receptor de dichos eventos. Debate de la industria de producción de eventos a nivel local e internacional. El estudiante compara las diferentes variantes, que incluyen producción de diferentes tipos de eventos en diferentes y posibles escenarios para encontrar la mejor, fecha, local, costos y otros requisitos necesarios para producir un evento exitoso. Como requisito del curso, los estudiantes desarrollan un evento especial que se presenta al final del semestre. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

GSI 511/611. INTRODUCCIÓN A SISTEMAS DE INFORMACIÓN. En este curso, dirigido a estudiantes graduados, se explican los aspectos teóricos y gerenciales más importantes de la tecnología y los recursos de información. Se presenta el modelo de sistemas (CBIS), se da énfasis al enfoque sistémico en la solución de problemas y a la metodología del Ciclo de vida de Sistemas para el desarrollo e implantación de los sistemas de información. Se combina el esfuerzo individual con el trabajo en equipo en la formación del gerente. Además, se utilizan paquetes enlatados en la solución de problemas. El curso requiere la participación activa de los estudiantes en talleres y actividades para desarrollar las destrezas de comunicación oral y escrita en inglés y en español. Énfasis en la asistencia regular del estudiante al Centro de Lenguas y Cultura y/o a través del portafolio electrónico para recibir apoyo de los mentores de lenguas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 615. GOBERNANZA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN (IT GOVERNANCE). Todas las organizaciones necesitan asegurarse que las inversiones de infraestructura de Tecnología de Información (TI) están alineadas a las estrategias del negocio, apoyando las funciones claves y contribuyendo a lograr las metas y objetivos estratégicos. El curso enfoca en cómo el IT Governance colabora con el líder de la organización proveyendo información crítica a la gerencia, integrando los mecanismos de control apropiados dentro de los sistemas de información para reducir los riesgos y asegurar el cumplimiento de los estándares y las regulaciones de la industria. El enfoque del curso sigue los modelos de Governance, Manejo de Riego, Cumplimiento y Ética según propuestos por Open Compliance and Ethics Group (OCEG), el IT Governance Institute (ITGI) y el International Risk Governance Council (IRGC), así como otros estándares de organizaciones internacionales. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GS1 540/640. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN. Estudio de los componentes, aspectos y conceptos técnicos y administrativos que convergen en el área de la Tecnología de Información. Se estudian las tecnologías relevantes que permiten a la empresa funcionar como una organización virtual y/o convencional. Se estudian los diferentes programas de sistemas, las computadoras periferal, redes y telecomunicaciones y se evalúa cómo éstos interactúan con la información. Discusión y evaluación del impacto de la integración de la tecnología en la organización. Se analiza el área de Tecnología de Información con el propósito de desarrollar un plan estratégico para completar o crear la arquitectura de información adecuada de una empresa. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GS1/ASI 650. AUDITORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN I. (Prerrequisito: GS1 511 o 611 o equivalente). Estudio de la función de auditoría de sistemas y su ubicación dentro de la organización. Se analiza la importancia de los controles internos especializados en el área de sistemas de información y cómo añade valor a las empresas. Discusión del riesgo en las entidades y los controles relacionados con la mitigación del nivel de riesgo. Estudio de los estándares y pronunciamientos de la auditoría de sistemas y de los aspectos éticos de la profesión. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GS1 710. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. Este curso provee una introducción a los temas del concepto de inteligencia artificial recalcando la importancia del conocimiento en el diseño de sistemas inteligente. Se hace énfasis en los siguientes temas: el desarrollo histórico de la inteligencia artificial, los diferentes lenguajes de programación, técnicas de búsqueda, juegos y solución de problemas, representación interna del conocimiento, adquisición del conocimiento y la arquitectura del futuro. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

GS1 711. ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS. (Prerrequisito: GS1 6511 o GS1 611). Este curso presenta al estudiante graduado las etapas de análisis y diseño de sistemas de información y las diversas metodologías aplicables al proceso. El curso destaca la relevancia de utilizar metodologías, estándares y documentación que aseguren la implantación, conversión y/o modificación de sistemas de información, tanto desde la perspectiva del gerente de sistemas, desarrollador de sistemas, administrador de procesos (Project Manager), auditor de sistemas y/o oficial de seguridad y cumplimiento. Énfasis en el proceso de desarrollo, tanto desde la perspectiva de aplicaciones WEB, como de sistemas de información tradicionales, integrando la descripción de flujo de datos, flujo de procesos, diseño de archivos, diseño de formularios de entrada y/o salida, especificaciones de programas, diccionario de datos, controles de acceso, validación de insumo, integridad de bancos de datos, metodologías de control de calidad y documentación de sistemas, entre otros. Además, se presenta el uso de herramientas de análisis, tales como tablas decisionales, árboles decisionales e inglés estructurado. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 721. GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN. (Prerrequisitos: GSI 611 o equivalente y GSI 711). Este curso presenta al estudiante graduado la planificación, organización, implementación y administración de la arquitectura de sistemas de información a nivel empresarial. Enfoque en la adquisición de recursos, controles, seguridad, privacidad y aspectos técnicos, financieros y legales. El curso destaca los elementos relativos a la gerencia de los recursos informáticos desde la perspectiva de su maximización, análisis de costos versus beneficio, integración de los recursos como factor estratégico en la organización. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 723. ADMINISTRACIÓN DE BANCOS DE DATOS. (Prerrequisitos: GSI 711). Este curso presenta al estudiante graduado como la integración de las tecnologías de bancos de datos respalda la implantación y administración del Modelo de datos organizacional, particularmente en lo relativo al depósito, manejo y control de los datos que respaldan los procesos críticos. Además, se integran los temas de seguridad, integridad, consistencia y disponibilidad de la información, desde la perspectiva gerencial y de cumplimiento, en el entorno de banco de datos; así como la creación, modificación y petición de información utilizando un lenguaje de banco de datos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 728. GERENCIA DE PROYECTOS. (Prerrequisito: GSI 511 o 611 o equivalente). Seminario dirigido a fortalecer las destrezas relativas a la gerencia de proyectos en el desarrollo e implantación de sistemas de información. Énfasis en las técnicas de: manejo de tiempo, calidad en el servicio y productos, determinación de costos, asignación de recursos y evaluación de procesos y resultados. Incorpora la tecnología que permite representar gráficamente la administración concurrente de actividades y generar informes de progreso correspondientes. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 730. GERENCIA DE RECURSOS DE INFORMACIÓN. (Prerrequisitos: GSI 511 o 611 o equivalente y ADM 612 o ADM 510). Estudio de la gerencia de los recursos de información y de la utilización efectiva de esta en la búsqueda de conocimiento para la organización. Enfatiza el uso de la información como una herramienta de competitividad corporativa y atiende los retos de la motivación y retención del personal técnico para reducir el impacto de la inversión en el capital intelectual corporativo. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 731. ASPECTOS LEGALES DE INFORMÁTICA. (Prerrequisito: GSI 511 o 611 o equivalente). Explicación del marco legal con el cual interactúa con el estudiante graduado como profesional de sistemas. El Seminario concentra en los aspectos de mayor relevancia en el mercado de Puerto Rico inserto en el entorno global del Internet, tales como: contratación, delitos, daños, privacidad y seguridad en el manejo de información y responsabilidad profesional. Además, estudia otras áreas, tales como: protección de la propiedad informática y transferencia electrónica de información. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GS1 732. FUNDAMENTOS DE SEGURIDAD EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN. (Prerrequisito: GSI 511 o 611). Conocer los riesgos y vulnerabilidades a los cuales están expuestos los activos informáticos, así como los mecanismos, controles, procedimientos y herramientas disponibles para la protección de dichos activos. Además, se presentan las políticas y procedimientos que debe integrar y fiscalizar el gerente de recursos informáticos, el gerente de seguridad y el auditor de sistemas de información como parte del descargo de sus funciones y las tendencias del mercado en términos de su responsabilidad profesional en esta dimensión. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GS1 750. AUDITORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN II. (Prerrequisito: AUD 710 o CON 710 o GSI 650). Estudio y aplicación de la función del auditor de sistemas. Se analizan las amenazas de riesgos y falta de controles que puede enfrentar un centro de cómputos. Los estudiantes aplican los conocimientos a situaciones reales, haciendo énfasis en el proceso de auditar un centro de cómputos y sus recursos. Discusión de los aspectos a considerarse en una auditoría de un centro de cómputos incluyendo auditorías especiales, contratos y seguros. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GS1 751. AUDITORÍA DE REDES Y TELECOMUNICACIONES. (Prerrequisito: GSI 611 o GSI 511). Estudio de los conceptos básicos de las redes. Los estudiantes conocen los componentes fundamentales de las redes y aprenden el proceso de planificación y evaluación de una red. Se da énfasis a la seguridad física, los controles técnicos, los controles de acceso y la vulnerabilidad de la red, entre otros. Se examina el proceso para llevar a cabo una auditoría de: los componentes de la red, tanto local como amplia, los aspectos de seguridad de la red y se examinan las herramientas disponibles para el análisis y auditoría de una red tanto desde la perspectiva del auditor de sistemas de información, el gerente de recursos informáticos o el oficial de seguridad. El participante aplica los conceptos del curso en ejercicios, investigaciones y proyectos de aplicación práctica. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GS1 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: 38 créditos). La experiencia internacional consiste de un curso semipresencial al final del programa de la especialidad. El curso es el inicio del proyecto de grado. El estudiante propone la integración de tecnologías de información (TI's) de forma novedosa para su inserción efectiva en el comercio electrónico (e-commerce) o mercado global para una entidad en Puerto Rico que corresponda a uno de los siguientes sectores económicos: cooperativo, gobierno, industria o comercio; o, sin fines de lucro. Para cumplir con este propósito, los estudiantes viajan, durante una semana, a una universidad europea enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje, tienen una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a diferentes organizaciones de los diversos sectores económicos, encuentros sociales y visitas culturales. Las diversas experiencias de inmersión en el entorno europeo le sirven de marco de referencia (best practices) para preparar su propuesta de investigación de integración tecnológica innovadora. El proyecto está dirigido a impactar la operación tradicional de la entidad y redirigirla replicando los enfoques de TI's observados y amoldando las metodologías europeas efectivas al entorno puertorriqueño en la entidad seleccionada. 1 sesión, 6 créditos por acuerdo.

GSI 789. PROYECTO INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: GSI 788). El proyecto internacional incorpora el desarrollo de una investigación de integración tecnológica previamente definida en el curso de Experiencia Internacional (GSI 788). El diseño del proyecto se desarrolla a tono con el análisis de la integración de tecnologías de información (TI's) para la organización seleccionada. El estudiante asume el rol de consultor o gerente de sistemas de información para una empresa que desea la integración de las tecnologías de información y propone cómo, mediante innovación tecnológica, dicha organización redefine sus operaciones y/o se inserta en el comercio electrónico (e-commerce). 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

GSI 790. SEMINARIO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN COMPUTADORIZADOS. (Prerrequisitos: GSI 711 y GSI 721). Integración de conceptos y teorías presentadas en los cursos de especialización. Énfasis en aspectos éticos de la gestión informática; consideraciones de seguridad privacidad; y de la auditoría de sistemas. Además, incorpora la evaluación de la tecnología utilizada hoy día y en la selección de soluciones de problemas y situaciones en el campo de sistemas de información computarizados. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

MÉTODOS CUANTITATIVOS

MCO 611. MÉTODOS CUANTITATIVOS. Introducción a los métodos cuantitativos más relevantes para el análisis y solución de problemas gerenciales. Discusión de la metodología para la investigación científica. Definición y presentación de un modelo económico. Énfasis en la estadística descriptiva, variables aleatorias, distribuciones de probabilidad, matemática de la información y diseño de experimentos. Teoría de estimación de métodos paramétricos y no paramétricos. Técnicas de asociación de variables; regresión lineal simple y múltiple y análisis de correlación. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RECURSOS HUMANOS

ARH 650. ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS. (Prerrequisito: ADM 612 o SFL 601). Estudio y análisis de los conceptos y técnicas Gerenciales relativos a los Recursos Humanos. Discusión de los procesos de reclutamiento, selección, contratación, orientación, beneficios, compensación, salud, seguridad y desarrollo organizacional entre otros, tomando como base la legislación laboral que les aplique. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 670. LEGISLACIÓN PROTECTORA DE LOS RECURSOS HUMANOS. (Prerrequisito: ARH 650). Análisis detallado de la Ley 80 de 1976, enmendada, que prohíbe el despido injustificado de empleados contratados por tiempo indeterminado incluyendo su definición de la justa causa para un despido. Estudio de las leyes locales y federales que prohíben los despidos discriminatorios en el empleo, el despido de empleados en determinadas condiciones. Discusión de casos tales como: venta de un negocio en marcha y obligaciones del patrono sucesor con respecto a los empleados; protección constitucional contra el discrimen y leyes antidiscriminatorias; prohibiciones legales contra actos de represalia; licencia por maternidad; hostigamiento sexual en el empleo y medidas para erradicar el mismo; personas cualificadas con impedimento, y reglamentos de la Comisión de Igual Protección en el Empleo (E.E.O.C.); licencia médico familiar y su interacción con el "Americans With Disabilities Act".

Análisis de los derechos de los empleados, así como las defensas que tiene el patrono que se enfrenta a reclamaciones de alegado discrimin. Estudio del trámite administrativo y/o judicial que se sigue al amparo de esta legislación. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 725. LEGISLACIÓN SOBRE HORAS Y SALARIOS. (Prerrequisitos: ARH 650). Análisis de los derechos constitucionales sobre leyes federal y locales que aplican a horas y salarios, jornada de trabajo, pago de salarios, deducciones permisibles del salario, licencia por vacaciones y enfermedad, reglamentación sobre los empleados exentos de esta legislación, mantenimiento de récords y obligación de preservarlos. Explicación detallada de la reforma laboral en esta área a partir del 1995, ya sea por la legislación reciente y/o decisiones del Tribunal Supremo de Puerto Rico y/o de Estados Unidos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 730. SEMINARIO DE NUEVAS TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS EN LA GERENCIA DE LOS RECURSOS HUMANOS. (Prerrequisitos: ARH 650). Estudio sistemático de las nuevas tendencias y enfoques de los Recursos Humanos tomando como base la globalización de los mercados de empleos. Se consideran distintas alternativas a la tradicional jornada de trabajo, tales como: mercadeo interno de la empresa, equipo de trabajo, técnicas de enriquecimiento del trabajo y el análisis de situaciones conflictivas en el área de los recursos humanos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 740. NEGOCIACIÓN COLECTIVA. (Prerrequisitos: ARH 650 y ARH 670). Estudio de las teorías, manejo de conflictos obrero patronal y técnicas de la negociación como instrumento de armonía industrial. Énfasis en el trasfondo histórico y el marco legal de la negociación. Se destacan las estrategias fundamentales para lograr una negociación efectiva y la administración del convenio colectivo. Discusión y análisis de los mecanismos para resolver problemas en las organizaciones, tales como: mediación, conciliación y arbitraje. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 755. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS ORGANIZACIONALES. (Prerrequisito: ARH 650 o ARH 670). Estudio, investigación y análisis de la resolución de conflictos en la empresa, tanto a nivel público como privado. Énfasis en la dinámica que se desarrolla en la empresa sindicada que depende del proceso de negociación colectiva de la gerencia. Discusión del proceso de la conciliación, mediación y arbitraje como parte de las herramientas para la solución de conflictos en la empresa. Estudio de la función de los Foros Apelativos en la búsqueda más pronta y viable de la resolución de conflictos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 765. GERENCIA DE COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS. (Prerrequisitos: ARH 650, ECO 612 y MCO 611). Estudio de los aspectos económicos en la determinación de salarios y beneficios. Énfasis en la evaluación de empleos, los sistemas de incentivos y clasificación de actividades relacionadas con la compensación y beneficios de los empleos por el trabajo que se realiza. Discusión de casos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 770. DISEÑO DE MODELOS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y CRECIMIENTO PROFESIONAL. (Prerrequisitos: ARH 650 o ADM 612). Estudio y análisis de las teorías, técnicas y modelos de desarrollo organizacional y crecimiento profesional como elemento vital en la transformación y evolución de las organizaciones. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ARH 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: 35-38 créditos 100% cursos ARH). La experiencia internacional consiste de un curso semipresencial al final del programa de la especialidad en Recursos Humanos, en el que se realiza una investigación. El producto de la investigación es usado para realizar un análisis comparativo, entre Puerto Rico y Europa, de la relación de empleo y condiciones de trabajo. Este análisis les permite a los estudiantes desplegar su iniciativa y su creatividad, así como integrar los conocimientos adquiridos en cursos anteriores.

Para cumplir con los objetivos, los estudiantes viajan a una universidad europea que esté enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje de una semana viven una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a empresas, lo que les permite obtener un entendimiento internacional y les sirve de guía en la preparación de la propuesta de análisis comparativo. 1 sesión, 6 créditos por acuerdo.

ARH 789. PROYECTO INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: ARH 788). El estudiante asume el rol de consultor estratégico en la gerencia internacional de Recursos Humanos para una empresa netamente boricua o norteamericana en expansión. La compañía pretende establecer operaciones exitosas en un mercado extranjero o país anfitrión europeo previamente visitado. En su estudio de situación el estudiante debe buscar soluciones que minimicen las dificultades que puedan surgir en el uso efectivo del capital humano que puedan surgir antes, durante y después de la movilidad internacional de la empresa. El estudio debe distinguir la manera en que las prácticas de Recursos Humanos del país de origen, se pueden exportar, transferir o adoptar al ambiente local extranjero, del país anfitrión o debe buscar soluciones integradoras. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CIENCIAS

ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

SFL 601. INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO. Curso diseñado para proveer al estudiante una visión panorámica de la teoría y la práctica de las OSFL en Puerto Rico, el Caribe y los Estados Unidos. Dentro del marco teórico del curso, se discute el papel que desempeñan las OSFL de naturaleza diversa; las muchas facetas de una organización; así como el efecto de estas organizaciones en su comunidad inmediata y en el Tercer Sector en general. El curso proporciona a los estudiantes un marco intelectual que los ayuda a entender la administración de OSFL y las políticas que determinan la gestión de la mayoría de éstas. El curso atiende las necesidades, tanto del estudiante que busca entrar al Tercer Sector, como las de aquel que ya tiene considerable experiencia trabajando en el mismo. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 603. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL TERCER SECTOR. Este seminario aborda los principios y dilemas éticos que enfrenta el profesional de las organizaciones sin fines de lucro en Puerto Rico y el extranjero. Se estudian los desafíos de la profesionalización del tercer sector en Puerto Rico y los valores que se estima deben guiar la gestión social en el País a comienzos del siglo XXI. El seminario combina el estudio y la discusión de propuestas teóricas provenientes de campos diversos de las ciencias humanas, con la presentación y discusión de situaciones concretas que se enfrentan en la contemporaneidad. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

SFL 605. ASPECTOS LEGALES DE LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO. Este curso ayuda a conceptualizar los problemas que aquejan más comúnmente a las organizaciones sin fines de lucro. Igualmente, provee las destrezas para armar diligentemente una organización cumpliendo con los requerimientos de la Ley General de Corporaciones de Puerto Rico y los Códigos de Rentas Internas Federal y Estatal. De otro lado, el curso provee herramientas legales fundamentales para el desarrollo organizativo de estas entidades, en particular, en lo referente a la función de la Junta de Directores, y su deber de fiducia y lealtad a las organizaciones que representan. Asimismo, el curso enseña cómo resolver conflictos internos de las organizaciones sin fines de lucro por medio de los métodos alternos de resolución de disputas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 610. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, TOMA DE DECISIONES Y NEGOCIACIÓN. Este curso se plantea como una introducción al estudio y manejo de las herramientas de la planificación estratégica-situacional, la teoría y práctica de la negociación y para toma de decisiones en medios inciertos. Las técnicas de planificación estratégica, corporativa y situacional, son la columna vertebral del curso. En torno a ellas se articulan las técnicas específicas relativas a toma de decisiones y a negociación que se van a estudiar: teoría de juegos y caos; teoría de los actos de habla; y la organización del equipo de trabajo que apoya la toma de decisiones. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

SFL 615. RECAUDACIÓN DE FONDOS Y DESARROLLO INSTITUCIONAL. Este curso parte de una mirada panorámica a las tradiciones filantrópicas en Puerto Rico, Estados Unidos y América Latina, para luego estudiar las organizaciones que reciben apoyo del mundo filantrópico, las fuentes de financiamiento y el rol del recaudador de fondos y oficial de desarrollo en la OSFL. En términos prácticos y además de identificar formas efectivas de recaudar fondos, los alumnos podrán conocer los distintos tipos de propuestas, sus componentes y lenguaje, y estudiar a fondo las claves de la redacción efectiva de propuestas: la investigación, la redacción convincente y el establecimiento de relaciones productivas y alianzas estratégicas. El curso proveerá el espacio para conocer cómo los funcionarios de fundaciones y agencias gubernamentales leen y se acercan a las propuestas para la obtención de fondos y cuáles suelen ser los criterios para la selección o el rechazo de una propuesta. Conferenciantes invitados contribuirán al curso con sus experiencias bien sea como redactores de propuestas o como filántropos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 620. EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES Y PROGRAMAS. El curso expone las principales formas de avalúo institucional y evaluación de programas con el fin de que sean aplicables a la práctica cotidiana de las OSFL. Los estudiantes producen un plan de evaluación, bien sea institucional o de programas, según las necesidades más urgentes del trabajo que estén realizando en sus organizaciones. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 625. DESARROLLO DE LA JUNTA DE DIRECTORES EN ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO. Este curso estudia los principios de la administración y el desarrollo de una junta de directores en una corporación sin fines de lucro. Se exploran los aspectos legales y medios efectivos para su organización, capacitación y desempeño de sus funciones. El curso está dirigido a estudiantes de nivel graduado que tienen o esperan tener la responsabilidad de ser miembros de una junta de directores o de administrar sus trabajos. 2 horas semanales, 1 sesión 2 créditos.

SFL 627. TENDENCIAS ACTUALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Este curso explora las nuevas tendencias en las prácticas filantrópicas y de responsabilidad social de empresas y corporaciones en Puerto Rico y el extranjero. Se estudian los diversos modelos que han estructurado dichas prácticas a lo largo de la historia y las características que evidencian en la contemporaneidad. Se analizan los desafíos que tales tendencias suponen para las organizaciones sin fines de lucro en sus esfuerzos de recaudación de fondos, desarrollo institucional y relación con los donantes corporativos, así como sus implicaciones para la gestión empresarial y los ciudadanos corporativos. Se discuten estudios de caso de iniciativas de responsabilidad social empresarial de corporaciones en países diversos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 705. RECAUDACIÓN DE FONDOS Y DESARROLLO INSTITUCIONAL. Este curso parte de una mirada panorámica a las tradiciones filantrópicas en Puerto Rico, Estados Unidos y América Latina, para luego estudiar las organizaciones que reciben apoyo del mundo filantrópico, las fuentes de financiamiento y el papel del recaudador de fondos y oficial de desarrollo en la OSFL. En términos prácticos, y además de identificar formas efectivas de recaudar fondos, los alumnos conocen los distintos tipos de propuestas, sus componentes y lenguaje, y estudian a fondo las claves de la redacción efectiva de propuestas: la investigación, la redacción convincente y el establecimiento de relaciones productivas y alianzas estratégicas. El curso provee el espacio para conocer cómo los funcionarios de fundaciones y agencias gubernamentales leen y se acercan a las propuestas para la obtención de fondos y cuáles suelen ser los criterios para la selección o el rechazo de una propuesta. Conferenciantes invitados contribuyen al curso con sus experiencias, bien sea como redactores de propuestas o como filántropos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 720. SEMINARIO SOBRE DESARROLLO ECONÓMICO Y AUTOGESTIÓN COMUNITARIA. Estudio del campo del desarrollo económico a nivel local y comunitario. Se analiza el proceso completo de planificación, desarrollo e implantación de estrategias dirigidas a fomentar la actividad económica. Las estrategias se clasifican en: retención, atracción y crecimiento o desarrollo. La temática se trata desde la perspectiva local, municipal y comunitaria, con enfoque en estrategias microeconómicas. El curso está dirigido a nuevos estudiantes y a practicantes que administren programas de desarrollo económico y comunitario en organizaciones sin fines de lucro de base comunitaria o en el Gobierno. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

SFL 725. EMPRESARIADO SOCIAL Y AUTOGESTIÓN COMUNITARIA. El curso examina las actividades del “empresariado social”, tanto desde el punto de vista de la Economía Social como en su aplicación al desarrollo económico comunitario, herramientas clave para mover la agenda social y el proceso autogestionario del Tercer Sector, las comunidades y su gente. De igual manera se evalúa el empresariado social y su posible impacto en la economía comunitaria y la autogestión. Se analiza el proceso completo de planificación, desarrollo e implantación de estrategias dirigidas a fomentar la actividad económica y la transformación organizacional dentro de un concepto empresarial y autogestionario. Se estudia las alternativas que tiene el tercer sector para desarrollar actividad económica que redunde en beneficio de una inversión mayor para alcanzar su propósito social. El curso está dirigido a nuevos estudiantes y practicantes que administren programas de desarrollo económico y comunitario en organizaciones sin fines de lucro, en el gobierno o en la empresa privada. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 728. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA ADMINISTRADORES DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO. Este curso provee una introducción a los métodos de investigación social y de política pública más relevantes para el trabajo de los administradores de organizaciones sin fines de lucro. Se investigan y analizan distintas teorías que sirven de marco al desarrollo de proyectos de investigación. Se definen, discuten y aplican conceptos, métodos y técnicas de investigación pertinentes al trabajo en el sector social. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 730. GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO: EMPLEADOS, VOLUNTARIOS Y DIRECTORES. Este curso estudia los principios de la gerencia de recursos humanos aplicados al campo de las organizaciones sin fines de lucro. Se exploran los medios efectivos de inserción, gestión y capacitación de empleados, directores, gerentes, oficiales de programas, voluntarios y miembros de juntas de directores de una organización sin fines de lucro. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

SFL 731. VISIONES Y MÉTODOS DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA. El curso parte de una visión alternativa del desarrollo como la capacidad dinámica de comunidades para autónomamente definir y sustentar su propio progreso social y económico por medio de un manejo efectivo de sus interrelaciones sociales. El curso ofrece mecanismos concretos de intervención para emprendedores sociales para facilitar el auto-empoderamiento comunitario, por medio del diseño y ejecución de acciones concertadas y de evidenciar resultados tanto tangibles como intangibles. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 732. TRES ASPECTOS DE GESTIÓN EN OSFL: LEGALES Y GOBERNABILIDAD, COMUNICACIÓN Y ADVOCACY, RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. El curso explora las nuevas tendencias en las prácticas filantrópicas y de responsabilidad social de empresas y corporaciones en Puerto Rico y el extranjero. Se estudian diversos modelos históricos y contemporáneos; se analizan los desafíos para las organizaciones sin fines de lucro en sus esfuerzos de recaudación de fondos, desarrollo institucional y relación con los donantes, así como sus implicaciones para la gestión empresarial y los ciudadanos corporativos. Repasa conceptos básicos legales de gobernabilidad y responsabilidad de juntas directivas en OSFL. Ofrece mecanismos de proyección institucional de las OSFL hacia la creación de alianzas, la construcción de agendas compartidas, y la aplicación de estrategias de promoción o advocacy ante los sectores públicos o privados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 740. ESTUDIO INDEPENDIENTE. El estudiante propone un plan de estudio independiente que le permita profundizar en un aspecto específico de la administración de OSFL. Igualmente puede optar por estudiar un tipo o campo particular de gestión social dentro de las OSFL. El proyecto de estudio independiente debe ser aprobado por el coordinador del programa y contar con la asesoría de un profesor del programa. Se espera que el estudio independiente culmine con una producción escrita que pase a formar parte del acervo de investigación y documentación del Instituto para el Desarrollo del Tercer Sector. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 780. PRÁCTICUM SUPERVISADO EN INTERVENCIÓN COMUNITARIA. El curso de práctica supervisada sobre el terreno permite al alumno utilizar los conceptos teóricos y prácticos aprendidos en los cursos dentro de un contexto real y bajo la supervisión de un profesor asignado ad hoc. El alumno propone una tarea concreta a ser aprobada por el profesor y una Organización sin Fines de Lucro seleccionada como anfitriona, quienes además evalúan el progreso satisfactorio y el informe final para la calificación por el profesor. Para dar acomodo a alumnos en otras funciones a tiempo completo, el practicum pudiera ser o presencial durante el semestre y con horas acordadas, o en cumplimiento de un proyecto acordado entre las partes que maximice el trabajo por su cuenta y con informes presenciales esporádicos según acordado. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SFL 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL. La experiencia internacional consiste de un curso al final del programa de la Maestría en Administración con especialidad en Organizaciones sin Fines de Lucro. La investigación que se realiza como parte del proyecto internacional, le permite al/la estudiante integrar los conocimientos adquiridos en cursos anteriores y, a través de un análisis comparativo, profundizar en temas relacionados al desarrollo del Tercer Sector en Puerto Rico y otras jurisdicciones. Para cumplir con este objetivo, los(as) estudiantes viajan a una universidad europea enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje, tienen una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a entidades para obtener un entendimiento internacional, las cuales le sirven de guía para preparar su propuesta de análisis comparativo. 1 sesión, 6 créditos por acuerdo.

SFL 795. PROYECTO DE SISTEMATIZACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE EXPERIENCIA. El trabajo de proyecto le proveerá al estudiante graduado la experiencia de integrar los conocimientos adquiridos a un esfuerzo de documentar y dar cuenta de una experiencia de inserción comunitaria y gestión social que haya generado, en la práctica, nuevo conocimiento que sea pertinente sistematizar para beneficio de futuros profesionales en el campo de las OSFL. El estudiante, con el apoyo de un profesor consejero, presenta los resultados de su investigación y evidencia la integración del saber producido en la experiencia con los conocimientos adquiridos en el programa. Los resultados de la investigación pasan a formar parte del banco de información y documentación de experiencias del Instituto para el Desarrollo del Tercer Sector. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

AUDITORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

ASI 625. REDACCIÓN DE INFORMES Y ÉTICA. En este curso, dirigido a estudiantes graduados, se estudian las cualidades de una buena redacción, así como sus características. Es un taller de redacción de documentos, cartas e informes relacionados al ejercicio de auditoría de sistemas. Análisis del contenido general de un informe de auditoría de sistemas y sus consideraciones generales. Discusión de los aspectos éticos de la profesión y cómo afectan éticamente las tecnologías informáticas al individuo, la organización y la sociedad. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ASI/GSI 650. AUDITORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN I. (Prerrequisito: GSI 511 o 611 o equivalente). Estudio de la función de auditoría de sistemas y su ubicación dentro de la organización. Se analiza la importancia de los controles internos especializados en el área de sistemas de información y cómo añade valor a las empresas. Discusión del riesgo en las entidades y los controles relacionados con la mitigación del nivel de riesgo. Estudio de los estándares y pronunciamientos de la auditoría de sistemas y de los aspectos éticos de la profesión. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ASI 730. INVESTIGACIÓN FORENSE. (Prerrequisitos: ASI 650/GSI 650, & GSI 731). Estudio de los principios fundamentales en la investigación forense de sistemas informáticos, incluyendo metodologías, procedimientos y herramientas disponibles para el análisis de dichos sistemas. El curso, dirigido a estudiantes graduados, cubre aspectos legales en adquisición, protección, custodia, y preservación de recursos informáticos, con énfasis en los aspectos técnicos asociados con la adquisición, investigación y análisis forense de evidencia y la preparación de reportes sumativos y técnicos de los hallazgos. Este curso contiene actividades y discusiones en línea. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ASI 740. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. (Prerrequisito: AUD710 o CON 710 o GSI 650). Estudio de los fundamentos teóricos y prácticos de las técnicas de investigación. Se desarrollan las destrezas en el uso de las técnicas analíticas, entrevista e interrogatorio y documentación de evidencia para llevar a cabo las auditorías y revisiones de los centros de información computadorizados. Se analizan las técnicas de auditoría computarizadas disponibles para el auditor de sistemas. Los participantes aplican los conceptos del curso mediante trabajos de investigación, ejercicios y elaboración de casos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ASI 750. AUDITORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN II. (Prerrequisito: AUD 710 o GSI 650 o ASI 650). Estudio y aplicación de la función del auditor de sistemas. Se analizan las amenazas de riesgos y falta de controles que puede enfrentar un centro de cómputos. Los estudiantes aplican los conocimientos a situaciones reales, haciendo énfasis en el proceso de auditar un centro de cómputos y sus recursos. Discusión de los aspectos que debían considerarse en una auditoría de un centro de cómputos incluyendo auditorías especiales, contratos y seguros. Trabajando en equipo, el estudiante lleva a cabo una auditoría y emite un informe con hallazgos y recomendaciones. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ASI/GSI 751. AUDITORÍA DE REDES Y TELECOMUNICACIONES. (Prerrequisito: GSI 611 o GSI 511). Estudio de los conceptos básicos de las redes. Los estudiantes conocen los componentes fundamentales de las redes y aprenden el proceso de planificación y evaluación de una red. Se da énfasis a la seguridad física, los controles técnicos, los controles de acceso y la vulnerabilidad de la red, entre otros. Se examina el proceso para llevar a cabo una auditoría de: los componentes de la red, tanto local como amplia, los aspectos de seguridad de la red y se examinan las herramientas disponibles para el análisis y auditoría de una red tanto desde la perspectiva del auditor de sistemas de información, el gerente de recursos informáticos o el oficial de seguridad. El participante aplica los conceptos del curso en ejercicios, investigaciones y proyectos de aplicación práctica. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ASI 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL. (Prerrequisito: 30 créditos). La experiencia internacional consiste de un curso semipresencial al final del programa de especialidad. El curso es el inicio del proyecto de grado. El estudiante contrasta los enfoques, metodologías, estándares o mejores prácticas y/o regulaciones aplicables a la auditoría de los recursos de información en la comunidad europea con los de Puerto Rico-Estados Unidos. Para cumplir con este propósito, los estudiantes viajan, durante una semana, a una universidad europea enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje, tienen una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a diferentes organizaciones, encuentros sociales y visitas culturales. Las diversas experiencias de inmersión en el entorno europeo le sirven de marco de referencia (best practices) para preparar su propuesta de proyecto de auditoría. El proyecto ha de estar dirigido a proponer la incorporación de enfoques, metodologías, estándares, mejores prácticas o regulaciones europeas al proceso de auditoría de los recursos de información en Puerto Rico para conseguir el cumplimiento más efectivo-eficiente en la protección o el uso de los recursos de información. 3 créditos por acuerdo.

ASI 798. PROYECTO FINAL. (Prerrequisito: Tener aprobados el 90% de los cursos). En este curso de carácter individual, dirigido a estudiantes graduados, el cual se reúne con su consejero para discutir la preparación y el progreso del trabajo. Estudio supervisado de investigación/proyecto que sirvan de proyecto para beneficio de futuros profesionales en el campo de auditoría de sistema. 3 créditos por acuerdo

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS NATURALES

El Departamento de Ciencias Naturales de la Universidad del Sagrado Corazón, en armonía con la Filosofía y la Misión Institucional, promueve la educación y la investigación en este campo.

Prepara a profesionales en el campo de las Ciencias Naturales que respondan a las exigencias actuales de la sociedad, capaces de ejercer eficientemente su disciplina, involucrarse en actividades de investigación, y de servicio a la comunidad, utilizar juicio crítico en la toma de decisiones y proseguir estudios avanzados.

Combina experiencias de artes liberales con experiencias de especialidad de ciencias y tecnología. Provee conocimiento para la formación integral de sus estudiantes y los de otros campos. Estimula el pensamiento crítico y creativo, el desarrollo de destrezas de comunicación, el trabajo en equipo y la participación activa de profesores y estudiantes en los procesos académicos.

Ofrece Bachillerato en Ciencias con concentraciones en: Biología, Biotecnología, Ciencias de Cómputos, Ciencias del Ejercicio y Promoción de la Salud, Enfermería, Tecnologías Web (BAS), Química; Bachillerato en Ciencias en Ciencias Naturales General. Además, ofrece un Grado Asociado en Enfermería. Los currículos de Biología, Biotecnología, Química y Ciencias Naturales General permiten completar los requisitos de ingreso a las escuelas de medicina, odontología, veterinaria, farmacia, entre otras.

El Departamento cuenta con modernas instalaciones y equipos, como los siguientes: Laboratorio de Informática, Laboratorios de Química General, Química Instrumental, Química Orgánica y de Enseñanza e Investigación en Química, Laboratorios de Biología Celular Molecular y Cuarto de Cultivo, Laboratorio de Biotecnología, Laboratorio de Microbiología, Laboratorio de Anatomía, Laboratorio de Física, un Centro de Recursos para el Aprendizaje de la Biología, Laboratorio Autotutorial y de Destrezas de Enfermería.

GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS (B.S.)

BIOLOGÍA

El programa de Biología de la Universidad del Sagrado Corazón es un programa con énfasis en la enseñanza e incluye experiencias de investigación. Prepara a profesionales en el campo de la biología que respondan a las exigencias actuales de la sociedad, los capacita para trabajar en sus respectivas áreas y proseguir estudios avanzados. Desarrolla el pensamiento crítico y contribuye al desarrollo de destrezas de investigación científica en el campo de la biología y otras concentraciones relacionadas, y contribuye, a su vez, al desarrollo del pensamiento y conocimiento científico de los estudiantes de otras concentraciones.

Propulsa el desarrollo profesional continuo de su facultad en las diferentes áreas de la Biología: Genética, Botánica, Zoología, Ecología, Microbiología, Anatomía, Fisiología, Biología Celular y Molecular, Biología del Desarrollo y otros. Con sus facilidades y recursos científicos contribuye, además, al bienestar de toda la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	30
Requisitos de Concentración	31

Electivas Libres	12
------------------	----

Total de créditos	121
-------------------	-----

Requisitos Generales

Para la concentración en Biología, rigen los requisitos generales que se explican en la sección Currículos Académicos con las siguientes excepciones: 6 créditos en Ciencias, Matemáticas y Tecnología se cumplen con BIO 111 y MAT 261.

Requisitos Departamentales

QUI 101-102	Química general I-II	8
MAT 133-134	Precálculo I-II	6
MAT 201	Cálculo I	5
BIO 112	Biología general II	3
FIS 203-204	Física general I-II	8
Total de créditos		30

Requisitos de Concentración

QUI 301-302	Química orgánica I-II	8
BIO 200 ó 201	Curso en Botánica	4
BIO 203	Zoología general	4
BIO 223	Genética	4
BIO 302	Ecología	4
BIO 323	Biología del desarrollo	4
CAN 480	Seminario Integrador	3
Total de créditos		31

Electivas Libres	12 créditos
------------------	-------------

BIOTECNOLOGÍA

El programa de Biotecnología de la Universidad del Sagrado Corazón es un programa interdisciplinario que integra la biología, la química, la física y las matemáticas con la informática, la ética y la investigación. Aplica la informática en análisis estadísticos, programación y procesos específicos de la biotecnología. Desarrolla el pensamiento crítico y las destrezas de investigación. Propicia en los estudiantes el reconocimiento de las implicaciones éticas y sociales de la biotecnología. Para lograr sus metas el Programa provee para el desarrollo de destrezas y conocimientos en las siguientes áreas: cultivo de microorganismos y células de mamíferos, ADN recombinante, purificación de proteínas, aislamiento y purificación de ácidos nucleicos, análisis químico y análisis cromatográfico.

Requisitos Generales	49
Requisitos Departamentales	30
Requisitos de Concentración	34
Efectivas Libres	12
Total de créditos	125

Requisitos Generales

Para la concentración en Biotecnología, rigen los requisitos generales que se explican en la sección Currículos Académicos con las siguientes excepciones: 9 créditos en Ciencias, Matemáticas y Tecnología se cumplen con BIO 111, INF 252 y MAT 261, y 3 créditos de Lenguajes se cumplen con INF 111.

Requisitos Departamentales

FIS 203-204	Física general 1-2	8
MAT 133-134	Pre-cálculo 1-2	6
MAT 201	Cálculo 1	5
QUI 101-102	Química general 1-2	8
BIO 112	Biología general 2	3
Total de créditos		30

Requisitos de Concentración

BIO 206	Microbiología	4
BIO 223	Genética	4
BIO 225	Técnicas de cultivo celular	3
BIO 311	Bioinformática molecular	3

BIO 360	Técnicas en ADN recombinante	3
BIO 319	Buenas prácticas de manufactura	2
QUI 202	Química analítica: análisis cuantitativo	4
QUI 301-302	Química orgánica 1-2	8
CNA 480	Seminario Integrador	3
Total de créditos		34

Electivas Libres 12 créditos

CIENCIAS DE CÓMPUTOS

El Programa tiene como objetivo proveer a los estudiantes el conocimiento de las siguientes áreas de la disciplina: Algoritmos y Estructuras de Datos, Arquitectura de la Computadora, Bancos de Datos, Comunicación Persona-Computadora, Inteligencia Artificial, Lenguajes de Programación, Problemas Sociales, Éticos y Profesionales, Sistemas Operativos y Redes.

Propicia en los estudiantes el desarrollo de la madurez intelectual y hace hincapié en la conceptualización y la abstracción lógico-matemática. A lo largo del currículo, se hace énfasis en el uso del laboratorio de cómputos como instrumento de integración entre teoría y práctica. Al completar su programa de estudios, el estudiante tendrá una amplia exposición a las metodologías de la disciplina, que lo colocará en condiciones de alcanzar sus propias metas.

Los estudiantes avanzados participan en el desarrollo de proyectos donde integran los conocimientos adquiridos a través del currículo.

Los estudios conducentes al bachillerato preparan al estudiante para enfrentar las exigencias profesionales en el campo de la Ingeniería de Software. El egresado recibe una preparación balanceada que le permite continuar estudios graduados en Ciencias de Cómputos o áreas relacionadas y lo capacita para obtener empleos profesionales como programador, analista de sistemas y consultor.

Requisitos Generales	49
Requisitos Departamentales	22
Requisitos de Concentración	35
Electivas Libres	14

Total de créditos

120

Requisitos Generales:

Para la concentración en Ciencias de Cómputos, rigen los requisitos generales que se explican en la sección Currículos Académicos con las siguientes excepciones: 9 créditos en Ciencias, Matemáticas y Tecnología se cumplen con BIO 111, INF 111 y MAT 261, y 3 créditos de Artes, Filosofía y Humanidades se cumplen con CCO 130.

Requisitos Departamentales:

MAT 133-134	Precálculo I-II	6
MAT 201	Cálculo I	5
BIO 112	Biología general II	3
FIS 203-204	Física general I-II	8
Total de créditos		22

Requisitos de Concentración:

INF 112	Informática II	4
INF 201	Estructura de datos	3
CCO 215	Análisis comparativo de lenguajes de programación	3
INF 252	Introducción a bancos de datos	3
CCO 235	Arquitectura de computadoras	4
CCO 330	Diseño de sistemas distribuidos	3
CCO 340	Sistemas operativos	3
CCO 351	Diseño e implantación de bancos de datos	3
CCO 360	Inteligencia artificial	3
CNA 480	Seminario Integrador	3
MAT 375	Estructuras discretas	3
Total de créditos		3
		5

Efectivas Libres

1
4

CIENCIAS DEL EJERCICIO Y PROMOCIÓN DE SALUD

El Bachillerato de Ciencias del Ejercicio y Promoción de Salud es un programa dirigido a la salud preventiva y a capacitar a un profesional comprometido con la educación y la salud de los estudiantes y de la comunidad.

Este programa ofrece a los futuros profesionales de la salud las destrezas y los conocimientos técnicos y científicos y las experiencias educativas para diseñar, planificar e implementar programas que promuevan la salud general, ya sea en el ámbito escolar, de trabajo o en la comunidad.

El Bachillerato de Ciencias del Ejercicio y Promoción de Salud ofrece a los estudiantes la oportunidad de completar una concentración menor en negocio propio o en otras áreas de interés del estudiante.

Requisitos Generales	48
Requisitos de Concentración	51
Electivas Libres	21
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para la concentración de Ciencias del Ejercicio y Promoción de Salud, rigen los requisitos generales que se explican en la sección Currículos Académicos con las siguientes excepciones: 6 créditos en Ciencias, Matemáticas y Tecnología se cumplen con BIO 102 y MCO 250.

Requisitos de Concentración

CFI 101	Aspectos Soc./Psi. de la Actividad	3
CFI 102	Educación física adaptada	3
CFI 201	Desarrollo perceptual motriz	3

CFI 202	Prevención lesiones / primera ayuda	2
CFI 203	Fisiología del ejercicio I	4
CFI 214	Fund. Básicos del entrenador personal	3
CFI 301	Acondicionamiento cardiorrespiratorio	3
CFI 302	Cinesiología	3
CFI 305	Modalidad de Actividad Física	3
CFI 401	Metodología de entrenamiento	3
CFI 402	Entrenamiento anaeróbico	3
CFI 403	Control de Peso	3
CFI 404	Medición, evaluación actividad física	3
CFI 406	Práctica en ciencias del ejercicio y prom. de salud	3
EFI 301	Educación en salud	3
EFI 405	Diseño de prog. de acondicionamiento físico y prom. de salud a poblaciones con necesidades especiales	3
CFI 480	Seminario Integrador	3
Total de créditos		51
Electivas Libres		21

CIENCIAS NATURALES GENERAL

El Bachillerato en Ciencias Naturales General enfoca la ciencia, tanto desde una perspectiva histórica como contemporánea, partiendo del análisis interdisciplinario de cómo los fenómenos intelectuales, sociales y culturales han conformado el quehacer científico y su práctica en aplicaciones actuales.

Provee una educación liberal con una apreciación integral de la ciencia, la tecnología y otras disciplinas. De igual forma, el estudiante adquiere las destrezas técnicas que requiere el área de su interés combinando opciones curriculares intra e interdepartamentales.

Este Bachillerato le brinda al estudiante la oportunidad de entrelazar los conceptos y destrezas integradoras entre las diferentes áreas de las ciencias y otros campos de estudio como las artes, las humanidades, las ciencias sociales, la educación, la informática, las comunicaciones y otras.

Los egresados podrán proseguir estudios graduados para especializarse en áreas como las ciencias aliadas a la salud, las ciencias puras o alguna otra disciplina que requiera de una formación integradora del conocimiento.

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	30
Requisitos de Concentración	19
Electivas Libres	24
Total de créditos	121

Requisitos Generales

Para la concentración en Ciencias Naturales General, rigen los requisitos generales que se explican en la sección Currículos Académicos con las siguientes excepciones: 6 créditos en Ciencias, Matemáticas y Tecnología se cumplen con BIO 111 y MAT 261, y 3 créditos en Artes, Filosofía y Humanidades se cumplen con BIO 217.

Requisitos Departamentales

QUI 101-102	Química general I-II	8
MAT 133-134	Precálculo I-II	6
MAT 201	Cálculo I	5
BIO 112	Biología general II	3
FIS 203-204	Física general I-II	8
Total de créditos	30	

Requisitos de Concentración*

Ciencias Naturales	16
--------------------	----

Total de créditos 19 créditos

*NOTA: El estudiante debe consultar con su consejero profesional para la selección de estos cursos.

Electivas Libres 24 créditos

CIENCIAS DE ENFERMERÍA (B.S.N.)

El Programa de Enfermería ofrece estudios conducentes a Bachillerato y Grado Asociado en Enfermería, en dos modalidades: presencial y a distancia (toma en línea, el componente teórico de los cursos de enfermería y los cursos clínicos son presenciales). El Programa de Enfermería está adscrito al Departamento de Ciencias Naturales, de la Universidad del Sagrado Corazón. Comparte la misión institucional, a través de su propia misión, en la preparación de profesionales de enfermería que ejerzan su profesión efectiva y competentemente ofreciendo un cuidado humanístico y, un servicio centrado en los aspectos morales y espirituales de la población a la cual sirven. El Programa está orientado hacia el desarrollo armónico del estudiante, con énfasis en su formación cristiana, moral e intelectual, con una sólida preparación académica y en el compromiso de contribuir a la solución de problemas de su comunidad.

Su moderno Laboratorio de Simulaciones y Destrezas está considerado entre los mejores de las escuelas de enfermería de Puerto Rico. Este facilita la práctica y el desarrollo de destrezas psicomotoras en los estudiantes del Programa, así como la recreación de situaciones reales, para trabajarlas con simuladores de alta, mediana y baja tecnología. Los cursos de la concentración son ofrecidos por profesores especialistas en las diferentes áreas en las Ciencias de Enfermería. La parte teórica de estos cursos de concentración se ofrece también en la modalidad a distancia. Los estudiantes de enfermería generalista (bachillerato en ciencias de enfermería) toman cursos en las siguientes materias: Fundamentos de Enfermería, Farmacología, Estimado físico, Fisiopatología, Medicina y Cirugía, Salud Mental, Maternidad, Pediatría, Salud Comunitaria y Teorías y Prácticas Administrativas de los Servicios de Enfermería.

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	12
Requisitos de Concentración	64
Total de créditos	124

Requisitos Generales

Para la concentración en Enfermería, rigen los requisitos generales que se explican bajo la sección Currículos Académicos con las siguientes excepciones: 6 créditos de Ciencias, Matemáticas y Tecnología se cumplen con BIO 101 y MCO 250.

Requisitos Departamentales

BIO 204	Introducción a la microbiología (enf.)	3
BIL 204	Introducción a la Microbiología, lab.	1
QUI 118	Fund química general, orgánica y bioquim(enf.)	5
BIO 102	Bio 102 - Biología Humana II	3

Total de créditos 12

Requisitos de Concentración

ENF 101	Fundamentos de Enfermería	3
ENL 101	Fundamentos de Enfermería clínico	4
ENF 206	Estimado físico	2
ENL 206	Estimado físico clínico	1
ENF 230	Fisiopatología	3
ENF 231	Farmacología	3
ENF 301	Maternidad	3
ENL 301	Maternidad clínico	4
ENF 341	Medicina y cirugía I	3
ENL 341	Medicina y cirugía I clínico	4
ENF 342	Medicina y cirugía II	3
ENL 342	Medicina y cirugía II clínico	4
ENF 349	Salud mental	3
ENL 349	Salud mental clínico	3
ENF 402	Pediatría	3
ENL 402	Pediatría clínico	4
ENF 434	Teorías y prácticas administrativas en los servicios de enfermería	3
ENL 434	Teorías y prácticas administrativas en los	3

	servicios de enfermería clínico	
ENF 440	Salud comunitaria	3
ENL 440	Salud comunitaria clínico	2
ENF 480	Seminario Integrador	3

Total de créditos 64

Grado asociado en CIENCIAS DE ENFERMERÍA (ASN)

El Grado Asociado en Enfermería, el cual está en moratoria aspira a preparar a enfermeros asociados cualificados para trabajar en diferentes escenarios de salud, utilizando el proceso de enfermería al intervenir con individuos, familia y comunidad bajo la supervisión de un enfermero generalista o especialista.

Su moderno Laboratorio de Simulaciones y Destrezas está considerado entre los mejores de las escuelas de enfermería de Puerto Rico. Este facilita la práctica y el desarrollo de destrezas psicomotoras en los estudiantes del Programa, así como la recreación de situaciones reales, para trabajarlas con simuladores de alta, mediana y baja tecnología. Los cursos de la concentración son ofrecidos por profesores especialistas en las diferentes áreas en las Ciencias de Enfermería. La parte teórica de estos cursos de concentración se ofrece también en la modalidad a distancia.

Requisitos Generales	21
Requisitos Departamentales	15
Requisitos de Concentración	39
Total de créditos	75

Requisitos Generales

ING --- ---	Varios niveles	6
BIO 101	Biología humana I	3
INF 105	Fundamentos de la informática	3
ESP 106 y ESP ---	Español para redactar y Menú	6
TEO ---	Varias opciones	3

Total de créditos 21

Requisitos Departamentales

MAT 210	Estadística aplicada I	3
BIO 204	Introducción a la microbiología (enf.)	4
BIO 102	Biología humana II	3
QUI 118	Fund química general, orgánica y bioquim(enf.)	5
Total de créditos		15

Requisitos de Concentración

ENF 101	Fundamentos de enfermería	3
ENL 101	Fundamentos de enfermería	4
ENF 108	Cuidado médico quirúrgico del adulto	8
ENF 201	Cuidado madre, neonato y familia	7
ENF 204	Enfermería pediátrica	7
ENF 205	Enfermería psiquiátrica	7
ENF 231	Farmacología	3
Total de créditos		39

TECNOLOGÍAS WEB (BAS)

El Bachillerato en Artes y Ciencias en Tecnologías Web es el primero en Puerto Rico en integrar las áreas de informática, artes gráficas y empresarismo, para formar profesionales completos en el área de diseño web. Tiene como objetivo el proveer a los estudiantes conocimientos en las siguientes áreas: Programación, Artes Gráficas, diseños de sitios web, creación de aplicaciones Web, manejo de contenido web y animación digital. También se ofrecen cursos básicos en Administración de Empresas, que pueden ser de gran utilidad si se quiere considerar la posibilidad de establecer un negocio propio.

Al completar su programa de estudios, el estudiante estará listo para desempeñarse profesionalmente como diseñador/programador Web o Webmaster, entre otras posibilidades.

Requisitos Generales	49
Requisitos Departamentales	9
Requisitos de Concentración	40
Electivas Libres	22

Total de créditos	120
-------------------	-----

Requisitos Generales

Para la concentración en Tecnologías Web, rigen los requisitos generales que se explican en la sección Currículos Académicos con las siguientes excepciones: 9 créditos en Ciencias, Matemáticas y Tecnología se cumplen con BIO 111, INF 111 y MAT 261, y 3 créditos de Artes, Filosofía y Humanidades se cumplen con CCO 305.

Requisitos Departamentales

MAT 133-134	Precálculo I y II	6
BIO 112	Biología general II	3
Total de Créditos		9

Requisitos de Concentración

ART 209	Diseño Tipográfico Computarizado	3
ART 424	Diseño de Imagen Computarizadas	3
ART 330	Diseño de Ilustración Computarizadas	3
CCO 280	Diseño de Sitios Web	3
CCO 290	Manejo de Contenido Web	3
INF 112	Informática II	4
INF 113	Programación para Web	3
INF 115	Nuevos Medios Digitales y Web Social	3
INF 252	Introducción a los Bancos de Datos	3
EMP 150	Creatividad, Innovación y Emprendimiento	3
GME 101	Principios de Mercadeo	3
ADT 101	Manipulación de Imagen Digital	3
CNA 480	Seminario Integrador	3
Total de créditos		40

QUÍMICA

El programa de Química desarrolla destrezas básicas en el lenguaje de la química y en el análisis del método científico para resolver problemas. Desarrolla destrezas en el manejo de diversos instrumentos y equipo de laboratorio que se requieren para entender las investigaciones que se llevan a cabo en el campo y las destrezas necesarias para la investigación bibliográfica en relación con un problema de investigación.

Explica los principales conceptos, leyes y teorías de la disciplina para poder interpretar las principales investigaciones científicas sobre las cuales se basan los principios químicos establecidos.

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	30
Requisitos de Concentración	35
Electivas Libres	12
Total de créditos	125

Requisitos Generales

Para la concentración en Química, rigen los requisitos generales que se explican en la sección Currículos Académicos con las siguientes excepciones: 6 créditos en Ciencias, Matemáticas y Tecnología se cumplen con BIO 111 y MAT 261, y 3 créditos de Artes, Filosofía y Humanidades se cumplen con BIO 217.

Requisitos Departamentales

QUI 101-102	Química general I-II	8
MAT 133-134	Precálculo I-II	6
MAT 201	Cálculo I	5
BIO 112	Biología general II	3
FIS 203-204	Física general I-II	8
Total de créditos		30

Requisitos de Concentración

QUI 202	Química analítica: análisis cuantitativo	4
QUI 301-302	Química orgánica I y II	8
QUI 304	Química instrumental	4
MAT 202	Cálculo II	5
QUI 401-402	Química física I y II	8
QUI 405	Química inorgánica	3
CNA 480	Seminario integrador	3
Total de créditos		35
Electivas Libres		12 créditos

DESCRIPCIÓN DE CURSOS CIENCIAS NATURALES

BIOLOGÍA

BIL 204. INTRODUCCIÓN A LA MICROBIOLOGÍA LABORATORIO (Prerrequisito: BIO 102) Estudio de los microbios de importancia médica a través de una serie de experiencias prácticas de laboratorio. 30 horas de laboratorio, 1 crédito.

BIO 101. BIOLOGÍA HUMANA I. (Enfermería) Introducción a la Anatomía y Fisiología Humana es un curso que dará énfasis a la organización y funcionamiento de los órganos y sistemas del cuerpo humano. Introduce el concepto histológico y el estudio de los sistemas tegumentario, circulatorio, respiratorio, nervioso y endocrino del cuerpo, demostrando la importancia de conocerlos basado en imágenes virtuales y correlaciones clínicas. 2 horas semanales de conferencia y 3 horas semanales de laboratorio, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 102. BIOLOGÍA HUMANA II. (Enfermería y Ciencias del ejercicio) (Prerrequisito: BIO 101) Introducción a la Anatomía y Fisiología Humana es un curso que enfatiza la organización y funcionamiento de los órganos y sistemas del cuerpo humano. Es la continuación del estudio de los sistemas del cuerpo que comenzó en BIO 101 pero que ahora discute: sistema esquelético, muscular, digestivo, urinario, reproductivo y órganos sensoriales (visión, gusto, audición y balance). Además, tiene un componente de introducción a la embriología y el desarrollo del cuerpo humano. 2 horas semanales de conferencia y 3 horas semanales de laboratorio, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 109. BIOLOGÍA Y SOCIEDAD. Se estudia la importancia del conocimiento científico para el análisis y comprensión de nuevos descubrimientos y sus aplicaciones a la vida personal y colectiva. Se discuten los principios que rigen la naturaleza de la ciencia, su metodología y la confiabilidad del conocimiento que produce. Parte desde la Biología como ciencia que estudia la vida, lo que caracteriza a esta y los riesgos que amenazan los sistemas de equilibrio del individuo y de los ecosistemas. Le provee al futuro profesional una perspectiva amplia, comprensiva y confiable de la importancia de fundamentar sus posturas con argumentos de validez científica. 4 horas de conferencia y actividades de laboratorio semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 110. PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS DE LA BIOLOGÍA. Estudio de la fauna autóctona en peligro de extinción y la importancia de la conservación de las especies. Discusión de los microorganismos y de las actividades de estos en la naturaleza y su relación con el hombre. Análisis de problemas relacionados con el sistema inmunológico del hombre. Discusión sobre el valor de las plantas y la importancia económica, social y ecológica de los recursos naturales para el hombre. Serán analizados aspectos éticos y morales y su impacto en la Sociedad. 4 horas de conferencia semanales, 3 créditos.

BIO 111. BIOLOGÍA GENERAL I. Principios fundamentales de la vida animal y vegetal y su relación con el ambiente. Énfasis en el nivel de organización molecular y celular y en los procesos bioquímicos. Respiración, fotosíntesis, mitosis y meiosis. Introducción a la genética clásica, molecular y a la Biotecnología. Este curso incorpora el uso de herramientas Web 2.0. El curso requiere la participación activa del estudiante. 3 horas de conferencia y 2 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 112. BIOLOGÍA GENERAL II. (Prerrequisito: BIO 111) Este curso tiene un enfoque que permite la formación y desarrollo integral del estudiante del programa de Ciencias Naturales. Se estudian los principios de genética de poblaciones y evolución. Clasificación de plantas y animales. Estudio comparativo de los sistemas orgánicos en los animales. Estructura y función en las plantas. Ecología y ecosistemas tropicales. Es un curso que incorpora el uso de herramientas del Web 2.0. 3 horas de conferencia y 2 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 200. MORFOLOGÍA DE LAS ALGAS, HONGOS Y BRIOFITAS. (Prerrequisito: BIO 112) Introducción al reino vegetal. Principios taxonómicos y de las relaciones evolutivas de las plantas inferiores. Discusión de la forma, la estructura, el desarrollo de ciclos de vida y el valor ecológico y económico de las algas, hongos y briofitas. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

BIO 201. MORFOLOGÍA DE LAS PLANTAS VASCULARES. (Prerrequisito: BIO 112) Estudio de la taxonomía, forma, estructura, desarrollo, ciclos de vida y el valor ecológico y económico de las plantas vasculares. Énfasis en las estructuras reproductoras de los grupos o divisiones. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

BIO 202. FISIOLOGÍA VEGETAL. (Prerrequisito: BIO 112) Principios físicos y químicos que gobiernan el metabolismo de la célula vegetal y el desarrollo de las plantas. Estudio de la respiración, fotosíntesis, absorción, traslocación, fitohormonas, fotoperiodicidad, reproducción, germinación y crecimiento. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

BIO 203. ZOOLOGÍA GENERAL. (Prerrequisito: BIO 112) Anatomía, fisiología y relaciones evolutivas y ambientales de los animales. Énfasis en las formas representativas de los diferentes grupos del reino animal. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

BIO 204. INTRODUCCIÓN A LA MICROBIOLOGÍA. (Enfermería) (Prerrequisito: BIO 102) Estudio de los microbios patógenos. Énfasis en la identificación, hábitat, enfermedades que causan, formas de combatirlos y la prevención de la contaminación por microbios dentro y fuera del hospital. El curso se complementa con actividades en línea. 45 horas de conferencia, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 206. MICROBIOLOGÍA. (Prerrequisito: BIO 112) Estudio de la vida microbiana con énfasis en las bacterias. Se analiza la estructura y función de la célula, metabolismo, genética y aspectos de inmunología. Investigaciones contemporáneas dentro del campo de la Microbiología se analizan tomando en cuenta su dimensión ética. El/la estudiante aplica sus competencias y conocimientos en la práctica mediante la integración de los aspectos teóricos discutidos en el curso. El curso requiere la participación activa de los estudiantes en actividades fuera del horario del curso y de las dependencias de la universidad. Énfasis en la participación activa del estudiante en proyectos de investigación que se desarrollen en organizaciones de la comunidad externa mediante la modalidad de vinculación comunitaria. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

BIO 208. PARASITOLOGÍA. (Prerrequisito: BIO 112) Estudio de la estructura, taxonomía y ciclo de vida de parásitos en animales. Discusión del diagnóstico diferencial, patología, tratamiento y prevención. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

BIO 210. SALUD DE LA MUJER CONTEMPORÁNEA. Curso diseñado para darle énfasis a tópicos relacionados a problemas que puedan desviar el curso de la salud de la mujer, no sólo desde el punto de vista físico, sino también desde el punto de vista psicológico, psicosocial y cultural; se da énfasis a la promoción de la salud física y emocional, prevención, salud emocional, así como la utilización adecuada de los sistemas de salud. Va dirigido a todas las personas interesadas en estudios sobre el sexo femenino y su propósito es ayudar a los estudiantes a poner al día su conocimiento actual sobre la salud femenina en específico, su comportamiento y actitud hacia ésta y explorar las posibilidades que puedan causar cambios beneficiosos en el estatus de la salud de la mujer contemporánea. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 217 PRINCIPIOS DE BIOÉTICA (Prerrequisito: haber aprobado un curso de Filosofía) Estudio de aspectos relacionados con la vida desde la perspectiva de los valores que le otorgamos como personas. Se estudian diversas corrientes de pensamiento filosófico en el contexto de cómo estos influyen nuestro pensamiento y sistema de creencias y valores. Se estudian aspectos éticos que influyen y actúan en las decisiones que hacemos cuando usamos animales, plantas, personas y otros organismos como objetos de investigación. Se reflexiona sobre las implicaciones éticas que van más allá de la manipulación genética y que trascienden al dominio que las grandes corporaciones de los países desarrollados están adquiriendo a través de la creación de biopatentes. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 220. BOSQUES DE PUERTO RICO. (Prerrequisito: BIO 109 o BIO 111) Estudio de las características físicas y biológicas de los bosques de Puerto Rico. Suelos, clima, accidentes geográficos, flora y fauna. Recursos naturales explotables y potencialidad experimental, educativa, recreativa y turística. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 223. GENÉTICA. (Prerrequisito: BIO 112) El curso es de naturaleza teórica y práctica, incluye la genética molecular, regulación genética tanto en las células procariotas y virus, como en las células eucariotas, mutaciones y aberraciones genéticas. Se analizan los fundamentos de la biología molecular que son la base para el desarrollo y las aplicaciones de la biotecnología. Se discuten las repercusiones éticas y morales sobre las manipulaciones genéticas. Se estudian los principios de la herencia mendeliana y la genética de poblaciones. Además, se analizan las diferentes técnicas experimentales mediante las cuales se han descubierto estos principios. El curso se ofrece en forma presencial, con apoyo en el WEB integrando aplicaciones WEB 2.0 y el sistema de educación a distancia de la USC. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

BIO 225. TÉCNICAS DE CULTIVO CELULAR. (Prerrequisito: BIO 112) Estudio de la teoría y técnicas del cultivo de células y tejidos. Énfasis en prácticas de laboratorios incluyendo: métodos de cultivo, técnicas asépticas, preparación de medios, cultivos primarios, detección de contaminación, seguridad, riesgos y bioética. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 250. INTRODUCCIÓN A LA ESPELEOLOGÍA. Estudio del origen y los mecanismos de formación de las cuevas, sus características físicas, sociales, ambientales y biológicas. Los espeleotemas, la fauna cavernícola y los métodos y técnicas de investigación espeleológica. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 269. INTRODUCCIÓN A LA BIOLOGÍA MARINA. Estudio integrado del ambiente marino, de la composición química del océano y la dinámica envuelta en los fenómenos naturales marinos. La biodiversidad, la abundancia y las relaciones simbióticas en los distintos hábitats marinos. Salidas y estudios de campo con ejercicios prácticos complementarios. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 302. ECOLOGÍA. (Prerrequisito: BIO 112) El curso enfatiza en la relación inequívoca del ambiente físico natural con la calidad de vida de las especies que habitan el planeta, incluyendo la vida humana. Se estudian los principios fundamentales de la Ecología desde una perspectiva amplia de comprensión de los procesos y mecanismos que contribuyen a mantener la estabilidad en el funcionamiento de los sistemas naturales. De igual manera se estudia el impacto que han tenido muchas nuevas tecnologías sobre la calidad de los recursos de agua, aire, suelo y la biodiversidad. Utilizando la metodología de análisis crítico, se estudian casos particulares a la ecología isleña tropical a los fines de tener una mejor comprensión de algunos de los factores que afectan el funcionamiento de los ecosistemas en esta región del planeta. Se estudian alternativas que se proponen y discuten en foros locales e internacionales para desarrollar sociedades ecológicamente sustentables. Se enfatiza la participación activa de los estudiantes en proyectos que atiendan necesidades comunitarias, mediante la modalidad de aprendizaje en servicio. Es un curso en el que se incorpora el uso de herramientas Web 2.0. Los estudiantes trabajan un Proyecto de Grupo haciendo uso de Blogs y de Organizadores de Información electrónicos. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

BIO 303. CONSERVACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES. (Prerrequisito: BIO 109 o BIO 111) Estudio de la importancia de los Recursos Naturales desde una perspectiva científica, histórica, social, política y económica. Se destaca el estudio de las visiones y estrategias prevalecientes para la protección y conservación de los recursos de agua, suelo, aire, energía y la biodiversidad. Se analiza y reflexiona críticamente sobre el uso que el humano hace de estos recursos, tanto a nivel local, como global. Estudio de la viabilidad de modelos de conservación y gerencia de recursos fundamentados en una visión de sustentabilidad. Se desarrolla a base de discusiones tipo seminario, trabajo cooperativo, conferencias por especialistas invitados, proyectos de investigación y viajes de estudio a lugares de interés ecológico/ambiental. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 309. ANATOMÍA HUMANA. (Prerrequisito: BIO 112) Introducción a la morfología de los órganos y sistemas del cuerpo humano. Énfasis en la integración de la estructura anatómica con algunos principios de función de los diferentes sistemas estudiados. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos

BIO 310. FISIOLOGÍA HUMANA. (Prerrequisito: BIO 112) Se discuten principios fisiológicos que gobiernan el funcionamiento de los sistemas que componen el organismo humano. Se presentan conceptos básicos de la fisiología celular y los tejidos que componen los órganos. Se discuten los principios fisiológicos que gobiernan la función de los diferentes órganos y sistemas del cuerpo. Se explica cómo se integra la fisiología de los diferentes sistemas para dar respuestas a diferentes condiciones fisiológicas y mantener la homeostasis. Se discuten algunos principios de la fisiopatología de los sistemas que serán estudiados. El curso consiste de conferencias y discusiones en clase integrando experiencias de laboratorios relacionados a los temas cubiertos. En el curso se analizan aspectos éticos relacionados con las profesiones de la salud y las investigaciones biomédicas. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

BIO 311. BIOINFORMÁTICA MOLECULAR. (Prerrequisito: BIO 223, INF 111) Aplicación de la informática en la biología molecular. Curso diseñado para que el aprendiz aplique los recursos y herramientas de la bioinformática en el análisis biológico. Incluye los principios de la bioinformática y herramientas necesarias para el análisis y manejo de datos en la investigación, actividades prácticas para analizar y comparar secuencias de ácidos nucleicos y proteínas, alineamientos de múltiples secuencias para estudios filogenéticos y principios matemáticos y estadísticos en el estudio del genoma. Se utilizan Programas y bases de datos disponibles en Internet como BLAST y Entrez para localizar información en el banco de datos del National Center for Biotechnology Information (NCBI). 3 horas de conferencia/laboratorios semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 313. EVOLUCIÓN. (Prerrequisito: BIO 112) Énfasis en los mecanismos fundamentales del cambio evolutivo y los avances recientes de la evolución molecular y de la ecología evolutiva, incluyendo los procesos macroevolutivos que dan una perspectiva general de la historia de la vida. Se estudia el origen de la vida y la evolución humana, no sólo a nivel biológico, sino también desde el punto de vista de sus implicaciones éticas y sociales. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 315. ENTOMOLOGÍA. (Prerrequisito: BIO 203) Introducción al mundo de los insectos. Estudio de la taxonomía, anatomía, fisiología y comportamiento de los insectos, en especial de los que son útiles al hombre y de los parásitos y vectores de enfermedades de plantas y de animales. Estudio de las plagas agrícolas, hortícolas y domésticas y el control de las mismas. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 319. BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA. (Prerrequisito: BIO 112) Estudio y descripción de los conceptos y requisitos necesarios para cumplir con las Buenas Prácticas de Manufactura (GMP) para las farmacéuticas e industrias de biotecnología. Prepara a los estudiantes para que interpreten leyes y regulaciones relevantes en esta industria. El curso provee para establecer y documentar un sistema de control en GMP requerido para la manufactura de productos y drogas en Puerto Rico y Estados Unidos. 2 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 2 créditos.

BIO 320. INMUNOLOGÍA. (Prerrequisito: BIO 206) Principios y mecanismos básicos inmunológicos incluyendo inmunogenética. Se analiza la estructura y función de las inmunoglobulinas, antígenos, complemento, interacciones de antígeno y anticuerpo, interacciones celulares e inmunidad celular. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

BIO 323. BIOLOGÍA DEL DESARROLLO. (Prerrequisito: BIO 112) La Biología del desarrollo tiene gran importancia científica y social, por lo que es un curso requisito del programa de biología. El curso incluye la teoría y la práctica del desarrollo de organismos analizando los procesos básicos de desarrollo a nivel molecular, celular y de tejido. Se analizan las interacciones celulares, la activación diferencial de genes, movimientos morfogenéticos e inducción de tejidos. Se utilizan técnicas experimentales mediante ejercicios de laboratorio para estudiar el desarrollo de animales. Se discuten problemas de índole éticos y sociales asociados a las investigaciones sobre el desarrollo y sus aplicaciones. El curso se ofrece de forma presencial con apoyo en la WEB integrando aplicaciones WEB 2.0 como estrategias de educación a distancia de la USC. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

BIO 348. VIROLOGÍA GENERAL. (Prerrequisito: BIO 206) Estudio de los virus con énfasis en los que infectan a los animales. Su distribución en la naturaleza, sus mecanismos de multiplicación y daño al hospedero. El papel de los virus en el desarrollo de tumores, cáncer y otras enfermedades. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 360. TÉCNICAS EN ADN RECOMBINANTE. (Prerrequisito: BIO 206, BIO 223 y BIO 225) Este curso introduce los principios y aplicaciones de la tecnología de recombinación del ADN en microorganismos, animales y plantas. Describe el uso de productos creados por ingeniería genética para el mejoramiento del ambiente y la salud humana. Incluye actividades de laboratorio en técnicas relacionadas. Está dirigido a estudiantes que están interesados en proseguir profesiones asociadas a la investigación biomédica o la biotecnología molecular. 3 horas de conferencia/laboratorios semanales, 1 semestre, 3 créditos

BIO 400. TÉCNICAS EXPERIMENTALES EN BIOLOGÍA. (Prerrequisito: haber aprobado 12 créditos en Biología superior a BIO 112) Adiestramiento en el uso y manejo de instrumentos comúnmente utilizados en la investigación biológica. Exposición a las técnicas utilizadas en varias ramas de la biología. 2 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 404. NEUROBIOLOGÍA. (Prerrequisito: BIO 310) Se discuten aspectos funcionales, morfológicos y moleculares del sistema nervioso y de las células excitables. Se revisan las técnicas y modelos actualmente utilizados en investigación neurobiológica. Finalmente, se discuten algunas funciones mentales superiores y su relación con los principios de organización de los circuitos neuronales. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIO 408. MICROBIOLOGÍA DIAGNÓSTICA. (Prerrequisito: BIO 206) Estudio y aplicación de los métodos que se emplean en la identificación de bacterias y otros microorganismos patógenos y oportunistas que causan enfermedades transmisibles. Énfasis en su diagnóstico, epidemiología, control, terapia y prevención. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

BIO 429. BIOLOGÍA CELULAR Y MOLECULAR. (Prerrequisitos: BIO 112; QUI 301) Se estudian las estructuras y funciones de las células a nivel molecular. El énfasis es en las estructuras y funciones de la cromatina, los sistemas de membranas, el citoesqueleto, los organelos celulares y los materiales extracelulares. Algunos de los eventos asociados a dichos componentes celulares son: la regulación genética, la biosíntesis, los mecanismos de transporte, las conversiones energéticas, los cambios morfológicos, los mecanismos de señal y comunicación entre células y la regulación del ciclo celular. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

BIO 440. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN. (Prerrequisito: permiso del director) Tres horas a la semana de trabajo experimental supervisado en proyectos de investigación en el laboratorio o en el campo. La otorgación de los créditos dependerá de la naturaleza del trabajo y estará a la discreción del profesor que enseña el curso otorgar de uno (1) a tres (3) créditos por semestre.

BIO 480. SEMINARIO INTEGRADOR. (Prerrequisito: haber aprobado un mínimo de 24 créditos en Biología de nivel superior a BIO 112; éstos deben incluir todos los requisitos de la concentración: Genética, Botánica, Zoología, Ecología, Biología del Desarrollo y Biología Celular y Molecular). El estudiante toma este curso en su último año de estudios. Presentación oral y escrita de un proyecto de investigación o de un tema especial de Biología, escogido y desarrollado por el estudiante con la ayuda y supervisión de un consejero. Curso de análisis de la literatura científica y técnicas de investigación, donde se integran las diferentes áreas de Biología y su impacto ético moral en la Sociedad. Conferencias por especialistas invitados. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

BIOTECNOLOGÍA

BTE 480. SEMINARIO INTEGRADOR. (Prerrequisitos BIO 206, BIO 223, BIO 225, QUI 202, Haber completado dos años de estudio, autorización del/de la director/a de departamento) Experiencia práctica de investigación de 120 horas mínimo de trabajo durante el verano o semestre. Este curso requiere que el estudiante prepare un plan de trabajo de la investigación. Al finalizar su proyecto debe entregar un informe escrito y hacer una presentación oral de los resultados, ambos aprobados por el investigador principal o supervisor. 3 créditos

CIENCIAS DE CÓMPUTOS

CCO 130. LÓGICA COMPUTACIONAL. (Correquisito: MAT 133) Estudio de los conceptos básicos del campo de la lógica. Principios de lógica de proposiciones y álgebra de Boole. Esquemas de razonamiento. Aplicaciones de estos conceptos en las Ciencias de Cómputos. Principios de la lógica difusa y sus aplicaciones. El curso provee los fundamentos computacionales para el estudio de la organización y arquitectura de computadoras, redes de computadoras, inteligencia artificial, entre otras ramas de las Ciencias de Cómputos. Curso para estudiantes de Ciencias de Cómputos. Curso dictado parcialmente a distancia, usando el World Wide Web. 24 horas de reunión presencial, 21 horas de reunión virtual, 1 semestre, 3 créditos.

CCO 215. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN. (Prerrequisito: INF 201) Estudio y análisis comparativo de distintos paradigmas, estructuras y técnicas de programación. Se estudian la sintaxis, semántica e implantación de lenguajes de programación. Se requieren proyectos independientes de programación. El curso tiene un componente en línea. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CCO 235. ARQUITECTURA DE COMPUTADORAS. (Prerrequisito: CCO 130) Curso teórico y práctico fundamental sobre la arquitectura de las computadoras, sus estructuras internas y el procesamiento de datos digitales en el nivel más bajo posible, justo antes de ser convertidos en señales eléctricas. Se estudian los conceptos de lógica digital, las compuertas más primitivas y cómo son utilizados para construir circuitos lógicos. Los estudiantes practican lo aprendido creando circuitos digitales que resuelvan problemas reales. Se estudia la codificación de programas de bajo nivel. Los estudiantes crean varios programas en lenguaje de ensamblador para resolver una diversidad de problemas matemáticos y lógicos. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

CCO 280. DISEÑO DE SITIOS EN EL WORLD WIDE WEB. (Prerrequisito: INF 111) Discusión de diversos aspectos en el diseño, desarrollo, implantación y evaluación de un "web site". Estudio de herramientas para el desarrollo de un "web site": aplicaciones de gráficas y animación, lenguajes para desarrollar "applets" y CGI, entre otros temas. Se requiere un proyecto de diseño y desarrollo de un "web site". Este curso es una electiva para estudiantes del Programa de Ciencias de Cómputos y requisito para estudiantes del Programa de Tecnologías Web. Curso dictado parcialmente en línea. El estudiante participa de una experiencia de investigación en la comunidad, en la cual visita una organización en búsqueda de información para realizar su trabajo. De esta forma integra los diferentes aspectos teóricos discutidos en el curso. El curso requiere la participación activa del estudiante en la investigación y presentación de los resultados. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CCO 290. MANEJO DE CONTENIDO WEB. (Prerrequisito: CCO 280). Este curso presenta una introducción a la gestión del conocimiento en sistemas Web, para uso personal o empresarial. Se estudia la importancia del conocimiento en una organización y los sistemas utilizados para representar, manejar y compartir el conocimiento. Se analizan tecnologías tales como weblogs, groupware, sistemas para el manejo automático de contenido etc., tanto a nivel personal como empresarial. Los estudiantes tienen la posibilidad de discutir y estudiar a fondo estos sistemas y de practicar con ellos, ya sea como usuarios que como administradores. Este curso se ofrece con apoyo en la Web. El curso incorpora el uso de herramientas Web 2.0. El estudiante participa de experiencias de investigación. De esta forma integra los diferentes aspectos teóricos discutidos en el curso y aplica técnicas y herramientas de investigación. El curso requiere la participación activa del estudiante en la investigación y presentación de los resultados. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CCO 305. ÉTICA INFORMÁTICA. (Prerrequisito: INF 111) Estudio de los problemas éticos que surgen con el uso de las computadoras en el área de trabajo. Algunos de los temas que se cubren son: ética filosófica, ética profesional, códigos de ética profesionales, privacidad, seguridad, crimen, responsabilidad e implicaciones sociales del uso de la computadora. El estudiante participa de experiencias de investigación. De esta forma integra los diferentes aspectos teóricos discutidos en el curso y aplica técnicas y herramientas de investigación. El curso requiere la participación activa del estudiante en la investigación y presentación de los resultados. El curso incorpora el uso de herramientas Web 2.0. El curso tiene un componente en línea, además de sesiones presenciales. 30 horas presenciales, 15 horas virtuales, 1 semestre, 3 créditos.

CCO 320. ESTRUCTURAS DE COMPILADORES. (Prerrequisito: CCO 215) Se estudian las etapas básicas del proceso de compilación: análisis léxico, análisis sintáctico, codificación y optimización, y las estructuras de datos y algoritmos necesarios para implantar estas etapas. Se requerirá un proyecto de programación y un proyecto de investigación. Este curso es una electiva para estudiantes del Programa de Ciencias de Cómputos. Curso dictado parcialmente en línea. 3 horas de conferencia, 1 semestre, 3 créditos.

CCO 330. DISEÑO DE SISTEMAS DISTRIBUIDOS. (Prerrequisito: CCO 235) Este es un curso teórico y práctico que trata sobre las redes informáticas, sistemas distribuidos y las tecnologías utilizadas para lograr la interconexión de las computadoras tanto personales como empresariales. El curso está organizado en catorce temas de importancia para la comunicación digital. En los primeros temas se estudian los conceptos básicos de comunicaciones digitales: nociones de ancho de banda, características de canales, los equipos utilizados, mecanismos de detección y corrección de errores, técnicas para compartir canales, técnicas de modulación y terminología en general. Los próximos temas estudian los protocolos de comunicación para redes de computadoras, partiendo del modelo de referencia OSI, las funciones de cada nivel y culminando con los conceptos, herramientas y utilidades del protocolo TCP/IP. Finalizamos el curso con los importantes temas de diseño y mantenimiento relacionados a los equipos, configuraciones típicas, respaldo y seguridad de transmisiones. Curso dictado parcialmente a distancia, usando el World Wide Web. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CCO 340. SISTEMAS OPERATIVOS. (Prerrequisito: INF 201) Estudio de las funciones de un sistema operativo incluyendo procesos secuenciales y concurrentes, manejo y control del procesador y de la memoria, y asignación y protección de recursos. Se requiere un proyecto de programación y un proyecto de investigación. Curso dictado parcialmente en línea. 24 horas presenciales, 21 horas en línea, 1 semestre, 3 créditos.

CCO 341. SEGURIDAD Y RENDIMIENTO DE SISTEMAS. (Prerrequisito: CCO 340) Discusión de diversos aspectos de la implantación de sistemas operativos con énfasis en la protección de recursos, seguridad y rendimiento. Se utilizan ejemplos escogidos entre sistemas implantados en máquinas disponibles comercialmente. Se requieren proyectos de programación y un proyecto de investigación. Curso dictado parcialmente a distancia, usando el World Wide Web. 24 horas presenciales, 21 horas en línea, 1 semestre, 3 créditos.

CCO 351. DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE BANCO DE DATOS. (Prerrequisito: INF 252) Se discute en detalle el diseño de un Banco de Datos y se muestra el diseño usando diferentes representaciones, tales como el modelo E-R y DBDL. Evaluación y diseño físico de bancos de datos. Presentaciones orales sobre un tema de actualidad en el área de bancos de datos. Se requieren proyectos de diseño de Banco de Datos. El estudiante aplica sus competencias y conocimientos en la práctica mediante la integración de los aspectos teóricos discutidos en el curso. Se requiere la participación activa del estudiante en la comunidad externa para llevar a cabo un proyecto de servicio. El curso tiene un componente en línea, además de clases presenciales. 22 horas presenciales, 8 horas virtuales, 15 horas dedicadas a un proyecto de servicio, 1 semestre, 3 créditos.

CCO 360. INTELIGENCIA ARTIFICIAL. (Prerrequisito: CCO 215) Introducción a la inteligencia artificial (IA). Base teórica y matemática. Problemáticas de IA. Resolución automática de problemas. Computación simbólica. LISP. Representación del conocimiento. Búsqueda en árboles de decisión y heurística. Sistemas basados en reglas. Lógica simbólica. Prueba automática de teoremas. Estudio independiente de otros tópicos adelantados. Curso dictado parcialmente a distancia, usando el World Wide Web. 25 horas presenciales, 20 horas en línea, 1 semestre, 3 créditos.

CCO 370. SIMULACIONES DE SISTEMAS. (Prerrequisito: INF 201) Discusión de diversos aspectos en el diseño, desarrollo, validación e implantación de un sistema de simulaciones. Estudio de modelos estadísticos y matemáticos, generación de números pseudoaleatorios, lenguaje y técnicas para la implantación de sistemas de simulaciones, modelación de insumo, verificación y validación de la simulación. Se requiere un proyecto programado. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CCO 390. TEMAS ESPECIALES EN CIENCIAS DE CÓMPUTOS. (Prerrequisito: Autorización del director del Departamento) El curso nace de la necesidad de cubrir y profundizar en aspectos avanzados de las Ciencias de Cómputos. Los temas para escoger en este curso varían de acuerdo con su importancia y necesidad. Crédito variable de 1 a 3 créditos. Se ofrece de acuerdo con disponibilidad de especialistas.

CCO 480. SEMINARIO INTEGRADOR. (Prerrequisito: Autorización del Director del Departamento) Desarrollo de un proyecto que requiere diseño, implantación y prueba de sistemas programados, que demanden del estudiante el conocimiento y aplicación de diferentes aspectos de las Ciencias de Cómputos tales como: Estructura de Datos, Análisis y Diseño de Algoritmos, lenguajes y Sistemas Operativos integrando lo aprendido en los cursos del bachillerato. El proyecto se enmarca en la interdisciplinariedad de los problemas contemporáneos de informática tomando en consideración su dimensión ética. Este curso se ofrece parcialmente en línea.). 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CCO 490. PROYECTOS ESPECIALES. (Prerrequisito: Autorización del Director del Departamento) Desarrollo de un proyecto que requiere diseño, implantación y prueba de sistemas programados, que demanden del estudiante el conocimiento y aplicación de diferentes aspectos de las Ciencias de Cómputos, tales como: estructura de datos, análisis y diseño de algoritmos, lenguajes, sistemas operativos y bancos de datos integrando lo aprendido en los cursos del bachillerato. El proyecto está enmarcado en la interdisciplinariedad de los problemas contemporáneos de informática tomando en consideración su dimensión ética. Crédito variable de 1 a 3 créditos.

CIENCIAS DEL EJERCICIO Y PROMOCIÓN DE SALUD

CFI 101. ASPECTOS SOCIALES Y PSICOLÓGICOS DEL DEPORTE. Descripción teórica de diferentes aspectos sociales y psicológicos que afectan la ejecución de una actividad atlética. Análisis de los estudios investigativos; uso de técnicas apropiadas para la evaluación y prevención de situaciones socio-psicológicas. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 102. EDUCACIÓN FÍSICA ADAPTADA. Análisis y preparación de programas de educación física encaminados a la enseñanza de las destrezas básicas para grupos excepcionales y sus distintas limitaciones físicas, mentales, emocionales y para envejecientes. Desarrollo de un plan para proveer acondicionamiento físico, actividades de recreación, juegos y deportes adaptados a las poblaciones excepcionales. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 105. BIENESTAR, CALIDAD DE VIDA, SALUD INTEGRAL Y EDUCACIÓN DE APTITUD FÍSICA. Discusión de los conceptos bienestar, calidad de vida y salud integral. Análisis de los factores que afectan negativamente el bienestar y la calidad de vida de las personas. Discusión de las herramientas para mantener una calidad de vida óptima. Incluye discusión y análisis de la dimensiones de la salud integral: física, nutricional, emocional y social. Importancia de la salud emocional como base para desarrollar y mantener una mejor calidad de vida. Actividades prácticas en el gimnasio, canchas y en espacios abiertos de la Universidad, para contribuir a la modificación de conducta en adoptar la actividad física y el ejercicio de por vida. 45 horas, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 110. INTRODUCCIÓN AL MASAJE. Este curso conlleva una parte teórica y una de laboratorio para poner en práctica los conceptos aprendidos durante el mismo. También, se estudia la historia, y los conceptos relacionados al masaje. Estudio de los efectos del masaje, tipos de masaje, contraindicaciones. La importancia de la postura del masajista en la intervención en cada una de estas técnicas, y el posicionar al cliente. Discusión del uso de equipos y materiales que deben utilizar para aplicar cada técnica. 45 horas, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 112. MASAJES DE TEJIDOS PROFUNDOS Y MYO FASCIA. (Prerrequisito: CFI 110) Este curso trata sobre la terapia myo fascia y la terapia de puntos gatillo también conocida como “Trigger points”. En este curso se discuten temas como la historia de ambas terapias, indicaciones, contraindicaciones, las regiones trabajo con el tejido conectivo y los puntos gatillo en el cuerpo. Se evalúa el estudiante mediante exámenes, asignaciones, portafolio y trabajos escritos. Requiere uso de laboratorio práctico. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 113. MASAJE TAILANDÉS. El masaje tailandés es una de las terapias milenarias del masaje con un cúmulo de filosofías que son fomentadas con el proceso energético que tiene como virtud el trabajo integral. Forma parte del conjunto de terapias orientales basadas en el flujo de energía, con un enfoque en la salud total de cuerpo mente y energía como el resultado del equilibrio y el balance en el cuerpo. Con base en la medicina ayurvédica y el yoga, el masaje tailandés incorpora una combinación tradicional de acupresión, asanas y meditación a su vez que trabaja a través los meridianos de energía y estiramientos. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 114. REFLEXOLOGÍA PODAL. Este curso trata sobre el estudio de las zonas reflejo en el cuerpo humano específicamente en la zona podal y sus activaciones en la cadena cinética cerrada, y su práctica dentro del campo del masaje terapéutico. Se discute la historia, indicaciones, contraindicaciones, las técnicas básicas de masaje así como los mapas reflejos zonales. Evaluación del estudiante mediante exámenes, asignaciones, portafolio y trabajos escritos. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 115. AROMATERAPIA/HIDROTERAPIA. Este curso trata sobre el estudio de las técnicas de aromaterapia y la hidroterapia. El uso de los aceites esenciales y los aceites base con sus beneficios, indicaciones, contraindicaciones, métodos de extracción, sinergias, y la relación de las diversas terapias y temperaturas del agua con sus formas de aplicación. Requiere uso de laboratorio. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 201. DESARROLLO PERCEPTUAL MOTOR. Influencia del sistema nervioso en el desarrollo perceptual motriz; entre el crecimiento del cerebro y el desarrollo total del individuo. Influencia de la visión, audición, el tacto e importancia del desarrollo físico en el desarrollo perceptual motriz. Implicaciones para el aprendizaje y la educación de las diferentes etapas del desarrollo del desarrollo perceptual y motriz. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 202. PRIMERA AYUDA Y PREVENCIÓN DE LESIONES EN ACTIVIDADES ATLÉTICAS. (Prerrequisito: BIO 102). Presentación de las causas de las lesiones y acondicionamiento para la prevención de éstas. Primera ayuda y manejo adecuado de las lesiones en los deportes. Se incluye el CPR y el manejo de algunos vendajes atléticos. 2 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 2 créditos.

CFI 203. FISIOLÓGÍA DEL EJERCICIO I. (Prerrequisito: BIO 102). Estudio de los cambios agudos y crónicos que ocurren en los sistemas fisiológicos con el ejercicio. Estudio del sistema muscular y neuromuscular y sus adaptaciones con el ejercicio. Además, los sistemas encargados del transporte y utilización de energía y los sistemas cardiorrespiratorios y sus adaptaciones con el ejercicio. También se estudia el ejercicio y su impacto fisiológico en un medio ambiente de calor. 3 horas de conferencia semanales, Incluye laboratorio, 1 semestre, 4 créditos.

CFI 214. FUNDAMENTOS BÁSICOS PARA EL ENTRENADOR PERSONAL. (Sustituye a CFI 204 Fisiología del Ejercicio 2). Fundamentos básicos para el desarrollo de la práctica de un entrenador personal. Incluye los conocimientos y destrezas necesarias para desarrollar un negocio de entrenamiento personal. Conceptos básicos de qué es ser entrenador personal, calificaciones personales para ser un entrenador(a), personal efectivo y exitoso, desarrollo de misión y plan de trabajo, cómo mantener una relación profesional y efectiva con los clientes, cómo motivar a los clientes y cómo desarrollar una programación efectiva de actividades apropiadas e individualizadas. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 301. ACONDICIONAMIENTO CARDIORRESPIRATORIO. (Prerrequisito: CFI 203). Conceptos para la organización, planificación, supervisión e implementación de un programa de acondicionamiento cardiorrespiratorio. Prescripción de ejercicios, interpretación de un electrocardiograma y pruebas máximas de resistencia cardiorrespiratoria de acuerdo con las guías del Colegio Americano de Medicina Deportiva (ACSM). 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 302. CINESIOLOGÍA. Aplicación de la física (mecánica) en la anatomía, fisiología del ejercicio y motricidad para analizar y describir el movimiento. El enfoque es de aplicación práctica. Conocimiento de anatomía aplicada a los principios de fisiología, motricidad y física para utilizarlos en el análisis y descripción del movimiento humano. El curso se desarrolla mediante la utilización de recursos visuales ya que los conceptos físicos, anatómicos y de motricidad se entienden mejor mediante la visualización real. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 303. PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD. Estudio de las teorías, modelos de planificación, diseño e investigación de programas de promoción de la salud y educación física, su implicación e impacto en cuatro escenarios: la escuela, la comunidad, la industria y el comercio. El curso de desarrollará a través de conferencias, trabajos de investigación y realización de eventos especiales con una participación muy activa del/la estudiante. El curso requiere la participación de los estudiantes en actividades fuera de las horas del curso y de las dependencias de la universidad. 3 horas de conferencia semanales, 20 horas de trabajo comunitario, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 305. MODALIDADES DE ACTIVIDAD FÍSICA/EJERCICIO I. (Prerrequisitos: CFI 203, CFI 302, CFI 214) Estudio del acondicionamiento cardiorrespiratorio a través de diversas modalidades de de ejercicios físicos. Se estudiarán las teorías, reglas, y técnicas de organización y ofrecimiento de actividades físicas para grupos e individuos, a través de las modalidades de bola estabilizadora, bola medicinal, bandas elásticas, yoga, Tai-chi, y *kick boxing*. El curso se desarrollará a través de conferencias y ejercicios prácticos de cada modalidad. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 306. MODALIDADES DE ACTIVIDAD FÍSICA/EJERCICIO II. (Prerrequisitos: CFI 203, CFI 302, CFI 214) Estudio del acondicionamiento cardiorespiratorio a través de diversas modalidades de ejercicios físicos. Se estudiará las teorías, reglas y técnicas de lo que es organizar y ofrecer actividades físicas para grupos e individuos a través de las modalidades de ejercicios rítmicos aeróbicos (alto y bajo impacto, zumba y *step aerobics*), caminar/correr y spinning El curso se desarrolla a través de conferencias y ejercicios prácticos de cada modalidad. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 401. METODOLOGÍA DEL ENTRENAMIENTO. (Prerrequisito: CFI 203). Estudio de los métodos apropiados de entrenamiento atlético y personas saludables. Análisis de los factores científicos que influyen en la preparación, organización y estructuración de los programas de entrenamiento. Énfasis en cualidades físicas y de entrenamiento, rendimiento y entrenamiento de atletas de alto rendimiento. Planificación semanal, semianual y anual. Estudio de las facilidades, equipo técnico y deportivo. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 402. ENTRENAMIENTO ANAERÓBICO. Se aplican los fundamentos fisiológicos, biomecánicos y motrices para el entrenamiento anaeróbico con énfasis en el desarrollo de la salud y de la excelencia deportiva. Énfasis en la terminología, sistemas, teorías y equipo especializado. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 403. NUTRICIÓN, RENDIMIENTO HUMANO Y SALUD. Integración de conceptos de control de peso, nutrición, ejercicios y gasto calórico para desarrollar un programa de acondicionamiento físico y mantenimiento de la salud. Análisis de estudios relacionados con la nutrición. Énfasis en los beneficios fisiológicos del control de peso para mejorar el rendimiento humano y la salud. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 404. MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN ACTIVIDADES FÍSICAS. Aplicación de los principios de medición y evaluación en las actividades de educación física. Discusión y análisis de la medición y evaluación en la educación física. Estimulación del pensamiento crítico a través del uso e interpretación de estadísticas. Diseño y uso de pruebas para la medición y evaluación de destrezas motoras y el análisis de la efectividad de los programas educacionales. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 405. ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DE FACILIDADES DEPORTIVAS. (Prerrequisitos: CFI 301, CFI 402) Estudio de las teorías y modelos gerenciales para facilidades deportivas con énfasis en la planificación estratégica y deberes y responsabilidades administrativas. Se presentan temas desde el punto de vista de experiencias personales estimulando así el pensamiento crítico. Se aplican a las organizaciones de la comunidad externa, la integración de los aspectos teóricos discutidos en el curso con las competencias y conocimientos adquiridos. Se focaliza la participación activa en proyectos de trabajo cooperativos de acuerdo a la modalidad de aprendizaje mediante el servicio. 25 horas de conferencia, 20 horas de trabajo comunitario, 1 semestre, 3 créditos.

CFI 406. PRÁCTICA EN CIENCIAS DEL EJERCICIO Y PROMOCIÓN DE SALUD. (Prerrequisito: 25 créditos aprobados en cursos de concentración). Integración de los conceptos relacionados con las Ciencias del ejercicio y promoción de salud al desarrollo del acondicionamiento físico en el ser humano. Experiencias profesionales dentro de su campo de trabajo. Discusión de aspectos éticos relacionados con la profesión. 120 horas, 1 semestre, 4 créditos.

CFI 480. SEMINARIO INTEGRADOR. Análisis de los temas estudiados en la concentración de Ciencias del Ejercicio y Promoción de la Salud enfatizando aspectos éticos en las nuevas tendencias en el área de la educación física y la salud. Con la ayuda y orientación del Consejero, el estudiante profundiza en uno de los temas las metodologías y técnicas de la investigación al campo de estudio. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EFI 301. EDUCACIÓN EN SALUD. (Prerrequisitos: BIO 102 ó 109 y PSI 203). Contenido e implicaciones del desarrollo físico, psicológico y social del ser humano. Fisiología de la conducta, comportamiento social y desarrollo de valores. La enseñanza de salud en el programa docente de la escuela pública y en programas de promoción de la salud. Información estadística del Departamento de Salud, Departamento de Servicio Contra la Adicción a Drogas, técnicas y métodos de enseñanza de salud y seguridad. Trabajo de investigación y análisis estadístico relacionado con el problema de salud mental y enfermedades transmisibles en Puerto Rico. Participación práctica en programas comunitarios de salud. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EFI 405. DISEÑO DE PROGRAMAS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO Y PROMOCIÓN EN POBLACIONES CON NECESIDADES ESPECIALES. (Prerrequisito: CFI 401). Curso que busca desarrollar las técnicas básicas que requieren el acondicionamiento físico y de promoción de la salud a poblaciones con necesidades especiales. El cuerpo está diseñado para el movimiento y la acción, sin embargo, no todas las personas pueden realizar ejercicios a la misma intensidad y duración. Este curso va dirigido a estudiar diversas condiciones físicas que requieren de una atención particular e individualismo. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ENFERMERÍA

ENF 101. FUNDAMENTOS EN ENFERMERÍA. Este curso es la base fundamental de los conocimientos y destrezas de enfermería. Incluye la integración de conceptos relacionados a las ciencias biológicas, de la conducta, aspectos éticos-morales y legales, historia de la enfermería, estándares de práctica de enfermería, investigación y la práctica basada en la evidencia (EBP), comunicación, el continuum salud – enfermedad y la educación al cliente y su familia. Además, capacita al estudiante en el desarrollo de las competencias necesarias para ofrecer cuidado de enfermería a individuo, familia y comunidad, en el proceso de satisfacer sus necesidades básicas y durante el proceso de duelo, pérdida; aplicando el proceso de enfermería, el modelo de adaptación de Sister Callista Roy, NANDA, NOC y NIC. 45 horas de conferencia, 3 créditos.

ENL 101. FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA CLÍNICO. Este curso es la base fundamental de los conocimientos y destrezas de enfermería. Incluye la integración de conceptos relacionados a las ciencias biológicas, de la conducta, aspectos éticos-morales y legales, historia de la enfermería, estándares de práctica de enfermería, investigación y la práctica basada en la evidencia (EBP), comunicación, el continuum salud – enfermedad y la educación al cliente y su familia. Además, capacita al estudiante en el desarrollo de las competencias necesarias para ofrecer cuidado de enfermería a individuo, familia y comunidad, en el proceso de satisfacer sus necesidades básicas y durante el proceso de duelo, pérdida; aplicando el proceso de enfermería, el modelo de adaptación de Sister Callista Roy, NANDA, NOC y NIC; en diversos escenarios de servicios. 3 créditos clínico 120 horas, 1 crédito de laboratorio auto tutorial y destrezas 45 horas, 4 créditos.

ENF 102. EL ESTUDIANTE Y SU ADAPTACIÓN EN ENFERMERÍA. Este curso incluye la integración de conceptos relacionados a las ciencias físicas, biológicas, de la conducta, aspectos éticos-morales y legales, historia de la enfermería, estándares de práctica de enfermería, investigación y la práctica basada en la evidencia (EBP), comunicación, el continuum salud – enfermedad y la educación al cliente y su familia. Aplicando los fundamentos esenciales del proceso de enfermería, el modelo de adaptación de Sister Callista Roy, NANDA, NOC y NIC en planificación del cuidado. 30 horas de conferencia, 2 créditos.

ENF 108. CUIDADO MÉDICO QUIRÚRGICO DEL ADULTO. (Prerrequisitos: ENF 101, BIO 101, Correquisitos BIO 102, BIO 204) Énfasis en los desórdenes patofisiológicos que afectan la adaptación del individuo a través del continuum salud-enfermedad durante el ciclo de vida del adulto. Utiliza el proceso de enfermería como método de solución de problemas y como instrumento para el cuidado de enfermería. Se estudian las conductas inadaptables en los sistemas integumentarios, músculo-esquelético, urinario, reproductor, gastrointestinal, endocrino, sensorial, respiratorio, inmunológico, cardiovascular hematológico, linfático, neurológico y fases quirúrgicas. Enfatiza la investigación desde la perspectiva de estudios de caso y aspectos éticos en el cuidado al paciente. 60 horas de conferencia, 30 horas de laboratorio de simulaciones y destrezas y 120 horas de laboratorio clínico, en escenarios variados, 8 créditos.

ENF 118: IMPLICACIONES NUTRICIONALES EN ENFERMERÍA. (Prerrequisitos: ENF 101) El curso contiene aspectos de nutrición basados en el proceso de enfermería para el mantenimiento de la salud durante las etapas de crecimiento y desarrollo. Incluye intervenciones de enfermería en la prevención de la enfermedad y promoción de la salud, y con aquellos individuos que presentan alteraciones en la función nutricional durante el continuum salud-enfermedad. 45 horas de conferencias, 3 créditos.

ENF 201. CUIDADO DE LA MADRE, EL NEONATO Y LA FAMILIA. (Prerrequisitos: ENF 108 y BIO 204) Este curso promueve la adaptación de la familia embarazada a través del conocimiento y desarrollo de destrezas. Se considera la evolución del concepto materno a través de la historia. Se enfatiza los aspectos bio-sico-sociales del embarazo normal y de alto riesgo, así como la nutrición maternal y neonatal. Se discute el proceso familiar e impacto de la diversidad cultural en la estructura familiar, la planificación familiar, aspectos emocionales de la familia embarazada y puerperio. Se consideran los aspectos éticos-legales en el cuidado materno y neonatal. Se discuten los desórdenes maternos, tales como diabetes, problemas cardíacos, toxemias, desórdenes funcionales, hormonales y el neonato sano. Además, se incluyen las conductas inefectivas, físicas y emocionales durante los tres trimestres de embarazo y los efectos de las enfermedades de transmisión sexual en la madre y el feto 45 horas de conferencia. 30 horas de laboratorio de simulaciones y destrezas y 120 horas de laboratorio de práctica en diversos escenarios clínicos, 7 créditos.

ENF 204. ENFERMERÍA PEDIÁTRICA. (Prerrequisito: ENF 201) El curso enfatiza las condiciones pediátricas más comunes de acuerdo a la etapa de crecimiento y desarrollo. Capacita al estudiante en la utilización del proceso de enfermería en la práctica clínica para promover la adaptación del niño y familia, y en la solución de problemas como instrumento para el cuidado de enfermería considerando los aspectos: ético-legal, social, moral, espiritual, cuidado paliativo y los valores en diversos escenarios de salud y de la comunidad. Se discute la aplicación del proceso de enfermería en el niño que experimenta conductas inadaptables desde la etapa neonatal hasta la adolescencia considerando los modos de adaptación y los estímulos. 45 horas de conferencia, 30 horas de laboratorio de simulaciones y destrezas, 120 horas de laboratorio de práctica en diversos escenarios clínicos, 7 créditos.

ENF 205. ENFERMERÍA PSIQUIÁTRICA. (Prerrequisito: ENF 108) Este curso enfatiza los desórdenes patosicológicos que afectan la adaptación del individuo a través del continuum salud-enfermedad. Utiliza el proceso de enfermería como el método de solución de problemas y como instrumento para el cuidado de enfermería. El mismo será aplicado a individuos que presentan conductas mal adaptativas en el sistema psicosomático en diferentes escenarios de salud. Requiere la aplicación de aspectos éticos-morales y legales al intervenir con el paciente, familia y comunidad. 45 horas de conferencia, 15 horas de laboratorio de destrezas y 120 horas de laboratorio en diversos escenarios clínicos, 7 créditos.

ENF 206. ESTIMADO FÍSICO. (Prerrequisito BIO 101, ENF 101) Este curso capacita al estudiante para realizar las competencias básicas del estimado físico. Los estudiantes desarrollan pensamiento crítico y técnicas específicas para; realizar el historial de salud y el estimado físico del cliente adulto, en las etapas de crecimiento y desarrollo del adulto. Se utilizan los hallazgos para identificar problemas de adaptación y conductas inefectivas para establecer diagnósticos de enfermería, objetivos e intervenciones para así desarrollar el proceso de enfermería, con el fin de proveer un cuidado holístico de excelencia. 30 horas de conferencia, 2 créditos

ENL 206. ESTIMADO FÍSICO CLÍNICO. (Prerrequisito BIO 101, ENF 101). En este curso el estudiante desarrolla las competencias esenciales al realizar el estimado físico. Los estudiantes aplican el conocimiento adquirido utilizando el pensamiento crítico y las técnicas específicas al realizar el historial de salud y el estimado físico del cliente adulto, en sus diferentes etapas de crecimiento y desarrollo. Utiliza sus hallazgos para identificar problemas de adaptación y conductas inefectivas para establecer diagnósticos de enfermería, objetivos e intervenciones, al planificar el cuidado del cliente y utilizando el proceso de enfermería, proveyendo un cuidado holístico de excelencia. 45 horas de laboratorio, 1 crédito.

ENF 230. FISIOPATOLOGÍA. (Prerrequisito BIO 101) El propósito de este curso es desarrollar las destrezas necesarias para el aprendizaje, tomando en consideración las etapas de crecimiento y desarrollo. El ser humano es holístico, por tanto, se ve afectado por la interacción con su entorno, la sociedad, las desviaciones en el continuo salud – enfermedad, los aspectos éticos, morales y legales. A través de las experiencias de aprendizaje se desarrolla el proceso de enfermería enfocado en el estimado de las conductas y los estímulos relacionados a las alteraciones del funcionamiento, en el modo fisiológico del organismo, así como estimado diagnóstico y tratamiento de las mismas. 45 horas de conferencia, 3 créditos.

ENF 231. FARMACOLOGÍA. (Prerrequisito QUI 118) El curso incluye la integración de conocimientos fundamentales de la historia, seguridad, estándares y aspectos ético-legales, morales, sociales, culturales y espirituales de la farmacología. Provee conocimientos sobre las indicaciones, farmacodinámica y efectos de los medicamentos durante las etapas de crecimiento y desarrollo del individuo. Enfatiza la aplicación del proceso de enfermería al preparar y administrar drogas en los diferentes sistemas de acuerdo a la categoría para promover la adaptación del individuo, mediante los procedimientos y práctica de estas destrezas. 45 horas de conferencias y 15 horas de laboratorio de Simulaciones y Destrezas. 3 créditos.

ENF 301. MATERNIDAD. (Prerrequisitos: ENF 342) Este curso promueve la adaptación de la familia embarazada a través del conocimiento y desarrollo de destrezas. Se considera la evolución del concepto materno a través de la historia. Se enfatiza los aspectos bio-sico-sociales del embarazo normal y de alto riesgo, así como la nutrición maternal y neonatal. Se discute el proceso familiar e impacto de la diversidad cultural en la estructura familiar, la planificación familiar, aspectos emocionales de la familia embarazada y puerperio. Se consideran los aspectos éticos-legales en el cuidado materno y neonatal. Se discuten los desórdenes maternos, tales como diabetes, problemas cardíacos, toxemias, desórdenes funcionales, hormonales y el neonato sano. Además, se incluyen las conductas inefectivas, físicas y emocionales durante los tres trimestres de embarazo y los efectos de las enfermedades de transmisión sexual en la madre y el feto. 45 horas de conferencia, 3 créditos.

ENL 301. MATERNIDAD CLÍNICO. (Prerrequisitos: ENF 342, ENL 342) Este curso desarrolla en el estudiante destrezas clínicas necesarias para brindar un cuidado de excelencia a la familia embarazada. Se enfatiza destrezas relacionadas con la madre embarazada complicada, paciente durante el proceso del parto y posparto (c/s o vaginal) y el cuidado del neonato inmediato y durante la admisión. 120 horas y un (1) crédito de laboratorio de simulaciones y destrezas, 30 horas, 4 créditos.

ENF 341. MEDICINA Y CIRUGÍA 1. (Prerrequisito: ENF 101, ENL 101, BIO 101) Provee conocimientos sobre el cuidado de enfermería considerando las etapas de crecimiento y desarrollo del cliente adulto y viejo. Enfatiza en los modos de adaptación fisiológico y rol funcional de la teoría de Sister Callista Roy. Resalta las intervenciones de enfermería a cliente y familia con conductas inadaptables relacionadas a la oxigenación, fluidos, electrolitos y balance ácido-base, eliminación, sexualidad y durante las fases perioperatorias. Promueve la adaptación aplicando el proceso de enfermería en los sistemas respiratorio, cardiovascular, hematopoyético, renal/urinario y reproductivo. 45 horas de conferencia, 3 créditos.

ENL 341. MEDICINA Y CIRUGÍA 1 CLÍNICO. (Prerrequisito: BIO 101, ENF101, ENL101) El curso provee experiencias prácticas y aplicación sobre el cuidado de enfermería considerando las etapas de crecimiento y desarrollo del cliente adulto y viejo. Enfatiza en los modos de adaptación fisiológico y rol funcional de la teoría de Sister Callista Roy. Además, incluye la aplicación del proceso de enfermería con clientes adultos y viejos durante las fases perioperatorias. La práctica promueve la adaptación aplicando el proceso de enfermería en los sistemas respiratorio, cardiovascular, hematopoyético, renal/urinario y reproductivo. 120 horas de laboratorio en diferentes ambientes clínicos y 30 horas de laboratorio de Simulaciones y destrezas, 4 créditos.

ENF 342. MEDICINA Y CIRUGÍA 2. (Prerrequisitos: BIO 104, ENF 206, ENF 230, ENF 231, ENF 341, ENL 341) Provee los conocimientos sobre el cuidado de enfermería tomando en consideración las etapas de crecimiento y desarrollo del adulto y el viejo. Hace énfasis en los modos fisiológicos de protección, actividad y descanso, nutrición, neurológico, sensorial y endocrino. Promueve la adaptación aplicando los aspectos éticos-morales y legales al utilizar el proceso de enfermería. 45 horas de conferencia, 3 créditos.

ENL 342. MEDICINA Y CIRUGÍA 2 CLÍNICO. (Prerrequisitos: ENF 206, ENF 230, ENF 231, ENF 341, ENL 341). Provee los conocimientos para la integración de los conceptos, teorías y destrezas al realizar las intervenciones de enfermería tomando en consideración las etapas de crecimiento y desarrollo del adulto y el viejo. Hace énfasis en los modos fisiológicos de protección, actividad y descanso, nutrición, neurológico, sensorial y endocrino promoviendo las relaciones interprofesionales, los hallazgos de la investigación para ofrecer un cuidado de calidad y seguridad. Facilita la adaptación aplicando los aspectos éticos-morales y legales al utilizar el proceso de enfermería. Incluye 120 horas de laboratorio en diversos escenarios clínicos y 30 horas de Laboratorio de Simulaciones y destrezas. 4 créditos.

ENF 349. SALUD MENTAL. (Prerrequisitos: ENF 342, PSI 201). En este curso el estudiante analiza las conductas psicopatológicas que le dificultan al cliente su adaptación en el continuo salud – enfermedad mental. Enfatiza el aspecto ético-moral y legal al intervenir con el cliente, familia y comunidad. Visualiza al individuo, familia y comunidad como entes bio-sico-sociales con conductas inadaptables en el continuum salud – enfermedad mental interactuando con el ambiente. Incluye fundamentos de la enfermería psiquiátrica, psicopatologías y modalidades terapéuticas utilizando como referencias teorizantes en enfermería psiquiátrica y psicología, para la aplicación del proceso de enfermería. 45 horas de conferencia, 3 créditos.

ENL 349. SALUD MENTAL CLÍNICO. (Prerrequisitos: ENF 342, PSI 201). En este curso, las experiencias clínicas del estudiante serán en escenario agudo y/o comunitario. El estudiante tiene la oportunidad de realizar evaluaciones comprensivas a clientes, planificar e implementar cuidado, y desarrollar destrezas de comunicación terapéuticas con clientes, familia y equipo interprofesional. La práctica clínica requiere la participación de los estudiantes en actividades fuera del horario del curso y de las dependencias de la Universidad, por lo que debe asignarse tiempo necesario para cumplirlas. Enfatiza la participación activa del estudiante en proyectos investigativos que se desarrollen en organizaciones de la comunidad externa mediante la modalidad de aprendizaje en servicio. 120 horas de laboratorio en diferentes escenarios clínicos, 3 créditos.

ENF 402. PEDIATRÍA. (Prerrequisitos: ENF 301, ENF 349, ENL 349). El curso conduce al estudiante a visualizar al niño a través de las diferentes etapas de crecimiento y desarrollo dentro del continuum salud-enfermedad. Enfatiza la prevención de la enfermedad, la promoción de la salud y la rehabilitación del niño cimentado en la práctica basada en la evidencia. Capacita al estudiante en la utilización del proceso de enfermería para promover la adaptación del niño y familia y en la solución de problemas como instrumento para el cuidado de enfermería considerando los aspectos: ético-legal, social, moral, espiritual y los valores. Se discute la aplicación del proceso de enfermería en el niño que experimenta conductas inadaptables desde la etapa neonatal hasta la adolescencia considerando los modos de adaptación y los estímulos. 45 horas de conferencia, 3 créditos.

ENL 402. PEDIATRÍA CLÍNICO. (Prerrequisitos: ENF 301, ENF 349, ENL 349). El curso conduce al estudiante a visualizar al niño en la práctica clínica a través de las diferentes etapas de crecimiento y desarrollo dentro del continuum salud-enfermedad. Enfatiza la prevención de la enfermedad, la promoción de la salud y la rehabilitación del niño cimentado en la práctica basada en la evidencia. Capacita al estudiante en la utilización del proceso de enfermería para promover la adaptación del niño y familia y en la solución de problemas como instrumento para el cuidado de enfermería considerando los aspectos: ético-legal, social, moral, espiritual y los valores. Se discute la aplicación del proceso de enfermería en el niño que experimenta conductas inadaptables desde la etapa neonatal hasta la adolescencia considerando los modos de adaptación y los estímulos. 3 créditos, 120 horas de práctica en diversos escenarios clínicos y 1 crédito de laboratorio de Simulaciones y destrezas, 30 horas, 4 créditos.

ENF 434. TEORÍAS Y PRÁCTICAS ADMINISTRATIVAS EN LOS SERVICIOS DE ENFERMERÍA. (Prerrequisitos: Curso de estadísticas, ENF 402, ENF 440) Discusión de los marcos teóricos y conceptos fundamentales de la práctica de administración tales como: grupo, liderazgo, práctica basada en la evidencia, proceso de investigación, toma de decisiones; proceso de cambio, organización; enseñanza –aprendizaje y pensamiento crítico. El estudiante aplica sus competencias y conocimientos para ejercer como líder del equipo de enfermería en diferentes escenarios de salud. Integra los aspectos teóricos del curso y la teoría de adaptación de Sister Callista Roy con la experiencia práctica al participar en la modalidad de aprendizaje en servicio en la agencia hospitalaria 45 horas de conferencia, 3 créditos.

ENL 434. TEORÍAS Y PRÁCTICAS ADMINISTRATIVAS EN LOS SERVICIOS DE ENFERMERÍA CLÍNICO. (Prerrequisitos: Curso de estadísticas, ENF 402, ENF 440) En el curso clínico el estudiante aplica los marcos teóricos y conceptos fundamentales de la práctica de administración tales como: grupo, liderazgo, investigación, práctica basada en la evidencia, toma de decisiones; proceso de cambio, organización; enseñanza–aprendizaje y pensamiento crítico. El estudiante aplica sus competencias y conocimientos para ejercer como líder del equipo de enfermería en diferentes escenarios de salud. Integra los aspectos teóricos del curso y la teoría de adaptación de Sister Callista Roy con la experiencia práctica al participar en la modalidad de aprendizaje en servicio en la agencia hospitalaria. 120 horas de laboratorio clínico, 3 créditos.

ENF 440. SALUD COMUNITARIA. (Prerrequisitos: ENF 301, ENL 301). Este curso provee al estudiante los conocimientos necesarios para promover el proceso de adaptación del individuo, familia y comunidad. Cubre los roles de enfermería en la promoción, mantenimiento de la salud, prevención de la enfermedad y rehabilitación a través del proceso de enfermería y la teoría de adaptación de Sister Callista Roy en la comunidad. Se estudian diferentes situaciones, intervenciones y literatura de práctica basada en la evidencia, para que el estudiante se relacione con las situaciones de trabajo reales establecidas para entender cómo se adapta el individuo, la familia y la comunidad a su ambiente. Este contenido ayuda y facilita el desarrollo de conceptos ético – morales y legales al ofrecer servicios a la comunidad. Además, le permite desarrollar sentido de conciencia y responsabilidad social, a la vez que fortalece la competencia de liderazgo iniciada en otros cursos, la autoestima y la auto confianza. Permite que el estudiante internalice los procesos de toma de decisiones en la solución de problemas y el trabajo en equipo. 45 horas de conferencia, 3 créditos.

ENL 440. SALUD COMUNITARIA CLÍNICO. (Prerrequisitos: ENF 301, ENL 301). Este curso provee al estudiante la oportunidad de poner en práctica los conocimientos y destrezas aprendidos, para promover el proceso de adaptación de individuos, familias y la comunidad. Desarrolla los roles de enfermería en la promoción, mantenimiento de la salud, prevención de la enfermedad y rehabilitación aplicando el proceso de enfermería y la teoría de adaptación de Sister Callista Roy en la comunidad. El estudiante tiene la oportunidad analizar y descubrir diferentes situaciones y alternativas de intervención, aplicando los hallazgos de investigación de práctica basada en la evidencia, para que se relacione con los problemas reales establecidas y entienda cómo se adaptan el individuo, la familia y la comunidad a su ambiente. Estas experiencias facilitan el desarrollo de conceptos ético – morales y legales al ofrecer servicios a la comunidad. Además, le permite desarrollar sentido de conciencia y responsabilidad social, a la vez que fortalece el liderazgo, la autoestima y la confianza en si mismo. Utiliza la toma de decisiones en la solución de problemas y las destrezas de trabajo colaborativo y en equipo. 90 horas de laboratorio clínico, 2 créditos.

ENF 480. SEMINARIO INTEGRADOR. (Prerrequisitos: ENF 402, ENL 402, ENF 440) En el curso se integran los conceptos teóricos y prácticos del currículo de educación medular a la disciplina de enfermería. Sintetiza los conceptos ético-legales relacionados con los roles de liderazgo y enfermería general. Incluye los aspectos de pensamiento crítico, investigación, tendencias y controversias de la profesión, comunicación interdisciplinaria, avances tecnológicos, seguridad e imagen del profesional de enfermería. Enfatiza los valores y las conductas basadas en valores como miembro de una profesión. Analiza las controversias teóricas y programáticas de la enfermería profesional y la práctica de los cuidados de salud basados en la evidencia, la diversidad cultural y la investigación. Demuestra el desarrollo de la/el enfermera/o profesional que abarca el aprendizaje para toda la vida, controversias sociales de género y, ejemplifica los valores de la profesión. Además, se integra el avalúo de competencias profesionales. 3 horas de conferencia, 1 semestre, 3 créditos.

FISICA

FIS 103. CIENCIAS FÍSICAS. (Prerrequisito MAT 100) Curso general de física para estudiantes que no son de Ciencias Naturales. Descripción del movimiento con velocidad constante y aceleración constante. Leyes de Newton, trabajo y energía. Movimiento ondulatorio. Descripción de ondas y ondas sonoras, ondas estacionarias. Principios básicos de electricidad y magnetismo. Circuitos de corriente directa. Inducción electromagnética. Ondas electromagnéticas y óptica geométrica. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIS 203. FÍSICA GENERAL I. (Prerrequisito: MAT 201) La formación básica de todo estudiante de ciencias requiere de un conocimiento de las leyes y principios que gobiernan el universo, así como es importante que los corrobore experimentalmente. Por dicha razón en este curso, los estudiantes adquirirán conocimientos sobre cinemática en una y dos dimensiones, dinámica, movimiento circular y gravitación, trabajo y energía, sistemas de muchas partículas y conservación de momentum lineal, cinemática y dinámica rotacional, momentum angular y torque, equilibrio de cuerpos rígidos y mecánica de fluidos. Comprobarán, a través de experimentos, las leyes y principios de la física relacionados con la mecánica newtoniana y a la mecánica de fluidos. Así mismo, desarrollarán modelos computacionales relacionados a la física. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 4 créditos.

FIS 204. FÍSICA GENERAL II. (Prerrequisito: FIS 203) La formación básica de todo estudiante de ciencias requiere de un conocimiento de las leyes básicas que regulan el comportamiento del universo. El conocimiento del movimiento oscilatorio y ondulatorio nos permite describir algunos procesos en la naturaleza; de la misma forma son esenciales las interacciones de naturalezas eléctricas y magnéticas para la química, la biología y la ingeniería. Este curso provee temas con bastante profundidad relacionados a las oscilaciones y ondas, óptica geométrica, así como a la naturaleza electromagnética que son descritos como siguen: Oscilaciones y Ondas. Óptica. Principios de electricidad y magnetismo. Fuerza y potencial eléctrico. Ley de Gauss. Capacitancia y materiales dieléctricos. Corriente y resistencia. Circuitos de corriente continua. Fuerzas y campos magnéticos. Leyes de Ampere y Faraday. Inductancia y circuitos de corriente alterna. Comprobarán, a través de experimentos, las leyes y principios de la física relacionados a las oscilaciones, ondas mecánicas, electricidad, magnetismo y óptica geométrica. Así mismo, desarrollarán modelos computacionales relacionados a la física. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

INFORMÁTICA

INF 101. FUNDAMENTOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL. Introducción a las computadoras para estudiantes de Administración de Empresas: historia, componentes, Internet, uso del sistema operativo de la computadora, impacto de la revolución de la información en la sociedad moderna y problemas éticos. Estudio de los aspectos más importantes de la automatización del procesamiento de datos e información en las organizaciones empresariales y la sociedad en general. Énfasis en el impacto que las tecnologías informáticas tienen en el desarrollo de las culturas organizacionales y los sistemas de valores éticos. El curso presenta cómo la tecnología puede ser integrada a la organización para extender y apoyar no sólo el desempeño si no también el desarrollo de las habilidades humanas. Manejo de paquetes pre-programados (procesador de texto y hoja electrónica de trabajo). Este curso se ofrece con apoyo en la Web. El estudiante participa de una experiencia de investigación en la comunidad, en la cual visitará organizaciones en búsqueda de información para realizar su trabajo. De esta forma integra los diferentes aspectos teóricos discutidos en el curso. El curso requiere la participación activa del estudiante en la investigación y presentación de los resultados. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

INF 102. FUNDAMENTOS DE LA INFORMÁTICA PARA CIENCIAS NATURALES. Introducción al uso de la computadora para estudiantes de Ciencias Naturales como herramienta para la solución de problemas matemáticos y científicos. Manejo, organización y evaluación de la información, impacto de la tecnología de la información en la sociedad, la Internet y la Web2.0, fundamentos (historia, componentes, uso del sistema operativo de la computadora), y problemas éticos. Manejo de paquetes pre-programados (procesador de texto y programa de presentaciones). Análisis y programación de algoritmos. Este curso se ofrece con apoyo en la Web. El estudiante participa de una experiencia de investigación en la comunidad, sobre el impacto social de la informática. Como parte de esta actividad, visitará organizaciones en búsqueda de información para realizar su trabajo. De esta forma integra los diferentes aspectos teóricos discutidos en el curso y aplica técnicas y herramientas de investigación. El curso requiere la participación activa del estudiante en la investigación y presentación de los resultados. El mismo provee experiencias para el fortalecimiento de las destrezas de comunicación oral y escrita, y de trabajo en equipo. También incorpora el uso de herramientas Web 2.0. 45 horas, 3 créditos.

INF 103. FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA PARA A COMUNICACIÓN. Introducción a las computadoras para estudiantes de Comunicación: manejo, organización y evaluación de la información, impacto de la tecnología de la información en la sociedad, la Internet y la Web2.0, fundamentos (historia, componentes, uso del sistema operativo de la computadora), y problemas éticos. Manejo de paquetes pre-programados (procesador de texto, programa de presentaciones y hoja electrónica de trabajo). Este curso se ofrece con apoyo en la Web. El estudiante participa de una experiencia de investigación en la comunidad, sobre el impacto social de la informática en las comunicaciones. Como parte de esta actividad, visita organizaciones en búsqueda de información para realizar su trabajo. De esta forma integra los diferentes aspectos teóricos discutidos en el curso. El curso requiere la participación activa del estudiante en la investigación y presentación de los resultados. El curso provee experiencias para el fortalecimiento de las destrezas de comunicación oral y escrita, y de trabajo en equipo. 45 horas, 3 créditos.

INF 104. FUNDAMENTOS DE LA INFORMÁTICA PARA EDUCACIÓN. Introducción a las computadoras para estudiantes de Educación: historia, componentes, Internet, uso del sistema operativo de la computadora, impacto de la revolución de la información en la sociedad moderna y problemas éticos. Principios y fundamentos presentes en los usos de la computadora en la educación, tanto para tareas docentes como administrativas. Principios de programación y talleres sobre construcción de un módulo instruccional. Se hace énfasis en los elementos esenciales para evaluar y seleccionar programas comerciales. Este curso se ofrece con apoyo en la Web. El estudiante participa de una experiencia de investigación en la comunidad, en la cual visita organizaciones en búsqueda de información para realizar su trabajo. De esta forma integrará los diferentes aspectos teóricos discutidos en el curso. El curso requiere la participación activa del estudiante en la investigación y presentación de los resultados. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

INF 105. FUNDAMENTOS DE LA INFORMÁTICA. Introducción a las computadoras para estudiantes de Ciencias Sociales, Humanidades y Enfermería: manejo, organización y evaluación de la información, impacto de la tecnología de la información en la sociedad, la Internet y la Web2.0, fundamentos (historia, componentes, uso del sistema operativo de la computadora), y problemas éticos. Manejo de paquetes preprogramados (procesador de texto, hoja electrónica de trabajo y programa de presentaciones). Este curso se ofrece con apoyo en la Web. El estudiante participa de una experiencia de investigación en la comunidad, sobre el impacto social de la informática. Como parte de esta actividad, visita organizaciones en búsqueda de información para realizar su trabajo. De esta forma integra los diferentes aspectos teóricos discutidos en el curso. El curso requiere la participación activa del estudiante en la investigación y presentación de los resultados. El curso provee experiencias para el fortalecimiento de las destrezas de comunicación oral y escrita, y de trabajo en equipo. 45 horas, 3 créditos.

INF 111. INFORMÁTICA I. (Correquisito: MAT 133 o MCO 110) Introducción a la Informática para estudiantes de Ciencias de Cómputos, Tecnologías Web, Biotecnología y Sistemas de Información Computadorizados: manejo, organización y evaluación de la información, impacto de la tecnología de la información en la sociedad, la Internet y la Web2.0, fundamentos (historia, componentes, uso del sistema operativo de la computadora), y problemas éticos. Introducción a la programación estructurada enfatizando en el análisis, diseño y desarrollo de algoritmos y programas, y buen estilo de programación. Estudio de los elementos básicos de un lenguaje orientado a objetos, tales como tipos de datos básicos, objetos, clases, estructuras de control y métodos (rutinas). Se requieren trabajos de programación. Este curso se ofrece con apoyo en la Web. El estudiante participa de una experiencia de investigación en la comunidad, sobre el impacto social de la informática. Como parte de esta actividad, visita organizaciones en búsqueda de información para realizar su trabajo. De esta forma integra los diferentes aspectos teóricos discutidos en el curso y aplica técnicas y herramientas de investigación. El curso requiere la participación activa del estudiante en la investigación y presentación de los resultados. El curso provee experiencias para el fortalecimiento de las destrezas de comunicación oral y escrita, y de trabajo en equipo. El curso incorpora el uso de herramientas Web 2.0. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

INF 112. INFORMÁTICA II. (Prerrequisito: INF 111) Continuación del curso Informática 1. Se estudian nuevos elementos de la programación estructurada, tales como arreglos, récords, archivos y apuntadores, utilizando un lenguaje orientado a objetos. Conceptos de tipos abstractos de datos. Se discute recursión. Se introducen algunos algoritmos de búsqueda y ordenación. Se requieren trabajos de programación. Curso para estudiantes de los programas de Ciencias de Cómputos y Sistemas de Información Computadorizados. Este curso se ofrece con apoyo en la Web. El estudiante participa de experiencias de investigación. De esta forma integra los diferentes aspectos teóricos discutidos en el curso y aplica técnicas y herramientas de investigación. El curso requiere la participación activa del estudiante en la investigación y presentación de los resultados. El curso incorpora el uso de herramientas Web 2.0. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

INF 113. PROGRAMACIÓN PARA LA WORLD WIDE WEB. (Prerrequisito: INF 111) Introducción a las tecnologías de redes, la Internet y la World Wide Web. Estudio de herramientas para el desarrollo de aplicaciones programadas para un "web site". Se requerirán proyectos de diseño y desarrollo de páginas y de programas. Este curso es requisito para estudiantes del Programa de Tecnologías Web y una electiva para estudiantes del Programa de Ciencias de Cómputos. Curso dictado parcialmente en línea. 25 horas de conferencia, 20 horas en línea, 3 créditos.

INF 115. NUEVOS MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES. (Prerrequisito: INF 101, INF 102, INF 103, INF 104, INF 105, o INF 111) Este curso presenta al estudiante el mundo de los nuevos medios digitales y las redes sociales, y le permite abrir un espacio de reflexión constructiva e interdisciplinaria. En el curso, dirigido a los estudiantes de todos los programas y concentraciones de la USC, se analizan y discuten las tecnologías de expresión social tales como blogs y wikis, y las sinergias creadas por las aplicaciones Web de etiquetas (tagging) como del.icio.us y flickr, entre otras. El curso está organizado en el formato de taller/seminario y emplea estrategias de trabajo práctico en línea, discusiones, análisis de lecturas y la creación y preparación de un portafolio digital abierto. Este curso se ofrece con apoyo en la Web y requiere uso extenso de múltiples herramientas Web. 22 horas de conferencia, 23 horas en línea, 3 créditos.

INF 201. ESTRUCTURAS DE DATOS. (Prerrequisito: INF 112) Se estudian distintas estructuras de datos y sus implantaciones bajo la metodología de orientación a objetos. Se incluyen estibas, colas y árboles desde la perspectiva de tipos de datos abstractos (ADT). También se estudian recursos de programación para el procesamiento de dichas estructuras. Se requieren proyectos de programación utilizando un lenguaje orientado a objetos. Este curso es requisito para estudiantes de Ciencias de Cómputos. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

INF 252. INTRODUCCIÓN A LOS BANCOS DE DATOS. (Prerrequisito: INF 111) Conceptos básicos de sistemas de bancos de datos incluyendo temas como redundancia, estructuras de almacenaje, modelo relacional, dependencias funcionales, keys y formas normales. Discusión de concurrencia, recuperación, integridad y seguridad. Se requiere un proyecto de programación utilizando un manejador de Banco de Datos (DBMS). El curso tiene un componente en línea, además de sesiones presenciales. Es requisito para estudiantes de Ciencias de Cómputos, Sistemas de Información Computadorizada, Tecnologías Web y Biotecnología. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

INF 385. PROGRAMACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES. (Prerrequisito: INF 113) Discusión de diversos aspectos en el diseño, desarrollo, implantación y evaluación de aplicaciones para dispositivos de comunicación móviles. Estudio de herramientas para el desarrollo de programación móvil: lenguajes para desarrollar "applets", aplicaciones y animación. Optimización de aplicaciones. Se requiere un proyecto de diseño y desarrollo de una aplicación móvil. Este curso es una electiva para estudiantes de los programas de Ciencias de Cómputos y Tecnologías Web. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

MATEMÁTICA

MAT 100. INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS. El curso de MAT 100 está dirigido a los estudiantes de artes liberales, ciencias sociales, comunicación y grado asociado en enfermería. Se enfatiza la solución y análisis de problemas verbales mediante el uso de conceptos y técnicas de: la aritmética, el álgebra, la geometría, las matemáticas financieras y de la estadística. Durante todo el curso el estudiante utiliza la calculadora para la resolución de problemas. El estudiante participa de una experiencia de investigación mediante vinculación comunitaria en la cual visita organizaciones de la comunidad pertinentes. De esta forma integra los diferentes aspectos teóricos discutidos en el curso. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

MAT 101. MATEMÁTICA FUNDAMENTAL I. Este curso se enfoca en el manejo de simplificación y solución de expresiones y ecuaciones algebraicas. Es un curso elemental para estudiantes del departamento de Ciencias Naturales o Administración de Empresas sobre conjuntos de números reales, leyes de exponentes. Operaciones algebraicas fundamentales con polinomios y expresiones racionales. Expresiones con radicales. Ecuaciones e inecuaciones lineales y con valor absoluto. El curso incorpora el uso de herramientas del Web 2.0. El mismo requiere de la participación activa y colaborativa del estudiante en la solución de problemas y presentación de resultados. 3 horas de conferencia semanales, un semestre, 3 créditos.

MAT 102. MATEMÁTICA FUNDAMENTAL II. (Prerrequisito: MAT 101) Relaciones y funciones. Funciones lineales y cuadráticas. Funciones exponenciales y logarítmicas. Sistemas de ecuaciones lineales. Sucesiones. Números complejos. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

MAT 108. COMPENDIO DE MATEMÁTICA FUNDAMENTAL I Y II. (Prerrequisito: Índice CEEB sobre 450 – 649) Conjunto de número reales, leyes de exponentes. Operaciones algebraicas con polinomios y expresiones racionales. Expresiones con radicales. Ecuaciones e inecuaciones lineales y con valor absoluto. Relaciones y funciones. Funciones lineales, cuadrática, exponenciales y logarítmicas. Sistemas de ecuaciones lineales. Sucesiones. Números complejos. 5 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 5 créditos.

MAT 133. PRECÁLCULO I. (Prerrequisitos: Índice CEEB sobre 650 o MAT 102) El curso de Precálculo I es un curso básico para todos los programas de Ciencias Naturales. Introduce y enfatiza en el concepto de función, relación y gráficas. Estudio de las funciones polinómicas, racionales, exponenciales y logarítmicas. Se estudia las propiedades de las funciones, las transformaciones de las funciones y sus aplicaciones. Énfasis en la solución de problemas. El curso incorpora el uso de herramientas Web 2.0. 3 horas de conferencia semanales, un semestre, 3 créditos.

MAT 134. PRECÁLCULO II. (Prerrequisito: MAT 133) El curso de Precálculo II, continuación de Precálculo I, es un curso básico de matemáticas para los programas de Ciencias Naturales. Incluye el estudio de funciones tales como los sistemas de ecuaciones, sucesiones y series, funciones trigonométricas, trigonometría analítica y números complejos. El estudiante es participante activo de su aprendizaje incorporando herramientas Web 2.0 al evaluar y diferenciar tipos de funciones, representar funciones en forma gráfica y resolver ecuaciones. 3 horas de conferencia semanales, un semestre, 3 créditos.

MAT 201. CÁLCULO I. (Prerrequisitos: MAT 133 y 134) Este es un curso intensivo que desarrolla destrezas fundamentales en el estudiante del programa de Ciencias Naturales. El curso trata sobre el concepto intuitivo del límite de una función. Derivada. Aplicaciones de la derivada. Antidiferenciación. Integral definida. Áreas. Teorema fundamental del Cálculo. El curso incorpora el uso de herramientas Web 2.0. 5 horas de conferencia semanales, un semestre, 5 créditos.

MAT 202. CÁLCULO II. El curso es de naturaleza teórica y práctica y trata sobre el conocimiento y aplicación del cálculo integral. Aplicando integrales se resuelven problemas de volúmenes de sólidos de revolución, áreas de superficies, y largos de arco. Se aprenden las diferentes técnicas de integración. Se resuelven problemas con formas indeterminadas e integrales impropios. Se introducen y se resuelven problemas usando sucesiones y series. Se introducen y aplican los vectores y se estudian las funciones de varias variables a través de derivadas parciales e integrales múltiples. Se resuelven problemas usando diferentes modelos matemáticos que aplican a diversas áreas de conocimiento científico y social. El curso se ofrece de forma presencial, con apoyo en el WEB integrando aplicaciones WEB 2.0. y el sistema de educación a distancia de la USC. 5 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 5 créditos.

MAT 261. ESTADÍSTICA COMPUTADORIZADA I. (Prerrequisito MAT 134) Curso de estadística elemental para estudiantes de la facultad de Ciencias Naturales. Estudio de distribuciones de frecuencias y las representaciones gráficas: histogramas, gráficas circulares, gráficas de líneas, ojivas, gráficas de barras, diagramas de tallos y hojas. Estudio de las medidas de tendencia central (moda, media y mediana), las medidas de dispersión (alcance, varianza y desviación estándar), y las medidas de posición (cuartillos, percentilas). Conceptos básicos de la probabilidad y las distribuciones probabilísticas: binomial, normal, distribución t, y la ji cuadrada. Métodos de estimación y pruebas de hipótesis. Introducción a la regresión lineal. Se integran actividades de computación utilizando el paquete estadístico Excel. El curso incorpora el uso de herramientas Web 2.0. El estudiante participa de experiencias de investigación. De esta forma integra los diferentes aspectos teóricos discutidos en el curso y aplica técnicas y herramientas de investigación. El curso requiere la participación activa del estudiante en la investigación y presentación de los resultados. 3 horas de conferencia semanales, un semestre, 3 créditos.

MAT 301. ECUACIONES DIFERENCIALES. (Prerrequisito: MAT 202) Este curso es una primera exposición a las ecuaciones diferenciales ordinarias (EDOs) y va dirigido a una audiencia subgraduada. A lo largo de su desarrollo se ilustra cómo las ecuaciones diferenciales a menudo sirven de modelos para distintos sistemas físicos. El curso aborda los aspectos fundamentales de los siguientes temas: Solución de EDOs de primer orden y orden superior, Transformadas de Laplace, Solución de sistemas lineales de EDOs, Métodos numéricos para EDOs, Series de Fourier, Sistemas autónomos en el plano y estabilidad. 3 horas de conferencia semanales, un semestre, 3 créditos.

MAT 375. ESTRUCTURAS DISCRETAS. (Prerrequisito: MAT 134) Este curso consiste de temas que conciernen a procesos discretos, inducción matemática, teoría combinatoria: permutaciones, combinaciones y coeficientes binomiales. Relaciones recurrentes y su solución mediante funciones generadoras. Teoría de grafos y estudio de árboles. Máquinas de estado finito y sus aplicaciones. El enfoque principal del curso es en resolver problemas de índole discretos. El curso se conduce por medio de conferencias, lecturas, discusiones y tareas en línea usando el programa Mathematica para la solución de los problemas y apoyado por herramientas Web 2.0. Este curso es requisito para los estudiantes del bachillerato de ciencias de cómputos y electiva para el bachillerato en matemáticas. Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes resuelvan problemas de carácter discreto. 3 horas de conferencia semanales, un semestre, 3 créditos.

MAT 380. MODELAJE MATEMÁTICO EN SISTEMAS BIOLÓGICOS. (Prerrequisitos: MAT 201, BIO 111, BIO 112) Este curso es dictado por un equipo de profesores expertos y va dirigido a alumnos con al menos un semestre de cálculo en una variable y un año de biología general. Su objetivo es enseñar a desarrollar modelos matemáticos de sistemas o fenómenos biológicos complejos. Esto se logra mediante la ejecución de tres gestiones presentes en todo proceso de modelaje matemático. Primero el estudiante aprende a traducir observaciones empíricas a expresiones matemáticas. En esta fase, el alumno también explora las ecuaciones propuestas para hallar posibles desprendimientos analíticos del modelo. En segundo lugar se ilustra cómo implementar el modelo de forma numérica permitiendo esto la simulación del proceso emulado. El curso enfatiza la implementación del modelo independiente de la plataforma computacional a usarse. Por tanto, se capacita al aprendiz a correr las simulaciones con distintos programas numéricos (Excel, Mathematica, etc.). Finalmente, se explica cómo analizar e interpretar las simulaciones computacionales para así refinar el modelo y contrastarlo con datos experimentales reales. 3 horas de conferencia semanales, un semestre, 3 créditos.

QUÍMICA

QUI 101. QUÍMICA GENERAL I. Este curso es una introducción a las leyes y los principios fundamentales de la Química moderna. Cubre el estudio de la estructura molecular y atómica y su relación con la tabla periódica de los elementos. Establece un eslabón entre las reacciones químicas y su relación de masa. Se discuten la química nuclear y la descomposición radioactiva. Estudia los enlaces químicos y las fuerzas intermoleculares, los gases y la teoría cinética de gases. Este curso está dirigido a los estudiantes de concentración en química, biología y ciencias aliadas a la salud, a quienes capacita para entender los procesos biológicos e industriales del mundo que nos rodea. El curso incorpora el uso de herramientas Web 2.0. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

QUI 102. QUÍMICA GENERAL II. (Prerrequisito: QUI 101) Este curso discute las propiedades físicas de las soluciones. Estudia los equilibrios químicos envueltos en las reacciones ácido-base, precipitación y oxidación-reducción, y los factores que afectan la rapidez con la cual ocurren las reacciones. Establece las leyes de la termodinámica y su relación con el equilibrio químico. Discute las celdas electroquímicas y sus propiedades. Este curso está dirigido a los estudiantes de concentración en química, biología y ciencias aliadas a la salud, a quienes capacita para entender los procesos químicos, biológicos e industriales del mundo que nos rodea. El curso incorpora el uso independiente del Media Lab y de herramientas Web 2.0. El estudiante participa de experiencias de investigación. De esta forma integra los diferentes aspectos teóricos discutidos en el curso y aplica técnicas y herramientas de investigación. El curso requiere la participación activa del estudiante en la investigación y presentación de los resultados. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

QUI 118. PRINCIPIOS DE QUÍMICA GENERAL, ORGÁNICA Y BIOQUÍMICA. Principios fundamentales de química general: materia y medidas, elementos, átomos y compuestos, estructura atómica; compuestos y el enlace químico; reacciones químicas, soluciones y coloides, electrolitos, reacciones reversibles y equilibrio químico, gases y sus propiedades, compuestos orgánicos y sus propiedades, carbohidratos, lípidos, aminoácidos, proteínas, enzimas, ácidos nucleicos, metabolismo. Este curso está dirigido a los estudiantes de concentración en enfermería solamente. 60 horas de conferencia, 45 horas de laboratorio, 5 créditos.

QUI 202. QUÍMICA ANALÍTICA. (Prerrequisitos: QUI 102) Curso dirigido a estudiantes de las concentraciones de química y biotecnología. Introducción al estudio de métodos clásicos de análisis químico, al equilibrio químico en soluciones acuosas, análisis estadístico de datos obtenidos de un análisis químico. Estudio de la teoría de los métodos gravimétricos y volumétricos, equilibrios ácido-base, complejación, oxidación-reducción y precipitación. Introducción a las separaciones analíticas. Principios básicos de instrumentos analíticos y sus aplicaciones. Manejo de equipo analítico instrumental para realizar un análisis químico cuantitativo confiable. Redacción y defensa de una propuesta de investigación. Aspectos éticos relacionados con el manejo de datos en el laboratorio y el informe de resultados de un análisis químico. Se fomenta la autonomía del estudiante en la búsqueda bibliográfica. El curso tiene un componente virtual. El curso se desarrolla mediante conferencia, laboratorios, simulaciones e incorporación de tecnología. 3 horas de conferencia y 5 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

QUI 301. QUÍMICA ORGÁNICA I. (Prerrequisito: QUI 102) Estudio de la estructura atómica y molecular de los compuestos orgánicos. El curso cubre los aspectos relacionados al concepto de isomerismo, incluyendo estereoisomerismo. Se discuten los parámetros que afectan las reacciones orgánicas. Se estudian reacciones de sustitución y eliminación relacionadas a los haluros de alquilo y de adición relacionadas a los alquenos y alquinos. Se discuten las propiedades físicas y químicas de los alcanos, alquenos, alquinos, haluros de alquilo, alcoholes y éteres. Se enfatiza nomenclatura, estructura molecular, síntesis y reacciones de los compuestos que pertenecen a esas familias. Se presenta una introducción a las técnicas espectroscópicas como herramientas para dilucidar estructuras de compuestos orgánicos. Se enfatiza en la primera parte la técnica de resonancia magnética nuclear. Este curso tiene un componente en línea y utiliza herramientas de la Web 2.0 como blogs y está dirigido a los estudiantes de concentración en química, biología y ciencias aliadas a la salud, a quienes capacita para entender los procesos biológicos e industriales del mundo que nos rodea. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

QUI 302. QUÍMICA ORGÁNICA II. (Prerrequisito: QUI 301) Estudio de sistemas conjugados, resonancia, orbitales moleculares, reacciones de sistemas conjugados, control cinético y termodinámico de una reacción. Se estudian los mecanismos de sustitución electrofílica y nucleofílica aromática, la adición nucleofílica al carbonilo, la adición-eliminación, las condensaciones relacionadas con enolatos y sustitución nucleofílica aromática. Propiedades de los ácidos carboxílicos y sus derivados, las aminas, los fenoles y los compuestos policíclicos aromáticos. Se presenta al final una introducción a la química de carbohidratos, lípidos, amino ácido y ácidos nucleicos. Se presenta una introducción a las técnicas espectroscópicas de ultravioleta-visible, infrarrojo, resonancia magnética nuclear de ^{13}C y espectrometría de masa. Se enfatiza la dilucidación de estructuras de compuestos orgánicos integrando todas estas técnicas. Este curso tiene un componente en línea y utiliza herramientas de la Web 2.0 como blogs y está dirigido a los estudiantes de concentración en química, biología y ciencias aliadas a la salud, a quienes capacita para entender los procesos biológicos e industriales del mundo que nos rodea. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

QUI 304. ANÁLISIS QUÍMICO INSTRUMENTAL. (Prerrequisito: QUI 202) Principios básicos de instrumentos analíticos y sus aplicaciones. El curso abarca los aspectos generales de las técnicas convencionales de análisis instrumental que se utilizan en los laboratorios industriales y de investigación. Se incluyen aspectos esenciales de teoría, instrumentación y aplicaciones prácticas de espectroscopia, electroanálisis y cromatografía, y trabajos de laboratorio en estas áreas. Desarrollo de destrezas para validar un método analítico. Manejo de equipo analítico instrumental para realizar un análisis químico cuantitativo confiable. Aspectos éticos relacionados con el manejo de datos en el laboratorio y el informe de resultados de un análisis químico. Fomentar la autonomía del estudiante en la búsqueda bibliográfica. Análisis crítico de artículos científicos relacionados a distintas áreas del análisis químico instrumental. Desarrollo de un tema de investigación basándose en el análisis crítico de artículos científicos relacionados a las distintas áreas de la química analítica. Este curso está dirigido a los estudiantes de las concentraciones de química y biotecnología. En adición, es un curso que fortalece la formación de un estudiante de estas disciplinas. 3 horas de conferencia y 8 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

QUI 312. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA SUSTENTABILIDAD DEL AGUA. (Prerrequisito: BIO 111, QUI 101, MAT 261, CSO 104) Estudio de la sustentabilidad del agua y los factores que la afectan; ejemplos de sustentabilidad. Sustentabilidad desde el punto de vista científico, económico, social, político, legal y educativo. Discusión de las cuestiones culturales relacionadas al agua: recursos, calidad, medio ambiente. Historia del manejo del agua. Aspectos científicos, económico, socio-político y legal del agua. Modelaje matemático y simulaciones relacionados a la sustentabilidad del agua. Planificación y optimización de la sustentabilidad del agua. Aspectos relacionados a la seguridad de las reservas de agua. Formas alternas de obtener agua. Riesgos relacionados al manejo y distribución de agua. Futuro de la sustentabilidad de agua. Este curso tiene un componente de investigación bibliográfica, creación de una propuesta de desarrollo de agua sustentable y un componente de búsqueda de información y está montado en la plataforma Moodle. Este curso está dirigido a los estudiantes de las concentraciones de Biología, Química, Biotecnología, y Ciencias Naturales General. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

QUI 322. SÍNTESIS DE MEDICAMENTOS ORGÁNICOS. (Prerrequisito: QUI 302). Introducción a la química médica. Desarrollo de métodos de síntesis de medicamentos orgánicos. 1 hora de conferencia semanal, 1 semestre, 1 crédito.

QUI 330. QUÍMICA AMBIENTAL. (Prerrequisitos: QUI 202, QUI 302) Estudio de la sustentabilidad del agua y los factores que la afectan; ejemplos de sustentabilidad. Sustentabilidad desde el punto de vista científico, económico, social, político, legal y educativo. Discusión de las cuestiones culturales relacionadas al agua: recursos, calidad, medio ambiente. Historia del manejo del agua. Aspectos científicos, económico, socio-político y legal del agua. Modelaje matemático y simulaciones relacionadas a la sustentabilidad del agua. Planificación y optimización de la sustentabilidad del agua. Aspectos relacionados a la seguridad de las reservas de agua. Formas alternas de obtener agua. Riesgos relacionados al manejo y distribución de agua. Futuro de la sustentabilidad de agua. Este curso tiene un componente de investigación bibliográfica, creación de una propuesta de desarrollo de agua sustentable y un componente de búsqueda de información. Este curso está dirigido a los estudiantes de las concentraciones de Biología, Química, Biotecnología, y Ciencias Naturales General. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

QUI 401. QUÍMICA FÍSICA I. (Prerrequisitos: QUI 202, FIS 204, MAT 202) Introducción a la mecánica cuántica y solución de problemas simples: partícula en la caja, oscilador armónico simple, rotor rígido y átomo de hidrógeno. Métodos de aproximación; Teorema de variación y teoría de perturbación. Sistemas de átomos polielectrónicos y moléculas simples. Principios de espectroscopía molecular y atómica. Teoría cinética de gases. Principios fundamentales de la cinética de las reacciones químicas. 3 horas de conferencia y 4 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

QUI 402. QUÍMICA FÍSICA II. (Prerrequisitos: QUI 202, FIS 204, MAT 202) Introducción a la mecánica cuántica y solución de problemas simples: partícula en la caja, oscilador armónico simple, rotor rígido y el átomo de hidrógeno. Métodos de aproximación: método de variación y teoría de perturbación. Orbitales moleculares. Espectroscopía molecular. Cinética química. 3 horas de conferencia y 4 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

QUI 403. BIOQUÍMICA. (Prerrequisito: QUI 301). Se discuten los principios fundamentales de la bioquímica que caracterizan los procesos metabólicos. Trata de los compuestos orgánicos utilizados en el metabolismo celular con énfasis en la estructura de las proteínas, regulación de la actividad enzimática durante diversos procesos del metabolismo celular y la genética molecular. 3 horas de conferencia y 3 horas de laboratorio semanales, 1 semestre, 4 créditos.

QUI 405. QUÍMICA INORGÁNICA. (Prerrequisito: QUI 401) Aplicación de los conceptos modernos de la estructura atómica y molecular al estudio de los compuestos inorgánicos. Estudio de la simetría molecular y su aplicación al estudio de la estructura molecular. Estudio del estado sólido y los iones complejos. Estudio de las propiedades químicas y físicas de los elementos de la tabla periódica. Este curso está dirigido a los estudiantes de la concentración en química. Se espera con este curso que los estudiantes tengan una visión más completa de la estructura atómica y molecular de la materia. 3 horas de conferencia semanales, 1 semestre, 3 créditos.

QUI 480. SEMINARIO INTEGRADOR. (Prerrequisito: Autorización del Director del Departamento) Presentación oral y escrita de un proyecto de investigación o de un tema especial de química, escogido y desarrollado por el estudiante con la ayuda y supervisión de un consejero. Curso introductorio de literatura científica y técnicas de investigación donde se integran las diferentes áreas y su impacto ético moral en la sociedad. Conferencias por especialistas invitados. 3 horas de conferencias semanales, 1 semestre, 3 créditos.

XXX390. TEMAS ESPECIALES. (Prerrequisito: Autorización del Director del Departamento y del Decanato de Asuntos Académicos y Estudiantiles). Estudio de un tema en particular por medio de lecturas, trabajos de investigación y discusión bajo la supervisión de un profesor. Créditos variables de 1 a 3 créditos según lo determine la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

La Escuela de Comunicación Ferré Rangel, con una visión integradora y provista de modernas instalaciones, promueve el desarrollo de profesionales de la comunicación prestos a desempeñarse activa y responsablemente en posiciones de liderazgo en este campo y capacitados para responder a los cambios tecnológicos y tendencias contemporáneas que caracterizan esta disciplina.

El currículo de estudio fomenta la investigación y la experimentación en la búsqueda de un equilibrio entre lo teórico y lo práctico, lo humanístico y lo tecnológico, lo artístico y lo científico, en el cual constantemente se exploran nuevos métodos y estrategias para estimular el intercambio de conocimientos y facilitar el desarrollo de destrezas eficaces de comunicación, promoviendo el aprecio y respeto por los valores éticos, estéticos y de responsabilidad social del profesional de la comunicación.

ANIMACIÓN, VISUALIZACIÓN E INTERACTIVIDAD 3D

El bachillerato en Artes en Comunicación con concentración en Animación, Visualización e Interactividad 3D provee al estudiante una colección de habilidades (*skills-set*) para insertarse en múltiples roles de empleo y autogestión empresarial en diversas disciplinas, según sus intereses y conocimientos. El estudiante utiliza herramientas digitales para realizar narrativas audiovisuales, conceptualizar nuevos productos y servicios, diseña prototipos para ambientes virtuales y reales, estudia la viabilidad de productos y puede visualizar datos que sirven para la toma de decisiones. La representación de eventos marcados en secuencias de imagen, se convierte en una poderosa herramienta, especialmente en la economía digital del mundo moderno. La animación, como medio de comunicación audiovisual, emana de mentes creativas, y una vez combinadas con la accesibilidad y diseminación de la tecnología moderna, resulta en un cambio de paradigma. Es mediante la representación de un mundo de tres dimensiones, plasmado en una pantalla de dos dimensiones, lo que nos permite crear, presenciar y diseminar nuevas ideas de una manera única. Es por vía de la exploración visual de los sucesos en el tiempo, lo que nos permite crear animación.

Requisitos generales	49
Requisitos departamentales	15
Requisitos de concentración	41
Electivas libres	15
Total de créditos	120

Requisitos generales

Para la concentración de Visualización, Animación e Interactividad 3D, rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos. El estudiante debe cumplir con 15 créditos en lenguajes, de los cuales 3 deben ser en español y 3 en inglés, como mínimo. Además, debe cumplir con 10 créditos en ciencias, matemáticas o tecnología. De estos, se recomienda INF 111 (4 créditos), BIO 101 (3 créditos) y MCO 250 (3 créditos).

Requisitos departamentales

CMU 101	Introducción a la Comunicación	3
CMU 103	Fundamentos Teóricos de Comunicación	3
CMU 255	Aspectos Legales y Éticos en Comunicación	3
CSO 206	Técnicas de Investigación	3
FOT 130	Fotografía en la Comunicación	3
Total de créditos		15

Requisitos de concentración

ADT 101	Manipulación de Imagen Digital	3
ADT 201	Introducción a Modelado y Animación 3D	3
ADT 210	Preproducción, Previsualización y Animática	4
ADT 310	Texturas, Iluminación y Composición Avanzada	3
ADT 301	Diseño y Animación de Personajes	4
EMP 150	Creatividad, Innovación y Emprendimiento	3
ADT 401	Proyecto Especial en Animación 3D	4
ADT 410	Visualización de Datos, Simulación e Infografía	3
ADT 420	Efectos Especiales y Composición de Imagen	4
ADT 480	Seminario Integrador	3
ADT 430	Animación 3D Avanzada	4
GME 101	Principios de Mercadeo	3
Total de créditos		41
Electivas libres		15

COMUNICACIÓN GENERAL

Este programa busca superar las tradicionales divisiones del campo de la comunicación al entender la naturaleza multidisciplinaria de los conceptos, destrezas, valores, técnicas y tecnologías para obtener una visión integradora del conocimiento. Permite al estudiante tomar una serie de cursos a través del currículo que complementan y enriquecen su visión del mundo y de los fenómenos comunicativos. Asimismo, le proporciona la oportunidad de extender la aplicación del conocimiento a otros contextos y les provee la flexibilidad necesaria para acercarse al mundo competitivo de la comunicación y poder continuar sus estudios graduados.

Requisitos generales	48
Requisitos departamentales	15
Requisitos de concentración	30
Electivas libres	27

Total de créditos

120

Requisitos Generales

Para la concentración en Comunicación General, rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos. El estudiante debe cumplir con 15 créditos en lenguajes, de los cuales 3 deben ser en español y 3 en inglés, como mínimo. Además, debe cumplir con 9 créditos en ciencias, matemáticas o tecnología. De estos, se recomienda MCO 250 (3 créditos).

Requisitos departamentales

CMU 101	Introducción a la Comunicación	3
CMU 103	Fundamentos Teóricos de Comunicación	3
FOT 130	Fotografía en la Comunicación	3
CMU 255	Aspectos Legales y Éticos en Comunicación	3
CSO 206	Técnicas de Investigación	3

Total de créditos

15

Requisitos de concentración

Además de la clase que se establecen en el plan de estudios de Comunicación General, el estudiante debe elegir cursos del siguiente menú para cumplir con los requisitos de concentración.

Menú de cursos de concentración

	GME 101	Principios de Mercadeo	3
	GME 307	Mercadeo de Servicios	3
	PER 330	Redacción Periodística	3
	PER 428	Diseño y Comunicación Gráfica	3
	PMR 170	Locución Básica	3
	PMR 270	Locución Avanzada	3
	PUB 218	Introducción a la Publicidad	3
	PUB 319	Técnicas de Presentación Publicitaria	3

	RPU 225	Fundamentos de Relaciones Públicas	3
	RPU 370	Etiqueta y Protocolo Corporativo	3
	RPU 385	Relaciones Públicas y Opinión Pública	3
	TEL 315	Gerencia para Medios de Comunicación	3

Electivas Libres

27 créditos

FOTOGRAFÍA

El programa de Fotografía provee al estudiante la opción de completar un bachillerato en Arte de la Comunicación. Su currículo busca preparar al alumno en áreas teóricas, aplicadas y de investigación, y hace hincapié en el análisis comunicativo del entorno social, político y económico puertorriqueño. También busca desarrollar una mirada crítica que le permita la evaluación y posible transformación de los medios existentes y emergentes a través de una estructura innovadora y un ofrecimiento amplio.

Al completar el grado, el estudiante estará capacitado para desempeñarse como profesional en el área de fotografía. En este campo, utilizará las nuevas tecnologías en las comunicaciones.

Requisitos generales	48
Requisitos departamentales	15
Requisitos de concentración	30
Electivas libres	27
Total de créditos	120

Requisitos generales:

Para la concentración en Fotografía, rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos. El estudiante debe cumplir con 15 créditos en lenguajes, de los cuales 3 deben ser en español y 3 en inglés, como mínimo. Además, debe cumplir con 9 créditos en ciencias, matemáticas o tecnología. De estos, se recomienda MCO 250 (3 créditos).

Requisitos departamentales:

CMU 101	Introducción a la Comunicación	3
CMU 103	Fundamentos Teóricos de Comunicación	3
FOT 250	Historia de la Fotografía	3
CMU 255	Aspectos Legales y Éticos en Comunicación	3
CSO 206	Técnicas de Investigación	3
Total de créditos		15

Requisitos de concentración:

FOT 321	Fotografía Blanco y Negro	3
FOT 322	Fotografía en Blanco y Negro II	3
FOT 341	Fotografía Digital I	3
FOT 342	Fotografía Digital II	3
FOT 360C	Retrato	3
FOT 405	Fotoperiodismo Digital	3
FOT 415C	Fotografía Comercial I	3
FOT 416C	Fotografía Comercial II	3
FOT 460C	Videoperiodismo Digital	3
FOT 480	Seminario Integrador	3
Total de créditos		30

Electivas libres 27

PERIODISMO

El programa de Periodismo prepara al estudiante en las más modernas tendencias del periodismo escrito, radial, televisivo y digital. Ofrece la oportunidad de formar a profesionales con la visión, las destrezas y la ética que requiere el trabajo en el periodismo en Puerto Rico, Estados Unidos y otros países.

El currículo integra cursos orientados a desarrollar en el estudiante destrezas de investigación, interpretación y redacción de todo tipo de género periodístico. Ofrece cursos que brindan al estudiante la base conceptual de las disciplinas del conocimiento que constituyen el fundamento de la labor periodística. Incluye, además, cursos orientados a que el estudiante conozca la dinámica del diseño de las publicaciones y de la producción de noticiarios para radio y televisión.

Muchos egresados del programa de Periodismo ocupan cargos destacados en diversas empresas periodísticas de Puerto Rico, Estados Unidos y otros países, situación que les ha permitido en años recientes hacer una gran contribución al desarrollo del periodismo.

Requisitos generales	48
Requisitos departamentales	15
Requisitos de concentración	30
Electivas libres	27
Total de créditos	120

Requisitos generales

Para la concentración en Periodismo, rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos. El estudiante debe cumplir con 15 créditos en lenguajes, de los cuales 3 deben ser en español y 3 en inglés, como mínimo. Además, debe cumplir con 9 créditos en ciencias, matemáticas o tecnología. De estos, se recomienda MCO 250 (3 créditos).

Requisitos departamentales

CMU 101	Introducción a la Comunicación	3
CMU 103	Fundamentos Teóricos de Comunicación	3
FOT 130	Fotografía en la Comunicación	3
CMU 255	Aspectos Legales y Éticos en Comunicación	3
CSO 206	Técnicas de Investigación	3

Total de créditos	15
-------------------	----

Requisitos de concentración

PER 229	Fundamentos del Periodismo	3
---------	----------------------------	---

PER 320	Reportaje y Redacción de Noticias	3
PER 321	Redacción de Géneros Periodísticos	3
PER 423	Redacción para los Medios Electrónicos	3
PER 425	Periodismo Investigativo	3
PER 427	Producción de Noticias para Radio y TV	3
PER 428	Comunicación y Diseño Gráfico	3
PER 430	Edición de Impresos	3
PER 450	Periodismo Multimedios	3
PER 480	Seminario Integrador	3
Total de créditos		30
Electivas libres		27

PRODUCCIÓN DIGITAL

La concentración en Producción Digital responde a los cambios y tendencias globales contemporáneas en el campo de las comunicaciones, las necesidades de la sociedad y la cultura puertorriqueña. El programa fomenta la investigación, el acercamiento y el equilibrio entre el trabajo individual y el trabajo en equipo, así como entre lo teórico y lo práctico, lo humanístico y tecnológico, y lo artístico y lo científico.

El programa en Producción Digital promueve en el estudiante su rol como profesional con juicio crítico y ético, para que se inserte en la sociedad dispuesto a trabajar de forma creativa y responsable en los medios de comunicación modernos. Con el apoyo de los recursos tecnológicos de alta definición digital en el Centro de Comunicación, el estudiante podrá disponer de las herramientas para desarrollar sus destrezas y salir preparado para producir en el competitivo mercado local e internacional.

El programa de Producción Digital ofrece al estudiante carriles en Cine o Televisión, de manera que pueda especializarse en su área de preferencia.

Requisitos generales	48
Requisitos departamentales	15
Requisitos de concentración	41

Electivas libres	16
Total de créditos	120

Requisitos generales

Para la concentración en Producción Digital, rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos. El estudiante debe cumplir con 15 créditos en lenguajes, de los cuales 3 deben ser en español y 3 en inglés, como mínimo. Además, debe cumplir con 9 créditos en ciencias, matemáticas o tecnología. De estos, se recomienda MCO 250 (3 créditos).

Requisitos Departamentales

CMU 101	Introducción a la Comunicación	3
CMU 103	Fundamentos Teóricos de Comunicación	3
FOT 230	Fotografía para Cine y TV	3
CMU 255	Aspectos Legales y Éticos en Comunicación	3
CSO 206	Técnicas de Investigación	3
Total de créditos		15

Requisitos de concentración – Carril de Cine y de Televisión

PRO 337	Arte y Técnica de la Edición	3
PRO 338C	Producción de Sonido	3
PRO 339D	Producción Digital Básica	4
TEL 315	Gerencia para los Medios de Comunicación	3
CNE 433	Taller de Dirección de Actores	1
CNE 434	Taller de Sonido Directo	1
CNE 435	Taller de Diseño de Producción	1
CNE 436	Taller de Iluminación y Cámara de Alta Definición	2
CRE 201	Emprendimiento Creativo	3

Carril de Cine

CNE 208	Historia del Cine	3
CNE 209	Cine Contemporáneo	3
CNE 336	Redacción de Guión para Cine	3
CNE 431D	Producción Avanzada Cine Documental	4
CNE 439D	Producción Cine Digital	4
CNE 480	Seminario Integrador	3

Carril de Televisión

TEL 201	Introducción a la Radio y la Telecomunicación	3
TEL 210	Desarrollo de la Televisión	3
TEL 336	Redacción de Guiones para Radio y TV	3
TEL 339D	Producción Básica TV	4
TEL 439D	Producción Avanzada para Televisión	4
TEL 480	Seminario Integrador	3

Electivas libres 16

PRODUCCIÓN Y MERCADEO PARA RADIO

La concentración en Producción y Mercadeo para la Radio provee al estudiante interesado en la radio la opción de completar, en un plazo programado según un secuencial de cuatro años, un bachillerato en Arte de la Comunicación. Busca capacitar al estudiante en áreas teóricas, aplicadas y de investigación relacionadas con la industria de la radio a nivel local y mundial. El programa provee un énfasis en el análisis comunicativo del entorno social, político y económico puertorriqueño. Además, busca desarrollar una mirada crítica que permita la evaluación y posible transformación de los medios existentes y emergentes.

Al concluir sus estudios, el estudiante estará preparado para desempeñarse como profesional en la industria de la radio, tanto en posiciones gerenciales como en labores técnicas de producción de mensajes.

Requisitos generales	48
Requisitos departamentales	15
Requisitos de concentración	30
Electivas Libre	27

Total de créditos

120

Requisitos Generales

Para la concentración en producción y mercadeo para la radio, rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos. El estudiante debe cumplir con 15 créditos en lenguajes, de los cuales 3 deben ser en español y 3 en inglés, como mínimo. Además, debe cumplir con 9 créditos en ciencias, matemáticas o tecnología. De estos, se recomienda MCO 250 (3 créditos).

Requisitos Departamentales

CMU 101	Introducción a la Comunicación	3
CMU 103	Fundamentos Teóricos de Comunicación	3
FOT 130	Fotografía en la Comunicación	3
CMU 255	Aspectos Legales y Éticos en Comunicación	3
CSO 206	Técnicas de Investigación	3
Total de créditos		15

Requisitos de Concentración

GME 101	Principios de Mercadeo	3
GME 301	Estrategias de Promoción	3
PUB 445	Venta de Medios Publicitarios	3
PMR 410	Producción para la radio I	3
PMR 415	Producción para la radio II	3
PRO 338C	Producción de Sonido	3
PUB 218	Introducción a la Publicidad	3
TEL 201	Introducción a la Radio y la Telecomunicación	3
TEL 315	Gerencia para los Medios de Comunicación	3
PMR/ CMU 480	Seminario Integrador	3
Total de créditos		30
Electivas libres		27

PUBLICIDAD

El programa de Publicidad es reconocido por la industria publicitaria como uno innovador y vanguardista. Su enfoque primario está basado en el principio de aprender mediante la práctica. El currículo del Programa está orientado a la adquisición de conocimientos y al desarrollo de destrezas necesarias para que los comunicadores, planificadores, publicitarios, creadores de ideas y cualquier persona que intervenga en el proceso de toma de decisiones, cumplan con sus funciones eficientemente.

Muchos de los egresados ocupan puestos gerenciales de mucha responsabilidad, como los ejecutivos de cuentas en agencias de publicidad y los gerentes de productos en empresas multinacionales. Otros grupos de egresados emprenden otras carreras profesionales, como los redactores de texto, planificadores, compradores de medios e investigadores, entre otras.

El programa de Publicidad capacita al estudiante para analizar críticamente los procesos publicitarios y para enfrentar los problemas inherentes al campo de la publicidad y la mercadotecnia, requisitos necesarios para alcanzar el éxito en el mundo profesional.

Requisitos generales	48
Requisitos departamentales	15
Requisitos de concentración	30
Electivas libres	27
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para la concentración en Publicidad, rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos. El estudiante debe cumplir con 15 créditos en lenguajes, de los cuales 3 deben ser en español y 3 en inglés, como mínimo. Además, debe cumplir con 9 créditos en ciencias, matemáticas o tecnología. De estos, se recomienda MCO 250 (3 créditos).

Requisitos departamentales

CMU 101	Introducción a la Comunicación	3
CMU 103	Fundamentos Teóricos de Comunicación	3
FOT 130	Fotografía en la Comunicación	3
CMU 255	Aspectos Legales y Éticos en Comunicación	3

CSO 206	Técnicas de Investigación	3
---------	---------------------------	---

Total de créditos		15
-------------------	--	----

Requisitos de concentración

GME 101	Principios de Mercadeo	3
PUB 218	Introducción a la Publicidad	3
PUB 319	Técnicas de Presentación Publicitaria	3
PUB 341	Planificación de Medios	3
PUB 344	El Consumidor y la Comunicación Publicitaria	3
PUB 346	Creación del Mensaje Publicitario	3
PUB 350	Investigación Publicitaria	3
PUB 352	Publicidad Digital	3
PUB 446	Estrategia de Mercadeo	3
PUB 480	Seminario Integrador	3
Total de créditos		30

Electivas libres		27
------------------	--	----

RELACIONES PÚBLICAS

La concentración de Relaciones Públicas surge para responder a las necesidades de la industria de las comunicaciones. Su inicio coincide con la legislación local que reconoce a las Relaciones Públicas como una profesión licenciada con unos requisitos de ética, formación, educación y práctica de la misma.

El diseño del programa curricular hace hincapié en el análisis comunicativo del entorno social, político y económico de Puerto Rico, elementos indispensables en la empresa privada, las organizaciones sin fines de lucro y el gobierno, así como en el desempeño con responsabilidad social al interés público dentro de los medios de comunicación masiva.

Su currículo fomenta el desarrollo de profesionales que muestren un claro compromiso social y ético en la ejecutoria de sus funciones. El programa también pretende atender las necesidades del país al capacitar al relacionista a través de una estructura innovadora y completa con un ofrecimiento amplio y flexible, inexistente en otras universidades locales.

Al concluir sus estudios, el estudiante estará preparado para desempeñarse como profesional del área de las relaciones públicas para gestionar la comunicación interna y externa de sus clientes o su patrono. El estudiante podrá ejercer como consultor y agente de prensa, entre otros, y aspirar a poseer una licencia para ejercer la profesión en Puerto Rico.

Requisitos generales	48
Requisitos departamentales	15
Requisitos de concentración	33
Electivas libres	24
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para la concentración de Relaciones Públicas, rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos. El estudiante debe cumplir con 15 créditos en lenguajes, de los cuales 3 deben ser en español y 3 en inglés, como mínimo. Además, debe cumplir con 9 créditos en ciencias, matemáticas o tecnología. De estos, se recomienda MCO 250 (3 créditos).

Requisitos Departamentales

CMU 101	Introducción a la Comunicación	3
CMU 103	Fundamentos Teóricos de Comunicación	3
CMU 255	Aspectos Legales y Éticos en Comunicación	3
CSO 206	Técnicas de Investigación	3
FOT 130	Fotografía en la Comunicación	3
Total de créditos		15

Requisitos de Concentración

ADM 102	Dinámica de las Organizaciones	3
GME 101	Principios de Mercadeo	3

PER 330	Redacción de Reportajes y Noticias	3
RPU 225	Principios y Procesos de Relaciones Públicas	3
RPU 320	Redacción para las Relaciones Públicas	3
RPU 325	Relaciones Públicas Estratégicas	3
RPU 370	Etiqueta y Protocolo Corporativo	3
RPU 385	Relaciones Públicas y Opinión Pública	3
RPU 410	Asuntos Públicos y Tendencias en las Relaciones Públicas	3
RPU 421	Auditoría e Investigación para las Relaciones Públicas	3
RPU 480	Seminario Integrador	3
Total de créditos		33
Electivas libres		24

DESCRIPCIÓN DE CURSOS DE COMUNICACIÓN

ANIMACIÓN, VISUALIZACIÓN E INTERACTIVIDAD 3D

ADT 101. MANIPULACIÓN DE IMAGEN DIGITAL. Este curso sirve de base para la familiarización de conceptos y técnicas necesarias para la generación, manipulación y animación de gráficas digitales. Combina un trasfondo histórico con ejercicios guiados. El estudiante se expondrá a la nomenclatura típica de la industria y entenderá procesos básicos y necesarios para encaminarse a una educación en las áreas de arte digital y producción animada. El curso cubre 3 partes fundamentales: introducción a la imagen digital, manipulación y edición de imagen, y animación experimental. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ADT 201. INTRODUCCIÓN A MODELADO Y ANIMACIÓN 3D. Busca familiarizar al estudiante con el programa o aplicación de diseño y movimiento tridimensional más avanzado del mercado. Además, se cubren los procesos básicos de modelado, textura, iluminación, uso de cámara y animación. Uno de los objetivos de este curso es introducir el estudio de formas y desarrollar un ojo técnico para la animación tridimensional. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ADT 210. PREPRODUCCIÓN, PREVISUALIZACIÓN Y ANIMÁTICA. Prepara al estudiante a planificar una producción audiovisual específica para Animación 3D. Técnicas tradicionales como el “storyboarding” se convierten en el proceso de animática. Como objetivo, el curso le ofrece al estudiante la oportunidad de desarrollar un concepto de animación que integra técnicas clásicas del cinema usando los avances tecnológicos disponibles de la producción digital animada. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

ADT 301. DISEÑO Y ANIMACIÓN DE PERSONAJES. (Prerrequisito: ADT 201, ADT 210). Este curso explora las técnicas existentes para el desarrollo de un personaje tridimensional. Desde su conceptualización artística hasta su desarrollo, el estudiante completará todas las etapas necesarias para crear un personaje listo para ser animado. Como meta, el estudiante deberá mostrar dominio de técnicas de modelado orgánico en 3D, deformaciones corporales y faciales, creación de esqueleto y texturizado avanzado. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

ADT 310. TEXTURAS, ILUMINACIÓN Y COMPOSICIÓN AVANZADA. (Prerrequisito: ADT 201, ADT 210). Este curso entra en el detalle de los procesos de la creación de Materiales y texturas, combinados con las técnicas de Iluminación de escenas tridimensionales. Estos son procesos fundamentales para resaltar la dirección artística de una animación 3D. Como objetivo, el estudiante debe demostrar dominio de las técnicas avanzadas de texturizado, iluminación y composición para secuencias 3D. Se estudiarán técnicas para la creación de texturas como UV mapping, vertex mapping, normal mapping, planar mapping, cylindrical mapping, spheroidal mapping y 3D painting. También se explorarán técnicas de “rendering” para conseguir variedad en estilos visuales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ADT 401. PROYECTO ESPECIAL EN ANIMACIÓN 3D. (Prerrequisito: ADT 301, ADT 310). En el proyecto especial en animación, grupos de estudiantes presentarán propuestas para el desarrollo de un corto animado que se producirá en Sagrado StudioLab. Estas propuestas serán evaluadas por la facultad de Sagrado StudioLab y se elegirá una o más producciones para realizarse. Los estudiantes deberán tener roles típicos de una producción y serán responsables por la ejecución debida de sus labores en la misma. La producción debe estar completada para una fecha determinada y será presentada a un grupo de profesores e invitados de la industria de medios. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

ADT 410. VISUALIZACIÓN DE DATOS, SIMULACIÓN E INFOGRÁFICA. (Prerrequisito: ADT 301, ADT 210). Este curso explora las posibilidades que se derivan de la visualización de sistemas dinámicos. Los sistemas dinámicos contienen entes particulares (partículas) que en grandes cantidades se comportan como grupos. Su comportamiento como grupo es afectado por campos de fuerzas ambientales (fields). Mediante la animación de partículas se busca darle orden a procesos fluidos que se observan en la naturaleza y en diferentes fuentes de información (data). Ejemplos de procesos dinámicos incluyen: cuerpos de agua, gases, colisiones, naves en campos gravitacionales y fluctuaciones financieras. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ADT 420. EFECTOS ESPECIALES Y COMPOSICIÓN DE IMAGEN. (Prerrequisito: ADT 301, ADT 310). Este curso explora las técnicas necesarias para realizar efectos especiales que combinan video (live-action video) con imagen 3D (computer generated imagery). El fundamento de estas técnicas es lograr una coherencia visual usando elementos diferentes y cómo a través de la manipulación de color, la iluminación y la perspectiva se logra esta integración. Mediante la experimentación con tecnologías de motion tracking, 3D rendering, image compositing, chroma-keying, colorización, entre otras, los estudiantes completarán trabajos que requieren el uso de estas técnicas, para así realizar una visión artística creíble en una audiencia. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

ADT 430. ANIMACIÓN 3D AVANZADA. (Prerrequisito: ADT 301, ADT 310). El curso amplía los conocimientos sobre las técnicas de animación aprendidas en los cursos ADT 301 y ADT 310, e introduce tecnologías de vanguardia, como la captura de movimiento y animación en tiempo real, técnicas fundamentales para el desarrollo interactivo, animación de personajes y realidad virtual (VR). El curso presta atención especial a la edición de movimiento y al uso de animación tipo non-linear para la creación de ciclos, transiciones y movimientos combinados, entre otras técnicas de edición avanzada de producción. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

ADT 480. SEMINARIO INTEGRADOR. (Prequisito: Último semestre de estudios). Los estudiantes aplicarán su conocimiento de animación a diferentes usos, escenarios y situaciones. Presentarán sus propuestas de proyectos ante profesores y mentores. Las propuestas serán evaluadas y se seleccionará una (1) o varias propuestas para desarrollarse justo a un grupo de participantes del foro, quienes servirán de mentores. Los estudiantes deberán completar su proyecto en el tiempo designado y cumplir con los objetivos (“milestones”) del proyecto. Los trabajos finales serán presentados ante un grupo de profesores e invitados de las industrias impactadas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

COMUNICACIÓN

CMU 101. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN. Conceptos básicos, procesos y teorías de comunicación. Medios de comunicación masiva: su desarrollo histórico, características, controversias y proyecciones. Relación de los medios con la sociedad y el gobierno. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CMU 103. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE COMUNICACIÓN. (Prerrequisito: CMU 101). Factores principales que intervienen en los procesos de comunicación. Análisis de teorías y modelos semiológicos, psicológicos y sociológicos de la comunicación. Énfasis en el estudio de la persuasión, la motivación, la intencionalidad, la dinámica social y la respuesta del público. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CMU 255. ASPECTOS LEGALES Y ÉTICOS DE LA COMUNICACIÓN. (Prerrequisito: CMU 103) Curso que expone las leyes, los estatutos y doctrinas legales principales que aplican a la práctica de las comunicaciones en todas sus vertientes. Además, principios básicos de las leyes que aplican a la gestión empresarial y comercial en la industria de las comunicaciones. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

CMU 300. INTERNADO/PASANTÍA. Experiencia práctica que realiza el estudiante en o fuera de Puerto Rico en empresas con programa de internado (Internship) o pasantía establecido, lo que le brinda la oportunidad de aprender en sus talleres y de desarrollar las destrezas adquiridas en su concentración, según su nivel de estudios. Mínimo de 160 horas completadas en el centro. 1 semestre/verano, 3 créditos.

CMU 480. SEMINARIO INTEGRADOR. (Último semestre previo a graduación). Este curso seminario integra los conocimientos adquiridos por el estudiante en su concentración de Comunicación General con los adquiridos en los requisitos departamentales y medulares de su formación universitaria. A través del estudio teórico y práctico de temas y problemas pertinentes a la comunicación, el curso propicia la integración de enfoques históricos, legales y éticos, teóricos y tecnológicos mediante trabajos de investigación o proyectos creativos. Incluye la preparación de un portafolio profesional. El curso integra la discusión de los aspectos éticos de la profesión a los temas y actividades que se desarrollan durante el semestre. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CMU 490. PRÁCTICA PROFESIONAL. (Último semestre previo a graduación. Se requiere aprobación de la Escuela de Comunicación.) Experiencias prácticas de trabajo en el área de especialización bajo la supervisión de un miembro de la Facultad. 160 horas de práctica. 1 semestre, 3 créditos.

FOTOGRAFÍA

FOT 130. FOTOGRAFÍA EN LA COMUNICACIÓN. Fundamentos teóricos del rol de la fotografía en la comunicación: artes visuales, periodismo, publicidad, relaciones públicas y telecomunicaciones. Experiencia práctica en el uso adecuado de cámara réflex digital (cámara DSLR) con sistema de medición manual, de apunte y disparo (Point and Shoot) o celular, sobre 12 megapíxeles. Énfasis en el comportamiento de la luz natural. Apreciación de la cultura visual y cómo la imagen impacta a la sociedad contemporánea y postmoderna a través del análisis crítico e interpretativo de las obras más importantes de la historia. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FOT 230. FOTOGRAFÍA PARA CINE Y TELEVISIÓN. Estudio teórico, técnico y práctico de los fundamentos conceptuales de la fotografía como medio de comunicación en el cine y la televisión. Énfasis en el lenguaje visual y el comportamiento de la luz natural y artificial con la finalidad de narrar una historia en una o grupos de imágenes. Análisis estéticos de trabajos y obras fotográficas que se aprenden por medio de ejercicios prácticos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FOT 250. HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA. Este curso consiste en un compendio teórico del desarrollo histórico de los primeros procesos fotográficos en Europa y Estados Unidos. Enfatiza la elaboración y evolución de los métodos antiguos y cómo estos se utilizan en la actualidad. Además, presenta ejemplos que documentan los estilos fotográficos más importantes y las aportaciones de los maestros de la fotografía, desde Joseph Nicéphore Niépce hasta la época actual. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FOT 321. FOTOGRAFÍA EN BLANCO Y NEGRO I. Estudio de los fundamentos teóricos y técnicos de la fotografía blanco y negro. Experiencia práctica en el uso del equipo 35mm y materiales sensitivos. Además, hace énfasis en el comportamiento de la luz natural, el desarrollo de técnicas básicas de revelado e impresión, y la apreciación estética de obras fotográficas. Requiere laboratorio análogo. 3 horas semanales, 40 horas de laboratorio al semestre, 1 semestre, 3 créditos.

FOT 322. FOTOGRAFÍA EN BLANCO Y NEGRO II. (Prerrequisito: FOT 321) Uso apropiado de la luz natural y cómo registrar efectivamente el efecto visual deseado en la película y el papel. Experiencia práctica en el manejo de cámaras 35mm y formato mediano utilizando película blanco y negro. Estudio de la escala tonal y la respuesta de esta en el papel fotográfico. Elaboración de un portafolio artístico. Requiere laboratorio. Máximo de 40 horas de laboratorio por semestre. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FOT 341. FOTOGRAFÍA DIGITAL I (Prerrequisito: FOT 321) Introducción a la fotografía digital. Historia y evolución de las técnicas fundamentales en el proceso fotográfico digital. Prácticas en la elaboración de fotografías digitales. Uso apropiado de cámaras, accesorios fotográficos y técnicas digitales. Requiere laboratorio. Máximo de 40 horas de laboratorio por semestre. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FOT 342. FOTOGRAFÍA DIGITAL II. (Prerrequisito: FOT 341) Técnicas avanzadas en el proceso informativo digital. Prácticas en la elaboración de fotografías digitales con fin comercial o artístico. Uso apropiado de cámaras, accesorios fotográficos y técnicas digitales. Elaboración de un portafolio artístico de imágenes digitales. Requiere laboratorio. Máximo de 40 horas de laboratorio por semestre. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FOT 360C. RETRATO. (Prerrequisitos: FOT 341) Desarrollo práctico, técnico y artístico en la elaboración de retrato editorial, corporativo, fotoperiodístico, artístico, entre otros con el fin de narrar una historia. Uso básico de luz natural, luz de tungsteno, flashes pequeños, strobos y Kino-Flo, en exteriores y en el estudio fotográfico. Se elabora un portafolio. Requiere laboratorio. 3 horas semanales de clase, un semestre, 3 créditos.

FOT 405. FOTOPERIODISMO DIGITAL. (Prerrequisito: FOT 341) Fundamentos básicos sobre la historia del fotoperiodismo y su rol en la difusión de los diarios impresos y las plataformas digitales. Aplicación de técnicas básicas para productos editoriales. Se enfatiza el uso apropiado de cámaras, de accesorios y de técnicas en múltiples escenarios de cobertura noticiosa y/o documentalista. Requiere laboratorio. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FOT 415C. FOTOGRAFÍA COMERCIAL I. (Prerrequisito: FOT 341) El curso combina la teoría con el aspecto práctico de técnicas y los equipos utilizados en la creación de fotografía comercial básica. Práctica en el uso de iluminación natural y luz de tungsteno, en interiores y en exteriores aplicado al retrato corporativo, de talentos y de pequeños productos. Elaboración de un portafolio. Requiere laboratorio. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FOT 416C. FOTOGRAFÍA COMERCIAL II. (Prerrequisito: 415C) El curso combina la teoría con el aspecto práctico de técnicas y equipos utilizados en la creación de fotografía comercial avanzada en exteriores, interiores y en estudio. Aplicación creativa de luz natural y luz artificial para retratos, talentos, productos, editorial, entre otros. Elaboración de un portafolio. Requiere laboratorio. Tres (3) horas semanales de clase, un semestre, 3 créditos.

FOT 460C. VIDEOPERIODISMO DIGITAL. (Prerrequisito: FOT 405) Estudio de la evolución del videoperiodismo. Desarrollo de destrezas y técnicas para saber el qué, el porqué y el cómo contar historias. Enfatiza los conocimientos básicos que requiere el fotógrafo para realizar el rodaje, montaje, escritura y locución del vídeo noticioso para distintas plataformas digitales. Requiere laboratorio. 3 horas semanales de clase, un semestre, 3 créditos.

FOT 480. SEMINARIO INTEGRADOR. (Prerrequisito: Último semestre de estudio). El curso propicia la integración de destrezas, conocimientos y enfoques que forman parte de los cursos del currículo medular, de los cursos departamentales y de la concentración. Además, busca la identificación de alternativas profesionales y educativas al completar los estudios subgraduados. Énfasis en el ejercicio de las destrezas de pensamiento crítico, investigación y comunicación oral y escrita. El curso integra la discusión de temas históricos, éticos, legales, estéticos y tecnológicos de la profesión a los temas y actividades que se desarrollen durante el semestre. Está dirigido a estudiantes de cuarto año de la concentración de Fotografía. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PERIODISMO

PER 229. FUNDAMENTOS DE PERIODISMO. (Prerrequisito: CMU 101). Desarrollo histórico y metodológico del periodismo impreso y electrónico. Su función en la sociedad en distintas épocas y lugares. Condición actual de la empresa informativa. Introducción a la estructura de la noticia. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PER 320. REPORTAJE Y REDACCIÓN DE NOTICIAS. (Prerrequisitos: PER 229). Estudio de la redacción periodística. Énfasis en la naturaleza y valor de la noticia, las partes de la noticia, la preparación del original, los signos de corrección y el libro de estilo. Redacción de entradas y noticias. Énfasis en las técnicas para obtener información noticiosa. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PER 321. REDACCIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS. (Prerrequisito: PER 320). Técnicas avanzadas de redacción periodística. Énfasis en la redacción de noticias complejas, artículos de opinión, editoriales y reportajes especiales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PER 330. REDACCIÓN PERIODÍSTICA. (Prerrequisitos: PER 229) Curso dirigido a estudiantes de diversas concentraciones interesados en conocer la redacción periodística. Taller en el cual se presentan y se practican los conceptos básicos de la redacción de noticias y otros tipos de escritos para medios impresos, formas de valorar la información noticiosa, el formato de presentación del original, el libro de estilo y los principios generales de redacción. Se presentan y se desarrollan los diversos métodos para reportar y seleccionar información periodística. Énfasis en la redacción de estructuras noticiosas, noticias sencillas y reportajes especiales sencillos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PER 347. PERIODISMO DE NEGOCIOS. (Prerrequisito: PER 320). En este curso se analizan de manera práctica y efectiva las áreas generales de negocios, banca, finanzas, agencias de Gobierno y grupos de presión que juntos conforman la noticia financiera que se publica en los principales diarios y semanarios de Puerto Rico. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PER 353. PERIODISMO DEPORTIVO. (Prerrequisito: PER 320). Historia, nuevos enfoques y tendencias del periodismo deportivo. El rol del deporte en un pueblo. Cobertura de noticias deportivas. Énfasis en las fuentes de información, la redacción y producción de noticias deportivas para radio, televisión y prensa escrita. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PER 358. APRECIACIÓN Y REDACCIÓN DE LA CRÓNICA. (Prerrequisito: PER 320) Estudio de la crónica periodística, desarrollo histórico del género y su pertinencia en el periodismo moderno. Énfasis en el conocimiento y práctica de técnicas de redacción apropiadas para la crónica. Discusión e interpretación interdisciplinaria de películas, música y textos literarios. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PER 423. REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS. (Prerrequisito: PER 321). Técnicas relacionadas con la búsqueda, redacción y edición de noticias para radio y televisión. Énfasis en la redacción de entradas, análisis noticiosos y reportajes de noticias. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PER 425. PERIODISMO INVESTIGATIVO. (Prerrequisitos: PER 321 y CSO 206). Estudio de la técnicas y métodos de investigación, análisis e interpretación periodísticas, incluyendo nociones básicas del periodismo asistido por computadora. Redacción de reportajes investigativos, artículos de análisis y artículos interpretativos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PER 427. PRODUCCIÓN DE NOTICIAS PARA RADIO Y T.V. (Prerrequisito: PER 423). Estudio de los conceptos básicos de la producción de noticiarios para radio y televisión. Conocimiento del funcionamiento de las herramientas principales usadas para la producción de estos noticiarios. Conocimiento de las técnicas principales que requiere el periodista para desarrollar eficazmente la producción de noticias y reportajes para radio y televisión. Énfasis en la producción de noticias y reportajes para radio y televisión. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PER 428. COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO. (Prerrequisitos: PER 423). Producción y formato de publicaciones: periódicos, revistas, informes anuales, boletines. Técnicas y prácticas para determinar la colocación y el diseño de materiales escritos y gráficos. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PER 430. EDICIÓN DE IMPRESOS. (Prerrequisitos: PER 428). Fases del trabajo del editor periodístico: evaluación y selección de noticias, edición de originales de noticias y reportajes, redacción de titulares, diseño de las páginas de una publicación, evaluación de fotografías noticiosas y redacción de calces. Edición de noticias por cable. Funciones de las diversas clases de editores y la labor de tipo ético y legal que estos realizan en los medios de comunicación impresos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PER 437. EL PERIODISMO EN LAS REDES SOCIALES. (Prerrequisitos: PER 320, PER 435). Este curso explora la forma en la que el periodismo se inserta en las redes sociales como medio para transmitir la información y recibirla. Toma en cuenta los efectos que tienen las redes sociales en el periodismo, sus ventajas y retos frente a una sociedad que cuenta con más acceso a la información desde distintas fuentes. Hace uso de las nuevas tecnologías para identificar fuentes, obtener información y transmitirla a través de diversos medios. El curso está dirigido a estudiantes de periodismo que hayan aprobados los cursos básicos de redacción periodística y periodismo digital que cuenten con las destrezas para utilizar las redes sociales y las nuevas tecnologías de forma adecuada en el ejercicio del periodismo. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PER 450. PERIODISMO MULTIMEDIOS. (Prerrequisitos: PER 430) Este curso permite la aplicación de conocimientos periodísticos generales a la producción de contenido noticioso para Internet, y otros medios digitales. Es un taller que parte del desarrollo del concepto hasta la producción de la página noticiosa multimedia. Los estudiantes llevarán a cabo las múltiples tareas de un reportero de noticias digitales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PER 480. SEMINARIO INTEGRADOR. (Prerrequisitos: Último semestre de estudios). Seminario de integración de conocimientos en las diversas áreas de estudio de la concentración de Periodismo. Comprende las áreas de teoría periodística, redacción periodística

para prensa, radio, televisión e internet, diseño de publicaciones, las empresas periodísticas, y relaciones públicas. Énfasis en la investigación de temas académicos sobre el periodismo y las relaciones públicas y en la discusión de asuntos relacionados con estas áreas en Puerto Rico. Preparación de un portafolio profesional. El curso integra la discusión de los aspectos éticos de la profesión a los temas y actividades que se desarrollan durante el semestre. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PRODUCCIÓN DIGITAL

CNE 208. HISTORIA DEL CINE. (Prerrequisito: CMU 101) Origen y desarrollo histórico del cine. Estudio de figuras prominentes, películas y fechas claves del cine mudo, sonoro y contemporáneo. Introducción al cine puertorriqueño. Características del cine documental y del cine experimental. Investigación y análisis de la historia del siglo XX a través de la producción cinematográfica occidental. Este curso es requisito para las estudiantes del programa de Cine, pero está abierto como electiva para estudiantes interesados en el cine y la historia. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

CNE 209. CINE CONTEMPORÁNEO. (Prerrequisito: CNE 208) Estudio del cine mundial a partir de los años cincuenta hasta el presente. Análisis de figuras prominentes y películas que han influenciado el arte cinematográfico contemporáneo. Análisis del lenguaje cinematográfico en las corrientes y estilos de diferentes partes del mundo. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

CNE 336. GUIONES PARA CINE. (Prerrequisitos: CNE 208, CMU 255) Estudio de la teoría y la práctica de la redacción de guiones para cine con enfoque en la creación de guiones literarios para cortometrajes. Búsqueda de ideas para el desarrollo de propuestas y técnicas para la redacción del guion. A través de una serie de conferencias, talleres y ejercicios, los estudiantes crearán premisas, escaletas, personajes, estructuras, diálogos y completarán guiones. Se discutirá el formato profesional y los programas de computadora para la redacción de guiones. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

CNE 431D. PRODUCCIÓN AVANZADA CINE DOCUMENTAL. (Prerrequisitos: PRO 339D) Teoría y práctica del arte, estética y técnica del cine documental. Estudio de la estructura y funcionamiento de la producción documental como género cinematográfico. Desarrollo del dominio de las destrezas narrativas audiovisuales aplicadas al documental. Creación de proyectos documentales, desde la investigación hasta la exhibición. Este curso aplica la metodología de aprendizaje mediante el servicio, por lo que se realiza un documental para una organización sin fines de lucro. El curso va dirigido a estudiantes de la concentración en Cine Digital. 4 horas semanales, un semestre, 4 créditos.

CNE 433. TALLER DE DIRECCIÓN DE ACTORES. Taller que introduce técnicas para la dirección de actores en una puesta en escena para la cámara. Será impartido por un reconocido director de cine con la participación de actores profesionales y estudiantes de actuación. Quince (15) horas de taller en dos fines de semana, 1 semestre, 1 crédito.

CNE 434. TALLER DE SONIDO DIRECTO. Taller práctico donde se estudiarán los diferentes tipos de micrófonos, grabadoras, mezcladoras y accesorios para sonido directo en interiores y exteriores, y su uso en función del plano visual y la continuidad. Será impartido por un profesional especialista en grabación de sonido directo. Quince (15) horas de taller en dos fines de semana, un semestre, 1 crédito.

CNE 435. TALLER DE DISEÑO DE PRODUCCIÓN. Taller técnico que introduce al estudiante a todos los componentes del diseño de una película, incluyendo la interpretación de un texto, la escenografía, conceptos de color, vestuario y maquillaje. Se expondrá cómo el diseñador trabaja con otros miembros del equipo creativo de una película. Será impartido por un profesional de la industria que guiará a los estudiantes a través de una experiencia práctica. Quince (15) horas de taller en un fin de semana, un semestre, 1 crédito.

CNE 436. TALLER DE ILUMINACIÓN Y CÁMARA DE ALTA DEFINICIÓN. Taller práctico intensivo que presentará los principios básicos de la exposición e iluminación y las características de las cámaras de alta definición. Se hará un montaje de algunas escenas dramáticas que ejemplifiquen la sensibilidad dramática de la luz, las sombras y la composición. Se llevará a cabo en un estudio de cine habilitado con equipo profesional de luces, grifería y dolly, y será impartido por un profesional de la industria. Treinta (30) horas de taller en dos fines de semana, un semestre, 2 créditos.

CNE 439D. PRODUCCIÓN CINE DIGITAL. (Prerrequisito: CNE 431D) Estudio y práctica de las técnicas para la producción de cine digital. Los estudiantes desarrollarán un proyecto de cortometraje con la estructura utilizada en una producción profesional de cine. Énfasis en el análisis del guión, la planificación de la preproducción, control del proceso de producción y el montaje de la película, utilizando los programas que se utilizan en la industria. Desarrollo de una propuesta para el financiamiento, exhibición y mercadeo del proyecto. 4 horas semanales, un semestre, 4 créditos.

CNE 480. SEMINARIO INTEGRADOR. (Prerrequisito: Último semestre de estudios) El curso propicia la integración de destrezas, conocimientos y enfoques que forman parte de los cursos del currículo medular, de los cursos departamentales y de la concentración. Además, se busca la identificación de alternativas profesionales y educativas al completar los estudios sub-graduados. El curso integra la discusión de los aspectos éticos de la profesión a los temas y actividades que se desarrollan durante el semestre. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PRO 337. ARTE Y TÉCNICA DE EDICIÓN. Teoría y técnica de la edición audiovisual. Origen y desarrollo histórico de la edición. Principios fundamentales de la creación cinematográfica. Elementos básicos del proceso de edición de la imagen y el sonido. Introducción al equipo de edición digital. Análisis minucioso de trabajos de edición de cine, televisión y publicidad. Prácticas de edición. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

PRO 338C. PRODUCCIÓN DE SONIDO. (Prerrequisitos: CNE 208, CMU 255) Teoría y práctica en la producción de material de sonido para radio, televisión y cinema. Trasfondo histórico del desarrollo artístico y tecnológico del sonido. Énfasis en la mezcla de sonido, procesamiento electrónico y la composición del sonido para los medios. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

PRO 339D. PRODUCCIÓN DIGITAL BÁSICA. (Prerrequisitos: TEL 315) Introducción a la estructura organizativa de producción y a los elementos básicos de la narrativa audiovisual. Prácticas de dirección, fotografía, iluminación, sonido y edición a través de ejercicios específicos para aplicar los conceptos del lenguaje audiovisual como movimientos de cámara, iluminación dramática, dirección escénica, sonido y edición. Uso y manejo de equipo portátil de grabación y post producción. 4 horas semanales, un semestre, 4 créditos.

TEL 201. INTRODUCCIÓN A LA RADIO Y LA TELECOMUNICACIÓN. (Prerrequisito: CMU 101). Origen, desarrollo y perspectivas de la radio, la televisión y la nueva tecnología. Énfasis en aspectos relevantes para el desarrollo de la radio y la televisión puertorriqueñas. Estudio de las características, funciones e impacto de las telecomunicaciones en la sociedad. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEL 210. DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN. (Prerrequisito: TEL 201) Historia de la televisión desde sus orígenes en Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y Puerto Rico. Análisis de los momentos históricos del siglo XX que afectaron su desarrollo. Estudio de la programación local versus la “enlatada” y su efecto en la cultura del país. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

TEL 315. GERENCIA PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. (Prerrequisitos: TEL 336). Tendencias modernas en la gerencia de los medios de comunicación masiva. Funcionamiento de las empresas. Análisis de casos y problemas gerenciales con que se confrontan estos medios y posibles alternativas para solucionar los mismos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEL 336. GUIONES PARA TV. (Prerrequisitos: TEL 210, CMU 255). Estudio de los formatos de guiones para radio, televisión, noticiarios y cine. Técnicas para redacción de guiones: sus posibilidades y limitaciones de acuerdo al medio. Redacción de guiones para los diferentes medios. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEL 339D. PRODUCCIÓN BÁSICA TV. (Prerrequisitos: PRO 339D). Proceso creativo y las técnicas fundamentales para la elaboración de formas o imágenes en video. Énfasis en los aspectos teóricos y prácticos de la producción en el estudio de televisión. Lenguaje técnico. Uso y manejo de equipo de estudio. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

TEL 341. PRODUCCIÓN DE SONIDO II. (Prerrequisito: PRO 338). Teoría y realización de producción de sonido a nivel intermedio. Concentración en los elementos técnicos de grabación y postproducción de sonido. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

TEL 439D. PRODUCCIÓN AVANZADA PARA TELEVISIÓN. (Prerrequisito: TEL 339D). Técnicas avanzadas de producción y dirección en el estudio de televisión. Énfasis en el rol del productor-director; desarrollo del concepto y técnicas de producción. Práctica en la integración de recursos audiovisuales en producciones en estudio. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

TEL 480. SEMINARIO INTEGRADOR (Prerrequisito: Último semestre de estudios). Seminario que identifica, reúne e integra tangencias temáticas y de destrezas del currículo modular con las destrezas y el conocimiento adquirido en la concentración de telecomunicación. Preparación de un portafolio profesional. El curso integra la discusión de los aspectos éticos de la profesión a los temas y actividades que se desarrollan durante el semestre. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PRODUCCIÓN Y MERCADEO PARA RADIO

PMR 170. LOCUCIÓN PARA RADIO. Teoría y práctica de las técnicas para locución y moderación para el medio de la radio. Aspectos esenciales para el manejo de la voz, interpretación de texto e improvisación para el medio radial. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PMR 270. LOCUCIÓN AVANZADA PARA RADIO Y TELEVISIÓN. (Prerrequisito: PMR 170) Integración de la teoría y la práctica de las técnicas asociadas con la locución profesional para la radio y la televisión. Énfasis en la práctica de destrezas avanzadas de improvisación ('ad-lib') lectura de noticias, exposiciones en público y en la creación de un portafolio de locución. Requiere horas de conferencia y práctica en las estaciones de la Universidad. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

PMR410. PRODUCCIÓN PARA RADIO I. (Prerrequisito: PRO 338C) Teoría y práctica de las disciplinas y técnicas que componen la producción básica para radio. Énfasis en los aspectos administrativos y creativos del medio. Estudio de diversos formatos radiales y su producción. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PMR 415. PRODUCCIÓN PARA RADIO II. (Prerrequisito: PMR 410) Teoría y práctica de las disciplinas que componen la producción a nivel avanzado para radio. Énfasis en los aspectos técnicos y creativos de las nuevas tendencias de producción para radio. Teoría y práctica fundamentada en la producción de productos reales para el medio auditivo. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PMR 480. SEMINARIO INTEGRADOR. (Prerrequisitos: Último semestre de estudios.) El curso propicia la integración de destrezas, conocimientos y enfoques adquiridos en los cursos medulares, departamentales y de la concentración. Énfasis en el ejercicio de las destrezas de pensamiento crítico, de creación de estrategias de comunicación aplicadas al medio de la radio y comunicación oral y escrita. Se discuten aspectos éticos, estéticos y problemas comunes en la labor de la radiodifusión comercial en Puerto Rico y su relación con la cultura y la sociedad puertorriqueña en un mundo globalizado. Además, se busca la identificación de alternativas profesionales y educativas al completar los estudios subgraduados. El curso se ofrece en el último año de estudios de los estudiantes de Producción y Mercadeo para Radio. Se puede sustituir por CMU 480. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PUBLICIDAD

PUB 218. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD. (Prerrequisito: CMU 101, GME 101 aprobado o concurrente). Presentación de la industria publicitaria y la práctica de la profesión. Discusión de las prácticas y conocimientos necesarios para entender la disciplina. Se desarrollan las habilidades para el aprendizaje independiente y colaborativo, la reflexión y el desarrollo personal. Creación de la marca personal y de una agencia de publicidad para aprender cómo ser parte de un equipo y cómo desarrollar un conjunto de prácticas de trabajo mientras se crea y desarrolla su voz y marca individual. Historias, antecedentes culturales y prácticas actuales de trabajo de las agencias que operan en el universo de la publicidad global. Discute las últimas tendencias publicitarias digitales y las ideas de los líderes de la industria para construir una estrategia publicitaria de vanguardia. Explora temas relacionados a la teoría y la cultura. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PUB 319. TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN PUBLICITARIA. (Prerrequisitos: PUB 218). Planificación y desarrollo sistemático de una presentación con fines publicitarios utilizando técnicas publicitarias y recursos tecnológicos. Solución de problemas para la comunicación efectiva. Adiestramiento en la operación y manejo del equipo audiovisual. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PUB 327. ADMINISTRACIÓN DE CUENTAS I. (Prerrequisito: PUB 218) Estudio de la función del gerente de cuentas. El curso cubre las responsabilidades del gerente, destrezas necesarias y mecanismos de operación de la industria en la administración de cuentas dentro de una agencia de publicidad. Se evalúan los múltiples procesos de coordinación de los cuales es responsable y su rol como coordinador y supervisor del equipo de trabajo. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

PUB 341. PLANIFICACIÓN DE MEDIOS I. (Prerrequisitos: PUB 218; MCO 250). Estudio y análisis de la selección del medio publicitario más adecuado de acuerdo al producto y segmento del mercado para que el mensaje llegue en forma efectiva al consumidor. Incluye análisis de estudios de mercadeo, de información de ventas y de audiencias de los diferentes medios masivos del mercado. Énfasis en la preparación de las recomendaciones y la racionalización del plan de medios básico y su organización. Los temas serán discutidos a través de conferencias, discusiones, asignaciones y aprendizaje cooperativo. Este curso está dirigido a estudiantes de Publicidad. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PUB 344. EL CONSUMIDOR Y LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA. (Prerrequisitos: PUB 218). Análisis del comportamiento del consumidor y el efecto de la comunicación publicitaria en la percepción, motivación y compra de productos, servicios, ideas, etc. Evaluación del proceso de toma de decisiones de los consumidores y la aplicación de conceptos psicológicos y sociológicos utilizados por los publicistas para comunicar el mensaje publicitario. Además, incluye el estudio de métodos y técnicas de investigación para la medición del comportamiento del consumidor y análisis de mercados. También se estudia la ética publicitaria. Presentación de ejemplos y situaciones actuales de mensajes y campañas publicitarias y cómo estos influyen en el comportamiento del consumidor. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PUB 346. CREACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO (Prerrequisito: PUB 218). Fundamentos y técnicas del mensaje publicitario. Selección y presentación de recursos a utilizarse: tipos de manuscritos, preparación de esquemas, planificación y preparación de campañas publicitarias. Regulaciones que afectan el mensaje publicitario y su aplicación en la preparación del mensaje para los medios impresos y electrónicos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PUB 348. TALLER CREATIVO. (Prerrequisitos: PUB 218, PUB 346) Análisis y entendimiento de la transformación de la estrategia creativa en conceptos creativos. Lecturas, talleres, demostraciones y prácticas para que el estudiante pueda maximizar su potencial creativo. Desarrollo de las destrezas de redacción creativa, dirección artística, visualización, expresión verbal y búsqueda de soluciones creativas a problemas de comunicación. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

PUB 350. INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA. (Prerrequisitos: PUB 218, CSO 206). El curso trata sobre la naturaleza, alcance y aplicaciones de la investigación en la industria publicitaria, desde el diseño de investigaciones hasta la evaluación y utilización de investigaciones sindicalizadas. Los temas son discutidos a través de conferencias por el profesor del curso, discusiones grupales, asignaciones y la realización de una investigación. En los periodos asignados a taller, los estudiantes llevan a cabo tareas relacionadas al proyecto de investigación. Estas tareas se realizan en o fuera del salón de clases. Este curso aspira a capacitar al estudiante para el diseño, utilización y evaluación de investigaciones en el área de publicidad. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PUB 352. PUBLICIDAD DIGITAL. (Prerrequisitos: PUB 341) Presentación y evaluación de diversas formas de comunicación digital y su impacto en la industria publicitaria. Discusión del proceso de selección de estrategias de comunicación digital tomando en cuenta la conducta del consumidor y los objetivos estratégicos del cliente. Exploración de la creatividad, efectividad y nuevas posibilidades de estas herramientas de comunicación. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PUB 354. PLANIFICACIÓN DE MEDIOS DIGITALES. (Prerrequisito: PUB 341) El curso está diseñado para examinar las diferencias entre la planificación y compra de los medios tradicionales y los medios digitales. Se analizan los conceptos nuevos y tradicionales que se utilizan para evaluar y seleccionar los medios digitales. Se estudian las distintas formas de anunciarse en los medios digitales, pero la Internet es el punto focal del curso, ya que es el medio digital de mayor desarrollo en el campo de la publicidad. Se estudian otras alternativas de medios digitales como televisión digital, comunicación satélite, telefonía móvil y otras. Los temas se discuten a través de conferencias, discusiones, asignaciones y aprendizaje cooperativo y conferenciantes invitados. El curso incluye lecturas e investigación secundaria para introducir a los estudiantes a la planificación, compra y venta los medios digitales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PUB 440. PUBLICIDAD INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: PUB 218). El curso trata sobre la publicidad internacional, específicamente el diseño y la implementación de campañas de comunicaciones integradas y políticas publicitarias. Énfasis en la comunicación efectiva con audiencias a través del mundo gracias a la utilización de publicidad, mercadeo directo, promoción, venta personal y relaciones públicas. Los temas se discuten desde dos perspectivas, una teórica y la otra práctica. El curso incluye la utilización de recursos en línea que facilitarán la discusión. También, incluye un viaje de estudios costado por el estudiante. Este curso aspira a capacitar al estudiante para el diseño y evaluación de planes de comunicación integrada para mercados globales.

PUB 445. VENTA DE MEDIOS PUBLICITARIOS. (Prerrequisito: GME 101) El curso presenta el rol de la venta personal dentro del mercadeo de un medio publicitario. Busca introducir a los estudiantes a la cambiante carrera de venta de medios o representante de medios que está a cargo de vender el tiempo y espacio de medios. El curso provee información sobre venta personal aplicada a la venta de los medios de comunicación. Se estudia el perfil de un buen representante de medios, el proceso de ventas de un medio de comunicación, además de otros temas como manejo de cliente, presentación de venta, manejo de objeciones, cierre de venta y ética. Se discuten los temas por medio de conferencias, discusiones, asignaciones, conferenciantes invitados expertos en venta de medios y aprendizaje cooperativo. Al finalizar el curso, el estudiante estará capacitado para realizar las tareas de un representante y crear una presentación de venta de medios que ayude a solucionar un problema de mercadeo (comunicación) al cliente.

PUB 446. ESTRATEGIAS DE MERCADEO. (Prerrequisitos: PUB 350). Análisis de casos sobre estrategias y política publicitaria. Énfasis en el papel de la publicidad en el mercadeo, el establecimiento de objetivos publicitarios, las estrategias presupuestarias, la organización de las funciones publicitarias y la evaluación del esfuerzo publicitario. Aspectos sociales, económicos, legales y éticos de la publicidad. Énfasis en la participación activa del estudiante en proyectos que se desarrollen en organizaciones de la comunidad externa mediante la modalidad de aprendizaje en servicio. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PUB 480. SEMINARIO INTEGRADOR. (Prerrequisito: Último semestre de estudios). Investigación, preparación y presentación del texto y diseño preliminar para la campaña de publicidad. Énfasis en la parte creativa, medios, texto e investigación de mercados. Preparación de un portafolio profesional. El curso integra la discusión de los aspectos éticos de la profesión a los temas y actividades que se desarrollan durante el semestre. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

RELACIONES PÚBLICAS

RPU 225. PRINCIPIOS Y PROCESOS DE RELACIONES PÚBLICAS. (Prerrequisito: CMU 103) Introducción a la teoría y práctica de las relaciones públicas modernas. Énfasis en la función del relacionista como comunicador y estrategia a través del proceso de investigación en calidad de consultor o como asociado a nivel gerencial. Estudio de las relaciones públicas, su historia, códigos de ética y herramientas de comunicación para los diferentes públicos. Énfasis en la participación activa del estudiante en proyectos que se desarrollen en organizaciones de la comunidad externa mediante la modalidad de aprendizaje en servicio. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

RPU 320. REDACCIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS (Prerrequisitos: PER 330). Estudio de los conceptos básicos de la redacción para las relaciones públicas. Conocimientos de la relación entre los objetivos de las relaciones públicas y la producción de mensajes persuasivos. Organización de una conferencia de prensa y producción de comunicados para periódicos, radio y televisión. Producción, selección y distribución de fotografías. Producción de materiales para "newsletters" y folletos. Escritura de discursos, cartas y artículos que apoyen los intereses de la organización. El estudiante participa de una experiencia de investigación en la comunidad. Tres horas semanales, un semestre, 3 créditos.

RPU 325. RELACIONES PÚBLICAS ESTRATÉGICAS. Estudio de la práctica de las relaciones públicas, sus públicos, las especialidades de la profesión y los distintos escenarios de trabajo. Énfasis en situaciones prácticas de investigación, tendencias y diseño de programas. Estudio de casos importantes y de actualidad en los diversos sectores de las relaciones públicas. Planificación, desarrollo e implantación de un evento o programa, plan de crisis o producción de una actividad para un cliente real. Este curso se imparte parcialmente a distancia, apoyado virtualmente con lecturas, tareas e investigación en línea. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

RPU 370. ETIQUETA Y PROTOCOLO CORPORATIVO. (Prerrequisito: RPU 325) Énfasis en los principios del protocolo, el trasfondo histórico, el significado de los símbolos, las indumentarias, el orden de precedencia y el acomodo de las personas en diferentes escenarios: corporativo, gubernamental, eclesiástico, social, deportivo o académico, entre otros. Se familiariza, además, con estructuras, actos y ritos y les enseña a interpretarlos y desarrollarlos. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

RPU 385. RELACIONES PÚBLICAS Y OPINIÓN PÚBLICA. (Prerrequisito: RPU 325)

Comprensión del concepto de opinión pública, su formación e importancia y el desarrollo de estrategias de comunicación para una empresa o cliente. Conocimiento de la evolución histórica de la opinión pública y de las teorías de comunicación aplicables. Estudio de métodos de investigación y evaluación de la opinión pública. Estudio del impacto directo o indirecto de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública. Revisión constante de los medios de comunicación masiva para identificar tendencias en cambios de opinión pública. Desarrollo y revisión de estrategias de comunicación de acuerdo con cambios o tendencias en la opinión pública. Énfasis en el análisis de casos actuales. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

RPU 387. RELACIONES PÚBLICAS APLICADAS. (Prerrequisitos: RPU 385) Estudio de las aplicaciones prácticas de las relaciones públicas para múltiples disciplinas e industrias. Énfasis en la especialización del relacionista que debe satisfacer las necesidades de comunicación de clientes y patronos con intereses muy diversos, como gobierno, entidades sin fines de lucro, finanzas, salud, turismo, corporativas. Se estudian métodos para el manejo de controversias y manejo de crisis, cabildeo, entre otras. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

RPU 410. ASUNTOS PÚBLICOS Y TENDENCIAS EN LAS RELACIONES PÚBLICAS. (Prerrequisito: RPU 385) Estudio de las tendencias actuales del campo de las relaciones públicas y su aplicación práctica en las empresas públicas, privadas y para individuos. Énfasis en el diseño e implantación de estrategias y tácticas para la prevención y la solución que impacten la imagen de un individuo o institución. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

RPU 421. AUDITORÍA E INVESTIGACIÓN PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS. (Prerrequisito: RPU 410) Estudio de los conceptos de evaluación y auditoría vinculados a proyectos de relaciones públicas. Desarrollo de técnicas de investigación que permitan la medición y el análisis de los resultados de compañías, programas o planes de relaciones públicas. Estas investigaciones y auditorías se desarrollan en el contexto de Puerto Rico y otras regiones del mundo con proyectos reales. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

RPU 480. SEMINARIO INTEGRADOR. (Prerrequisito: Último semestre de estudios) Este curso seminario integra los conocimientos adquiridos por el estudiante en su concentración de relaciones públicas con los adquiridos en los requisitos departamentales y medulares de su formación universitaria. Investigación, preparación y presentación de un programa o campaña de relaciones públicas. Énfasis en la parte estratégica, creativa, medios, responsabilidad social e investigación de mercados. Preparación de un portafolio profesional. El curso integra la discusión de los aspectos éticos de la profesión a los temas y actividades que se desarrollan durante el semestre. 3 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

XXX390. TEMAS ESPECIALES. Estudio de un tema en particular por medio de lecturas, trabajos de investigación y discusión bajo la supervisión de un profesor. Créditos variables de 1 a 3 créditos según, lo determine la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

PROGRAMA GRADUADO

MAESTRÍA EN ARTES EN COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN NARRATIVAS DIGITALES

La Maestría en Artes en Comunicación con especialidad en Narrativas Digitales está diseñada para ser completada en 12 meses de estudio (cuatro sesiones) en la modalidad de cursos híbridos. Es una especialidad para profesionales con grado universitario de bachillerato o su equivalente interesados en el campo de la comunicación y el mercadeo. Prepara al estudiante en el emprendimiento de proyectos de narrativa digital en un entorno hiperconectado y de interactividad de los usuarios en diversos medios y múltiples plataformas.

El currículo desarrolla destrezas para idear, crear y gestionar proyectos de contenidos digitales desde la redacción para medios digitales, la investigación para diseminar y promover la interactividad. Además, prepara un comunicador con los conocimientos de los paradigmas de la comunicación en un entorno digital convergente.

Requisitos de especialidad	15
----------------------------	----

Requisitos modulares	9
----------------------	---

Total de créditos	24
-------------------	----

Requisitos especialidad

NRD 715	Estructuras Narrativas	4
---------	------------------------	---

NRD 720	Creatividad y Plataformas	4
---------	---------------------------	---

NRD 725	Audiencias y Diseños Interactivos	4
---------	-----------------------------------	---

NRD 730	Emprendimiento	3
---------	----------------	---

Total de créditos	15
-------------------	----

Requisitos modulares

CMU 607	Teoría de la Comunicación y la Convergencia	3
---------	---	---

CMU 615	Redacción para Internet	3
---------	-------------------------	---

CMU 740	Proyecto	3
---------	----------	---

MAESTRÍA EN ARTE CON ESPECIALIDAD EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN INTEGRADA

El programa de maestría en Relaciones Públicas y Comunicación Integrada está diseñado para completarse en 12 meses de estudio (cuatro trimestres) mediante la modalidad híbrida. Es un posgrado tanto para el estudiante de Comunicación, Mercadeo, Publicidad o Periodismo, como para todo aquel que busca reinventarse en una profesión esencial en el mundo de los negocios. Prepara al estudiante con una mentalidad de emprendimiento para la resolución de problemas comunicacionales en el entorno global, interconectado, diverso y cambiante de las organizaciones.

El currículo desarrolla destrezas para asumir liderazgo en la comunicación holística, redacción de contenidos en múltiples plataformas, investigación, aspectos legales y dilemas éticos, manejo de asuntos, crisis y reputación, así como el acercamiento estratégico interdisciplinario en la planificación, implantación y evaluación de planes integrados de relaciones públicas y comunicación alineados con las metas organizacionales en proyectos cercanos a la experiencia laboral. Al completar el programa, los egresados pueden emprender para enfrentar retos con soluciones innovadoras, gestionar su empleabilidad, desempeñarse como consultores o emplearse en funciones de relaciones públicas y comunicación estratégica e integrada, manejo de reputación y gerenciar la comunicación interna y externa de la organización.

Requisitos de especialidad	21
Electivas	3
Total de créditos	24

Requisitos especialidad

RPI 610	Redacción para las Relaciones Públicas	3
RPI 639	Gerencia Estratégica Empresarial	3
RPI 710	Estrategias de Contenido y Marca (branding)	3
RPI 715	Investigación, Medición y Evaluación	3
RPI 720	Dilemas Legales y Éticos en Comunicación Integrada	3

RPI 725	Comunicación Integrada en Manejo de Asuntos, Crisis y Reputación	3
RPI 740	Plan de Relaciones Públicas y Comunicación Integrada	3
Total de créditos		21
Electivas		
RPI XXX	Electiva de especialidad	3
Total de créditos		3

DESCRIPCIÓN DE CURSOS

CMU 605. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA CONVERGENCIA. Este curso investiga y analiza la construcción de los principales fenómenos de la comunicación en el entorno digital. Analiza las contribuciones de diferentes paradigmas a la comprensión del impacto y las funciones de la comunicación en una sociedad hiperconectada. Discute conceptos y premisas filosóficas relacionadas con el proceso de construcción teórica, así como una serie de teorías que tratan de explicar fenómenos concretos de la comunicación de acuerdo con diferentes enfoques, conceptos y contextos de la convergencia cultural y tecnológica. Este curso se ofrece parcialmente en línea.

CMU 615. REDACCIÓN PARA INTERNET. Este curso conceptualiza la interactividad, multimedia e hipertextualidad como características fundamentales en la escritura del relato digital. Hace referencia a los principios de usabilidad y posicionamiento digital. Pone en práctica los estilos, técnicas y formatos hipertextuales de la redacción para medios digitales. Se practica el tratamiento del lenguaje en el texto digital. Se ensayan los modelos de producción textual no lineal y los compara con los estilos tradicionales para terminar en la gestión de un contenido de narrativa digital. Este curso se ofrece parcialmente en línea.

NRD 715. ESTRUCTURAS NARRATIVAS. Este curso explora las diversas estructuras narrativas digitales disponibles para la creación de contenidos en el campo de la comunicación, aplicables tanto para la producción audiovisual, el periodismo, la comunicación integrada, como para el desarrollo de la marca personal. Establece técnicas de inmersión de las historias dentro del contexto digital, mediante el uso de palabras, imagen, sonido y video. Parte del conocimiento de las estructuras tradicionales (literatura, cine, etc.) para profundizar en la teoría y práctica de los nuevos formatos narrativos. Este curso se ofrece parcialmente en línea.

NRD 720. CREATIVIDAD Y PLATAFORMAS. Curso y laboratorio creativo para el estudio, análisis y desarrollo de los conceptos básicos de la creatividad, el diseño y las plataformas. Estos conceptos fundamentales son explorados como materia, constructo y tecnologías para la solución de problemas que promueven el desarrollo sustentable económico y social. En este curso se estudia y analiza las relaciones del pensamiento creativo, la disciplina del diseño y las plataformas de comunicación como milieu o contexto transdisciplinar. Además, este curso sirve para analizar casos de estudio contemporáneos de diseño de plataformas que representan tendencias y paradigmas trascendentales para la comunicación. De otra parte, en este curso el estudiante diseña y desarrolla propuestas conceptuales de plataformas que proponen soluciones sustentables a problemas de forma innovadora. Se presentan metodologías como el pensamiento de diseño para la solución de problemas e identificación de oportunidades. Se propone la innovación social a través de la discusión de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) declarados por las Naciones Unidas. El curso combina conferencias y/o seminarios teóricos con talleres creativos prácticos con una metodología pedagógica de identificación de problemas y desarrollo de proyectos. Este curso se ofrece parcialmente en línea.

NRD 725. AUDIENCIAS Y DISEÑOS INTERACTIVOS. El estudiantado aprenderá sobre aspectos teóricos, experimentales y prácticos del diseño interactivo. Trabjará en el desarrollo de soluciones comunicacionales interactivas desde la etapa de ideación hasta la de desarrollo con el apoyo de sus profesores y en diálogo con sus compañeros de clase. El curso abordará aspectos puntuales relacionados con las distintas plataformas o interfaces tecnológicas utilizadas en el diseño interactivo, pero el énfasis principal estará en cómo estas promueven la diseminación efectiva de información y los vínculos con las audiencias. El estudiantado también analizará las plataformas o combinación de plataformas tecnológicas más útiles para sus proyectos. Este curso se ofrece parcialmente en línea

NRD 730. EMPRENDIMIENTO. Estudio y análisis del emprendimiento como materia, mentalidad y plataforma para la creación de valor añadido a través de la actividad empresarial. Se discuten diversas herramientas y metodologías de análisis de mercado con el fin de identificar oportunidades empresariales, así como la investigación aplicada para su validación con un mercadeo objetivo. Los estudiantes profundizan sobre el desarrollo de modelos de negocio para garantizar la sustentabilidad del emprendimiento. Finalmente, se estudian y analizan aspectos estratégicos en para su ejecución que incluyen aspectos legales, alternativas de financiamiento, estrategias de mercadeo, liderazgo organizacional y tendencias futuras. Los estudiantes deben preparar una propuesta de negocio para un emprendimiento en el área de interés. Este curso se ofrece parcialmente en línea.

CMU 740. PROYECTO. El curso integra los temas del contexto teórico de la comunicación digital en la investigación, planificación y desarrollo del proyecto final en narrativas digitales. Incorpora en un portafolio digital la propuesta del producto esbozado con el diseño, el contenido digital, análisis de la audiencia y la propuesta del modelo de negocio de la narrativa digital seleccionada. Este curso se ofrece parcialmente en línea.

RPI 610. REDACCIÓN PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS. Estudia la importancia de la comunicación estratégica escrita en las organizaciones, la redacción correcta y la presentación de textos para públicos internos y externos. También examina las técnicas, formatos y estilos modernos de redacción para medios noticiosos, sociales y plataformas multimedia con el fin de desarrollar las destrezas de redacción que se espera de los relacionistas profesionales. El estudiante hará uso de la investigación, el cuestionamiento crítico y la creatividad en el proceso de identificar técnicas de redacción y tomar decisiones éticas para desarrollar un encuentro dialógico con las audiencias. Énfasis en el desarrollo de mensajes, alineados con los valores y metas organizacionales, para lograr objetivos específicos con las audiencias. Como producto final el estudiante tendrá un portafolio digital que le sirva de carta de presentación para empleadores prospectivos. Este curso se ofrece en modalidad parcialmente en línea.

RPI 639. GERENCIA ESTRATÉGICA EMPRESARIAL. Desarrollo y análisis de los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar efectiva y eficientemente las funciones gerenciales dentro del campo de la comunicación. Hace énfasis principalmente en las cuatro funciones gerenciales de planificación y toma de decisiones, organización, liderazgo y control. El curso se enmarca en la aplicación de estos conceptos dentro del campo de la Comunicación, con énfasis en las Relaciones Públicas, considerando los nuevos enfoques gerenciales. Con los conocimientos adquiridos, el estudiante desarrolla un plan gerencial para una organización. Este curso se ofrece en modalidad parcialmente en línea.

RPI 710. ESTRATEGIAS DE CONTENIDO Y MARCA (BRANDING). Estudio de las estrategias de comunicación en la creación de contenido utilizado para compartir información sobre las empresas, marcas, productos y servicios. Diferencia el mercadeo de contenido del contenido de relaciones públicas para generar interacción con los públicos. Creación de estrategias de contenido en esfuerzos de relaciones públicas y comunicación integrada y cómo utilizarlas para gestionar la confianza en la marca y persuadir a las audiencias con mensajes apropiados en plataformas multimedia. Desarrolla contenido adecuado a la audiencia para alcanzar objetivos con resultados proyectados. Énfasis en el desarrollo de estrategias integradas para generar publicity y crear contenido para medios comprados, compartidos y propios con el fin de desarrollar relaciones con los públicos y las marcas. Este curso se ofrece en modalidad parcialmente en línea.

RPI 715. INVESTIGACIÓN, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN. Estudia el proceso de investigación, medición y evaluación como función esencial en las relaciones públicas y la comunicación integrada. Examina la metodología de investigación, la inteligencia de datos, herramientas de medición y técnicas evaluativas para demostrar resultados. Desarrolla la competencia analítica para entender datos masivos de las audiencias en línea, recoger tendencias y tomar decisiones de negocios. Este curso se ofrece en modalidad parcialmente en línea.

RPI 720. DILEMAS LEGALES Y ÉTICOS EN LA COMUNICACIÓN INTEGRADA. El curso estudia los aspectos legales y éticos relacionados con la práctica de las relaciones públicas, la comunicación integrada y las diversas vertientes de la comunicación en línea y redes sociales. Analiza códigos de ética y la conducta requerida al profesional del campo. Examina las leyes que regulan los medios de comunicación, incluyendo los medios en la web, y su impacto en la comunicación pública y digital. Este curso se ofrece en modalidad parcialmente en línea.

RPI 725. COMUNICACIÓN INTEGRADA EN MANEJO DE ASUNTOS, CRISIS Y REPUTACIÓN. Enfoque de comunicación integrada para anticipar, identificar y gestionar asuntos, la reputación de una empresa y manejar situaciones de crisis. El curso propicia el análisis y la reflexión sobre la gestión de la comunicación en la esfera pública y en el ámbito interno como base para desarrollar un acercamiento estratégico efectivo y proteger la marca, la empresa o la figura pública en los medios adecuados, incluyendo plataformas multimedia. Este curso se ofrece en modalidad parcialmente en línea.

RPI-740. PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN INTEGRADA. Planificación estratégica y producción de un plan de relaciones públicas y comunicación integrada de acuerdo con las necesidades e intereses de una empresa o entidad y sus diferentes públicos. Provee un espacio para que el estudiante pueda poner en práctica la teoría, el análisis, la creatividad y las destrezas de resolución de problemas dentro del marco de la ética profesional en un ambiente cercano a la realidad laboral. El propósito es que el estudiante integre los conocimientos y destrezas adquiridos en el plan de estudios en este curso culminante, de manera que pueda tener experiencias que le permitan desempeñarse profesionalmente en el campo. Este curso se ofrece en modalidad parcialmente en línea.

MENÚ DE ELECTIVAS DE LA ESPECIALIDAD [3 créditos c.u.]

RPI 703. RELACIONES PÚBLICAS CORPORATIVAS. El curso estudia las Relaciones Públicas en el ambiente corporativo y su función de desarrollar y mantener relaciones internas y externas favorables para el negocio y la comunidad. Énfasis en los principios y prácticas de relaciones públicas que permiten a las empresas obtener el apoyo de sus diversos públicos. Enfoca en la transformación de la comunicación interna como eje central empresarial y su ventaja competitiva. Este curso se ofrece en modalidad parcialmente en línea.

RPI 704 - RELACIONES PÚBLICAS EN EL GOBIERNO. El curso enfoca en las relaciones públicas gubernamentales con énfasis en las estrategias para establecer vínculos de comunicación y entendimiento con los diferentes públicos en el ámbito local, nacional y federal. Analiza las relaciones del gobierno electrónico, las barreras para las relaciones públicas gubernamentales efectivas y la confianza del público en la gestión pública. Estudia la naturaleza de las relaciones con los medios de las distintas agencias y corporaciones públicas. Examina la estructura y funciones de los puestos de relacionista y comunicador del gobierno con énfasis en las reglamentaciones gubernamentales y política de personal. Este curso se ofrece en modalidad parcialmente en línea.

RPI 706. COMUNICACIÓN EN SALUD. Principios y prácticas de la comunicación en salud pertinente al profesional de las relaciones públicas y comunicación integrada en instituciones públicas y privadas. Énfasis en conocimientos y destrezas básicas de comunicación para la promoción de la salud y prevención de enfermedades. Adquisición de competencias y herramientas para la divulgación y educación en temas de salud. Aplicación de la comunicación en salud en las prácticas de las relaciones profesionales dirigidas a asuntos de salud pública y establecimiento de alianzas. Este curso se ofrece en modalidad parcialmente en línea.

RPI 707. RELACIONES PÚBLICAS EN LA POLÍTICA. Las relaciones públicas en la política conllevan el entendimiento de la dinámica y evolución de la comunicación política y el ejercicio ético en la mediatización de los procesos políticos. Los medios tradicionales y cibernéticos constituyen un espacio público para ventilar asuntos y provocar la conversación e intercambio de opiniones que construyen la marca y la huella digital de un político o una entidad política. En el curso, el estudiante profundiza en la teoría, el análisis y el acercamiento estratégico a la comunicación política dentro del marco de la ética profesional. El propósito es que el estudiante desarrolle conocimiento y destrezas del estratega de relaciones públicas en el campo de la política, velando por el interés público. Este curso se ofrece en modalidad parcialmente en línea.

RPI 750. PRÁCTICUM. Experiencia profesional de trabajo supervisado bajo la mentoría de un facultativo de Comunicación. El prácticum es una experiencia de aprendizaje profesional que le permite al estudiante utilizar los conceptos teóricos y prácticos aprendidos en sus cursos dentro de un contexto laboral de 240 horas en un trimestre, un informe final y un portafolio electrónico. Este curso se ofrece en modalidad parcialmente en línea, por lo que el contacto con el profesor mentor es mediado por tecnología.

RPI 755. PRINCIPIOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS [Certificado del Universal Accreditation Board (UAB)] [Incluye cuota de \$200 requerida por el UAB]
Módulos de videos en línea preparados por facultad de la PRSA Educators Academy y producidos por la Public Relations Society of America (PRSA) para ayudar en la preparación de los estudiantes para el examen en Principios de Relaciones Públicas, un prestigioso certificado otorgado por el Universal Accreditation Board. Este curso se ofrece en modalidad parcialmente en línea. Los requisitos establecidos por el Universal Accreditation Board para aspirar a esta certificación electiva son dos: 1) el examen debe tomarse en el último trimestre del plan de estudios, 2) el candidato debe ser socio en la categoría Estudiante del capítulo profesional local, en este caso, la Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico. El estudiante debe someter el certificado del UAB obtenido como evidencia de la aprobación del examen para ser convalidado por tres créditos electivos. La información e instrucciones para completar la solicitud del UAB y el procedimiento para acceder los módulos de estudio y tomar el examen de certificación están disponibles en la página web MyPRSA Learning.

RPI 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN INTEGRADA. La experiencia internacional es una modalidad semipresencial para el desarrollo de un proyecto individual en relaciones públicas y comunicación integrada. El estudiante participa de un viaje académico y cultural. Durante el viaje, el estudiante obtiene una experiencia de inmersión académica, profesional, empresarial, social y cultural mediante conferencias, visitas a empresas y lugares icónicos, entre otras actividades. Esto le permite ampliar la perspectiva disciplinaria e integrarla a un documento final con enfoque en las relaciones públicas y la comunicación integrada internacional o global. Este curso se ofrece en modalidad parcialmente en línea, con excepción del periodo del viaje. Las sesiones de consulta con el profesor mentor son mediadas por tecnología.

CERTIFICADOS POSBACHILLERATO

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN PERIODISMO DIGITAL

El programa ofrece elementos cognoscitivos, técnicos y creativos para laborar en la comunicación de multimedios, con énfasis en su aspecto de periodismo digital y la preparación de contenidos en línea con estilo noticioso definido para la Web. El currículo combina elementos de las artes, la ciencia y la tecnología. El programa incluye destrezas teóricas y prácticas para la preparación de mensajes digitales, incluyendo animaciones por computador, visuales, audio digital, editaje no lineal, diseño gráfico dinámico para la Web informativa, formatos interactivos para la Internet, contenidos en CD-ROM y DVD, teleconferencia en la Web, comunicaciones corporativas digitales, redes móviles, publicación electrónica, conceptos legales de la Internet, redes sociales en la Web, periodismo ciudadano (Blogs y Vblogs), mundo virtuales y otras tecnologías emergentes.

El egresado del programa de certificado posbachillerato en Periodismo Digital de la USC tendrá una amplia cultura en la nueva tecnología informativa basada en la Web. Los conocimientos impartidos tendrán aplicaciones tanto para profesionales del periodismo, las comunicaciones corporativas, los organizadores de cibereventos, el mercadeo interactivo, mensaje para redes, el mundo de los negocios en la Internet y las Intranet, la educación a distancia, la industria del entretenimiento y las telecomunicaciones. El egresado podrá laborar en contenidos para portales informativos, manejar video y audio digital, animaciones para la Web, teleconferencias, presentaciones digitalizadas, infografías, material informativo en línea, video noticioso con componentes de multimedios.

Secuencial

PDG 601	Introducción a Multimedia	3
PDG 603	Redacción para los Medios Interactivos	3
PDG 605	Fotografía y Video Digital	3
PDG 607	Sonido Digital	3
PDG 610	Aspectos Legales de la Comunicación Digital	3
PDG 612	Diseño en la Web	3

Total de créditos	18
-------------------	----

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN PUBLICIDAD

El certificado posbachillerato en Publicidad tiene como objetivo primordial adiestrar profesionales para que obtengan excelentes destrezas y los conocimientos en las siguientes áreas: redacción de los principales formatos de los medios de comunicación; funciones gerenciales; ética y responsabilidad social en el desarrollo de estrategias publicitarias; persuasión en la planificación y ejecución de una estrategia creativa; análisis y segmentación de audiencias y medios para la difusión de contenidos creativos; fundamentos y técnicas del mensaje publicitario para medios impresos y electrónicos; investigación de mercados.

Secuencial

CMU 610	Redacción para los Medios	3
CMU 639	Funciones Gerenciales	3

PUB 710	Redacción Publicitaria	3
PUB 792	Investigación de Mercados	3
PUB 701	Estrategias y Tácticas Creativas	3
PUB 703	Planificación y Estrategias de Medios	3
Total de créditos		18

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN RELACIONES PÚBLICAS

El certificado posbachillerato en Relaciones Públicas tiene como objetivo primordial desarrollar en el estudiante las destrezas, conocimientos y habilidades que le permitan desempeñarse con éxito en el campo de las relaciones públicas. Los egresados del Programa serán profesionales que contarán con excelentes destrezas y conocimientos en las siguientes áreas: tendencias actuales en las relaciones públicas; planificación, diseño e implantación de programas efectivos de comunicación pública; redacción de los principales formatos de los medios de comunicación; funciones gerenciales; ética y responsabilidad social en las relaciones públicas.

Secuencial		
RPU 603	Tendencias Actuales en las Relaciones Públicas	3
CMU 610	Redacción para los Medios	3
CMU 639	Funciones Gerenciales	3
RPU 725	Estrategias de Comunicación Pública	3
RPU 703	Relaciones Públicas Corporativas	3
RPU 704	Relaciones Públicas en el Gobierno	3
Total de créditos		18

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS

El certificado posbachillerato en Redacción para los Medios tiene como objetivo primordial adiestrar profesionales con excelentes destrezas y los conocimientos en las siguientes áreas: adopción de las prácticas vigentes en la redacción para los medios; redacción de los principales formatos especializados de los medios de comunicación; redacción de los estilos informativos y de sollicitación de opinión; psicología de la persuasión; práctica de las herramientas, estrategia y técnicas más efectivas de la persuasión; desarrollo de la sensibilidad y capacidad imaginativa de los redactores en el desarrollo de sus escritos; ética y responsabilidad social en la Redacción para los Medios.

Secuencial		
CMU 610	Redacción para los Medios	3
CMU 710	Redacción Avanzada para los Medios	3
RME 726	Redacción de Guiones	3
RME 736	Redacción periodística	3
RME 745	Redacción Persuasiva	3
RME 750	Oficio del Escritor	3

Total de créditos

18

MAESTRÍAS

MAESTRÍA EN ARTES EN COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN RELACIONES PÚBLICAS (M.A.C.)

La especialización en Relaciones Públicas prepara al estudiante para asumir puestos gerenciales en todas las áreas de las relaciones públicas. Hace hincapié en la planificación, ejecución y evaluación de exitosos programas y campañas de comunicación en la empresa privada, el gobierno, las organizaciones sin fines de lucro y otras. Además, se profundiza en las destrezas conceptuales y teóricas de la comunicación, los métodos de investigación, la redacción, las tendencias actuales en la práctica de las relaciones públicas y las estrategias de comunicación pública.

Requisitos de especialidad		18
Requisitos modulares		9
Total de créditos		33
Cursos de especialidad		
CMU 639	Funciones Gerenciales	3
CMU 710	Redacción Avanzada	3
RPU 603	Tendencias Actuales en las Relaciones Públicas	3
RPU 725	Estrategias de Comunicación pública	3
RPU 740	Campaña de Relaciones Públicas	3
RPU 789 o RPU 798	Proyecto Internacional o Tesis	3
Total de créditos		18
Cursos modulares		
CMU 601	Teorías de la Comunicación	3
CMU 610	Redacción para los Medios	3
CMU 790	Métodos de Investigación para la Comunicación	3
Total de créditos		9
Electivas libres		6
Total de créditos		33

PUBLICIDAD

MAESTRÍA EN ARTES EN COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN PUBLICIDAD (M.A.C.)

El programa de especialización en Publicidad se conceptualiza con un énfasis en el manejo que tiene un gerente de comunicación sobre diversas estrategias de persuasión. Además, se profundiza en las áreas de conocimiento y las etapas que atraviesa un concepto creativo que promueva, de manera efectiva, ideas, bienes y servicios. Estas etapas son el diseño, la planificación y ejecución del concepto creativo.

También, el programa otorga especial importancia al análisis, evaluación y selección de los medios o vehículos apropiados para la difusión de mensajes. Esto es necesario dada la complejidad de los medios, existentes y emergentes, y el ritmo acelerado de la sociedad y economía contemporáneas. El egresado de esta especialidad es un gerente en comunicación cualificado para diseñar estrategias creativas y de medios en la presentación de campañas de publicidad exitosas.

Cursos modulares	9
Cursos de especialidad	18
Electivas libres	6

Total de créditos	33
-------------------	----

Cursos modulares		
CMU 601	Teorías de la Comunicación	3
CMU 610	Redacción para los Medios	3
CMU 790	Métodos de Investigación para la Comunicación	3

Total de créditos	9
-------------------	---

Cursos de especialidad		
CMU 639	Funciones Gerenciales	3
PUB 701	Estrategias y Tácticas Creativas	3
PUB 703	Planificación y Estrategias de Medios	3
PUB 710	Redacción Publicitaria	3
PUB 740	Campaña publicitaria	3
PUB 789 o PUB 798	Proyecto Internacional o Tesis	3

Total de créditos	18
-------------------	----

Electivas libres	6
------------------	---

Total de créditos	33
-------------------	----

REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS (MAC)

MAESTRÍA EN ARTES EN COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS (M.A.C.)

Esta especialidad prepara a redactores altamente especializados en los formatos más comunes de la comunicación masiva. Además, capacita al estudiante para analizar, evaluar y seleccionar el medio o formato más apropiado para la difusión de un mensaje persuasivo, según lo exija la extrema complejidad de los medios existentes y emergentes.

El egresado de este programa es un redactor que puede desempeñarse como director de una oficina de comunicación, director creativo, redactor independiente, consultor, guionista de cine o televisión, oficial de prensa, escritor de discursos, profesor universitario, editor, entre otros.

Cursos modulares	9
Cursos de especialidad	18
Electivas libres	6

Total de créditos	33
-------------------	----

Cursos modulares		
CMU 601	Teorías de la Comunicación	3
CMU 610	Redacción para los Medios	3
CMU 790	Métodos de Investigación para la Comunicación	3

Cursos de especialidad		
CMU 710	Redacción Avanzada para los Medios	3
RME 726	Redacción de Guiones	3
RME 736	Redacción Periodística	3
RME 745	Redacción Persuasiva	3
RME 750	Oficio del Escritor	3

RME 789 o RME 798 Proyecto Internacional o Tesis	3
--	---

Total de créditos	18
-------------------	----

Electivas libres	
Total de créditos	33

PERIODISMO DIGITAL

MAESTRÍA EN ARTES EN COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN PERIODISMO DIGITAL (MAC)

El programa de maestría en Comunicación con especialidad en Periodismo Digital prepara a los estudiantes para desarrollarse eficientemente en la industria de la comunicación informativa con eje en la Internet, y para desarrollar destrezas que le permitan la creación de autoempleos en el campo de los multimedios digitales.

El egresado tendrá una amplia cultura en la nueva tecnología informativa basada en la Web. Los conocimientos impartidos tendrán aplicaciones tanto para profesionales del periodismo, las comunicaciones corporativas, los organizadores de cibereventos, el mercadeo interactivo, mensajes para redes, el mundo de los negocios en la Internet y la Intranet, la educación a distancia, la industria del entretenimiento y las telecomunicaciones. El egresado podrá laborar en contenidos para portales informativos, manejar video y audio digital, animaciones para la Web, teleconferencias, presentaciones digitalizadas, infográficas, material educativo en línea y video noticioso con componentes multimedia, entre otros. Hará todo tipo de “webcasting” para plataformas de formatos móviles como celulares, iPods, DVD y CD-ROM.

Cursos medulares	9
Cursos de especialidad	21
Electivas	3
Total de créditos	33

Cursos medulares		
CMU 601	Teorías de la Comunicación	3
CMU 610	Redacción para los Medios	3
CMU 790	Métodos de Investigación para la Comunicación	3

Total de créditos	9
-------------------	---

Cursos de especialidad		
PDG 601	Introducción a Multimedia	3
PDG 603	Redacción para Medios Interactivos	3
PDG 605	Fotografía y Video Digital	3
PDG 607	Sonido Digital	3
PDG 610	Aspectos Legales de la Comunicación Digital	3
PDG 612	Diseño en la Web	3
PDG 789 o PDG 798	Proyecto Internacional o Tesis	3

Total de créditos	21
-------------------	----

Electivas libres	3
------------------	---

Total de créditos	33
-------------------	----

DESCRIPCIÓN DE CURSOS

COMUNICACIÓN

CMU 601. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN. Este curso investiga y analiza la constitución de los fenómenos de comunicación. Analiza las contribuciones de diferentes paradigmas a la comprensión del impacto y las funciones de la comunicación en las sociedades contemporáneas. Discute conceptos y premisas filosóficas relacionadas al proceso de construcción teórica, así como una serie de teorías que tratan de explicar fenómenos concretos de la comunicación de acuerdo con diferentes enfoques, conceptos y contextos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos

CMU 610. REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS. Estudio teórico-práctico de los formatos básicos utilizados en los medios de comunicación masiva: comunicado de prensa, carta, libreto, discurso, entrevista, artículo. Taller con énfasis en el dominio de las cualidades esenciales de una buena redacción. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CMU 639. FUNCIONES GERENCIALES. Desarrollo y análisis de los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar efectiva y eficientemente las funciones gerenciales desde la perspectiva del gerente de línea de una organización dentro del campo de la comunicación. Se enfatiza principalmente el papel gerencial, la toma de decisiones, la planificación, organización, reclutamiento, dirección y control. El curso se enmarca en la aplicación de estos conceptos dentro del campo de la comunicación, considerando los nuevos enfoques gerenciales y la investigación evaluativa. El estudiante desarrolla con los conocimientos adquiridos un plan administrativo para una organización. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CMU 710. REDACCIÓN AVANZADA PARA LOS MEDIOS. (Prerrequisitos: CMU 610). Estudio avanzado de la redacción para los medios. Taller intensivo de formatos especializados de redacción para los medios. Redacción de varios estilos que proyectan a una organización a sus públicos: discursos, editoriales, informe anual y documentos de trasfondo, entre otros. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CMU 790. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN. (Prerrequisitos: CMU 601). Énfasis en los debates teóricos y prácticos en el campo de la investigación dentro de la estructura y funcionamiento de la sociedad contemporánea. Análisis de la relación entre la teoría de la comunicación y los métodos de investigación. Explora los conceptos y destrezas de las estrategias de investigación desde diversas perspectivas paradigmáticas: en el paradigma positivista está el experimento, la encuesta, entre otros; en el paradigma no-positivista o crítico está el análisis de discurso, estudio etnográfico, entre otros. Diseño de una investigación desde una de estas perspectivas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CMU 791. TÓPICOS ESPECIALES. Tópicos de actualidad en la Comunicación ofrecidos por la facultad o por profesores visitantes de acuerdo con el área de su especialidad e interés. Se puede matricular repetidamente si se tratan diferentes tópicos hasta acumular el total de electivas libres. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PERIODISMO DIGITAL

PDG 601. INTRODUCCIÓN A LA MULTIMEDIA. Introducción al universo multimedia de la Web y la convergencia de medios informativos. Enseña las principales tecnologías de la noticia digital. Compara las tecnologías informativas del viejo orden análogo con las nuevas plataformas digitales. Recorre la historia de la Internet. La evolución posterior de la Red y sus configuraciones teóricas de Web 1.0, Web 2.0 y la Web 3D o semántica. Explica el surgimiento del periodismo digital y la convergencia de medios a partir del 1990. Hace una taxonomía de las herramientas básicas de la multimedia. Entra en descripciones del diseño, estilo y contenidos noticiosos para periódicos electrónicos, la radio digital y la Web-TV. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PDG 603. REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES. (Prerrequisitos: PDG 601). Conceptualiza la interactividad, multimedia y no linealidad en la preparación de textos para la Web. Hace referencia a los estilos, técnicas y formatos hipertextuales en la narrativa digital. Se ensayan las herramientas, vernáculos y aplicaciones de la noticia Web, en la cual medio y mensaje se integran. Enseña a escribir la noticia apoyada por sonido, imagen, animaciones y enlaces dinámicos, a activar textos y darles con interactividad y profundidad mediante énfasis en la investigación de datos en la Red. Practica en el uso de los buscadores más potentes (metacrawlers) especializados en el rastreo de archivos de información electrónica confiable. Compara estilos tradicionales con los nuevos métodos de la narrativa digital de noticias que incluyen narración circular e hipertextualidad para culminar en un montaje integrado al diseño del portal noticioso. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PDG 605. FOTOPERIODISMO Y VÍDEO DIGITAL. (Prerrequisitos: PDG 601). El curso instruye sobre la visualidad como lenguaje narrativo de los eventos humanos. Hace énfasis en la fotografía y el video digital como instrumentos de divulgación noticiosa dentro del contexto de la multimedia digital. Enseña las herramientas tecnológicas para la producción de contenidos visuales que acompañan el texto de la información en la Web. El curso comienza con la teorización académica de la cultura visual a través de los tiempos y concluye con aplicaciones digitales de la fotografía y el video de noticias en línea. Incluye técnicas de captación de imágenes digitales, resoluciones, formatos, editaje, retoque, almacenaje y transmisión de los datos visuales. Examina aspectos legales y éticos de la fotografía y videografía. El alumno debe producir dos proyectos visuales para demostrar su conocimiento: un ensayo fotográfico de tema social y un corto documental videográfico de interés humano. Ambos proyectos serán parte del portafolio electrónico que se exige para completar el programa de periodismo digital. El curso es de tres horas a la semana y tiene un componente de laboratorio de una hora a la semana para preparación de fotos y videos informativos y editaje no lineal. El semestre será dividido en dos etapas, una para fotografía de la noticia y otra para video. 1 sesión, 3 créditos.

PDG 607. SONIDO DIGITAL EN LA NOTICIA DIGITAL. (Prerrequisitos: PDG 601). Introduce las tecnologías y estilos fundamentales de sonido digital para enaltecer la narrativa noticiosa en la Web. Uso de las PC o Mac como consolas de sonido digital, a través de los correspondientes programados y los plug-ins relevantes. Se estudia la evolución y aspectos físicos del sonido análogo y digital, sus formatos, aplicaciones, captación, mezclas de audio, almacenajes, tipos de grabación, métodos de producción y editaje de sonidos para narrativas informativas. Se hace hincapié en los aspectos éticos del uso del sonido digital como herramienta de comunicación social informativa. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PDG 610. ASPECTOS LEGALES – DIGITAL. (Prerrequisitos: PDG 601). Examen a los sistemas legales de Puerto Rico, Estados Unidos y la comunidad global en su relevancia con la comunicación social. Visión panorámica de las normativas aplicables al periodismo digital para su ejercicio pleno y cabal. Se estudia la función de la FCC en la regulación de las telecomunicaciones, los aspectos legales de la propiedad intelectual, hurto de imagen, piratería, falsa imagen, plagio, privacidad y libelo en el espacio digital. Se hace una revisión de los nuevos tipos de delitos cibernéticos y las protecciones al usuario de la Web provistas por los estatutos. Se examinan estrategias de seguridad en la Web como el encriptar y los distintos sistemas de identificación electrónica. Se repasan las regulaciones de los contenidos noticiosos en la Red, las luchas de la American Civil Liberties Union contra la censura digital (Primera Enmienda) y se estudian varios casos doctrinales sobre leyes de obscenidad y pornografía que marcaron hitos legales en la Red. Se hace hincapié en la ética y netiquette del periodismo digital. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PDG 612. DISEÑO PARA PORTALES INFORMATIVOS. (Prerrequisitos: PDG 610). Cubre los conceptos básicos de la comunicación visual, su historia y evolución al ambiente digital. Enfoca los conceptos de la cromática, composición, tipografía, texturas digitales, formas (marcos interactivos), diagramación, escalas y medidas electrónicas para elementos digitales (píxeles, vector y bitmap). En énfasis del curso son los conceptos básicos de diseño gráfico para el medio cibernético, el flujograma de un portal, mapas de navegación y su interactividad, elementos multimedia, ubicación de logos en páginas Web, páginas dinámicas, animación y la infografía digital, todo para narrar historias en la Web. Se estudian los programados básicos. Los lenguajes estudiados incluyen fundamentos de HTML, XML y Javascript y sus interfases con el diseño, todo en función de la narrativa noticiosa. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PDG 798. TESIS. (Prerrequisitos: Tener aprobados todos los cursos de la especialidad previos a la tesis). La tesis es un trabajo que investiga un problema basado en el conjunto de conocimientos existentes en el campo de interés, cuyos resultados y discusión contribuyen al desarrollo, la reformulación, la ampliación y el enriquecimiento de la disciplina. 3 créditos por acuerdo.

PUBLICIDAD

PUB 701. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS CREATIVAS. (Prerrequisitos: PUB 710). El curso desarrolla en el estudiante el conocimiento de la persuasión en la planificación y ejecución de una campaña publicitaria mediante el análisis, planificación y presentación de estrategias y tácticas creativas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PUB 703. PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIAS DE MEDIOS. (Prerrequisitos: CMU 790). El curso incluye el análisis del mercado en la definición de audiencias y su segmentación con el propósito de llevar el mensaje publicitario al prospecto o cliente de forma efectiva. Además, incluye la selección correcta del medio publicitario para posicionar el producto o servicio en el mercado correspondiente. Se diseña un plan de medios. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PUB 710. REDACCIÓN PUBLICITARIA. Práctica de las funciones gerenciales del comunicador en la solución de problemas de comunicación. Análisis y evaluación de los fundamentos y técnicas del mensaje publicitario desde una perspectiva gerencial. Práctica de las tareas y responsabilidades de un gerente de publicidad en la selección y presentación de recursos por utilizarse: tipos de manuscritos, preparación de esquemas, planificación y preparación de textos publicitarios. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PUB 740. CAMPAÑA PUBLICITARIA. Desarrollo de una campaña de publicidad orientada hacia el mercadeo. Interrelación de las destrezas técnicas, investigativas, creativas y de medios con énfasis en la solución de problemas y la comunicación en mercadeo. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PUB 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: 24 créditos (100% cursos modulares y de especialidad). La experiencia internacional es una modalidad de trabajo semipresencial en la que un estudiante desarrolla un proyecto individual en la última etapa del plan de estudio en la especialidad de Publicidad. El producto de esta experiencia y la investigación del estudiante son conducentes al requisito final para el grado de Maestría en Comunicación en esta especialidad. El estudiante tendrá la oportunidad de integrar los conocimientos adquiridos en los cursos de su plan de estudio así como en la búsqueda de información y aplicación de estrategias de comunicación en el contexto global.

Como parte del curso, el estudiante puede hacer un análisis comparativo entre Puerto Rico y Europa en términos de la integración de estrategias de publicidad internacionales y globales. También, puede proponer cómo utilizar la publicidad internacional para una marca u organización local con el fin de posicionarla estratégicamente en el mercado global. Así mismo, podría desarrollar un plan para ofrecer servicios de publicidad que contemple la comunicación intercultural y consideraciones éticas, entre otros factores que inciden en la comunicación internacional.

Para cumplir con los objetivos, los estudiantes viajan a una universidad del exterior enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje de una semana, tienen una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a empresas, entre otras actividades. Esto les permite obtener un entendimiento internacional y les sirve de guía para preparar su propuesta de investigación de integración de la publicidad global o internacional a la realidad local. 6 créditos por acuerdo, 1 sesión.

PUB 789. PROYECTO INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: PUB 788). El proyecto internacional incorpora el desarrollo de una investigación que consiste en las vertientes previamente definidas en el curso de Experiencia Internacional (PUB 788). Las vertientes son: (1) un análisis comparativo entre Puerto Rico y Europa en términos de la integración de estrategias de publicidad internacionales y globales; (2) asumir el rol de consultor publicitario internacional para una marca u organización local con el fin de desarrollar un plan para posicionarla estratégicamente en el mercado global que contemple la comunicación intercultural y consideraciones éticas, entre otros factores que inciden en la comunicación internacional; (3) definir la estructura y funciones de una agencia de publicidad internacional en Puerto Rico y desarrollar su identidad corporativa para ofrecer este tipo de servicio a entidades locales. 3 créditos por acuerdo, 1 sesión.

PUB 792. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. Este curso estudia los fundamentos de la investigación de mercados relevantes para quienes se forman en el campo de la comunicación. Se explora el rol del profesional de las comunicaciones en el proceso de vincular estratégicamente a la organización con su entorno de mercado. Se desarrollan destrezas que permitan al comunicador profundizar en el proceso de obtención de información para desarrollar y evaluar cursos de acción de mercadotecnia, y el uso de la misma como apoyo a la toma de decisiones en la empresa. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

PUB 798. TESIS. (Prerrequisitos: CMU 639, PUB 701, PUB 740 y previa autorización del Coordinador del Programa). La tesis juega un papel medular en la trayectoria del desarrollo académico y profesional de los estudiantes graduados. Este trabajo final de investigación comprueba la adquisición de destrezas de búsqueda y manejo de información, así como la integración de conocimientos y el análisis crítico. Las destrezas de investigación y la consecuente producción de conocimiento son fundamentales en todo programa académico de envergadura profesional y en la formación de estudiantes como profesionales competentes en su campo. 3 créditos por acuerdo.

REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS

RME 726. REDACCIÓN DE GUIONES. (Prerrequisitos: CMU 610, CMU 710). Estudio minucioso del lenguaje del cine y su aplicación al desarrollo de una historia documental o dramática. Énfasis en el desarrollo de las cualidades técnicas y artísticas que requiere un buen guión de cine. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RME 736. REDACCIÓN PERIODÍSTICA. (Prerrequisitos: CMU 610, CMU 710). Estudio avanzado de la redacción periodística. Taller intensivo donde se practica la redacción de los formatos más importantes utilizados para producir artículos de interés, reportajes investigativos, columnas de opinión y editoriales, entre otros. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RME 745. REDACCIÓN PERSUASIVA. (Prerrequisitos: RME 736). Presentación del marco teórico de la persuasión en el campo de las comunicaciones integradas aplicado a los diferentes formatos de redacción. Estudio de la psicología de la persuasión con el propósito de lograr cambios de percepción, opinión y comportamiento en un público determinado a través de la palabra escrita. Enseñanza de las herramientas, estrategias y técnicas más efectivas utilizadas en casos de la vida real y puestos en práctica por medio de ejercicios en clase. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RME 750. EL OFICIO DEL ESCRITOR. Estudio de importantes autores de la literatura universal desde la perspectiva del creador; es decir, dando énfasis especial al aspecto artesanal, al proceso creador que hizo posible la obra. Desde esta perspectiva distinta, se leen, analizan y discuten algunos de los más importantes autores de la literatura universal. Se desarrolla la sensibilidad literaria y la capacidad imaginativa del estudiante por medio de la escritura de relatos en prosa. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RME 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: 24 créditos (100% cursos modulares y de especialidad). La experiencia internacional es una modalidad de trabajo semipresencial en la que un estudiante desarrolla un proyecto individual en la última etapa del plan de estudio en la especialidad de Redacción para los Medios. El producto de esta experiencia y la elaboración de contenidos editoriales son conducentes al requisito final para el grado de maestría en Comunicación en esta especialidad. La identificación, análisis y producción de formatos, estrategias y contenidos editoriales adecuados, tanto para los medios de comunicación como para organizaciones de diversa naturaleza en entornos europeos y puertorriqueños, permite el despliegue de la iniciativa y creatividad del estudiante. Asimismo, el alumno tendrá la oportunidad de integrar los conocimientos adquiridos en los cursos de su plan de estudio así como en la búsqueda de información y aplicación de estrategias de comunicación en el contexto global.

Para cumplir con los objetivos, el estudiante viaja a una universidad del exterior enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje de una semana, tiene una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a empresas y organizaciones, entre otras actividades. Esto le permite conocer y entender otros entornos de formación profesional y le sirve de guía para preparar su propuesta de redacción de contenidos editoriales globales o internacionales así como de ámbito local. 6 créditos por acuerdo, 1 sesión.

RME 789. PROYECTO INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: RME 788). El proyecto internacional incorpora el desarrollo de contenidos editoriales propuestos en el curso de Experiencia Internacional (RME 788). El diseño del proyecto se desarrolla a tono con el análisis del entorno correspondiente. Se conocen y aplican las prácticas éticas profesionales que se requieren en el proceso de redacción para los medios en entornos internacionales. El estudiante asume el rol de consultor y redactor de una estrategia de comunicación con énfasis en la redacción de contenidos informativos o persuasivos para incursionar en el entorno internacional. 1 sesión, 3 créditos por acuerdo.

RME 792. REDACCIÓN DE FORMATOS ESPECIALIZADOS. (Prerrequisitos: CMU 610). Este curso sirve de complemento a los cursos de Redacción para los medios (CMU 610) al enseñar formatos de redacción especializados dentro del campo de la comunicación comercial. El estudiante aprende en este curso a conocer los principios generales de redacción de una amplia variedad de textos típicos de la profesión, tales como: anuncios publicitarios, artículos de promoción, boletines, folletos, documentos de trasfondo, informes anuales y guiones promocionales, entre otros. Puesto que la redacción es una destreza, el formato del curso es tipo taller, en el que los estudiantes ponen en práctica el conocimiento adquirido mediante ejercicios y la crítica constructiva de los demás compañeros de clase. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RME 798. TESIS. (Prerrequisitos: RME 745, RME 750). La tesis juega un papel medular en la trayectoria del desarrollo académico y profesional de los estudiantes graduados. Este trabajo final de investigación comprueba la adquisición de destrezas de búsqueda y manejo de información, así como la integración de conocimientos y el análisis crítico. Las destrezas de investigación y la consecuente producción de conocimiento son fundamentales en todo programa académico de envergadura profesional y en la formación de estudiantes como profesionales competentes en su campo. 3 créditos por acuerdo.

RELACIONES PÚBLICAS

RPU 603. TENDENCIAS ACTUALES EN LAS RELACIONES PÚBLICAS.

(Prerrequisitos: RPU 225). Estudio de las tendencias actuales en la sociedad y en la práctica de las relaciones públicas en empresas públicas y privadas. Énfasis en la aplicación de principios y prácticas de las relaciones públicas para la prevención y la solución de problemas. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RPU 703. RELACIONES PÚBLICAS CORPORATIVAS. Estudio del ambiente socio- político de los negocios y empresas. Influencia de la opinión pública sobre la política corporativa. Énfasis en los principios de relaciones públicas que permiten a las instituciones dar a conocer sus actividades y obtener el apoyo de sus públicos internos y externos. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

RPU 704. RELACIONES PÚBLICAS EN EL GOBIERNO. Discusión, desarrollo y análisis de los conocimientos y las destrezas necesarias para desempeñar efectiva y eficientemente las funciones de comunicación y relaciones públicas en el sector gubernamental. Se enfatiza la labor del relacionista profesional como ente facilitador y comunicador de la política pública de servicio y su obligación de informar a los públicos objetivos. Énfasis en el marco legal que regula la gestión pública, así como los cánones de ética que rige a todo relacionista profesional y servidor público. El estudiante desarrolla un programa de relaciones públicas para una entidad gubernamental basada en la investigación y los conocimientos adquiridos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RPU 725. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA. (Prerrequisitos: CMU 610, RPU 603). Estudio de las estrategias y técnicas de comunicación pública que utilizan los profesionales de las relaciones públicas para difundir y proyectar los diversos esfuerzos que se realizan en las organizaciones para las que laboran. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RPU 740. CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS. (Prerrequisitos: CMU 610, CMU 639, CMU 710, CMU 790, RPU 603, RPU 725). Planificación estratégica y producción de programas y campañas de relaciones públicas de acuerdo con las necesidades e intereses de la empresa o entidad y los diferentes públicos, incluyendo aspectos presupuestarios. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

RPU 788. EXPERIENCIA INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: 24 créditos (100% cursos modulares y de especialidad)). La experiencia internacional es una modalidad semipresencial para el desarrollo de un proyecto individual en la última etapa del plan de estudio en la especialidad en Relaciones Públicas. El producto de esta experiencia y la investigación del estudiante es conducente al requisito final para el grado de Maestría en Comunicación en esta especialidad. El estudiante tendrá la oportunidad de integrar los conocimientos adquiridos en los cursos de su plan de estudio así como en la búsqueda de información y aplicarlos al contexto de la comunicación global.

Como parte del curso, el estudiante puede hacer un análisis comparativo entre Puerto Rico y el país visitado en términos de la integración de estrategias de relaciones públicas internacionales y globales. También, puede proponer cómo utilizar las relaciones públicas internacionales para una entidad local (asociación, gobierno, empresa u organización sin fines de lucro) con el fin de posicionarla estratégicamente en el mercado global o adaptarla culturalmente al mercado local. Así mismo, podría desarrollar un plan de relaciones públicas internacionales, que contemple la comunicación intercultural, asuntos protocolares, consideraciones éticas, entre otros factores que inciden en la comunicación internacional.

Para cumplir con los objetivos, los estudiantes viajan a una institución académica del exterior enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje, tienen una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a empresas, entre otras actividades. Esto les permite obtener un entendimiento internacional y les sirve de guía para preparar su propuesta de investigación de integración de las relaciones públicas globales o internacionales a la realidad local. 1 sesión, 6 créditos por acuerdo.

RPU 789. PROYECTO INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: RPU 788). El proyecto internacional incorpora el desarrollo de una investigación que consiste en la vertiente previamente definida en el curso de Experiencia Internacional (RPU 788). Las vertientes son: (1) un análisis comparativo entre Puerto Rico y el país visitado en términos de la integración de estrategias de relaciones públicas internacionales y globales; (2) asumir el rol de consultor de relaciones públicas internacionales para una entidad local (asociación, gobierno, empresa u organización sin fines de lucro) con el fin de desarrollar un plan para posicionarla estratégicamente en el mercado global, que contemple la comunicación intercultural, el protocolo, consideraciones éticas, entre otros factores que inciden en la comunicación internacional; (3) definir la estructura y funciones de una firma de relaciones públicas internacionales en Puerto Rico y desarrollar su identidad corporativa para ofrecer este tipo de servicio a entidades locales. 1 sesión, 3 créditos por acuerdo.

RPU 798. TESIS. (Prerrequisitos: CMU 710, RPU 740). La tesis juega un papel medular en la trayectoria del desarrollo académico y profesional de los estudiantes graduados. Este trabajo final de investigación comprueba la adquisición de destrezas de búsqueda y manejo de información, así como la integración de conocimientos y el análisis crítico. Las destrezas de investigación y la consecuente producción de conocimiento son fundamentales en todo programa académico de envergadura profesional y en la formación de estudiantes como profesionales competentes en su campo. 3 créditos por acuerdo.

FACULTAD INTERDISCIPLINARIA DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS Y SOCIALES (FIEHS)

La Facultad Interdisciplinaria de Estudios Humanísticos y Sociales es una unidad académica y administrativa de la Universidad del Sagrado Corazón comprometida con la formación y el desarrollo integral del ser humano.

Por su naturaleza, la FIEHS provee el foro propicio para el desarrollo del ser humano en todas sus dimensiones: espiritual, intelectual, cultural, social, política y afectiva. En su oferta se destaca la vinculación e interacción del individuo con su entorno social, cambiante y pluralista, y el fortalecimiento de los lazos de solidaridad necesarios para la convivencia verdaderamente democrática. Además se visualiza al individuo como partícipe de su sociedad con la capacidad y compromiso para vitalizarla.

Las profesoras y los profesores de la FIEHS están convencidos del peso que tienen para las sociedades los imaginarios, las textualidades, la literatura, las lenguas, las creencias, la teología, las memorias y la cultura en general, los cuales cumplen funciones constitutivas y modeladoras de las condiciones de existencia, de las identidades y subjetividades, y de los deseos y las aspiraciones de los pueblos. Por ello, incorpora las perspectivas caribeñas y latinoamericanas desde una identidad puertorriqueña sólida, conocedora de sus raíces y de su historia y de la influencia que ejerce en el ámbito político cultural y en sus relaciones a nivel mundial.

De igual manera, en la FIEHS se promueve un ambiente de apertura y respeto a la diversidad en la gestión humana, se fomenta una educación creativa y personalizada, se reconoce que el análisis y el debate crítico son elementos esenciales en el proceso de enseñanza-aprendizaje y, por lo tanto, se estimula la experiencia investigativa y su consecuente aplicación al contexto social dentro de un marco que trasciende los límites tradicionales de las disciplinas.

La Facultad Interdisciplinaria de Estudios Humanísticos y Sociales está comprometida con los principios de dialogismo, solidaridad y convivencia democrática imprescindibles para la paz y la justicia social.

GRADO DE BACHILLER EN ARTES (B.A.)

ARTES VISUALES

El programa de estudios incluye requisitos departamentales de la FIEHS y cursos de especialización en historia del arte, diseño, dibujo, artes gráficas, ilustración y diseño gráfico en computadora entre otros. El estudiantado toma cursos avanzados que facilitan su orientación en varias de las áreas del quehacer artístico y que proveen para el desarrollo de destrezas en las dos vertientes fundamentales en el campo del arte contemporáneo: la expresión artística y la expresión artística personal.

Como complemento a un ambiente que promueve la excelencia educativa y el desarrollo artístico del estudiantado, los talleres del Programa están contiguos al Jardín Escultórico del Patio de las Artes y a la Galería de Arte, donde se exhiben regularmente obras de artistas contemporáneos, profesores y estudiantes del programa.

Requisitos Generales	48
Requisitos departamentales	9
Requisitos de concentración	39
Electivas libres	24
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para la concentración en Artes Visuales rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos.

Requisitos Departamentales

SOC 101	Introducción a la sociología	3
ART 210	Historia de las artes en Puerto Rico	3
HIS 382	Problemas del mundo contemporáneo	3
Total de créditos		9

Requisitos de Concentración

ART 110	Historia del arte en Puerto Rico	3
ART 115	Estilos artísticos modernos y contemporáneos	3
ART 120	Técnicas y materiales de arte	3
ART 121	Fundamentos de dibujo	3
ART 126	Fundamentos de arte y diseño	3
ART 222	Dibujo de la figura humana	3
ART 226	Diseño y teoría del color	3
ART 209	Diseño tipográfico	3

ART 303	Pintura I	3
ART 322	Dibujo avanzado	3
ART 330	Diseño de ilustración computadorizada	3
ART 334	Fundamentos de serigrafía	3
ART 480	Seminario integrador	3
Total de créditos		39
Electivas libres		24

CIENCIAS SOCIALES GENERAL (B. A.)

El Bachillerato en Ciencias Sociales General representa una opción en la que el o la estudiante puede abordar el estudio de la realidad social combinando paradigmas, conocimientos y aportaciones propias a cada disciplina, pero que a su vez constituyen complementos indispensables para entender la realidad desde una óptica integradora. Este currículo está diseñado para permitir que el estudiantado pueda construir las áreas de tangencia entre las disciplinas, configurando un programa flexible y diverso.

Requisitos generales	48
Requisitos departamentales	9
Requisitos de concentración	39
Electivas libres	24
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para la concentración en Ciencias Sociales General, rigen los requisitos generales que se explican en la sección Currículos Académicos.

Requisitos Departamentales

SOC 101	Introducción a la sociología	3
ART 210	Historia de las artes en Puerto Rico	3
HIS 328	Problemas del mundo contemporáneo	3
Total de créditos		9

Requisitos de concentración

SOC 250	Desarrollo eco. y urbano de PR	3
SOC 209	Problemas sociales	3
CSO 206	Técnicas de investigación	3
ANT 201 ANT 205	Antropología y cultura ó Cultura puertorriqueña	3
CPO 201 CPO 204	Introd. a las ciencias políticas ó Gobierno de Puerto Rico	3
CSO / TSO 305	Comport. Humano y ambiente soc.	3
EIN 305	Cultura y comunicación internacional	3
SJU 211	Introducción sistema de justicia	3
PSI 201	Psicología general I	3
SOC 217	Sociología de la familia	3
CSO 480	Seminario integrador	3
PSI 205	Psicología social	3
CSO 390	Temas especiales	3
Total de créditos		39
Electivas Libres		24

Escuela de Danza 21

GRADO DE BACHILLER EN ARTES (B.A.)

DANZA

La concentración de Danza impartirá a las personas que optan por esta carrera los conocimientos necesarios para tener éxito profesional mediante el dominio de las nuevas exigencias de la disciplina a nivel nacional e internacional. El programa tiene como objetivo principal capacitar al estudiante con los conocimientos y las destrezas necesarias para que al graduarse se incorpore exitosamente a la industria de la danza, así como a campos relacionados como la pedagogía y el diseño teatral.

Esto se logra mediante el acuerdo de colaboración entre la Universidad del Sagrado Corazón (USC) y la Escuela Danza 21. El programa de Danza es el primero en su clase en Puerto Rico en ofrecer título a nivel universitario con énfasis simultáneo en la práctica artística y en la investigación. El programa establece el eslabón necesario entre el sector profesional y el sector universitario con el fin de desarrollar un enfoque que integre todos los aspectos de la disciplina: la creatividad, el rendimiento, la investigación y la pedagogía.

El programa está diseñado para apoyar la evolución gradual de aprendizaje, y va creciendo en enfoque e intensidad a través de tres etapas. La primera etapa del programa (desde el primer año hasta el primer semestre del segundo año) ofrece a los estudiantes destrezas fundamentales en técnica (mínimo de una clase diaria en/y ballet, contemporáneo), coreografía y análisis. La segunda etapa consiste en el segundo semestre del segundo año y el tercer año; se comienza la especialización; los estudiantes pueden optar por centrarse en el rendimiento, la coreografía o pedagogía de la danza, ya sea en ballet o contemporáneo. En esta etapa las clases aumentan en carga de estudio, y se requieren estudio independiente y horas adicionales de ensayos. Proyectos coreográficos, así como estudios de técnica y repertorio, culminan en presentación, en público, en teatro. Los estudiantes también empiezan a elegir otras áreas de interés a través de las electivas. La tercera etapa es el cuarto año. Este es el año de especialización, proporcionando oportunidades a nivel profesional a través de espectáculos públicos, el trabajo independiente, trabajo con artistas invitados y prácticas profesionales que permiten al estudiante enfocar su último año de trabajo hacia los objetivos individuales de su futura carrera.

Los estudiantes admitidos al programa de Danza serán estudiantes regulares de la Universidad del Sagrado Corazón y, como tales, tendrán todos los derechos y prerrogativas de un estudiante regular de la Institución. Igualmente, cumplirán con todas las políticas institucionales, incluyendo las de progreso y aprovechamiento académico y todas las políticas que gobiernan la vida estudiantil de USC. Todos los trámites de admisión, pagos y matrícula de los estudiantes se realizarán con la USC.

Admisión: Normas y Procedimientos:

Admisión al programa de BA Danza tiene dos etapas. Como primer paso, toda persona interesada debe someterse a un proceso de audición y entrevista, requisito específico de la concentración.

El proceso consiste de:

- Audición:
- Clase de ballet (1.5 horas)
- Clase de contemporáneo (1.5 horas)
- Taller improvisación-coreografía (1 hora)
- Entrevista (15 minutos)

Las audiciones se llevarán a cabo en los estudios de Escuela de Danza 21. Toda persona interesada debe comunicarse con:

Escuela de Danza 21
edz1info@gmail.com

Estudiantes ruta convencional:

El candidato que pase la audición satisfactoriamente deberá entonces radicar solicitud de admisión a la Universidad del Sagrado Corazón si ya han obtenido o están próximos a obtener un diploma de una escuela superior reconocida o acreditada. La Oficina de Admisiones podrá evaluar la solicitud de admisión con las notas del tercer año de escuela superior cuando reciba el resultado obtenido en las pruebas de admisión universitaria del PAA, SAT o ACT o su equivalente. La admisión quedará sujeta a completar los demás requisitos de graduación y admisión.

Estudiantes rutas no convencionales:

En casos donde la persona interesada posea un bachillerato (o parte de) y desea el grado de Bachiller en Artes con concentración de Danza, se admitirá como estudiante transferido y tendrá que cumplir con los cursos que no hayan tomado para completar el currículo de dicho programa. Se aceptarán, además, solicitudes de candidatos que hayan cursado estudios en una institución universitaria que esté acreditada por las agencias u organismos oficiales correspondientes.

También, se aceptarán solicitudes de personas interesadas en tomar solamente cursos de Danza con crédito, universitario los cuales podrán matricularse en la Universidad del Sagrado Corazón como estudiantes especiales.

Para ver todo lo referente al proceso de admisión visitar la página de admisiones en el website de la Universidad del Sagrado Corazón: <http://www.sagrado.edu/admisiones.htm>

Currículo del Programa Bachillerato en Artes con concentración en Danza:

En el currículo del programa BA Danza se distinguen cuatro partes principales: requisitos generales, requisitos departamentales, requisitos de concentración y electivas libres.

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	9
Requisitos de concentración	48
Electivas Libres	15
Total de créditos	120

Requisitos Departamentales

DAN 101	Ballet I	2
DAN 103	Danza contemporánea I	2
DAN 105	Anatomía Aplicada	2

DAN 207	Lab analysis	3
Total de créditos		9
Requisitos de concentración		
DAN 102	Ballet II	2
DAN 104	Danza contemporánea II	2
DAN 111	Improv. y forma coreográfica	2
DAN 205	Historia de Danza Siglo XX – XXI	3
DAN 201	Ballet III	3
DAN 203	Danza contemporánea III	3
DAN 202	Ballet IV	3
DAN 204	Danza contemporánea IV	3
DAN 212	Actos creativos	3
DAN 301	Ballet V	3
DAN 303	Danza contemporánea V	
DAN 302	Ballet VI	3
DAN 304	Danza contemporánea VI	
DAN 313	Practicas colaborativas	3
DAN 314	Enfoques interdisciplinarios	3
DAN 480	Seminario integrador	3
DAN 401	Ballet VII	3
DAN 403	Danza contemporánea VII	
DAN 470	Proyecto final	3
DAN 402	Ballet VIII	3
DAN 404	Danza contemporánea VIII	
Total de créditos		48

EDUCACIÓN GENERAL

El Bachillerato en Educación General aspira a desarrollar a un educador con una formación amplia, con compromiso ético, social y profesional, que posea el marco científico-socio-humanístico necesario para enfrentarse a la diversidad de situaciones que surjan en su quehacer profesional.

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	27
Requisitos de Concentración	26
Electivas Libres	21
Total de créditos	122

Requisitos Generales

Para el bachillerato en Educación General, rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos con la siguiente excepción: el requisito general de informática se cumple con INF 104 (3 créditos) y el de matemáticas con MCO 250 (3 crs.).

Requisitos Departamentales

EDU 201	Fundamentos de la educación	3
EDU 205	Psicología de la educación	3
EDU 226	Principios de diseño instruccional	3
EDU 292	Manejo de la sala de clase	3
EDU 301	Evaluación del aprendizaje	3
EDU 306C	Naturaleza necesidades y asistencia tecnológica del alumno excepcional	3
EMP 150	Creatividad, innovación y emprendimiento	3
EDU 391	Naturaleza del individuo con el trastorno de autismo	3
EDU 480	Seminario Integrador	3

Total de créditos 27

Requisitos de Concentración

26 créditos

Electivas Libres

21 créditos

ESTUDIOS INTERNACIONALES (B.A.)

El Bachillerato en Estudios Internacionales ofrece al estudiantado los conocimientos y las competencias para comprender, contribuir y enfrentar los fenómenos globales de constante transformación. Un mundo cambiante y diverso, caracterizado por la interdependencia y complejidad, en el que se han difuminado las fronteras entre lo nacional y lo internacional, requiere personas educadas y capacitadas para afrontar los retos y desafíos que impone la globalización. Este programa inter y multidisciplinario no dirige a sus estudiantes hacia una carrera en particular o única sino que los expone a diferentes aportes de diversas disciplinas para el estudio de los fenómenos internacionales. Tiene la misión de preparar profesionales para desenvolverse en cualquier campo internacional desde el trabajo en organizaciones internacionales, la diplomacia, relaciones internacionales entre los estados, entre otros. Entre las disciplinas que abarca este programa se encuentran las humanidades, ciencias sociales, relaciones internacionales, economía internacional, derecho internacional y los estudios de área.

Requisitos del programa

Requisitos generales	48
Requisitos departamentales	9
Requisitos de concentración	42
Electivas libres	21
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para el Bachillerato en Estudios Internacionales rigen los Requisitos Generales que se explican bajo Currículos Académicos.

Requisitos Departamentales

SOC 101	Introducción a la sociología	3
HIS 328	Problemas del mundo contemporáneo	3
ART 210	Historia de las artes en Puerto Rico	3
Total de créditos		9

Requisitos de Concentración

EIN 201	Introducción a los estudios internacionales	3
---------	---	---

CPO 201	Introducción a las ciencias políticas	3
CSO 206	Técnicas de investigación	3
EIN 202	Introducción - Teoría de relaciones internacionales	3
ANT 201	Introducción a la antropología	3
GEO 201	Geografía política	3
EIN 301	Derecho internacional	3
EIN 303	Resolución de conflictos y estudios de la paz	3
EIN 304	Economía política en los estudios internacionales	3
EIN 401	Diplomacia	3
EIN 402	Organizaciones internacionales	3
EIN 403	Políticas ambientales internacionales	3
EIN 405	Desarrollo y cooperación internacional	3
CSO 480	Seminario integrador	3
Total de créditos		42
Electivas Libres		21

GRADO DE BACHILLER EN ARTES EN ESTUDIOS MULTIDISCIPLINARIOS (B.A.)

El Bachillerato en Artes en Estudios Multidisciplinarios es un programa universitario único en Puerto Rico que desarrolla a profesionales con una formación multidisciplinaria, tanto en el aspecto técnico como en áreas académicas complementarias. Se capacita al estudiantado con el conocimiento esencial en las áreas de su preferencia y la aplicación práctica de éstas a la vida personal y profesional. Así les brinda la oportunidad de interrelacionar y cruzar fronteras entre las disciplinas en un mundo de cambios rápidos y continuos y lo prepara para proseguir estudios graduados.

Requisitos del programa

Requisitos generales 48

Requisitos de concentración	45
Electivas libres	27
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para el Bachillerato en Estudios Multidisciplinarios rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos.

Requisitos de Concentración

	Requisito de concentración	42
CSO 206	Técnicas de investigación	3
Total de créditos		45
Electivas Libres		27

HUMANIDADES GENERAL (B.A.)

El Bachillerato de Humanidades General desarrolla en el estudiantado el conocimiento de las manifestaciones culturales del ser humano a través de su proceso histórico y la disciplina necesaria para la investigación y la creación. Fomenta el reconocimiento de la importancia esencial de los principios éticos, morales y culturales para su vida intelectual práctica y profesional. El programa capacita al estudiantado para apreciar los valores artísticos, sociales y éticos en su dimensión humanística.

Requisitos generales	48
Requisitos departamentales	9
Requisitos de concentración	36
Electivas libres	27
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para el bachillerato en Humanidades General rigen los requisitos que se explican en la sección de Currículos Académicos.

Requisitos Departamentales

SOC 101	Introducción a la sociología	3
ART 210	Historia de las artes en Puerto Rico	3
HIS 328	Problemas del mundo contemporáneo	3
Total de créditos		9

Requisitos de concentración

ESP 216	Literatura Puertorriqueña II	3
ING XXX		3
ESP XXX		3
TEA XXX		3
FIL XXX		3
ESP XXX		3
ING XXX		3
CSO 206	Técnicas de investigación	3
TEA XXX		3
HIS XXX		3
HIS XXX		3
HUM 480	Seminario integrador	3
Total de créditos		36

Electivas Libres 27 créditos

PSICOLOGÍA

El Bachillerato en Psicología provee al estudiantado las destrezas y las actitudes que le capacitarán para entender el comportamiento humano. El currículo del Programa está dirigido a ofrecer experiencias teórico-prácticas que estimulan la integración del conocimiento con los aspectos aplicados de la disciplina. Se proveen los conocimientos y experiencias para comprender la importancia de la disciplina y promueve el compromiso con la educación como un proceso continuo e interdisciplinario.

Requisitos generales	48
Requisitos departamentales	9
Requisitos de concentración	42
Electivas libres	21
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para la concentración en Psicología rigen los requisitos generales que se explican en la sección Currículos Académicos.

Requisitos Departamentales

SOC 101	Introducción a la sociología	3
HIS 328	Problemas del mundo contemporáneo	3
ART 210	Historia de las artes en Puerto Rico	3
Total de créditos		9

Requisitos de Concentración

PSI 201	Psicología general I	3
PSI 203	Psicología del desarrollo I	3
SOC 250	Desarrollo económico urbano de PR	3
CSO 206	Técnicas de investigación	3
PSI 205	Psicología social	3
PSI 204	Psicología del desarrollo II	3
PSI 303	Teorías de personalidad	3

PSI 311	Psicología del género	3
PSI 306	Psicopatología o PSI 308 – Psic. Industrial	3
PSI 320	Psicología fisiológica	3
PSI 412	Psicometría	3
PSI 423	Métodos de investigación en Psicología I	3
PSI 440	Prácticum	3
PSI 450	Seminario en psicología	3
Total de créditos		42
Electivas Libres		21 créditos

SISTEMAS DE JUSTICIA

El Programa de Sistemas de Justicia tiene como misión la formación intelectual, social y moral de futuros y futuras profesionales de servicio en las diversas áreas de los sistemas de justicia y profesiones afines. De ahí que ofrezca una formación socio humanística y científica, a la vez que provee experiencias educativas con el fin de capacitar al estudiantado para competir por las posiciones disponibles en los sistemas de justicia de Puerto Rico a nivel de bachillerato, así como para proseguir estudios en Derecho, Administración Pública, Justicia Criminal, Criminología, Planificación, Consejería y Rehabilitación y Relaciones Laborales, entre otras.

Es el único programa en Puerto Rico que ofrece una visión general de los sistemas de justicia civil, juvenil y criminal y sus funciones investigativas, administrativas, judiciales y penales. De igual forma, estimula la investigación y su consecuente aplicación a los diferentes campos de los sistemas de justicia existentes en la sociedad puertorriqueña.

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	9
Requisitos de Concentración	36
Electivas Libres	27
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para la concentración en Sistemas de Justicia rigen los requisitos generales que se explican en la sección Currículos Académicos.

Requisitos Departamentales

SOC 101	Introducción a la sociología	3
HIS 328	Problemas del mundo contemporáneo	3
ART 210	Historia de las artes en Puerto Rico	3
Total de créditos		9

Requisitos de Concentración

SJU 211	Desarrollo de los sistemas de justicia	3
SOC 250	Desarrollo económico urbano de PR	3
SJU 214	Derecho constitucional	3
SJU 216	Sistema de justicia de menores	3
SJU 310	Criminología	3
SJU 335	Psicología forense	3
CSO 206	Técnicas de investigación	3
SJU 312	Penología	3
SJU 327	Sistemas de justicia comparados	3
SJU 413	Investigación y redacción de documentos legales	3
SJU 414	Internado o SJU 450 - Seminario	3
SJU 304	Penal y procedimiento criminal	3
Total de créditos		36
Electivas Libres		27 créditos

TEATRO

El Programa de Teatro promueve el estudio teatral y la preparación del actor mediante una visión abarcadora del medio escénico. Ofrece cursos de Actuación, Dicción, Expresión Corporal, Historia del Teatro, Teoría y Crítica Teatral, Diseño de Iluminación, Diseño de Escenografía, Diseño de Vestuario, Maquillaje, Producción Técnica, Dirección Escénica, entre otros. Como parte de la oferta académica del programa, el estudiantado puede participar en varias producciones teatrales, asesorados por un profesor. De esta forma, el programa de Teatro sirve como un vehículo cultural y artístico que permite al estudiantado disfrutar de emociones estéticas, además de fomentar el desarrollo de su capacidad creadora.

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	9
Requisitos de Concentración	39
Electivas Libres	24
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para la concentración en Teatro, rigen los Requisitos Generales que se explican bajo Currículos Académicos.

Requisitos Departamentales

SOC 101	Introducción a la sociología	3
HIS 328	Problemas del mundo contemporáneo	3
ART 210	Historia de las artes en Puerto Rico	3
Total de créditos		9

Requisitos de Concentración

TEA 111	Actuación I	3
TEA 112	Actuación II	3
TEA 225	Dicción teatral I	3
TEA 250	Expresión corporal I	3
TEA 226	Dicción teatral II	3
TEA 251	Expresión corporal II	3

TEA 131	Historia del teatro I	3
TEA 334	Producción técnica	3
TEA 132	Historia del teatro II	3
TEA 361	Actuación avanzada	3
TEA 435	Dirección escénica I	3
HUM 480	Seminario integrador	3
TEA 436	Dirección escénica II	3
Total de créditos		39

Electivas Libres 24 créditos

TRABAJO SOCIAL

El Programa de Bachillerato en Trabajo Social ofrece las oportunidades de aprendizaje para que el estudiantado logre el dominio de las competencias profesionales fundamentales para una práctica profesional generalista. La oferta curricular está diseñada para fomentar los conocimientos, los valores, las destrezas y las actitudes profesionales en las siguientes áreas: identidad profesional, ética profesional, pensamiento crítico, diversidad humana, derechos humanos, investigación, comportamiento humano en el ambiente social, política social, contextos organizacionales y práctica profesional. El enfoque de la “persona en su medio ambiente” brinda una preparación única a los egresados del Programa, capacitándoles para intervenir a nivel inicial con personas, familias, grupos, comunidades y organizaciones. El plan de estudio culmina un año de práctica supervisada, al ubicar a los estudiantes en el contexto de una institución que presta servicios sociales en la comunidad. La experiencia práctica es formal, estructurada y está supervisada por la facultad del Programa. Esta supervisión tiene como consecuencia la implementación de normas de calidad altas y la aplicación e integración de los conocimientos y experiencias adquiridos en el salón de clase.

Requisitos Generales	48
Requisitos Departamentales	9
Requisitos de Concentración	52
Electivas Libres	12
Total de créditos	121

Requisitos Departamentales

SOC 101	Introducción a la sociología	3
HIS 328	Problemas del mundo contemporáneo	3
ART 210	Historia de las artes en Puerto Rico	3
Total de créditos		9

Requisitos Generales

Para la concentración en Trabajo Social, rigen los requisitos generales que se explican en la sección Currículos Académicos

Requisitos Departamentales

CSO 203	Estadísticas en las ciencias sociales contemporáneas	3
CSO 204	Técnicas de investigación social	3
SOC 250	Desarrollo económico y urbano de Puerto Rico	3
Total de créditos		9

Requisitos de Concentración

TSO 210	La profesión de Trabajo Social: debates y dilemas	3
PSI 203	Psicología de desarrollo I	3
PSI 204	Psicología del desarrollo II	3
TSO/CSO 317	Sistema de bienestar social y la política social	3
SOC/TSO 209	Problemas sociales	3
TSO 301	Método de trabajo social	3
CSO 206	Técnicas de investigación	3
TSO/SOC 414	Dinámica de grupo	3
CSO / TSO 305	Comp. hum. y ambiente social I	3
CSO / TSO 306	Com. hum. y ambiente social II	3

TSO 402	Método de Trabajo Social II	3
URB/TSO 415	La comunidad y el trabajo comunitario desde el Trabajo Social	3
TSO 405	La investigación en trabajo social	3
TSO 403	Práctica en Trabajo Social I	3
TSO 422	Práctica en Trabajo Social II	7
TSO 423	Método de Trabajo Social III	3
Total de créditos		52
Electivas Libres		12 créditos

MÚSICA

El Bachillerato en Artes en Música propicia el crecimiento integral y armónico del estudiantado desde la perspectiva del rol creativo de las artes musicales, proveyendo los conocimientos y las destrezas necesarias para lograr que el egresado aspire a desempeñarse en la plataforma laboral en la industrias creativas y campos relacionados. Prepara al estudiantado con altos niveles de conocimiento a tenor con el desarrollo de sus habilidades y destrezas musicales. Además, desarrolla en ellos y ellas habilidades críticas y analíticas con el fin de que puedan reflexionar sobre su oferta artística y adquirir la capacidad de contextualizar su práctica dentro de un marco sociocultural histórico, entre otros aspectos.

Requisitos Generales	48
Requisitos de Concentración	48
Electivas Libres	24
Total de créditos	120

Requisitos Generales

Para la concentración en Música, rigen los requisitos generales que se explican bajo Currículos Académicos.

Requisitos de Concentración

MUS 103	Conjunto musical I	1
MUS 114	Técnicas de ejecución musical I	1
MUS 121	Foro de performance I	2
MUS 104	Conjunto música II	1
MUS 115	Técnicas de ejecución musical II	1
MUS 122	Foro de performance II	2
MUS 131	Rudimentos de la música	3
MUS 203	Conjunto musical III	1
MUS 211	Técnicas de ejecución III	1
MUS 221	Foro de performance III	2
MUS 231	Fundamentos de la música I	3
MUS 241	Teoría y análisis musical I	3
MUS 212	Técnicas de ejecución música IV	1
MUS 222	Foro de performance IV	2
MUS 232	Fundamentos de la música II	3
MUS 242	Teoría y análisis musical II	3
MUS 311	Técnicas de ejecución musical V	1
MUS 321	Foro de performance V	2
MUS 341	Teoría y análisis musical III	3
MUS 251	Historia de la música de la Antigüedad al Barroco	3
MUS 312	Técnicas de ejecución musical IV	1
MUS 322	Foro de Performance VI	2
MUS 252	Historia de la música del clásico a la modernidad	3
MUS 492	Recital	3
Total de créditos		48

Electivas Libres

24 créditos

PROGRAMA COMBINADO BA/MA EN SISTEMAS DE JUSTICIA CON ESPECIALIDAD EN DERECHOS HUMANOS Y PROCESOS ANTIDISCRIMINATORIOS

El Programa Combinado BA/MA en Sistemas de Justicia con especialidad en Derechos Humanos y Procesos Antidiscriminatorios considera su diseño curricular con un total de 147 créditos, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

Requisitos Generales	60
Requisitos Departamentales	15
Requisitos de Concentración	21
Electivas Dirigidas	19
Electivas Libres	17
Cursos de la especialidad	15
Total de créditos	147

Requisitos Generales

Para este programa, rigen los requisitos generales que se explican en la sección Currículos Académicos.

Requisitos Departamentales

CSO 203	Estadísticas en las ciencias sociales contemporáneas	3
CSO 204	Técnicas de investigación social	3
SOC 250	Desarrollo económico y urbano de Puerto Rico	3
Total de créditos		9

Menú de Requisitos Departamentales (seleccionar 6 créditos)

ANT 205	La cultura puertorriqueña	3
CPO 204	Gobierno de Puerto Rico	3
SOC 209	Problemas sociales	3
SOC 217	Sociología de la familia	3
SOC 414	Dinámica de grupo	3
CSO 317	Sistemas de bienestar y política social	3
MAT 211	Estadística aplicada II	3
Total de créditos		15

Requisitos de Concentración

SJU 211	Desarrollo de los sistemas de justicia	3
SJU 214	Derecho constitucional	3
SJU 215	Derecho juvenil	3
SJU 310	Criminología	3
SJU 312	Penología	3
SJU 327	Sistemas de justicia comparado	3
SJU 450	Seminario	3
Total de créditos		21

Electivas Dirigidas

De estos cursos debe tomar SJU 506 y seleccionar 15 créditos del siguiente menú:

SJU 202	Sistemas de justicia civil	3
SJU 280	La mujer y el derecho	3

SJU 290	Delincuencia juvenil	3
SJU 335/PSI 340	Psicología forense	3
SJU 350	Alternativas a la pena privativa de la libertad	3
SJU 360	Políticas criminológicas contemporáneas	3
SJU 412	Mediación y resolución de disputas	3
SJU 413	Investigación y redacción de documentos legales	3
SJU 415	Victimología	3
SJU 420	Derecho internacional	3
SJU 506	Sistemas alternativos de justicia	4
Total de créditos		19

Electivas Libres (cursos medulares)

SJU 504	Análisis de los sistemas de justicia de PR y EU	3
DHU 500	Aspectos históricos y sociológicos de los derechos humanos	3
SJU 510	Derechos humanos, género y sociedad	3
DHU 512	Raza, etnicidad y derechos humanos	3
DHU 514	Discapacidad, derechos humanos y sociedad	3
Electiva Libre		2
Total de créditos		17

Cursos de la especialidad en Derechos Humanos y Procesos Antidiscriminatorios

SJU716	Seminario de investigación	3
SJU718	Ética, derechos humanos y transformación de conflictos	3
SJU795**	Tesis/Proyecto	3**
DHU726	Infancia, niñez, vejez y derechos humanos	3
DHU730	Protección ambiental y derechos humanos	3

** Cada estudiante se matriculará en este curso todas las veces que sea necesario para terminar la tesis.

PROGRAMA COMBINADO BA/MA EN SISTEMAS DE JUSTICIA CON ESPECIALIDAD EN MEDIACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS

El Programa Combinado BA/MA en Sistemas de Justicia con especialidad en Mediación y Transformación de Conflictos, considera su diseño curricular con un total de 147 créditos, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

Requisitos Generales	60
Requisitos Departamentales	15
Requisitos de Concentración	21
Electivas Dirigidas	19
Electivas Libres	17
Cursos de la especialidad	15
Total de créditos	147

Requisitos Generales

Para este programa rigen los requisitos generales que se explican en la sección Currículos Académicos.

Requisitos Departamentales

CSO 203	Estadísticas en las ciencias sociales contemporáneas	3
CSO 204	Técnicas de investigación social	3
SOC 250	Desarrollo económico y urbano de Puerto Rico	3
Total de créditos		9

Menú de Requisitos Departamentales (seleccionar 6 créditos)

ANT 205	La cultura puertorriqueña	3
CPO 204	Gobierno de Puerto Rico	3
SOC 209	Problemas sociales	3
SOC 217	Sociología de la familia	3
SOC 414	Dinámica de grupo	3
CSO 317	Sistemas de bienestar y política social	3
MAT 211	Estadística aplicada II	3
Total de créditos		15

Requisitos de Concentración

SJU 211	Desarrollo de los sistemas de justicia	3
SJU 214	Derecho constitucional	3
SJU 215	Derecho juvenil	3
SJU 310	Criminología	3
SJU 312	Penología	3
SJU 327	Sistemas de justicia comparado	3
SJU 450	Seminario	3
Total de créditos		21

Electivas Dirigidas

De estos cursos debe tomar SJU 506 y seleccionar 15 créditos del siguiente menú:

CPO 204	Gobierno de Puerto Rico	3
SJU 202	Sistemas de justicia civil	3
SJU 280	La mujer y el derecho	3
SJU 290	Delincuencia juvenil	3
SJU 335/PSI340	Psicología forense	3
SJU 350	Alternativas a la pena privativa de la libertad	3
SJU 360	Políticas criminológicas contemporáneas	3
SJU 412	Mediación y resolución de disputas	3
SJU 413	Investigación y redacción de documentos legales	3
SJU 415	Victimología	3
SJU 420	Derecho internacional	3
SJU 506	Sistemas alternativos de justicia	4
Total de créditos		19

Electivas Libres (Cursos medulares)

SJU 504	Análisis de los sistemas de justicia de PR y EU	3
SJU 510	Derechos humanos, género y sociedad	3
MET507	Modelos en mediación de conflictos	3
MET509	Enfoques antropológicos y manejo de conflictos	3
MET511	Contextos de aplicación y práctica de la mediación	3

Electiva Libre	2
Total de créditos	17

Cursos de especialidad en Mediación y Transformación de Conflictos

SJU716	Seminario de investigación	3
SJU718	Ética, derechos humanos y transformación de conflictos	3
SJU795**	Tesis/Proyecto	3**
MET727	Modelos teóricos y destrezas prácticas en negociación	3
MET729	Práctica avanzada en mediación de conflictos	3
Total de créditos		15

** Cada estudiante se matriculará en este curso todas las veces que sea necesario para terminar la tesis.

DESCRIPCIÓN DE FACULTAD INTERDISCIPLINARIA DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS Y SOCIALES

ALEMÁN

ALE 101. ALEMÁN ELEMENTAL I. El curso de alemán elemental I es un curso de introducción para estudiantes sin conocimientos previos. El curso está dirigido al aprendizaje del idioma alemán a través de cuatro habilidades: la comprensión oral, la comprensión escrita (lectura), la expresión oral y la expresión escrita, es decir, a través del desarrollo de destrezas básicas del idioma. El curso se dicta desde el principio en alemán para darle énfasis al aspecto conversacional. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ALE 102. ALEMÁN ELEMENTAL II. (Prerrequisito: ALE 101) El curso de alemán elemental II es la continuación del curso alemán elemental I. Se incluyen fundamentos básicos de la gramática y se trabajan contextos modernos de la cultura y la sociedad alemana. El curso se dicta en alemán para darle énfasis al aspecto conversacional. El concepto del curso está diseñado en acorde con el marco europeo común de referencia para la enseñanza de las lenguas extranjeras (CECR). El CECR consiste de seis niveles: A1 (Elemental), A2 (Elemental alto), B1 (Intermedio), B2 (Intermedio alto), C1 (Avanzado), C2 (Muy avanzado). El curso ALE 102 corresponde a la segunda parte del nivel A1: A1.2. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ALE 103 ALEMÁN ELEMENTAL III. (PRERREQUISITOS: ALE 101-102) El curso del alemán elemental III es la continuación del curso Alemán elemental II (ALE 102) y por lo tanto está diseñado en acorde con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (CCER) para la enseñanza de las lenguas extranjeras. El curso se dicta completamente en alemán para darle énfasis al aspecto conversacional. Está diseñado de manera tal que el estudiante se enfrente a una situación comunicativa oral y escrita en la lengua meta. El curso incluye fundamentos básicos de la gramática a través de un aprendizaje práctico de las estructuras gramaticales de la lengua alemana moderna, en sus aspectos sintácticos, fonéticos y ortográficos. Se fomenta la adquisición y el fortalecimiento de hábitos de estudio disciplinado, responsabilidad individual y frente al grupo, así como el desarrollo de la capacidad para el trabajo autónomo y la investigación. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ALE 104. ALEMÁN ELEMENTAL IV (Prerrequisitos: ALE 101, 102, 103) El curso de Alemán elemental IV es la continuación del curso Alemán III (ALE 103) y por lo tanto está diseñado en acorde con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) para la enseñanza de las lenguas extranjeras. El curso corresponde al nivel A2.2 del MCER y se dicta completamente en alemán para darle énfasis al aspecto conversacional. Está diseñado de manera tal que el estudiante se enfrente a una situación comunicativa oral y escrita en la lengua meta. El curso incluye fundamentos básicos de la gramática a través de un aprendizaje práctico de las estructuras gramaticales de la lengua alemana moderna, en sus aspectos sintácticos, fonéticos y ortográficos. Se fomenta la adquisición y el fortalecimiento de hábitos de estudio disciplinado, responsabilidad individual y frente al grupo, así como el desarrollo de la capacidad para el trabajo autónomo y la investigación. 3 horas semanales, 1 semestre, 1 hora laboratorio, 3 créditos.

ANTROPOLOGÍA

ANT 201. INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA. (Prerrequisito: CSO 104) la Antropología Cultural es una rama dentro de la antropología que estudia las características del comportamiento aprendido en las sociedades humanas, es decir, ciencia de la cultura humana. En general, es la ciencia que estudia el origen, desarrollo, estructura, características y variaciones de la cultura humana tanto de las sociedades del pasado como de las del presente. La etnografía, la etnología, la arqueología, la lingüística y la antropología física son las disciplinas sobre las que se funda la antropología cultural. El curso se centra en el estudio del comportamiento humano desde el punto de vista social y cultural. Estudio comparado de la economía, la política, la religión y los grupos sociales como instituciones sociales, con énfasis en los grupos simples contemporáneos. Análisis de aspectos étnicos, medio geográfico y factores sociales en el desarrollo cultural, así como la relación entre cultura y personalidad. La perspectiva antropológica sobre la diversidad cultural y los problemas contemporáneos tales como relaciones raciales, la construcción social del género, familia, matrimonio y sistemas de parentesco, religión y urbanismo. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ANT 205. LA CULTURA PUERTORRIQUEÑA. (Prerrequisito: CSO 104) Análisis del concepto de cultura puertorriqueña desde una perspectiva crítica e histórica. Estudia cómo las estructuras políticas y económicas generan transformaciones en la realidad cultural contemporánea. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ÁRABE

ARA101 ÁRABE BÁSICO 1. Introducción a los fundamentos del idioma árabe con énfasis en la destreza oral. Estudio de la grafía particular de la lengua. Ejercicios básicos de gramática y vocabulario incorporados en actividades comunicativas variadas. Nivel de principiantes. 3 horas de conferencia y una hora de laboratorio semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ARA102 ÁRABE BÁSICO 2. (Prerrequisito: ARA101) Segundo semestre del curso básico de árabe, diseñado para desarrollar de manera integrada las cuatro destrezas básicas del lenguaje: escuchar, hablar, leer, redactar. Se expone al estudiantado a una experiencia redondeada de los fundamentos de la lengua y la cultura árabes. Nivel de principiantes. 3 horas de conferencia y una hora de laboratorio semanales. 1 semestre, 3 créditos.

ARTE

ART 102. APRECIACIÓN DE LAS ARTES VISUALES. Panorama general de las artes visuales mediante la presentación y análisis de obras del arte universal y puertorriqueño. Desarrollo de conocimientos esenciales para apreciar las diferentes manifestaciones del quehacer artístico por medio del estudio de definiciones, funciones, contextos, lenguaje formal, géneros, medios, técnicas, materiales y de otros criterios de clasificación y evaluación de las expresiones artísticas. El curso requiere, fuera del horario del curso la asistencia de los estudiantes a museos y galerías de arte. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 110. HISTORIA DEL ARTE PDE PUERTO RICO. Curso donde los estudiantes tienen la oportunidad de conocer el desarrollo de las artes plásticas de Puerto Rico dentro de la perspectiva histórica. El arte aborigen (Ingerís, Taínos) como punto de lanza, seguido de la conquista y colonización (siglo XVI) hasta la era de la modernización de la Isla (siglo XX). 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 115. ESTILOS ARTÍSTICOS MODERNOS Y CONTEMPORÁNEOS. (Prerrequisito: ART 102). Curso dirigido a presentar un compendio de las expresiones artísticas no tradicionales y radicales de finales del siglo 19 hasta el presente, incluyendo un acercamiento a los procesos políticos, sociales, económicos y filosóficos que han caracterizado esta época. Se estudia el desarrollo de los estilos y movimientos estéticos y como estos se manifiestan en la historia. Para alcanzar estas metas es necesario que el estudiante este familiarizado con la estética post moderna, nuevos medios de creación artística, la influencia del arte en la sociedad, la influencia de cultura popular en el arte y los instrumentos teóricos requeridos para analizar y participar en diálogos contemporáneos relacionados con el arte y el diseño. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 120. TÉCNICAS Y MATERIALES DE ARTE. Teoría y práctica sobre el manejo y utilización de la gran variedad de materiales disponibles para el desarrollo de los diferentes medios y técnicas pictóricas. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 121. FUNDAMENTOS DE DIBUJO. Taller de producción en diversos medios básicos del dibujo. Se adquiere destreza manual y de observación. Se trabaja específicamente con el vocabulario visual y el medio, tomando como temas principales el bodegón y el paisaje. Para la mayoría de los proyectos, se recurre a una referencia visual que actúa como punto de partida para el desarrollo de un concepto. ART 121, actúa como plataforma para futuros cursos de dibujo, donde luego de adquirir destrezas básicas, se aplica lo aprendido, y se evoluciona a otro tipo de ejercicio donde la conceptualización, la imaginación y el carácter subjetivo del dibujo son más evidentes. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 126. FUNDAMENTOS DEL ARTE Y DISEÑO. Estudio del diseño bidimensional donde el estudiante aprende a desarrollar diseños, con los elementos y principios del arte. Esto será a través de conferencias, ejercicios de taller, visitas a museos y galerías, trabajo oral y de grupo. Este curso lo puede tomar cualquier estudiante. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 208. CERÁMICA. Es una clase de taller en la cual se trabaja con diferentes tipos de barro utilizando varias técnicas como pellizco, moldeado, sogá y plancha. Luego de crear las piezas, se pintan con esmaltes y óxidos para ser puestas al horno de cerámica. El curso se complementa con visitas a museos, galerías y estudios de ceramistas para obtener un conocimiento más amplio del barro y su práctica. Este curso lo puede tomar cualquier estudiante. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 209. DISEÑO TIPOGRÁFICO COMPUTARIZADO. (Prerrequisito: ART 126, INF 103). Introducción a la historia, teoría y práctica de la escritura humana. De línea, para el estudiante de la comunicación visual, la evolución de la comunicación escrita mediante la creación de grupos, familias y estilos tipográficos. Estudio de los elementos de la composición tipográfica y su uso en la comunicación visual. Mediante ejercicios de practica computadorizada, el curso enfatiza la aplicación tipográfica al diseño gráfico. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 210. HISTORIA DE LAS ARTES EN P.R. El curso Historia de las Artes presenta una mirada panorámica a diversas disciplinas artísticas en el contexto del Puerto Rico contemporáneo. El curso está dirigido a estudiantes interesados en conocer las corrientes estéticas, el trasfondo histórico y los marcos socioculturales que dan origen a manifestaciones artísticas que se enseñan en nuestra Universidad. Con un enfoque en Teatro, Danza, Artes Visuales y Música, se busca potenciar la apreciación y el conocimiento de estos medios, y a su vez poner a prueba las fronteras entre las disciplinas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 211. INTRODUCCIÓN AL SISTEMA DE LA MODA. Este curso aborda el surgimiento, desarrollo y posicionamiento histórico de la moda como fenómeno social. Indaga en su constante proceso de cambio y su relación directa con aspectos sociales como los sistemas económicos y las relaciones jerárquicas, los fenómenos culturales, el folclor, el arte y el espectáculo. Profundiza en temas como la revolución industrial y la evolución de los métodos de producción, la imitación como instrumento de democratización de la moda y sus aspectos éticos, al igual que la influencia que ejerce sobre nuestros hábitos de consumo. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

Mediante el estudio de la historia, teorías y métodos de producción, el estudiante aplicará lo aprendido a través de ejercicios en clase aplicables a sus respectivas disciplinas trabajando desde el punto de vista de la moda. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 212. ASESORÍA DE IMAGEN. Este curso tiene como objetivo preparar al estudiante en lo concerniente a la producción de la imagen visual tomando el vestuario como punto de partida. Ofrece las herramientas necesarias para trabajar con las proporciones y las características del cuerpo humano desde una perspectiva creativa que, a la vez respeta aspectos históricos y sociológicos. utiliza como herramienta la teoría y concepto de color, además de aspectos psicológicos. Utiliza como herramienta la teoría y concepto de color, además de aspectos psicológicos aplicados al asesoramiento de imagen. Mediante el estudio de casos desarrolla en el estudiante la capacidad de investigación para abrir un canal de comunicación no verbal, a través de lenguajes y técnicas de representación visual partiendo de un punto de vista inclusivo, creativo y emprendedor. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 222. DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA. (Prerrequisito: ART 121). Curso de taller que continúa la experimentación con técnicas y materiales, con énfasis en el estudio de la figura humana. Se trabaja con ejercicios de observación y de imaginación. Aborda las diferentes alternativas en el estudio de la figura humana. Tres créditos, 6 horas semanales, 1 semestre.

ART 226. TEORÍA DEL COLOR. (Prerrequisito: ART 126). En este curso se estudia el uso del color y cómo los colores se relacionan entre sí, utilizando diferentes medios como acrílicos y lápices de acuarela. Visitas a galerías y museos para ver como los artistas desarrollan el uso del color. El curso está dirigido a los estudiantes de artes visuales. 6 horas semanales, 1 semestre 3 créditos.

ART 227. ESCULTURA I. Introducción a la producción escultórica utilizando las técnicas de modelado, vaciado, tallado y construcción. Aspectos teóricos de la escultura y análisis de la producción escultórica de artistas contemporáneos. Énfasis en la experimentación y el desarrollo de destrezas para manipular una variedad de materiales y estilos escultóricos, estimulando el desarrollo de un vocabulario estético en el medio. Curso orientado a estudiantes interesados en desarrollar sus destrezas en el manejo de técnicas y materiales de creación y diseño en tres dimensiones y sus manifestaciones en el arte de expresión personal y el diseño aplicado. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 303. PINTURA I. (Prerrequisitos: ART 226 y ART 222). Introducción a los conceptos, materiales y técnicas de la pintura. Se enfatiza el estudio del color, elementos de composición y técnicas de manejo de la pintura. Estudio de aspectos de la historia de la pintura y análisis de obras de pintores del pasado y contemporáneos. Desarrollo de la idea desde sus comienzos hasta la expresión del concepto en el lenguaje plástico de la pintura. Este curso está dirigido a estudiantes de Artes Visuales. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 304. PINTURA II. (Prerrequisito: ART 303). En el aspecto técnico, se profundiza en la experimentación con el color y otros elementos del lenguaje visual. En el aspecto teórico, se estimula la producción de trabajo en serie, en el cual los estudiantes tienen la oportunidad de adentrarse en temas de su interés desde la pintura. Este curso está dirigido a estudiantes de Artes Visuales. 6 horas semanales, 1 semestre 3 créditos.

ART 308. CERÁMICA II. (Prerrequisito: ART 208). Curso avanzado de taller de cerámica. Se trabaja con diferentes tipos de barro y esmaltes; desarrollando su propio concepto tridimensional. Los estudiantes deben tener experiencia en cerámica. El curso se complementa con visitas a museos, galerías y talleres de ceramistas para obtener mejor conocimiento de la materia. Los estudiantes deben tener experiencia en cerámica para poder tomar este curso. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

ART 322. DIBUJO AVANZADO. (Prerrequisito: ART 222). Conceptos y técnicas avanzadas de dibujo. Experimentación con trabajos de formatos grandes y el uso de nuevas técnicas. Énfasis en la presentación efectiva y la calidad profesional del dibujo. Este curso está dirigido a estudiantes de artes visuales. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

ART 326. DISEÑO TRIDIMENSIONAL. Estudio del diseño tridimensional como medio de comunicación visual; explorado con diferentes tipos de materiales: yeso, cerámica y papel. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 330. DISEÑO DE ILUSTRACIÓN COMPUTADORIZADA. (Prerrequisitos: ART 226; INF 103). Estudio, para el estudiante de la comunicación visual, de la teoría y práctica de los procesos creativos y técnicos para el desarrollo de ilustración computadorizada. Aplicación de los principios del buen diseño en los procesos creativos de ilustrar mediante el uso de vectores. Enfatiza la planificación y organización de los elementos visuales dirigidos al desarrollo conceptual y creativo de la ilustración computadorizada. Además, presenta el estudio y práctica de los procesos básicos para diseñar y diagramar publicaciones en la computadora. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

ART 334. FUNDAMENTOS DE LA SERIGRAFÍA. (Prerrequisitos: ART 222 y ART 226) Principios de las artes gráficas con énfasis en la serigrafía. Taller de producción en los diversos métodos serigráficos para estudiantes de artes visuales. Investigación de las diversas posibilidades creativas del medio. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

ART 335. ILUSTRACIÓN I. (Prerrequisito: ART 322) El curso tiene como propósito familiarizar al estudiante con conceptos, materiales y técnicas utilizadas en el campo de la ilustración artística profesional, integrando conocimientos y destrezas de las Artes Visuales aplicadas a la comunicación en los medios impresos. Se utiliza como base teórica aspectos de la historia, conceptos y práctica de la ilustración. El desarrollo de este conocimiento se llevará a cabo mediante la investigación y la presentación de ejemplos y/o información relacionada a este campo. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 420. DISEÑO DE EMPAQUE Y PRODUCTOS. (Prerrequisito: ART 326, ART 424) Introducción a la teoría y práctica del diseño de empaques, envases, envolturas y productos, aplicados a la publicidad y el mercado promocional de bienes de uso y consumo. Materiales y técnicas para el diseño de envases, empaque y envoltura de productos. Desarrollo de conceptos, maquetas y prototipos de productos de uso y consumo. Análisis y evaluación de productos y sus empaques tomando en consideración la integración de elementos gráficos y tipográficos. Técnicas, materiales y aspectos ergonómicos del diseño y consideraciones relacionadas a la producción en masa de productos y empaques. Este curso utilizará la estrategia de vinculación comunitaria para proveerle al estudiante experiencias de aprendizaje en servicio.

El / la estudiante aplicara sus competencias y conocimientos en la práctica mediante la integración de los aspectos teóricos discutidos en el curso. El curso requiere la participación activa de los estudiantes en actividades fuera del horario del curso y de las dependencias de la universidad, por lo que el estudiante debe asignar el tiempo necesario para cumplirlas. Énfasis en la participación activa del estudiante en proyectos que se desarrollen en organizaciones mediante la modalidad de aprendizaje en servicio. Tres (3) créditos, 90 horas, 30 horas servicio en la comunidad, 60 horas contacto en salón de clases.

ART 424. DISEÑO DE IMAGEN COMPUTADORIZADA. (Prerrequisito: ART 126, INF 103, ART 330) Estudio de la teoría y práctica, para el estudiante de la comunicación visual, de los procesos creativos y técnicos para el desarrollo de imagen fotográfica computadorizada. Aplicación de los principios del buen diseño en los procesos creativos de editar imagen mediante el uso de "bitmap". Enfatiza la planificación y organización de los elementos visuales dirigidos al desarrollo conceptual y creativo de la imagen fotográfica computadorizada. Además, presenta el estudio y práctica de los procesos avanzados para diseñar y diagramar publicaciones en la computadora. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 425. DISEÑO PUBLICITARIO. (Prerrequisitos: ART 226, 424 y 330). Introducción a los conceptos, materiales y técnicas utilizados en el campo del diseño gráfico aplicado a la comunicación pública y a la publicidad comercial. Aspectos de la historia y teoría de la práctica de la publicidad en el contexto de la sociedad de consumo contemporánea. Énfasis en el análisis, evaluación, producción y presentación de campañas y elementos publicitarios para los medios impresos mediante proyectos y ejercicios de diseño publicitario. Este curso combina la investigación académica con el aprendizaje mediante el servicio incluyendo la participación en proyectos de vinculación comunitaria. Este curso va dirigido a estudiantes que desean desarrollar sus destrezas para desempeñarse como creativos (diseño gráfico, dirección de arte y dirección creativa) en diferentes situaciones de trabajo en el campo de la comunicación pública y a la publicidad comercial. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 428. PROCESOS GRÁFICOS. (Prerrequisitos: ART 334, RME 428) Técnicas para la preparación de material gráfico para reproducción e impresión. Estudio de los procesos para la captación de imagen, mediante el uso de métodos convencionales y digitales. 4 horas semanales, 1 semestre, 2 créditos.

ART 430. DISEÑO GRÁFICO EN COMPUTADORA I. (Prerrequisitos: ART 126, ART 209, CCO 110) Introducción a la teoría y práctica del diseño gráfico utilizando computadora. Experimentación con programas de comunicación gráfica, ilustración y diagramación de materiales impresos (emplanaje) en plataforma Macintosh. Se enfatiza la práctica en el laboratorio de computadoras como método para facilitar el desarrollo de destrezas de describir y manipular información gráfica. 6 horas semanales, un semestre, 3 créditos.

ART 432- LA COMPUTADORA COMO MEDIO ARTÍSTICO. (Prerrequisitos: ART 226, ART 335, ART 430) Introducción a la computadora como un medio para la producción artística personal integrando conceptos y técnicas avanzadas de "dibujo" y "pintura" digitalizada. Énfasis en la experimentación individualizada con sistemas digitales tales como "scanner", foto CD, e impresoras a color y la utilización simultánea de programas avanzados de ilustración, pintura y manipulación de imágenes aplicados a la producción creativa personal del estudiante artista. 3 créditos, 4 horas semanales, 4 horas de clase.

ART 440. PROYECTO INDEPENDIENTE. (Prerrequisito: Ser candidato a graduación) Conceptualización y producción de proyectos independientes supervisados, que integran aspectos de las artes visuales y la comunicación pública y comercial. Proceso de contratación y estimados de costos, desarrollo de concepto y programa de diseño, y producción del trabajo final. Planificación y coordinación de una exhibición y presentación pública del proyecto. Horario por acuerdo con consejero del proyecto. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ART 480. SEMINARIO INTEGRADOR EN ARTES VISUALES. (Prerrequisitos: CMU 318 y ART 300) Integración práctica de competencias y conocimientos para el desempeño profesional y la preparación para el trabajo. Discusión y análisis de temas y actividades relacionadas a la historia, teoría, práctica contemporánea y tendencias en el campo de las Artes Visuales. Identificación de alternativas profesionales (empleo o autoempleo) y educativas (nivel graduado) en el campo de las Artes Visuales. Proyecto de investigación de temas y actividades relacionadas a la disciplina. Proyecto(s) de Aprendizaje en el Servicio en las áreas de diseño, producción y/o exhibición de obras de arte y arte y educación. El curso requiere la participación individual y/o en grupo de los estudiantes en actividades fuera del horario del curso y de las dependencias de la universidad. El curso utiliza un "lugar" asignado en la red de cursos en línea de la universidad donde los estudiantes podrán encontrar materiales y referencias necesarias para el curso. El sistema de correo electrónico (Internet) es también utilizado para comunicación entre el profesor y estudiantes y entre estudiantes. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CIENCIAS POLÍTICAS

CPO 201. INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS POLÍTICAS. (Prerrequisito: CSO 104) Este curso familiariza al estudiante con el concepto de política y su método de estudio y está diseñado para ofrecer la ciencia política como disciplina académica. Analiza los supuestos ideológicos, las instituciones, marcos teóricos y sistemas políticos. El curso entrelaza dos objetos de estudio indispensables para el estudiante que se inicia en este campo de estudio.

Por un lado, explora el alcance de la ciencia política como un campo de investigación y sus métodos; examina los enfoques normativos y descriptivos de la política. Al científico social le preocupan sobre todo las cuestiones comprendidas en la última categoría. Además, llevaremos el enfoque descriptivo al nivel local, regional e internacional. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

CPO 204. GOBIERNO DE PUERTO RICO. (Prerrequisito: CSO 104) Estudio del sistema de gobierno existente en Puerto Rico y sus instituciones políticas más importantes. Énfasis en los procesos que dan lugar a la formación de un gobierno. El enfoque a utilizarse brindará especial atención al estudio y análisis del gobierno de Puerto Rico. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CIENCIAS SOCIALES

CSO 104. ANÁLISIS SOCIAL CONTEMPORÁNEO. Discusión crítica de los debates principales de las ciencias sociales. Analiza las grandes transformaciones del mundo contemporáneo en lo social, cultural, político, económico y ambiental. Estudia el papel dinámico que juega la persona en estos escenarios y en los procesos de cambio. Mediante el diálogo y la discusión de posiciones divergentes, brinda al estudiantado las herramientas necesarias para profundizar en el análisis social. El/la estudiante desarrolla actividades vinculadas con la comunidad externa de tal forma que se demuestre la pertinencia de este curso en el componente de educación general. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CSO 206- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. (Prerrequisito: MCO 250) Naturaleza y uso de técnicas de investigación científica. Selección de temas, formulación del problema e hipótesis, metodología, recopilación de datos y análisis de hallazgos. Utilización de técnicas computarizadas para el procesamiento de datos y elaboración de un proyecto de investigación académica, empresarial, social o comunicacional. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

CSO 211 EXPLORANDO LA SEXUALIDAD HUMANA. Este curso iniciara al estudiantado en el estudio de la sexualidad humana desde la diversidad de los factores biológicos, psicológicos, sociales, históricos y éticos que la componen. Pretende abordar el estudio de la sexualidad humana desde la complejidad de la misma, dado que esta es una parte central de la vida y funcionamiento del ser humano. El curso se apoyará en la investigación científica para la discusión teórica y concepción en torno a la sexualidad. Se espera que el estudiante desarrolle un análisis crítico desde los contenidos presentados y asuma una postura ética frente a los mismos. Se enfatizara además, en el comportamiento y actitudes sexuales manifestadas en nuestro contexto socio-cultural y las teorías y conceptos que fundamentan la visión sobre la sexualidad actual. El curso promueve la clarificación de ideas y mitos en torno a la sexualidad, así como revisa actitudes en torno a la misma. Para mayor comprensión del objeto de estudio del curso se proveen conocimientos sobre los diversos aspectos de la sexualidad humana y se comparte y analizan los debates en torno a la misma desde la investigación científica. 1 semestre, 3 créditos.

CSO/TSO 305. COMPORTAMIENTO HUMANO Y AMBIENTE SOCIAL I (Prerrequisitos: BIO 109, PSI 203-204, CSO 104, TSO 210) (El curso TSO 210 será prerrequisito para el/la estudiante de Trabajo Social) Es el primero de una secuencia de dos cursos que tratan sobre el estudio del comportamiento humano en interacción con el ambiente social. Se hace especial énfasis en el análisis de las interacciones entre sistemas (cultura, sociedad, comunidad y organización) dentro del contexto global y sus implicaciones para diversos grupos sociales. Se estudia la perspectiva social sistémica y otras perspectivas teóricas necesarias para la práctica generalista en Trabajo Social. El curso integra conocimiento de las ciencias del comportamiento, biología, sociología y antropología y está dirigido a estudiantes de Trabajo Social y disciplinas relacionadas. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

CSO/TSO 306. COMPORTAMIENTO HUMANO Y AMBIENTE SOCIAL II

(Prerrequisitos: BIO 109, PSI 203-204, CSO 104, TSO 305) Es el segundo de una secuencia de dos cursos que tratan sobre el estudio del comportamiento humano en interacción con el ambiente social. Hace especial énfasis en el análisis de las transacciones e interrelaciones entre la persona, las familias y los grupos con otros sistemas de la sociedad. Se estudia el desarrollo humano en una forma integrada utilizando la perspectiva social sistémica y otras perspectivas teóricas necesarias para la comprensión del comportamiento humano. Se integra, además, el reconocimiento de la diversidad humana presente en los diferentes sistemas sociales, con especial atención en los aspectos de orientación sexual, edad, clase social y discapacidad física o mental; realizando un análisis crítico sobre el efecto de estos atributos en los sistemas sociales de grupos, familias y personas. El curso está dirigido a estudiantes de Trabajo Social y disciplinas relacionadas. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

CSO/TSO 317. SISTEMA DE BIENESTAR SOCIAL Y LA POLÍTICA SOCIAL (Prerrequisito: CSO 104, TSO 210) (El curso TSO 210 será prerrequisito para el estudiante de Trabajo Social) El curso examina el desarrollo del sistema de bienestar social y de la política social desde una perspectiva crítica, histórica e integradora de otros procesos sociales, económicos y políticos. Se estudia el proceso de análisis, formulación, implementación y evaluación de políticas sociales. Esto tomando en consideración los patrones contemporáneos de provisión de servicios sociales y sus repercusiones para con poblaciones en desventaja social y económica. Se analizan los debates y dilemas existentes del rol de la práctica profesional del Trabajo Social en el desarrollo de políticas afirmativas y las formas de involucrarse en estos procesos a través de prácticas que fomenten la justicia social, como lo es la acción social. El curso está dirigido a estudiantes de Trabajo Social y disciplinas relacionadas. Tres (3) créditos, tres (3) semanales, un (1) semestre.

CSO 319. SALUD MENTAL Y DERECHOS HUMANOS EN LAS POBLACIONES LGBTIQ El objetivo de este curso es atender el tema de la salud mental de las poblaciones LGBTIQ en Puerto Rico y cómo las violaciones consistentes de sus derechos humanos comprometen la misma. Dado que el tema de la salud mental para estas poblaciones ha estado cargado de nociones como enfermedad, pecado y estilos de vida decadentes es importante abordar la misma desde un acercamiento psicológico y social. Es desde el marco de la investigación que se atenderá el conocimiento actual de la salud mental de LGBTIQ y los aspectos más relevantes relacionados a la construcción de las sexualidades no heterosexuales. El curso provee para un análisis histórico y social sobre los aspectos relacionados a la orientación sexual y la identidad de género. 1 semestre, 3 créditos.

CSO 480. SEMINARIO INTEGRADOR PARA LAS CIENCIAS SOCIALES. (Prerrequisito: Estar en el último año de estudio y tener permiso del director o consejero académico) Curso que integra la reflexión y discusión sobre los debates y dilemas en las ciencias sociales. Se integran los conocimientos y destrezas adquiridos en los cursos de educación medular. Se aplican las destrezas de investigación a los temas seleccionados por el/la estudiante. El curso se toma durante el último año de estudios con excepción de trabajo social que lo tomará al finalizar el tercer año. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

DANZA

DAN 101. BALLET I. Estudio de los elementos fundamentales de la danza clásica a nivel intermedio. Se enfoca la adquisición de los principios básicos de la técnica: destrezas corporales, conocimiento del espacio, la dinámica y estabilidad. Para las damas hay introducción a trabajo en punta (en barra) y para los caballeros, grand-allegro. Adquisición y uso correcto de la terminología del ballet. 4 horas semanales, 1 semestre, 2 créditos.

DAN 102. BALLET II. (Prerrequisito: DAN 101) Estudio de los elementos fundamentales de la danza clásica. Se enfoca en la adquisición de los principios básicos de la técnica: destrezas corporales, conocimiento del espacio, la dinámica y estabilidad. Para las damas habrá introducción a trabajo en punta (en barra) y para los caballeros, grand-allegro. Adquisición y uso correcto de la terminología del ballet. 4 horas semanales, 1 semestre, 2 créditos.

DAN 103. DANZA CONTEMPORÁNEA I. Curso práctico, estructurado como clase de técnica provee introducción a los fundamentos de la Danza Contemporánea haciendo hincapié al establecimiento de buena postura, balance, flexibilidad, fortaleza y resistencia. Estudio práctico de los fundamentos de movimiento y de su interrelación: cuerpo, espacio, energía (flujo), peso y tiempo. El contenido exacto de la clase puede variar de acuerdo a los antecedentes de cada instructor, pero las clases se basan en metodologías reconocidas en la enseñanza de la danza contemporánea. 4 horas semanales, 1 semestre, 2 créditos.

DAN 104. DANZA CONTEMPORÁNEA I. (Prerrequisito: DAN 103) Curso práctico, estructurado como clase de técnica provee introducción a los fundamentos de la Danza Contemporánea haciendo hincapié al establecimiento de buena postura, balance, flexibilidad, fortaleza y resistencia. Estudio práctico de los fundamentos de movimiento y de su interrelación: cuerpo, espacio, energía (flujo), peso y tiempo. El contenido exacto de la clase puede variar de acuerdo a los antecedentes de cada instructor, pero las clases se basan en metodologías reconocidas en la enseñanza de la danza contemporánea. 4 horas semanales, 1 semestre, 2 créditos.

DAN 105. ANATOMÍA APLICADA. Introducción a la anatomía y fisiología, el curso centra en el cuerpo en movimiento con el objetivo de establecer vínculos con los cursos de técnica corporal. Una serie de conferencias y talleres prácticos proporcionará el marco para la investigación práctica y académica de la anatomía con respecto a la manipulación del cuerpo de forma correcta y segura. El conocimiento proveniente de este módulo facilita a los estudiantes a entender las capacidades y limitaciones del cuerpo humano y de esta forma evitar lesiones relacionadas con la danza. 4 horas semanales, 1 semestre, 2 créditos.

DAN 111. IMPROVISACIÓN Y FORMA COREOGRÁFICA. Introducción al proceso creativo coreográfico mediante la investigación del cuerpo como elemento y herramienta principal. Se enfatiza el desarrollo de la intuición, la imaginación y la creatividad. El curso se centra en el entendimiento de cómo la materia kinética prima que resulta del proceso de improvisación es captada y desarrollada para llegar a la estructura coreográfica. 4 horas semanales, 1 semestre, 2 créditos.

DAN 201. BALLET III. (Prerrequisito: DAN 101-102) El estudio de la técnica del ballet a nivel intermedio. Se da énfasis al desarrollo de ‘core-stability’ y ampliar el vocabulario. El desarrollo de habilidades técnicas, la dinámica física, y consideración a aspectos artísticos también son elementos clave. El curso incita al estudiante a hacer conexiones entre la adquisición de habilidades técnicas y el rendimiento en escena mediante el aprendizaje de variaciones cortas. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 202. BALLET IV. (Prerrequisito: DAN 101-102-201). Estudio de la técnica del ballet a nivel intermedio. Se da énfasis al desarrollo de ‘core-stability’ y ampliar el vocabulario. El desarrollo de habilidades técnicas, la dinámica física, y consideración a aspectos artísticos también son elementos clave. El curso incita al estudiante a hacer conexiones entre la adquisición de habilidades técnicas y el rendimiento en escena mediante el aprendizaje de variaciones cortas. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 203. DANZA CONTEMPORÁNEA III. (Prerrequisito: DAN 103-104). Curso práctico, estructurado como clase de técnica, nivel intermedio. Combinaciones más elaboradas que exigen mayor control en los cambios de nivel, el uso de la gravedad, la transferencia de peso, cambios de velocidad, equilibrio/inestabilidad, la caída/recuperación y el ritmo. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 204. DANZA CONTEMPORÁNEA III. (Prerrequisito: DAN 103-104-203) Curso práctico, estructurado como clase de técnica, nivel intermedio. Combinaciones más elaboradas que exigen mayor control en los cambios de nivel, el uso de la gravedad, la transferencia de peso, cambios de velocidad, equilibrio/inestabilidad, la caída/recuperación y el ritmo. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 205. HISTORIA DE LA DANZA SIGLO 20-21. Historia de la danza mundial y global en el siglo 20 y siglo 21. Se estudian las tendencias y corrientes principales dentro de un marco que examina la relación entre la estética y las condiciones sociopolíticas e ideológicas que determinan su origen. Se adopta una perspectiva crítica hacia el concepto ‘historia’ universal y se consideran nuevas tendencias historiográficas que admiten las superposiciones, contradicciones, rupturas y omisiones en lo que se define como ‘historia’. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 207. ANÁLISIS LABAN. Introducción a los métodos de análisis de movimientos de Rudolf Laban: Eukinética (Eukinetics) y Coreútics (Choreutics). Eukinética comprende el estudio de la dinámica del movimiento y las sutilezas en la ejecución de movimiento (con respecto a la intención motriz). Coreútica define el estudio del cuerpo-en- el- espacio y el espacio- en- el- cuerpo y se incluye el análisis de movimiento en relación con el medio ambiente, diseños espaciales, trayectorias. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 212. ACTOS CREATIVOS – EL SOLO. (Prerrequisito: DAN 111). El curso facilita la capacidad para manipular material de movimiento y la experiencia del movimiento como punto de partida para la creación coreográfica. Se hace hincapié a la relación entre la evolución de los procesos y la forma resultante mediante la exploración del 'solo'. Se explora una variedad de estímulos para generar puntos de partida para la creación: estímulos visuales (pintura, colores, paisajes), textual y literario (poema, personaje de una novela / drama) y estímulos musicales/sonoros. Se introduce la idea de 'dramaturgia corporal'. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 301. BALLET V. (Prerrequisito: DAN 101-102-201-202). Curso a nivel intermedio. Combinaciones más complejas e incluye el estudio de variaciones del repertorio clásico (grupo-coro). Se presta atención al desarrollo de la interpretación y los matices personales en el rendimiento, aspectos necesarios para desarrollar un ballet de rol dentro del repertorio clásico. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 302. BALLET VI. (Prerrequisito: DAN 101-102-201-202-301). Curso a nivel avanzado. Combinaciones más complejas e incluye el estudio de variaciones del repertorio clásico (grupo-coro). Se presta atención al desarrollo de la interpretación y los matices personales en el rendimiento, aspectos necesarios para desarrollar un ballet de rol dentro del repertorio clásico. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 303. DANZA CONTEMPORÁNEA V. (Prerrequisito: DAN 103-104-203-204.) Curso práctico, clase de técnica a nivel avanzado. Introducción a los conceptos de la técnica 'release'. Se enfatiza el desarrollo de una actitud madura en el rendimiento incluyendo la asimilación de material nuevo y desconocido de forma inteligente y rápida. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 304. DANZA CONTEMPORÁNEA VI. (Prerrequisito: DAN 103-104-203-204-303). Curso práctico, clase de técnica a nivel avanzado. Introducción a los conceptos de la técnica 'release'. Se enfatiza el desarrollo de una actitud madura en el rendimiento incluyendo la asimilación de material nuevo y desconocido de forma inteligente y rápida. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 305. JAZZ. (Prerrequisito: DAN 103, DAN 104, DAN 111). Introducción a la técnica de danza Jazz. Oportunidad de desarrollar capacidades técnicas por medio del estudio de otro estilo de danza. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 307. INTRODUCCIÓN AL TEATRO FÍSICO. Introducción al teatro físico, sus métodos y practicantes principales. El curso ofrece una visión panorámica de los contextos históricos y críticos que dieron origen a esta forma teatral situada en el intersticio entre la danza y el teatro dramático. El curso explora la relación entre la kinestética y la creación de un 'texto performativo' al momento de la actuación. Se presta atención a la conciencia del movimiento y espacio con fin de complementar los enfoques psicológico-literarios en el teatro dramático. El curso estudia el trabajo de practicantes importantes como Laban, Lecoq, Michael Chekov, Grotowski, Robert Le Page, Theatre du Soleil, y el Teatro de Complicite, entre otros. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 311. REPERTORIO DANZA CONTEMPORÁNEA. (Prerrequisito: DAN 103-104-203-204). Plataforma para que los estudiantes demuestren sus habilidades como bailarines e intérpretes de danza contemporánea. Creación, ensayo y presentación de nueva coreografía bajo la dirección de artistas invitados. Se hace hincapié a la contribución del artista intérprete o ejecutante de danza al proceso coreográfico. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 313. PRÁCTICAS COLABORATIVAS, SISTEMAS Y REDES COREOGRÁFICAS. (Prerrequisito: DAN 111-212) El curso se enfoca el trabajo en grupo y la empresa colaborativa. Se exploran nuevos métodos y conceptos que han redefinido la coreografía como una práctica basada en la interrelación de todos los elementos escénicos (incluyendo a los bailarines). El coreógrafo se define como facilitador de 'cambio' que regula las condiciones físicas que dan lugar a la pieza (movimiento como cambio dinámico y transformativo) dentro de un marco 'performativo' (performative frame). 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 314. ENFOQUES INTERDISCIPLINARIOS EN LA PRÁCTICA COREOGRÁFICA. (Prerrequisito: DAN 111-212-313) El curso explora el diálogo entre el proceso coreográfico y metodologías creativas de otras disciplinas con el fin de adoptar y adaptar conocimiento para desarrollar e innovar la práctica coreográfica. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 315. REPERTORIO DE BALLET. (Prerrequisito: DAN 101-102-201-202) Plataforma para que los estudiantes demuestren sus habilidades como bailarines e intérpretes de ballet clásico/neoclásico. Creación, ensayo y presentación de repertorio clásico de ballet y/o nueva coreografía bajo la dirección de artistas invitados. Se hace hincapié a la contribución del artista intérprete o ejecutante de danza al proceso coreográfico. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 401. BALLET VII. (Prerrequisito: DAN 101-102-201-202-301-302) Curso enfocado hacia los estudiantes que en su último año optan por centrar sus estudios en la técnica de ballet con el fin de prepararse para entrar a la profesión. El curso provee a los estudiantes experiencia a nivel profesional. Se estudian nuevos métodos en la técnica y el rendimiento de ballet. El curso está diseñado como complemento al curso Repertorio Ballet y se aconseja tomar estos dos cursos en conjunto. 6 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 402. BALLET VIII. (Prerrequisito: DAN 101-102-201-202-301-302-401) Curso enfocado hacia los estudiantes que en su último año optan por centrar sus estudios en la técnica de ballet con el fin de prepararse para entrar a la profesión. El curso provee a los estudiantes experiencia a nivel profesional. Se estudian nuevos métodos en la técnica y el rendimiento de ballet. El curso está diseñado como complemento al curso Repertorio Ballet y se aconseja tomar estos dos cursos en conjunto. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 403. DANZA CONTEMPORÁNEA VII. (Prerrequisito: DAN 103-104-203-204-303-304) Dirigido a estudiantes que en su último año elijen centrar su estudio en la técnica de danza contemporánea con el fin de prepararse para entrar a la profesión. El curso está diseñado para complementar el módulo de Danza Repertorio Contemporáneo y se aconseja tomar estos dos cursos en conjunto. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 404. DANZA CONTEMPORÁNEA VIII. (Prerrequisito: DAN 103-104-203-204-303-304-403) Dirigido a estudiantes que en su último año elijen centrar su estudio en la técnica de danza contemporánea con el fin de prepararse para entrar a la profesión. El curso está diseñado para complementar el módulo de Danza Repertorio Contemporáneo y se aconseja tomar estos dos cursos en conjunto. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 405. Danza, música, movimiento, sonido: un enfoque interdisciplinario (Prerrequisito: DAN 102) Curso práctico-teórico que se centra en el estudio de los diálogos y colaboración interdisciplinaria entre la danza, el sonido y la música. El curso tiene como objetivo desarrollar el estudiante de danza como un oyente "creativo". El curso parte de la idea de que el diálogo entre la danza y la música, es fundamentalmente un diálogo entre el sonido y los cuerpos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 407. Danza en nuevos contextos tecnológicos. (Prerrequisito: DAN 314) Curso práctico-teórico que ofrece introducción a la producción coreográfica en dialogo con nuevas tecnologías. Se estudia el rol y el impacto de los medios electrónicos en escena y su efecto en el rendimiento coreográfico. Se enfoca la producción en ‘instalación’, fuera del marco escénico del proscenio. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 411. Danza, cultura y sociedad. (Prerrequisito: DAN 205) Curso introductorio a la conceptualización de la danza. El tema principal es la interrelación de la danza con la cultura y la sociedad. El módulo aborda la danza desde una perspectiva sociológica, examinando la danza como un repositorio de sentido, así como un sistema de significación. El curso introduce la idea de la danza como ‘texto’, abierto a análisis e interpretación. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 415. Fundamentos de la pedagogía de la danza. (Prerrequisito: DAN 105-207-313) Introducción a los métodos y los conceptos de la pedagogía de danza. Énfasis en los fundamentos que facilitan la pedagogía efectiva en la ‘clase de danza’: planificación, el manejo de la dinámica de grupo, enseñanza a grupos de habilidades múltiples, el desarrollo de buena comunicación. Se hace hincapié a la relación entre los objetivos de una clase, los métodos utilizados para impartir conocimiento y los medios para la evaluación. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 470. PROYECTO FINAL. (Prerrequisito: Todos los cursos de concentración de nivel 100-200-300, DAN 480) Oportunidad para diseñar, gestionar y realizar un proyecto práctico de investigación independiente. Este módulo constituye un periodo extenso de investigación independiente proveyendo oportunidad de desarrollar y profundizar el conocimiento adquirido durante el programa. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 480. INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA EN DANZA (SEMINARIO INTEGRADOR). (Prerrequisito: Todos los cursos de concentración de nivel 100-200-300) Introducción al concepto de ‘investigación-práctica y artística’ (artistic-practice based research) con énfasis en la danza. Explicación de la metodología y las técnicas de investigación en el campo de la danza. Aplicación de éstas al estudio y análisis de obras y movimientos que han definido el desarrollo de la producción de danza en el occidente. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

DAN 490. PRÁCTICA PROFESIONAL. (Prerrequisito: 105-207-313) El curso ofrece a los estudiantes en su último año la oportunidad de buscar colocación (placements) en un entorno profesional con el fin de adquirir experiencia profesional en su área de enfoque (es decir, la pedagogía, interpretación, producción/ administración). La admisión al curso es a través de propuesta de proyecto y un ‘contrato de aprendizaje’ (learning contract) entre el estudiante, la escuela y la organización patrocinadora. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

EDUCACIÓN

EDU 201. FUNDAMENTOS DE LA EDUCACIÓN. Estudio de los conceptos y fines de la educación. Desarrollo histórico de la educación desde los inicios de la cultura hasta los sistemas actuales. Trayectoria educativa puertorriqueña. Énfasis en los fundamentos filosóficos y sociológicos de la educación y sus máximos exponentes. Se hace énfasis en las corrientes filosóficas y su influencia sobre la visión del maestro y la escuela. Influencia de los grupos sociales en el proceso educativo. Discusión y análisis del concepto política educativa y los factores que inciden sobre el desarrollo de las mismas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 205. PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN. (Prerrequisitos: PSI203). Estudio de las variables estudiante, maestro y proceso de enseñanza-aprendizaje desde la perspectiva de las teorías de aprendizaje: psicodinámica y del desarrollo, conductista, neoconductista, cognoscitiva y humanista-existencial. Énfasis en los principios y procesos psicológicos básicos y condiciones que facilitan un aprendizaje efectivo. Se discute la teoría de las inteligencias múltiples, y la atención a la diversidad en la sala de clases. Incluye el uso de módulos en el WEB como apoyo. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 211. INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN TEMPRANA. Estudio de la educación temprana desde una perspectiva amplia que comienza con los inicios de la misma desde el punto de vista histórico. Se estudia la visión que tenían sobre la educación temprana diferentes exponentes de la misma, como Jean Jacques Rousseau, Johan Pestalozzi y Friedrich Froebel, María Montessori y John Dewey, entre otros. Se analiza la importancia de unas experiencias tempranas en la educación que sean ricas y apropiadas al desarrollo de la niñez. Por último, se estudia cómo los aspectos sociales y económicos han ejercido influencia en la educación temprana y la visión que se tiene en Puerto Rico sobre la misma. Discusión de los aspectos éticos en el ejercicio de la profesión y en el trabajo con niños de la educación temprana. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 212. EDUCANDO INFANTES Y MATERNALES. Este curso conlleva el estudio de la importancia de los primeros tres años (0-3) de vida en el desarrollo de las potencialidades y los procesos de aprendizaje de la niñez. Diseño, planificación e implantación de prácticas y actividades y currículo basadas en teorías de desarrollo. Discusión de ambientes de aprendizajes óptimos para infantes y maternas. Importancia del juego para el desarrollo de infantes y maternas, así como las prácticas apropiadas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 213. DESARROLLO PERCEPTUAL MOTOR DE NIÑOS DE 0-4 AÑOS. Este curso está dirigido a desarrollar en el futuro educuidador y maestros de infantes, maternales y preescolares las destrezas de elegir, organizar, administrar, hacer y evaluar actividades de movimiento que estimulan el desarrollo perceptual y motor en la niñez que asiste a centros de Educación temprana (0-4). 3 horas semanales, 3 créditos, 1 semestre.

EDU 214. LEYES, REGLAMENTOS Y PERMISOS PARA ESTABLECER CENTROS DE CUIDO Y PREESCOLARES. Estos cursos tienen el propósito de estudiar los fundamentos legales, los Reglamentos y los permisos que dirigen los Centros de Educación Temprana de 0 – 4 años. Dado que esta área es altamente regulada se analiza brevemente la historia de las leyes federales y locales, la evolución y las áreas de necesidad que estas leyes, Reglamentos y permisos deben atender. Se atienden los pasos para desarrollar un Centro de Educación Temprana y los aspectos éticos y legales al trabajar con la niñez temprana y sus familias. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

EDU 215. LA FAMILIA COMO PARTE DEL PROGRAMA EDUCATIVO (Prerrequisito: EDU 211). Este curso comprende el análisis de las actividades que se puedan diseñar para estimular la participación de la familia en un programa de educación temprana y elemental. Se diseña un plan de trabajo dirigido a la participación familiar en actividades escolares y curriculares: visitas a la escuela, información y progreso, actividades de orientación para el desarrollo de la familia, participación como recurso, reuniones de padres y maestros, excursiones. Taller práctico de orientación a padres. Se discuten aspectos éticos en el manejo de información relacionada a los niños y sus familias, así como sus derechos. Discusión de aspectos relacionados con la diversidad de género, cultural, cognoscitiva y otras. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 216. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA DE FRANCÉS. Este curso está diseñado para estudiar la enseñanza del francés como idioma extranjero al nivel elemental y secundario. Se estudiarán los fundamentos teóricos, la metodología técnica, currículo, materiales y evaluación de la enseñanza de un idioma extranjero. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 217. ESTIMULACIÓN TEMPRANA (0-4). Este curso está dirigido a que el futuro educuidador/maestro de infantes, maternales y preescolares participe de unas experiencias dirigidas a entender la importancia de la estimulación temprana en los primeros años de vida del ser humano. El futuro profesional aprende a desarrollar estrategias que faciliten la estimulación en los niños de acuerdo con su nivel de desarrollo sin olvidar las prácticas apropiadas. Además de conocer y entender la teoría, se les provee la oportunidad de poner en práctica lo aprendido. 3 horas semanales. 1 semestre, 3 créditos.

EDU 218. DISEÑO DE AMBIENTES EN LA EDAD TEMPRANA (0-4). Este curso está dirigido a desarrollar en el futuro educuidador el conocimiento básico sobre cuán importante es dominar el diseño del ambiente físico de centros que trabajen con infantes, maternales y preescolares.

El curso estudia y analiza las implicaciones que tiene la creación de un ambiente apropiado para el aprendizaje significativo durante esos primeros años, integrando la función de la familia en este proceso.

Se trabajan experiencias para que los familiaricen con diferentes tipos de ambientes, entornos incluyentes, aplicación de los conocimientos aprendidos y la importancia del ambiente en el desarrollo holístico de la niñez temprana. 3 horas semanales. 1 semestre, 3 créditos.

EDU 226. PRINCIPIOS DEL DISEÑO INSTRUCCIONAL. (Prerrequisitos: EDU201y 205) En este curso, se representan y discuten los principios básicos fundamentales del diseño instruccional. se analiza la teoría de sistemas y el enfoque de Diseño Sistemático de la Instrucción. Discusión y análisis de la Taxonomía de Bloom, análisis de tareas y planificación sistemática de la enseñanza. Integración de herramientas tecnológicas al diseño instruccional. Discusión y análisis sobre la disponibilidad y validez de diversas fuentes de información y herramientas tecnológicas para uso en la sala de clases. Análisis de técnicas, estrategias y modelos educativos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 230. FILOSOFÍA MONTESSORI. (PRERREQUISITOS: EDU 201). Este curso estudia con rigor y profundidad la filosofía Montessori desarrollada por la Dra. Montessori a partir de sus experiencias y observaciones con los niños a mediados del siglo XX. Estudia sus fundamentos filosóficos y científicos. Discute y compara éstos con teorías contemporáneas del aprendizaje, la niñez y la adolescencia. Estudia la visión que tiene María Montessori del niño y el método de enseñanza que se desprende de la misma. Se estudia el desarrollo espiritual del niño como centro del currículo y el desarrollo espiritual de la guía como requisito para servir al niño. Examina el rol de la maestra / o en la vida del niño; el ambiente preparado como contexto de esta relación y punto de partida; el ambiente como parte de una cultura y realidad histórica. El curso se ofrece en forma de conferencias, discusiones en grupo y diálogos socráticos. Análisis de las obras de María Montessori. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre

EDU 260. SEMINARIO DE TRANSFORMACIÓN EDUCATIVAS. (PRERREQUISITOS: EDU 201). Este curso es uno introductorio que persigue invitar a los estudiantes a pensar sobre su vocación, sobre su filosofía de vida, y por lo tanto sobre su filosofía educativa. Se analiza el origen de las ideas que conforman su filosofía. Estudio del modelo tradicional de enseñanza. Se discute la función de la escuela como una institución cuyo principal deber es la formación de ciudadanos que han de transformar la sociedad en un lugar más justo y pacífico. Se invita a los estudiantes a reflexionar sobre el deber del maestro/a en el proceso de transformación. Invita al estudiante a ser agente de cambio de la escuela, a identificar aquellos aspectos de la escuela y de si mismo que deben transformar para servir mejor al niño, al joven y a la comunidad. Se analiza el código de ética de la American Montessori Society. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre

EDU 292. MANEJO DE LA SALA DE CLASE (Prerrequisitos: EDU 205, EDU 226). Se discute el rol importante del manejo de la sala de clase para el aprovechamiento académico de los estudiantes, las investigaciones y teorías y diferentes visiones del manejo de la sala de clase. Aplicación y uso de estrategias efectivas de manejo de la sala de clase en la diversidad de situaciones que confronta el maestro. Se hacen visitas y observaciones al salón de clases para aplicar e integrar las técnicas presentadas a casos reales.

Se requiere la participación activa de los estudiantes en actividades fuera del horario del curso para hacer visitas a las escuelas. Por consecuencia, el estudiante debe separar el tiempo necesario para cumplirlas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

EDU 300. NUTRICIÓN, SALUD Y SEGURIDAD DE NIÑOS DE 0-4 años (Prerrequisito: EDU 203). Este curso está dirigido a preparar al futuro educuidador y maestro preescolar a comprender el rol importante que tiene la salud, la buena nutrición y la seguridad en el salón de clases de infantes, maternales y perescolares. El curso promueve el desarrollo de ambientes seguros y experiencias positivas dentro del área de la salud, seguridad y nutrición. El mismo se enfoca en las necesidades físicas de los niños al explorar estrategias para llenar estas necesidades. A la vez discute el desarrollo de rutinas de salud, higiene, nutrición, prácticas de alimentación, maltrato de menores, enfermedades que afectan a los infantes, maternales y preescolares y seguridad dentro y fuera de la sala de clases. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 301. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE. (Prerrequisitos: EDU 205, 226).

Estudio y análisis de la evaluación como proceso sistemático integrado a la enseñanza. Técnicas de avalúo tales como apuntes anecdóticos, diario reflexivo, la entrevista, hojas de cotejo, escalas de estimación, el portafolio, pruebas formales e informales entre otras. Factores éticos en la selección, administración e interpretación de la información recopilada. Aplicación y uso de estrategias de avalúo a la diversidad de situaciones que confronta el maestro. Práctica en el uso y manejo de planillas de evaluación, curvas y estadísticas simples como promedio moda, mediana, desviación estándar y otros. Se discuten las ventajas y desventajas de los diversos tipos de la evaluación. Visitas y observaciones al salón de clases para aplicar e integrar las técnicas presentadas a casos reales.

Se requiere la participación activa de los estudiantes en actividades fuera del horario del curso y de las dependencias de la universidad. Por consecuencia, el estudiante deberá separar el tiempo necesario para cumplirlas. Énfasis en la participación activa del estudiante en proyectos que se desarrollen en la escuela y la comunidad externa mediante la modalidad de aprendizaje en servicio. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 304. EL JUEGO COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA. Estudio de la historia evolutiva, naturaleza del juego en el desarrollo y aprendizaje del ser humano, se enfatiza la importancia y valor de éste como estrategia natural y esencial para la construcción y adquisición del conocimiento, desarrollo del pensamiento y lenguaje, desarrollo social, psicológico, motor y físico. El juego como herramienta para el desarrollo moral y la toma de decisiones en los niños. Se analiza el juego como estrategia de integración curricular. Estudio de aspectos relacionados con el avalúo, evaluación y remediación a través del juego. Estudio de los juegos en el desarrollo de las diversas culturas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 305. METODOLOGÍA E INTEGRACIÓN CURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN TEMPRANA (Prerrequisito: EDU 226). Este curso enfatiza la discusión de las metodologías, enfoques, estrategias de enseñanza, e integración curricular más adecuadas y efectivas para el desarrollo pleno del potencial de los niños de 5 a 8 años. Incluye las consideraciones que se deben tomar para la programación, ambientación, elección de manipulativos, artificios y actividades que maximicen el aprendizaje de estos niños. Se discute la importancia de la experimentación, exploración. Reflexión sobre los contenidos integrados, los estilos de aprendizaje evaluación de estos niños. Finalmente, se presentan las alternativas de enriquecimiento curricular e integración con las materias complementarias como arte, música, teatro y movimiento que, no sólo contribuyen a desarrollar la creatividad, la expresión corporal, artística y comunicación, sino que son aspectos fundamentales y esenciales en la educación temprana. 3 horas, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 306. NATURALEZA, NECESIDADES Y ASISTENCIA TECNOLÓGICA DEL ALUMNO EXCEPCIONAL (Prerrequisitos: EDU 205, EDU 226 y EDU 301). Visión global de las diferentes excepciones. Características conductuales y del aprendizaje de cada condición. Evaluación y diagnóstico desde las perspectivas clínicas y psicoeducativa. Prevención, intervención temprana y servicios de transición. Enfoque colaborativo de la escuela, hogar y comunidad. Métodos de enseñanza, opciones para la ubicación y uso de asistencia tecnológica e inclusión. Leyes federales y estatales para personas con impedimentos. Agencias públicas y privadas para ayudar a esta población. Aspectos relacionados con la atención a la diversidad. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

EDU 307. DISEÑO CURRICULAR MÉTODOS Y MATERIALES PARA EL NIÑO CON PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE (PEA) (Prerrequisitos: EDU 205, 226 y 306). Estudio de los currículos alternos para estudiantes con problemas específicos de aprendizaje desde K-12 según sus características y necesidades. Aplicación de los principios de diseño instruccional al currículo tradicional para adaptar la enseñanza logrando desarrollar el potencial de estos estudiantes al máximo. Métodos, estrategias y técnicas de enseñanza para la inclusión y educación adecuada y remedial que fomente la superación de las dificultades y características de estos estudiantes. Diseño y preparación de actividades y materiales para los tipos más comunes de problemas específicos de aprendizaje más comunes tales como comunicación, lectura, escritura, matemáticas, memoria, percepción y coordinación motora. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 308. LITERATURA INFANTIL. Uso de la literatura infantil auténtica como parte del currículo de educación temprana (0-8 años) y elemental como medio para el desarrollo del lenguaje y la integración curricular. Se examina la literatura auténtica que resulte apropiada al nivel de los estudiantes. Se trabaja con el desarrollo socioemocional donde se tome la literatura como base. Se estudia, desde diferentes perspectivas, la amplia diversidad de temas que se aborda en cada uno de ellos, así como los criterios fundamentales que deben ser considerados al momento de evaluar y seleccionar un libro para cada edad. Se aprende cómo incorporar la literatura infantil en el salón de clases y en el hogar, de forma estimulante, creativa y significativa, para apoyar la promoción del comportamiento lector y las destrezas de comprensión lectora. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 310. EL MAESTRO CONSTRUCTIVISTA. Análisis comparativo entre el enfoque constructivista y conductista. Discusión de las responsabilidades y funciones del maestro de educación temprana y elemental a tono con el enfoque constructivista. Estudio de las diferentes estrategias o técnicas para diseñar un currículo flexible y participativo y para desarrollar el pensamiento crítico y la toma de decisiones. Estrategias de assessment en un currículo constructivista. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 311. EL ARTE EN EL PROGRAMA ESCOLAR (Prerrequisitos: EDU 205, EDU 226). Técnicas y métodos de enseñanza de las artes en educación escolar de K- 12. Preparación de materiales considerando el nivel de desarrollo de los estudiantes. Análisis y discusión de la importancia del arte como medio para la integración curricular y el desarrollo integral de los alumnos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 313. LA ENSEÑANZA DE CIENCIA EN EL PROGRAMA ESCOLAR (Prerrequisitos: EDU 226, BIO 109). Análisis de la naturaleza y filosofía de las Ciencias Naturales. Estudio del método científico y los procesos de la ciencia. Estrategias y modelos de enseñanza y el assessment de las Ciencias Naturales en la escuela elemental. Preparación y selección de materiales manipulativos, diseño de planes de clase incorporando tecnología. Incluye 20 horas de experiencia de práctica en ambientes de escuela elemental. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

EDU 314. MATEMÁTICAS PARA EL NIVEL ELEMENTAL (Prerrequisito: EDU 226, MAT 100 ó 210). Este curso presenta el contenido curricular, las destrezas por desarrollarse y la metodología que debe dominar todo futuro maestro que piensa enseñar en educación elemental (K- 6). Se toman en consideración los últimos desarrollos y enfoques de la enseñanza de las matemáticas, incluyendo el uso de manipulativos y las técnicas de "assessment". El enfoque del curso está basado en el principio de la teoría constructivista del conocimiento. Se incorpora la investigación en la sala de clases y los estándares de matemáticas que enmarcan la enseñanza en términos de indicadores de su calidad. Se analizan documentos básicos que guían la enseñanza de las matemáticas de K - 6. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 315. LAS ARTES DEL LENGUAJE EN EL PROGRAMA ESCOLAR (Prerrequisitos: EDU 226). Fundamentos teóricos, metas y contenidos curriculares de las artes del lenguaje en el programa escolar del nivel elemental. Métodos, estrategias y técnicas para la enseñanza y la evaluación de los procesos de comunicación en el vernáculo. Discusión de los fundamentos básicos en el desarrollo del lenguaje y la relación entre el desarrollo del lenguaje y el pensamiento. Observación de clases. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 316. THE TEACHING OF ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE IN ELEMENTARY SCHOOL. (Prerequisites: EDU 226; 12 credits in English). This course is designed to study the teaching of English as a second language at the elementary level. It will include the theoretical foundation of teaching a second/foreign language curriculum, assessment and the educational technology used in the fields. This course incorporates service learning therefore it is field based. Students will be required to engage in field based activities for two hours a week and meet as class once a week for one and half hours. 3 horas, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 317. LOS ESTUDIOS SOCIALES EN EL PROGRAMA ESCOLAR. (Prerrequisitos: EDU 226). Análisis del programa de estudios sociales vigente en el nivel elemental en las escuelas públicas del país: Análisis de los Estándares, expectativas, mapa curricular, contenido curricular. Integración de la clase de Estudios Sociales con otras materias de manera constructivista. Elaboración de planes de enseñanza. Integración de tecnología al diseño de lecciones. Estudio y análisis de la importancia del desarrollo social, la vida en comunidad y el desarrollo cultural para las naciones y el mundo globalizado. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 319. ENSEÑANZA DE LA LECTURA Y ESCRITURA EN LA ESCUELA ELEMENTAL (Prerrequisitos: EDU 226 y EDU 315). Análisis de la actividad de lectura y escritura como fin y como medio. Estudio de la relación entre el desarrollo del lenguaje oral y el desarrollo de la capacidad para leer y escribir desde las perspectivas teóricas que lo apoyan. Estudio de las diferencias de enfoque entre las definiciones clásicas de los términos lectura y escritura y la perspectiva interaccionista de la lectoescritura. Enseñanza de la lectura y la escritura en contextos significativos y actividades para fomentar la lectura y la escritura, con base en una visión integral de la lengua. Se estudia la importancia de la expresión oral, la lectura comprensiva de varios textos y medios gráficos, así como la redacción clara y coherente para desarrollar destrezas de comunicación efectivas. Esto no sólo para propósitos escolares, sino más que nada, como elementos formativos para la vida intelectual de los estudiantes. Veinte horas de experiencias pre prácticas en una escuela elemental. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

EDU 320. LITERACY IN ENGLISH (Prerequisite: EDU 316). This course is designed to study the integrated and process approach to the teaching of reading writing, listening and speaking in English as a second/foreign language classroom language. Methods, strategies techniques, and assessment procedures will be explored. Evaluation, selection, adaptation and production of materials for developing literacy. Emphasis will be given to literacy development within a whole language perspective. 3 horas de conferencia, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 321. LITERATURA Y MÚSICA PARA NIÑOS DE ESCUELA (Prerrequisitos: EDU 205 y EDU 315). La literatura, la música y las ilustraciones como artes que median para lograr el desarrollo físico, social, cultural e intelectual del niño; complementan el desarrollo y dominio de las artes del lenguaje y enfrentarse creadoramente a éstas. Identificación y selección de textos literarios apropiados y las características que los distinguen. Análisis de elementos de contenido, método y materiales literarios. 3 horas semanales 1 semestre, 3 créditos.

EDU 322. LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS EN EL NIVEL SECUNDARIO (Prerrequisitos: EDU 226, EDU 301 y 15 créditos en matemáticas). Este curso presenta la matemática del nivel secundario en el currículo escolar, estrategias y métodos diferenciales para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje. Destrezas de matemática general y álgebra intermedia, trigonometría, pre-cálculo y estadística.

Estas materias se enfocan desde las perspectivas de contenido y estrategia de enseñanza, ofreciendo la solución de problemas en la integración de todos los cursos. Énfasis en los estilos de aprendizaje y de enseñanza encaminados a ofrecer ayuda remedial, individual y cooperativa en el desarrollo sistemático de las destrezas. En este aspecto se han tomado en consideración los últimos desarrollos y enfoques en la enseñanza de las matemáticas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU323. EL TEATRO EN LA ESCUELA DE K-12 (Prerrequisito: EDU 226). Este curso ha sido diseñado para estudiantes del Programa de Educación en escuela elemental y secundaria. Se hará un acercamiento al teatro como vehículo de enseñanza y como medio de expresión creativa y dramática. Se estudiarán las diferentes técnicas teatrales que pueden ser empleadas en el salón de clases. Se analizarán también los diferentes aspectos que un maestro debe conocer sobre el montaje de obras de teatro de acuerdo al nivel educativo que éste enseñe. Se estudiarán los propósitos, métodos y organización de obras de teatro, con énfasis en los valores educativos de las distintas expresiones artísticas. Integración de teatro a las áreas curriculares. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 324. CHILDREN'S LITERATURE IN ENGLISH. (Pre-requisites 12 credits in English or equivalent) This course is designed to develop an appreciation of the importance of children's literature and its use in the English as second/foreign language classroom and across the curriculum. Emphasis will be given to its use in the classroom within a whole language perspective. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 325. LITERATURA DEL ADOLESCENTE. This course provides an overview of young adult literature. Outstanding authors and literary works of different types will be studied. The relationship between adolescent psychology and young adult literature will be explored. The methodology of teaching literature to young adults will be emphasized. This course is specifically oriented to secondary ESL teacher majors. 3 hours per week, 1 semester, 3 credits.

EDU 327. DISEÑO CURRICULAR, MÉTODOS Y MATERIALES PARA EL NIÑO CON PROBLEMAS SOCIOEMOCIONALES Y DE CONDUCTA. (Prerrequisitos: PSI 203 y EDU 306). Análisis de los factores sociales, psicológicos, ambientales y genéticos que influyen en la conducta del niño. Prevención y promoción de la salud socioemocional. Diseño curricular, métodos y materiales para estudiantes que presentan diferentes etiologías. Redacción de objetivos para las lecciones diarias y del plan educativo individualizado (PEI). Servicios educativos que se ofrecen en Puerto Rico. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 328. DIAGNÓSTICO Y REMEDIACIÓN DE IMPEDIMENTOS LEVES. (Prerrequisitos: EDU 205, EDU 226, EDU 306 y EDU 307). Conocimientos, uso e interpretación de exámenes normalizados en áreas específicas que se administran a niños con impedimentos leves: retardo leve, problemas específicos de aprendizaje y problemas socioemocionales y de conducta. Énfasis en la producción de exámenes diagnósticos informales para la medición de destrezas. Diseño y preparación de actividades y materiales educativos dirigidos al desarrollo de destrezas en niños con impedimentos leves. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 329. DISEÑO CURRICULAR, MÉTODOS Y MATERIALES PARA EL NIÑO CON RETARDACIÓN MENTAL. (Prerrequisitos: EDU 306). Análisis y discusión de los factores biomédicos, socioculturales y psicológicos que causan la retardación mental. Características y necesidades de la población con retardo mental, educable, adiestrable y cuidado continuo. Planificación instruccional, métodos y materiales para el diagnóstico y remediación sicoeducativa. Rol de la familia y agencias de la comunidad en apoyo de la persona con discapacidad intelectual. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 330. ADQUISICIÓN Y DESARROLLO DEL LENGUAJE Y LA LECTOESCRITURA (Prerrequisito EDU 226). Estudio de la relación entre el desarrollo del lenguaje oral, partiendo del desarrollo del lenguaje en los primeros años y el desarrollo de la capacidad para leer y escribir desde las perspectivas teóricas que lo apoyan. Estudio de las diferencias entre los enfoques tradicionales de la enseñanza de la lectura y la escritura y la perspectiva interaccionista de la lectoescritura. Discusión y práctica de nuevas estrategias y métodos para la evaluación auténtica del desarrollo de la lectoescritura en los niños y niñas de tres años y más. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 331. LA ENSEÑANZA DEL NIÑO CON PROBLEMAS COMUNICOLÓGICOS (Prerrequisitos: EDU 205, EDU 226, EDU 301 y EDU 306). Estudio del proceso de adquisición y desarrollo del lenguaje, su base cognoscitiva y social. Análisis de los desórdenes del lenguaje, la evaluación, diagnóstico e interpretación de resultados y sus medidas remediativas. Servicios que se ofrecen en Puerto Rico para esta excepcionalidad dentro del sistema escolar y técnicas de intervención por llevarse a cabo en el salón de clases. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 332. EL CURRÍCULO PREESCOLAR Y PRIMARIO (Prerrequisitos EDU 211, EDU 215). Estudio de diferentes enfoques curriculares en el campo de la educación temprana preescolar y primaria Se da particular atención al análisis de modelos, tomando como punto de partida el desarrollo de la niñez desde los cuatro hasta los ocho años. Se analizan los puntos referentes a contenido, objetivos, actividades, selección de materiales, estrategias de evaluación y el uso de prácticas apropiadas al desarrollo de los niños en edad temprana. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 333. LA ENSEÑANZA DEL NIÑO CON CAPACIDAD MENTAL SUPERIOR (Prerrequisitos: EDU 206, EDU 306). Discusión de terminología, definiciones, características y clasificaciones del niño con capacidad mental superior. Estudio del desarrollo neural, socio-emocional, cognitivo y educativo claves en el proceso de identificación y de creación de estrategias y técnicas de enseñanza. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 334. DIAGNÓSTICO Y CORRECCIÓN DE DEFICIENCIAS EN LECTURA Y ESCRITURA. (Prerrequisitos: EDU 226, EDU 319). Estudio del proceso diagnóstico de las dificultades de lectura y escritura en el nivel elemental. Provee para el estudio de los fundamentos del proceso diagnóstico y factores que influyen en el mismo. Análisis de diversos métodos de diagnóstico, preparación y administración de pruebas informales, producción de materiales y aplicación de técnicas de diagnóstico que propenden a prevenir y corregir las deficiencias. Se complementa con experiencias clínicas de laboratorio en la administración y análisis del resultado de pruebas y el uso de materiales que faciliten al estudiante el logro de la integración entre el contenido teórico y la práctica y la importancia del diagnóstico en la enseñanza. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 338. LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN ESCUELA SECUNDARIA. Este curso está diseñado para estudiar el proceso de enseñanza aprendizaje de inglés como segundo idioma para el nivel secundario. Este incluye los fundamentos teóricos de la enseñanza de un segundo idioma, la metodología, planificación basada en los estándares de inglés y el proceso de evaluación. Este curso está dirigido a estudiantes de la concentración de educación secundaria inglés. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 339. LA ENSEÑANZA DE CIENCIA EN EL NIVEL SECUNDARIO. Análisis de la naturaleza y filosofía de las Ciencias Naturales. Estudio del método científico y los procesos integrados de la ciencia. Estrategias y modelos de enseñanza de las Ciencias Naturales para la escuela secundaria como el inquirir, solución de problemas, el laboratorio, la discusión. Preparación y selección de materiales, así como la incorporación de tecnología para la investigación, el inquirir y las simulaciones de laboratorio. El avalúo auténtico en la enseñanza de ciencia. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 340. LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL EN EL NIVEL SECUNDARIO. En este curso se enseñan los diversos enfoques didácticos para la enseñanza del español. Explicación de las metodologías y actividades durante las fases del proceso lector y comprensión de textos. Discusión del enfoque procesal para la composición de los modos discursivos. Se presta atención a la enseñanza de los elementos principales para analizar los géneros literarios. Aplicación de las técnicas de comprensión y producción de textos a la enseñanza y aprendizaje de la lengua materna. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 344. OBSERVACIÓN Y EVALUACIÓN DE NIÑOS DE 0-4 AÑOS. Este curso está dirigido a que el futuro educador de infantes, maternos y preescolares participe de unas experiencias dirigidas al proceso de observar y evaluar a la niñez temprana. Los estudiantes aprenden a observar/anotar, llevar registros de observación y evaluar. Se establece la importancia de la interrelación de estos procesos y cómo sirven de base para la toma de decisiones que corresponda a los intereses individuales de cada niño. En el curso se analiza la observación como proceso para aprender y establecer relaciones necesarias para poder evaluar. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 345. PREPARACIÓN DE MATERIALES. (Prerrequisitos EDU 226). Este curso está dirigido a que los estudiantes conozcan las bases teóricas del desarrollo de materiales dirigidos a niños(as) de educación temprana y elemental. Los estudiantes desarrollan materiales dirigidos a estas poblaciones incluyendo materiales de bajo costo con recursos caseros y la adaptación de materiales existentes en el mercado. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 346. INTEGRACIÓN DE CIENCIA, MATEMÁTICAS Y ESTUDIOS SOCIALES EN EL NIVEL PRIMARIO. (Pre requisito EDU 226) El curso integra los conceptos de ciencia, matemáticas y estudios sociales en los grados pk-3. Discusión y análisis de los estándares de contenido, expectativas y mapas curriculares de estas materias. Métodos y estrategias efectivas para desarrollar los conceptos, destrezas de ciencia, matemáticas y estudios sociales de manera integrada, interdisciplinaria y significativa. Incorporación de tecnología adecuada para el desarrollo de conceptos en ambientes de educación temprana como simulaciones, juegos y otros. Discusión y análisis de las prácticas apropiadas establecidas por la NAEYC para el nivel primario. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 350. EDUCACIÓN CÓSMICA I: EXPERIENCIA DEL MÉTODO MONTESSORI Y CURRÍCULO DE HISTORIA. PRERREQUISITOS: EDU 260, EDU 230. El curso presenta la Educación Cósmica o currículo principal de la metodología Montessori dentro de la experiencia de esta pedagogía por el estudiante. En este curso se trabajan las grandes preguntas del currículo: ¿Quiénes somos? ¿De dónde venimos? ¿Hacia dónde vamos? En la primera parte se estudia la naturaleza, origen e implementación de este currículo, así como sus grandes componentes. En adición, se estudia el área curricular de Historia. En la segunda parte se estudian las áreas curriculares de Geografía, Biología y Ciencias Físicas. El currículo de Educación Cósmica, persigue el desarrollo de la imaginación, el pensamiento crítico y la motivación intrínseca en el niño. En esta etapa del desarrollo, el niño está ávido de recibir información; el currículo es rico en conceptos, principios y hechos. Sienta las bases para el aprendizaje más abstracto que se dará en su próxima etapa del desarrollo. El curso trabaja el contenido y la metodología de la Educación Cósmica. La metodología de la educación cósmica es la narración de historias que impresionen al niño. Se estudian las grandes historias o grandes lecciones: La Creación, La Vida, El Ser Humano—la civilización, las necesidades fundamentales del hombre y la historia, la Historia del Lenguaje: la palabra hablada y escrita, la Historia de las Matemáticas y la Geometría. El curso discute La Educación Cósmica y el futuro de nuestro mundo; y como aporta este currículo a la educación para la paz. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre

EDU 351 EDUCACIÓN CÓSMICA II. (PRERREQUISITO: EDU 350). El curso presenta una continuación al estudio de la Educación Cósmica, currículo principal de la metodología Montessori. En este curso se continúan profundizando en las grandes preguntas del currículo: ¿quiénes somos? ¿de dónde venimos? ¿Hacia dónde vamos? En esta segunda parte se estudian las áreas curriculares de Geografía, Biología y Ciencias Físicas. El currículo de Educación Cósmica, persigue el desarrollo de la imaginación, el pensamiento crítico y la motivación intrínseca en el niño. En esta etapa del desarrollo, el niño está ávido de recibir información; el currículo es rico en conceptos, principios y hechos. Sienta las bases para el aprendizaje más abstracto que se dará en su próxima etapa del desarrollo.

El curso trabaja el contenido y la metodología de la Educación Cósmica. La metodología de la educación cósmica es la narración de historias que impresionen al niño. Se estudian las grandes historias o grandes lecciones: La Creación, La Vida, El Ser Humano—la civilización, las necesidades fundamentales del hombre y la historia, la Historia del Lenguaje: la palabra hablada y escrita, la Historia de las Matemáticas y la Geometría. El curso discute La Educación Cósmica y el futuro de nuestro mundo; y como aporta este currículo a la educación para la paz.

EDU 354. ENFOQUES TRANSCULTURALES DE APRENDIZAJE. (Prerrequisito: EDU 201, 205, PSI 204). Este curso está diseñado para proveer conocimientos básicos en las áreas de psicología, lingüística y antropología a los estudiantes de educación y la relación de estas áreas en el estudio de la cultura y sus implicaciones para el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se hará énfasis en el rol de la cultura, el lenguaje, procesos cognoscitivos, percepción y socialización en las diferentes culturas en especial las culturas anglosajona e hispana. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 355. TEORÍA Y PRÁCTICA DE EDUCACIÓN BILINGÜE/BICULTURAL. (Prerrequisito: EDU 201, 205, 226). Este curso está diseñado para preparar maestros que trabajarán con estudiantes en programas bilingües/biculturales, tanto en Puerto Rico como en los Estados Unidos. Los estudiantes adquieren conocimientos básicos de los fundamentos de educación bilingüe y modelos de educación bilingüe. Se le dará énfasis al desarrollo de destrezas en la utilización de teorías y fundamentos de enseñanza para el salón bilingüe/bicultural. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 356. ENSEÑANZA DE ÁREAS DE CONTENIDO CON ENFOQUE BILINGÜE (Prerrequisito: EDU 201). Este curso está diseñado para desarrollar conocimientos y destrezas de los futuros maestros de ciencias, matemáticas y estudios sociales en programas bilingües/biculturales. Estos conocimientos y destrezas se conseguirán tanto a través de diferentes estrategias, técnicas de enseñanza, métodos y procedimientos evaluativos como a través del desarrollo de la habilidad para seleccionar, preparar y usar materiales nuevos. Los conocimientos y destrezas logradas por estos maestros serán compatibles con las de los mejores maestros de estas áreas en las escuelas públicas y privadas. Los métodos y estrategias de enseñanza incluirán enfoques nuevos caracterizados por la flexibilidad, pensamiento individual, investigación de realidades multiculturales, involucramiento estudiantil, discusión abierta y el papel del maestro como estudiante. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU361/546. EL FUNCIONAMIENTO DEL CEREBRO Y EL DESARROLLO PERCEPTUAL MOTOR. Estudia el sistema nervioso enfatizando más hacia el estudio del sistema nervioso central y en específico las partes del cerebro, sus funciones y la importancia que tiene el que los maestros y las maestras conozcan cómo funciona el mismo. Se estudia además, las teorías sobre el desarrollo del cerebro humano: la teoría evolutiva, la teoría de los hemisferios cerebrales y la teoría de las conexiones. Se discuten también las investigaciones recientes en el campo de la neurociencia y su relación con la educación temprana. Se analizan las implicaciones educativas y el impacto que tienen todos estos aspectos en los procesos de desarrollo de la niñez temprana, así como en el diseño curricular. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

EDU 365. LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO SEGUNDO IDIOMA (Prerrequisitos: EDU 355 y 6 créditos en español). Este curso está diseñado para estudiantes y maestros de español como segundo idioma. Los participantes adquirirán conocimientos básicos de nuevos enfoques en la enseñanza de español como segundo idioma. Incluirá un repaso de la naturaleza del aprendizaje de lenguas, la naturaleza del idioma español, planificación curricular, manejo del salón de clases, recursos de enseñanza y evaluación de resultados. Se le dará énfasis a la importancia de relacionar el desarrollo de las destrezas del habla, lectura y escritura con el ambiente escolar y la comunidad y más extensamente con los patrones sociales y culturales de la sociedad hispanoparlante. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU366. CURRÍCULO SENSORIAL, MATEMÁTICAS Y GEOMETRÍA. (Prerrequisitos: EDU 260, EDU230). Este curso prepara al candidato a maestro para el diseño y uso de las áreas Sensorial, Geometría y Matemáticas del Currículo Montessori para las etapas de infantes, Andarines y Casa de niños el uso y construcción del material, el propósito directo e indirecto de cada uno y sus presentaciones. Se trabajan los conceptos de: cantidad, tamaño suma, resta, multiplicación y división. Se estudia y proceso de asociación entre manipulación de objetos concretos y la memorización de símbolos. Se estudia el sistema decimal y el proceso mediante el cual el niño lo hace suyo. El curso estudia el desarrollo de la mente matemática del niño, sus procesos de pensamiento y el desarrollo de su interés y entusiasmo por aprender. Se aprende a observar y a evaluar el trabajo del niño. Se presentan teorías de cognición de maestros como Piaget y Vygotsky. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

EDU 367. DISEÑO Y MANEJO DE AMBIENTE MONTESSORI CASA DEL NIÑO. (Prerrequisitos: EDU 260, EDU 230). El curso estudia el Currículo Montessori a la luz de teorías del desarrollo humano; se trabaja el diseño del currículo mirando de frente al niño, su etapa de desarrollo, sus tendencias y tareas del momento. Se discuten los principios fundamentales del diseño instruccional tomando en cuenta al niño y los estándares académicos del Estado. El diseño instruccional en el sistema Montessori va de la mano con el diseño y manejo del ambiente: todos los elementos del ambiente y su vida tienen un propósito pedagógico y tienen como fin el óptimo desarrollo del niño. El curso compara Montessori con otras corrientes presentes en el ámbito educativo formal, la Taxonomía de Bloom, entre otros. Presenta los Estándares Académicos del DE y como se atienden en el sistema Montessori. Se trabaja el modelo montessoriano de planificación y se establece la relación entre éste y la filosofía sobre la cual se construye. Provee una guía en el diseño, compra y desarrollo de materiales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

EDU368. CURRÍCULO DE VIDA PRÁCTICA INFANTES Y ANDARINES/CASA DE NIÑO. El curso de Currículo de Vida Práctica trabaja la primera etapa del desarrollo: de 0-6 años. Estudia la relación entre los sentidos y la inteligencia, conocimiento y el desarrollo de destrezas. Presenta a los estudiantes el área de Vida Práctica del currículo Montessori: su secuencia, línea de trabajo, materiales y ejercicios, el propósito de cada uno, y el lugar que ocupan en el desarrollo del niño y su aprendizaje temprano. Estudia su valor en términos del desarrollo intelectual, social y moral del niño; el desarrollo de la atención, coordinación e independencia. Estudia el valor que esta área y su secuencia tienen en la formación de un niño seguro de sí mismo e independiente. Incluye la planificación y el desarrollo de ambientes saludables y de paz. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU371. CURRÍCULO DE LENGUAJE, CIENCIA, ESTUDIOS SOCIALES EN CASA DE NIÑO. (Prerrequisitos: EDU 260, EDU230, EDU367). En este curso los estudiantes aprenden a utilizar la formación cultural que trae el niño para trabajar con el lenguaje, las ciencias y los estudios sociales. Se utiliza el entorno para enriquecer el vocabulario, la comprensión de la palabra hablada, y se usa el vocabulario correcto en la vida cotidiana del ambiente. Los estudios culturales (historia, geografía, botánica y zoología) consisten en demostraciones, experimentos y la exploración del universo vivo. El curso presenta los materiales Montessori de las áreas de geografía, estudios sociales, ciencias, y botánica. La geografía se presenta a través de experiencias vivas de espacio en el ambiente; luego se presentan los globos terráqueos y mapas de continentes. Se ubica el niño en tiempo y espacio. El estudio de la botánica y la zoología se da a través del estudio de las plantas y los animales. La geografía es instrumento para enseñar al niño la unión que existe entre países y pueblos, entre habitantes de distintas partes del planeta Tierra. Aspectos éticos relacionados con el manejo de información y evaluación del estudiante. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 376 CURRÍCULO DE MATEMÁTICAS Y GEOMETRÍA TALLER I. (Prerrequisitos: EDU 260 y EDU 230) Este curso prepara al maestro/a para el diseño y uso de las áreas de Geometría y Matemáticas del Currículo Montessori Taller 1; áreas que están íntimamente relacionadas. Estudia las matemáticas, su historia y su desarrollo. El curso enfatiza el desarrollo de la mente matemática del niño, los procesos de pensamiento que va desarrollando, el rol importante de esta materia en el desarrollo de su interés y entusiasmo por aprender. Se presentan teorías de cognición de maestros como Piaget y Vygotsky que explican científicamente este proceso.

EDU 377 DISEÑO Y MANEJO DE AMBIENTE MONTESSORI TALLER I. El curso estudia el Currículo Montessori a la luz de teorías del desarrollo humano; se trabaja el diseño del currículo mirando de frente al niño, su etapa de desarrollo, sus tendencias y tareas del momento. Se discuten los principios básicos del diseño instruccional tomando en cuenta al niño y los estándares académicos del Estado

EDU 390. TEMAS ESPECIALES. (Prerequisito: permiso del Departamento) Estudio de un tema mediante lecturas, investigación y discusión, bajo la supervisión de un profesor. Créditos variables de 1 a 3.

EDU 391 NATURALEZA DEL INDIVIDUO CON EL TRASTORNO DE AUTISMO. El curso informa y capacita al futuro profesional en educación o áreas relacionadas, acerca de las principales características que presentan la población con el Trastorno del Espectro de Autismo de acuerdo a los nuevos criterios psicológicos del Manual DSM-V. De igual forma, el curso permite analizar la naturaleza de la condición de Trastorno del Espectro de Autismo y como afecta a las diferentes áreas del desarrollo del individuo. Además, el participante tiene la oportunidad de conocer sobre la legislación vigente que garantiza el derecho a la educación de esta población, así como también, las adaptaciones curriculares, aplicación de Asistencia Tecnológica y estrategias de enseñanza especializadas para el desarrollo integral de esta población. Durante el desarrollo del curso, se emplean diversos medios, discusiones guiadas, preparación de material, análisis de estudio de casos e implementación de estrategias educativas.

EDU 401. PRÁCTICA DOCENTE Y SEMINARIO EN EL NIVEL PREESCOLAR
(Prerrequisitos: 30 CRÉDITOS EN EDUCACIÓN CON ÍNDICE ACADÉMICO MÍNIMO DE 2.50 EN LA ESPECIALIDAD). Experiencias supervisadas de enseñanza y participación en actividades cocurriculares en centros preescolares autorizados designados por la Universidad del Sagrado Corazón. Coordinan y supervisan estas experiencias el personal del Departamento de Educación de Puerto Rico y la Universidad del Sagrado Corazón. Seminario semanal parcialmente en línea donde los estudiantes comparten sus experiencias de observación, estudio investigación, análisis, participación y evaluación. Discusión de aspectos éticos relacionados con la profesión. El estudiante puede tomar un máximo de 6 créditos simultáneos con la práctica si es necesario. 225 horas, 1 semestre, 6 créditos.

EDU 403. PRÁCTICA DOCENTE Y SEMINARIO EN LA ESCUELA ELEMENTAL
(Prerrequisitos: haber aprobado 30 créditos en Educación elemental con índice académico de 2.50 en la especialidad) Experiencias supervisadas en el salón de clases y participación en actividades cocurriculares en escuelas públicas designadas por la Universidad del Sagrado Corazón. Las mismas se llevan a cabo en el nivel y especialidad que corresponda. Coordinan y supervisan estas experiencias el personal del Departamento de Educación de Puerto Rico y la Universidad del Sagrado Corazón. Seminario semanal parcialmente en línea donde los estudiantes comparten sus experiencias de observación, estudio, investigación, análisis, participación y evaluación. Estudio y discusión de los Estándares profesionales y la ética en el magisterio. 225 horas, 1 semestre, 4 créditos.

EDU 405. PRÁCTICA DOCENTE Y SEMINARIO EN EDUCACIÓN TEMPRANA (K-3)
(Prerrequisitos: Haber aprobado 30 créditos en Educación con índice académico mínimo de 2.50 en la especialidad). Experiencias supervisadas en el nivel primario en escuelas públicas o colegios privados acreditados por el DEPR. Las experiencias de práctica son supervisadas por profesores designados por la Universidad del Sagrado Corazón. Seminario parcialmente en línea donde los estudiantes comparten sus experiencias de observación y se discuten situaciones que surjan de la experiencia de enseñar. Se discuten los aspectos éticos de la profesión magisterial y los Estándares profesionales, así como otros temas que surjan de las necesidades de los estudiantes. El estudiante podrá tomar un máximo de 6 créditos simultáneamente con la práctica si fuera necesario. 225 horas, 1 semestre, 4 créditos.

EDU 407. PRÁCTICA DOCENTE Y SEMINARIO EN LA ESCUELA SECUNDARIA (Prerrequisitos: 15 créditos en educación; 21 créditos en concentración). Experiencias supervisadas en el salón de clases y participación en actividades cocurriculares en las escuelas públicas designadas por la institución. Las mismas deben llevarse a cabo en el nivel y especialidad que corresponda. Coordinan y supervisan estas experiencias el personal del Departamento de Educación y la Universidad del Sagrado. Seminarios semanales donde los estudiantes comparten sus experiencias de observación, estudio, investigación, análisis, participación y evaluación. El estudiante podrá tomar un máximo de 6 créditos simultáneos con la práctica si fuera necesario. 225 horas, 1 semestre, 4 créditos.

EDU 451. MÉTODOS Y MATERIALES PARA EDUCACIÓN BILINGÜE (Prerrequisitos: EDU 201, EDU 205, EDU 226). Este curso está diseñado con el propósito de examinar consideraciones prácticas en la enseñanza en el programa bilingüe. Se examinan metodologías usadas en diferentes programas bilingües. Énfasis en los aspectos lingüísticos relevantes a la enseñanza de estudiantes con destrezas limitadas en inglés y español. Se evalúa, adapta y desarrollan materiales apropiados para estudiantes con programas bilingües. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 452. MÉTODOS Y MATERIALES DE LA ENSEÑANZA EN INGLÉS. Estudio de la metodología y los materiales de la enseñanza de inglés como segundo idioma. Se dará énfasis a la evaluación, preparación y adaptación de los materiales a ser usados en la enseñanza de inglés como segundo idioma. Los contenidos curriculares, métodos, técnicas y materiales para la enseñanza de inglés como segundo idioma al nivel elemental. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EDU 470. SEMINARIO E INTERNADO PRÁCTICA DOCENTE MONTESSORI I. Prerrequisito: EDU 260 y EDU230. Este curso prepara al candidato a maestro en la dirección del proceso de enseñanza y aprendizaje en una escuela Montessori pública o privada. El estudiante participa de las actividades de la escuela, así como de los seminarios de práctica docente en la Universidad. Los seminarios ofrecen un espacio de diálogo donde se discuten aspectos éticos relacionados al magisterio. Además, los seminarios permiten al estudiante compartir sus experiencias de práctica, observaciones y metodologías de enseñanza, así como discutir investigaciones de la actualidad dentro del área pedagógica en la cual el estudiante se está preparando. El estudiante es supervisado por un profesor de la Universidad, así como por el maestro cooperador. Cuatro (4) créditos, un (1) semestre, 450 horas de práctica y seminarios

EDU 471 SEMINARIO E INTERNADO PRÁCTICA DOCENTE MONTESSORI. Este curso es una continuación a una primera parte donde se prepara al candidato a maestro en la dirección del proceso de enseñanza y aprendizaje en una escuela Montessori pública o privada.

EDU 480. SEMINARIO INTEGRADOR DE EDUCACIÓN (Prerrequisito: 21 créditos aprobados en Educación). Seminario que integra los conocimientos y destrezas adquiridos en los cursos departamentales y de concentración conducentes al bachillerato en Educación. Incluye metodología y técnicas de investigación. Aplicación de éstas al desarrollo de investigación en las comunidades escolares u otros escenarios educativos incorporando la modalidad de vinculación comunitaria. Se examinan diversos tipos de investigaciones y estrategias de recopilación de datos. Se analizan problemas de investigación en el área de educación. El curso requiere la participación activa de los estudiantes en actividades fuera del horario y de las dependencias de la Universidad, por lo que el estudiante debe asignar el tiempo necesario para cumplirlas. 30 horas de conferencia y 15 horas de Vinculación Comunitaria, 1 semestre, 3 créditos.

ESPAÑOL

ESP 031- DESTREZAS BÁSICAS DE ESPAÑOL Desarrollo de las destrezas básicas necesarias para el uso correcto de la lengua española. Ejercicios prácticos de ortografía, morfosintaxis, expresión oral, lectura y redacción con el propósito de mejorar la comunicación en español. Este curso va dirigido a estudiantes que obtuvieron una puntuación de 450 o menos en el examen de ingreso a la Universidad. 0 créditos, 4 horas, 1 semestre.

ESP 106. LEER PARA REDACTAR. Este es un taller de lectura y redacción en el que se analizan textos que sirven de modelos para que los estudiantes y las estudiantes redacten sus propios escritos. Se enfatiza la comprensión de la lectura y se asignan ejercicios que les permiten fortalecer las destrezas de la comunicación escrita. Este curso está dirigido a la población estudiantil de nuevo ingreso. A través de las lecturas, se fomenta la apreciación de los valores éticos y estéticos y su aplicación a la vida. Este curso es totalmente en línea. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 121. GÉNEROS LITERARIOS I: POESÍA, TEATRO Y ENSAYO. (Prerrequisito: ESP 106) Estudio de poemas, obras teatrales y ensayos. Explicación de los aspectos teóricos y técnicos que fundamentan la comprensión de los textos. Aplicación de las técnicas y de los conocimientos adquiridos al análisis de poemas, obras teatrales y ensayos. Se analizan los valores éticos en las discusiones de las lecturas y en los ensayos que se redactan. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 122. (Prerrequisito: ESP 106) GÉNEROS LITERARIOS II: CUENTO Y NOVELA. Estudio de cuentos y novelas. Explicación de los aspectos teóricos y técnicos que fundamentan la comprensión de los textos. Aplicación de las técnicas y de los conocimientos adquiridos al análisis de cuentos y novelas. Se analizan los valores éticos en las discusiones de las lecturas y en los ensayos que se redactan. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 124. CINE Y LITERATURA. (Prerrequisito: ESP 106) Estudio de textos literarios que se han llevado al cine. Se examina la transformación de la imagen escrita a la imagen visual haciendo énfasis en los aspectos teóricos, técnicos y temáticos de ambos géneros. Se analizarán textos de la literatura y el cine español, hispanoamericano y caribeño. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 191. ESPAÑOL COMO SEGUNDA LENGUA I. Mediante este curso se analiza la lengua desde la perspectiva de la comunicación. El alumno se enfrenta a una nueva lengua y la aprende desde la dimensión del uso social en el que se percibe al estudiante como un agente social que tiene tareas que llevar a cabo. Para ello requiere activar sus competencias generales y lingüísticas mediante estrategias oportunas de comunicación. Además del uso social se incluye en el curso una dimensión intercultural y una dimensión del aprendizaje mismo de la lengua. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 193. ESPAÑOL COMO SEGUNDO IDIOMA II. Este curso intenta trabajar con el aprendiente como hablante intercultural. El desarrollo del curso se hace mediante la presentación del material y del proceso de aprendizaje en tres fases: de aproximación, de profundización y de consolidación. El hablante intercultural ha de ser capaz de identificar los aspectos relevantes de la nueva cultura a la que accede a través del español y establecer puentes entre la cultura de origen y la de Puerto Rico. Este curso corresponde a la segunda etapa del proceso de aprendizaje de una segunda lengua y por ello se refuerza lo presentado en el primer nivel con explicaciones más complejas y ejemplos que rompen las reglas generales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP. 194. ESPAÑOL COMO LENGUA NUEVA – NIVEL AVANZADO. (Prerrequisito: ESP 193). El curso pretende desarrollar un estudiante autónomo. Con las herramientas de comunicación básica que ya posee, el curso afina la expresión tanto, oral como escrita, con la intención que el estudiante se encamine a lograr la competencia de hablante nativo. Partiendo de las investigaciones que demuestran que una lengua se procesa en bloques o grupos de palabras y no solo palabra a palabra, este nivel permite que el aprendiente desarrolle su aprendizaje bajo un enfoque nocio-funcional basado en la articulación de las intenciones comunicativas y los conceptos a los que el hablante se refiere al realizar un acto de habla.

ESP 204. LITERATURA HISPANOAMERICANA I. Estudio de la literatura hispanoamericana desde sus orígenes hasta el siglo XIX. Lectura de las obras más representativas. Se presentan los valores éticos en las discusiones de las lecturas y en los ensayos que se redactan. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 205. LITERATURA HISPANOAMERICANA II. Panorama de la Literatura Hispanoamericana desde fines del siglo hasta siglo XIX hasta nuestros días. Autores y obras que representan cada movimiento literario. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 206. REDACCIÓN COMERCIAL I. Curso taller dirigido a desarrollar las destrezas necesarias para la redacción de cartas e informes profesionales y para la formulación de mensajes orales efectivos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 216. LITERATURA PUERTORRIQUEÑA II. (Prerrequisitos: ESP 121 o ESP 122) Estudio del desarrollo de la literatura puertorriqueña del siglo 20. Análisis de movimientos literarios y obras sobresalientes de autores/as representativos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 218. LITERATURA DE LAS ANTILLAS HISPÁNICAS. Estudio de la creación literaria de Cuba, Puerto Rico y la República Dominicana de los siglos XIX y XX. Análisis de obras de los principales autores de las tres Antillas desde una perspectiva histórica-social y su ubicación dentro del mundo caribeño e hispanoamericano. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 225. COMUNICACIÓN ORAL. Naturaleza y principios básicos de la comunicación oral en español. Énfasis en la discusión de grupos, coloquios, paneles, entrevistas, discursos, informes orales, conferencias. Desarrollo de destrezas para influir por medio de argumentos lógicos. Ejercicios de comunicación oral. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 226. GRAMÁTICA AVANZADA. Estudio teórico-práctico de la gramática española. Estudia la lengua como sistema o estructura a través del nivel fónico, el morfo-sintáctico y léxico-semántico. Incluye análisis de textos y aplicación práctica del uso correcto de la lengua oral y escrita. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 227. REDACCIÓN AVANZADA. Estudio teórico-práctico de la gramática española. Estudia la lengua como sistema o estructura a través del nivel fónico, el morfo-sintáctico y léxico-semántico. Incluye análisis de textos y aplicación práctica del uso correcto de la lengua oral y escrita. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 234. MUJERES, LITERATURA Y SOCIEDADES HISPÁNICAS. Análisis desde una perspectiva de género de las producciones literarias de escritoras hispánicas de diferentes épocas para examinar las múltiples relaciones entre las manifestaciones literarias, las representaciones de mujeres y los contextos socioculturales en que se producen. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 291. ESPAÑOL COMO LENGUA NUEVA. NIVEL AVANZADO I. El curso pretende desarrollar un estudiante autónomo. Con las herramientas de comunicación básica que ya posee, el curso afinará la expresión, tanto oral como escrita, con la intención de que el estudiante se encamine a lograr la competencia de hablante nativo. Partiendo de las investigaciones que demuestran que una lengua se procesa en bloques o grupos de palabras y no solo palabra a palabra, este nivel permitirá que el aprendiente desarrolle su aprendizaje bajo un enfoque nocio-funcional basado en la articulación de las intenciones comunicativas y los conceptos a los que el hablante se refiere al realizar un acto de habla. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 293. ESPAÑOL COMO LENGUA NUEVA. NIVEL AVANZADO II. (Prerrequisito: ESP 291) Naturaleza y principios básicos de la comunicación oral en español como lengua extranjera. Énfasis en distintas formas de presentaciones orales individuales y en grupos en la que los estudiantes de español como segunda lengua trabajarán temas dentro de su especialidad con suficiente claridad para que se pueda seguir sin dificultad. Ejercicios de comunicación oral que permiten utilizar el sistema lingüístico de modo espontáneo y flexible a fin de expresar el mensaje que el estudiante intenta transmitir. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 404. EL CUENTO HISPANOAMERICANO. Evolución del cuento hispanoamericano desde el Romanticismo hasta el presente. Estudio de las principales figuras y obras representativas de este género. Lectura y análisis de cuentos de distintas épocas y períodos literarios. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 405. NOVELA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA. Evolución de la novela española contemporánea. Estudio de autores representativos y obras sobresalientes a partir de la Guerra Civil Española hasta el momento actual. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 406. TEATRO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO. Evolución del teatro español contemporáneo. Estudio de autores representativos y de obras sobresalientes a partir de Federico García Lorca hasta el momento actual. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ESP 408. NARRATIVA HISPANOAMERICANA CONTEMPORÁNEA. Estudio de la narrativa hispanoamericana contemporánea desde el Postmodernismo hasta el momento actual. Autores y obras más representativas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

ESTUDIOS INTERNACIONALES

EIN 201 INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS INTERNACIONALES. (Prerrequisito: CSO 104). En este curso se presentan los temas más trascendentales del panorama internacional y se promueve el debate e intercambio de ideas. Además, el curso provee al estudiante las teorías interpretativas de la situación internacional con las cuales enriquecerá sus capacidades analíticas, facilitándole entender y explicar la realidad global. Se trabajarán las estructuras y procesos que conllevaron al presente orden internacional (la globalización, la seguridad global, el desarrollo del derecho internacional, organizaciones internacionales, etc.) y los problemas y cuestiones más pertinentes de la política internacional contemporánea (crisis climática, nacionalismo, supranacionalismo, derechos humanos, proliferación nuclear, entre otros. 3 horas semanales,

EIN 202 INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE RELACIONES INTERNACIONALES. (Prerrequisito: CSO 104, CPO 201). Este curso explora las principales teorías de las relaciones internacionales. Al final del curso, los estudiantes deberán estar familiarizados con la teoría básica de las relaciones internacionales y haber desarrollado las destrezas analíticas y críticas para comprender y utilizar los conceptos teóricos de la disciplina. El curso también está diseñado para ofrecer una mejor comprensión de las posibilidades y limitaciones de la teoría en el estudio de la política internacional. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EIN 301 DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO. (Prerrequisito: CSO 104, CPO 201, EIN 201, EIN 202). Descripción y análisis jurídico de los conceptos, principios y problemas que surgen de las relaciones entre sujetos del Derecho Internacional Público. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EIN 302. DERECHOS HUMANOS EN LA POLÍTICA MUNDIAL. (Prerrequisito: EIN 201, EIN 202, EIN 301) El contenido del curso se basa en los contextos internacionales de los derechos humanos a partir del fin de la Segunda Guerra Mundial. El propósito del mismo es presentar a los estudiantes una introducción a los conceptos de los derechos humanos de un ángulo teórico, al igual que discutir ejemplos históricos. El curso incluye la descripción de la evolución de las normas legales con relación a los derechos humanos y el rol de las mismas dentro el sistema del derecho internacional. Igualmente, el curso examina los diferentes tipos de derechos humanos y la distinción entre ellos a nivel doméstico e internacional. Además, parte del curso es el análisis de las herramientas disponibles a la comunidad internacional para la protección de los derechos humanos y las limitaciones de estas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EIN 303. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y ESTUDIOS DE LA PAZ. (Prerrequisito: EIN 201, 202, 30) El curso se dedica a la descripción y al estudio analítico y teórico de la paz y de la resolución de conflictos. El mismo examina varias teorías de esta área de estudios y el uso práctico que se ha hecho de las distintas formas de la resolución de conflictos. Parte del curso es también el estudio de casos y conflictos reales y el análisis de los métodos de la resolución de conflictos en estos casos. El propósito del curso es presentarles a los estudiantes los asuntos contemporáneos de los estudios de la paz y de la resolución de conflictos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EIN 304. ECONOMÍA POLÍTICA EN LOS ESTUDIOS INTERNACIONALES. (Prerrequisito: EIN 201, EIN 202) El estudio de la Economía Política Internacional examina el papel del estado en la economía mundial, la evolución de la división internacional del trabajo, el desarrollo de las estructuras institucionales que rigen la política económica mundial y sus modos de internacionalización. El curso trabaja los conceptos relacionados a la economía política internacional, la relación entre el poder y la riqueza, mercado y los gobiernos, mercado y la democracia. Se estudia, además, cómo se definen los intereses entre la política y la economía y cómo y por qué se establecen las políticas económicas internacionales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EIN 305. CULTURA Y COMUNICACIÓN INTERNACIONAL. (Prerrequisito: CSO 104, EIN 201) Este curso trata sobre cómo la cultura y las comunicaciones afectan las relaciones internacionales. A través de discusión y análisis de conceptos y situaciones, explora el rol cambiante de la cultura en las relaciones entre naciones e individuos a través de fronteras nacionales y cómo la interacción cultural internacional afecta los eventos y tendencias a nivel global. Analiza además cómo la globalización de las telecomunicaciones ha cambiado los patrones de interacción internacional, el desarrollo de los medios como focos de influencia y diseminación de ideas y los esfuerzos internacionales para regular y controlar el flujo de información. 3 horas semanales, 1 semestre.

EIN 401. DIPLOMACIA. (Prerrequisito: CPO 201, EIN 201-202, EIN 301) La historia del método diplomático desde el renacimiento hasta el presente. El curso examina el uso que se ha hecho de dicho método en los acontecimientos internacionales más sobresalientes durante esa época. Evaluar, asimismo, la eficacia y defectos del método diplomático. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EIN 402. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES. (Prerrequisito EIN 301, EIN 401) Estudio analítico y teórico de las Organizaciones Internacionales intergubernamentales. Su historia y desarrollo, con particular atención al problema del equilibrio del Poder. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EIN 403. POLÍTICAS AMBIENTALES INTERNACIONALES. (Prerrequisito: CPO 201, EIN 201, EIN 202, EIN 301, EIN 302) En este curso se examina el desarrollo de las normas y principios de derecho y política pública ambiental en la esfera internacional desde una mirada crítica, prestando particular atención a las circunstancias políticas, económicas y sociales que han inspirado o entorpecido su evolución. Se estudiarán, además, los retos particulares que las características del ‘daño ecológico’ presentan para el desarrollo de normas jurídicas internacionales que propendan a mejorar la calidad del ambiente, así como la interacción entre las normas y principios ambientales internacionales, regionales y nacionales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EIN 404. PERSPECTIVAS HISTÓRICAS Y POLÍTICAS DEL COMERCIO Y LOS ESTUDIOS INTERNACIONALES. (Prerrequisito: EIN 201, EIN 202, EIN 304) Introducción a los fundamentos históricos, teóricos, tendencias y dinámicas de las relaciones comerciales internacionales. Se examina las transformaciones de las relaciones comerciales y los flujos internacionales de capital financiero y social. Se examinará críticamente el rol de los organismos internacionales en materia económica y de comercio, el proceso de globalización, las políticas de integración regional y las nuevas tendencias en la economía como la economía social y de solidaridad y nuevas formas de comercialización contestatarias como el comercio justo y alternativo. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EIN 405. DESARROLLO Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL. (Prerrequisitos: EIN 304, EIN 404) Este curso presenta de forma introductoria el desarrollo y la cooperación internacional. Se examina y analiza críticamente las teorías, debates, estrategias, políticas, y programas implementados por los diversos organismos de la comunidad internacional y de la sociedad civil para contribuir o dar respuesta a temas estructurales y vinculantes a la pobreza, la gobernanza, el ambiente, género, violencia, derechos humanos, entre otros, en las sociedades no-industrializadas. El curso contempla una sección práctica o de visitas de estudio a organismos de cooperación internacional y organizaciones de la sociedad civil dedicadas al desarrollo local. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EIN 406. ESTUDIOS REGIONALES I (Las Américas, El Caribe y Europa). (Prerrequisitos GEO 201, EIN 201, EIN 202) El curso establece una conexión entre los conceptos de relaciones internacionales y la validez de estos conceptos en condiciones regionales, en este caso en las regiones de las Américas y el Caribe por un lado y en la región de Europa por otro lado. Se espera acercar a los estudiantes al estudio de ambas regiones, introduciendo primero contextos generales como hechos geográficos e históricos, usándolos como base para la discusión de asuntos específicos de sistemas políticos y económicos y de las relaciones internacionales en dichas regiones. Se aclara el rol de los actores nacionales e internacionales (organizaciones regionales) en estas regiones en la política mundial y se enfoca en una introducción a los mecanismos de la

Unión Europea. En cuanto a los problemas particulares en las Américas, el Caribe y en Europa se refiere, el curso incluye asuntos de la inmigración e integración, de los derechos humanos y de la seguridad y del terrorismo. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EIN 407. ESTUDIOS REGIONALES II: ÁFRICA, ASICA Y ORIENTE MEDIO EN LA POLÍTICA MUNDIAL. (Prerrequisitos: GEO 201, EIN 201, EIN 202) En este curso, dirigido a estudiantes subgraduados, propone, como parte de un estudio extenso de regiones dentro de los Estudios Internacionales, profundizar en el trasfondo histórico, político, económico y social, además de los procesos de regionalización y regionalismo en África, Asia y Oriente Medio. A través de lecturas, documentales y películas discutimos los eventos más importantes que nos ayudan a entender el desarrollo de estas regiones en la actualidad global. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

EIN 408. PRÁCTICA EN ESTUDIOS INTERNACIONALES. (Haber completado los requisitos departamentales y de concentración y cursar el último semestre). La práctica de Estudios Internacionales provee al estudiante de experiencias supervisadas de enseñanza y participación en un ambiente real de trabajo en su campo de estudios. Esta experiencia teórica y práctica le permite ampliar conocimientos y desarrollar destrezas específicas en áreas relacionadas a los estudios internacionales. La práctica se realiza semanalmente para completar un total de 120 horas de experiencia práctica y 15 horas de encuentro presencial en el salón de clases. Se ofrece el segundo semestre. Solo para estudiantes de la concentración de Estudios Internacionales. Tres (3) créditos, cuatro (4) horas semanales en un escenario de práctica para un total de 120 horas de práctica al semestre.

EIN 480 SEMINARIO INTEGRADOR DE RELACIONES INTERNACIONALES. (Haber completado los requisitos departamentales y de concentración y cursar el último semestre). Se estudia la naturaleza de las relaciones humanas que trascienden las fronteras nacionales y los elementos que influyen en su desarrollo así como sus agentes y sus motivaciones políticas, económicas, culturales, religiosas e ideológicas reflejadas en sus relaciones exteriores. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIE 191. CONDUCTA HUMANA Y SU DINÁMICA EN UN CONTEXTO DIVERSO Y MULTICULTURAL. (Para estudiantes participantes del Disney College Program). Este curso permite al/a la estudiante integrar teoría y práctica a través de un internado pagado por la compañía Disney en Orlando. Esta experiencia práctica, fuera del salón de clase, le da al/a la estudiante la oportunidad de integrar y aplicar conocimientos y destrezas adquiridas en otros cursos en un contexto globalizado y tecnológico. El curso se concentra en la conducta humana y las dinámicas que resultan cuando éstas ocurren en un contexto diverso y multicultural. El mismo se concentra en la adquisición de conocimientos y desarrollo de destrezas para la formación de equipos de trabajo multicultural y destrezas efectivas de comunicación que le permita al/a la estudiante convivir y trabajar con personas de culturas diferentes. 3 créditos, 1 semestre.

FIE 192. IMPLICACIONES PSICOSOCIALES Y LABORALES DE LA GLOBALIZACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN ESCENARIOS MULTICULTURALES. (Para estudiantes participantes del Disney College Program. Este curso permite al/a la estudiante integrar teoría y práctica a través de un internado pagado con la compañía Disney World en

Orlando. Esta experiencia práctica, fuera del salón de clase, le da al/a la estudiante la oportunidad de integrar y aplicar conocimientos y destrezas adquiridos en otros cursos. El curso se concentra en analizar las implicaciones psicosociales de la globalización y las nuevas tecnologías de la información en el mundo laboral, y en cómo estos procesos políticos, económicos y culturales han impactado las relaciones interpersonales dentro el ambiente de trabajo. El mismo curso ayuda al/a la estudiante a formar parte de un equipo de trabajo multicultural. 3 créditos, 1 semestre.

FIE 200. MULTICULTURALISMO COMO ESTILO DE VIDA. Este curso está dirigido a estudiantes de bachillerato y explora las diferentes perspectivas del multiculturalismo. El multiculturalismo es un producto de la descolonización cultural que surge en la segunda mitad del siglo XX y que hoy día se plantea como un estilo de vida deseable. Se estudia este concepto rebasando la definición inicial de la coexistencia de diferentes culturas en una sociedad o país para adentrarse en los debates desde el contexto transnacional del capitalismo tardío. Algunos de estos debates se organizan desde la idea de la construcción de identidades múltiples en un momento histórico de grandes transformaciones que produce hibridaciones como resultado de los movimientos de personas a través de las fronteras de los estados-naciones también en transformación. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIL 101. LÓGICA. Definición de los principales conceptos de la lógica y descripción de su evolución en la historia de la filosofía. Aplicación de su metodología al análisis de los distintos tipos de razonamiento según se construyen en el lenguaje natural. Elementos básicos de silogística y simbolización en el cálculo proposicional de la lógica de primer orden. Desarrollo del nivel introductorio de las destrezas de información. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIL 102. INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA. Definición del concepto de filosofía y sus objetos de estudio según han ido evolucionando a través de la historia del pensamiento en occidente como creación del conocimiento y las respuestas a las preguntas básicas sobre la condición humana y la naturaleza. Delimitaciones y relaciones entre las diferentes áreas de la filosofía. Visión introductoria a la crítica al esencialismo y al racionalismo típica de la filosofía contemporánea, así como su relación con el sesgo de género. Importancia de la historia de la filosofía en la formación de la argumentación ético moral. Introducción al desarrollo de la filosofía y la historia de las ideas en América Latina. Capacitación en el nivel de desarrollo de las destrezas de información. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIL 103. ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA. La antropología filosófica estudia críticamente los resultados de las investigaciones científicas sobre el ser humano conseguidos por la biología, sicología, sociología, ciencias del lenguaje, ciencias de la cultura y la religión. A través de conferencias, lecturas, investigación y análisis de textos clásicos y contemporáneos también examina lo que los filósofos a través de la historia han dicho sobre la condición humana y su importancia para los argumentos éticos-morales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIL 106. ÉTICA. Introducción a la historia y análisis de los problemas y conceptos básicos de la moral, su justificación ética racional en la tradición filosófica y su función en la actualidad. Análisis sobre las posibles relaciones entre la ética y otras disciplinas e instituciones que pretenden describir, reglamentar y valorar el comportamiento del ser humano. Importancia y relaciones de las doctrinas éticas fundamentales en la vida cotidiana. Variaciones de la metodología y el contenido del análisis ético-moral de acuerdo con la historia de las culturas y a las consideraciones de género. Discusión de los principales problemas de las sociedades y culturas actuales y el papel que desempeñan los códigos éticos para la formación de los comportamientos morales de los individuos y las instituciones que estos conforman. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIL 107. FILOSOFÍA DE LA RELIGIÓN. El curso examina los problemas básicos del análisis filosófico de la creencia religiosa y la teología. El enfoque es esencialmente problemático, aunque la perspectiva histórica no queda excluida. Este análisis se hace por medio de la lectura y análisis de los textos de filósofos que en su momento hicieron valiosas aportaciones en cuanto que son forjadores del pensamiento religioso en la época contemporánea. El acercamiento es multidisciplinario e interdisciplinario ya que se considera la religión como elemento constitutivo-estructural de la conciencia y autoconciencia del ser humano. Se examina la importancia de la filosofía de la religión para la configuración del pensamiento ético contemporáneo y la dirección que sigue la investigación en la disciplina. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIL 108. LA FILOSOFÍA DE CARLOS MARX Y LOS MARXISMOS CONTEMPORÁNEOS. Este es un curso interdisciplinario organizado de acuerdo a tres propósitos fundamentales. Primero, familiariza a los estudiantes con los escritos de Marx y Engels de tal forma que puedan alcanzar una interpretación unificada de su importancia filosófica, social, antropológica, política y cultural. Segundo, presenta una visión introductoria de los desarrollos y críticas de los pensamientos marxistas en el siglo XX. Tercero, discute la relevancia y pertinencia del marxismo en el mundo contemporáneo y su importancia para el cambio y desarrollo social, político, historiográfico y cultural. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIL 114. MUJERES FILÓSOFAS. Curso interdisciplinario en el que se estudia la presencia, importancia y especificidad del pensamiento filosófico femenino y su influencia en las conceptualizaciones y metodologías de las ciencias de la cultura. Se estudiarán los temas y resultados principales de su pensamiento a través de la historia desde la antigüedad hasta la época contemporánea. Se analizará la presencia de la mujer en el pensamiento filosófico desde una triple perspectiva: la crítica de la racionalidad patriarcal, las particularidades temáticas y estilísticas del discurso femenino en la filosofía y los temas y características del discurso femenino sobre la mujer como sujeto y objeto del pensamiento. Aunque el enfoque es más temático que histórico no se excluye el estudio de la historia de la filosofía escrita por mujeres como trasfondo necesario. Se pretende mostrar que al descentralizar la mirada masculina filosófica no solo se deconstruye la ideología dominante, sino que también se le otorga al pensamiento filosófico una completitud de la que carece al no tomar en cuenta las consideraciones por género. Sin excluir la perspectiva europea se enfatizará sobre el pensamiento filosófico de mujeres en Latinoamérica y el Caribe hispano especialmente en los períodos moderno y contemporáneo. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIL 120. ESTRATEGIAS DE PODER EN EL SISTEMA PENAL MODERNO. El contenido y enfoque del curso es interdisciplinario y multidisciplinario. Usando como punto de partida los textos Historia de la locura en la época clásica, Las palabras y las cosas, La verdad y las formas jurídicas, Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión e Historia de la sexualidad de Michel Foucault se examinarán críticamente las ideologías y formas de conocimiento que sirven de fundamentación y justificación para el surgimiento y desarrollo del estado y la sociedad disciplinaria en la cultura occidental moderna. Igualmente se analiza su descripción de la arqueología y genealogía de las estructuras de poder en las relaciones y procesos de socialización, subjetivación e identidad. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIL 122 FILOSOFÍA DEL ARTE. El curso destaca el aspecto temático e histórico de la reflexión filosófica acerca del arte, como el carácter problemático y configurador del pensamiento estético. Analiza lo que distingue a la expresión artística y la relación entre el artista y su obra. Se examinan críticamente los conceptos del “arte” y “belleza” desde la perspectiva de la estética como disciplina filosófica. También se analizarán las críticas y los argumentos de las teorías estéticas contemporáneas no representativas en contra del concepto tradicional de mimesis y arte representativo con especial énfasis en el desarrollo contemporáneo del juicio estético, la idea de belleza y las corrientes modernistas y posmodernistas de la crítica del arte. Para lograr este propósito se establecerá, por medio de lecturas, los argumentos específicos en cada caso, sus consecuencias sobre los conceptos de objeto y experiencia estética y se examinarán ejemplos del arte en los que se puede observar la praxis que de ellos se desprende. También se intentará establecer las relaciones entre la estética como disciplina filosófica y las conceptualizaciones posibles de las teorías y críticas del arte al igual que sus aplicaciones posibles sobre las relaciones entre filosofía y práctica artística contemporánea. Se usará como ejemplo el empleo de recursos que pertenecen a medios diferentes (pintura, escultura, vídeo, película, instalación y otros) y las evidencias disponibles que muestran cómo la filosofía contemporánea del arte, al tomar una postura crítica frente a la filosofía moderna, se aparta de la ortodoxia estética. El curso se completará con un análisis del panorama estético en Latinoamérica, Puerto Rico y el Caribe examinando declaraciones, entrevistas y ensayos de aquellos artistas que se han pronunciado sobre los aspectos teóricos de su creación. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIL 123. ASPECTOS ÉTICOS DE LA COMUNICACIÓN. Este curso, por su naturaleza es inter y multidisciplinario. Se comienza con el análisis y reflexión sobre la historia, los problemas, los contenidos y los métodos del pensamiento ético como doctrina filosófica. Se presenta una introducción a los conceptos básicos de la moral filosófica y su justificación racional desde sus orígenes, en la tradición cultural griega, hasta la actualidad. Desde ahí se continúa con el estudio sobre las posibles relaciones entre la ética y la comunicación como ciencia de la creación, recopilación y transmisión/divulgación de la información en el mundo contemporáneo. Se enfatiza en el análisis del contenido y las consecuencias ético morales de situaciones concretas de la práctica profesional. Aunque el curso está dirigido, preferentemente, a estudiantes de comunicación está disponible para cualquier estudiante interesada/o ya que forma parte del menú de filosofía del componente de educación medular. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FIL 126. APROXIMACIÓN A LA FILOSOFÍA MORAL. Estudio de los conceptos básicos de ética fundamental. Análisis de la fundamentación y de la estructura de la moralidad. Descripción de los sistemas éticos y de las teorías de la Filosofía Moral que inciden de manera determinante en la manera de ser y de actuar del sujeto moral en la sociedad contemporánea. Aplicación del análisis racional a los problemas éticos contemporáneos que aparecen en el ejercicio responsable de la profesión de enfermería. Este curso se ofrece completamente en línea. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FRANCÉS

FRA 101. FRANCÉS ELEMENTAL I. El objetivo principal de este curso es desarrollar las destrezas básicas del idioma: comprensión, lectura, expresión oral y escrita. Éste se dicta en francés para darle énfasis al aspecto conversacional. Se pretende iniciar a los estudiantes a la complejidad cultural de Francia, así como a la de otros países francófonos que por su cercanía forman parte de nuestro universo inmediato. Fundamentos básicos gramaticales. Lecturas de diálogo y párrafos. Ejercicios de vocabulario. Actividades de Comunicación. Laboratorio. 3 horas semanales, 1 hora de laboratorio semanal, 1 semestre, 3 créditos.

FRA 102. FRANCÉS ELEMENTAL II. (Prerrequisito: FRA 101). El objetivo principal de este curso es desarrollar las destrezas básicas del idioma; comprensión, lectura, expresión oral y escrita. Éste se dictará en francés para darle énfasis al aspecto conversacional. Se iniciará a los estudiantes a la complejidad cultural de Francia, así como a la de otros países francófonos que por su cercanía forman parte de nuestro universo inmediato. Se verán los fundamentos básicos de la gramática. Habrá lecturas de diálogos y párrafos. Se prepararán ejercicios de vocabulario y actividades de comunicación. La clase se complementa con la asistencia al laboratorio. 3 horas semanales, 1 hora de laboratorio semanal, 1 semestre, 3 créditos.

FRA 103. FRANCÉS INTERMEDIO I. (Prerrequisitos: FRA 101-102). Se persigue ampliar el conocimiento de la lengua mediante aplicación activa de la gramática y de los elementos estructurales y sintácticos que ésta comprende. Mediante la composición oral y escrita se desarrollarán mayores destrezas en la organización de ideas y se enriquecerá el vocabulario. 3 horas semanales, 1 hora de laboratorio semanal, 1 semestre, 3 créditos.

FRA 104. FRANCÉS INTERMEDIO II. (Prerrequisito: FRA 103). Continuación del estudio de la lengua mediante aplicación activa de la gramática y de los elementos estructurales y sintácticos que ésta comprende. Se parte de la composición escrita y de la lectura para ilustrar los distintos puntos gramaticales con miras a preparar al estudiante a cursos más avanzados. 3 horas semanales, 1 hora de laboratorio semanal, 1 semestre, 3 créditos.

FRA 105. FRANCÉS CONVERSACIONAL. (Prerrequisito: FRA 103-104). Vocabulario y patrones estructurales más comunes para incrementar la fluidez en la comunicación. Diálogos y actividades de comunicación en situaciones de la vida real. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos. (no tiene prontuario en el sistema)

GEOGRAFÍA

GEO 102. GEOGRAFÍA CULTURAL. Discusión de temas de la Geografía Cultural desde la perspectiva de la Ciencias Sociales. Enfoque especial en el examen de la distribución de las colectividades humanas, su trasfondo cultural, social, político y económico y sus efectos sobre el medio ambiente. Análisis de la trascendencia de los componentes de la geografía cultural en la comprensión del mundo contemporáneo. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GEO 201 GEOGRAFÍA POLÍTICA. (Prerrequisitos: CSO 104). Estudia y analiza las relaciones políticas desde una perspectiva geográfica. Define los conceptos geográficos fundamentales de espacio, lugar y territorio y su relación con el ejercicio del poder y la aplicación de principios políticos. Enfatiza el desarrollo de los conceptos Estado y Nación, sus diferencias y cómo ambos influyen sobre la política internacional. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

HISTORIA

HIS 212. DESARROLLO DE LA NACIÓN PUERTORRIQUEÑA. Visión panorámica del proceso histórico de Puerto Rico con especial énfasis en los aspectos sociales, económicos y políticos de los siglos XIX, XX e inicios del XXI. Se analizan temas tales como génesis de la nacionalidad, las leyes que fueron forjando el estado puertorriqueño, las ideologías y los partidos políticos en Puerto Rico, el futuro en una sociedad que no ha logrado un consenso en cuanto a su definición política. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

HIS 227. EL ÁREA DEL CARIBE. Problemas comunes de esta área geográfica con sus variantes propias. El azúcar, la economía de plantación. Relaciones intercaribeñas. La abolición: causas y efectos. Independencia. Problemas del siglo XX. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

HIS 268. LA CIENCIA A TRAVÉS DE LA HISTORIA. Este curso le brinda al alumnado una visión panorámica del desarrollo del pensamiento científico. Se enfatizará en aquellos descubrimientos y personajes que marcaron cambios significativos en el conocimiento de una etapa histórica. También se verán aquellos obstáculos que han afectado el avance del conocimiento, al tiempo que se tocarán algunos casos donde se utilizó la ciencia como elemento perpetuador de prejuicios y errores. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

HIS 292. HISTORIA DE HISPANOAMÉRICA. Introducción a los procesos políticos, sociales y económicos de Hispanoamérica desde la época colonial hasta nuestros días. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

HIS 328. PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO. Análisis de los problemas del mundo contemporáneo desde una perspectiva histórica. Se manejan temas como: las transformaciones tecnológicas en el Siglo XX y su impacto sobre sociedades humanas y el medio ambiente; los conflictos políticos y militares tanto a niveles regionales como internacionales; e l imperialismo y los procesos de descolonización; los retos de la globalización, las luchas por los

derechos civiles, la defensa de los derechos humanos y los reclamos de identidad; las tendencias autoritarias y la crisis de los sistemas democráticos; el problema del manejo de los recursos de nuestro planeta; y los retos para el desarrollo económico sustentable. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

HIS 336. LA POLÍTICA PUERTORRIQUEÑA. (Prerrequisitos: HIS 212 Y HUM 111). El estudio del proceso político puertorriqueño en los siglos XX y XXI es de vital importancia para la comprensión de la presente problemática política. El curso aspira a familiarizar al estudiante con el origen y desarrollo de los principales partidos políticos en Puerto Rico y cómo sus ideologías se plasman en sus programas y luchas políticas. El estudio de la evolución de esos partidos y sus transformaciones ideológicas proveen los instrumentos interpretativos necesarios para el análisis de la realidad política actual. El estudiante tendrá una visión panorámica de las políticas sociales, educativas, económicas y culturales que se han regido el país desde hace más de un siglo. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

HIS 339. SOCIEDAD Y CULTURA DE E.E.U.U. Este curso ofrece una visión panorámica del desarrollo histórico y sociocultural de los Estados Unidos de Norteamérica desde sus orígenes coloniales hasta el presente. En el curso se analizan los temas de la sociedad y cultura colonial, la Revolución e independencia, la sociedad capitalista del norte versus la aristocracia esclavista del sur, las grandes oleadas migratorias, los Estados Unidos como superpotencia mundial, la relación entre el desarrollo económico y el desarrollo socio cultural de la nación, así como manifestaciones culturales en las distintas épocas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

HUMANIDADES

HUM 111. EL SER HUMANO Y LA HUMANIZACIÓN DE SUS CIRCUNSTANCIAS. Visión panorámica de cuatro grandes temas que son de particular importancia para el mundo de hoy, a saber: la identidad, el poder, movimientos intelectuales y problemas contemporáneos. El curso pretende familiarizar al alumnado con estos importantísimos capítulos de la historia humana desde una perspectiva reflexiva y crítica. El propósito es entender parte de la conflictiva realidad actual al tiempo que se medita sobre cómo superar nuestros prejuicios. El curso pretende estimular el pensamiento crítico de nuestro estudiantado a través de la problematización del temario de los textos seleccionados. Con el análisis de las lecturas asignadas en la clase se topará a las diversas visiones sobre la relación del ser humano con la sociedad en distintos momentos históricos, con especial atención en el período del Renacimiento al presente. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

HUM 123. CULTURA, POLÍTICA, RELIGIÓN EN EL MEDIO ORIENTE. Curso introductorio de carácter interdisciplinario en el que se presentan y se discuten temas neurálgicos relacionados con los países que componen el Medio Oriente y que son poco estudiados en el contexto occidental. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

HUM 130. EL AMOR: SU TRAYECTORIA HISTÓRICA. Visión panorámica de la práctica y concepción del amor a través de la historia humana, desde la Antigüedad hasta el presente. El curso presenta la manera en que los seres humanos han manifestado sus sentimientos hacia sus parejas. Se estudian famosos romances en la historia de la humanidad desde los tiempos antiguos hasta la época actual. Por otro lado, se discuten célebres narraciones mitológicas donde el amor fue un tema importante y además, la manera cómo ese tema ha sido tratado en la literatura universal. De esa forma, pues, el curso tiene una dimensión multidisciplinaria. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

HUM 211. EL AMBIENTE: VISIÓN HUMANISTA E INTERDISCIPLINARIA. Estudio humanístico e interdisciplinario de la problemática ambiental y alternativas a solucionarla, con énfasis sobre Puerto Rico. Se incorporan perspectivas humanísticas, científicas y profesionales, especialmente las humanísticas, y se buscan sus interconexiones para ir formando una mosaica compleja del tema. Los estudiantes se convierten en investigadores activos del tema y sus subtemas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

HUM 212. BAILE DE TANGO SOCIAL ARGENTINO. Curso práctico y abierto a todos los estudiantes de introducción a los fundamentos del Tango Social Argentino. En el mismo se profundiza en el trabajo de la conciencia corporal, buena postura, balance, flexibilidad, fortaleza, trabajo en dúo y en colectivo. Es un estudio práctico de la relación entre mente y cuerpo, trabajo individual y trabajo en pareja. Se desarrolla la musicalidad del estudiante y su capacidad creativa de interpretación. Los movimientos del Tango Social son un lenguaje definido que el estudiante aprende, para luego construir sus propios patrones rítmicos y de movimiento. Con este conocimiento el estudiante adquiere el conocimiento para desarrollar improvisaciones estructuradas.

El Tango Social, además de ser un baile, es una maravillosa forma de comunicación, un lenguaje en sí mismo que abre la posibilidad de interacción entre personas que tal vez ni siquiera hablan el mismo idioma. Una conversación entre dos que se lleva a cabo desde la intimidad del abrazo, en la cual se evoca un mundo de sensaciones que van más allá de las palabras. Este curso es abierto a estudiantes de todos los departamentos. No se requiere experiencia en baile. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

HUM 222. ¿CÓMO SE ESCRIBE UN CUENTO?. Se explora en este curso la práctica de la escritura narrativa breve como lectores y autores. Se hace énfasis en la comprensión de la estructura y técnicas de escritura de géneros mediante el estudio de textos representativos de la literatura escrita o traducida al español y también mediante la creación literaria. 1 semestre, 3 créditos.

HUM 245. LA MUJER EN LA HISTORIA: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO. Presencia y protagonismo de las mujeres en las diversas etapas y procesos históricos y su aportación al desarrollo cultural, político y económico social de la humanidad. Se trata el tema de la ética en las presentaciones del contenido temático y en las discusiones de las lecturas asignadas en el curso. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

HUM 250. HISTORIA, MÚSICA Y SOCIEDAD. Recorrido histórico de la música occidental desde el Barroco hasta el presente, si bien se estudiarán episodios medievales y renacentistas a modo de introducción. La música se presentará enmarcada en su correspondiente contexto histórico, es decir, paralelamente se irán presentando en el curso las ideas dominantes, los acontecimientos más significativos y la realidad sociocultural que se reflejan en la música. De esa manera se apreciarán y entenderán mejor las obras y los compositores en las distintas épocas históricas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

HUM 480. SEMINARIO INTEGRADOR. Seminario que integra los conocimientos y destrezas adquiridos en los cursos de educación medular orientados al desarrollo de las áreas de estudio humanísticas. Explicación de la metodología y las técnicas de investigación. Aplicación de éstas al estudio y análisis de obras y movimientos que han definido el desarrollo de la producción cultural en occidente. El curso requiere la participación activa del estudiantado en actividades fuera del horario de clase y de las dependencias de la Universidad porque las investigaciones incluirán el componente de la observación de la realidad a través de la vinculación con proyectos y organizaciones de la comunidad mediante la modalidad de aprendizaje en el servicio. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

INGLÉS

ING 031. DESTREZAS DE COMUNICACIÓN BÁSICA. Curso que estudia el vocabulario básico del inglés, incluyendo los verbos y los tiempos verbales que se usan diariamente en conversaciones y en trabajos escritos. 3 horas semanales, 1 semestre, 0 créditos.

ING 112. INGLÉS PRÁCTICO PARA USO COTIDIANO. (Prerrequisito: ING 031) El curso provee la práctica intensiva a nivel intermedio de las cuatro destrezas básicas del lenguaje. Además, capacita a los/las estudiantes para que adquieran, desarrollen y mejoren sus destrezas auditivas y orales, y sus destrezas de lectura y redacción. Se requiere una hora semanal de Laboratorio. 5 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

ING 113. LECTURA PARA LA COMUNICACIÓN. (Prerrequisito: ING 112) Este curso combina la lectura intensiva con las destrezas de comunicación oral y escrita. Los estudiantes leen artículos, cuentos, ensayos, poemas, y novelas y reaccionan a estas lecturas mediante una gran variedad de actividades orales y de asignaciones escritas. Este curso requiere, además, la participación de cada estudiante en un proyecto de servicio a la comunidad. Esta actividad le provee una experiencia integrada de aprendizaje. Este curso deberá obtener una nota de C o más para pasarlo. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 114. REDACCIÓN DE ENSAYOS. (Prerrequisito: ING 113) Énfasis en las destrezas de redacción. Práctica en el uso de los recursos de la biblioteca y en la preparación de bibliografías. Se presentan los valores éticos en las discusiones de las lecturas y en los ensayos que se redactan en el curso. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 117. COMUNICACIÓN ORAL. (Prerrequisito: ING 113, 114) Enfoque práctico para la comunicación. Oratoria, debates, paneles. Ejercicios para la comunicación oral. Se presentan los valores éticos en las discusiones de las presentaciones orales y en las lecturas que se tratan en el curso. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 121. GÉNEROS LITERARIOS I: POESÍA Y DRAMA. (Prerrequisito: ING 114) Este curso estudiará y analizará poesías y obras teatrales seleccionadas de nivel internacional. Los estudiantes participarán a través de discusiones orales y escritas desde el punto de vista estético, sociocultural y ético. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 122. GÉNEROS LITERARIOS II: CUENTO Y NOVELA. (Prerrequisito: ING 114) Técnicas del cuento y la novela. Análisis crítico de obras representativas. Se presentan los valores éticos en las discusiones de las lecturas y en los ensayos que se redactan en el curso. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 123. ESCRITORAS CONTEMPÓRANEAS. (Prerrequisito: ING 114) Literatura moderna y contemporánea escrita por mujeres de habla inglesa. Se estudian diversas experiencias de mujeres en el contexto social, nacional, cultural, filosófico y religioso. Se estudian los valores éticos en las discusiones de las lecturas y en los ensayos que se redactan en el curso. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 124. CINE Y LITERATURA. (Prerrequisito: ING 114) Relación entre el cine y la literatura. Estudio de la complejidad en la interrelación del cine y la literatura como medio para desarrollar un sentido más crítico del análisis fílmico y literario. Estudian los valores éticos en las discusiones de las lecturas y en los ensayos que se redactan en el curso. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 125 REDACCIÓN LITERARIA. (Prerrequisito: ING 114) Redacción de poesía y prosa. Técnicas y formas de la redacción literaria. Desarrollo de criterios personales para una buena redacción creativa. Edición de sus propios textos. El proceso de publicar. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 126. LITERATURA DEL CARIBE. (Prerrequisito: ING 114) Este curso examinará y analizará selecciones de la prosa, la poesía y el drama de las islas del Caribe angloparlante. Los/las estudiantes considerarán los textos a la luz de los valores y preocupaciones socioculturales de los años coloniales, poscoloniales y contemporáneos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 129. CIENCIA FICCIÓN. (Prerrequisito: ING 114) Este curso explora el desarrollo del género de ciencia ficción a través del tiempo, la cultura y el género desde sus comienzos hasta el presente. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 130. GÉNERO DE MISTERIO. (Prerrequisito: ING 114) Estudio de la historia de la ficción y desarrollo del género del misterio a través de obras maestras desde sus comienzos hasta la actualidad. Se presentan los valores éticos en las discusiones de las lecturas y en los ensayos que se redactan en el curso. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 131. CUENTOS GÓTICOS DE FANTASÍA, HORROR Y LO SOBRENATURAL. (Prerrequisito: ING 114) En este curso, los estudiantes discuten temas de interés universal del mundo literario de los cuentos Góticos desde lo clásico hasta lo contemporáneo. Se analizan los factores que significativamente influyeron en esta rama literaria, tales como: lo religioso, lo social y lo histórico. Se presentan los valores éticos en las discusiones de las lecturas y en los ensayos que se redactan en el curso. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 204. REDACCIÓN DE INFORMES Y CORRESPONDENCIA. (Prerrequisito: ING 114) Desarrollo de las destrezas de comunicación. Énfasis en el uso funcional del lenguaje. Principios psicológicos de los mensajes orales: entrevistas por teléfono, instrucciones y otros. Redacción de memorandos, mensajes por telecomunicaciones, cartas de trámites, pedidos, solicitudes, referencias, acuse de recibo y otros. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 208. FONÉTICA. Análisis fonológico de la fonética inglesa. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 212. ANÁLISIS DIFERENCIAL DEL ESPAÑOL Y EL INGLÉS. Contraste sistemático del español y del inglés para determinar puntos de interferencia fonológica y sintáctica. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 220. ESTRUCTURA DE LA LENGUA INGLESA. Estudio de diferentes formas de expresión desde el punto de vista estructural. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 223. COMPOSICIÓN AVANZADA. Curso intensivo de redacción. Principios básicos de la exposición y persuasión. Uso del procesador de textos. Se estudian los valores éticos en las discusiones de las lecturas y en los ensayos que se redactan en el curso. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 235. INTRODUCCIÓN A LA LINGÜÍSTICA. Visión panorámica de las teorías básicas de la lingüística y su influencia en el pensamiento intelectual. Análisis de la morfología, la sintaxis, la semántica y, además, presenta una introducción a la sociolingüística. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ING 303. COMPOSICIÓN CRÍTICA. Desarrollo del sentido crítico con aplicación práctica de la redacción en el análisis de obras literarias. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ITALIANO

ITA 101. ITALIANO BÁSICO. Estudio de los fundamentos gramaticales del idioma italiano utilizando diferentes lecturas y ejercicios gramaticales. Ejercicios de gramática y vocabulario incorporados a actividades comunicativas variadas. Un laboratorio computarizado facilita la adquisición de conocimiento cultural y gramatical. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ITA 102. ITALIANO INTERMEDIO I. (Prerrequisito: ITA 101) Este curso continúa la presentación de los fundamentos gramaticales del idioma italiano utilizando diferentes lecturas y ejercicios gramaticales. Ejercicios de gramática y vocabulario incorporados a actividades comunicativas variadas. Un laboratorio computarizado facilita la adquisición del conocimiento, cultura y gramática. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

ITA 103. ITALIANO INTERMEDIO II. (Prerrequisito: ITA-102) Desarrollo de la comunicación oral y escrita en italiano. Estudio básico de la cultura, el arte y la literatura italiana. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

JAPONÉS

JPN 101. JAPONÉS ELEMENTAL I. Curso introductorio a la comunicación en japonés. Diseñado para presentar conceptos gramaticales, vocabulario y principios de la escritura básicos así como conceptos sociolingüísticos. 3 horas de conferencia y 1 hora de laboratorio semanal, 1 semestre, 3 créditos.

JPN 102. JAPONÉS ELEMENTAL II. (Prerrequisito: JNP 101) Japonés Elemental II, establece los fundamentos de las destrezas de la lengua que se necesitan en la vida cotidiana de Japón en términos de las habilidades conversacionales, lectoras, de comprensión auditiva y de comprensión escrita. Los estudiantes deben tener dominio de los dos sistemas de escritura japonés, Hiragana y Katakana, y leer Kanji básico. 3 horas de conferencia y 1 hora de laboratorio semanal, 1 semestre, 3 créditos.

MANDARÍN

MAN 101 MANDARÍN BÁSICO 1. Este curso introduce los fundamentos gramaticales del idioma mandarín utilizando diferentes lecturas y ejercicios gramaticales. Ejercicios de gramática y vocabulario están incorporados en actividades comunicativas variadas. Un laboratorio computarizado facilita la adquisición del conocimiento cultural y gramatical. Nivel de principiantes. 3 horas de conferencia y 1 hora de laboratorio semanal, 1 semestre, 3 créditos.

MAN 102 MANDARÍN BÁSICO 2. (Prerrequisito: MAN 101) Este curso introduce los fundamentos gramaticales del idioma mandarín utilizando diferentes lecturas y ejercicios gramaticales. Ejercicios de gramática y vocabulario están incorporados en actividades comunicativas variadas. Un laboratorio computarizado facilita la adquisición del conocimiento cultural y gramatical. Nivel de principiantes 2. 3 horas de conferencia y 1 laboratorio semanales, 1 semestre, 3 créditos

MAN 103. CHINO MANDARÍN 3. (Prerrequisito: MAN 101-102) Este curso ofrece al estudiante la oportunidad de continuar desarrollando las destrezas adquiridas en los cursos de Chino mandarín básico I y II, mediante el aprendizaje de vocabulario adicional utilizando el “pinyin”, prácticas conversacionales y de escritura de los radicales chinos. 3 horas de conferencia y 1 hora de laboratorio semanal, 1 semestre, 3 créditos.

MAN 104. CHINO MANDARÍN 4. (Prerrequisito: MAN 103) Este curso ofrecerá al estudiante la oportunidad de continuar desarrollando las destrezas adquiridas en los cursos de Chino Mandarín I, II y III, mediante el aprendizaje de vocabulario adicional utilizando el “pinyin”, prácticas conversacionales y de escritura de los radicales chinos. 3 horas de conferencia y 1 hora de laboratorio semanal, 1 semestre, 3 créditos.

PORTUGUÉS

POR 101. PORTUGUÉS ELEMENTAL. Fundamentos orales y escritos del idioma, teniendo en cuenta al estudiante de habla hispana. Los aspectos lingüísticos, comunicativos y culturales del idioma se presentan y se practican de forma integrada a través de una gran variedad de temas, lecturas y actividades comunicativas orales y escritas. Se utilizará también recursos multimedios del Centro de Lenguas y Culturas. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

POR 102. PORTUGUÉS ELEMENTAL II. (Prerrequisito: POR 101) Este curso continúa la presentación y práctica de los aspectos fundamentales del idioma portugués. El curso integra todas las destrezas del lenguaje (lectura, escritura, comunicación oral y comprensión auditiva) en contextos comunicativos utilizando diferentes recursos. Las estructuras gramaticales y la pronunciación se practicarán intensamente en la clase y en el Laboratorio de Idiomas con programas computarizados, grabaciones, enlaces de Internet y videos. La adquisición de vocabulario se da a través de lecturas procedentes de diversas fuentes, tales como revistas, periódicos y otras publicaciones en línea. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

POR 103. PORTUGUÉS INTERMEDIO. (Prerrequisitos: POR 101-102) En este curso los estudiantes amplían el ámbito de su comunicación oral y escrita en portugués, y profundizan su conocimiento sobre la historia y cultura de pueblos de habla portuguesa. Los aspectos lingüísticos del idioma se presentan y se practican de forma integrada a través de una gran variedad de temas, lecturas y actividades comunicativas orales y escritas. 4 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSICOLOGÍA

PSI 200. PSICOLOGÍA PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL. Análisis y discusión de conceptos básicos en el estudio psicológico de la conducta humana y su consecuente configuración intersubjetiva. Se discuten y analizan diferentes perspectivas teóricas al interior de la psicología. Se trabaja con situaciones de ajuste del diario vivir que afecta significativamente el comportamiento psicosocial. Se hace énfasis y se promueve el uso de opciones y/o alternativas que viabilizan el crecimiento personal. Entre los temas que se atienden se encuentran: identidad, comunicación interpersonal, relaciones humanas, motivación, resiliencia, estrés académico, identificación y manejo de emociones, adultez emergente, toma de decisiones y la influencia cultural en el ser humano. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 201. PSICOLOGÍA GENERAL I. (Prerrequisitos: CSO 104) Acercamiento a los temas fundamentales de la Psicología, como disciplina científica que llevan a explicar cómo se construye el objeto psicológico. Se hace énfasis en la discusión del contexto histórico que sirve de base para el desarrollo de la disciplina a partir de las diversas corrientes del pensamiento psicológico. Se plantea los métodos y técnicas de investigación en la psicología y sus principales debates. Además, se discuten las bases psicobiológicas del ser humano, la motivación y las emociones y el proceso de aprendizaje y la cognición. El curso constituye la primera parte requerida a los/las estudiantes de la concentración en Psicología. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 202. PSICOLOGÍA GENERAL II. (Prerrequisito: PSI 201). Continuación de la discusión de los temas fundamentales de la Psicología como disciplina científica que llevan a explicar la constitución del objeto psicológico. Se hace énfasis en la discusión del contexto histórico que sirve de base para el desarrollo de la disciplina. Se discuten las teorías de la personalidad, psicopatología y psicoterapia, las diferencias individuales y la medición psicológica. Además, se estudia el ser humano desde la perspectiva de las relaciones sociales. El curso constituye la segunda parte requerida a los/as estudiantes de la concentración en Psicología. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 203. PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO I. Desarrollo de la persona desde la concepción hasta la niñez intermedia. Estudio de conceptos que incluyen variables y principios del desarrollo, así como los diversos modelos teóricos que explican el mismo. Se discuten y analizan las características de cada etapa. Se sigue una perspectiva integral que incluye aspectos físicos, sociales y psicológicos tomando en cuenta la realidad puertorriqueña. El curso está dirigido a estudiantes de psicología, trabajo social, enfermería, y educación. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 204. PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO II. (Prerrequisito: PSI 203). Desarrollo de la persona desde la pubertad hasta la muerte. Estudio de conceptos que incluyen; variables y principios del desarrollo, así como los diversos modelos teóricos que explican el mismo. Se discuten y analizan las características de cada etapa. Se sigue una perspectiva integral que incluye aspectos físicos, sociales y psicológicos tomando en cuenta la realidad puertorriqueña. El curso tiene un valor de crédito (3 horas semanales) y está dirigido a estudiantes de Psicología, Trabajo Social, Enfermería y Educación. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 205. PSICOLOGÍA SOCIAL. (Prerrequisitos: CSO 104, PSI 201). Estudio del ser humano desde la perspectiva de las relaciones sociales. Énfasis en la discusión de la trayectoria histórica de la disciplina a la luz de las transformaciones en los modelos de producción, así como de los debates dominantes en el campo. Se brinda particular atención al papel que desempeña el psicólogo social como agente emancipador y de transformación social. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 303. TEORÍAS DE PERSONALIDAD. (Prerrequisitos: PSI 201-202). Estudio panorámico y análisis comparativo de las principales concepciones teóricas relativas a la configuración de la personalidad humana. Discusión de los conceptos y la evidencia en que se fundamenta cada teoría. Este análisis le permite al estudiante percatarse de que existe una interpretación diferente del constructo personalidad dependiendo de la teoría que la explica. Para que el/la estudiante pueda desarrollar una visión holística sobre comportamiento en general, debe primero analizar críticamente las teorías de personalidad existentes. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 306. PSICOPATOLOGÍA. (Prerrequisitos: PSI 201, PSI 202, PSI 303) Estudio del comportamiento humano con énfasis en la psicopatología desde un punto de vista psicológico y social. Análisis y evaluación del concepto de anormalidad a través de la historia. Se estudian los desórdenes del comportamiento de acuerdo con la clasificación del DSM-IV. Discusión de distintos modelos teóricos y de tratamiento. El curso promueve la participación activa del estudiante en proyectos que se desarrollen en organizaciones de la comunidad externa mediante la modalidad de aprendizaje en servicio. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 308. PSICOLOGÍA INDUSTRIAL. (Prerrequisitos: PSI 201, PSI 202) El curso es el inicio para las materias en el carril de subgrado de psicología industrial. Pretende comenzar un proceso de aprendizaje como construcción de perspectivas críticas que permitan una amplia mirada a la complejidad del trabajo en la disciplina. Entre los temas que se discutirán se encuentran: la calidad de vida en el trabajo, la selección de personal, el adiestramiento, la evaluación del desempeño, el liderazgo, las condiciones de trabajo, accidentes, alcohol y drogas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 311. PSICOLOGÍA DEL GÉNERO. (Prerrequisitos: PSI 201, PSI 202 y PSI 205) Estudio de temas relacionados con la construcción y desarrollo del género como categoría de estudio y sus implicaciones en la subjetividad. Se incluye la visión histórica de la psicología del género, modelos teóricos que explican su desarrollo y controversias desde una perspectiva psicológica. El curso está orientado a estudiantes de psicología y otras disciplinas afines. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 320. PSICOLOGÍA FISIOLÓGICA. (Prerrequisitos: PSI 201, PSI 202, BIO 109). Fundamentos biológicos de la conducta humana. Para lograr una visión integrada del ser humano es necesario trascender lo que se ve a simple vista. Por tal razón, se le presenta a los estudiantes la oportunidad de conocer más de la fisiología humana (bases neuropsicológicas y bioquímicas) y cómo esta parte revela y justifica conductas funcionales y disfuncionales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 322. PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL. (Prerrequisito: PSI 201, PSI 202, PSI 308). El curso consiste, esencialmente, de una revisión crítica e integradora de recursos literarios que informan el lazo que existe entre la conformación del tejido social y las prácticas que predominan en las empresas. Las organizaciones como "subsistemas" de una sociedad son impactadas e influidas por la dinámica social. Es necesario examinar dichos supuestos para propiciar estilos de trabajo constructivos y mejorar la calidad de vida laboral. Este acercamiento nos permite mejorar el conocimiento y el entendimiento de las variables psicológicas y los procesos humanos en las organizaciones de trabajo. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 325. DROGAS, SOCIEDAD Y CONDUCTA HUMANA. (Prerrequisito: PSI 201-202, PSI 306). Análisis del problema social de uso y abuso de sustancias (lícitas e ilícitas) en el contexto puertorriqueño desde una perspectiva histórica y conductual. Se analizan otros problemas sociales relacionados, como por ejemplo V.I.H./SIDA y violencia. El curso maneja los aspectos de la prevención y tratamiento del problema de uso y abuso de sustancias controladas. Finalmente, en el curso se analizan opciones para tratar de reducir el problema y su impacto en la sociedad puertorriqueña. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 340/SJU 335. PSICOLOGÍA FORENSE. Visión general de la Psicología en su interacción con el escenario legal y su pertinencia en el mismo. Análisis del objeto de estudio de la Psicología Forense, su origen y desarrollo, así como su vinculación con las Ciencias Sociales, el Derecho y la Criminología. Se examina la función de la Psicología Forense en el contexto de los sistemas de justicia. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 360. HISTORIA Y SISTEMAS DE LA PSICOLOGÍA. (Prerrequisitos: PSI 201-202). Discusión del origen histórico de las diversas concepciones teóricas que constituyen los fundamentos de la psicología contemporánea. Se examinan las bases epistemológicas y filosóficas de las corrientes de pensamiento de la disciplina. Se hace énfasis en el análisis de las transformaciones de las ideas psicológicas a través de la historia. Se destaca que la historia de la psicología se contextualiza en las circunstancias políticas, sociales y económicas de las distintas épocas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 405. TÉCNICAS DE PSICOTERAPIA I. (Prerrequisitos: PSI 201-202 y PSI 306). Desarrollo de destrezas clínicas y de comunicación básica según Ivey, A., Bradford, M. y Simek-Morgan, L. Discusión del formato básico para organizar una entrevista inicial con utilización de ejercicios prácticos. Se complementa la discusión teórica con la práctica simulada de destrezas clínicas y de comunicación. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 412. PSICOMETRÍA. (Prerrequisitos: PSI 201-202 y CSO 203). Principios teóricos y conceptuales sobre la psicometría como técnica dentro de la psicología. Se discutirán temas tales como: desarrollo de pruebas, consideraciones en torno a sus usos y características fundamentales en relación a normas, confiabilidad y validez. Provee experiencias relacionadas con las diversas clases de prueba y su proceso de construcción. El curso está dirigido a estudiantes de psicología. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

PSI 423. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA I (Prerrequisitos: CSO 203, PSI 201, PSI 202, PSI 360) El curso comienza con un recorrido histórico y filosófico de las bases de las formas cuantitativas de la investigación en las ciencias y con énfasis en la Psicología. Se presenta el proceso de diseño de una investigación incluyendo una mirada a las teorías que corresponden a los métodos causales y funcionales. Además, se exploran diseños clásicos en la producción científica psicológica del conocimiento, esto incluye el experimento, diseños correlacionales y observacionales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 440. PRÁCTICA EN PSICOLOGÍA. (Prerrequisitos: Haber aprobado 30 créditos en Psicología y MCO 250 y CSO 206). Experiencia de práctica supervisada en un escenario real de trabajo donde el estudiante ensaya conocimientos que ha adquirido a través de los cursos de subgrado en psicología. El curso está diseñado considerando las disposiciones propuestas por la Ley 96, instancia que regula la práctica profesional de la Psicología en Puerto Rico. 120 horas semestrales, 1 semestre, 3 créditos.

PSI 450. SEMINARIO EN PSICOLOGÍA. (Prerrequisitos: Haber aprobado 30 créditos en Psicología, incluyendo PSI 420). Este curso reúne los ejes más sobresalientes en las discusiones en la psicología contemporánea, en un proceso de construcción de perspectivas críticas que dan una amplia mirada a la complejidad del trabajo que hace la disciplina y a la multiplicidad de sus explicaciones. Además, presenta distintos elementos teóricos en la disciplina que proponen elementos para la reflexión en torno a la producción del saber psicológico. En general, estimula la reflexión en la disciplina con ojo crítico, sospechoso y especulador. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SISTEMAS DE JUSTICIA

SJU 102. LOS DERECHOS CIVILES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA. Estudio de los orígenes y la evolución de los derechos civiles. Análisis de la importancia de éstos en el desarrollo de las cualidades fundamentales de los seres humanos en la sociedad política contemporánea. Estado actual de los derechos civiles en Puerto Rico a la luz de las decisiones de los tribunales (Catálogo USC 2002) 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 202. SISTEMAS DE JUSTICIA CIVIL. Estudio de los conceptos fundamentales de los subsistemas legales de familia y sucesiones, propiedad y contratos según se establecen en el Código Civil de Puerto Rico y Leyes de Puerto Rico Anotadas. Este curso está dirigido a estudiantes de Sistemas de Justicia. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 206. INTELLIGENCE ANALYSIS AND SECURITY MANAGEMENT. (Prerrequisito: SJU 106). This course examines intelligence analysis and its indispensable relationship to the security management of terrorist attacks, man-made disasters and natural disasters. It also explores vulnerabilities of our national defense and private sectors, as well as the threats posed to these institutions by terrorists, man-made disasters, and natural disasters. Students discuss substantive issues regarding intelligence support of homeland security measures implemented by the United States and explore how the intelligence community operates. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 211. DESARROLLO DE LOS SISTEMAS DE JUSTICIA. (Prerrequisito: CSO 104) Discusión y análisis de los conceptos básicos de sistemas de justicia como derecho, leyes, justicia, obligación y procedimientos, entre otros. Se discute la evolución de estos conceptos en varios sistemas en la antigüedad y los sistemas de justicia de Puerto Rico y Estados Unidos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 214. DERECHO CONSTITUCIONAL. (Prerrequisito: SJU 211) Estudio del desarrollo histórico y los fundamentos políticos del constitucionalismo y el federalismo; de los actos de gobierno; estructura del sistema federal; poderes del gobierno federal y de los Estados Unidos; la separación de poderes; la posición de Puerto Rico en el sistema constitucional de los Estados Unidos; los fundamentos históricos y políticos de los derechos civiles; evaluación de las garantías constitucionales tales como el debido proceso de ley, la igual protección de las leyes, la libertad de expresión y la libertad de religión. Este curso está dirigido a estudiantes de Sistemas de Justicia. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 216. SISTEMAS DE JUSTICIA DE MENORES. (Prerrequisitos: CSO 104, SJU 211) Estudio y análisis de la legislación, jurisprudencia y política pública existentes en la administración de la justicia de menores en Puerto Rico. Análisis socio-histórico de la categoría de “niño/a” o “menor” como construcción social, jurídica y teórica en su relación con el quehacer del estado. Se estudia además el desarrollo de los sistemas de justicia de menores y la reacción social formal e informal hacia menores consideradas/os infractores o infractoras. Este curso está dirigido a estudiantes de Sistemas de Justicia. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

SJU 280. LA MUJER Y EL DERECHO. (Prerrequisito: SJU 211) El estudio y análisis de la mujer frente a cuatro situaciones de nuestros tiempos – la familia, el trabajo, la seguridad social de la mujer y las actitudes sociales que afectan la interpretación legal. Este curso está dirigido a estudiantes de Sistemas de Justicia. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 290. DELINCUENCIA JUVENIL. (Prerrequisito: SJU 211, CSO 104) Análisis socio-histórico de lo que se denomina como delincuencia juvenil y la categoría de “niño” y/o “menor” como construcción social y teórica en su relación con el quehacer del estado. Se estudia además el desarrollo de los “sistemas de justicia juvenil” y la reacción social formal e informal hacia los denominados delincuentes juveniles. Este curso está dirigido a estudiantes de Sistemas de Justicia. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

SJU 304. PRINCIPIOS DE DERECHO PENAL Y PROCEDIMIENTO CRIMINAL. (Prerrequisitos: SJU 211, SJU 214). Discusión de los principios básicos del Derecho Penal Puertorriqueño, enmarcado en su trasfondo histórico. Énfasis en los preceptos básicos del Código Penal de Puerto Rico establecidos en su parte general. Estudio de los principios generales de las Reglas de Procedimiento Criminal, desde la identificación de un (a) sospechoso (a) y los procedimientos preliminares hasta el arresto. Implicaciones de los derechos del acusado (a) amparados por la Constitución de Puerto Rico. Este curso está dirigido a estudiantes de Sistemas de Justicia. 4 horas semanales, 1 semestre, 4 créditos.

SJU 312. **PENOLOGÍA.** (Prerrequisitos: SJU 211 y SJU 310). Estudio de los diversos medios de control, prevención y tratamiento de las conductas consideradas desviadas y/o criminales (penas y medidas de seguridad), así como de otras formas de reacción social jurídico-no penales y no jurídicas. Trasfondo histórico social y filosófico del sistema correccional de Puerto Rico. Análisis sociopolítico de la pena privativa de la libertad en la sociedad puertorriqueña, los problemas que confronta y las alternativas propuestas a la misma. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 325. **FUNDAMENTOS DE LA PROTECCIÓN AMBIENTAL EN PUERTO RICO.** El tema central del curso es la protección del medioambiente en Puerto Rico mediante actividades reglamentarias de agencias fiscalizadoras tanto estatales como federales y otras agencias encargadas de la conservación y preservación de nuestros recursos. El enfoque será uno analítico donde el estudiante tendrá la oportunidad de conocer cuáles son las funciones que identifican a cada agencia, y por ende cuáles están llamadas a actuar bajo determinada situación ambiental. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 327. **SISTEMAS DE JUSTICIA COMPARADO.** (Prerrequisitos: SJU 211 y 214). Estudio comparado de diversas estructuras jurídico-procesales que determinan la administración de justicia en los sistemas de justicia vigentes en la comunidad internacional contemporánea tal como los derechos civiles, comunes e islámicos, resolución de disputas en el ámbito internacional. Este curso está dirigido a estudiantes de Sistemas de Justicia. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 335/PSI 340. **PSICOLOGÍA FORENSE.** Visión general de la Psicología en su interacción con el escenario legal y su pertinencia en el mismo. Análisis del objeto de estudio de la Psicología Forense, su origen y desarrollo, así como su vinculación con las Ciencias Sociales, el Derecho y la Criminología. Se examina la función de la Psicología Forense en el contexto de los sistemas de justicia. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 350. **ALTERNATIVAS A LA PENA PRIVATIVA DE LA LIBERTAD.** (Prerrequisitos: SJU 312). Análisis de las medidas de política social orientadas a evitar la pena de prisión. Se estudian las alternativas existentes a la encarcelación, su filosofía, procedimiento y efectividad, así como otros medios alternos propuestos por criminólogos/as y penólogos/as en la actualidad. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 360. **POLÍTICAS CRIMINOLÓGICAS CONTEMPORÁNEAS.** (Prerrequisito: SJU 211, SJU 310) Análisis de las acciones del Estado referidas a la denominada criminalidad. Incluye el examen del contexto social e ideológico subyacente a las medidas estatales propuestas para la prevención, control y/o represión del delito, así como el estudio de las políticas sociales alternas: legalización, despenalización, intervención mínima del Derecho Penal, uso alternativo del mismo y otras. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 412. MEDIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE DISPUTAS. (Prerrequisito: SJU 211, PSI 200, ADM 101, ADM 102). Introducción general al concepto de conflicto y su redefinición histórica. Teoría y práctica de procesos de negociación directa. Estudio de la mediación como método no adversativo y alternativo a los tribunales para la resolución de conflictos entre ciudadanos (as). El Curso particulariza en la mediación como método no adversativo de transformación de conflictos estudiando sus orígenes, definiciones, modelos, características de los procesos, etapas y las características propias de cada etapa, rol y perfil de los mediadores (as) y aplicación práctica de diferentes técnicas. Este curso está dirigido a estudiantes de Sistemas de Justicia. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 413. INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN DE DOCUMENTOS LEGALES. (Prerrequisitos: SJU 211 y SJU 214) Discusión de los principios básicos de investigación y redacción de documentos legales con énfasis en las fuentes del derecho y su importancia en la solución de controversias. Estudio de las principales fuentes de documentos jurídicos y de la metodología investigativa en materia legal. Se ofrece la oportunidad de adquirir destrezas para la redacción de informes y documentos legales. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 414. INTERNADO PROFESIONAL EN SISTEMAS DE JUSTICIA. (Prerrequisitos: Haber aprobado 30 créditos en Sistemas de Justicia y los cursos CSO 203-204). El curso ofrece la oportunidad para que el/la estudiante participe en experiencias prácticas en el campo de los sistemas de justicia. El Internado Profesional se realizará bajo la dirección del/la profesor/a asignado/a. Incluye tanto trabajo individual como de grupo y talleres según sean requeridos. Comprende, además, la práctica supervisada en alguna agencia o institución pública o privada previo contacto y convenio con la Universidad del Sagrado Corazón. Un oficial de enlace será asignado a cada estudiante el cual fungirá a manera de supervisor(a) inmediato(a) en la agencia o institución de práctica. 15 horas semanales mínimo, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 415. VICTIMOLOGÍA. (Prerrequisitos: SJU 211 y SJU 310). Trasfondo histórico-social de la victimología como ciencia y sus aportes al campo del Derecho y de la Criminología. Análisis de los procesos de victimización; las relaciones entre víctima(s) y victimario(s); características de las víctimas del delito; las situaciones o circunstancias en que ocurre la victimización y el trato que recibe(n) la(s) víctima(s) a nivel del Sistema de Justicia Criminal. Se estudian, además, los programas de prevención y/o tratamiento victimológicos existentes o propuestos en las sociedades contemporáneas. Este curso está dirigido a estudiantes de Sistemas de Justicia. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 450. SEMINARIO. (Prerrequisitos: Haber aprobado 30 créditos en Sistemas de Justicia y curso de Técnicas de Investigación Social). Análisis de la temática contemporánea en Sistemas de Justicia. Incluye la discusión de trabajos de investigación que realizan los estudiantes del curso sobre temas del área de Sistemas de Justicia y/o su vinculación con experiencias de aprendizaje en servicio en proyectos comunitarios. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SJU 590/690. TEMAS ESPECIALES EN SISTEMAS DE JUSTICIA. (Prerrequisitos: Autorización del coordinador/a del programa) Estudio de temas de actualidad en el ámbito de los sistemas de justicia mediante lecturas, investigación, discusión y/o práctica bajo la supervisión de un profesor o profesora del Programa de Sistemas de Justicia o profesor(a) visitante. Los temas a escoger en este curso varían de acuerdo con su pertinencia y necesidad. (Créditos variables de 1 (uno) a tres (3); una (1) a tres (3) horas semanales, una (1) sesión o semestre.

SOCIOLOGÍA Y ESTUDIOS URBANOS

SOC 101. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA. (Prerrequisitos: CSO 104) Análisis de las teorías, temas y conceptos básicos de la sociología. Estudia cómo el método científico analiza la sociedad y las colectividades. Hace énfasis en los procesos de interacción grupal sociales, los cambios socioculturales, las instituciones y los valores, especialmente en el contexto de la cultura puertorriqueña. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SOC/TSO 209. PROBLEMAS SOCIALES (Prerrequisitos: CSO 104, TSO 210, HIS 212) (El curso TSO 210, HIS 212 será prerrequisito para el estudiantado de Trabajo Social) En este curso se estudian las dificultades en la definición y conceptualización de la cuestión social, la relación existente con la categorización del concepto problema social y los dilemas éticos, económicos y socio políticos subyacentes a la realidad social contemporánea, principalmente la puertorriqueña. El curso está diseñado para fomentar en el estudiantado la reflexión, análisis y discusión sobre la cuestión social, partiendo de una perspectiva holística, crítica e transdisciplinaria. Se espera que los/as estudiantes puedan explicar la realidad puertorriqueña mediante el desarrollo de las destrezas de pensamiento crítico que les permite pensar sobre los discursos que legitiman los saberes en la sociedad, partiendo de la conceptualización de lo que se denomina calidad de vida y de lo que se considera el bien común. El curso está dirigido a estudiantes de Trabajo Social y de otras disciplinas afines. 3 horas semanales, 3 créditos, un semestre.

SOC 217. SOCIOLOGÍA DE LA FAMILIA. Estudio y análisis crítico de la familia como organización social, sus orígenes y transformaciones a partir del contexto cultural, social e histórico. Se examina el estudio de la familia en dos dimensiones: como organización social que interacciona con otros sistemas u organizaciones sociales y como ámbito doméstico o privado de relaciones humanas primarias significativas para el ser humano. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SOC 250. DESARROLLO ECONÓMICO Y URBANO DE PUERTO RICO. (Prerrequisitos: CSO 104 e HIS 212) Análisis del proceso socioeconómico de Puerto Rico a partir de 1898 hasta el presente. Una primera parte del curso se concentra en los dilemas del desarrollo hasta concluir con los enclaves de la industrialización. La segunda parte detalla las etapas de la industrialización, la modernización y el desarrollo del capitalismo dependiente en la semiperiferia. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SOC/TSO 414 DINÁMICA DE GRUPO (Prerrequisitos: CSO 104, TSO 210, TSO 305 (Los cursos TSO 210 y TSO 305 serán prerrequisitos para el estudiantado de la concentración de Trabajo Social.) Este es un curso introductorio que pretende capacitar a los/as estudiantes en la comprensión y la facilitación de los grupos pequeños. El curso se centra en el estudio crítico de los fundamentos teóricos y metodológicos relacionados a la dinámica grupal y sus procesos. Se expone al estudiantado al análisis de la evolución y funciones de los grupos pequeños en la contemporaneidad. Asimismo, se discuten las posturas éticas del trabajo con grupos y la importancia del compromiso con la diversidad humana. La integración teórico-práctica se materializa a través de una experiencia de aprendizaje en la modalidad de servicio voluntario. El curso está dirigido a estudiantes de Trabajo Social y de otras disciplinas a fines. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

URB/TSO. 415 LA COMUNIDAD Y EL TRABAJO COMUNITARIO DESDE EL TRABAJO SOCIAL (Prerrequisitos: SOC 250, SOC/TSO 209, CSO/TSO 317, SOC/TSO 414) En este curso, tomando en consideración que la comunidad es la unidad básica de la organización social, se examinan los diferentes tipos de comunidades, sus instituciones sociales y recursos existentes. Asimismo, se discuten los fundamentos teóricos y metodológicos de la organización comunitaria. Se pretende fomentar en el estudiantado el desarrollo de las destrezas de análisis crítico al examinar el contexto socio-histórico en el que surgen las necesidades de la ciudadanía en comunidades de Puerto Rico, América Latina y otras. Se hace énfasis en el rol que como facilitador/a de procesos de transformación asumen los/as profesionales del Trabajo Social en su intervención a nivel macro. El curso se nutre de los aprendizajes derivados, no sólo de las conferencias y presentaciones en clases, sino también de experiencias de servicio voluntario en comunidades geográficas y no geográficas en Puerto Rico. El curso está dirigido a estudiantes de Trabajo Social y de otras disciplinas afines. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

TEATRO

TEA 111. TALLER DE TEATRO: ACTUACIÓN I. Curso de introducción al arte dramático: al arte de la actuación. Práctica de actuación y trabajo de taller. Interpretación de escenas y obras cortas. Estudio de las técnicas de interpretación y construcción de personajes, y otras actividades dramáticas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 112. TALLER DE TEATRO: ACTUACIÓN II. (Prerrequisito: TEA 111). Este curso es una continuación (la segunda parte) del curso introductorio al arte dramático: el arte de la actuación. Práctica de actuación y trabajo de taller por medio de escenas. Continuación de estudio de las técnicas elementales de actuación, de interpretación y la caracterización de un personaje. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 115. PUBLICIDAD PARA LA PRODUCCIÓN DE TEATRO. Taller práctico para la producción de elementos de publicidad y promoción para una presentación teatral: diseño de cartel, anuncios de prensa, hoja suelta, vallas, comunicados de prensa, programa de mano y producción para radio y televisión. Práctica en el diseño de la publicidad que se produzca para las obras a montarse en los diferentes cursos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 131. HISTORIA DEL TEATRO I. Historia del desarrollo del arte teatral desde sus orígenes en la Grecia Antigua hasta la Restauración inglesa. Aspectos de la arquitectura de los más importantes escenarios serán analizados junto a los movimientos dramáticos más destacados. Se estudiarán otros aspectos relacionados tales como autores, obras, estilos, géneros y teorías sobre el teatro y la literatura dramática. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 132. HISTORIA DEL TEATRO II. (Prerrequisito: TEA 131) La evolución del teatro desde la Restauración inglesa hasta nuestros días. Movimientos dramáticos sobresalientes, el auge de la escenografía, desarrollo de los espacios cerrados, nuevos autores y obras más representativas por cada período. Figuras importantes que surgen: el director, el diseñador, el empresario, etc. Teorías más representativas y otros cambios significativos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 140. MAQUILLAJE TEATRAL. Técnicas básicas del maquillaje teatral. Conocimiento elemental de las cualidades del rostro humano. Instrumentos empleados en el maquillaje teatral. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 220. DANZA JAZZ MODERNO. Este curso se ha diseñado para ofrecer a los estudiantes una introducción de los componentes básicos de la danza de Jazz Moderno, a través de la exploración física, imágenes videográficas y fotográficas, lecturas, reflexiones y presentaciones. Es un curso mayormente práctico que combina la técnica de Lynn Simonson, la danza moderna y el mimo corporal. Este curso busca permitirle al estudiante una experiencia holística y práctica del movimiento al estimular la búsqueda y el entendimiento de un trabajo corporal creativo, genuino y orgánico. Es de vital importancia un curso de baile que relacione al estudiante con la faceta más importante de él mismo: su cuerpo. Además, le brinda al estudiante la oportunidad de abrir un nuevo horizonte para el perfeccionamiento de su cuerpo en materia de flexibilidad y expresividad. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 225. DICCION TEATRAL I. Técnicas elementales en el arte de la buena pronunciación. Emisión de la voz para la presentación teatral. Ejercicios de locución, fonación, articulación y entonación. Estudio del proceso de formación del sonido humano. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 226. DICCION TEATRAL II. (Prerrequisito: TEA 225) Continuación del curso de Tea. 225. Técnicas en el arte de la buena pronunciación. Proyección, matización, memorización y caracterización. Ejercicios de interpretación. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 227. ESTUDIO Y PRÁCTICA DEL TEATRO COLECTIVO

Estudio y práctica de la creación teatral colectiva por medio de un montaje de teatro interdisciplinario. Se utilizarán las imágenes, títeres y máscaras como recursos expresivos y a los actores como creadores de la dramaturgia escénica. El curso incorporará elementos de las artes plásticas como punto de partida para generar el contenido de las piezas teatrales. Cada estudiante participará en la producción teatral de acuerdo a su área de interés (actuación, movimiento corporal, producción, mercadeo y publicidad, escenografía, diseño estético, investigación y desarrollo de temáticas, etc.). El curso estará vinculado al Centro de Innovación Colaborativas NEEUKO y al proyecto Nuestro Barrio, para promover los lazos comunitarios y la importancia del arte como espacio de comunicación y bienestar social. Es un curso abierto y disponible como opción de electiva libre para estudiantes de cualquier área de estudio. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 250. EXPRESIÓN CORPORAL I. Curso introductorio al arte de la mímica y la expresión corporal, basado en ejercicios físicos de piso, mímica, gesto, gesticulación y movimientos que desarrollan la habilidad del ser humano para comunicarse por medio de su cuerpo, sin necesidad de la palabra. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 251. EXPRESIÓN CORPORAL II. (Prerrequisito: TEA 250). Continuación del curso Expresión Corporal I. Se hace hincapié sobre la técnica de la Pantomima más propiamente. También se incluyen técnicas de biomecánica desarrolladas por Mayerhold. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 290. TALLER DE MONTAJE. (Prerrequisitos: TEA 111, TEA 112) Por medio del montaje de un texto de teatro, los estudiantes expanden sus definiciones de quiénes son, lo que saben y lo que sienten. Este curso pretende, por medio de los ensayos y el montaje final de una o más obras de teatro, concretizar todas aquellas áreas del Programa de Teatro que los estudiantes han ido estudiando durante los semestres. Se pretende lograr, entre otras cosas: el estudio profundo de la caracterización de un personaje, en la investigación para la construcción de una concepción de la realidad y el modo de reproducirla; desarrollo de las técnicas de vocalización y expresión corporal estudiadas, el análisis profundo de la impostación, la dicción, la expresión y la caracterización de la voz. Se trabaja, además en la investigación de la época o el momento histórico para aplicar a la caracterización de un personaje y su medioambiente. El/la estudiante aplica sus competencias y conocimientos en la práctica mediante la integración de los aspectos teóricos discutidos y aprendidos en los distintos cursos dentro del Área de Teatro. El curso requiere la participación activa de los estudiantes en actividades fuera del horario del curso, por lo que el/la estudiante debe asignar el tiempo necesario para cumplirlas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 333. TEORÍA Y CRÍTICA TEATRAL. Visión panorámica de la teoría y la crítica teatral desde Aristóteles hasta el siglo XX. Se estudian, con particular énfasis, las contribuciones de Beritot al desarrollo del teatro. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 334. PRODUCCIÓN TÉCNICA. Taller práctico para la producción teatral; escenografía, iluminación, vestuario, utilería, sonido y maquillaje. Construcción de maquetas, bastidores, montaje de focos lumínicos y taller de otras construcciones. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 335. PRODUCCIÓN TÉCNICA II. (Prerrequisito: TEA 334). Taller práctico para la producción teatral: utilería, marionetas, máscaras, estilismo de comidas, etc. Fabricación de utilería, marionetas, máscaras, y fotografía de comidas y taller de otras construcciones. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 361. SEMINARIO-TALLER DE ACTUACIÓN AVANZADA. (Prerrequisitos: TEA 111, 112). Estudio profundo de la caracterización de un personaje. Se hace hincapié en el proceso de creación de un personaje, en la investigación para la construcción de una concepción de la realidad y el modo de reproducirla. Explicación y estudio de técnicas de vocalización y expresión corporal, teorías del sonido, la fonación y el sonido oral. Análisis profundo de la impostación, la dicción, la expresión y la caracterización de la voz. Presentaciones de escenas de obras de teatro realista y clásico. Investigación de la época o el momento histórico (sea dentro de la historia del teatro o la mundial) para aplicar a la caracterización de un personaje y su medioambiente. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 362. ACTUACIÓN PARA CINE Y TELEVISIÓN. Este curso es un taller de la técnica y el arte de actuación para Cine y Televisión. El trabajo actoral frente a las cámaras difiere del teatral; requiere naturalidad absoluta y un enfoque que la técnica teatral no provee. El taller cubre: estudio de técnicas básicas de actuación en cámara; caracterización de personajes filmicos; montaje de piezas cortas para Cine/TV. Como la actuación de cine y televisión es una técnica distinta de la teatral, no tiene prerrequisito alguno; puede ser tomada tanto por principiantes sin experiencia como por actores teatrales preparados. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 363. ACTUACIÓN PARA CINE Y TELEVISIÓN II. (Prerrequisito: TEA 362). En este curso el estudiante solidifica su capacidad para trabajar ante las cámaras de cine y televisión. Se cubren los siguientes aspectos: estudio de técnicas de actuación para cámara; trabajo de caracterización de personajes filmicos, montaje de escenas de guiones dramáticos y piezas cortas para cine/TV. Se les brinda la máxima oportunidad a los participantes de poner en práctica los conocimientos adquiridos y pulir destrezas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 364. ACTUACIÓN AVANZADA PARA CINE Y TELEVISIÓN. (Prerrequisito: TEA 363). Este curso es continuación del taller de la técnica y el arte de actuación para los medios de Cine y Televisión. En este taller el estudiante desarrolla su capacidad para trabajar ante las cámaras de cine y televisión. El taller estudia los siguientes aspectos: práctica de técnicas de actuación para cámara; trabajo de caracterización de personajes filmicos, desarrollo de voces para personajes, y filmación/grabación de piezas cortas y escenas de guiones dramáticos para cine/TV. Este ejercicio brinda a los participantes de taller la experiencia de utilizar las herramientas adquiridas y pulir conocimientos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 391. TALLER DE MONTAJE II. (Prerrequisito: TEA 290). Este curso es para aquellos estudiantes que ya hayan pasado por la experiencia del montaje de una obra de teatro dentro del Programa de Teatro. Por medio de montajes adicionales de textos de teatro, los estudiantes continuarán expandiendo sus definiciones de quiénes son, lo que saben y lo que sienten. Este curso pretende, por medio de los ensayos y el montaje final de una o más obras de teatro, concretizar todas aquellas áreas del Programa de Teatro que los estudiantes han ido estudiando durante semestres anteriores, añadiendo el trabajo de los estudiantes de los cursos de Producción Técnica y Diseño de Escenografía. Se pretende continuar, entre otras cosas, con el estudio profundo de la caracterización de un personaje, la investigación para la construcción de una concepción de la realidad y el modo de reproducirla; el desarrollo de las técnicas de vocalización y expresión corporal, el análisis profundo de la impostación, la dicción, la expresión y la caracterización de la voz. Se trabaja, además, en la investigación de la época o el momento histórico para aplicar a la caracterización de un personaje y su medioambiente. Un nuevo elemento de este curso es la improvisación. Los estudiantes se adiestrarán en el arte de la improvisación y de la transformación, incluso la libre asociación, la solución de problemas, la confianza en los demás compañeros actores, saltos de la imaginación, pensamiento crítico y la habilidad de reconocer realidades dentro de realidades. Se anima a los estudiantes a agrandar sus definiciones de quiénes son, lo que saben y lo que sienten. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 431. HISTORIA Y TEORÍA TEATRAL. Visión panorámica del desarrollo del teatro desde sus comienzos en la Grecia Antigua hasta el siglo XX. Períodos históricos establecidos para el estudio de la humanidad: Grecia y Roma, Edad Media, Renacimiento, Edad Moderna y Edad Contemporánea. Cambios arquitectónicos más importantes que ha experimentado el teatro. Surgimiento de movimientos literarios y teorías que lo tratan de explicar. Autores, obras representativas, estilos de representación y diversas teorías. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 435. DIRECCIÓN ESCÉNICA I. (Prerrequisito: TEA 112, TEA 225, TEA 226, TEA 250, TEA 251, TEA 131, TEA 132). Estudio de la teoría de la dirección escénica, la formación y evolución de la figura de el/la director/a, las aportaciones más importantes de los/las más destacados/as directores/as de teatro. Principios fundamentales de rigen la dirección escénica. Trabajo práctico en la dirección de escenas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 436. DIRECCIÓN ESCÉNICA II. (Prerrequisito: TEA 435). El estudiante se relaciona con los problemas que enfrenta el fenómeno de la dirección escénica a través del montaje de una obra de teatro, en su mayoría, de un acto. Conoce los recursos más importantes con que cuenta un director para llevar a cabo una puesta en escena. El estudiante aplica sus conocimientos en la práctica mediante la integración de los aspectos teóricos discutidos y aprendidos en los distintos cursos dentro del área de Teatro. El curso requiere la participación activa de los estudiantes en actividades comunitarias mediante la modalidad de aprendizaje en el servicio fuera del horario del curso, por lo que el estudiante debe asignar el tiempo necesario para cumplirlas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 437. DISEÑO DE VESTUARIO. (Prerrequisito: TEA 334). Teoría y práctica del diseño del vestuario. Estudio de la moda desde los orígenes del ser humano hasta nuestros días. Laboratorio en el dibujo de las piezas de una vestimenta para producir un vestuario. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 438. DISEÑO DE ILUMINACIÓN. (Prerrequisito: TEA 334). Diseño y práctica de la iluminación escénica. Trabajo en la iluminación de las obras que se presenten en las clases. Se estudia la importancia del color, el peso que tienen las diferentes intensidades de luz, y el valor estético que esta brinda a una puesta en escena. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 439. DISEÑO TEATRAL: ESCENOGRAFÍA. Estudio de los elementos básicos en el diseño de la escenografía, estilos y épocas. Práctica en diseño de escenografías que se produzcan para las obras a montarse en los diferentes cursos o practicums. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 451. LITERATURA DRAMÁTICA I. El teatro del absurdo. Estudio de las obras más representativas de este movimiento. Causas políticas y sociales que desencadenaron la gran actitud del “absurdo” en Jean Genet, Albert Camus, Jean Paul Sartre, Alfredo Jary y otros hasta culminar en Eugene Ionesco. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 452. LITERATURA DRAMÁTICA II. El realismo. Ibsen. Chejov y Strindberg. Estudio de sus obras más representativas desde una perspectiva tradicional. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 455. TEATRO LATINOAMERICANO CONTEMPORÁNEO. Estudio de los dramaturgos más destacados del continente latinoamericano a partir del 1945: Enrique Buenaventura, Griselda Gambaro, Marco Antonio de la Parra, Juan Carlos Gené, Rodolfo Santana, Luis Rafael Sánchez, René Marqués y otros. Análisis del impacto de estos dramaturgos en las nuevas vanguardias que se vienen forjando a partir de la mitad del Siglo XX. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 456. **TEATRO PUERTORRIQUEÑO CONTEMPORÁNEO.** La nueva dramaturgia puertorriqueña y su impacto en los experimentos de la década de los ochenta: Carlos Canales, Roberto Ramos Perea, Teresa Marichal, Jaime Carrero y otros. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 460. **CRÍTICA TEATRAL PERIODÍSTICA.** La ética del crítico de teatro. Valorizaciones para sus juicios críticos. El crítico como cronista de una época, como creador del fenómeno teatral y como figura enjuiciadora de la actividad teatral de un país en una época determinada. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEA 492. **TALLER DE MONTAJE III.** Este curso pretende, por medio de los ensayos y el montaje final de una obra de teatro en un espacio que no sea el tradicional escenario de prosenio, concretizar todas aquellas áreas del Programa de Teatro estudiadas en semestres anteriores, añadiendo el trabajo de los estudiantes de los cursos de Producción Técnica, Diseño de Escenografía, Diseño de Vestuario. Un elemento relevante en este curso es el espacio alternativo que puede definirse como cualquier área de actuación fuera de la arquitectura tradicional de los teatros disponibles dentro de nuestra Universidad. El curso requiere la participación activa del estudiantado en actividades fuera del horario del curso, por lo que el/la estudiante debe asignar el tiempo necesario para cumplirlas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEOLOGÍA

TEO 208. **GRANDES RELIGIONES DE LA HUMANIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA CULTURA OCCIDENTAL.** Estudio del ser humano, de sus interrogantes y de las respuestas dadas por las grandes religiones del Mundo. Redescubrimiento de la figura de Jesús de Nazaret y la iglesia que en Él se fundamenta. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEO 212. **INTRODUCCIÓN AL ANTIGUO TESTAMENTO.** Estudio de los aspectos generales de la Revolución en el Antiguo Testamento, con énfasis en la exégesis (análisis crítico), las tradiciones, el Pentateuco y los Profetas. La llamada de Dios y la respuesta del pueblo. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEO 213. **PROFETAS Y APOCALIPSIS.** Estudio de las diferentes formas de literatura bíblica: Narrativa, profética, histórica sapiencial y apocalíptica. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEO 214. **JESÚS DE NAZARETH Y SU MENSAJE.** Reflexión de la vida y mensaje de Jesús de Nazaret a partir de los relatos de los Evangelios. El estudio de los Evangelios es parte esencial de la formación teológica de todo cristiano que desea profundizar en los fundamentos de su fe. Pretendemos hacer una exposición de los hechos referentes a la vida y mensaje de Jesús de Nazaret, que constituyen el centro de la historia de salvación. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEO 224. **PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO.** Estudio de los principales valores y principios de la enseñanza social de la Iglesia mediante el estudio de las encíclicas sociales. 3 créditos 3 horas semanales 1 semestre

TEO 228. CONFLICTOS MORALES CONTEMPORÁNEOS. Moral de seguimiento de Jesús. La persona como realidad ética fundamental: ser- en relación capaz de responder libremente al plan de Dios optando por los valores del Reino. El curso tendrá dos grandes apartados: Moral fundamental y Moral de la persona en que se discutirán la moral de la vida y la moral de las relaciones humanas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEO 231. EL LIDERAZGO ÉTICO DE JESÚS. El curso brinda la oportunidad de integrar las creencias y los conceptos de ética y moral en el pensar y actuar de una persona que desee vivir su liderazgo desde el estilo de Jesús De Nazaret. Presenta la visión ética de Jesús de Nazaret y reflexiona sobre los cambios que plantean nuestros tiempos en la cimentación del Reino de Dios. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEO 233. TEOLOGÍA DE LA SEXUALIDAD. Estudio del desarrollo de la sexualidad humana a la luz de la teología moral contemporánea. Se examinan las bases bíblicas, los fundamentos antropológicos, científicos, teológicos sobre la sexualidad humana y las diversas maneras de expresar el amor en las relaciones de pareja. Se establece la importancia de la educación sexual como un derecho de toda persona, la formación de la conciencia moral y la promoción de una conducta responsable de la sexualidad. Se presenta las perspectivas contemporáneas respecto a los problemas inherentes a la sexualidad a la luz del magisterio de la Iglesia Católica. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEO 234. TEOLOGÍAS FEMINISTAS. Este curso está diseñado para familiarizar a el/la estudiante con la literatura sobre algunas teologías feministas contemporáneas. Examinaremos el contexto, las tareas, desafíos y expresiones de varias teologías feministas incluyendo: teología feminista latinoamericana, teología feminista US Latina, teología mujerista, “womanist theology”. El curso también abordará algunas expresiones de teologías feministas en África, Asia y el Medio Oriente. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEO 235. TEOLOGÍAS CARIBEÑAS. En este curso se explorará el quehacer teológico histórico que ha tenido lugar en el Caribe. Expondrá al estudiantado a lecturas y reflexiones que representan los Caribes anglo, franco e hispano parlante. Se discutirán algunos “loci” de la teología sistemática a la luz del contexto caribeño con acercamientos interdisciplinarios (antropológicos, sociológicos e interculturales). Examinaremos las fuentes, las tareas y expresiones de la teología caribeña. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

TEO 236. ESPIRITUALIDAD Y DESARROLLO HUMANO INTEGRAL. El curso pretende dar a conocer y experimentar la conexión que existe entre la espiritualidad y el desarrollo humano integral como un camino de búsqueda y felicidad para las personas. Para el desarrollo el mismo reconoce y se sirve de los aportes interdisciplinarios de la cultura y sociedad, la biología (el cerebro), la psicología evolutiva y transpersonal, la inteligencia espiritual y de las tradiciones religiosas. Énfasis en el cristianismo a Jesús de Nazaret, el ser plenamente humano y plenamente divino. El curso combina ejercicios y prácticas para el desarrollo de la espiritualidad y la calidad humana, junto con el estudio teórico, la reflexión y el compartir personal en grupo. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEO 237. CRISTIANISMO Y ESPIRITUALIDAD PARA EL SIGLO XXI. Reflexión teológica sobre la importancia de la espiritualidad en una sociedad en constante cambio, evaluando nuestra condición religiosa en un contexto global e histórico. Estudio de la espiritualidad como un proceso dinámico de transformación y crecimiento como parte integral del desarrollo humano hacia la madurez. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEO 238. COMUNIDAD/SOLIDARIDAD, JUSTICIA Y PAZ. Estudio de los valores y principios del pensamiento social de la Iglesia y cómo esta interpela e impacta nuestro estilo de vida personal y social, y nos ayuda a comprender los elementos de la misión de nuestra universidad, así como su pertinencia con el momento histórico presente. Esto lo haremos por medio de la discusión crítica y reflexión de los principios eclesiales de este pensamiento social, junto a una experiencia vivencial. Por lo tanto, el curso requiere la participación de los estudiantes en actividades fuera del horario académico y de las dependencias de la universidad en la participación de proyectos de carácter social en organizaciones externa a la universidad mediante la modalidad de vinculación comunitaria. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEO 239. TEOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. Aplicaremos la ciencia teológica a diferentes teorías de la comunicación humana. El estudiante desarrollará herramientas intelectuales adicionales para interpretar de manera diversa, universal, libre y objetiva elementos de la vida del ser humano, del mundo y la sociedad. Ampliará su capacidad de entendimiento y comunicación de las mismas. Se ofrecerán técnicas de redacción noticiosa para prensa escrita, radio, tv e internet sobre eventos nacionales e internacionales relacionados al hecho religioso. Así mismo, podrá relacionar el hecho religioso universal en el impacto de las relaciones políticas, sociales y económicas en asuntos noticiosos nacionales y entre las naciones del mundo. 1 semestre, 3 créditos.

TEO 240. TEOLOGÍA Y CULTURA CONTEMPORÁNEA.

En este curso se estudiará desde la perspectiva teológica el fenómeno religioso judeocristiano según asumido por la producción cultural contemporánea para afirmarlo, problematizarlo y/o transgredirlo. Al abordar diversas obras artísticas producidas entre la década del '60 del siglo XX hasta nuestros días se analizarán teológicamente, entre otros, aspectos doctrinales, sociales, interreligiosos y de género en objetos culturales filmicos, fotográficos, literarios y musicales. 1 semestre, 3 créditos.

TEO 325. FE CRISTIANA Y ECOLOGÍA SOLIDARIA. Partiendo de una reflexión de fe, se discute la política como medio de organizar la economía en la búsqueda del bien común del bien común en la sociedad. Se analizarán los principales problemas políticos y su relación con la crisis ecológica. A la luz de la Teología de la creación se busca identificar las implicaciones morales de la crisis ecológica actual. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TEO 330. PUERTO RICO Y SUS CREENCIAS RELIGIOSAS. La religión en el Puerto Rico de ayer y hoy. Visión panorámica de los procesos religiosos en el desarrollo de la fe del pueblo puertorriqueño. Además, se fomentan los valores éticos, tales como la honestidad, el compromiso social, la justicia y la equidad en las presentaciones y discusiones del contenido temático de los prontuarios. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos

TEO 420. SEMINARIO TEOLÓGICO: LIDERAZGO, ÉTICA Y DISCERNIMIENTO. El curso brinda la oportunidad de integrar las creencias y los conceptos de ética y moral en el pensar y actuar de una persona que desee discernir su liderazgo desde el estilo de Jesús de Nazaret e integrar una propuesta de espiritualidad cristiana integradora. Es un espacio donde se nos da la oportunidad de descubrir el reto actual que nos presenta la visión ética de Jesús. El curso invita a reflexionar sobre nuestros paradigmas ante los cambios atropellados de la sociedad y a asumir la dificultad que se nos plantea de edificar cambios en la cimentación del Reino de Dios desde una actitud de discernimiento cristiano. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

TRABAJO SOCIAL

TSO 210. LA PROFESIÓN DE TRABAJO SOCIAL: DEBATES Y DILEMAS (Prerrequisito: CSO 104) Este curso es uno introductorio a la profesión de Trabajo Social, con énfasis en la descripción y análisis de su desarrollo dentro de la estructura y transformación del Estado

Benefactor. Se abordan debates y dilemas en la profesión, su reconcepción y su papel en la solución de los problemas sociales en Puerto Rico. Provee para el examen crítico del trasfondo histórico de esta profesión a estudiantes interesados/as en conocer y considerar el Trabajo Social como una carrera profesional. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, cuatro (4) horas mínimas en servicio voluntario, un (1) semestre.

SOC/TSO 209. PROBLEMAS SOCIALES (Prerrequisitos: CSO 104, TSO 210, HIS 212) En este curso se estudian las dificultades en la definición y conceptualización de la cuestión social, la relación existente con la categorización del concepto problema social y los dilemas éticos, económicos y socio políticos subyacentes a la realidad social contemporánea, principalmente la puertorriqueña. El curso está diseñado para fomentar en el estudiantado la reflexión, análisis y discusión sobre la cuestión social, partiendo de una perspectiva holística, crítica e transdisciplinaria. Se espera que los/as estudiantes puedan explicar la realidad puertorriqueña mediante el desarrollo de las destrezas de pensamiento crítico que les permite pensar sobre los discursos que legitiman los saberes en la sociedad, partiendo de la conceptualización de lo que se denomina calidad de vida y de lo que se considera el bien común. El curso está dirigido a estudiantes de Trabajo Social y de otras disciplinas afines. Tres (3) créditos, 3 horas semanales, un semestre.

TSO 301. MÉTODO DE TRABAJO SOCIAL I. (Prerrequisitos: CSO 204, TSO/CSO 305, TSO/CSO 317, TSO/SOC 209). Este curso corresponde al primer nivel en la secuencia de tres niveles de los cursos de métodos y práctica en Trabajo Social. En el mismo se hace una introducción al método para la práctica genérica del Trabajo Social, basado en el Modelo de Intervención Generalista. El curso se focaliza en proveer al estudiantado de una perspectiva general del proceso genérico de intervención con diferentes sistemas clientes, la importancia de considerar los dilemas éticos que ello implica y los parámetros para establecer una relación profesional efectiva. Para ello se expone a los(as) estudiantes al análisis teórico y a la aplicación práctica, para lo cual se han diseñado situaciones de aprendizaje dinámicas con la utilización de casos específicos para el análisis y aplicación del contenido aprendido en las sesiones teóricas. El curso se ofrece en el segundo semestre del año académico y es sólo para estudiantes en la concentración de Trabajo Social. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

TSO/CSO 305. COMPORTAMIENTO HUMANO Y AMBIENTE SOCIAL I (Prerrequisitos: BIO 109, PSI 203-204, CSO 104, TSO 210) Es el primero de una secuencia de dos cursos que tratan sobre el estudio del comportamiento humano en interacción con el ambiente social. Se hace especial énfasis en el análisis de las interacciones entre sistemas (cultura, sociedad, comunidad y organización) dentro del contexto global y sus implicaciones para diversos grupos sociales. Se estudia la perspectiva social sistémica y otras perspectivas teóricas necesarias para la práctica generalista en Trabajo Social. El curso integra conocimiento de las ciencias del comportamiento, biología, sociología y antropología y está dirigido a estudiantes de Trabajo Social y disciplinas relacionadas. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

TSO/CSO 306. COMPORTAMIENTO HUMANO Y AMBIENTE SOCIAL II (Prerrequisitos: BIO 109, PSI 203-204, CSO 104, TSO 305) el segundo de una secuencia de dos cursos que tratan sobre el estudio del comportamiento humano en interacción con el ambiente social. Hace especial énfasis en el análisis de las transacciones e interrelaciones entre la persona, las familias y los grupos con otros sistemas de la sociedad.

Se estudia el desarrollo humano en una forma integrada utilizando la perspectiva social sistémica y otras perspectivas teóricas necesarias para la comprensión del comportamiento humano. Se tegea, además, el reconocimiento de la diversidad humana presente en los diferentes sistemas sociales, con especial atención en los aspectos de orientación sexual, edad, clase social y discapacidad física o mental; realizando un análisis crítico sobre el efecto de estos atributos en los sistemas sociales de grupos, familias y personas. El curso está dirigido a estudiantes de Trabajo Social y disciplinas relacionadas. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

TSO/CSO 317. SISTEMA DE BIENESTAR SOCIAL Y LA POLÍTICA SOCIAL (Prerrequisito: CSO 104, TSO 210) El curso examina el desarrollo del sistema de bienestar social y de la política social desde una perspectiva crítica, histórica e integradora de otros procesos sociales, económicos y políticos. Se estudia el proceso de análisis, formulación, implementación y evaluación de políticas sociales. Esto tomando en consideración los patrones contemporáneos de provisión de servicios sociales y sus repercusiones para con poblaciones en desventaja social y económica. Se analizan los debates y dilemas existentes del rol de la práctica profesional del Trabajo Social en el desarrollo de políticas afirmativas y las formas de involucrarse en estos procesos a través de prácticas que fomenten la justicia social, como lo es la acción social. El curso está dirigido a estudiantes de Trabajo Social y disciplinas relacionadas. Tres (3) créditos, tres (3) semanales, un (1) semestre.

TSO 402. MÉTODO EN TRABAJO SOCIAL II (Prerrequisitos: SOC 209, TSO 301, TSO/SOC 414, TSO/URB 415, TSO/CSO 306, curso concurrente con TSO 403) Este curso profundiza el aprendizaje del proceso de ayuda en la práctica generalista del Trabajo Social mediante la utilización del método de solución de problemas con individuos, familias, grupos y comunidades. Hace énfasis en las etapas de compromiso, avalúo y planificación. Permite a los/as estudiantes de la concentración en Trabajo Social aplicar el modelo de intervención generalista en las situaciones que se trabajan en sus escenarios de práctica supervisada a los tres niveles de intervención. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

TSO 403. PRÁCTICA EN TRABAJO SOCIAL I (Prerrequisitos: TSO 301, curso concurrente con TSO 402) Este es el primero de dos cursos en secuencia que se ofrece a estudiantes de bachillerato en Trabajo Social para realizar la práctica supervisada en una agencia de servicios sociales de la comunidad. Se persigue que el estudiantado se familiarice con el papel del profesional en Trabajo Social, el escenario de práctica asignado, los servicios ofrecidos y la población participante de los mismos. El curso requiere del/la estudiante cumplir con dieciséis (16) horas semanales de experiencia práctica, para un total de 224 horas en el semestre; tres horas de contacto semanales con el/la profesor/ra enlace de la universidad (45 horas semestrales) y 25 horas al semestre de talleres de desarrollo profesional. Esto totaliza unas 294 horas/semestre. Se ofrece en el primer semestre académico. Sólo para estudiantes de la concentración en Trabajo Social. Tres (3) créditos, doscientas noventa y cuatro (294) horas semestrales, un (1) semestre.

TSO/SOC 414. DINÁMICA DE GRUPO (Prerrequisitos: CSO 104, TSO 210, TSO 305 (Los cursos TSO 210 y TSO 305 serán prerrequisitos para el estudiantado de la concentración de Trabajo Social.) Este es un curso introductorio que pretende capacitar a los/as estudiantes en la comprensión y la facilitación de los grupos pequeños. El curso se centra en el estudio crítico de los fundamentos teóricos y metodológicos relacionados a la dinámica grupal y sus procesos. Se expone al estudiantado al análisis de la evolución y funciones de los grupos pequeños en la contemporaneidad. Asimismo, se discuten las posturas éticas del trabajo con grupos y la importancia del compromiso con la diversidad humana. La integración teórico-práctica se materializa a través de una experiencia de aprendizaje en la modalidad de servicio voluntario. El curso está dirigido a estudiantes de Trabajo Social y de otras disciplinas afines. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

TSO/URB 415. LA COMUNIDAD Y EL TRABAJO COMUNITARIO DESDE EL TRABAJO SOCIAL (Prerrequisitos: SOC 250, TSO/SOC 209, TSO/CSO 317, TSO/SOC 414) En este curso, tomando en consideración que la comunidad es la unidad básica de la organización social, se examinan los diferentes tipos de comunidades, sus instituciones sociales y recursos existentes. Asimismo, se discuten los fundamentos teóricos y metodológicos de la organización comunitaria. Se pretende fomentar en el estudiantado el desarrollo de las destrezas de análisis crítico al examinar el contexto socio-histórico en el que surgen las necesidades de la ciudadanía en comunidades de Puerto Rico, América Latina y otras. Se hace énfasis en el rol que como facilitador/a de procesos de transformación asumen los/as profesionales del Trabajo Social en su intervención a nivel macro. El curso se nutre de los aprendizajes derivados, no sólo de las conferencias y presentaciones en clases, sino también de experiencias de servicio voluntario en comunidades geográficas y no geográficas en Puerto Rico. El curso está dirigido a estudiantes de Trabajo Social y de otras disciplinas afines. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

TSO 422. PRÁCTICA EN TRABAJO SOCIAL II (Prerrequisitos: TSO 403, curso concurrente con TSO 423). Este es el segundo de dos cursos en secuencia que se ofrece a estudiantes de bachillerato en Trabajo Social para realizar la práctica supervisada en una agencia de servicios sociales de la comunidad. El curso provee al estudiantado, que está próximo a completar su bachillerato, la oportunidad de integrar conocimientos, destrezas, y valores requeridos para una práctica profesional competente mediante la aplicación del Modelo de Práctica Generalista en Trabajo Social con personas, familias, grupos, comunidades y organizaciones. El curso requiere del/la estudiante cumplir con veinticuatro (24) horas semanales de experiencia práctica en la agencia u organización en la que fue ubicado/a en el curso TSO 403, para un total de trescientas treinta y seis (336) horas en el semestre; tres horas semanales de contacto con el/la profesor/a enlace de la universidad (45 horas/semestre) y veinticinco (25) horas de talleres/seminarios. Esto totaliza cuatrocientas seis (406) horas en el semestre. Se ofrece en el segundo semestre del año académico y es sólo para estudiantes de la concentración en Trabajo Social. Siete (7) créditos, cuatrocientas seis (406) horas, un (1) semestre.

TSO 423. MÉTODO EN TRABAJO SOCIAL III (Prerrequisitos: TSO 402, curso concurrente con TSO 422) Este es el último curso en la secuencia de los tres cursos dedicados a la discusión, análisis y utilización del Modelo de Intervención Generalista en Trabajo Social con personas, familias, grupos, comunidades y organizaciones. El curso enfatiza el estudio de las siguientes etapas del Modelo Generalista, en los niveles micro, mezzo y macro: implementación, evaluación, terminación y seguimiento. Además, provee la oportunidad de examinar otras estrategias de intervención, como lo es el Modelo de Intervención en Crisis. El curso le permite a los/as estudiantes aplicar el contenido estudiado a las diversas situaciones que se trabajan en sus escenarios de práctica supervisada. Sólo para estudiantes en la concentración de Trabajo Social. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

TSO 405. SEMINARIO INTEGRADOR EN TRABAJO SOCIAL (Prerrequisitos: MAT 100, CSO 203, CSO 204) El Seminario Integrador en Trabajo Social profundiza en la discusión del Modelo Generalista en Trabajo Social y el rol que como investigadores/as asumirán estos/as profesionales en sus intervenciones en los tres niveles sistémicos (micro, mezzo y macro). El curso va dirigido a que los y las estudiantes apliquen destrezas de los métodos y técnicas de la investigación en Trabajo Social y análisis crítico de la misma. Se persigue el desarrollo de conocimientos y destrezas en la identificación y definición de problemas de investigación, la ética en la investigación, la revisión de literatura relevante a los problemas bajo investigación, la construcción de instrumentos de investigación, la recolección de datos por medio de entrevistas pilotos o ensayos de entrevistas, análisis de datos y la presentación de un informe final sobre una propuesta de investigación. En el Seminario los y las estudiantes utilizarán la experiencia práctica para informar investigaciones. Este curso está dirigido a estudiantes de la concentración de Trabajo Social. Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, un (1) semestre.

XXX390. TEMAS ESPECIALES. (Prerrequisito. Obtener el permiso del Director de Departamento y del Decanato de Asuntos Académicos y Estudiantiles). Estudio de un tema en particular por medio de lecturas, trabajos de investigación y discusión bajo la supervisión de un profesor. Créditos variables de 1 a 3 créditos según lo determine el Decanato de Asuntos Académicos y Estudiantiles.

OTROS CURSOS

GEN 211. HISTORIA Y APRECIACIÓN DE LA MÚSICA CLÁSICA OCCIDENTAL. Se estudia el desarrollo de la música clásica occidental escuchando críticamente las obras más representativas de cada período histórico. Énfasis en el desarrollo histórico de las formas musicales más importantes: forma sonata, sinfonía, concierto, poema sinfónico, canción de arte, ópera, música de cámara. Los alumnos escuchan conferencias, discuten en grupo, presentan informes orales y participan en paneles. Cada estudiante es responsable de acudir a la Biblioteca a escuchar nuevamente las obras que se presentan en el salón de clases. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GEN 230. PERSPECTIVA SOBRE LAS MUJERES. Acercamiento multidisciplinario a los estudios de la mujer. Énfasis en cómo la mujer ha sido definida y estudiada en las diversas disciplinas. Además, se examina el concepto de feminismo en el contexto de los cambios que ocurren en el ámbito del trabajo y vida familiar. 2 horas semanales, 1 semestre, 2 créditos.

GEN 235. LOS LATINOS EN LA POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS. El curso examina la experiencia política de los grupos mexicanos, cubanos y boricuas en los Estados Unidos, los temas de la política pública que les afectan y sus perspectivas respecto al sistema político americano. En el caso puertorriqueño, una pequeña clave concierne al impacto que puede tener su incorporación a dicho sistema sobre la política isleña, particularmente la relación entre Puerto Rico y Estados Unidos. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GEN 251. APRECIACIÓN DE RITMOS MUSICALES AFROANTILLANOS. Estudio de la evolución de los ritmos afroantillanos durante el siglo XX. Énfasis en los instrumentos, modalidades rítmicas e intérpretes a la luz del contexto sociocultural. Análisis crítico de los factores económicos y políticos que afectan el desarrollo de la música popular y folklórica de las Antillas. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GEN 315. BIOÉTICA Y SISTEMAS DE JUSTICIA. Se estudian descubrimientos tecnológicos y científicos recientes cuya aplicación impacta al mundo. Se confronta a los estudiantes con los beneficios y limitaciones que produce la aplicación de estos. Utilizando ejercicios para el desarrollo de pensamiento crítico, se analizan y concluyen los criterios que la ciencia, el derecho y las instituciones sociales proponen para evaluar su aplicación y control. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

GEN 370. DISEÑO E INNOVACIÓN ESTRATÉGICA PARA ORGANIZACIONES. El curso Diseño innovación estratégica para organizaciones es una introducción al uso de metodologías de design thinking, fundamentadas en una teoría del cambio social como proceso dinámico emergente, para solucionar problemas complejos de manera más efectiva, colaborativa, mediante un acercamiento ágil y creativo. El curso es para estudiantes de todos los programas, tales como Administración de Empresas, Ciencias Naturales, Comunicaciones, Ciencias Sociales y Humanidades, Educación y Sistemas de Justicia, entre otros. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

SOC 440. SOCIEDAD Y MÚSICA POPULAR. Este curso introduce al estudiante al análisis de la relación entre la sociedad y la música. Analiza la música como expresión cultural, origen y desarrollo de los géneros musicales más escuchados en la sociedad puertorriqueña; investiga sobre las preferencias musicales y su significado para la juventud; los usos sociales y psicológicos de la música. 3 horas semanales, 1 semestre, 3 créditos.

FACULTAD INTERDISCIPLINARIA DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS Y SOCIALES ARTES- MAESTRÍAS

MAESTRÍA EN ARTES EN CREACIÓN LITERARIA CON ESPECIALIDAD EN NARRATIVA (CUENTO Y NOVELA) (M. A.).

El Programa de Maestría en Creación Literaria es el único de su tipo en la historia de la educación puertorriqueña. Su objetivo es formar escritores bajo la dirección de prominentes autores y profesores. El estudio de la literatura se realiza como disciplina artística, como oficio, y no como un mero objeto de análisis histórico.

Los egresados serán escritores. Asimismo, estarán capacitados para trabajar como profesores universitarios. Se podrán desempeñar, además, como maestros preuniversitarios o en cualquier otra profesión que requiera escritura original y atractiva, como la redacción para los medios y la publicidad, entre otros.

Las competencias y destrezas que muestran los(as) egresados(as) del programa son las siguientes: Analizar la definición, teoría, historia y características principales del cuento tradicional o folclórico.

Valorizar las principales manifestaciones del cuento tradicional y folclórico.

Analizar la definición, teoría, historia y características principales del cuento moderno o literario.

Juzgar los cuentos y las poéticas de algunos de los máximos autores del cuento moderno.

Distinguir los diferentes tipos (subgéneros) del cuento.

Examinar la estructura narrativa tradicional del cuento.

Examinar las estructuras modernas del cuento.

Analizar los cuentos de sus condiscípulos.

Evaluar cuentos clásicos.

Componer ejercicios literarios narrativos.

Escribir cuentos originales.

Escribir cuentos que imiten cuentos clásicos.

Distinguir elementos narrativos avanzados.

Comparar y contrastar las poéticas de grandes narradores.

Manejar un estilo literario propio.

Criticar los errores más comunes de la narración.

Asumir roles de liderato responsable en las instituciones literarias y culturales de Puerto Rico.

Estimular el trabajo creativo como mecanismo para aportar al acervo literario de Puerto Rico, Hispanoamérica y el mundo.

Internalizar la necesidad de una educación continúa.

Aplicar el uso correcto de la lengua española como futuros profesionales puertorriqueños.

Requisitos medulares	12
Requisitos de especialidad	21
Electiva dirigida	3

Total de créditos	36
Cursos Medulares	
CLT 605 Teoría e historia del cuento	3
CLT 615 Teoría e historia de la novela	3
CLT 705 Grandes obras de la narrativa universal	3
CLT 715 Grandes obras de la narrativa hispánica	3
Total créditos	12
Cursos de Especialidad	
CLT 601 Taller de Redacción y Gramática	3
CLT 610 Taller de cuento I	3
CLT 620 Taller de cuento II	3
CLT 630 Taller Avanzado de Cuento	3
CLT 710 Taller de narrativa	3
CLT 720 Taller avanzado de narrativa	3
CLT 798 Tesis creativa	3
Total créditos	21
Electivas Dirigidas 3 créditos	

SISTEMA DE JUSTICIA

MAESTRÍA EN ARTES EN SISTEMAS DE JUSTICIA CON ESPECIALIDAD EN DERECHOS HUMANOS Y PROCESOS ANTIDISCRIMINATORIOS (M.A.S.J).

El Programa de Maestría en Artes en Sistemas de Justicia con especialidad en Derechos Humanos y Procesos Antidiscriminatorios ofrece experiencias académicas y prácticas en el campo de los derechos humanos, relacionados con sistemas alternativos de justicia y asuntos de raza, etnicidad, género, discapacidad, niñez, vejez y protección ambiental. Prepara profesionales conocedores(as) de los procesos antidiscriminatorios, conscientes de su compromiso ético y social, y dispuestos(as) a aportar a la defensa y promoción de los derechos humanos, participando activamente en su difusión, realización y protección.

Requisitos medulares	19
Requisitos de especialidad	15
Electivas	2
Total de créditos	36

Cursos Medulares

SJU 604	Análisis de los sistemas de justicia en Puerto Rico	3
SJU 606	Sistemas alternativos de justicia	4
SJU 610	Derechos humanos, género y sociedad	3
SJU 716	Seminario de investigación	3
SJU 718	Ética, derechos humanos y transformación de conflictos	3
SJU 795	Seminario de investigación (tesis/proyecto)	3

Total de créditos 19

Cursos de Especialidad

DHU 600	Aspectos históricos y sociológicos de los derechos humanos	3
DHU 612	Raza, etnicidad y derechos humanos	3
DHU 614	Discapacidad, derechos humanos y sociedad	3
DHU 726	Infancia, niñez, vejez y derechos humanos	3
DHU 730	Protección ambiental y derechos humanos	3

Total de créditos 15

Electivas Libres 2 créditos

Puede seleccionar entre los ofrecimientos de todos los programas graduados.

MAESTRÍA EN ARTES EN SISTEMAS DE JUSTICIA CON ESPECIALIDAD EN MEDIACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS (M.A.S.J).

El Programa de Maestría en Artes en Sistemas de Justicia con especialidad en Mediación y Transformación de Conflictos discute modelos teóricos de mediación y transformación de conflictos y ofrece experiencias prácticas desde un enfoque antropológico y socio-jurídico, tomando en cuenta la diversidad de los contextos para la aplicación de las teorías. Forma a profesionales capaces de desarrollar estrategias creativas para la mediación y la transformación de los conflictos en el campo laboral, escolar, comunitario y en cualquier ámbito del quehacer humano, respetando los principios de inclusión y de negociación colaborativa.

Cursos de Especialidad	15
Electivas	2
Total de créditos	36

Cursos Modulares

SJU 604	Análisis de los sistemas de justicia en Puerto Rico	3
SJU 606	Sistemas alternativos de justicia	4
SJU 610	Derechos humanos, género y sociedad	3
SJU 716	Seminario de investigación	3
SJU 718	Ética, derechos humanos y transformación de conflictos	3
SJU 795	Seminario de investigación (tesis/proyecto)	3
Total de créditos		19

Cursos de Especialidad

MET 607	Modelos en mediación de conflictos	3
MET 609	Enfoques antropológicos y manejo de conflictos	3
MET 611	Contextos de aplicación y práctica de la mediación	3
MET 727	Modelos teóricos y destrezas prácticas en negociación	3
MET 729	Práctica avanzada en mediación de conflictos	3
Total de créditos		15

Electivas Libres 2 créditos

Puede seleccionar entre los ofrecimientos de todos los programas graduados.

CERTIFICADOS POSBACHILLERATO

CERTIFICADO POSBACHILLERATO EN CREACIÓN LITERARIA (CUENTO)

El certificado posbachillerato en Creación Literaria está dirigido a profesionales con un genuino interés, personal u ocupacional, en ampliar sus conocimientos y destrezas en la creación de cuentos. Tiene como objetivo primordial adiestrar a estos profesionales a través de talleres que les brindarán las herramientas técnicas para cultivar su creatividad, mejorar su escritura y participar en actividades de mejoramiento profesional como: presentaciones de libros, conversatorios con distinguidos escritores, lecturas de cuentos, foros y competencias creativas, entre otras. Este certificado también ampliará la sensibilidad y capacidad imaginativa de los cuentistas; la ética y la responsabilidad social de un escritor.

Los egresados del Programa de Certificado Posbachillerato en Creación Literaria serán escritores de cuentos.

Las competencias y destrezas que muestran los egresados del programa son las siguientes:
 Analizar la definición, teoría, historia y características principales del cuento tradicional o folclórico.

Valorizar las principales manifestaciones del cuento tradicional y folclórico.
 Analizar la definición, teoría, historia y características principales del cuento moderno o literario.
 Juzgar los cuentos y las poéticas de algunos de los máximos exponentes del cuento moderno.
 Distinguir los diferentes tipos (subgéneros) del cuento.
 Examinar la estructura narrativa tradicional del cuento.
 Examinar las estructuras modernas del cuento.
 Analizar los cuentos de sus condiscípulos.
 Evaluar cuentos clásicos.
 Componer ejercicios literarios narrativos.
 Escribir cuentos originales.
 Escribir cuentos que imiten cuentos clásicos.
 Distinguir elementos narrativos avanzados.
 Comparar y contrastar las poéticas de grandes narradores.
 Manejar un estilo literario propio.
 Criticar los errores más comunes de la narración.
 Asumir roles de liderazgo responsable en las instituciones literarias y culturales de Puerto Rico.
 Estimular el trabajo creativo como mecanismo para aportar al acervo literario de Puerto Rico, Hispanoamérica y el mundo.
 Internalizar la necesidad de una educación continua.
 Aplicar el uso correcto de la lengua española como futuros profesionales puertorriqueños.

Secuencial

CLT 601	Taller de redacción y gramática	3
CLT 605	Historia y teoría del cuento	3
CLT 610	Taller de cuento I	3
CLT 620	Taller de cuento II	3
CLT 630	Taller de cuento avanzado	3

Electivas dirigidas (3 créditos)

CLT 725	Narrativa puertorriqueña	3
CLT 735	Narrativa del Caribe hispano	3
CLT 791	Tópicos especiales	3
RME 750	El oficio del escritor	3

Total de créditos 18

DESCRIPCIÓN DE CURSOS GRADUADOS

CREACIÓN LITERARIA

CLT 601. TALLER DE REDACCIÓN Y GRAMÁTICA. Estudio práctico de la gramática española de manera incidental en las redacciones de los estudiantes mediante las explicaciones de sus errores. Está diseñado para estudiantes de la Maestría en Creación Literaria. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 605. TEORÍA E HISTORIA DEL CUENTO. Seminario intensivo. Estudio detallado, desde la perspectiva especializada del escritor, de la teoría e historia del género cuento en sus dos facetas primordiales: Primero, como género mayormente anónimo y folclórico, con una larga tradición multimilenaria. Segundo, como un género moderno, nacido en el siglo XIX y cultivado desde entonces por los más importantes autores del mundo. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 610. TALLER DE CUENTO I. El Taller de cuento I lo enseña un profesor que también es escritor. Incluye ejercicios literarios diseñados para estimular el proceso creativo de los estudiantes. También estudia algunos de los elementos básicos del cuento: inspiración, trama, conflicto, estructura, tono, diálogo, caracterización, descripciones. Los estudiantes someten ejercicios y cuentos que son analizados detalladamente por el profesor y los condiscípulos. El profesor asigna la lectura de cuentos clásicos para observar sus técnicas, estilos y estructuras narrativas. Al finalizar la sesión académica, el estudiante habrá escrito al menos dos cuentos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 615. TEORÍA E HISTORIA DE LA NOVELA. Seminario intensivo. Estudio detallado, desde la perspectiva especializada del escritor, de la teoría e historia de la novela. Evolución de la novela y de sus diferentes teorías o poéticas, desde sus inicios greco-romanos hasta la moderna novela latinoamericana de hoy día. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos

CLT 620. TALLER DE CUENTO II. (Prerrequisito: CLT 610) El Taller de cuento II es la continuación de Taller de Cuento I. Lo enseña un profesor que también es escritor. Incluye ejercicios literarios más avanzados, diseñados para estimular el proceso creativo de los estudiantes y exponerlos a diferentes problemas que enfrenta el escritor. Se continúa el estudio de los elementos del cuento: comienzos, in media res, finales, las 3 personas narrativas, monólogo interior, fluir de consciencia, retrospección, subtexto. Los estudiantes someten ejercicios y cuentos, que son analizados detalladamente por el profesor y los condiscípulos. El profesor asigna la lectura de cuentos clásicos para observar sus técnicas, estilos y estructuras narrativas. Al finalizar la sesión académica, el estudiante habrá escrito al menos dos cuentos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 630. TALLER AVANZADO DE CUENTO. El Taller avanzado de cuento lo enseña un profesor que también es escritor. Aunque se continúa el estudio de los elementos del cuento, el énfasis no será en ejercicios, sino en la redacción de cuentos completos, por medio de los cuales los estudiantes comienzan a practicar activamente lo aprendido en CLT 610 y CLT 620. Los estudiantes someten cuentos que son analizados detalladamente por el profesor y los condiscípulos. El profesor asigna la lectura de cuentos modernos para observar sus técnicas, estilos y estructuras narrativas. Al finalizar la sesión académica, el estudiante habrá escrito al menos tres cuentos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 705. GRANDES OBRAS DE LA NARRATIVA UNIVERSAL. Seminario intensivo. Estudio histórico, profundo y detallado, desde la perspectiva especializada del escritor, de obras cumbres de la narrativa universal y de los movimientos literarios más importantes. Análisis de los aspectos más relevantes del oficio y de la técnica del escritor, y de cómo han variado a través de las edades. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 710. TALLER DE NARRATIVA. (Prerrequisito: CLT 610, CLT 620). El Taller de narrativa lo enseña un profesor que también es escritor. Es para estudiantes que ya han tomado 2 talleres de cuento. Además de cuento, en el Taller de Narrativa los estudiantes pueden escribir capítulos de novelas. El Taller de Narrativa presta mayor atención a la obra en proceso de los estudiantes. También asigna ejercicios sobre los elementos más avanzados de la narrativa. Los condiscípulos y el profesor critican estos ejercicios. El profesor asigna la lectura de novelas y cuentos clásicos para estudiar sus técnicas, estilos y estructuras narrativas. Además, el profesor identifica la dirección que cada estudiante-autor desea tomar con su obra y lo guía. Se espera que, al finalizar la sesión académica, cada estudiante haya escrito 3 cuentos o capítulos de novela y que haya demostrado su capacidad para comentar los textos literarios de sus condiscípulos y de autores clásicos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 715. GRANDES OBRAS DE LA NARRATIVA HISPÁNICA. Seminario intensivo. Estudio histórico, profundo y detallado, desde la perspectiva especializada del escritor, de obras cumbres de la narrativa hispánica y de los movimientos literarios hispanos más importantes. Análisis de los aspectos más relevantes del oficio y de la técnica del escritor, y de cómo han variado a través de las edades. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 720. TALLER AVANZADO DE NARRATIVA. (Prerrequisito: CLT 610, CLT 620, CLT 710). El Taller Avanzado de Narrativa lo enseña un profesor que también es escritor. Continuación del Taller de Narrativa. Los estudiantes pueden escribir cuentos o capítulos de novelas. El Taller de Narrativa presta atención especial a la obra individual de los estudiantes y a sus errores principales, con el fin de corregirlos. El profesor identifica los intereses del estudiante-autor avanzado y lo guía con consejos a la medida. Los estudiantes someten textos libres, originales, productos de su imaginación, para recibir críticas. El profesor asigna la lectura de narradores clásicos que puedan ayudar a los estudiantes a resolver los problemas que están enfrentando con sus textos. Se espera que, al final de la sesión académica, cada estudiante haya escrito 3 cuentos o capítulos de novela y que haya demostrado su capacidad para comentar los textos literarios de sus condiscípulos y de autores clásicos. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 725. NARRATIVA PUERTORRIQUEÑA. Seminario intensivo. Estudio histórico, profundo y detallado, desde la perspectiva especializada del escritor, de obras cumbres de la narrativa puertorriqueña y de los movimientos literarios más importantes de Puerto Rico. Análisis de los aspectos más relevantes del oficio y de la técnica del escritor, y de cómo han variado a través de las edades en Puerto Rico. Éste es un curso electivo para estudiantes de primer año. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 735. LITERATURA DEL CARIBE HISPANO. Estudio del origen y evolución de la literatura de las Antillas Hispanas. Lectura y análisis de obras de los principales autores y autoras de Cuba, República Dominicana, y Puerto Rico, y su ubicación dentro del mundo literario caribeño e hispanoamericano. El curso está dirigido a los estudiantes de Creación Literaria. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 791. TÓPICOS ESPECIALES. Tópicos de actualidad en Creación Literaria ofrecidos por la facultad o por profesores visitantes de acuerdo con el área de su especialidad e interés. Se puede matricular repetidamente si se tratan tópicos diferentes hasta acumular el total de electivas libres. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

CLT 798. TESIS CREATIVA. La tesis creativa le provee al estudiante graduado la experiencia de generar un trabajo literario propio y original. El estudiante de Creación Literaria con especialidad en Narrativa optará por escribir un libro de cuentos o una novela. Al terminar la tesis probará que domina el arte de narrar y que conoce las más importantes técnicas literarias. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SISTEMAS DE JUSTICIA

SJU 604/SJU 504. ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE JUSTICIA EN PUERTO RICO. Análisis de los Sistemas de Justicia de Puerto Rico y de Estados Unidos. Se examina la estructura del sistema estatal y federal, así como los poderes del gobierno estatal y federal y la posición de Puerto Rico dentro de ese contexto. Incluye el estudio de los conceptos básicos de derecho, obligaciones y procedimientos judiciales, entre otros, desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SJU 606/SJU 506. SISTEMAS ALTERNATIVOS DE JUSTICIA. Exposición y análisis abarcador de sistemas alternativos de acceso a justicia. Se familiariza al estudiante con modelos alternos utilizados para la solución y transformación de conflictos fuera del ámbito del modelo adjudicativo tradicional para la resolución de los conflictos. Se presentan temas comunes al uso de estos mecanismos alternativos de resolución de conflictos tales como el condicionante cultural que sucede al enfrentar un conflicto y sus efectos. Se evalúan los métodos prevalecientes en diferentes estructuras sociales, los protagonistas en el proceso de solución o transformación de conflictos, con especial énfasis en las funciones del(a) interventor(a) neutral y las variantes metodológicas y las estrategias que cada disciplina aporta a la práctica. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 60 horas, 1 sesión, 4 créditos.

SJU 610/SJU 510. DERECHOS HUMANOS, GÉNERO Y SOCIEDAD. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606). Análisis crítico y reflexivo de los derechos humanos desde la perspectiva de género en el contexto histórico-social, legal y cultural. El curso expone al estudiante graduado a un marco conceptual-teórico del género y de los derechos humanos, así como sus elementos constitutivos. Presenta un vistazo de fenómenos mundiales respecto al género a través de organismos internacionales. Además, incorpora el análisis de la ley para la prevención de violencia doméstica. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SJU 716. SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN (Prerrequisito: SJU 604, SJU 606). Análisis de los fundamentos teóricos y epistemológicos de la investigación social, así como de los distintos paradigmas que inciden en la organización del trabajo científico referido a lo social. Desde una perspectiva crítica que integra tanto enfoques cuantitativos como cualitativos, se vincula al alumnado a las técnicas y estrategias para el diseño de instrumentos que permitan hacer acopio de información pertinente al tema de estudio, así como para el procesamiento y análisis de los datos obtenidos. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SJU 718. ÉTICA, DERECHOS HUMANOS Y TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS. (Prerrequisito: SJU 606, SJU 604). Acercamiento a los fundamentos filosóficos del carácter ético de la persona humana, para entender los sistemas de análisis y los mecanismos de valoración de los problemas éticos que resultan del reconocimiento conflictivo de los derechos y de las libertades compartidas por igual entre todos los seres humanos en nuestra sociedad. Desarrollo y manejo de las destrezas y herramientas necesarias para facilitar y mediar crítica y éticamente en la resolución de conflictos, a través de los procesos de diálogo, consenso y compromiso responsable, a fin de contribuir al desarrollo de una convivencia humana más justa, más creativa y más participativa que garantice el logro de niveles más altos de justicia y de paz en una nueva sociedad transformada con mejores actitudes y con más espacios abiertos para la pluralidad que enriquece el entorno vital humano. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

SJU 791. TEMAS ESPECIALES EN SISTEMAS DE JUSTICIA. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606). Estudio de temas de actualidad en el ámbito de los sistemas de justicia relacionado con la especialidad del alumno o alumna, mediante lecturas, investigación, discusión y/o práctica bajo la supervisión de un profesor o profesora del Programa de Maestría en Sistemas de Justicia o profesor(a) visitante. Uno (1) a tres (3) créditos, una (1) a tres (3) horas semanales, una (1) sesión

SJU 795. SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN (TESIS/PROYECTO). (Prerrequisitos: SJU 716 y 75% de los créditos aprobados). Este curso prepara al estudiantado de la M.A. en Sistemas de Justicia para diseñar adecuada y efectivamente un proyecto de investigación de tesis. A partir de los fundamentos de investigación examinados en el primer seminario de investigación, los alumnos y las alumnas son acompañados en el proceso de articular sus propuestas de investigación y diseñar sus proyectos de modo que estén en condiciones para iniciar sus investigaciones de grado. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

DERECHOS HUMANOS Y PROCESOS ANTIDISCRIMINATORIOS

DHU 600/DHU 500. ASPECTOS HISTÓRICOS Y SOCIOLÓGICOS DE LOS DERECHOS HUMANOS. Análisis del concepto y de los fundamentos filosóficos y políticos de los derechos humanos en su evolución socio-histórica. Se examinan la génesis y desarrollo de los derechos humanos a partir de los mecanismos e instrumentos internacionales, regionales y nacionales elaborados para su promoción, defensa y protección. Se discute, además, la participación de los grupos comunitarios u organizaciones no gubernamentales en beneficio de los derechos humanos. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

DHU 612/DHU 512. RAZA, ETNICIDAD Y DERECHOS HUMANOS. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606, DHU 600). Este curso, dirigido a estudiantes graduados, estudia la raza y etnicidad como fuentes de exclusión, discriminación, intolerancia, xenofobia y racismo. Análisis de las medidas protectoras contenidas en la Carta de Derechos de Puerto Rico y la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Estudio de manifestaciones de exclusión racial y étnica a través de la referencia a los Informes Anuales sobre Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD). 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

DHU 614/DHU 514. DISCAPACIDAD, DERECHOS HUMANOS Y SOCIEDAD. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606, DHU 600). Análisis de la categoría discapacidad a partir de los instrumentos internacionales, regionales y nacionales de protección de derechos humanos. Estudio de la percepción social hacia las personas con impedimentos a través de la historia. Se presentan los antecedentes históricos de los movimientos sociales que contribuyeron al reconocimiento de los derechos de las personas con impedimentos, particularmente en el contexto de Estados Unidos y Puerto Rico. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

DHU 616. CATEDRA PADRE JOSÉ BORGES “SEMINARIO SOBRE DERECHO INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS”. Estudio de los instrumentos del derecho internacional y la configuración de derechos por medio de los mecanismos de protección de los derechos humanos. Se discuten diversas formas y procedimientos utilizados en la promoción y protección interdisciplinaria de los derechos humanos. Se examina el estado de los derechos humanos partiendo del derecho internacional y la realización de los mismos en Puerto Rico. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos

DHU 726. INFANCIA, NIÑEZ, VEJEZ Y DERECHOS HUMANOS. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606). Análisis de las categorías infancia, niñez y vejez como construcciones sociales y los procesos a través de los cuales se les reconocieron derechos a los niños, a las niñas y a las personas de edad avanzada en las sociedades occidentales. Discusión de los derechos de la niñez y de las personas de edad avanzada a la luz de los principales documentos, declaraciones, textos jurídicos y tratados internacionales elaborados para su defensa y protección, así como los instrumentos socio-jurídicos desarrollados en Puerto Rico para proteger los derechos de estos sectores de la población. Se examinan, además, las diversas formas de discriminación social que desembocan en lo que ha sido denominado como gerontofobia. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

DHU 730. PROTECCIÓN AMBIENTAL Y DERECHOS HUMANOS. (Prerrequisito: SJU 604). En este curso se abordan los cruces entre la defensa y el respeto a los derechos humanos, la protección en contra de la degradación ambiental y la promoción y protección de la salud pública. Este curso está diseñado para fomentar en el estudiantado un pensamiento transdisciplinario y multisectorial en áreas claves para la realización de los derechos humanos plenos. Estas tres áreas coinciden en valores y principios comunes, sin embargo, sus defensores (abogadas, abogados, ambientalistas y salubristas) apenas comienzan a encontrarse. A partir de la lectura y discusión de instrumentos internacionales, regionales y nacionales, y estudios de casos se reflexiona sobre la utilidad de un marco conceptual que enlace las tres áreas y avance la defensa y promoción de la salud colectiva en nuestra sociedad. Se busca, además explorar transversalmente asuntos críticos para las tres áreas de acción como lo es la centralidad de las relaciones desiguales de poder, (e.g., género, posición de clase, estructura social o certificación-legitimación científico-técnica). Así este curso busca proveer el conocimiento y las herramientas fundamentales a los(as) profesionales de las ciencias de la conducta y a toda persona interesada en la protección y promoción de la salud colectiva respetando los principios contenidos en la Declaración de los Derechos Universales en armonía con nuestro entorno bio-físico. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

DHU 732. PROCESOS ANTIDISCRIMINATORIOS EN EL ÁMBITO LABORAL. (Prerrequisito: SJU 604). Análisis de los elementos básicos de la legislación protectora del trabajo con énfasis en las leyes que prohíben el discrimen en el empleo. Se examinan diversos instrumentos internacionales, regionales y nacionales de protección de derechos humanos relacionados con el escenario laboral, así como los factores sociales, históricos y culturales que inciden en el discrimen en el empleo. Se estudian, además, las luchas de los movimientos sociales para erradicar estas prácticas discriminatorias. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 2 horas semanales, 1 sesión, 2 créditos.

MEDIACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS

MET 607/MET 507. MODELOS EN MEDIACIÓN DE CONFLICTOS. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606). Análisis reflexivo de los diferentes modelos de mediación existentes. Discusión de las bases teóricas de estos modelos, paradigmas, metas y objetivos de cada uno. Se analizan los modelos transformativos, facilitativos y evaluativos, además de la mediación dentro del movimiento de justicia restaurativa. Se presta particular atención a las orientaciones y estilos de los mediadores y cómo influyen los procesos mediáticos. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

MET 609/MET 509. ENFOQUES ANTROPOLÓGICOS Y MANEJO DE CONFLICTOS. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606, MET 607). Análisis comparativo del desarrollo de los métodos alternos para la transformación de disputas, en específico la mediación de conflictos dentro de una perspectiva antropológica-filosófica sobre la vida humana, cultural y social. Los/las estudiantes de maestría amplían sus conocimientos teóricos y filosóficos mediante un proceso mayéutico que los/las lleva a realizar un análisis crítico y comparativo sobre lo que ha sido la conceptualización del conflicto y su manejo en diferentes momentos históricos. Se estudian acercamientos a enfoques no violentos, de inclusión y fundamentados en la primacía de las relaciones entre las partes, que se alejan del marco hostil y violento tradicional en que se resuelven las disputas en nuestra sociedad. Se desarrollan las destrezas y habilidades para la resolución de los problemas que a diario debemos enfrentar en nuestro proceso socializador a nivel personal, familiar, laboral y nacional, de modo que los/las estudiantes puedan evaluar la vida humana en sus diferentes facetas. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

MET 611/MET 511. CONTEXTOS DE APLICACIÓN Y PRÁCTICA DE LA MEDIACIÓN. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606, MET 607). En este curso se estudian varios de los contextos donde se ha utilizado la mediación. El estudiante tiene la oportunidad de analizar cómo los conceptos básicos de este mecanismo de solución de conflictos, han sido amoldados para que la mediación se utilice en escenarios tan distintos. En este curso también se evalúa el impacto que estos contextos tienen sobre la mediación. Este curso va dirigido a estudiantes de Sistemas de Justicia. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

MET 718. CAPACITANDO A LA COMUNIDAD EN MANEJO CREATIVO DE CONFLICTOS. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606). Análisis de las estrategias utilizadas en los procesos de capacitación comunitaria para el manejo creativo de conflictos. El curso provee experiencias para que el estudiantado graduado ponga en práctica los conocimientos y las destrezas adquiridas para la transformación pacífica de conflictos. A la vez permite participar en la coordinación y el ofrecimiento de talleres de adiestramiento dirigidos tanto a líderes comunitarios como a la comunidad escolar. El curso requiere la participación activa del estudiantado en horario fuera de clase y lugares externos a las dependencias de la universidad (con arreglos a acuerdos previos), por lo que cada estudiante debe separar 15 horas adicionales para llevar a cabo las tareas. El curso utiliza la modalidad de aprendizaje mediante el servicio a organizaciones de la comunidad externa. Dos (2) créditos, treinta (30) horas, una (1) sesión, 15 horas vinculación comunitaria.

MET 727. MODELOS TEÓRICOS Y DESTREZAS PRÁCTICAS DE NEGOCIACIÓN. (Prerrequisitos: SJU 604, SJU 606). Examen de las valoraciones, evaluaciones y análisis de los conflictos desde una perspectiva crítica de los paradigmas prevalecientes. El contenido del curso incluye examinar practicando los modelos tradicionales de negociación y contrastarlos con modelos fundamentados en la aceptación y valorización positiva de las diferencias para la transformación de los conflictos y el apoderamiento de los participantes en las negociaciones. Este curso está dirigido a estudiantes graduados. 3 horas semanales, 1 sesión, 3 créditos.

ACUERDOS Y CONSORCIOS INTERINSTITUCIONALES

ACUERDOS CON INSTITUCIONES EN PUERTO RICO

B.S. EN CIENCIAS NATURALES GENERAL (USC) / MAESTRÍA EN CIENCIAS BIOMÉDICAS Y DOCTORADO EN MEDICINA (UCC)

A través de este acuerdo de colaboración académico cultural entre la Universidad del Sagrado Corazón y la Universidad Central del Caribe, se ofrece un programa cooperativo de cinco años mediante el cual los estudiantes de la Universidad del Sagrado Corazón del Bachillerato en Ciencias Naturales General inician estudios hacia la obtención de una Maestría en Ciencias Biomédicas en la Universidad Central del Caribe. Al finalizar el quinto año de estudios, el estudiante obtiene un grado académico combinado: Bachillerato en Ciencias de la Universidad del Sagrado Corazón y Maestría en Ciencias Biomédicas de la Universidad Central del Caribe.

En virtud del mismo acuerdo, los estudiantes del Bachillerato en Ciencias Naturales General de la Universidad del Sagrado Corazón continúan estudios conducentes al Doctorado en Medicina en la Universidad Central del Caribe. Durante los primeros tres años en la Universidad del Sagrado Corazón, los estudiantes deben cumplir con los requisitos de admisión al Doctorado en Medicina de la Universidad Central del Caribe y con los requisitos del Tribunal Examinador de Médicos de Puerto Rico. Al finalizar el cuarto año de estudios, los cursos aprobados durante el primer año de Medicina en la Universidad Central del Caribe, se convalidan al estudiante como electivas dirigidas del Bachillerato en Ciencias Naturales General por la Universidad del Sagrado Corazón y así cumple con los requisitos para este grado.

GRADOS POR OTORGARSE

Los grados propuestos bajo este acuerdo se detallan a continuación.

BS/MD Bachillerato en Ciencias con Doctorado en Medicina (7 años); 3 en la USC – 4 en la UCC
BS/MS Bachillerato en Ciencias con Maestría en Ciencias Biomédicas (5 años); 3 en la USC – 2 en la UCC

Especialidades:

Bioquímica, Microbiología, Anatomía y Fisiología

BS/MA Bachillerato en Ciencias con una Maestría en Artes (5 años); 3 en la USC – 2 en la UCC

Especialidades:

Microbiología, Anatomía, Fisiología y Ciencias Biomédicas General

ESPECIALIDAD EN CIENCIAS BIOMÉDICAS – GRADO COMBINADO BS/MA, MS

Requisitos Generales: aplican
los institucionales

Requisitos Departamentales

QUI 101-102	Química general I-II	8
MAT 133-134	Precálculo I-II	6
QUI 301-302	Química orgánica I-II	8

MAT 201	Cálculo I	5
FIS 203-204	Física general I-II	8
Total de créditos		35

Electivas Dirigidas (8 créditos)

BIO ---	Varias opciones	8
---------	-----------------	---

NOTA: Los créditos requeridos en la especialidad y en las electivas dirigidas que toman los estudiantes en la Universidad Central del Caribe varían de acuerdo con el plan de estudios en cada una de las especialidades. Fluctúan siempre entre 52 y 53 créditos, dependiendo del componente de educación general (60-61 créditos). Todas las especialidades bajo la maestría tienen un total de 148 créditos.

ESPECIALIDAD EN MEDICINA – GRADO COMBINADO BS/MD

Requisitos Generales- aplican los institucionales

Requisitos Departamentales

QUI 101-102	Química general I-II	8
MAT 133-134	Precálculo I-II	6
QUI 301-302	Química orgánica I-II	8
MAT 201	Cálculo I	5
FIS 203-204	Física general I-II	8
Total de créditos		35

Electivas Dirigidas

CSO ---	Varias opciones	9
ING ---	Varias opciones	3

BIO ---	Varias opciones	4
XXX ---	Cursos ciencias naturales	18
Total de créditos		34

NOTA: Los restantes créditos requeridos para el doctorado en Medicina se toman en la Universidad Central del Caribe a partir del cuarto año de estudios.

Requisitos de Admisión

Haber sido aceptado en USC con un promedio de 3.00 en los cursos de ciencias y matemáticas en la escuela superior.

Mantener un promedio de 3.00 en los cursos requeridos.

Cumplir con los criterios de admisión de la UCC una vez solicite el programa seleccionado.

Requisitos de Graduación

Grado de Bachiller en Ciencias otorgado en la USC: Maestrías: el grado de Bachiller en Ciencias le será otorgado conjuntamente con el grado de Maestría de la UCC. De esta forma, el estudiante se beneficiará de ayuda económica.

Medicina: el grado de Bachiller en Ciencias le será otorgado al aprobar el primer año de Medicina en la UCC.

El grado de Maestría o doctorado en Medicina es otorgado en la UCC.

Ambos grados serán otorgados al cumplir con los requisitos de graduación de la UCC.

**B.S. EN CIENCIAS NATURALES GENERAL (USC) /
MAESTRÍA EN CIENCIAS MÉDICAS Y DOCTORADO EN MEDICINA (PHSU)**

A través de este acuerdo de colaboración académica entre la Universidad del Sagrado Corazón y la Ponce Health Sciences University, se ofrece un programa cooperativo de cuatro años mediante el cual los estudiantes de la Universidad del Sagrado Corazón del Bachillerato en Ciencias Naturales General inician estudios hacia la obtención de una Maestría en Ciencias Médicas en la Ponce Health Sciences University. Durante los primeros tres años en la Universidad del Sagrado Corazón, los estudiantes deben cumplir con los requisitos de admisión a la Maestría en Ciencias. Al finalizar el cuarto año de estudios, el estudiante obtiene un grado académico combinado: Bachillerato en Ciencias de la Universidad del Sagrado Corazón y Maestría en Ciencias en Ciencias Médicas de la Ponce Health Sciences University.

En virtud del mismo acuerdo, se ofrece un programa colaborativo mediante el cual los estudiantes de la Universidad del Sagrado Corazón del Bachillerato en Ciencias Naturales General inician estudios conducentes al Doctorado en Medicina en la Ponce Health Sciences University. Durante los primeros tres años en la Universidad del Sagrado Corazón, los estudiantes deben cumplir con los requisitos de admisión al Doctorado en Medicina de la PHSU. Al finalizar el cuarto año de estudios, los cursos aprobados durante el primer año de Medicina en la PHSU, se le convalidan al estudiante como electivas dirigidas del Bachillerato en Ciencias Naturales General por la Universidad del Sagrado Corazón y así cumple con los requisitos para este grado.

GRADOS POR OTORGARSE

Los grados propuestos bajo este acuerdo se detallan a continuación.

BS/MD Bachillerato en Ciencias con Doctorado en Medicina (7 años); 3 en la USC – 4 en la PHSU
BS/MS Bachillerato en Ciencias con Maestría en Ciencias Biomédicas (4 años); 3 en la USC – 1 en la PHSU

JUNTA DE SÍNDICOS

Síndicos regulares:

Sra. Vanessa Lugo – Presidenta

Sr. Félix Villamil – Vicepresidente

Sr. Rafael Álvarez Sweeting – Secretario

José Rafael Fernández

Sr. Ramón Ruiz Comas

Sr. Angel Torres

Sra. Mildred Juliá de Calvesbert

Sra. Clotilde Perez Pietri

Sra. Yolanda Rosich

Sr. Jorge Junquera

Sr. Juan Antonio Larrea

Sr. Manuel Del Nido Morris

Arq. José Rodríguez Barceló

Dr. José “Pepe” Carlo

Sr. Carlos Unanue

Lcdo. Jaime Luis Fonalledas

Lcdo. Samuel Céspedes

Sr. Domingo Cruz

Ingrid Rivera Rocafort

Brother Reinaldo Berrios

Dra. Ana Margarita Hernández

Bernardo Bravo, CPA

ADMINISTRACIÓN UNIVERSITARIA

Vicepresidencia de Asuntos Académicos

María T. Martínez

Biblioteca

Vacante

Escuela Comunicación Ferré Rangel

Gabriel Paizy

Centro de Comunicaciones

José Millet (Gerente)

Centro de Tecnologías Creativas

Fernando Montilla

Unidad Teleradial

José Rodríguez Chiclana

Administración de Empresas

Javier Hernández

Instituto Empresarial de la Mujer

Limaris Aponte

Ciencias Naturales	Peter Barbosa
Enfermería	Nancy Green
Facultad Interdisciplinaria Estudios Humanísticos y Sociales	Anuchka Ramos Ruiz
Centro de Innovación	Javier De Jesús
Centro de Vinculación Comunitaria	Carmen Chazulle
Vicepresidencia Asuntos Estudiantiles	Sara Tolossa
Actividades Atléticas	María Batista
Asistencia Integrada	Luis Vélez
Gestión Académica	Sonia Monllor (Gerente Senior)
Exito Estudiantil (Retención)	Yomarie García
Sagrado Careers	Cassandra Vega (Gerente Senior)
Centro de Bienestar Integral	Pierre Pharel
Residencias Estudiantiles	Carlos Moll
Vicepresidencia Calidad, Avalúo e Inteligencia Institucional	Arturo Figueroa
Avalúo	Janisse Salas
Registro	Eigna De Jesús
Licenciamiento y Acreditación	Blanca Rivera
Vicepresidencia de Finanzas y Operaciones	Guillermo Nigaglioni
Planificación Financiera	Maribel Valentín
Finanzas	Rebecca Quintero
Facturación y Cobros	Brenda Rivera (Gerente)
Compras	Elisa Laracuenta (Gerente)
Instalaciones, Conservación y Servicios	Carol Rivera

Vicepresidencia de Desarrollo Organizacional y Recursos Humanos	Marilyn Figueroa
Aprendizaje y Desarrollo	Nardelis Soto
Seguridad Integral y Manejo de Riesgos	Jorge Díaz
Centro de Informática y Tecnologías Integradas	Luis Gotelli
Infraestructura	Ricardo Hernández
Programación	Ruth González (Gerente)
Comunicaciones Integradas	Laura García
Admisiones	Katherine Castillo
Relaciones Públicas y Medios	Sandra Pomales
Programación Eventos y Calendarios	Irma Ivellise Rodríguez
Desarrollo y Relaciones Universitarias	Vacante
Centro de Pastoral Universitaria	Madeline Ortiz
Sagrado Global (Educación Alternativa)	Jorge Silva Pura
Presidencia	Gilberto J. Marxuach
Legal	Camelia Fernández
Junta De Síndicos (Auditoría Interna)	Karla Aguirre

CLAUSTRO

TAWFIG ABUOSBA ABDELFATA, Catedrático, Departamento de Ciencias Naturales; B.S., Universidad Interamericana de Puerto Rico; M.S., Universidad de Puerto Rico.

JUAN A. ACEVEDO NIEVES, Catedrático, FIEHS; B.A., M.D., St. Vincent de Paul Regional Seminary, Ph.D., Graduate Theological Foundation.

LILLIAN E. AGOSTO MALDONADO, Instructora, Escuela de Comunicación Ferré Rangel; B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A., Centro de Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe.

MODESTO AGUAYO VILLAFANE, Catedrático, Escuela de Comunicación Ferré Rangel; B.A., M.A., Universidad de Puerto Rico.

SILVIA M. ÁLVAREZ RAMOS, Catedrática Auxiliar, FIEHS; B.S., Universidad de Puerto Rico, M.A. Universidad Nacional Autónoma de México, Ph.D., Universidad de Puerto Rico.

CARMEN R. AMADOR DE JESÚS, Catedrática Auxiliar, FIEHS; B.A., M.A., Universidad de Puerto Rico.

FRANCISCO M. ARENCIBIA ALBITE. Catedrático Auxiliar, Departamento de Ciencias Naturales; B.S., Universidad del Sagrado Corazón; M.A. Universidad Central del Caribe, Ph.D. Recinto de Ciencias Médicas de la Universidad de Puerto Rico.

ILIANA BALLESTER PANELLI, Catedrática, Escuela de Comunicación Ferré Rangel; B.A., Universidad del Sagrado Corazón, M.A., Michigan State University.

ALBA BRUGUERAS FABRÉ, Instructor, Departamento de Administración de Empresas; M.A. Universidad de Puerto Rico.

CARMEN R. CINTRÓN FERRER, Catedrática, Departamento de Administración Empresas; B.B.A., J.D., Universidad de Puerto Rico; M.S., University of Texas.

MILAGROS M. COLÓN AMARO, Instructora, Departamento de Ciencias Naturales; B.S.N. & M.S.N Recinto de Ciencias Médicas, Universidad de Puerto Rico.

AGDA E. CORDERO MURILLO, Catedrática, Departamento de Ciencias Naturales; B.S., M.S., Universidad de Puerto Rico.

PURA J. CRUZ RIVERA, Catedrática, Departamento de Ciencias Naturales; B.A., Universidad de Puerto Rico; M.S.N., Universidad de Puerto Rico; Ed.D., Universidad Interamericana de Puerto Rico.

MANUEL DE JESÚS BENÍTEZ, Catedrático, Departamento de Educación; B.Ed., M.Ed., Florida State University.

AMELISSE Y. DE JESÚS DÁVILA, Catedrática Auxiliar, FIEHS; B.A., M.A., Ph.D., Universidad de Puerto Rico.

WANDA DEL TORO ROSADO, Catedrática, Escuela de Comunicación Ferré Rangel; B.A., Universidad Interamericana de Puerto Rico; M.A., Ph.D., Michigan State University.

REINA DELUCCA TIRADO, Catedrática, Departamento de Administración de Empresas; B.A., Universidad de Puerto Rico; M.B.A., Universidad del Turabo.

VANESSA DÍAZ SANTANA, Instructora, Departamento de Ciencias Naturales; B.S.N. & M.S.N. Recinto de Ciencias Médicas, Universidad de Puerto Rico.

AILEEN ESTRADA FERNÁNDEZ, Catedrática, Escuela de Comunicación Ferre Rangel; B.A., M.A., Universidad de Puerto Rico; Ph.D., Universidad de Massachusetts.

ARTURO FIGUEROA MIRANDA, Catedrático Asociado, Departamento de Administración de Empresas; B.S., M.B.A., Universidad de Puerto Rico.

PEDRO FRAILE ROMEU, Catedrático, Departamento de Administración de Empresas; B.S., M.B.A., Universidad del Sagrado Corazón; M.Ed., Universidad de Puerto Rico, Maestría en Dirección de Empresas Internacional, Escuela de Negocios Navarra, España; Ph. D, Universidad Interamericana de Puerto Rico.

SONIA FRITZ MACIAS, Catedrática, Escuela de Comunicación Ferré Rangel; Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de México; M.F.A., Vermont College- Norwick University.

TERESA E. GRACIA AGENJO, Catedrática Auxiliar, FIEHS; B.A., Universidad del Sagrado Corazón; M.A. y Ph.D., Universidad de Puerto Rico.

NANCY I. GREEN LAUREANO, Catedrática Asociado, Departamento de Ciencias Naturales; B.S.N., Universidad Interamericana, M.S.N.; Recinto de Ciencias Médicas, Universidad de Puerto Rico.

NORMA GUASP RUÍZ, Catedrática Asociada, FIEHS; B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A. New York University.

ROLANDO P. GUZMÁN BLAS, Catedrático Auxiliar, Departamento de Ciencias Naturales; Bachiller en Ciencias Físicas y Matemáticas, UNT, Trujillo, Perú; Maestría en Ciencias de Materiales, UNT, Trujillo, Perú; MS, Ph.D. , Universidad de Puerto Rico.

JAVIER J. HERNÁNDEZ ACOSTA, Catedrático Auxiliar, Departamento de Administración de Empresas; B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A., Universidad de Puerto Rico, Ph.D., Universidad Interamericana de Puerto Rico.

NELSON HERNÁNDEZ ROMÁN, Catedrático, FIEHS; B.A., M.A., Universidad de Puerto Rico.

ZULMA D. LATORRE NEGRÓN, Catedrática Auxiliar, FIEHS; Juris Doctor – Escuela de Derecho, Universidad Interamericana de Puerto Rico. LLM – Posgrado en Métodos Alternos a la Solución de Disputas, Escuela de Derecho, Universidad Interamericana de Puerto Rico.

MARÍA I. LÁZARO VICENS, Catedrática, Departamento de Ciencias Naturales; B.S., M.S., Ph.D., Universidad de Puerto Rico.

LUIS LÓPEZ NIEVES, Catedrático, FIEHS; B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A., Ph.D., State University of New York.

NITZA LUNA PADILLA, Catedrática, Escuela de Comunicación Ferré Rangel; B.A., Pratt Institute; M.A., Brooks Institute.

AMALIA LLUCH VÉLEZ, Catedrática, FIEHS; B.A., M.A., Universidad de Puerto Rico; Ph.D., Universidad de Valladolid, España.

JOSÉ MARTINEZ BORRÁS, Instructor, FIEHS; B.A., M.A., Universidad del Sagrado corazón, M.A., City College of New York (CCNY) the city University of New York (CUNY). M.A., Universidad del País Vasco (UPV) España. Ph.D. in progress.

MARÍA T. MARTÍNEZ DÍEZ, Catedrática, Escuela de Comunicación Ferré Rangel; B.A., University of Florida; M.A., Universidad de Puerto Rico. Ph.D. Universidad Complutense Central de Madrid.

GLORIA A. MATANZO VICÉNS, Catedrática, FIEHS; B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A., New York University; Ph.D., Universidad de Puerto Rico.

YARITZA MEDINA MONTAÑEZ, Instructor, Escuela de Comunicación Ferré Rangel; B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A., Universidad de Navarra

LUIS MOLINA CASANOVA, Instructor, Cineasta Residente, Escuela de Comunicación Ferré Rangel; B.B.A., Universidad de Puerto Rico.

BELINDA MONÉ FRONTERA, Catedrática Auxiliar, Departamento de Administración de Empresas, B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A., Universidad del Sagrado Corazón. D.B.A., Pontificia Universidad Católica de Ponce, Puerto Rico

MYRNA MONLLOR JIMÉNEZ, Catedrática, FIEHS; B.A., M.A., Universidad de Puerto Rico

DORIBEL MORALES VÁZQUEZ, Catedrática, Departamento de Ciencias Naturales; B.S., M.A., Universidad de Puerto Rico.

MANUEL E. MUÑIZ FERNÁNDEZ, Catedrático Asociado, FIEHS, B.A., M.A., Universidad de Puerto Rico; Ph.D., Universidad del País Vasco.

CARLOS A. MUÑIZ OSORIO, Catedrático Asociado, FIEHS; B.A., M.A., Universidad de Puerto Rico, Ph.D., Universidad de Puerto Rico.

ALFREDO NIEVES MORENO, Catedrático Asociado, FIEHS; B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A., Universidad del Sagrado Corazón; Ph.D. Universidad de Nebrija.

JOHN A. OLMO SOTO, Catedrático, Departamento de Ciencias Naturales; B.S, M.S., Ph.D., Universidad de Puerto Rico.

NURYS PACHECO ALMONTE, Instructora, Departamento de Ciencias Naturales; Instituto de Educación Universal; MSN, Universidad Metropolitana; Ed, Nova University

GABRIEL PAIZY DAMIANI, Catedrático Auxiliar, Escuela de Comunicación Ferré Rangel, B.B.A., Universidad de Puerto Rico; M.B.A., Universidad Interamericana de Puerto Rico; PhD., Centro de Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe.

MIOSITIS PEÑA HERNÁNDEZ, Catedrática auxiliar. Departamento de Ciencias Naturales; B.S.N., Universidad del Sagrado Corazón; M.S.N., Universidad Metropolitana.

WINNIE PÉREZ FIGUEROA, Catedrática Auxiliar, Departamento de Administración de Empresas; B.A., M.A., Xavier University, Ed.D., Universidad Nova Southeastern, Florida

ILEANA M. PIÑEDA PÉREZ, Catedrática, FIEHS; B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A., New York University; Ph.D., Centro Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe.

FRANCES M. PONTE SÁNCHEZ, Catedrática, Departamento de Ciencias Naturales; B.S.N., Universidad del Sagrado Corazón; M.S.N., Louisiana State University.

MARÍA T. PREVIDI ARIAS, Catedrática Asociada, Escuela de Comunicación Ferré Rangel; B.A. Universidad de Puerto Rico; Carrera de Realizador Cinematográfico, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, Universidad Nacional Autónoma de México.

EDGAR QUILES FERRER, Catedrático, FIEHS; B.A., M.P., Universidad de Puerto Rico; Ph.D., Michigan State University.

LOURDES RAMOS, Catedrática Auxiliar, Departamento de Ciencias Naturales: BS Biología, UPR.; B.S.N. & M.S.N., Universidad de Puerto Rico.

ANUCHKA RAMOS RUIZ, Catedrática Auxiliar, FIEHS; BA, Universidad del Sagrado Corazón, Puerto Rico M.S., University of Santiago de Compostela, España. M.a. Universidad de León y Escuela de Lexicografía Hispánica; Ph.D. Universidad Santiago de Compostela, España.

EDDIE P. RIVERA CINTRÓN, Catedrático Auxiliar, Departamento de Administración de Empresas; B.A., M.A., Universidad de Puerto Rico.

JESÚS M. RIVERA DELGADO, Catedrático Asociado, FIEHS; B.A., y J.D., Universidad de Puerto Rico.

JOSÉ R. RODRÍGUEZ CHICLANA, Catedrático Auxiliar, Escuela de Comunicación Ferré Rangel; B.A., MA., Universidad del Sagrado Corazón.

VILMA RODRÍGUEZ PÉREZ, Catedrática, Departamento de Ciencias Naturales; B.S.N., M.S.N., Universidad de Puerto Rico.

MAYRA ROLÓN ALVELO, Catedrática, Departamento de Ciencias Naturales; B.S., Universidad de Puerto Rico; M.S., Long Island University.

ANA VANESSA SANTIAGO SIERRA, Instructora, Departamento de Ciencias Naturales; BSN, Universidad de Puerto Rico; MSN Universidad Interamericana

SAHYLY SANTOS BARBOSA, Catedrática Auxiliar, FIEHS; B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A. Universidad del Sagrado Corazón; Ph.D. Universidad Complutense, Madrid, España.

REYNALDO SOLER LÓPEZ, Instructor; Departamento de Ciencias Naturales; B. en Ciencias y Educación Física, Universidad de Puerto Rico; M. en Ciencias del Ejercicio, Universidad Interamericana.

JELITZA SOTO ROMÁN, Catedrática Auxiliar; FIEHS; B.A., M.A., Universidad de Puerto Rico.

MARILYN TORRECH SAN INOCENCIO, Catedrática Auxiliar, FIEHS; B.A., Universidad del Sagrado Corazón; M.A., Centro Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe.

GLORIA VALEDÓN PRIVETT, Catedrática, FIEHS; B.A., M.A., Ed.D., Universidad de Puerto Rico.

ANTONIO VANTAGGIATO, Catedrático, Departamento de Ciencias Naturales; M.A., Liceo Scientifico San Giuseppe de Merode; Ph.D., Universidad La Sapienza, Roma, Italia.

ALEXANDRA VEGA MERINO, Catedrática Auxiliar, Escuela de Comunicación Ferré Rangel; B.A., Universidad de Puerto Rico, M.A. y Ph.D., Harvard University.

LUZ M. VÉLEZ RODRÍGUEZ, Catedrática, FIEHS; B.A., M.A., Ph.D., Universidad de Puerto Rico.

LIZYANIRA VIDAL. Catedrática Asociada, Departamento de Ciencias Naturales, BSN, Universidad Interamericana; MSN, Universidad Metropolitana.

DIRECTORIO TELEFÓNICO

ACTIVIDADES ATLÉTICAS Y RECREATIVAS	6411/665
ADMISIONES	7 3600/324 1
ASISTENCIA INTEGRADA	3608
ASUNTOS ACADÉMICOS	1262
ASUNTOS ESTUDIANTILES	3583
AUDITORÍA INTERNA	1231
BIBLIOTECA	4353
CALIDAD, AVALÚO E INTELIGENCIA INSTITUCIONAL	1620
CENTRO DE ANIMACIÓN “STUDIO LAB”	3581
CENTRO DE EXPERIENCIAS PROFESIONALES “SAGRADO CAREERS”	2699/237 8
CENTRO DE INNOVACIÓN COLABORATIVO “NEEUKO”	1241
CENTRO PASTORAL UNIVERSITARIA	1210/120 8
CENTRO VINCULACIÓN COMUNITARIA	2247/218 8
CENTRO PARA EL BIENESTAR INTEGRAL	6322/632 1
CENTRO PARA EL DESARROLLO DEL VOLUNTARIADO	1370
COMPRAS	1469
COMUNICACIONES INTEGRADAS	1226/125 7
CONCESIONARIOS	2548/656 8
CONSEJO DE ESTUDIANTES	2566

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2274
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS NATURALES	4283/428 5
DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y RECURSOS HUMANOS	1532/152 8
ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL	2324/233 3
CENTRO DE COMUNICACIÓN	2331/238 6
ÉXITO ESTUDIANTEL	2260
FACULTAD INTERDISCIPLINARIA DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS Y SOCIALES	2345/233 5
FINANZAS Y OPERACIONES	1471
CONTABILIDAD	1477
GALERÍA DE ARTE	2561
GESTIÓN ACADÉMICA	2694/210 3
INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA INTEGRADA	3571/355 5
INSTALACIONES, CONSERVACIÓN Y SERVICIOS	6522/651 0
INSTITUTO ARTES MUSICALES	1234/123 3
INSTITUTO EMPRESARIAL PARA LA MUJER	2560
LABORATORIO DE IDIOMAS	3348
PRESIDENCIA	1200/120 1
PROGRAMA APOYO AL ESTUDIANTE	3661/366 3

PROGRAMA ENFERMERÍA	2427/ 2429
PROGRAMA TRABAJO SOCIAL	2169
PROGRAMA UPWARD BOUND	1640
PROGRAMA EVENTOS Y CALENDARIO	1539
PROPUESTA TÍTULO V	1478/150 0
REGISTRO	3305/345 3
RESIDENCIAS ESTUDIANTILES	7016/710 0
SAGRADO GLOBAL ESCUELA DE ESTUDIOS PROFESIONALES	2422
SEGURIDAD INTEGRAL Y MANEJO DE RIESGOS	2552/255 3
UNIDAD TELERRADIAL	1320/131 6

Dirección Física
Rosales Pda 26 1/2,
Santurce PR 00907

Dirección Postal
PO BOX 12383
San Juan PR 00914-0383