

2023-2024

CATÁLOGO SUBGRADUADO Y GRADUADO



SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

www.sagrado.edu/catalogo/

Dirección Física

Calle Rosales, esq. San Antonio
Parada 26 ½
Santurce, PR 00914

Dirección Postal

PO BOX 12383
San Juan, PR 00914-8505

Teléfono del Cuadro
787-728-1515

www.sagrado.edu

Este Catálogo se publica en español e inglés. De surgir algún conflicto entre ambas versiones, siempre prevalecerá la versión en español.

La vigencia del Catálogo se mantiene hasta la publicación de su próxima versión.

La políticas y normativas establecidas en este Catálogo aplican a todos los estudiantes indistintamente del año de admisión a Sagrado. En caso de que alguna política sea revisada aplicará la que esté vigente. Todas las políticas están publicadas en https://mi.sagrado.edu/ICS/Documentos_Institucionale/

La Universidad del Sagrado Corazón no discrimina por razón de raza, religión, color, etnicidad, lugar de origen, género, edad, preferencia sexual, impedimento, estatus civil, apariencia física, afiliación política, o cualquier otra clasificación protegida por las leyes estatales y federales en la administración de cualquiera de sus programas educativos, políticas de admisión, programas de becas y préstamos, programas deportivos y otros programas administrados por la escuela, o en el empleo.

TABLA DE CONTENIDO

MENSAJE DEL PRESIDENTE	6
INFORMACIÓN GENERAL	7
LICENCIA Y ACREDITACIONES.....	13
ADMISIONES Y READMISIONES	13
Requisitos Generales: Programas Subgraduados.....	13
Requisitos por Tipo de Admisión	13
Requisitos Específicos para Estudiantes Extranjeros No Residentes.....	16
Requisitos Específicos por Programa Subgraduado.....	16
Requisitos Generales: Programas Graduados	19
Requisitos Adicionales para Programas Graduados Específicos	20
READMISIÓN (subgraduada y graduada).....	20
ASISTENCIA ECONÓMICA.....	22
Elegibilidad para asistencia económica federal (FAFSA) y estatal.....	22
Normas y procedimientos de progreso académico aplicables a estudiantes que reciben asistencia económica.....	23
Programa de Becas e Incentivos Institucionales.....	24
Normas Financieras	25
SERVICIOS A ESTUDIANTES	28
Unidades, Proyectos y Centros de Apoyo Estudiantil y Académico	33
Cuerpos Estudiantiles	36
NORMAS ACADÉMICAS Y REGISTRO	37
Ley sobre Derechos de Privacidad del Expediente Académico del Estudiante - FERPA....	37
Año Académico y Sesiones.....	38
Política de Horas Crédito	38
Sistema de Calificación	39
Rendimiento Incompleto.....	40
Informe de Calificaciones.....	40
Reclasificaciones.....	41
Norma de Progreso Académico Satisfactorio.....	41
Progreso Académico - Estudiantes Graduados	41
Política de Bajas - Estudiantes Subgraduados y Graduados.....	42

Política de Transferencia y Convalidación De Cursos	42
Estudios en Otras Universidades con Permiso Especial	46
Política para Cumplir con el Plan de Estudio	47
Vigencia de los Planes de Estudio	48
Categorías de Estudiantes	48
Condición de Estudiante Activo.....	49
Carga Académica.....	49
Veteranos y sus Beneficiarios	49
Requisitos de Graduación	50
Honores.....	51
Acto de Graduación.....	52
Transcripción de Crédito.....	52
EDUCACIÓN A DISTANCIA.....	53
ESTRUCTURA CURRICULAR DE SAGRADO.....	55
Educación General (Requisitos Generales)	55
Requisitos Institucionales	57
Exploración	57
Declaración de Concentración Mayor, Secundaria y Concentración Menor	57
GRADOS ACADÉMICOS POR UNIDAD ACADÉMICAS.....	59
Administración de Empresas	59
Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas	59
Escuela de Comunicación Ferré Rangel.....	60
Escuela de Salud y Ciencias	60
Educación General	61
Consortios.....	61
PROGRAMAS SUBGRADUADOS	62
GRADOS ASOCIADOS.....	62
Grado Asociado en Ciencias en Enfermería	62
BACHILLERATOS.....	63
Animación, Visualización e Interactividad 3D (BAC)	63
Artes Visuales (BA)	64
Biología (BS)	65
Ciencias Biomédicas (BS).....	65
Ciencias de Cómputos y Tecnologías Digitales Aplicadas (BS)	66

Ciencias del Ejercicio y Promoción de la Salud (BS)	67
Comunicación Estratégica (BAC)	68
Comunicación Interdisciplinaria (BAC)	69
Contabilidad (BBA)	70
Danza (BA)	71
Desarrollo Empresarial y Gerencia (BBA)	72
Desarrollo Sostenible (BA)	73
Diseño de Experiencias: Turismo y Eventos (BA)	74
Diseño Gráfico (BA)	74
Diseño Industrial (BA)	75
Diseño y Gerencia de Moda (BA)	76
Educación (BA)	77
Enfermería (BSN) - modalidad presencial	78
Enfermería (BSN) - modalidad a distancia/acelerado	80
Enfermería (RN to BSN)	83
Escritura Creativa y Literatura (BA)	85
Estudios Internacionales y Comunicación Global (BA)	85
Estudios Multidisciplinarios (BA)	86
Fotografía (BAC)	86
Mercadeo (BBA)	87
Música (BA)	88
Negocios del Arte y Entretenimiento (BA)	89
Periodismo (BAC)	90
Producción Audiovisual y Cine (BAC)	91
Psicología (BA)	91
Química (BS)	92
Teatro (BA)	93
Teología y Liderazgo para la Acción Social (BA)	94
Trabajo Social (BA)	94
CERTIFICADOS POSBACHILLERATO	95
Producción y Mercadeo de Eventos	95
MAESTRÍAS	96
Aprendizaje, Medios y Tecnología (MEd)	96
Desarrollo de Negocios y Gerencia (MBA)	96

Diseño y Producción Creativa (MA)	97
Escritura Creativa (MA).....	97
Mercadeo Digital (MS)	98
Periodismo e Innovación (MAC)	99
Relaciones Públicas y Comunicación Integrada (MA).....	100
Rendimiento Físico y Promoción de la Salud (MS).....	100
Storytelling (MAC).....	101
PROGRAMAS COMBINADOS	101
BA en Escritura Creativa y Literatura y MA en Escritura Creativa	101
BBA en Mercadeo y MS en Mercadeo Digital.....	103
BAC en Comunicación Estratégica y MA en Relaciones Públicas y Comunicación Integrada	104
DESCRIPCIÓN DE CURSOS	106
Cursos de Educación General	106
Cursos de Concentración o Exploración de Subgraduado	110
Cursos de Especialidad de Nivel Graduado	181
FACULTAD.....	200
DIRECTORIO TELEFÓNICO.....	205

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Sagrado es una comunidad comprometida con su misión de educar personas con criterio propio, conciencia moral y vocación emprendedora, dispuestos a asumir la responsabilidad de innovar, liderar y promover una convivencia solidaria.

El ambiente que caracteriza nuestra vida universitaria es de excelencia, apoyado en el principio de que el ser humano y los valores cristianos son el centro mismo del proyecto. Aquí aprendes de manera creativa y colaborativa y el mundo es el salón de clases.

Te exhorto a desarrollar al máximo tus capacidades y a vivir plenamente el carisma de una comunidad dedicada a construir un mundo más solidario en la justicia y la paz.

En Sagrado,



Gilberto J. Marxuach Torrós
Presidente

INFORMACIÓN GENERAL

HISTORIA

La Universidad del Sagrado Corazón (Sagrado) tuvo sus orígenes en el colegio elemental establecido en 1880 por las Religiosas del Sagrado Corazón, en la ciudad de San Juan. Posteriormente, a principios del siglo XX, estas adquirieron la finca del Conde de Santurce y se establecieron en los predios que hoy forman el recinto universitario. El desarrollo institucional se recoge en los siguientes hitos históricos:

- En 1935 el gobierno de la Isla expidió la Carta de Fundación, en virtud de la cual se estableció el Colegio Universitario del Sagrado Corazón. Cuatro años más tarde, en 1939, confirió sus primeros grados académicos. Sagrado se fundó originalmente como centro educativo de señoritas con el fin de ayudar a la mujer puertorriqueña a alcanzar una cultura amplia, no solo para su enriquecimiento personal sino también para beneficio del País.
- En 1970 se inició una nueva etapa de su historia. Las Religiosas optaron por ceder la propiedad y el gobierno de la Institución a una Junta de Síndicos integrada mayoritariamente por miembros laicos. La dinámica de crecimiento se intensificó notablemente, tanto en ofrecimientos académicos como en número de estudiantes.
- En febrero de 1972, la Junta de Síndicos aprobó que la Universidad adoptara definitivamente el carácter de institución coeducacional abierta a la comunidad puertorriqueña.
- En diciembre de 1976, la Junta de Síndicos autorizó oficialmente el uso del nombre Universidad del Sagrado Corazón (Sagrado).
- En 1985 la Universidad estableció los primeros tres programas graduados conducentes al grado de Maestría en Administración de Empresas, Comunicación y Educación.
- En 1990 se inició una revisión curricular con el fin de promover una educación más personalizada y una mayor interacción entre estudiantes y profesores.
- Actualmente, la Universidad reafirma su carisma fundacional y su compromiso con el servicio a Puerto Rico al completar un proceso de revisión curricular de toda su oferta académica, que incorpora elementos diferenciados en los planes de estudios y amplía las experiencias de enseñanza-aprendizaje.

MISIÓN

La misión de la Universidad, como institución católica, es educar personas en la libertad intelectual y la conciencia moral, dispuestas a participar en la construcción de una sociedad puertorriqueña más auténticamente cristiana: una comunidad solidaria en la justicia y la paz.

VISIÓN

Ofrecer un proyecto académico único, una experiencia educativa innovadora en la que el salón de clases es el mundo, en un ambiente caracterizado por una vida comunitaria de excelencia y que se apoya en el principio de que el ser humano y los valores cristianos son el centro mismo del proyecto.

FILOSOFÍA

Como institución católica inspirada en las enseñanzas del Concilio Vaticano II, la Universidad se guía por un espíritu ecuménico y de apertura al diálogo pluralista, siempre respetuoso a la exaltación y preservación de la vida humana y de la dignidad y libertad del individuo. Reconoce que sus profesores y estudiantes son partícipes del proceso educativo, llamados a superarse intelectual y moralmente y a desarrollar por voluntad propia la conciencia social que orienta al ejercicio responsable de su trabajo. La Universidad promueve, por consiguiente, una educación participativa, activa, personalizada y pertinente a las realidades sociales y culturales. Apoya con igual importancia la formación humanística, científica, tecnológica y profesional, complementándola con el desarrollo de la capacidad de expresión lógica y sucinta, de destrezas que faciliten el pensamiento crítico y creativo de actitudes hacia el trabajo individual o en equipo según corresponda, y la capacidad de aprender a emprender y a reconocer, discernir y practicar valores. Reconoce, además, que la educación es un proceso que ocurre y madura durante toda la vida, lo cual propone una atención especial a las necesidades de educación continua de sus miembros, sus egresados y la comunidad en general.

VALORES INSTITUCIONALES

La Universidad se esfuerza por inculcar en sus estudiantes conocimientos, actitudes y destrezas aplicables, a la vez que se les ayuda a desarrollar discernimiento, criterio moral, sentido de responsabilidad social, y la capacidad para entenderse a sí mismos y para respetar y apreciar a los demás. El proyecto educativo de la Universidad promueve los siguientes valores:

- Valores cristianos
- Valores éticos y estéticos
- Sentido de comunidad, solidaridad, justicia y paz
- Integridad, responsabilidad, honestidad, diálogo y compromiso
- Entendimiento multicultural
- Creatividad y ser agentes de cambio social

GOBIERNO Y ORGANIZACIÓN

El gobierno de Sagrado se ejerce por una Junta de Síndicos que es responsable de establecer la dirección estratégica institucional y formular las políticas que garanticen la catolicidad, excelencia e integridad académica, salud fiscal y los mejores intereses de la comunidad universitaria. La Junta tiene, entre otras responsabilidades, el deber de velar por el cumplimiento de los objetivos y políticas de la Universidad y pasar juicio sobre todo asunto que pueda afectar su misión, su filosofía educativa y sus valores institucionales, y custodiar y administrar las propiedades y las finanzas de la Universidad incluyendo la aprobación del presupuesto capital. También es responsable de evaluar y aprobar la planificación docente y administrativa a largo plazo, así como los programas de estas áreas. Además, tiene la autoridad para designar al presidente de la Universidad y confirmar los nombramientos de los vicepresidentes y los principales oficiales de la Universidad.

El presidente es el principal ejecutivo de la Universidad responsable de velar por el cumplimiento, la misión y los objetivos institucionales. Entre otras, el presidente es responsable por la gerencia general de la Universidad promoviendo un estilo gerencial y administrativo que estimule la participación de todos los sectores de la Universidad. También es responsable del reclutamiento de aquellas personas que lo ayuden a cumplir con sus

responsabilidades. Como líder del claustro de profesores, es responsabilidad del presidente estimular, facilitar y dar sentido de dirección a los trabajos académicos para que estos cumplan la misión institucional. El presidente es el principal promotor de la búsqueda y recaudación de fondos externos y es responsable por asegurar la sustentabilidad financiera de la Universidad. El presidente rinde informe periódicos a la Junta de Síndicos en lo concerniente al funcionamiento de la Universidad.

La Junta Académica es cuerpo asesor en asuntos relacionados con la gestión docente tales como la orientación general de los programas de enseñanza e investigación, los requisitos generales de admisión, promoción, retención y graduación de los estudiantes. Está formada por una amplia delegación de profesores elegidos por los claustres, así como representantes estudiantiles seleccionados por el estudiantado y miembros *ex-officio* de la administración universitaria.

La Junta Administrativa es un cuerpo asesor en asuntos administrativos que inciden en la vida universitaria tales como la revisión de procesos, los beneficios marginales de los empleados, el presupuesto y el plan maestro.

Los perfiles académicos de los miembros del Claustro evidencian diversidad de preparación, tanto por sus áreas de especialización, como por la variedad de instituciones y países en que han obtenido sus respectivos grados.

JUNTA DE SÍNDICOS

Presidente

Ángel Torres Irizarry

Vicepresidente

Samuel Céspedes Sabater

Secretaria

Tere Loubriel Rosado

Miembros

Jorge Junquera Diez

Ingrid Rivera Rocafort

Juan Antonio Larrea French

Hno. Reinaldo Berríos Rivera, SM

Jaime Luis Fonalledas Ferraiuoli

Bernardo Bravo Acosta

Greetchen Diaz Muñoz

Francisco Díaz Massó

José Flores Ramos

Ana Margarita Hernández Pérez

Timothy A. Howe, sj

Vanessa Lugo Flores

Federico Sánchez Ortiz

Félix M. Villamil Pagani

Marisol Vega Couto

Imma De Stefanis, rscj

Rafael Álvarez Sweeting

Angel L. Pérez Galarza

Domingo Cruz Vivaldi

Carlos J. Ramírez Padilla

ADMINISTRACIÓN UNIVERSITARIA

Presidencia

Presidente

Gilberto Marxuach Torrós

Asesor legal

Camelia Fernández

Subvenciones y Recursos Externos

Liz Sepulveda

Centro Sofía

Elisabetta Pezzuolo

Vicepresidencia Asuntos Académicos

Vicepresidenta y Provost

Anuchka Ramos

Vicepresidenta Auxiliar de Operaciones Académicas

Miriam Quintero

Departamento de Administración de Empresas
Escuela de Salud y Ciencias
Escuela Comunicación Ferré Rangel
Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas
Estudios Generales
Biblioteca Madre María Teresa Guevara
Centro de Experiencias Profesionales e Internacionalización
Sagrado Global
Centro para la Innovación Pedagógica

Dennis Román
Nadjah Negrón
Gabriel Paizy
Javier Hernández
Nadesha K. González
Alejandro Escobar
Cassandra Vega
Militza Maldonado
Leila Rodríguez

Vicepresidenta Auxiliar de Gerencia de Matrícula
Asesoría Académica y Persistencia Estudiantil
Asistencia Económica
Oficina de Registro

Karla Aguirre
Ismavette Cotto
Johanel Ríos
Yomara Figueroa

Vicepresidencia Asuntos Estudiantiles
Decana
Departamento Atlético
Residencias Estudiantiles

Janine Marrero
Rafael Colón
Mayra Hernández

Vicepresidencia Cumplimiento, Auditoría e Integridad Institucional
Oficial de Cumplimiento y Asesora Legal
Cumplimiento, Licenciamiento y Acreditación
Auditoría Interna

Camelia Fernández
Blanca E. Rivera
Elsamarie Vargas

Vicepresidencia Finanzas
Vicepresidente
Finanzas
Contraloría

Antonio Tejera
Rebecca Quintero
Ismarie S. García

Vicepresidencia de Operaciones
Vicepresidenta
Instalaciones, Conservación y Servicios
Proyectos
Seguridad Integral y Manejo de Riesgos
Programación de Eventos y Calendarios

Sandra Santiago
Pedro Rodríguez
Lorna M. Rodríguez
Wilfredo Rondón
Irma Ivelisse Rodríguez

Vicepresidencia Desarrollo Organizacional y Recursos Humanos
Vicepresidenta
Manejo de Talento y Relaciones Laborales

Camelia Fernández
Paola Flores

Vicepresidencia Comunicaciones Integradas
Vicepresidenta
Mercadeo
Comunicaciones y Medios Digitales
Relaciones con la Comunidad para Admisiones
Admisiones

Vanessa Negrón
Jorge Rosario
Xiomara S. Rivera
Gloribel García
Katherine Castillo

Vicepresidencia Relaciones Universitarias y Desarrollo
Vicepresidenta
Asistencia Financiera Institucional
Exalumnos
Desarrollo

Sara Tolosa
Luis Vélez
María M. Torres
Belissa Aquino

INSTALACIONES

El recinto de Sagrado está formado por 34 cuerdas de terreno ondulante y sombreado, desde cuya altura se divisan vistas panorámicas del océano y de los sectores urbanos circundantes. En su abundante vegetación, se destacan bosques de plantas tropicales que contribuyen a la frescura y a la belleza de los predios universitarios.

Para el desarrollo de sus actividades, Sagrado cuenta con las siguientes instalaciones: el amplio edificio principal construido a principios del siglo XX con una estructura clásica y en donde actualmente se encuentran las oficinas administrativas y la Capilla Mayor, declarada Monumento Nacional en 1983; la residencia de las Religiosas del Sagrado Corazón; y las modernas instalaciones de la Biblioteca. Luego le siguen las Residencias Estudiantiles, de estilo moderno, y al sur de las anteriores, un complejo de estructuras que consta de salones de clases, oficinas administrativas y de profesores, así como un anfiteatro.

La Biblioteca Madre María Teresa Guevara, una de las dependencias vitales de la Universidad por su significativa función educativa, ofrece servicios a profesores, estudiantes, administradores y demás miembros de la comunidad universitaria.

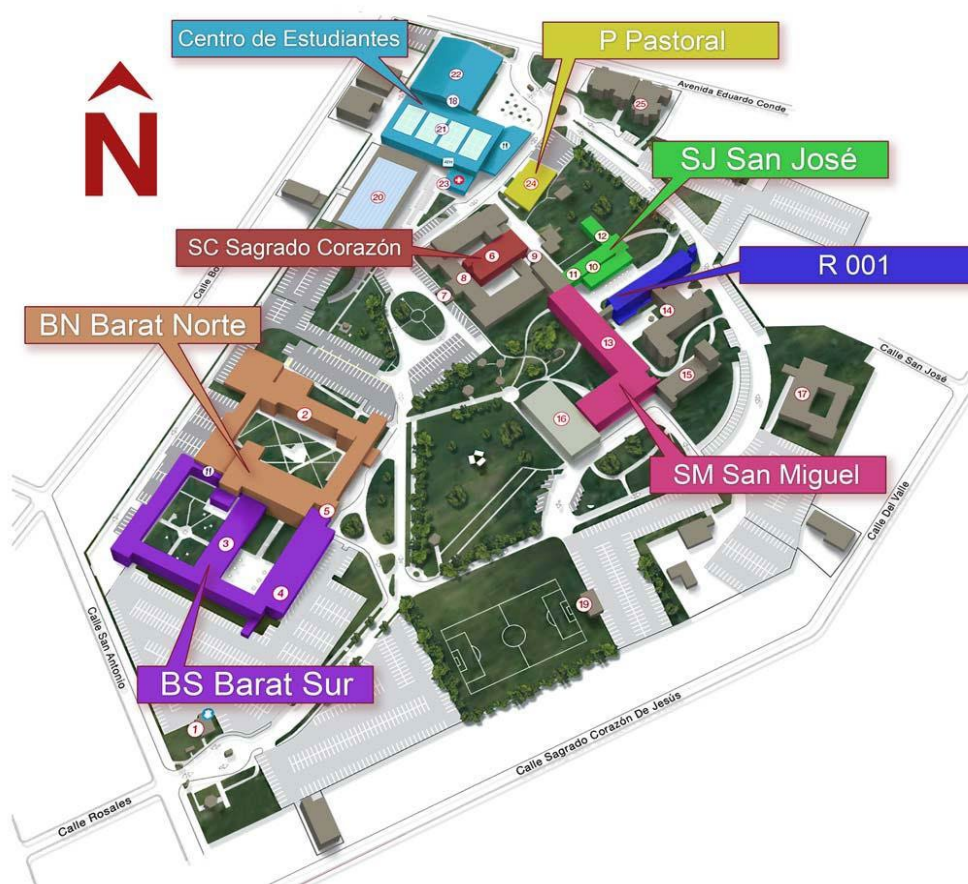
El Teatro Emilio S. Belaval sirve al desarrollo de un amplio programa de actividades artísticas, culturales y académicas. Así también el Patio de las Artes Visuales, localizado en el edificio Barat Sur. Su diseño se basa en el concepto de la plaza típica de los pueblos; con sus bancos, árboles y lugar de encuentro y actividades. Un mural monumental en cerámica de la artista Roxanna Jordán engalana la entrada.

En el Patio de las Artes Visuales también se encuentra el Jardín Escultórico inaugurado en 1992. Su conceptualización combina dos elementos importantes para mejorar nuestra calidad de vida: la ecología y la estética. La reforestación de un área de 12,430 p/c con 40 árboles endémicos y exóticos, al igual que con flores típicas, fortalece la función que tiene la Institución como “pulmón verde” de Santurce. Dentro de este bosque urbano, sobresale la presencia del arte, representada por piezas de escultura contemporánea puertorriqueña Carmen Inés Blondet, Pablo Rubio, Luis Torruellas, Melquíades Rosario, Adelino González, Luis Hernández Cruz y Jaime Suárez. Este proyecto es el primero en su género, ubicado dentro de un recinto universitario gracias a la generosa aportación de la empresa privada y del gobierno. El Jardín está dedicado a todos los estudiantes de la Universidad, con el claro convencimiento de que el desarrollo de la sensibilidad y el aprecio por el arte contribuyen al futuro de Puerto Rico.

Por otro lado, un moderno centro estudiantil y complejo deportivo dan cabida a varias oficinas de servicio y a facilidades de gimnasio, cancha bajo techo, cancha de tenis, piscina olímpica, parque de pelota, salas de reuniones, una tienda pequeña y cafetería.

Entre los principales recursos académicos que dispone la Universidad, pueden señalarse los laboratorios, centro de comunicación y tecnología educativa, el Centro de Innovación Colaborativa (NEEUKO), el Teatro Experimental, el Instituto de Artes Musicales, los laboratorios de ciencias, idiomas, enfermería, los estudios de televisión y grabaciones y las estaciones de Radio Activa y Radiorama.

MAPA



LICENCIA Y ACREDITACIONES

Sagrado está autorizado a operar por la Junta de Instituciones Postsecundarias (JIP) conforme establecen las leyes de Puerto Rico. La licencia vigente cubre desde el 6 de octubre de 2021 al 5 de octubre de 2026 bajo la Certificación 2021-136.

Desde 1950 Sagrado está acreditada por la *Middle State Commission on Higher Education (MSCHE)*. La próxima reacreditación será en 2027. Los programas de Bachillerato en Enfermería están acreditados por la *Commission on Collegiate Nursing Education* y el programa de BA en Trabajo Social por el *Council on Social Work Education*. Ver el siguiente enlace: <https://www.sagrado.edu/acreditaciones/>.

Sagrado también cuenta con la aprobación del *National Council for State Authorization Reciprocity Agreement (NC-SARA)* para ofrecer programas a distancia a estudiantes fuera de Puerto Rico

ADMISIONES Y READMISIONES

REQUISITOS GENERALES: PROGRAMAS SUBGRADUADOS

- Solicitar admisión dentro del plazo hábil que anuncia la Oficina de Admisiones. Radicar la solicitud de admisión de manera electrónica en <http://www.sagrado.edu/solicita/>, visitando la Oficina de Admisiones o en cualquier actividad en la que la Universidad participe.
- Certificado de Inmunización P-VAC-3 (estudiantes menores de 21 años)

Procedimiento

- Para admisión temprana la Oficina de Admisiones podrá evaluar la solicitud de admisión con las notas del tercer año de escuela superior cuando reciba el resultado obtenido en las pruebas de admisión universitaria del PAA, SAT o ACT o su equivalente. Una vez el estudiante culmine el 1er semestre del cuarto año de escuela superior, la evaluación para admisión incluirá las notas de dicho semestre.
- La admisión quedará sujeta a completar los demás requisitos de admisión. Se aceptarán, además, solicitudes de candidatos que hayan cursado estudios en una institución universitaria que esté licenciada por la Junta de Instituciones Postsecundarias o acreditada por una entidad acreditadora reconocida por el Departamento de Educación de los Estados Unidos.

Requisitos por tipo de admisión

Además de los requisitos generales indicados previamente, se establecen requisitos particulares dependiendo el tipo de admisión solicitada.

Estudiante graduado de escuela superior o estudios equivalentes

- Haberse graduado de escuela superior o estudios equivalentes y presentar prueba documental de ello debidamente licenciada o registrada en el gobierno de Puerto Rico o su homólogo.

- Someter copia oficial de la transcripción de crédito de la escuela secundaria. La transcripción debe estar en sobre sellado o ser enviada directamente desde la institución.
- Presentar copia de los resultados de la Prueba de Actitud Académica (PAA) ofrecida por el College Board, a la Oficina de Admisiones. Se aceptan los resultados del SAT y del ACT.
- Cumplir con el índice de admisión mínimo (combinación de GPA y PAA) establecido por la Junta Académica, de lo contrario será evaluado por el Comité de Admisiones.

Estudiante con diversidad funcional

- Cuando el índice de admisión mínimo (combinación de GPA y PAA) no favorecen la admisión de la persona con impedimentos o diversidad funcional, se informará de manera expedita al estudiante en torno a la disponibilidad del proceso de admisión extendida y solicitud ante el Comité Evaluador de Admisión Extendida.

Estudiantes graduados de escuela con modalidad acelerada

- En caso de instituciones con modalidad acelerada, éstas deben de estar acreditadas, según dispuesto en la Ley 122-2018. Además, debe presentar evidencia del cumplimiento con las horas presenciales requeridas por ley.

Estudiantes de aprendizaje en el hogar *homeschooling*

- Presentar equivalencia de graduación de escuela superior certificada por el Departamento de Educación de Puerto Rico.
- Si no se tiene la certificación del Departamento de Educación de Puerto Rico, el padre o encargado del estudiante presentará una declaración jurada que destaque que el estudiante culminó sus estudios por la modalidad de aprendizaje en el hogar (*homeschooling*). La declaración debe incluir el promedio académico del estudiante.

Estudiante adulto (mínimo de 21 años) graduado de escuela superior

- Esto aplica a estudiantes graduados de escuela superior que no tomaron prueba de admisión a la universidad (p. ej. PAA, SAT, ACT). Tener índice académico de escuela superior no menor de 2.50.

Estudiante con grados universitarios completados (bachillerato en adelante)

- Todo estudiante que tenga un grado de bachillerato y quiera realizar otro podrá convalidar cursos siguiendo la política de convalidación de créditos.
- Debe tener mínimo de 2.50 de promedio en el grado universitario obtenido. De no cumplir con esto será evaluado por el Comité de Admisiones.

Estudiante transferido

Todo estudiante que solicite una transferencia desde otra institución de educación superior deberá cumplir con los requisitos generales establecidos en este Catálogo y presentarlos siguientes documentos:

- Transcripción oficial de la(s) institución(es) de educación superior donde cursó estudios.
- Todos los requisitos de ley o reglamentación federal o estatal que apliquen.

Normas

Haber cursado estudios en una institución de educación superior en Puerto Rico licenciada por la Junta de Instituciones Postsecundarias (JIP) o acreditada por una entidad acreditadora reconocida por el Departamento de Educación de Estados Unidos.

- Estudiantes provenientes de instituciones fuera de la jurisdicción de Estados Unidos presentarán la homologación de los cursos tomados. La homologación será realizada por una entidad reconocida para estos propósitos.
- Tener un promedio mínimo de 2.50 para ser admitido.

Estudiante especial

Estudiante interesado en tomar cursos universitarios no conducentes a grado. Podrá tomar un máximo de 24 créditos conducentes a un grado académico.

- Solicitud de admisión.
- Es responsabilidad del estudiante tramitar la autorización de su institución.

Estudiante oyente

- Las personas admitidas como estudiante oyente pueden, una vez completada la matrícula, asistir a los cursos regulares de la Institución.
- Son aquellos estudiantes solicitantes que desean matricularse en un curso, pero no reciben crédito ni calificación final por el mismo.
- Estos deben radicar una solicitud de admisión.
- El estudiante oyente recibe calificación de AU en los cursos matriculados. Los cursos realizados en calidad de oyente no son acreditables hacia un grado académico.

Estudiante internacional (extranjero no residente)

- Tener un promedio mínimo de 2.50 para ser admitido. Estudiante que no cumpla con este requisito podrá ser evaluado bajo los criterios regulares de admisión de la Universidad. Estudiante que requiera que se le convaliden cursos/créditos particulares, deberá cumplir con la política de convalidación de la Universidad.
- Radicar su solicitud de admisión con los documentos establecidos bajo requisitos generales indicados en este Catálogo y acompañarla de:
 - Transcripción de créditos oficial de escuela superior apostillada por el Comité de Educación de su país.

- Presentar un certificado original del Departamento de Educación de Puerto Rico que evidencie que ha completado el equivalente al grado de escuela superior.
- Carta de recomendación del director, maestro o consejero profesional de escuela superior (de ser requerida por el Comité de Admisiones)
- Certificado de graduación (copia del diploma) en caso de que la transcripción de créditos no tenga la fecha de graduación.

Requisitos Específicos para Estudiantes Extranjeros No Residentes

Luego de ser admitido el estudiante debe cumplir con unos requisitos específicos provistos por la Oficina de Inmigración de los Estados Unidos. Los mismos son:

- Deberá someter una declaración jurada que certifique la capacidad (solvencia) económica suya o de la persona a cargo de costear sus gastos de estudio y estadía.
- Una carta del banco que certifique la solvencia económica de la persona que costeará los gastos de estudio y estadía. La carta debe indicar la equivalencia en dólares
- Una certificación escrita en la que se indique dónde residirá el estudiante (puede ser incluido en la declaración jurada).

Luego de someter estos documentos a la Oficina de Asuntos Internacionales, ésta tramitará la forma I-20 y se la entregará al estudiante junto a la documentación que el estudiante sometiera, para que proceda a tramitar en la embajada americana de su país de origen la visa de estudiante.

REQUISITOS ESPECÍFICOS POR PROGRAMA SUBGRADUADO

Grado Asociado en Ciencias en Enfermería en modalidad a distancia/acelerado

Además de los requisitos institucionales se requiere lo siguiente:

- Tener mínimo 21 años de edad.
- Cumplir con al menos uno de los siguientes requisitos:
 - Tener experiencia universitaria (mínimo de 9 créditos aprobados con promedio de 2.50 o más)
 - Tener experiencia clínica (podría ser LPN, *medical assistant*, entre otros)

Bachillerato en Ciencias de Enfermería

Requisitos generales

- Completar la solicitud de admisión y realizar el pago correspondiente.
- Tener un promedio mínimo de 2.50 de escuela superior o mínimo de 3,300 índice de admisión. Candidatos con grado de bachillerato o equivalente, tener promedio de 3.00 en dicho grado. Estudiantes con índice académico menor serán evaluados por el Departamento de Enfermería.
- Enviar al Programa de Enfermería el cuestionario de interés profesional.

- Especificar la modalidad en que interesa cursar el Bachillerato en Ciencias de Enfermería: presencial o a distancia.
- Ser ciudadano o residente permanente de los EE. UU.
- Presentar Certificado de Antecedentes Penales expedido por la Policía de Puerto Rico con vigencia de 30 días. Si es tramitado por Internet, debe validar el mismo e incluir copia de la validación. Todo candidato que haya residido fuera de Puerto Rico por un término de cinco (5) años previos a la radicación de su solicitud deberá presentar original del Certificado de antecedentes penales expedido por la autoridad competente del estado, país o países donde haya residido.
- Estudiantes provenientes de instituciones fuera de la jurisdicción de los Estados Unidos tienen que presentar la homologación del grado académico por una agencia evaluadora de credenciales académicas.
- Estudiantes extranjeros tienen que cumplir con los requisitos establecidos en el catálogo vigente. Todos los documentos relacionados con el estatus legal y de residencia en los EE. UU. de los estudiantes extranjeros deben tener una vigencia de no menos de 2 años.
- Estudiantes con Grado Asociado en Ciencias en Enfermería deben además poseer y presentar copia de la licencia permanente y registro profesional vigente de la Junta Examinadora de Enfermería de Puerto Rico o su homólogo en los EE. UU.

Requisitos para modalidad a distancia/acelerada en Enfermería

- Estudiantes extranjeros deberán además presentar identificación oficial del gobierno del país de procedencia, preferiblemente pasaporte vigente.
- Poseer grado de bachillerato en cualquier disciplina o al menos 24 créditos universitarios aprobados con un promedio académico no menor de 2.50 puntos.

Los requisitos técnicos están incluidos en la sección de Educación a Distancia.

Bachillerato en Ciencias de Enfermería - RN to BSN

- Poseer un Grado Asociado en ciencias de Enfermería de una universidad licenciada por la Junta de Instituciones Postsecundarias o acreditada por una entidad aprobada por el Departamento de Educación de los EE. UU., con un índice general de 2.50. El grado asociado debe contener un mínimo de 65 créditos,
- Someter transcripción oficial del grado asociado de la institución de donde se graduó.
- Presentar evidencia de que tiene licencia de enfermera(o) permanente y con registro profesional vigente, libre de faltas. La licencia tiene que y mantenerla vigente durante todo su periodo de estudios. La licencia puede ser de Puerto Rico o de cualquier estado de los Estados Unidos.
- Poseer un mínimo de dos años de experiencia clínica como enfermero de grado asociado. Presentar certificación o verificación oficial de empleo.
- Enviar al Programa de Enfermería el cuestionario de interés profesional.
- Presentar Certificado de Antecedentes penales expedido por la Policía de PR con vigencia de 30 días. Si es tramitado por internet debe validar el mismo e incluir copia de la validación. Todo candidato que haya residido fuera de Puerto Rico por un término de cinco (5) años previos a la radicación de su solicitud deberá presentar original del

Certificado de antecedentes penales expedido por la autoridad competente del estado, país o países donde haya residido.

- Demostrar competencias en el uso de la computadora y la tecnología.
- No se convalidarán cursos adicionales de grado asociado en enfermería

Requisitos adicionales luego de ser admitido al Programa de Enfermería (en cualquiera de sus modalidades)

Todo estudiante admitido al programa de enfermería deberá someter una serie de documentos y evidencia de pruebas médicas. Estos requisitos están alineados con los requisitos de los hospitales. La lista de los requisitos está en el Manual de Estudiante de Enfermería.

Procedimiento para admisión al programa de enfermería

- Una vez completados todos los documentos en Admisiones, el Comité de Admisiones de Enfermería (director, coordinador y facultad) evaluará el expediente del candidato para aprobación.
- Solicitantes que han completado un bachillerato en cualquier disciplina se le podrán convalidar hasta 90 créditos dependiendo de la evaluación del Comité: 46 créditos en cursos de educación general, 12 créditos de ciencias y 32 créditos de concentración.
- El Plan de Estudios o secuencial para las personas con bachillerato matriculados en la modalidad a distancia, será de 21 créditos por semestre dividido en términos de 6 semanas (3 términos por semestre).
- Una vez aprobada la solicitud de admisión, el Programa de Enfermería en coordinación con el oficial de admisiones, le asignará los cursos que puede matricular de acuerdo con el plan de estudios vigente.

Bachillerato en Artes en Danza, en Música o Teatro

Los estudiantes que solicitan a los programas de Música, Danza o Teatro, además de los requisitos institucionales, deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Participar y aprobar una audición, que podrá ser en persona, por video conferencia o a través de un video grabado.
- La rúbrica de evaluación está fundamentada en estos tres criterios:
 - Conocimiento de técnicas básicas de la disciplina
 - Conocimiento de conceptos básicos de la disciplina
 - Capacidad de ejecución en los medios de su disciplina

Todos los procesos de audición están a cargo del decano de la Escuela (o su representante) y el Líder Académico del programa.

Como resultado de la audición la Escuela podrá aprobar la admisión con algunos requisitos adicionales de cursos o talleres según sea necesario. Podrá concederse una admisión condicionada al cumplimiento con requisitos adicionales, como cursos o talleres, según sea necesario

Bachilleratos en: Artes Visuales, Animación Visualización e Interactividad 3D, Fotografía, Diseño y Gerencia de Moda, Diseño Gráfico, Diseño Industrial

Los estudiantes que solicitan a los programas mencionados, además de los requisitos institucionales, deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar una evaluación en la que presentarán un portafolio con un mínimo de 5 obras. La evaluación podrá ser en persona, por videoconferencia o a través de un video grabado. De no tener portafolio, los prospectos podrán participar de un ejercicio de evaluación cuyos criterios principales serán:
 - Sensibilidad para la disciplina que aspira estudiar
 - Capacidad creativa dentro de la disciplina
- La rúbrica de evaluación para el portafolio o la audición está fundamentada en tres criterios:
 - Conocimiento de técnicas básicas de la disciplina
 - Conocimiento de conceptos básicos de la disciplina
 - Capacidad de ejecución en los medios de su disciplina

Las evaluaciones estarán a cargo del Decano de la Escuela (o su representante) y el Líder Académico del programa. Podrá concederse una admisión condicionada al cumplimiento con requisitos adicionales, como cursos o talleres, según sea necesario

REQUISITOS GENERALES: PROGRAMAS GRADUADOS (maestrías y certificados posbachilleratos)

Solicitar admisión dentro del plazo hábil que anuncia la Oficina de Admisiones. Radicar la solicitud de admisión de manera electrónica en <https://www.sagrado.edu/solicitud-graduados/> visitando la Oficina de Admisiones o en cualquier actividad en la que la Universidad participe.

- Poseer grado de bachillerato de una universidad licenciada por la Junta de Instituciones Postsecundarias o acreditada por una entidad aprobada por el Departamento de Educación de los EE. UU., con un índice general de 2.75.
- Completar la solicitud de admisión.
- Pagar la cuota de admisión de \$45.
- Si obtuvo el grado de bachillerato en una institución fuera de la jurisdicción de los EE. UU.: Deberá presentar la homologación del grado y presentar verificación de las credenciales académicas del país de origen.
- Si ya ha cursado estudios graduados o posee un grado académico superior al bachillerato debe presentar transcripción de créditos oficial con evidencia de haber completado un grado de maestría o doctorado de una institución de educación superior debidamente licenciada por la Junta de Instituciones Postsecundarias. Si obtuvo dicho grado en una institución fuera de la jurisdicción de los EE. UU., deberá presentar la homologación del grado y credenciales académicas del país de origen.

- Exalumnos: Las transcripciones de crédito de los exalumnos se procesarán internamente.
- Resumé actualizado.
- Cumplir con los criterios de admisión y requisitos adicionales establecidos por el programa específico al que solicita.
- Estudiante extranjero que no sea ciudadano o residente permanente deberá cumplir con la política del catálogo vigente.
- La Oficina de Admisiones evaluará cada solicitud y presentará la recomendación de admisión o denegación del candidato al departamento académico correspondiente.

REQUISITOS ADICIONALES PARA PROGRAMAS GRADUADOS ESPECÍFICOS

Maestría en Administración de Empresas

- El director del programa podrá realizar entrevistas a los candidatos dependiendo de la información provista en la solicitud. Esta entrevista podrá ser de forma presencial o virtual.

Maestría Artes en Escritura Creativa

- Deberá presentar una declaración de propósito sobre la idea o proyecto editorial (texto de narrativa o poesía) que trabajará durante los 12 meses del programa. Esta no debe exceder los 1,000 caracteres.
- Una vez sometida la declaración de propósitos se programará una entrevista virtual con el solicitante para dialogar sobre sus áreas de interés.

Maestría en Ciencias en Ciencias del Ejercicio y Actividad Física como Medicina

- Haber tomado un (1) año de biología básica (mínimo de 6 créditos) a nivel introductorio.
- Haber tomado al menos 2 créditos en estadísticas o investigación.

READMISIÓN (subgraduada y graduada)

Los estudiantes matriculados que interrumpen sus estudios en Sagrado y deseen reanudarlos deberán solicitar readmisión a la Universidad. Toda solicitud de readmisión deberá recibirse por lo menos dos semanas previo al primer día de clases del término en el cual el estudiante desea estudiar. Los interesados deberán someter una transcripción oficial de cualesquiera otros estudios que hayan realizado mientras no se encontraban matriculados en Sagrado. Antes de ser readmitidos, los estudiantes tienen que pasar por un proceso de evaluación y orientación académica efectuado por el programa correspondiente.

Los estudiantes readmitidos se registrarán por el catálogo, normas y reglamentos vigentes al momento de su readmisión.

La matrícula en la Universidad constituye un contrato entre las partes por la duración de un período lectivo solamente o el equivalente a un término: semestre en el caso de los estudiantes subgraduados o sesión en el caso de estudiantes graduados. Por consiguiente, la Universidad determinará qué estudiante podrá matricularse en cada período lectivo sin mediar solicitud de readmisión.

- El estudiante de nivel subgraduado que interrumpa sus estudios por un semestre o más deberá someter solicitud de readmisión de forma electrónica en: <https://www.sagrado.edu/readmission/>
- El asesor de readmisión evaluará la solicitud e informará al estudiante sobre lo siguiente:
 - la cantidad de créditos intentados y aprobados;
 - su promedio general;
 - los créditos requeridos para completar el plan de estudios al que desea reclasificarse y si aplican sustituciones; y
 - el impacto de la readmisión en el porcentaje de ayuda económica utilizado y/o requerido para completar el grado.
- La solicitud será evaluada para determinar si se concede o no la readmisión. Las solicitudes de estudiantes que tienen un índice general por debajo del mínimo requerido en la Norma de Progreso Académico Satisfactorio serán evaluadas por la oficina de Registro. A los estudiantes que hayan sido suspendidos por razones disciplinarias, se les requerirá la recomendación favorable de la Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles.
- La solicitud de readmisión deberá radicarse siguiendo las fechas estipuladas en el calendario académico que aplique y previo al inicio de clases del período lectivo para el cual se solicita reingreso.
- Los estudiantes que interrumpan sus estudios por un semestre y sean readmitidos se registrarán por el currículo vigente a la fecha de readmisión. De no haberse obtenido el grado, la vigencia de los cursos será de 12 años.
- En caso de que el programa al que originalmente un estudiante fue admitido no esté disponible, por moratoria o cierre, o haya cambiado por revisión curricular, este será reclasificado al programa que seleccione en el currículo vigente. Se honrarán los créditos que hayan sido aprobados en Sagrado hasta antes de la interrupción de estudios, conforme puedan integrarse a los requisitos generales, institucionales, de concentración y exploración en el nuevo plan de estudio del estudiante readmitido.
- Si el estudiante que solicita readmisión quiere transferir créditos que completó en otra institución universitaria durante su interrupción de estudios en Sagrado, deberá seguir el siguiente procedimiento:
 - Una vez readmitido debe solicitar la convalidación de los cursos aprobados en una universidad licenciada por la Junta de Instituciones Postsecundarias (JIP) o acreditada por una entidad acreditadora reconocida por el Departamento de Educación Estados Unidos.
 - Presentar transcripción de créditos, copia del catálogo o prontuario de la institución donde tomó los cursos a transferir. De ser necesario, se consultará a los directores académicos alternativas de convalidación.
 - La Oficina de Registro, una vez reciba la transcripción oficial, completará la convalidación final en el expediente del estudiante.
 - En el expediente del estudiante se identificarán los cursos convalidados con la letra “T”.

GESTIÓN DE MATRÍCULA

La unidad de Gestión de Matrícula ofrece los servicios relacionados con asistencia económica: asesoría en programas de ayudas económicas estatales y federales.

ASISTENCIA ECONÓMICA

Beca Pell

Es la base de los programas de Asistencia Económica Federal. Está disponible para aquellos estudiantes subgraduados que demuestren necesidad económica y que mantengan progreso académico satisfactorio. El interesado solicita directamente al Departamento de Educación Federal accediendo a la página electrónica: <https://studentaid.gov/h/apply-for-aid/fafsa>

Beca Suplementaria de Oportunidad Educativa (FSEOG)

Estos fondos federales están disponibles para estudiantes subgraduados cuya contribución familiar sea limitada o mínima. Los estudiantes tienen que ser elegibles a la Beca Pell durante el año de estudio.

Estudio y Trabajo Federal (FWSP)

Estos fondos federales se ofrecen a los estudiantes subgraduados y graduados que cualifiquen, como compensación por trabajos asignados por la Universidad.

Préstamo Federal Directo - William D. Ford

- Préstamo Federal William D. Ford Federal (préstamo directo subsidiado). El gobierno federal subsidia los intereses de estos préstamos mientras el estudiante mantenga una carga académica de por lo menos medio tiempo (6 créditos) y no exceda de 150% de su programa de estudio.
- Préstamo Federal William D. Ford Federal (Préstamo directo no subsidiado). Son aquellos préstamos cuyos intereses empiezan a acumularse una vez desembolsado el préstamo. El estudiante tendrá la opción de pagar el principal más los intereses acumulados luego que termine de estudiar o se matricule en menos de medio tiempo.
- Para obtener los préstamos federales deberán acceder a <http://studentaid.gov> para llenar el Asesoramiento de Ingreso y el “*Master Promissory Note*”
- Préstamo Plus - Disponible solamente para los padres de estudiantes. El repago comienza una vez se desembolsa el préstamo.

Elegibilidad para asistencia económica federal (FAFSA) y estatal

Las ayudas federales y estatales son altamente reguladas y están sujetas a criterios de elegibilidad para ser otorgadas. Para ser considerado a recibir algunas de estas ayudas, el estudiante debe:

- Haber sido admitido como estudiante regular conducente a un grado académico y estar matriculado en Sagrado.
- Haber completado la solicitud gratuita de Asistencia Económica Federal (FAFSA).
- Demostrar progreso académico satisfactorio de acuerdo con las normas institucionales.

- Ser ciudadano de los Estados Unidos de América, residente permanente o no-ciudadano elegible.
- Demostrar necesidad económica. Nuestro sistema de determinación de ayudas está basado en el análisis de la solicitud gratuita de Asistencia Económica Federal (FAFSA).
- Radicar la solicitud gratuita de Asistencia Económica Federal (FAFSA) con todos los documentos pertinentes dentro de las fechas establecidas anualmente. El código institucional en la solicitud es 003937. De necesitarlo, la Oficina de Gestión de Matrícula proveerá apoyo para completar el formulario
- Estar al día en el pago de préstamos federales y en cumplimiento con las estipulaciones de Título IV.
- Haber entregado certificado de graduación, copia del diploma de escuela superior o un equivalente reconocido en la Oficina de Admisiones y no estar en defalco.

Procedimiento para solicitar asistencia económica federal y estatal

- Para facilitar el proceso de solicitar participación en los programas mencionados, el estudiante deberá radicar anualmente una Solicitud Gratuita de Asistencia Económica Federal (FAFSA) antes de la fecha límite recomendada que anuncia la Universidad.
- La solicitud la debe completar en <https://studentaid.gov/h/apply-for-aid/fafsa> y seleccionar el idioma de su predilección.
- El código institucional en la solicitud federal es 003937.
- De necesitarlo, la Oficina de Gestión de Matrícula proveerá apoyo para completar el formulario. Este asesoramiento lo puede ofrecer también el consejero, asesor o personal asignado a estas funciones en la escuela superior donde estudia el solicitante.

Normas y procedimientos de progreso académico aplicables a estudiantes que reciben asistencia económica

- Las normas y procedimientos de progreso académico aplicables a estudiantes que reciben asistencia económica se encuentran publicadas en nuestra página web. https://mi.sagrado.edu/ICS/Documentos_Institucionale/ bajo Estudiantil/Registro
- El propósito de estas normas es lograr que los estudiantes que se benefician de dichas ayudas hagan buen uso de ellas demostrando que realizan una labor constante y progresiva para completar los requisitos de su programa de estudios. Cada estudiante es responsable de conocer cuál es su estado o condición académica.
- Las normas de progreso académico varían por programa, aplican tanto a los estudiantes subgraduados como a los graduados y abarcan aspectos particulares, tales como los requisitos para la repetición de cursos, casos de probatoria, suspensión, proceso de apelación, restitución y notificación.

PROGRAMA DE BECAS E INCENTIVOS INSTITUCIONALES

El Programa de Becas de Sagrado proporciona a los estudiantes asistencia financiera suplementaria para cubrir los gastos que en la actualidad la Beca Pell no cubre. El Programa está totalmente alineado con el modelo de servicios estudiantiles integrados de la universidad que promueve el aprovechamiento académico, bienestar personal, desarrollo profesional, experiencias internacionales y estabilidad financiera. Además, ofrece talleres de desarrollo personal y profesional y un monitoreo constante del progreso de los estudiantes.

El Programa cuenta con tres (3) tipos de iniciativas de asistencia financiera institucional:

Becas de continuidad - estas becas apoyan a los estudiantes por un período de 4-5 años si el estudiante cumple con los criterios de continuidad. Las becas proporcionan de \$2,500 a \$5,000 por año. La Beca del Fondo de Estudiantes Excepcionales (Beca FEE) es la beca institucional a largo plazo más reconocida.

Beca FEE - Desde 1994 se ha destacado por su compromiso filantrópico y rigurosa excelencia académica. Mucho más que un programa de becas, la Beca FEE promueve que los benefactores conozcan y apoyen a los mejores jóvenes talentosos de Puerto Rico. Hasta la fecha, el programa ha impactado 812 estudiantes.

La beca proporciona a los estudiantes con promedio académico sobresaliente y necesidad financiera \$4,500 por año durante un máximo de cuatro (4) años. Esta beca hace posible que los estudiantes becados se centren en sus estudios y fomenta su participación en iniciativas para el desarrollo de las competencias y habilidades que necesitarán para tener éxito en la vida.

Becas anuales - Proporcionan apoyo económico durante un año. Los montos anuales otorgados oscilan entre \$ 1,200 y \$ 4,500. De acuerdo con los deseos del benefactor, la beca puede estar dirigida a ciertas poblaciones estudiantiles. Los estudiantes pueden ser beneficiarios de becas anuales repetidamente. Las becas deben solicitarse cada año.

Para conocer en detalle las ayudas disponibles y de cómo solicitar las mismas, pueden acceder el enlace: <https://www.sagrado.edu/becas-sagrado/>

Incentivo de Honor y Persistencia Sagrado Achievers - Sagrado Achievers, nuestro programa de incentivos proporciona a los estudiantes entre \$400 a \$600 por semestre según su desempeño rendimiento académico y persistencia en la universidad. El Programa Sagrado Achievers busca alentar a los estudiantes a matricularse en más créditos por semestre, persistir de un semestre a otro y obtener su grado en un periodo de cuatro años.

Requisitos:

- Matricular un mínimo de 14 créditos o más en cada semestre
- Aprobar el 100% de los créditos matriculados
- Cumplir con el GPA requerido

Escala de Beneficios	
Promedio Académico Requerido por semestre	Beneficio
3.00 - 3.49	\$400
3.50 - 3.74	\$500
3.75 o más	\$600

Para más información acceda <http://www.sagrado.edu/sagrado-achievers/>

De tener alguna duda con el incentivo Sagrado Achievers o las becas institucionales, favor de escribir a programadebecas@sagrado.edu.

Becas Atléticas

Ayuda económica o subvención que se concede a un estudiante por su habilidad, capacidad y potencial deportivo para cubrir total o parcialmente los gastos asociados a sus estudios. Deben cumplir con los requisitos académicos y deportivos que se establecen en la política de becas deportivas. Todo estudiante/atleta podrá recibir cualquier otro tipo de beca incluyendo la beca de honor.

Becas Departamentales

La Beca Departamental tiene como propósito apoyar el desarrollo de estudiantes de los programas de Química, Enfermería, Educación y Trabajo Social. Para los estudiantes admitidos en la Universidad para comenzar sus estudios de bachillerato a partir de agosto de 2021, la Beca otorga la cantidad de \$1,500, dividida en dos plazos de \$750 para gastos de matrícula, cuotas o materiales. La Beca se acredita al finalizar el semestre, una vez evidenciado el cumplimiento con los requisitos académicos y haberse matriculado para el semestre subsiguiente. Esta es una beca competitiva para la que el estudiante deberá completar el proceso de solicitud establecido por el Programa de Becas de la Institución.

Requisitos de elegibilidad para estudiantes de nuevo ingreso provenientes de escuela superior:

- Tener un índice académico de escuela superior no menor de 3.3 y un índice de admisión de 3,300 o más en la fórmula institucional.
- Completar la solicitud de Asistencia Económica Federal (FAFSA)
- Estar matriculados en un mínimo de 14 créditos.

El o la estudiante podrá solicitar la beca cada año académico hasta un periodo máximo de 4 años. La misma no puede ser combinada con otras becas institucionales.

Los estudiantes admitidos en dichas disciplinas en el año 2020-2021 o años anteriores, para la continuidad de la beca, deberán mantener un promedio académico acumulativo de 3.30 a 3.49 para recibir la cantidad de \$500 por semestre y 3.50 o más para recibir la cantidad de \$750 por semestre.

Para conocer más detalle sobre las ayudas disponibles, puede acceder al siguiente enlace: <https://www.sagrado.edu/becas-sagrado/>

NORMAS FINANCIERAS

Cargos y cuotas

- Información actualizada sobre el particular se encuentra en: <https://mi.sagrado.edu/ICS/ASI/>

Matrícula

- Los estudiantes deben procesar su matrícula a través del portal <https://mi.sagrado.edu> bajo la categoría de “Add/Drop Courses” bajo la pestaña de “Student” en las fechas indicadas para cada término académico. Los estudiantes que no procesen su matrícula dentro del periodo requerido están sujetos a pagar cargos adicionales por concepto de matrícula tardía.
- Solo los estudiantes matriculados oficialmente y que hayan efectuado el pago correspondiente a cada matrícula están autorizados a asistir a clases. La matrícula será cancelada a todo estudiante que no haya completado el pago requerido al inicio del término académico, según establecido en el calendario académico.
- No asistir a clases no exime al estudiante de la deuda contraída al matricularse.

Plan médico

A todo estudiante matriculado en la Universidad se le requiere tener una cubierta de seguro de salud. Si al momento de la matrícula, el estudiante no tiene su propia cubierta de seguro de salud, el estudiante deberá registrarse en el plan médico que provee la Universidad y pagar el cargo que correspondiente por la prima de este plan.

El costo por concepto del plan médico de Sagrado será incluido en la matrícula de todo estudiante que entre al portal y así lo solicite. Este cargo se paga por adelantado en cada sesión académica, incluyendo los subterminos o sesiones de verano.

El estudiante solo se eximirá del cargo relacionado a la prima del plan médico que provee la Universidad, si al momento de la matrícula, completa la información requerida de su cubierta de salud individual en el portal institucional Mi.Sagrado. El estudiante no podrá completar su proceso de matrícula hasta completar la verificación de su cubierta de salud individual o haberse registrado el plan médico que provee la Universidad.

Plan de pagos

Para información sobre los planes de pagos favor ver el documento de Normas Financiera en el enlace: <https://www.sagrado.edu/asistencia-economica/#costos>.

Documentos oficiales

- Solo se entregarán cartas de recomendación, transcripción de créditos, certificación de graduación y otros documentos oficiales a aquellos estudiantes que estén al día en su plan de pago y hayan cumplido sus compromisos con la Universidad.
- Además, la Universidad podrá denegar la matrícula en sus programas a cualquier estudiante deudor hasta tanto este salde su deuda con la institución.

Reembolsos

Cancelación de matrícula

Todo estudiante debe estar oficialmente matriculado en un curso en o antes de la fecha límite establecida en el Calendario Académico para participar y recibir crédito académico por el curso. También es responsable de conocer y cumplir con todas las políticas, procedimientos y fechas límites aplicables a la matrícula, y de verificar que su matrícula y expediente académico para cada sesión académica están correctos.

Para información sobre la cancelación de matrícula favor ver el documento de Normas Financiera en el enlace: <https://www.sagrado.edu/asistencia-economica/#costos>

Bajas oficiales

La solicitud para una baja total se inicia a través de una solicitud automatizada que se encuentra en el portal institucional (mi.sagrado.edu). La misma es evaluada por el asesor académico o personal designado y concluye en la unidad de Gestión de Matrícula.

Para información sobre bajas oficiales favor ver el documento de Normas Financiera en el enlace: <https://www.sagrado.edu/asistencia-economica/#costos>

Matrículas cuyo pago se efectúe mediante la concesión de ayudas económicas no serán elegibles para reembolsos de dinero, sino que se ajustarán las ayudas conforme a la Política de Reembolso para Estudiantes con ayudas económicas federales de Título IV.

Los cargos de la cuota general, matrícula tardía y cualquier otro cargo, no serán reembolsables.

Cancelación - Estudiantes que se hospedan en residencias estudiantiles

- La cantidad que se reembolsa al estudiante por concepto de cancelación de su hospedaje en la residencia estudiantil se determinará prorrateando el cargo total entre los días comprendidos desde el primer día de clases hasta la octava semana en el semestre. No se concederán reembolsos por cancelación de residencia después de esta fecha.
- Durante las sesiones de verano, la cantidad que se reembolsa por cancelación del hospedaje en la residencia se determinará prorrateando el cargo total entre los primeros 15 días de clases. No se concederán reembolsos después de esta fecha.

Reembolso a estudiantes miembros de la reserva de las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos y de la Guardia Nacional de Puerto Rico

Cuando un estudiante es activado para servicio en la Reserva de las Fuerzas Armadas o por la Guardia Nacional de Puerto Rico, tendrá derecho a:

- Un crédito por los cursos que esté tomando al momento de ser activado. Este crédito tendrá una duración de dos años desde que el estudiante es inactivado del servicio.
- Un espacio en los cursos en los que se había matriculado, en uno de los próximos dos períodos académicos siguientes a la inactivación, dependiendo de si son cursos de primer o segundo semestre. El estudiante tendrá prioridad para matricularse en el curso dentro del período regular de matrícula.

Política de devolución de los Fondos *Tuition Assistant* (TA) No utilizados

La ayuda militar para la matrícula (TA) se concede a los estudiantes bajo el supuesto de que los estudiantes asistirán a la Universidad durante todo el período para el cual se concede la ayuda. Cuando un estudiante que utiliza la ayuda militar a la matrícula se da de baja, es posible que ya no tenga derecho a la totalidad de los fondos de TA originalmente concedidos.

Para cumplir con la política del Departamento de Defensa de EE.UU., Sagrado devolverá los fondos TA no utilizados de forma proporcional hasta al menos el 60% del período para el que se

concedieron los fondos. Los fondos TA serán devueltos a la rama de servicio a la que el estudiante pertenece (ARMY, NAVY, Marines, Coast Guard y Air Force). En los casos en los que un estudiante deje de asistir debido a una obligación de servicio militar, Sagrado trabajará con el estudiante afectado para identificar soluciones que no den lugar a una deuda del estudiante con Sagrado por la porción devuelta.

La fecha oficial de baja del estudiante se utiliza para calcular el porcentaje de TA obtenido. La fecha oficial de la baja de un estudiante es la última fecha de asistencia a un curso o actividad académica. El cálculo de la devolución se basa en la fórmula que se indica a continuación.

Porción del semestre completado a la fecha de la baja % de TA a ser devuelto

<i>Semana</i>	<i>Por ciento de devolución cuando es 15 semanas</i>	<i>Por ciento de devolución cuando es 13 semanas</i>
1	100 %	100 %
2 a 3	80 %	80 %
4 a 5	70 %	60 %
6 a 7	60 %	50%
8 (60% del curso)	n/a	40 %
8 a 9	50 %	n/a
9 a 13	n/a	No hay devolución
10 (60% del curso)	40 %	n/a
11 a 15	No hay devolución	n/a

Para más información puedes ir a: <https://www.sagrado.edu/veteranos-y-militares/#politicafondos>

RECLAMACIONES

Toda persona que entienda tener razones que ameriten excepción a las normas publicadas debe presentar por escrito su situación con la evidencia necesaria no más tarde del último día de clases del semestre o sesión académica para la cual solicita la excepción. De ser necesario, puede solicitar reconsideración de su caso presentando la evidencia y justificación necesaria por escrito y dirigido a:

Decanato de Asuntos Estudiantiles
 Universidad del Sagrado Corazón
 PO Box 12383
 San Juan, Puerto Rico 00914-0383

Para más información favor de hacer referencia al [Reglamento de Estudiantes](#)

SERVICIOS A ESTUDIANTES

La Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles ofrece una variedad de servicios que promueven el desarrollo integral del estudiante. Los servicios estudiantiles reflejan el compromiso de la Universidad con su misión y están centrados en el estudiante con el objetivo de facilitar su desarrollo personal y el logro de su meta académica.

Los servicios estudiantiles están orientados a facilitar el desarrollo académico y personal adecuado de los estudiantes.

Actividades Atléticas y Recreativas

Sagrado es miembro de la Liga Atlética Interuniversitaria (LAI). Excepto en lucha, que solo tiene representación masculina, participa en los siguientes deportes en la categoría femenino y masculino: voleibol, taekwondo, tenis, baloncesto, balompié, judo, halterofilia, pista y campo, natación, campo traviesa y baile. El programa atlético está orientado a la promoción y participación de los estudiantes en todas las actividades deportivas. Es un componente fundamental de la vida del estudiante en Sagrado, cuyo objetivo es contribuir al crecimiento físico, mental, académico y al bienestar integral del estudiante. Sagrado ofrece al estudiante y a la comunidad, espacios y actividades recreativas para promover el bienestar físico, tales como; clases de natación, terapia atlética y membresía al gimnasio. La oficina de Actividades Atléticas y Recreativas ofrece actividades intramurales y extramurales y se alienta a toda la comunidad universitaria a participar en actividades extracurriculares que ayudan a mejorar su desarrollo y calidad de vida. Los equipos de Sagrado participan en actividades organizadas por LAI y compiten con otras universidades en Puerto Rico.

Servicios de Asesoría al Estudiante: Pasaporte al Éxito

Sagrado cuenta con un equipo de asesores que apoyan a los estudiantes a que alcancen sus metas académicas y profesionales, por medio de la evaluación, el análisis y la búsqueda de oportunidades para el desarrollo. Como parte de este proyecto se ofrece al estudiante asesoría académica, de carrera, financiera, movilidad y de equidad y accesibilidad (acomodo razonable). Todos los servicios de se pueden acceder a través del portal mi.sagrado.edu.

Asesores Académicos

El objetivo principal de los asesores académicos es servir de guía al estudiante para que complete las metas académicas a la luz de su plan de estudio y sus competencias, intereses y pasiones. Los asesores conectan al estudiante de forma directa con los servicios de tutorías, mentoría, prácticas profesionales, internados, experiencias internacionales, servicios psicológicos y espirituales, ayuda financiera, entre otros.

Asesores de Equidad y Accesibilidad

Los asesores en Equidad y Accesibilidad (Acomodo Razonable) ofrecen atención individualizada a estudiantes con diversidad funcional o necesidad de acomodo razonable. El acomodo razonable, basado en las leyes y reglamentos federal y estatal, se refiere a los ajustes o modificaciones que se realizan en el ambiente educativo para que los estudiantes con diversidad funcional reciban su experiencia académica en igualdad de condiciones. Los acomodos se otorgan al estudiante que lo solicite de acuerdo con las recomendaciones de su especialista y evaluaciones de su asesor de equidad y accesibilidad. El o estudiante que decida solicitar acomodo razonable, deberá comunicarse con su asesor académico, completar la solicitud y devolverla junto a la evidencia.

Asesores Financieros

Los estudiantes cuentan con el servicio de asesoría financiera en donde reciben orientación y guía para fomentar su salud financiera, lo cual es vital para poder completar las metas académicas y profesionales. Este equipo apoya a los estudiantes en el desarrollo de sus competencias en el manejo de su presupuesto y también a identificar becas y ayudas disponibles para sufragar los estudios universitarios. Se le apoya en su solicitud gratuita de asistencia económica federal, FAFSA (Free Application for Federal Student Aid).

Asesores de Carrera

El Centro de Experiencias Profesionales e Internacionales alberga los servicios de Sagrado Careers. Estos son un conjunto de servicios de preparación de carrera que contribuyen al desarrollo profesional y aumentan la empleabilidad de los estudiantes y los egresados de la institución. Los servicios cocurriculares y extracurriculares incluyen experiencias de formación profesional y experiencias laborales que son relevantes a la formación académica, desde prácticas voluntarias e internados hasta experiencias de empleo formal.

Los estudiantes pueden, junto a este equipo de expertos, investigar su industria y conocer las proyecciones de la misma de fuentes fidedignas, vivir la experiencia de entrevistas simuladas (a través de la Web, teléfono y en persona), recibir asesoramiento en la optimización de un perfil profesional, creación de un portafolio profesional, creación de una cuenta en LinkedIn, asesoría en el plan de carreras y asistencia para solicitar admisión a un programa de internado, fellowships, programas graduados, Co-ops, estudio trabajo, prácticas u obtención de un empleo a tiempo completo, tiempo parcial o como contratista independiente. Pueden hacer uso de los servicios todos aquellos estudiantes activos en Sagrado (subgraduados y graduados) y exalumnos. Hay más información disponible en: <https://www.sagrado.edu/sagrado-careers>

Asesores de Movilidad

El Centro de Experiencias Profesionales e Internacionales alberga los servicios de Sagrado Internacional que propician el intercambio e internacionalización. Sagrado organiza orientaciones e integraciones en el campus que brindan al estudiante una visión global de su disciplina y que abre la puerta a intercambios internacionales. Los estudiantes pueden estudiar un semestre en más de 150 universidades estadounidenses bajo el National Student Exchange o visitar países como Canadá, Alemania, Brasil, México o algún otro país con los cuales Sagrado tiene acuerdos de movilidad. Además, Sagrado es la única universidad en Puerto Rico con el programa Peace Corps Prep, que facilita desarrollar un pensamiento internacional desde el programa de clases. En conjunto con los asesores de carrera, la asesora de movilidad es quien orienta al estudiante sobre las ventajas que tiene participar de este programa. Hay más información disponible en: <https://www.sagrado.edu/internacional/>

Programa de Apoyo al Estudiante (PAE)

PAE es un programa subvencionado por el Departamento de Educación Federal - Programas TRIO que provee servicios. Cada año, PAE atiende a una población de 618 participantes.

El Programa cuenta con personal especializado y comprometido en brindar servicios de calidad para identificar las fortalezas de los estudiantes y eliminar las barreras para lograr sus metas académicas. Durante el año académico y sesiones de verano se ofrecen actividades, talleres y visitas de campo focalizadas en los temas de mayor interés para los estudiantes, se brinda seguimiento especial al aprovechamiento académico en midterms y mediante servicios de tutoría en nuestro Learning Center. Contamos con préstamo de equipos tecnológicos y módems de internet, así como con Becas de Persistencia para estudiantes elegibles. Mantenemos a los estudiantes informados mediante las redes sociales del programa (<https://www.facebook.com/paesagrado/> y @pae_sagrado) y divulgamos los logros de nuestros participantes en diversas actividades de reconocimiento.

Para recibir los servicios del Programa, los estudiantes deben cumplir con los siguientes criterios de elegibilidad:

- Haber sido admitido/a a un programa de estudios en Sagrado.
- Ser ciudadano estadounidense o extranjero residente (tener residencia permanente de los EE. UU.) que cumpla con los requisitos para recibir ayuda financiera federal (FAFSA).
- Ser la primera generación de su familia en graduarse con un título de bachillerato (ninguno de sus padres debe haber obtenido un grado de bachillerato).
- Contar con recursos económicos limitados (de acuerdo con las escalas establecidas por el Departamento de Educación Federal).
- Demostrar necesidad académica, según resultados del PAA (495 o menos en inglés, 475 o menos en español y 500 o menos en Matemáticas).
- y/o tener un documento que certifique diversidad funcional.
- Completar solicitud de ingreso al programa y entrevista inicial con asesores académicos

Para más información puede escribir a pae@sagrado.edu o llamar al 787-728-1515 Ext. 5637.
¡En PAE tenemos un lugar para ti!

Programa de Apoyo al Estudiante para estudiantes de Diversidad Funcional

El programa TRIO de Apoyo al Estudiante Diversidad Funcional es subvencionado por el Departamento de Educación Federal. Ofrece servicios a 100 estudiantes subgraduados con el propósito de apoyarlo para que desarrollen habilidades, destrezas y conocimientos necesarios para lograr con éxito sus metas académicas.

Habilidades+ ofrece experiencias que permiten al estudiante una transición adecuada para continuar estudios graduados, emprender o adquirir un empleo profesional. Además, se ofrecen materiales de preparación y apoyo para tomar exámenes como requisitos a programas de maestría.

El equipo de Habilidades+ ofrece talleres y asesoramiento individual sobre la exploración de oportunidades profesionales futuras.

Apoyamos a los estudiantes para que ingresen en la fuerza laboral por medio de actividades para analizar temas como carrera, divulgación en el lugar de trabajo, preparación para entrevistas, entre otros temas relevantes.

Nuestros servicios son para ti:

- Apoyo Educativo Especializado
- Asesoría Académica
- Asesoría sobre Acomodo Razonable
- Actividades Educativas
- Actividades Comunitarias
- Apoyo Emocional
- Tutorías

Para ser elegible es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

1. Es necesario ser ciudadano de los Estados Unidos o cumplir con los requisitos de residencia para ser elegibles para recibir ayuda financiera federal.
2. Ser un estudiante matriculado en Sagrado
3. Ser un estudiante con diversidad funcional o con impedimento certificado según los procesos de la institución
4. Ser un estudiante que necesite los servicios de Habilidades+
5. Rellenar y entregar la solicitud Habilidades+
6. Información del FAFSA
7. La planilla de contribución actualizada de usted o sus padres no la han entregado a Sagrado

Residencias

Sagrado cuenta con dos residencias universitarias para brindar hospedaje a los estudiantes: Residencia de Damas *Mater Admirabilis* (con 177 habitaciones dobles) y la Residencia de Varones (con 98 habitaciones dobles). Las residencias están abiertas las 24 horas de los 7 días de la semana durante cada periodo académico, excepto en los periodos de receso académico o cierre institucionales. Las recepciones están custodiadas las 24 horas por personal de las residencias u oficiales de seguridad. Existen Coordinadores que pernoctan en las facilidades y hay un Asistente de residencias (AR) por cada piso. Junto al director de las residencias, los AR desarrollan actividades exclusivas para los residentes y apoyan en la implantación y cumplimiento de las normas. Ambas residencias cuentan con las facilidades para ofrecer acomodo a estudiantes con diversidad funcional. Para solicitar un acomodo el estudiante deberá presentar la evidencia médica correspondiente y completar un proceso de solicitud adicional.

Seguridad en el campus

La Universidad cuenta con una Oficina de Seguridad cuya misión es promover un ambiente seguro y ordenado en el Recinto, <https://www.sagrado.edu/emergencias/>

El personal de la Oficina de Seguridad vela porque se cumpla con las políticas de seguridad institucionales y gubernamentales, y coordina con las unidades institucionales las actividades en el Campus, con el fin de mantener un clima de orden en todo momento.

La Universidad dispone de áreas de estacionamiento para la comunidad universitaria. Los estudiantes que lo deseen pueden comprar el permiso de acceso durante el proceso de matrícula. Todo vehículo debe ser registrado en la Oficina de Seguridad. Todo estudiante que haga uso de las facilidades de estacionamiento de la Institución debe cumplir con las disposiciones del Reglamento de Tránsito, copia del cual se le entrega al adquirir el permiso de acceso.

UNIDADES, PROYECTOS Y CENTROS DE APOYO ESTUDIANTIL Y ACADÉMICO

Biblioteca

La Biblioteca Madre María Teresa Guevara es el centro de investigación y enriquecimiento a la gestión académica de estudiantes y facultad de Sagrado. La Biblioteca ha transformado sus espacios siguiendo el modelo del *Learning Commons*, en el cual los estudiantes encuentran recursos, servicios de información, apoyo para la investigación, tecnología, y un ambiente propicio para el intercambio y la creación del conocimiento. La biblioteca, además, se destaca como un centro de aprendizaje activo en el cual más allá del servicio que brinda a la institución, forma parte integral en el desarrollo y éxito académico de los estudiantes. Para más información sobre la Biblioteca Madre María Teresa Guevara, <http://biblioteca.sagrado.edu>.

Cafeterías

En el primer piso del Centro de Estudiantes está ubicada la cafetería la cual es operada por un concesionario. Además, en el primer piso del Edificio Barat Sur, ubica un merendero, también operado por un concesionario.

Centro de Comunicación

El Centro de Comunicación cuenta con modernas instalaciones para ofrecer a los estudiantes de Comunicación y de otras unidades académicas las experiencias prácticas y necesarias para incorporarse al mundo de las comunicaciones. El Centro ofrece a la comunidad universitaria servicios de préstamo de equipo audiovisual, grabaciones, videos y fotografía.

Centro de Innovación Colaborativa (NEEUKO)

NEEUKO cuenta con un equipo multidisciplinario de diseñadores, tecnología e infraestructura que da acceso a herramientas y servicios de diseño e innovación a los estudiantes de Sagrado y a las comunidades de Santurce. Su enfoque principal es impulsar una visión estratégica de la innovación y el diseño dentro del contexto urbano, comunitario e institucional. Está compuesto por una estructura de tres unidades: laboratorio de diseño, laboratorio de fabricación (FabLab) y programa comunitario (Nuestro Barrio); dentro de las tres unidades se prestan servicios de ideación, validación, investigación, prototipado, desarrollo de productos y comercialización, con el firme propósito de lograr resultados sostenibles, dirigidos y controlados por la comunidad o usuarios. Nuestro Barrio es una iniciativa que trabaja para la creación estratégica y participativa del Distrito Cultural de Santurce. A través de NEEUKO en Sagrado imaginamos y cocreamos un distrito inclusivo y sostenible para ofrecer oportunidades de desarrollo económico y social. Los programas vinculan la actividad cultural y la empresarial con el desarrollo comunitario. En colaboración con comunidades vecinas, se ofrecen actividades culturales que representan y honran la diversidad cultural de Santurce y su historia. En NEEUKO se visualiza activamente la oferta cultural para que tanto residentes como visitantes participen. Con estas actividades se fortalece el desarrollo económico y social de la zona.

Centro Sofía

El Centro Sofía presenta a la Comunidad Universitaria la experiencia viva de nuestra fe cristiana, aportando a la sociedad líderes solidarios, según el Corazón de Jesús, dispuestos a favorecer la promoción humana integral de las comunidades puertorriqueñas, desde el ejercicio de la solidaridad, la justicia y la paz. El Centro Sofía desarrolla sus proyectos y actividades desde cuatro áreas de acción:

- Investigación, reflexión y formación teológica: Proyectos dirigidos al diálogo entre la Teología y las diferentes disciplinas científicas y humanísticas, que generan una síntesis entre fe-ciencia-cultura, desde la transversalidad de la ética y la justicia social.
- Acción social, aprendizaje en el servicio y voluntariado: Se facilitan experiencias de aprendizaje-servicio y participación en diversas acciones voluntarias, permitiendo integrar la teoría y la práctica a través del currículo universitario; ofreciendo la oportunidad al estudiantado de tener experiencias en un escenario real de trabajo y en su profesión, mientras aporta a la de defensa y construcción de una sociedad sustentable, justa, fraterna, solidaria y ecológica, que preserve la vida.
- Acompañamiento psico-espiritual: Son espacios de discernimiento y acompañamiento que fortalecen la respuesta personal, social, madura y solidaria de los profesionales en formación. Se acentúa el sentido de pertenencia en los miembros de la comunidad universitaria, para que puedan dar razón de su identidad y participar activamente en los procesos educativos y comunitarios que favorecen el crecimiento integral de todos y se desarrolla la capacidad de hacer opciones coherentes y responsables para los proyectos de vida de los estudiantes, con lazos de afecto, confianza, respeto y de aceptación mutua.
- Espiritualidad: Se promueve con estudiantes, profesores y administrativos, una experiencia eclesial significativa que logre la valoración, en la propia vida, de la oración, la liturgia, la contemplación de la Palabra de Dios y los sacramentos para una integración de fe y cultura. Favorecemos el diálogo ecuménico e interreligioso, colaboración y reciprocidad entre las diferentes expresiones cristianas y religiosas, se promueven encuentros de carácter celebrativos y fraternos que permiten una significativa comunión entre todos, así como la profundización y compromiso con la espiritualidad institucional.

Sagrado no discrimina por razones de religión ni obliga a la participación de estudiantes o empleados en actos religiosos. Sin embargo, se requiere a todos que sean respetuosos con el carácter católico de la institución y que, por consiguiente, no pongan obstáculo alguno al desarrollo de las actividades expresivas de la catolicidad.

Centro de Recursos de Aprendizaje de la Biología (CRAB)

El Centro de Recursos para el Aprendizaje de la Biología (CRAB) es un complejo de salones y laboratorios adscrito del Departamento de Ciencias Naturales. Este Centro está equipado con moderna tecnología educativa y con modernos equipos de laboratorio.

Centro de Vinculación Comunitaria (CVC)

El CVC facilita experiencias de aprendizaje-servicio, permitiendo integrar la teoría y la práctica a través del currículo universitario y ofreciendo la oportunidad en el estudiantado de tener experiencias en un escenario real de trabajo y en su profesión. Este método se desarrolla a través del Proyecto de Aprendizaje-Servicio dirigido por el CVC, que consta de tres niveles alineados al currículo.

Elemento 360

Elemento 360 brinda servicios profesionales de comunicación, mercadeo y producción a clientes como organizaciones sin fines de lucro, pequeñas y medianas empresas ("PYMES"). También ofrece servicios a las asociaciones estudiantiles o unidades académicas y administrativas de la Universidad, y otros clientes interesados en servicios de calidad. Elemento 360 proporciona una experiencia educativa para que los estudiantes aprendan haciendo y funciona como una firma de comunicación con una visión transdisciplinaria, que une la comunicación estratégica,

la publicidad, el mercadeo, la producción audiovisual y las relaciones públicas, entre otras ramas.

Los estudiantes son responsables de proveer a los clientes estrategias y dirección creativa para proyectos específicos o campañas completas bajo la supervisión del director/a de Elemento 360 y con la mentoría de uno o más miembros de la facultad.

EntreMedios

EntreMedios crea una experiencia de aprendizaje práctico para los estudiantes de la Universidad a través de la producción de material periodístico a ser publicado en los medios principales de Puerto Rico, unidades académicas y administrativas de la Universidad, y otros medios de comunicación independientes interesados en proporcionar una experiencia educativa para que los estudiantes aprendan haciendo. También puede colaborar, a través de Elemento 360, en la creación de contenido informativo para redes sociales, plataformas y publicaciones de clientes de empresas u organizaciones.

EntreMedios es un centro de desarrollo de innovación que, mediante la producción de noticias y contenido informativo, se convierte en una oportunidad de práctica y crecimiento profesional para los estudiantes, aportando así al futuro del periodismo en Puerto Rico.

Galería de Arte

La Galería de Arte se encuentra ubicada en el Edificio Barat Sur, entre el Jardín Escultórico y el Patio de las Artes. Ofrece su espacio de exhibiciones a artistas profesionales, profesores de arte, artistas incipientes de la comunidad y a estudiantes talentosos. Su misión es de índole educativa y cultural. Uno de sus principales objetivos es la búsqueda de la excelencia estética enfocada dentro de un contexto investigativo cuyo objetivo es el rescate de nuestra historia plástica, así como facilitarle a nuestra comunidad un contacto directo con el arte.

Informática y Tecnología Integrada (ITI)

ITI es la unidad que administra los recursos institucionales de sistemas e informática. También brinda el apoyo a la academia administrando un laboratorio de computación que incluye un área de reuniones y de trabajo que respaldan los cursos. El laboratorio de cómputos cuenta con apoyo técnico para los usuarios en la operación de los sistemas, acceso a la red inalámbrica, cuentas de correo electrónico, acceso al sistema de educación a distancia e integración de dispositivos móviles.

Internacionalización y Relaciones Interuniversitarias

Los Programas de Movilidad Estudiantil ofrecen al estudiante la oportunidad de estudiar en el extranjero a través de diferentes tipos de programas que varían en duración y contenido. Para más información puede acceder el enlace: <https://www.sagrado.edu/internacional/>

Laboratorios

La institución cuenta con distintos laboratorios para el desarrollo de destrezas en distintas disciplinas. El Departamento de Ciencias Naturales cuenta con laboratorios de:

- Anatomía
- Biología celular
- Física
- Microbiología
- Química General, Instrumental e Investigación, Orgánica

- Rendimiento Humano
- Simulación y Destrezas del Programa de Enfermería (LSD)

Sagrado cuenta con otros laboratorios de:

- Idiomas
- Informática

MultiMedios

MultiMedios crea una experiencia de aprendizaje práctico para los estudiantes de Sagrado a través de la producción de material audiovisual para diversos medios de comunicación, unidades académicas y administrativas de la Universidad, así como nuevos medios de comunicación, interesados en proporcionar una experiencia educativa para que los estudiantes aprendan haciendo. Multimedios es un centro de desarrollo de innovación que produce diversos contenidos audiovisuales para las dos estaciones de radio y el canal de televisión de la Unidad, además de otros canales externos. Esto representa una oportunidad de práctica y crecimiento profesional para los estudiantes en el ámbito de la producción de contenidos.

Studiolab

El Estudio de Tecnologías Creativas (StudioLab) es un laboratorio y centro de producción digital diseñado para la creación de animación 3D, visualización y medios inmersivos para múltiples usos y propósitos. Sirve al estudiantado a través de cursos, conferencias y talleres a la vez que ofrece seminarios para profesionales y participa en colaboraciones con la industria. Con el equipo tecnológico, *software* de nivel profesional y facultad especializada, StudioLab está a la vanguardia de la creación de contenido digital.

Teatro Emilio S. Belaval

La Sala posee 344 butacas, 296 en el primer nivel y 48 en el segundo. Cuenta con un moderno sistema de sonido, luces, tramoya y proyección. El espacio es utilizado para la presentación de obras teatrales, foros, conferencias, congresos, simposios, recitales comentados, conciertos y espectáculos musicales y otros eventos académicos, culturales, organizacionales y profesionales.

Teatro Experimental

Ubicado en el tercer nivel del edificio Barat Sur, el Teatro Experimental es el laboratorio de práctica del Programa de Teatro y la sede de puestas en escenas organizadas por la facultad y/o las organizaciones estudiantiles. Cuenta con un camerino, escenario, sistemas de luces y sonido y cupo para 60 personas.

CUERPOS ESTUDIANTILES

Consejo de Estudiantes

Con el propósito de fomentar y canalizar la participación efectiva del estudiantado en la vida institucional, se efectúa una votación anual para elegir al Consejo de Estudiantes, de conformidad con las normas reglamentarias. Las responsabilidades del Consejo son:

- Representar oficialmente a todos los estudiantes.
- Promover el intercambio de ideas y opiniones para hacer recomendaciones relativas a los problemas que afecten a la comunidad universitaria.

- Fomentar y promover un ambiente intelectual, moral y cristiano que propicie el desarrollo total del estudiante y las relaciones más estrechas entre los integrantes de la comunidad universitaria.
- Estimular a los estudiantes en el cumplimiento de sus deberes y el mantenimiento del orden institucional.
- Designar a los estudiantes que representan al cuerpo estudiantil en comités y organismos, según lo establecido por normas institucionales.

Organizaciones estudiantiles

Como principales beneficiarios del esfuerzo institucional, el estudiantado tiene plena libertad de asociación, dentro de un marco de mutuo respeto que ayude a mantener un clima de solidaridad y adecuadas relaciones humanas. Se pueden organizar y participar en aquellas actividades que sean compatibles con las normas existentes. Todo grupo interesado en constituirse en organización estudiantil debe solicitar el reconocimiento oficial del organismo correspondiente en la Vicepresidencia y Decanato de Asuntos Estudiantiles, según lo dispone el Reglamento de Estudiantes. Las organizaciones estudiantiles acreditadas presentarán semestralmente un plan de trabajo en dicha Vicepresidencia y asumirán la responsabilidad legal y financiera de sus actividades.

Representación estudiantil en Junta Académica

La Junta Académica es el organismo que ejerce funciones legislativas y asesoras y constituye el foro oficial de la Universidad en lo referente a la docencia y a los procesos organizativos que le son esenciales. Esta Junta está formada por miembros *exofficio*, claustrales delegados de las unidades académicas y representantes del estudiantado. Por disposición reglamentaria, el presidente o la presidenta del Consejo de Estudiantes es miembro *exofficio* de la Junta Académica. Además, en una votación anual, son electos los representantes estudiantiles por unidad académica.

NORMAS ACADÉMICAS Y REGISTRO

LEY SOBRE DERECHOS DE PRIVACIDAD DEL EXPEDIENTE ACADÉMICO DEL ESTUDIANTE - FERPA

La ley FERPA de 1974, según enmendada, conocida comúnmente como Enmienda Buckley, le garantiza al estudiante sus derechos respecto a la privacidad de su expediente académico. Esta ley protege la privacidad de los expedientes académicos de los estudiantes y establece el derecho de ellos a examinar su expediente. También, provee las guías para corregir la información contenida en los mismos a través de peticiones informales y formales. Todo estudiante debe leer la circular sobre divulgación de “información de directorio” acerca de esta ley, la cual está disponible en el enlace:

<https://www2.ed.gov/policy/gen/guid/fpco/ferpa/index.html?src=rn>

Los estudiantes, que así lo deseen, pueden someter querellas relacionadas con violaciones de esta ley a: Family Policy Compliance Office, US Department of Education 400 Maryland Avenue, SW Washington DC 20202-8520.

AÑO ACADÉMICO Y SESIONES

Programas Subgraduados

El año lectivo consta de dos sesiones semestrales y dos sesiones intensivas de verano.

- Las clases del primer semestre comienzan a mediados de agosto y terminan en la segunda quincena de diciembre. El segundo semestre se inicia a mediados de enero y termina hacia fines de mayo.
- La primera sesión de verano corresponde principalmente al mes de junio y la segunda sesión, al mes de julio.

Programas Graduados

Los programas graduados desarrollan sus actividades académicas en tres sesiones al año que comienzan en agosto, enero y abril/mayo.

Los cursos graduados se conforman a la definición de crédito/horas contacto. Un crédito conlleva un mínimo de reuniones o de actividad académica de 15 horas contacto por sesión bajo la dirección del profesor a cargo del curso. Parte de la actividad podrá desarrollarse por medio de actividades en línea o de trabajo en grupo.

Calendario Académico

En el calendario académico que publica la Oficina de Registro se indican los días de matrícula, las fechas de inicio de clases, las fechas límite para bajas de cursos con “W”, la fecha para informar el aprovechamiento académico de mitad de semestre, las fechas establecidas para exámenes por rendimiento incompleto, el período de exámenes finales, los recesos, la fecha de terminación de clases, la fecha de graduación y otros particulares que ordenan la actividad académica universitaria.

Sagrado se reserva el derecho de habilitar algunos viernes o días feriados para clases. El estudiante será responsable de conocer las fechas importantes del calendario académico.

POLÍTICA DE HORAS CRÉDITO

Cursos: Un crédito equivale a 1 hora de contacto directo y 2 horas de trabajo fuera del salón por un periodo aproximado de 5 semanas en un semestre o término académico. Por lo tanto, un curso de 3 créditos tendrá 45 horas contacto.

Laboratorios: Un crédito equivale a 2 horas contacto a la semana por aproximadamente 15 semanas para un total de 30 horas al semestre o término académico.

Prácticas clínicas: Un crédito equivale a 3 horas contacto a la semana por aproximadamente 15 semanas para un total de 45 horas al semestre o término académico.

Las horas crédito de un curso remoto (híbrido o totalmente en línea) serán asignadas basadas en los principios antes mencionados. La discusión de los contenidos planteados en el prontuario, las actividades didácticas tanto sincrónicas como asincrónicas, la interactividad entre estudiante-estudiante, estudiante-profesor, estudiante-contenido, constituirán los elementos de estos cursos.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La calificación indica el grado de aprovechamiento académico del estudiante en cada curso. A fin de facilitar el cómputo del índice académico, indicador del aprovechamiento general, cada calificación tiene asignado un valor numérico como sigue:

Calificación	Descripción	Valor numérico por crédito
A	Excelente	4.0
B	Bueno	3.0
C	Satisfactorio	2.0
D	Deficiente	1.0
F	Fracasado	0.0
FW	*	0.0

* Se registrará una calificación FW cuando el estudiante deje de asistir a un curso sin cumplir con los requisitos académicos de la clase ni darse de baja oficialmente. Esta calificación conlleva penalidad académica.

Además, se establece que las siguientes calificaciones no son computables en el índice académico o puntos de honor para denotar la condición que en cada caso se explica:

Calificación	Descripción
P	Aprobado
NC	No completado
NP	No aprobado
I	Incompleto (ver Rendimiento Incompleto)
T	Curso transferido
W	Baja oficial
*	Curso repetido (ver Repetición de Cursos)
AU	Oyente (No conlleva crédito ni calificación final)
NG	No lleva nota

ÍNDICE ACADÉMICO

El índice académico es la expresión numérica representativa del aprovechamiento logrado por el estudiante. Se calcula dividiendo el número total de puntos de honor entre el número total de créditos acumulados, incluyendo los cursos en que el estudiante ha fracasado.

ÍNDICE GENERAL

Se calcula con todas las calificaciones en los cursos que el estudiante haya completado en Sagrado.

REPETICIÓN DE CURSOS

El estudiante de nivel subgraduado puede repetir un curso, si así lo desea, cuando la calificación obtenida originalmente no le satisfaga. Para determinar el índice académico, solo se considera la calificación más alta.

Cualquier estudiante elegible para recibir fondos de los diversos programas de asistencia económica, y que no apruebe un curso de acuerdo con su plan de estudio, tiene derecho a repetir el mismo hasta que el/la estudiante reciba una calificación de A, B, C, D o P, según requerido. Cada curso repetido cuenta como créditos intentados para el elemento cuantitativo de acuerdo con la norma de progreso académico satisfactorio. Después de recibir la calificación satisfactoria, el/la estudiante podrá repetir un curso una sola vez, con fondos federales.

En el caso de estudiantes que reciben beneficios de veterano, VA pagará los cursos repetidos hasta que la calificación del curso cumpla con los requisitos de su programa académico. Sin embargo, cursos que son aprobados satisfactoriamente no podrán ser certificados nuevamente en VA con fin de repetir el curso.

RENDIMIENTO INCOMPLETO

Cuando el estudiante no ha completado algún requisito del curso y presenta razones válidas para ello, el profesor podrá asignar, a petición del estudiante y con la evidencia que lo justifique, la nota provisional de “Incompleto” acompañada de la calificación acumulada. El estudiante debe tener el 75% del curso completado y que solo quede una calificación final para completar el curso. El profesor determinará la calificación acumulada asignando puntuación de cero al trabajo no rendido.

Si se le otorga la nota de “Incompleto”, el estudiante deberá comunicarse al inicio del próximo término académico con el profesor para acordar la fecha y otras circunstancias en que habrá de completar los requisitos pendientes. Este acuerdo deberá efectuarse con razonable antelación de modo que el profesor pueda informar la calificación final a Registro antes de la mitad del semestre siguiente a aquel en que se cursó la asignatura. En el calendario académico publicado por la Oficina de Registro se indica la fecha límite para remover los incompletos. Si el estudiante no satisface los requisitos pendientes en el tiempo establecido, la nota de “I” (incompleto) se convierte en la nota acumulada que le acompaña.

INFORME DE CALIFICACIONES

Al terminar cada semestre, las notas de cada estudiante estarán disponibles a través del portal mi.sagrado.edu. En caso de que el estudiante no pueda acceder el informe de calificaciones, deberá comunicarse con la Oficina de Registro. El estudiante que considere que se ha cometido algún error o desee solicitar reclamaciones de notas, deberá notificarlo al profesor que impartió el curso o al director de la unidad académica correspondiente antes de la mitad del semestre siguiente a aquel en que cursó la asignatura. El estudiante que tenga deuda no podrá ver su informe de calificaciones hasta que salde su deuda.

RECLASIFICACIONES

La estructura curricular de Sagrado provee para que el estudiante pueda cambiar o reclasificarse a otro plan de estudio. El estudiante que desee realizar este tipo de cambio deberá cumplir, entre otros, con los siguientes requisitos en las fechas establecidas por el calendario académico de la sesión correspondiente:

- Haber aprobado no más de 30 créditos de su actual plan de estudio¹.
- Tener un promedio general de 2.50².
- Orientarse con su asesor académico o con la dirección de su unidad académica. Durante esta orientación, el estudiante deberá recibir información sobre:
 - la cantidad de créditos intentados y aprobados;
 - su promedio general;
 - los créditos requeridos para completar el plan de estudios al que desea reclasificarse, si aplican sustituciones; y
 - el impacto de la reclasificación en el porcentaje de ayuda económica utilizado y/o requerido para completar el grado.
- Completar el formulario a través del portal mi.sagrado.edu Reclasificaciones al programa de Bachillerato en Ciencias de Enfermería en la modalidad a distancia serán evaluadas en la Escuela de Salud y Ciencias.

Estudiantes interesados en reclasificarse al Bachillerato en Ciencias en Enfermería deberán además cumplir con lo siguiente:

- Tener promedio mínimo de 2.50.
- Para el programa en modalidad a distancia/acelerado, deberá tener al menos 24 créditos universitarios aprobados con un promedio de 2.50.

NORMA DE PROGRESO ACADÉMICO SATISFACTORIO

El estudiante de nivel subgraduado y nivel graduado debe cumplir con la norma de progreso académico vigente disponible en https://mi.sagrado.edu/ICS/Documentos_Institucionale/bajo_Estudiantil/Registro. Esta política está compuesta de tres elementos: (1) cualitativo mide el rendimiento académico de estudiante, (2) cuantitativo, mide el periodo máximo de tiempo en que se concederá la ayuda financiera federal de acuerdo con los requisitos de los programas de ayuda financiera de Título IV y (3) tiempo máximo, determina el progreso gradual hacia el grado por medio de la aprobación de un porcentaje mínimo de créditos.

PROGRESO ACADÉMICO - ESTUDIANTES GRADUADOS

- El estudiante graduado deberá mantener un promedio general mínimo de 3.00 durante el transcurso de sus estudios.

¹ Esta norma no aplicará a los programas de Bachillerato en Ciencias en Enfermería (modalidad presencial y a distancia). Los 30 créditos aprobados incluyen créditos que hayan sido transferidos de otra institución.

² Otras normas o promedios pueden aplicar en el caso de programas específicos.

- El estudiante repetirá todos los cursos en que obtenga una calificación de “C” o inferior.
- Cuando el estudiante repita el curso, la oficina de Registro utilizará la calificación más alta para determinar el índice acumulado; sin embargo, la calificación más baja se mantendrá en el expediente académico.

En los programas que requieran proyectos, el estudiante tendrá hasta un año académico consecutivo para completarlo. El estudiante recibirá una calificación final de Aprobado (P) o de No Aprobado (NP), según corresponda. De fracasar en el proyecto, no completará los requisitos conducentes al grado.

Suspensión por razones disciplinarias

Sagrado se reserva el derecho de suspender a cualquier estudiante cuyo proceder no cumpla con las normas institucionales y reglamento de estudiante y luego de seguir los procedimientos establecidos en la reglamentación pertinente. Las suspensiones de estudiantes se rigen por el documento *Reglamento de Estudiantes*. Puede accederlo en: https://mi.sagrado.edu/ICS/Documentos_Institucionale/ bajo Estudiantil

POLÍTICA DE BAJAS - ESTUDIANTES SUBGRADUADOS Y GRADUADOS

- Por baja se entiende el retiro del estudiante de uno, varios o todos los cursos matriculados en una sesión académica. Cuando la baja afecta uno o varios cursos, se considera parcial. Si implica el retiro de todos los cursos matriculados, la baja es total.
- Se puede solicitar baja parcial o total hasta el último día de clases, sin que por ello se afecte el índice académico del estudiante. En ambas situaciones, se requiere que el estudiante haya satisfecho en la oficina de Gestión de Matrícula las obligaciones económicas pendientes.
- Para solicitar baja de una asignatura, el estudiante deberá completar la solicitud correspondiente. De igual manera, si el estudiante solicita una baja total, deberá discutirla con su asesor académico o personal designado. Una vez se autorice la baja total por parte de la Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles, el estudiante deberá acudir a la Oficina de Gestión de Matrícula para completar el proceso. También podrá completar el trámite de forma electrónica.
- Si el estudiante no cumple con sus compromisos financieros con la Institución, no se le expedirán transcripciones de créditos, cartas de recomendación, certificaciones de grado o documentación oficial de índole alguna.

POLÍTICA DE TRANSFERENCIA Y CONVALIDACIÓN DE CURSOS

Programas Subgraduados

Para considerar convalidación de créditos previamente cursados en otra institución de educación superior, Sagrado aplicará las siguientes normas:

- El estudiante deberá estar admitido a Sagrado en condición de estudiante transferido.

- Podrá convalidar hasta un máximo de 42 créditos del total de créditos requeridos en su plan de estudios de acuerdo con los siguientes parámetros por componente³:
 - Requisitos generales: Se podrán convalidar todos los créditos de este componente excepto los cursos GIV 201, GIV 301 y GIV 302.
 - Requisitos institucionales: No se convalidan cursos de este componente.
 - Concentración: Se podrán convalidar hasta nueve (9) créditos de este componente. En el caso de programas académicos acreditados, se observarán las reglas específicas, según apliquen.
 - Exploración: Todos los créditos de este componente están disponibles para convalidación. Estos cursos no podrán constituir una segunda concentración o concentración menor, según el esquema curricular de Sagrado.
- La convalidación se efectúa evaluando cada una de las asignaturas aprobadas y su equivalencia con la asignatura correspondiente que ofrece Sagrado.
- Solamente se consideran para convalidación los cursos aprobados con calificación de “C” o más en la institución de procedencia y que posean una equivalencia en créditos igual o superior al curso equivalente en Sagrado, siempre que no haya transcurrido un plazo mayor de 12 años desde la fecha en que fueron aprobados. La fecha de caducidad de créditos aplica a estudiantes que no han completado un grado académico al momento de solicitar la transferencia.

El procedimiento para realizar la convalidación será el siguiente:

- Al solicitar admisión el estudiante debe indicar en la Oficina de Admisiones si desea transferir créditos o renunciar a ellos. Si decide renunciar a los créditos, estos no podrán ser transferidos más adelante. Si desea transferir créditos, la Oficina de Admisiones completará una evaluación preliminar de convalidaciones. Para ello el estudiante debe presentar su transcripción de crédito, copia del catálogo o prontuario de la institución donde tomó los cursos a transferir. De ser necesario, se consultará a los directores de las unidades académicas alternativas de convalidación.
- La Oficina de Admisiones remitirá a la Oficina de Registro el expediente del estudiante con la transcripción oficial de créditos, en donde se oficializará la convalidación.
- En el expediente del estudiante se identificarán los cursos convalidados con la letra “T”. Si el estudiante volviera a tomar el curso convalidado, prevalecerá la nota obtenida en Sagrado. Los cursos convalidados no se toman en consideración para el promedio general.

Transferencia de estudiantes hacia el programa de Enfermería

Estudiantes transferidos de otras instituciones deberán:

- Para la evaluación inicial podrá presentar la copia de estudiante de la transcripción de créditos. Para la decisión final de los cursos que se convalidarán deberá recibirse la transcripción de créditos oficial de la institución de procedencia.
- Estudiante interesado en transferirse a la modalidad a distancia/acelerado deberá tener al menos 24 créditos universitarios aprobados con un promedio mínimo de 2.50.

³ Esta norma no aplica a los programas de Bachillerato en Ciencias en Enfermería (modalidad presencial y a distancia).

Programas Graduados

- Los candidatos para admisión como estudiantes transferidos a programas de maestría serán tomados en consideración si cumplen con los requisitos generales. Los candidatos deberán gestionar con su universidad de procedencia el envío de su transcripción de créditos oficial para que se determine la convalidación de créditos que se puede otorgar por los estudios de maestría ya realizados.
- A los estudiantes que hayan comenzado estudios para un grado de maestría en otra universidad acreditada se les podrá convalidar no más de 6 créditos de los requisitos del programa al que solicita transferencia. Se considerarán para convalidación cursos aprobados con calificaciones de A o B, si son equivalentes a cursos ofrecidos por el programa de maestría correspondiente de Sagrado. La vigencia de los cursos será de 12 años.

Convalidación de Experiencias no Tradicionales

La Universidad reconoce y acredita el aprendizaje logrado por métodos no tradicionales. En virtud de la misión de Sagrado y en conjunto a las tendencias actuales de la educación y aprendizaje permanente, la convalidación de experiencias no tradicionales es una alternativa para la finalización del título universitario. A este fin, se ha establecido el Programa de convalidación de experiencias de aprendizaje no tradicionales que ofrece a estudiantes regulares tres modalidades de convalidación: examen de convalidación o reto, portafolio de experiencias y portafolio de artes visuales.

Los estudiantes que:

- tienen un rol activo en su desarrollo profesional y en experiencias académicas fuera del salón de clases;
- tienen una educación vocacional que desean completar un grado académico mayor; o
- se han cambiado de profesión o está desempleado

pueden tener la oportunidad de convalidar hasta 36 créditos a nivel subgraduado y 9 créditos a nivel graduado mediante la combinación del examen de convalidación o reto y el portafolio que se describe en el Manual de Convalidación de Experiencias no Tradicionales disponible en https://mi.sagrado.edu/ICS/Documentos_Institucionale/ bajo Asuntos Académicos

Convalidación por exámenes avanzados

Este método de convalidación consiste en conceder crédito académico por el Programa de Nivel Avanzado (PNA), el *Advanced Placement Exam* (AP), o el *College Level Examination Program* (CLEP) del *College Board*:

Programa de Nivel Avanzado (PNA) College Board

Materia	Nota Mínima	Convalidación	Cursos equivalentes	Notas de la convalidación
Inglés	3	6 créditos	GCM 102 (RG) GCM 201 (RG)	

Materia	Nota Mínima	Convalidación	Cursos equivalentes	Notas de la convalidación
Español	3	6 créditos	GCM 101 (RG) ESP 121	El curso ESP 121 se convalidará en el componente de Exploración.
Matemática general universitaria	3	3 créditos	MAT 100	Se hará la convalidación en el componente de Exploración.
Precálculo	4	6 créditos	MAT 133 MAT 134	Para estudiantes de Ciencias Biomédicas, Química y Biología se hará la convalidación en el componente de Concentración. Para estudiantes de otros programas se hará la convalidación en el componente de Exploración.

Advances Placement Exam (AP)

Materia	Equivalente en Sagrado	Puntuación	Convalidación
Microeconomics	ECO 310 Temas económicos contemporáneos	3	3 créditos
Macroeconomics	ECO 201 Análisis Económico	3	3 créditos
Biology	BIO 101 - Biología humana I BIO 111 - Biología general I	3	3 créditos
Calculus	MAT 201 - Cálculo I	4	5 créditos
Chemistry	QUI 101 - Química general I	3	4 créditos
Computer Science A	INF 120 - Algoritmos y programación creativa	3	4 créditos
Computer Science AB	INF 120 (parte 1 y 2) o INF 125 Programación creativa y solución de problemas	3	8 créditos
Physics C: Mechanics	FIS 203 - Física general I	3	4 créditos
Human Geography	GEO 102 - Geografía cultural	3	3 créditos

Materia	Equivalente en Sagrado	Puntuación	Convalidación
Psychology	PSI 201 - Psicología general (convalidación para los estudiantes de la concentración mayor o concentración menor Programa de Psicología)	3	3 créditos
Art History	ART 102 - apreciación de las artes visuales	3	3 créditos
English Literature and Composition	GCM 102 - Perceptions and Notions of Reality GCM 201 - The Power of Arguments	3	6 créditos
European History	HIS 327 - El siglo XIX europeo	3	3 créditos
French Language	FRA 103 y 104 - Francés intermedio I y II	3	6 créditos
Italian Language and Culture	ITA 101 y 102 - Italiano básico e intermedio	3	6 créditos
Spanish Language	GCM 101 - El texto en la cultura contemporánea ESP 121 y 122 - Géneros literarios I o II	3	6 créditos
US Government and Politics US History	HIS 339 - Sociedad y cultura de Estados Unidos	3	3 créditos
World History	GCC 202 - Retos de la sociedad contemporánea	3	3 créditos

College Level Examination Program (CLEP)

En Sagrado se toman estos exámenes en consideración para convalidación. El director de la unidad académica a la que pertenezca la disciplina evaluará su convalidación. El estudiante es responsable de someter la información oficial de aprobación del examen.

ESTUDIOS EN OTRAS UNIVERSIDADES CON PERMISO ESPECIAL

Sagrado permite que los estudiantes de nivel subgraduado puedan aprobar cursos en otras instituciones universitarias. La Vicepresidencia de Asuntos Académicos expide la autorización únicamente bajo los siguientes criterios:

- El curso no está en ofrecimiento en Sagrado y es requisito inmediato de graduación o prerrequisito de otro curso requerido. El curso tiene que ser equivalente o superior al que ofrece Sagrado, en cantidad de créditos y contenido.

- El estudiante debe tener un promedio general no menor de 2.50.
- El estudiante debe estar en cumplimiento con la norma de progreso académico satisfactorio.
- No se autorizarán cursos que ya han sido intentados en Sagrado.
- Se podrá autorizar un máximo de dos cursos por año académico hasta un máximo de 12 créditos de su plan de estudios.
- Si el permiso es durante el semestre académico, el estudiante debe estar matriculado en al menos un curso en Sagrado. Si es durante el verano este requisito no aplica.
- El curso tiene que aprobarse con un mínimo de “C”.
- Los cursos aprobados mediante permiso especial se califican como P o NP.
- Cualquier situación no contemplada aquí será evaluada por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

Autorización especial para tomar cursos en otra universidad

Los estudiantes regulares de Sagrado que interesen cursar estudios en otra institución, que no forme parte de un programa de consorcio o acuerdo interuniversitario formal, deberán cumplir los siguientes requisitos:

1. Ser estudiante activo con promedio general no menor de 2.50.
2. Haber completado 60 créditos o más en Sagrado.
3. Un estudiante podrá recibir un máximo de tres permisos especiales, durante la totalidad de su bachillerato, para tomar cursos en otra universidad.
4. De forma voluntaria, el estudiante podrá identificar la disponibilidad en otra institución de:
 - a. Algún curso de exploración que no esté disponible en Sagrado.
 - b. Algún curso que sea requisito de concentración, que no pueda sustituirse y que no esté disponible durante su año de graduación en Sagrado.
5. Para los estudiantes que estén cursando un grado de bachillerato, el curso tiene que aprobarse con un mínimo de “C”. Por otra parte, los estudiantes que cursen el grado de maestría, el curso debe aprobarse con un mínimo de “B”.
6. Los cursos aprobados mediante permiso especial se califican como P o NP.

La Vicepresidencia de Asuntos Académicos es responsable de otorgar la autorización especial para tomar cursos en otra universidad. El estudiante debe hacer su solicitud a través de mi.sagrado.edu y proveer la información necesaria. Cualquier situación no contemplada aquí será evaluada por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

POLÍTICA PARA CUMPLIR CON EL PLAN DE ESTUDIO

Los cursos deberán aprobarse en el orden que señala el plan de estudio que publica la Vicepresidencia de Asuntos Académicos. Si el estudiante tuviera necesidad de modificar el orden de sus estudios, deberá consultar a su asesor académico.

Las clasificaciones de estudiantes de acuerdo con número de créditos aprobados son las siguientes:

primer año	estudiante que ha completado menos de 31 créditos
segundo año	estudiante que ha completado de 31 a 60 créditos
tercer año	estudiante que ha completado de 61 a 90 créditos
cuarto año	estudiante que ha completado 91 créditos o más

VIGENCIA DE LOS PLANES DE ESTUDIO

- El estudiante debe graduarse conforme al programa vigente al momento de su admisión a la Institución.
- Los estudiantes que interrumpan sus estudios por un semestre y sean readmitidos se regirán por el currículo vigente a la fecha de readmisión, indistintamente del nivel académico. De no haberse obtenido el grado, la vigencia de los cursos será de 12 años⁴.
- El estudiante es responsable de cumplir con los requisitos de cursos y créditos establecidos en su currículo. Los asesores académicos orientan al estudiante en el cumplimiento del programa, pero no están autorizados a efectuar modificaciones ni sustituciones en lo que a cursos y requisitos se refiere.
- La Universidad se reserva el derecho de efectuar cambios en los programas y en los requisitos para grados académicos o diplomas.

CATEGORÍAS DE ESTUDIANTES

Categoría	Nivel Académico	
	Subgraduado	Graduado
Tiempo Completo	12 créditos o más	6 créditos o más
Tiempo Parcial	Menos de 12 créditos	Menos de 6 créditos
Oyente	Es el estudiante al que no se le requiere asistencia regular a clases, que no viene obligado a rendir exámenes y no recibe calificación final ni crédito académico. Los estudios realizados en calidad de oyente no son acreditables hacia un grado académico.	
Transitorio	Es el estudiante que está matriculado en otra universidad o institución educativa y recibe autorización para cursar estudios en la Universidad. El estudiante transitorio que interese cambiar su condición a la de estudiante con admisión formal hacia un grado académico deberá	

⁴ El asesor académico deberá confirmar si el estudiante ha solicitado una licencia bajo los parámetros del *Policy on Student Voluntary Leave of Absence*.

Categoría	Nivel Académico	
	Subgraduado	Graduado
	satisfacer los requisitos de admisión vigentes al momento de presentar su solicitud.	

CONDICIÓN DE ESTUDIANTE ACTIVO

- Para mantener la condición de estudiante activo de nivel graduado, es necesario estar matriculado en por lo menos un curso de nivel graduado o en el trabajo final de grado, o estar en uso de licencia académica (bajo los parámetros del *Policy on Student Voluntary Leave of Absence*). Se otorgará una licencia por el período comprendido en cada sesión. El máximo de licencias por otorgarse será por dos sesiones consecutivas luego de una evaluación del caso por el Comité de Admisiones y Progreso Académico del programa.
- El estudiante que, por alguna razón válida, desee retener la condición de estudiante activo sin estar oficialmente matriculado en ningún curso, deberá completar el formulario de Retención de Estatus en el programa correspondiente durante las primeras cuatro semanas de la sesión para la cual está solicitando retención de estatus.

CARGA ACADÉMICA

La carga académica normal para los estudiantes de nivel subgraduado es de 12 a 21 créditos por semestre. En las sesiones de verano, los estudiantes pueden matricular hasta un máximo de 6 créditos, o el equivalente a 2 cursos por sesión. Programas en exceso de este límite deberán ser autorizados por la Oficina de Registro.

VETERANOS Y SUS BENEFICIARIOS

- La Institución está aprobada por la Agencia Estatal Aprobadora de Servicios Educativos a Veteranos para proveer formación académica a los estudiantes bajo los diversos programas GI Bill®.
- Estos beneficiarios deben cumplir con todos los requisitos de admisión, además de aquellos relacionados con su condición de beneficiario de la agencia correspondiente en el programa federal o estatal en referencia.
- La Oficina de Asuntos del Veterano bajo el Código Federal, Título 38, establece que los beneficiarios deben completar su programa de estudios en el tiempo regular del programa. Si se extiende del tiempo regular, éste no podrá continuar recibiendo los beneficios de veteranos. Sin embargo, podría recibir otras ayudas económicas disponibles, si cualifica.
- La Administración de Veteranos solamente pagará aquellos cursos fracasados (F) o que la calificación obtenida sea menor a la requerida en su programa de estudios.

En conformidad a los requerimientos del Título 38 USC 3679(e) - Beneficios a Veteranos relacionados a Capítulos 31 o 33, lo siguiente aplica a cualquier individuo cubierto según definido bajo el Capítulo 31 (*Vocational Rehabilitation and Employment*) o el Capítulo 33 (*Post-9/11 GI Bill® benefits*). GI Bill® es una marca registrada del Departamento de Asuntos al Veterano (VA).

1. El individuo cubierto podrá asistir a clases y participar de sus cursos durante el período que comienza en la fecha en que el individuo provea a la institución el certificado de elegibilidad para el derecho a asistencia educacional bajo los Capítulos 31 o 33. Un certificado de elegibilidad también puede incluir un estado de beneficios [*Statement of Benefits*] obtenido a través de la página web del Departamento de Asuntos para Veteranos (VA) - eBenefits o el formulario VAF 28-1905 para autorización bajo el capítulo 31; que termina en la primera de estas dos fechas: a. La fecha en que la institución recibe el pago de VA; o b. 90 días después de la fecha en que la institución certificó los cargos correspondientes a matrícula y cuotas luego del recibo del certificado de elegibilidad.
2. La institución no impondrá:
 - (a) penalidad alguna, incluyendo el cargo por financiamiento de \$10.00 sobre el balance pendiente mensual,
 - (b) restricción de acceso a clases, biblioteca u otras instalaciones institucionales, o
 - (c) requisito de que un individuo cubierto bajo este beneficio tome prestados fondos adicionales; debido a la incapacidad del individuo de cumplir con sus obligaciones financieras con la institución por causa de demora en desembolso de parte de la Administración de Veteranos (VA) en virtud de los Capítulos 31 o 33. Esta disposición no aplica aquellos cargos por matrícula, cuota y otros que no estén cubiertos por el beneficio educacional de VA.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Requisitos de graduación para los programas subgraduados

Para que se le considere candidato a grado o diploma, el estudiante de nivel subgraduado deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Haber aprobado los cursos y créditos requeridos de conformidad con el programa de estudios en que está matriculado.
- Haber alcanzado un índice académico acumulativo mínimo de 2.00 en los requisitos de su plan de estudios.
- Haber completado en Sagrado por lo menos los últimos 78 créditos en los programas de bachillerato y 15 créditos en los de grados asociados de su programa de estudios. Estudiantes transferidos deberán haber completado su programa de estudios y requisitos de concentración de acuerdo con las normas de transferencia y convalidación. En el caso de programas en acuerdo o consorcio con otras instituciones, el estudiante deberá haber completado los cursos del plan de estudio correspondiente.
- Haber aprobado los cursos de la concentración con calificación de “C” o más y un índice de 2.10 o superior.
- Los estudiantes que cumplen con estos requisitos deberán solicitar graduación en a través del portal mi.sagrado.edu durante la matrícula del semestre anterior a aquél en que esperan completar los requisitos del grado.
- La Universidad se reserva el derecho de considerar como candidato a graduación al estudiante que ha completado los requisitos del grado, diploma o certificado en que

está matriculado, aunque el candidato no haya tramitado aún la solicitud correspondiente.

Requisitos de graduación para los programas de maestría

Para que se le considere candidato al grado de maestría, el estudiante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Haber aprobado todos los cursos y créditos requeridos en su programa de estudios y haber obtenido un índice de graduación de 3.00 o superior.
- Haber aprobado en Sagrado no menos del 75% o 18 créditos del total de créditos requeridos para el grado.
- Haber aprobado el trabajo final de grado según establece su programa de estudios.
- Haber radicado la solicitud de graduación a través del portal mi.sagrado.edu.

Requisitos de graduación para los certificados postbachillerato

Para que se le considere candidato al grado de certificado postbachillerato, el estudiante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Haber aprobado todos los cursos y créditos requeridos en su programa de estudios y haber obtenido un índice de graduación de 3.0 o superior.
- Haber radicado la solicitud de graduación a través del portal mi.sagrado.edu.

HONORES

Lista De Honor

La lista de honor incluye los nombres de los estudiantes de los programas de bachillerato que hayan presentado un aprovechamiento académico de excelencia al cierre de cada año académico. Estos han de haber alcanzado un índice académico general de 3.75 o más.

No serán considerados los estudiantes con incompletos, bajas totales o con sanciones disciplinarias.

Seminario de Honor Harold Lidin

Sagrado, a través de la Vicepresidencia de Asuntos Académicos, ofrece la oportunidad a sus estudiantes talentosos de formar parte del Seminario de Honor, Harold Lidin, cuyo requisito fundamental es mantener un promedio académico de 3.50 y haber aprobado 30 créditos con un programa regular de clases.

Graduación con Honores

La Universidad gradúa con honores a los estudiantes de nivel subgraduado que logren los siguientes niveles de índice académico, según establecido en la norma institucional:

<i>Honor</i>	<i>Índice Subgraduado</i>
Cum Laude	3.50 a 3.75
Magna Cum Laude	3.76 a 3.95
Summa Cum Laude	3.96 a 4.00

Los estudiantes transferidos de otras instituciones serán elegibles a honores si han aprobado en Sagrado al menos 50% de los créditos requeridos en su plan de estudios.

Aplicará a cada estudiante la normativa de los honores establecida en el Catálogo vigente al momento de su admisión. Estos índices aplican a programas subgraduados (grado asociado y bachillerato).

Premios y Distinciones

La Universidad otorga en el acto de graduación los siguientes premios:

Premio de Distinción Académica

Se otorga al candidato a graduación a nivel subgraduado de cada unidad académica que haya sido recomendado por el decano y la facultad tras cumplir con los siguientes criterios:

- Excelencia Académica - Con un GPA de 4.0 puntos, sin bajas parciales o cursos repetidos.
- Liderazgo - A través de la participación destacada y corroborable en organizaciones, proyectos y actividades estudiantiles o el reconocimiento externo por su gestión profesional o académica.
- Servicio - A través de la participación corroborable en proyectos institucionales, servicio comunitario o voluntariado.

ACTO DE GRADUACIÓN

La Universidad confiere los grados y diplomas tres veces al año: en septiembre, enero y mayo/junio. No obstante, los actos de graduación se celebran una vez al año, terminado el segundo semestre académico. En atención al particular relieve y significado de este acto, la Universidad espera la puntual asistencia de todos los graduandos.

El estudiante que haya cumplido los requisitos de graduación en junio o julio y que no tenga asuntos pendientes con la universidad, puede recibir una certificación que acredite la terminación de sus estudios si así lo solicita a la Oficina de Registro. El grado le será conferido en septiembre.

TRANSCRIPCIÓN DE CRÉDITO

La oficina de Registro es custodio del expediente académico del estudiante y tramita la transcripción de créditos oficial y la envía a la entidad solicitada.

Todo estudiante que desee información relacionada a su historial académico o al envío de transcripciones de créditos deberá comunicarse con la Oficina de Registro, la cual atenderá su petición conforme con lo dispuesto por la Ley de Privacidad y Protección de los Derechos de Familia (*Family Educational Rights and Privacy Act*) de 1974.

Las transcripciones se extienden sólo por solicitud y con la autorización del interesado, o para uso oficial de los funcionarios de la Institución autorizados al efecto.

Las transcripciones oficiales se envían directamente a las instituciones o personas indicadas por el estudiante. Las transcripciones designadas como “copia del estudiante” son las destinadas al uso personal de éste. Para que una copia del expediente académico o transcripción de créditos se considere oficial, debe llevar el sello al relieve de la Universidad y la firma del Registrador o del oficial autorizado.

Para la expedición de la transcripción de créditos se requiere el cumplimiento de las siguientes condiciones:

- Haber satisfecho todas las obligaciones económicas con la Institución.
- Haber completado el formulario de solicitud.
- Haber realizado el pago de la transcripción.

Normalmente, las transcripciones han de solicitarse con no menos de una semana de antelación a su envío. Durante los períodos de matrícula, graduación, exámenes finales y procesamiento de calificaciones, el tiempo requerido para la expedición de dichos documentos puede ser mayor.

Procedimiento

Los estudiantes pueden solicitar la transcripción durante el término académico en que vayan a completar su grado. La recibirán una vez lo hayan completado. Pueden solicitarla a través de: <https://tsorder.studentclearinghouse.org/school/select>. Toda reclamación con relación a la solicitud puede presentarse dentro del término de 45 días a partir de la fecha de la radicación de ésta.

EDUCACIÓN A DISTANCIA

Filosofía pedagógica

Sagrado concibe la educación a distancia como parte de su filosofía educativa al promover la búsqueda de conocimiento por medio de una experiencia de aprendizaje activo, colaborativo y pertinente mediada por la Web. Esta experiencia permite otras formas de encuentro entre el estudiante y el docente, entre estudiantes, y entre estudiante y contenido.

Visión

Utilizar las mejores prácticas en educación a distancia y tecnología de vanguardia para educar con calidad y excelencia académica, personas integrales, libres intelectualmente, emprendedoras, con criterio propio y responsabilidad ética.

ADMISIÓN A PROGRAMAS A DISTANCIA

Requisitos generales

Los requisitos generales de admisión para estudiantes en programas a distancia, incluyendo estudiantes transferidos y extranjeros, se explican en este catálogo en la sección correspondiente para estudiantes que interesen cursar estudios en modalidad regular

Requisitos técnicos

- Tener acceso a una computadora con las especificaciones requeridas por la institución.
- Tener destrezas básicas de navegación por internet.
- Conocimiento y destrezas básicas del manejo de sistemas operativos, procesadores de palabras, softwares y herramientas de trabajo.
- Conocimientos sobre manejo de cuentas electrónicas, para enviar, adjuntar y recibir mensajes.

Objetivos del aprendizaje a distancia

1. Proveer mayor acceso a la educación superior superando las limitaciones de tiempo y espacio.
2. Propiciar el aprendizaje autónomo y ligado a la experiencia.
3. Utilizar la tecnología como instrumento para la ampliación y el fortalecimiento de la misión universitaria de Sagrado en su contexto global.
4. Desarrollar nuevos enfoques para que la facultad se transforme en un mejor agente facilitador de este proceso.
5. Compartir y maximizar la oferta académica y los recursos institucionales.
6. Ampliar la población estudiantil a la que Sagrado brinda su oferta académica.
7. Facilitar el establecimiento de acuerdos colaborativos y consorcios con otras instituciones educativas, dentro y fuera de Puerto Rico, para fortalecer y compartir la oferta académica.
8. Fortalecer y enriquecer los programas de desarrollo y actualización profesional y la educación a lo largo de la vida.
9. Satisfacer las necesidades múltiples de una población estudiantil heterogénea.
10. Satisfacer las necesidades particulares de la población adulta.
11. Satisfacer las necesidades que nos impone la nueva realidad mundial.

Modalidades de aprendizaje

- Educación a distancia - Totalmente en línea (TL): el 100% de la experiencia se facilita a través de las plataformas institucionales.
- Educación a distancia - Videoconferencia (VC): el 100% de la experiencia se facilita de forma video presencial utilizando plataformas institucionales de forma sincrónica.
- Educación a distancia - Híbrido Flexible (HF): el 50% de la experiencia se facilita en el aula tradicional y 50% se facilita a través de las plataformas institucionales.
- Educación a distancia - Híbrido Virtual (HV): el 50% de la experiencia se facilita por videoconferencia utilizando una plataforma institucional y 50% se facilita a través de las plataformas institucionales de forma asincrónica.

- Presencial - el curso se facilita en un aula tradicional y el 100% de los contenidos y actividad de evaluación y avalúo están disponibles en el LMS.
- Presencial Flexible (PF) - El curso se imparte desde el salón de clase y se transmite simultáneamente mediante videoconferencia.

Tecnologías y Medios Utilizados en aprendizaje a distancia

El aprendizaje a distancia utiliza diversas tecnologías para la transmisión de video, voz y datos que posibilitan un proceso de enseñanza y aprendizaje más allá de las limitaciones de tiempo y espacio. Existe una variedad de cursos que se diferencian en las maneras utilizadas para alcanzar los objetivos docentes, el proceso de enseñanza utilizado para promover el desarrollo de conceptos y destrezas, el grado de interacción entre facultad-estudiante, estudiante-estudiante, el avalúo y la certificación del aprendizaje.

Entre las herramientas tecnológicas gratuitas para estudiantes, Sagrado ofrece:

- Biblioteca Virtual con acceso ilimitado a las bases de datos
- Chat “Pregúntale al Bibliotecario”
- Gestor Bibliográfico Refworks
- Tecnologías asistidas (JAWS, Duxbury Braille Translator, FS Reader, Daisy Book Reader Application, OpenBook, PEARL Scan and Read)
- ZOOM
- Google Suite (Gmail, Drive, Docs, Sheets, Slide, Form, Calendar, Hangout)
- Microsoft Office 365 (Word, Excel, Power Point, OneDrive, OneNote, SharePoint, Forms)
- Licencia Windows
- Learning Commons (SPSS, NVivo, Photoshop, inDesing, Illustrator, Premier, Adobe After Effects, Maya)
- Servicio de préstamo de Laptops Windows y Mac, Ipads
- Herramientas tecnológicas para el aprendizaje (Canvas, Panopto, SmartEvals, Accredible, Turn it in, Proctortrack, Labster)
- Línea de Soporte Técnico (ITI Service Desk)

Sagrado ha incorporado varias tecnologías y medios en su proceso de enseñanza y aprendizaje, tales como videoconferencia en vivo y cursos en línea. Además, ofrece la opción de los cursos híbridos y de programas híbridos.

ESTRUCTURA CURRICULAR DE SAGRADO⁵

Requisitos Generales	39
Requisitos Institucionales	24
Concentración	30 a 43
Exploración	15 a 27

Educación General (Requisitos Generales)

En este componente se estudian temas como lenguas, cultura y artes, asuntos concernientes a nuestro mundo social, económico y al medio ambiente, cuestiones afines al mundo fisicoquímico y abstracciones del mundo matemático con sus aplicaciones y, principalmente, se reflexiona en torno a nuestros procesos mentales y de comportamiento a la luz de guías

⁵ Este esquema curricular no aplica actualmente al programa de Enfermería.

éticas y de responsabilidad para con los otros y las otras. Estas temáticas se presentan desde la tensión entre los ámbitos multi, inter y transdisciplinar con el objetivo de establecer las conexiones y reconstrucciones complejas de los saberes para enfrentar un mundo bajo cambio continuo.

A su vez, este componente se ha construido teniendo como norte las cinco competencias institucionales:

1. Comunicación (oral y escrita en español e inglés, visual y digital)
2. Cuestionamiento crítico (razonamiento y análisis, razonamiento científico, razonamiento cuantitativo y solución de problemas)
3. Investigación y exploración (búsqueda y discernimiento de tipos de información y uso adecuado de la tecnología)
4. Innovación y emprendimiento (manejo de retos, solución de problemas)
5. Sentido ético y justicia social (trabajo en equipo, sentido ético y diversidad humana)

A partir de estos lineamientos, una persona que complete el componente de Educación General a lo largo de su bachillerato en Sagrado obtendrá:

- Conocimiento amplio de las Ciencias Naturales, Sociales y de las Humanidades.
- Habilidad para analizar, pensar críticamente y llegar a conclusiones.
- Competencias para comunicar sus ideas de manera clara y coherente.
- Entendimiento de los métodos a través de los cuales se da la búsqueda del conocimiento.
- Capacidad para reconocer las diferencias y las relaciones de poder en las esferas locales y globales.
- Conocimiento de los principios del bienestar y de una vida física y psicológicamente sana.
- Capacidad para tomar decisiones incluyendo aquellas que requieran la interpretación de datos o cifras y las concernientes a su entorno económico.
- Conciencia de temas de sostenibilidad a partir de los ODS de la ONU.
- Disposición de articular objetivos personales y profesionales.
- Aptitud para identificar sus fortalezas y debilidades para manejar su propio desempeño.

Cursos de Educación General

Los cursos de Educación General se establecieron de acuerdo con las cinco competencias y las bases católicas: GCM-Comunicación, GCC-Cuestionamiento Crítico, GIV-Investigación y Exploración, GSE-Sentido Ético, GIE-Innovación y emprendimiento, y TEO-Teología.

Código	Título	Créditos	Prerrequisitos
GCM 101	El texto en la cultura contemporánea	3	
GCM 102	Perceptions and Notions of Reality	3	GCM 101
GCM 201	The Power of Arguments	3	GCM 102

Código	Título	Créditos	Prerrequisitos
GCC 101	Desarrollo y ecos del origen de la humanidad	3	
GCC 201	Construcción de una sociedad ideal	3	GCC 101
GCC 202	Retos de la sociedad contemporánea	3	GCC 201
GIE 101	Organizaciones, trabajo y postrabajo	3	
GIV 201	Tecnologías de información y comunicación (TIC) para la investigación en la época de la posverdad	3	
GIV 301	Diseño y metodologías de investigación	3	GIV 201
GIV 302	Manejo de datos	3	GIV 301
GSE 301	Ética y retos políticos para la justicia social y paz	3	
GSE 302	Conciencia ecológica, inclusión y derechos humanos	3	GSE 301
TEO 411	Comunidad, solidaridad, justicia y paz	3	GSE 202

Requisitos Institucionales

Como elementos innovadores de nuestro proyecto académico, se incluyen dos áreas no disciplinares al componente de Educación General, conocidas como Liderazgo de sí y Emprendimiento.

Liderazgo de sí

A través de la propuesta de Liderazgo brindamos las herramientas para que los estudiantes puedan adelantar sus objetivos. Se guía al estudiante para que desarrolle su propio plan en todas sus dimensiones: la académica, la social, la emocional, la financiera y la espiritual. (6 créditos)

Emprendimiento

Estos créditos le ayudarán al estudiante a reforzar cómo alcanzará sus objetivos personales y profesionales a través de la metodología de ideación, validación, desarrollo y ejecución de un proyecto específico. Este componente les ayudará al momento de gestionar y construir soluciones a problemas que impactan la comunidad y al mundo. (18 créditos)

Exploración

El componente de Exploración (tradicionalmente llamado Electivas Libres) le presenta al estudiante la posibilidad de explorar la variedad de nuestra oferta subgraduado con múltiples objetivos: completar una segunda concentración, completar dos concentraciones menores, combinar una concentración menor con una serie de cursos libres o tomar la totalidad de créditos de manera exploratoria. Este componente garantiza nuestra promesa de ofrecer un currículo flexible a las necesidades, curiosidades e inquietudes intelectuales de nuestro estudiantado. El número de créditos fluctúa por programa.

Declaración de Concentración Mayor, Secundaria y Concentración Menor

De acuerdo con la nueva estructura curricular, los estudiantes tienen entre 16 a 27 créditos en Exploración, dependiendo de su concentración mayor. Esto les permite hacer una segunda concentración, hacer 1 o 2 concentraciones menores en el área de interés o tomar los cursos

que interese de forma exploratoria. Aquellos estudiantes interesados en hacer una segunda concentración o concentraciones menores tienen que declarar la misma a través de Gestión de Matrícula. Los cursos que comprenden la concentración menor seleccionada deben ser aprobados con un mínimo de C. Los cursos requeridos en las concentraciones menores disponibles en las diferentes unidades académicas se presentan en el folleto de concentraciones menores.

Las concentraciones menores constan de un mínimo de 12 créditos. En caso de que exista coincidencia entre un curso de la concentración mayor con uno de la concentración menor, el o la estudiante podrá solicitar que se le cuente doble. La solicitud se realizará mediante el portal mi.sagrado.edu. El doble conteo será exclusivamente para efectos del grado que le será concedido al estudiante. No se contarán los créditos de manera doble en la transcripción de créditos. Será responsabilidad del estudiante completar el total de los créditos requeridos en su plan de estudio para obtener su grado de bachillerato.

Como regla general, será susceptible de doble conteo un solo curso que sea requisito de concentración (RC) conducente al grado de bachillerato en el que esté matriculado el o la estudiante y que, a su vez, sea requisito de la concentración menor que ha declarado. En el caso excepcional de que existan dos o más requisitos simultáneos entre distintos componentes, el o la estudiante será responsable de solicitar una sustitución de cursos siguiendo el procedimiento vigente. Para ello, contará con el apoyo de su asesor o asesora académica y del director o directora académica.

El doble conteo aplicará únicamente en aquellos casos en que el o la estudiante lo solicite a través de mi.sagrado.edu. Al momento de la evaluación de expediente, el asesor o la asesora académica podrá recomendar al o la estudiante esta alternativa.

Los cursos transferidos de otras instituciones o convalidados por métodos no tradicionales no serán considerados para la aplicación del doble conteo.

Al presente la institución ofrece las siguientes Concentraciones Menores:

Animación, Visualización e Interactividad 3D	Guion Cinematográfico
Artes Visuales	Inglés
Biología	Lenguas Extranjeras
Ciencias Biomédicas	Mercadeo
Ciencias del Ejercicio y Promoción de la Salud	Mercadeo de la Moda
Ciencias del Ejercicio y Promoción de la Salud/Masaje	Música
Comunicación Estratégica	Noticias para Radio y Televisión
Comunicación Interdisciplinaria	Periodismo
Contabilidad	Pre-Farmacia* ⁶
Danza	Prelegal
Data Analytics	Pre-Médica*
Desarrollo de Aplicaciones Móviles	Pre-Veterinaria*
Desarrollo de Aplicaciones We	Producción Audiovisual y Cine
Desarrollo Empresarial	Producción de Eventos
Desarrollo Sostenible	Producción de Noticias para Radio y
Diseño de Moda	Televisión
Diseño Escénico	Psicología

⁶ Estudiantes interesados en estas concentraciones menores deberá completar ciertos prerrequisitos. Se recomienda orientación con la Escuela de Salud y Ciencias antes de declarar las mismas.

Diversidad Humana y Oposición
Educación
Estudios Internacionales y Comunicación Global
Finanzas
Fotografía
Gerencia del Deporte
Gerencia
Gestión de Cadena de Suministros Global

Publicidad Creativa
Química
Radio Visual
Relaciones Públicas
Teatro
Teatro Musical
Turismo

GRADOS ACADÉMICOS POR UNIDAD ACADÉMICAS

Administración de Empresas

El Departamento de Administración de Empresas es la unidad académica en donde se desarrollan profesionales para hacer la diferencia en el mundo empresarial. Con una visión de emprendimiento, busca ampliar el horizonte de los estudiantes capacitándolos para ser multifacéticos, mediante una metodología de enseñanza en la que se involucran en proyectos con clientes reales y en la identificación de oportunidades de negocios a nivel nacional e internacional.

Bachillerato en Administración de Empresas (BBA) en
Contabilidad
Desarrollo Empresarial y Gerencia
Mercadeo

Bachillerato en Artes (BA) en Desarrollo Sostenible

Maestría en Administración de Empresas (MBA) en Desarrollo de Negocios y Gerencia

Programa combinado de Mercadeo (BBA) y Mercadeo Digital (MS)

Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas

La oferta académica incluye una variedad de programas académicos de las diferentes disciplinas dentro de las artes, el diseño y las industrias creativas, permitiendo un aprendizaje holístico y vinculado al entorno profesional.

Bachillerato en Artes (BA) en
Artes Visuales
Danza
Diseño de Experiencias: Turismo y Eventos
Diseño y Gerencia de Moda
Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Escritura Creativa y Literatura
Música
Negocio del Arte y el Entretenimiento
Teatro

Bachillerato en Artes en Comunicación (BAC)
Animación, Visualización e Interactividad 3D

Fotografía

Certificado Postbachillerato (CP) en Producción y Mercadeo de Eventos

Maestrías en Artes (MA)

Diseño y Producción Creativa

Escritura Creativa

Programa combinado Escritura Creativa y Literatura (BA) y Escritura Creativa (MA)

Escuela de Comunicación Ferré Rangel

La Escuela de Comunicación Ferré Rangel (ECFR) cuenta con programas académicos a nivel graduado y subgraduado que preparan a estudiantes para desempeñarse con efectividad en un entorno global, con el fin de conectar, impactar y transformar a sus audiencias. Para ello, se combina una metodología de enseñanza basada en el aprendizaje activo, en que los fundamentos teóricos son puestos en práctica a través de proyectos, tanto en y fuera del salón de clases. El aprendizaje se sostiene sobre los pilares de una facultad experta en su disciplina, una infraestructura tecnológica a la altura de las últimas tendencias de la industria y un currículo pertinente y actualizado.

Bachillerato en Artes en Comunicación (BAC)

Comunicación Estratégica

Comunicación Interdisciplinaria

Periodismo

Producción Audiovisual y Cine

Bachillerato en Artes (BA) en Estudios Internacionales y Comunicación Global

Bachillerato en Ciencias (BS) en Ciencias de Cómputos y Tecnologías Digitales Aplicadas

Maestría en Artes (MA) en Relaciones Públicas y Comunicación Integrada

Maestría en Artes en Comunicación (MAC) con especialidad en

Periodismo e Innovación

Storytelling

Maestría en Ciencias (MS) en Mercadeo Digital

Programa combinado Comunicación Estratégica (BBA) y Relaciones Públicas y Comunicación Integrada (MA)

Escuela de Salud y Ciencias

La Escuela de Salud y Ciencias prepara a los estudiantes para responder a la demanda de profesionales de las ciencias y la salud, con énfasis en actividades de investigación y de servicio a la comunidad. Los programas cuentan con modernas instalaciones, equipos e instrumentos, de igual forma se expondrán a experiencias de campo que complementarán la experiencia educativa. Los programas de la Escuela de Salud y Ciencias permitirán al estudiante su ingreso a escuelas graduadas y de especialidad para continuar su formación profesional.

Grados Asociados (GA) en Ciencias de Enfermería⁷

Bachillerato en Ciencias (BS)

Biología

Ciencias Biomédicas

Ciencias del Ejercicio y Promoción de la Salud

Química

Bachillerato en Artes (BA) en

Psicología

Trabajo Social

Bachillerato en Ciencias de Enfermería (BSN)⁸

Bachillerato en Ciencias de Enfermería (RN to BSN)⁹

Maestría en Ciencias (MS) en Rendimiento Físico y Promoción de la Salud

Educación General

La Unidad de Educación General tiene como objetivo fortalecer las cinco competencias institucionales mediante los cursos interdisciplinarios que componen los requisitos generales e institucionales de todos los programas de estudios. Las cinco competencias son: Comunicación, Cuestionamiento crítico, Innovación y emprendimiento, Investigación y exploración, y Sentido ético y justicia social. Para lograr este objetivo, la Unidad cuenta con una facultad multidisciplinaria y con los recursos de apoyo de la Biblioteca Madre María Teresa Guevara, el Centro de Innovación Colaborativa, Neeuko, y el Laboratorio de Idiomas.

Bachillerato en Artes (BA) en

Educación

Estudios Multidisciplinarios

Teología y Liderazgo para la Acción Social

Maestría en Educación (MEd) en Aprendizaje, Medios y Tecnología

CONSORCIOS

Sagrado tiene acuerdos articulados con las siguientes instituciones:

- Notre Dame of Maryland University (NDMU) - Bachillerato en Ciencias Biomédicas (Sagrado) y Doctorado en Farmacia (NDMU).
- Ponce Health Sciences University (PHSU) - Bachillerato en Ciencias Biomédicas o Biología (Sagrado) y Doctor en Medicina (PHSU)
- University of Medicine and Health Sciences (UMHS) - Bachillerato en Ciencias Biomédicas o Biología (Sagrado) y Doctor en Medicina (UMHS)

⁷ Presencial y a Distancia

⁸ Presencial y a Distancia

⁹ A Distancia

Otros acuerdos:

- Ross University School of Medicine (RUSM)
- University of the Incarnated Word
 - Doctorado en Terapia Ocupacional
 - Doctorado en Terapia Física
 - Maestría en Ciencias en Entrenamiento Atlético
 - “Health Professions Pathway”
 - Farmacia
 - Optometría
 - Medicina Osteopática

Estudiantes interesados en alguno de los consocios deben comunicarse con la Decana de la Escuela de Salud y Ciencias.

PROGRAMAS SUBGRADUADOS

GRADOS ASOCIADOS

Grado Asociado en Ciencias en Enfermería

El Grado Asociado en Enfermería aspira a preparar a enfermeros asociados cualificados para trabajar en diferentes escenarios de salud, utilizando el proceso de enfermería al intervenir con individuos, familia y comunidad bajo la supervisión de un enfermero generalista o especialista. Su moderno Laboratorio de Simulaciones y Destrezas está considerado entre los mejores de las escuelas de enfermería de Puerto Rico. Este facilita la práctica y el desarrollo de destrezas psicomotoras en los estudiantes del Programa, así como la recreación de situaciones reales, para trabajarlas con simuladores de alta, mediana y baja tecnología. Los cursos de la concentración son ofrecidos por profesores especialistas en las diferentes áreas en las Ciencias de Enfermería. La parte teórica de estos cursos de concentración se ofrece también en la modalidad a distancia

Requisitos Generales (RG):	21
Requisitos Departamentales:	15
Requisitos de concentración (RC):	39
TOTAL DE CRÉDITOS:	75

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
Requisitos Generales (RG)			
INF 105	Introducción a la informática	3	
BIO 101	Biología Humana I	3	
ING 113	Composición oral y escrita	3	Dependerá de PAA
ESP 106	Leer para redactar	3	Nivel PAA 450-99
ESP		3	Varias opciones
ING 114	Composición oral y escrita	3	Dependerá de PAA
TEO		3	Varias opciones

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
	Total	21	
Requisitos Departamentales (RD)			
MAT 210	Estadística Aplicada 1	3	
BIO 102	Biología Humana II	3	BIO 101
QUI 118	Química general, orgánica y bioquímica	5	
BIO 204	Introducción a la Microbiología	4	Concurrente con BIO 101
	Total	15	
Requisitos de Concentración (RC)			
ENF 101	Fundamentos de Enfermería	3	
ENL 101	Fundamentos de enfermería clínico	4	
ENF 231	Farmacología	3	QUI 118, ENF 101, ENL 101
ENF 108	Cuidado médico quirúrgico adulto	8	ENF 101, BIO 101, concurrente con ENF 231
ENF 201	Cuidado, madre, neonato y familia	7	ENF 101, ENF 108, ENF 231
ENF 204	Enfermería Pediátrica	7	ENF 201 y sus prerrequisitos.
ENF 205	Enfermería psiquiátrica	7	ENF 108
* ENF 102	Estudiante y su adaptación en enfermería.	(2)	* Se requiere a quienes se les sustituya o convalide ENF 101.
**ENF 118	Implicaciones Nutricionales en Enfermería	(3)	**ENF 101: para estudiantes que tomarán examen de reválida en estados o países que lo requieren.
	Totales	39	

BACHILLERATOS

Animación, Visualización e Interactividad 3D (BAC)

La innovación de las tecnologías digitales ha cambiado las formas de colaborar, comunicar y aprender. Esto requiere de un profesional creativo, innovador y emprendedor que produzca contenidos digitales audiovisuales sorprendentes. Los conocimientos en animación tridimensional sirven para satisfacer necesidades de industrias educativas, de salud o comerciales a través de nuevos productos y servicios, tanto para entornos virtuales como reales. La visualización e interactividad 3D permiten que el egresado de este programa se desarrolle en múltiples roles de empleo y autogestión empresarial en diversas disciplinas, según sus intereses y pericias.

Requisitos Generales (RG): 39
Requisitos Institucionales (RI): 24

Requisitos de concentración (RC):	33
Exploración (EX):	24
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ADT 101	Edición de imagen digital	3	--
ART 125	Fundamentos del dibujo	3	
ADT 201	Modelado y animación 3D	3	ADT 101
ADT 210	Previsualización y animática	4	--
ADT 220	Diseño y modelado de personajes	3	ADT 201, ADT 210
ADT 310	Iluminación y texturizado	3	ADT 201, ADT 210
ADT 401	Proyecto especial en animación 3D	4	ADT 220, ADT 310
ADT 425	Efectos visuales y composición	3	ADT 220, ADT 310
ADT 430	Animación 3D avanzada	4	ADT 220, ADT 310
CRE 490	Internado Interdisciplinario	3	ADT 425

Artes Visuales (BA)

El Programa de Artes Visuales se enfoca en brindar al estudiantado las herramientas para desarrollarse en las nuevas visualidades que han resultado de los avances tecnológicos y la globalización, a partir del estudio de los medios tradicionales. El currículo capacita al estudiante para la investigación, la conceptualización y la creación de propuestas artísticas acordes con el siglo XXI, a la vez que lo prepara para insertarse como emprendedor y autogestor en las nuevas dinámicas de las industrias culturales. El estudiante desarrolla sus competencias a través de diversos talleres de experimentación, así como proyectos individuales y colaborativos.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	39
Exploración (EX):	18
TOTAL	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ART 111	Teoría e historia del arte	3	--
ART 116	Lenguaje y pensamiento visual	3	--
ART 125	Fundamentos del dibujo	3	--
ART 215	Creación bidimensional	3	ART116; ART125
ART 220	Medios digitales	3	ART125
ART 230	Creación tridimensional	3	ART 215

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ART 310	Nuevas tendencias	3	ART116; ART125
ART 315	Diseño de productos	3	ART116; ART 125 ART 230
ART 320	Procesos gráficos	3	ART116; ART 125
ART 410	Arte público	3	ART 125 ART 230
ART 415	El circuito del arte	3	ART 310
ART 485	Práctica interdisciplinaria	3	Todos los créditos de concentración
CRE 490	Internado Interdisciplinario	3	ART 320

Biología (BS)

El Programa de Biología prepara a profesionales con un profundo conocimiento de los seres vivos, desde una mirada sistémica y con el compromiso social para que respondan a las exigencias de nuestro entorno local y global. Se desarrolla en el estudiante el pensamiento crítico, las destrezas de investigación, la actitud emprendedora y la capacidad de trabajo en equipos multidisciplinarios.

Requisitos generales (RG)	39
Requisitos institucionales (RI)	24
Requisitos de concentración (RC)	38
Exploración (EX):	25
TOTAL	125

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
MAT 133	Precálculo I	3	Para estudiantes con 500 o menos en la PAA: MAT 101
BIO 111	Biología general I	4	--
QUI 101	Química general I (con laboratorio)	4	--
MAT 134	Precálculo II	3	MAT 133
QUI 102	Química general II (con laboratorio)	4	QUI 101
BIO 112	Biología general II (con laboratorio)		BIO 111
BIO 230 -o- BIO 203	Botánica General (con laboratorio)-o- Zoología (con laboratorio)	4	BIO 112
BIO 223	Genética (con laboratorio)	4	BIO 112
BIO 323	Biología del desarrollo (con laboratorio)	4	BIO 112
BIO 302	Ecología (con laboratorio)	4	BIO 112

Ciencias Biomédicas (BS)

El Programa de Ciencias Biomédicas se enfoca en brindar al estudiantado las herramientas para el manejo ético de los avances científicos y tecnológicos ante la globalización. Se le prepara

para continuar estudios profesionales en áreas tales como medicina, farmacia, medicina dental, veterinaria, podiatría y quiropráctica.

Requisitos generales (RG)	39
Requisitos institucionales (RI)	24
Requisitos de concentración (RC)	43
Exploración (EX):	15
TOTAL	121

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
MAT 133	Precálculo I	3	Para estudiantes con 500 o menos en la PAA: MAT 101
BIO 111	Biología general I (con laboratorio)	4	--
QUI 101	Química general I (con laboratorio)	4	--
MAT 134	Precálculo II	3	MAT 133
QUI 102	Química general II (con laboratorio)	4	QUI 101
BIO 112	Biología general II (con laboratorio)	4	BIO 111
QUI 301	Química orgánica 1 (con laboratorio)	4	QUI 102
MAT 201	Cálculo I	5	MAT 134
FIS 203	Física general I (con laboratorio)	4	MAT 201
QUI 302	Química orgánica 2 (con laboratorio)	4	QUI 301
FIS 204	Física general II (con laboratorio)	4	FIS 203
QUI 403	Bioquímica	4	QUI 101, QUI 102, QUI 301 y QUI 302

Ciencias de Cómputos y Tecnologías Digitales Aplicadas (BS)

El Bachillerato en Ciencias en Ciencias de Cómputos y Tecnologías Digitales Aplicadas (*Computer Science and Applied Digital Technologies*) está orientado hacia el desarrollo de aplicaciones incorporando los últimos avances tecnológicos y nuevas tendencias. El currículo capacita al estudiante para insertarse como emprendedor y autogestor en proyectos multidisciplinarios que involucran la tecnología digital y computacional. El estudiante desarrolla competencias teóricas y prácticas a través de diversos espacios de investigación y colaboración, así como proyectos individuales y colaborativos. El programa busca preparar estudiantes que se conviertan en comunicadores con un sólido trasfondo en ciencias de cómputos, o especialistas en desarrollo de *software* con una perspectiva en comunicación.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	46
Exploración (EX):	15
TOTAL DE CRÉDITOS:	125

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
INF 120	Algoritmos y programación creativa	4	--
INF 125	Programación creativa y solución de problemas	4	INF 120
CCO 115	Principios y técnicas computacionales	4	--
INF 201	Estructura de datos	3	INF 125
CCO 225	Desarrollo de experiencia de usuario en aplicaciones Web	3	INF 125
CMU 260	Digital Storytelling	3	GIV 201
CCO 290	Manejo de contenido Web	3	
INF 252	Diseño de bancos de datos	3	INF 125
CCO 340	Sistemas operativos	3	INF 201
CCO 335	Sistemas distribuidos	4	INF 201, CCO 115
CCO 460	Inteligencia artificial	3	INF 201
CMU 350	Análisis de datos	3	INF 125, GIV 302
CCO 405	Ética Informática	3	CMU 350
INF 385	Programación para dispositivos móviles	3	CCO 225, EMP 411

Ciencias del Ejercicio y Promoción de la Salud (BS)

El Programa de Ciencias del Ejercicio y Promoción de la Salud se enfoca en capacitar a profesionales comprometidos con la educación y la salud preventiva. Se capacita a los futuros profesionales de la salud las destrezas y los conocimientos técnicos y científicos y las experiencias educativas para diseñar, planificar e implementar programas que promuevan la salud en un contexto global.

Requisitos generales (RG)	39
Requisitos institucionales (RI)	24
Requisitos de concentración (RC)	47
Exploración (EX):	15
TOTAL	125

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
CFI 101	Aspecto sociales y psicológicos de la actividad	3	
BIO 101	Biología humana I	3	
BIO 102	Biología humana II	3	BIO 101
CFI 201	Desarrollo perceptual motriz	3	
CFI 202	Prevención de lesiones y primera ayuda	2	
CFI 203	Fisiología del ejercicio I	3	BIO 102
CFI 204	Fisiología del ejercicio II	3	CFI 203

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
CFI 301	Acondicionamiento cardiorrespiratorio	3	CFI 204
CFI 302	Kinesiología	3	BIO 102
CFI 305	Modalidad de actividad física	3	CFI 302
CFI 401	Metodología del entrenamiento	3	CFI 204
CFI 402	Entrenamiento de fuerza	3	CFI 204
CFI 411	Nutrición, rendimiento humano y salud	3	
CFI 414	Medición y evaluación de la actividad física	3	
CFI 405	Administración y supervisión de instalaciones deportivas	3	
CFI 413	Práctica en ciencias del ejercicio y promoción de la salud	3	Todos los cursos de concentración hasta CFI 414

Comunicación Estratégica (BAC)

La comunicación estratégica es un acercamiento deliberado al estudio de problemas sociales y organizacionales desde una perspectiva transdisciplinaria con el propósito de identificar soluciones y recomendaciones para atenderlos desde el ámbito comunicacional. Destaca la aplicación de iniciativas de comunicación para analizar, conectar y construir relaciones con las audiencias, así como procesos de branding, comunicación corporativa, responsabilidad social, medios digitales y sociales para lograr metas organizacionales. Esta concentración permite al estudiante alinear sus intereses profesionales en áreas como la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación estratégica. El estudiante desarrolla destrezas creativas y digitales de comunicación con base en un plan estratégico. Además, provee una base de conocimientos, desarrolla destrezas y fomenta el espíritu emprendedor para formar ciudadanos globales a tono con las metas de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	27
TOTAL	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
CES 110	Comunicación estratégica	3	--
CES 111	Redacción estratégica aplicada	3	CES 110
CES 220	El proceso creativo	3	CES 111
CES 221	Branding estratégico	3	CES 220
CES 310	Estrategias de medios digitales	3	CES 221
CES 311	Creación, curación y diseminación de contenido digital	3	CES 310

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
CES 410	Estándares regulatorios de la comunicación estratégica	3	CES 311
CES 411	Gestión de la comunicación estratégica	3	CES 410
CES 412	Analíticas de medios y audiencias	3	--
CES 415	Conducta del consumidor (Customer Insights)	3	CES 311

Comunicación Interdisciplinaria (BAC)

El Programa de Comunicación Interdisciplinaria se enfoca en facilitar la capacitación de los estudiantes interesados en la comunicación como campo del saber, mediante el cual pueden entender y evaluar ética y críticamente los medios, sus tecnologías, sus contextos, sus contenidos y sus audiencias. El estudiante podrá acercarse a los procesos de comunicación mediante la investigación y el análisis para la solución de problemas, el desarrollo de capacidades para enfrentar situaciones comunicativas que requieran destrezas de conocimiento y análisis de la cultura local y global.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	27
TOTAL	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
CMU 101	Introducción a los medios de comunicación	3	---
CMU 110	Convergencia mediática, comunicación y cultura	3	CMU 101
CMU 240	Redacción para los medios y narrativas multimedias	3	CMU 110
PER 113	Prensa: ley y ética	3	CMU 110
CMU 232	Gerencia y autogestión de proyectos de comunicación	3	CMU 240
CMU 314	Comunicación persuasiva	3	CMU 240
FOT 115	Negativo, impresión y su aplicación digital	3	--
PAV 421	Cultura visual contemporánea	3	---
CES 412	Analíticas de medios y audiencias	3	--
EIN 205	Introducción y teoría de la comunicación global	3	--

Contabilidad (BBA)

El programa en Contabilidad tiene como objetivo preparar a profesionales con los conocimientos para desempeñarse como contadores públicos o privados, con las herramientas tecnológicas y profesionales que les permitan ejercer sus funciones responsablemente y contribuir efectivamente al logro de los objetivos de su organización. Para los estudiantes que aspiran a completar los requisitos para el CPA, el plan de estudio contempla una opción con 69 créditos de concentración para un total de 150 créditos.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	42 (72)*
Exploración (EX):	15
TOTAL DE CRÉDITOS:	120 (150)*

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
GME 101	Principios de Mercadeo	3	
ADM 102	Dinámica de las organizaciones	3	
INF 110	Informática	2	
CON 120	Contabilidad para gerentes	4	
ADM 201	Derecho mercantil	3	
CON 220	Principios de contabilidad I	3	
CON 221	Principios de contabilidad II	3	CON 220
MCO 251	Estadística gerencial	3	
FIN 305	Finanza mercantil	3	CON 120
ECO 310	Temas económicos contemporáneos	3	ADM 102, CON 120
CON 310	Contabilidad intermedia	3	CON 221
CON 320	Contabilidad de costos	3	CON 221
CON 405	Contabilidad avanzada	3	CON 310
CON 419	Auditoría	3	CON 310

CURSOS ADICIONALES PARA COMPLETAR LOS REQUISITOS DE CPA

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ADM XXX	Curso de Empresas	3	
ADM XXX	Curso de Empresas	3	
ADM XXX	Curso de Empresas	3	
ADM XXX	Curso de Empresas	3	
CON 360	Sistemas computadorizados en contabilidad	3	CON 120 o CON 220, INF 110
CON 400	Contabilidad para sin fines de lucro	3	

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
CON 415	Auditoria de sistemas de contabilidad	3	
CON 416	Contribuciones sobre ingresos en Puerto Rico	3	
CON 417	Contribuciones federales	3	
CON XXX	Curso de Contabilidad	3	

Danza (BA)

El Programa de Danza ofrece una perspectiva vigente y abarcadora sobre la técnica, teoría, práctica, aplicación y contexto de la danza. Se promueve la interacción entre las destrezas especializadas y una educación general que mantiene el aprendizaje centrado en el estudiante artista. El programa tiene como base el aprendizaje interactivo, colaborativo y cuerpo-céntrico, que enriquece la experiencia individual y fomenta la independencia y la autogestión.

Requisitos generales (RG)	39
Requisitos institucionales (RI)	24
Requisitos de concentración (RC)	42
Exploración (EX)	15
TOTAL	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
DAN 101	Técnica clásica: Nivel básico I	2	
DAN 102	Técnica clásica: Nivel básico II	2	DAN 101
DAN 103	Técnica contemporánea: Nivel básico I	2	
DAN 104	Técnica contemporánea: Nivel básico II	2	DAN 103
DAN 111	Laboratorio de Improvisación	1	
DAN 201 o DAN 203	Técnica clásica: Nivel Intermedio I o Técnica contemporánea: Nivel Intermedio I	3	DAN 102 o DAN 104
DAN 202 o DAN 204	Técnica clásica: Nivel Intermedio II o Técnica contemporánea: Nivel Intermedio II	3	DAN 201 o DAN 203
DAN 205	Danza Pasado, presente y futuro	3	
DAN 207	Análisis de movimiento	3	
DAN 301 o DAN 303	Técnica clásica avanzado I o Técnica contemporánea avanzado I	3	DAN 202 o DAN 204
DAN 302 o DAN 304	Técnica clásica avanzado II o Técnica contemporánea avanzado II	3	DAN 301 o DAN 303
DAN 310	Procesos coreográficos dirigidos	3	
DAN 390	Temas especiales	3	--

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
DAN 420	Técnicas avanzadas - creación	3	DAN 302 o DAN 304
PME 210	Técnicas de Tramoya, Luces y Sonido	3	--
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	DAN 302 o DAN 304

Desarrollo Empresarial y Gerencia (BBA)

El Programa de Desarrollo Empresarial se enfoca en desarrollar en el estudiante las destrezas para identificar, viabilizar, desarrollar y liderar oportunidades de crecimiento en las empresas. Se capacita al estudiante para emprender, ya sea a través de la creación de un nuevo negocio o del intraemprendimiento. Se desarrollan competencias y habilidades en temas como la generación de ideas, investigación de mercado, alternativas de financiamiento, modelos de negocio, desarrollo de equipos de trabajo, innovación, comercialización e internacionalización de los emprendimientos.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	45
Exploración (EX):	12
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
GME 101	Principio de mercadeo	3	
INF 110	Informática	2	
ADM 102	Dinámica de las Organizaciones	3	
ADM 105	De la macroeconomía a la marca personal	3	
CON 120	Contabilidad para gerentes	4	
MCO 250	Análisis Estadístico	3	
ADM 201	Aspectos legales de las empresas	3	
MCO 251	Estadística gerencial	3	
ECO 201	Análisis Económico (Análisis de Mercado y Viabilidad de Proyectos)	3	ADM 105
FIN 305	Finanza Mercantil	3	CON 120
ECO 310	Temas económicos contemporáneos	3	ADM 102, ADM 105 y CON 120
GME 312	Investigación de Mercadeo	3	MCO 250
ADM 400	Experiencia gerencial	3	ADM 105
ADM 401	Gerencia de Operaciones	3	ADM 102
ADM 450	Toma de Decisiones	3	

Desarrollo Sostenible (BA)

El Programa de Desarrollo Sostenible provee una formación interdisciplinaria y fomenta el análisis de los problemas locales y globales desde diferentes enfoques: social, económico, ambiental y cultural. Se centra en explorar los estudios sobre desarrollo con una óptica sostenible, con enfoque sistémico y con valores de solidaridad, justicia y paz. Las áreas de conocimiento del bachillerato se organizan desde los cuatro pilares de la sostenibilidad: lo económico, lo social, lo ambiental y lo cultural. El bachillerato hace un énfasis especial en el análisis de las ciudades y el diseño de proyectos para mejorar el entorno urbano. Se provee la formación que necesitan futuros profesionales interesados en trabajar en administraciones municipales o en entidades enfocadas en el desarrollo comunitario. Igualmente, el programa fortalece los conocimientos y competencias de estudiantes interesados en continuar estudios en programas graduados de planificación, urbanismo, administración pública o gestión del medio ambiente, entre otros.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	36
Exploración (EX):	21
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ADM 102	Dinámica de las organizaciones	3	
ADM 201	Derecho mercantil	3	
DES 110	Desarrollo sostenible agenda 2030	2	
DES 213	Dimensiones medioambientales del desarrollo sostenible	2	DES 111
DES214	Desarrollo social	2	DES 111
DES 215	Desarrollo Económico	2	DES 111
DES 216	Cultura y desarrollo sostenible	2	DES 111
MCO 251	Estadística gerencial	3	
DES 317	Planificación y monitoreo de indicadores	2	--
DES 318	Evaluación de Proyectos	2	DES 111
DES 419	La ciudad sostenible I: Ciudades inteligentes e inclusivas	3	DES 318
DES 420	La ciudad sostenible II: Viviendas, centros históricos y espacios públicos	3	DES 318
DES 421	La ciudad sostenible III: Traspotación, agua, energía y manejo de desperdicios.	3	DES 419 DES 420
ADM 498	Práctica en Administración de Empresas	3	
ADM 410	Herramientas Empresariales I	1	

Diseño de Experiencias: Turismo y Eventos (BA)

La economía del visitante se presenta como un sector en constante crecimiento y con una gran diversificación. Actualmente, representa una de las principales fuentes de ingreso para muchos destinos y se coloca entre los sectores económicos más importantes del mundo. Estas variables obligan a repensar el turismo y las áreas que van tomando protagonismo dentro de él. Así, el área de las experiencias turísticas y especialmente los eventos cobran gran relevancia. Actualmente, las experiencias sirven como elementos para atemperar los productos y servicios turísticos a las necesidades y exigencias de hoy y los eventos se han convertido en una estrategia para generar valor económico y cultural, tanto para el consumidor local como para el internacional.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	27
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
EXP 100	El panorama de la economía del visitante	3	
EXP 150	La economía de los eventos y las experiencias	2	
EXP 225	Diseño y desarrollo de experiencias	3	EXP 150
EXP 275	Imagen, marca y gestión del destino	3	EXP 100
EXP 290	Seminario de oportunidades I	2	EXP 100
EXP 291	Seminario de oportunidades II	2	EXP 100
EXP 315	Producción de eventos	4	EXP 150
EXP 350	Innovación y experiencia digital	2	EXP 225
EXP 425	Turistas y anfitriones: oportunidades y retos	3	EXP 275
EXP 390	Seminario de tópicos especiales	3	EXP 275
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrial Creativas)	2	EXP 350

Diseño Gráfico (BA)

El programa de Diseño Gráfico desarrolla profesionales con las destrezas y competencias necesarias para desenvolverse en la industria del diseño y la producción dentro de los ecosistemas digitales. A través del aprendizaje activo y el pensamiento de diseño, se entrelaza el emprendimiento, la tecnología y la creación centrada en el usuario. Se forma al estudiante como un diseñador creativo, crítico, con capacidad para investigar, organizar y planificar, comprender las necesidades del mercado, comunicar visualmente los datos y la información y encontrar soluciones creativas e innovadoras para resolver problemas de diseño. El programa hace énfasis en las herramientas necesarias para que el egresado, parte artista y parte narrador, se entienda como parte de un contexto en constante evolución marcado por la digitalización de la sociedad y el avance tecnológico.

Requisitos Generales	39
Requisitos Institucionales	24
Concentración	45
Exploración	12
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ADT 101	Manipulación y edición de imagen	3	
ADT 201	Introducción a modelado y Animación 3D	3	
ART 111	Teoría e historia del arte	3	
ART 125	Fundamentos del dibujo	3	
ART 220	Medios digitales	3	ART 125
DIS 105	Historia del diseño	3	
DIS 110	Principios del diseño	3	
GRA 205	Diseño tipográfico computarizado	3	
GRA 305	Diseño interactivo	3	DIS 110
GRA 310	Diseño de ilustración computarizada	3	DIS 110
GRA 315	Diseño gráfico para la gestión de medios audiovisuales	3	
GRA 405	Diseño electrónico multimodal	3	GRA 315
GRA 410	Taller de diseño gráfico. Visualización de ideas	3	GRA 315
GRA 415	Producción gráfica para ecosistemas digitales	3	GRA 410
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	GRA 315

Diseño Industrial (BA)

El programa de Diseño Industrial desarrolla profesionales de vanguardia que implementan las mejores prácticas del diseño de productos de maneras éticas y sostenibles. El programa ofrece un plan de estudios interdisciplinario para brindar al estudiante una base sólida en los aspectos del arte, diseño, tecnológicos y técnicos del diseño de productos, los aspectos sociales y económicos y los relacionados con la sostenibilidad. El diseño industrial o de productos es el punto donde convergen las necesidades existentes o nuevas de un consumidor, con las capacidades de producción y de servicio. En el programa se integran los conceptos de la economía circular, la producción y el consumo responsable, prácticas sostenibles, los problemas cuantitativos y cualitativos de la sostenibilidad y los negocios, materialidad y el derecho del consumidor a reparar.

Requisitos Generales	39
Requisitos Institucionales	24
Concentración	45
Exploración	12
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ART 111	Teoría e historia del arte	3	
ART 125	Fundamento del dibujo	3	
DIS 105	Historia del diseño	3	
DIS 110	Principios del diseño	3	
IND 105	Modelado tridimensional	3	
IND 205	Materiales y procesos I	3	
IND 215	Economía circular para el desarrollo de productos	3	
IND 210	Taller de diseño industrial I	3	IND 105
IND 220	Taller de diseño industrial II	3	IND 210
IND 305	Materiales y procesos II	3	IND 205
IND 310	Taller de diseño industrial III	3	
IND 315	Taller de diseño industrial IV	3	IND 310
IND 405	Taller de diseño industrial V	3	IND 315
IND 410	Taller de diseño industrial VI	3	IND 405
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	IND 315

Diseño y Gerencia de Moda (BA)

El Programa de Diseño y Gerencia de la Moda desarrolla profesionales de vanguardia que implementen las mejores prácticas de la moda ética y sostenible. A su vez, se provee a sus estudiantes las destrezas de diseño a partir de una reflexión crítica sobre el valor artístico, cultural y funcional de la moda. Se desarrolla la creatividad empresarial capacitando a los y las estudiantes en las destrezas necesarias para generar soluciones ante los desafíos y cambios que experimenta el sector a través del diseño. En el currículo se vincula la diversidad de actividades del sistema de la moda que integran el proceso creativo con las prácticas gerenciales necesarias para llevar un producto al mercado. Se analiza además la industria como un sistema y se vincula el diseño, la fabricación y las prácticas empresariales, siempre en un entorno de sostenibilidad, comercio justo e inclusividad. A través de un entendimiento del contexto local e internacional, del ejercicio creativo y de las prácticas gerenciales, los egresados podrán integrarse a la industria desde múltiples roles en el ecosistema de la moda.

Requisitos Generales	39
Requisitos Institucionales	24
Concentración	45
Exploración	12
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ART 111	Teoría e historia del arte	3	

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
MOD 105	Introducción y fundamentos del sistema de la moda	3	
ART 125	Fundamentos del dibujo	3	
DIS 110	Principios del diseño	3	
DIS 105	Historia del diseño	3	
MOD 205	Taller de diseño de moda I	3	MOD 105
MOD 210	Moda circular, sostenibilidad y modelos de negocio	3	
MOD 220	Taller de diseño de moda II	3	MOD 205
MOD 215	Análisis de tendencias y desarrollo de productos de moda	3	MOD 105
MOD 305	Mercadeo e identidad de marcas de moda	3	MOD 105
MOD 315	Taller de diseño de moda III	3	MOD 220
MOD 310	Logística, comercialización y estrategias digitales en el sistema de la moda	3	MOD 305
MOD 405	Responsabilidad ética, social y comercio justo en la moda	2	MOD 210
MOD 410	Taller de diseño de moda IV	4	MOD 315
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	MOD 315

Educación (BA)¹⁰

El Programa de Educación promueve la formación integral de profesionales efectivos y motivados que puedan desarrollar proyectos educativos creativos. Se centra en una formación docente de alta calidad y compromiso socioambiental y cultural. Fomenta el desarrollo de agentes de cambio social, sensibles a cuestiones de género, diversidad funcional y aspectos raciales, reflexivos, emprendedores e integradores de la diversidad humana, los recursos culturales y tecnológicos, y comprometidos con la excelencia y con las prácticas éticas. Además, el programa cumple con los estándares inherentes a la profesión y los requisitos de certificación del Departamento de Educación de Puerto Rico.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	27
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del curso	Créditos	Prerrequisitos
EDU 201	Fundamentos de la educación	3	--
EDU 205	Psicología de la educación	3	000

¹⁰ Estudiantes interesados en la licencia de maestro otorgada por el Departamento de Educación de PR deben recibir asesoría del director de la unidad de Educación General.

Código	Título del curso	Créditos	Prerrequisitos
INF 104	Fundamentos de la informática para la educación	3	--
EDU 226	Principios de diseño instruccional	3	EDU 205
HIS 212	Desarrollo de la nación puertorriqueña	3	--
HIS 339	Sociedad y cultura de Estados Unidos	3	--
EDU 301	Evaluación del aprendizaje	3	EDU 226
EDU 306C	Naturaleza, necesidades y asistencia tecnológica del alumno excepcional	3	EDU 205, EDU 226
EDU 360	Educación especial intervención para la corriente regular	3	EDU 360C
EDU XXX	Metodología de la enseñanza	3	EDU 201, EDU 205, EDU 226, INF 104, EDU 301, EDU 306C, EDU 360 y 15 créditos del área de interés.

Enfermería (BSN) - modalidad presencial

Nuestro programa prepara profesionales de enfermería para ejercer su profesión de manera efectiva y competente con un desempeño de excelencia, calidad humana, y valores morales y espirituales al proveer un cuidado centrado en el cliente y su familia. El currículo incluye el desarrollo de competencias profesionales en las áreas de fundamentos de enfermería, medicina y cirugía, maternidad, pediatría, salud mental y psiquiatría, comunidad, liderazgo, gerencia e investigación, entre otras áreas innovadoras del cuidado de la salud. Las facilidades físicas incluyen un moderno laboratorio de simulaciones y destrezas.

Requisitos Generales (RG):	48
Requisitos Departamentales:	12
Requisitos de concentración (RC):	64
TOTAL DE CRÉDITOS:	124

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
Requisitos Generales (RG)			
FEP 100	Seminario de experiencia universitaria	3	
	Ciencias Naturales, Matemáticas, Tecnología	3	Debe tomar BIO 101
	Ciencias Naturales, Matemáticas, Tecnología	3	
	Ciencias Naturales, Matemáticas, Tecnología	3	Se requiere un curso de Estadísticas
	Lenguaje	3	Según puntuación PAA. El/la estudiante deberá tomar al menos 3 créditos en inglés.

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
	Lenguaje	3	Según puntuación PAA. El/la estudiante deberá tomar al menos 3 créditos en español.
	Lenguajes	3	Varias opciones
	Lenguajes	3	Varias opciones
	Lenguajes	3	Varias opciones
	Artes, Filosofía, Humanidades	3	Varias opciones
	Artes, Filosofía, Humanidades	3	Varias opciones
	Artes, Filosofía, Humanidades	3	Varias opciones
	Ciencias Sociales	3	Debe tomar PSI 201
	Ciencias Sociales	3	Varias opciones
	Teología, estudios sobre las religiones	3	Varias opciones
	Teología, estudios sobre las religiones	3	Varias opciones
	Total	48	
Requisitos Departamentales (RD)			
BIO 102	Biología Humana II	3	BIO 101
QUI 118	Química general, orgánica y bioquímica	5	
BIO 204	Introducción a la Microbiología	3	BIO 102
BIL 204	Introducción a la Microbiología Lab.	1	BIO 102
	Total	12	
Requisitos de Concentración (RC)			
ENF 101	Fundamentos de Enfermería	3	
ENL 101	Fundamentos de enfermería clínico	4	
ENF 206	Estimado físico	2	P - BIO 101, ENF 101 C-ENL 206
ENL 206	Estimado físico clínico	1	P - BIO 101, ENF 101
ENF 230	Fisiopatología	3	P - BIO 101
ENF 231	Farmacología	3	P - QUI 118
ENF 341	Medicina y Cirugía I	3	P - BIO 101, ENF101, ENL 101
ENL 341	Medicina y Cirugía I- Clínico	4	P - BIO 101, ENF 101, ENL 101
ENF 342	Medicina y Cirugía II	3	P - ENF 206, ENF230, ENF 231, ENF 341, ENL 341, BIO 101
ENL 342	Medicina y Cirugía II - Clínico	4	P - ENF 206, ENF 230, ENF 231, ENF 341, ENL 341
ENF 301	Maternidad	3	P - ENF 342
ENL 301	Maternidad - Clínico	4	P - ENF 342, ENL 342
ENF 349	Salud mental	3	P - ENF 342, ENL 342, PSI 201
ENL 349	Salud mental - Clínico	3	P - ENF 342, PSI 201
ENF 402	Pediatría	3	P - ENF 301, ENF 349, ENL 349

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ENL 402	Pediatría - Clínico	4	P - ENF 301, ENF 349, ENL 349
ENF 440	Salud Comunitaria	3	P - ENF 301, ENL 301
ENL 440	Salud Comunitaria - Clínico	2	P - ENF 301, ENL 301
ENF 434	Teorías y prácticas administrativas de los servicios de enfermería	3	P - ENF 402, ENF 440, Curso de Estadística
ENL 434	Teorías y prácticas administrativas de los servicios de enfermería - Clínico	3	P - ENF 402, ENF 440, Curso de Estadística
ENF 480	Seminario Integrador	3	P - ENF 402, ENL 402, ENF 440
*ENF 102	Estudiante y su adaptación en enfermería.	(2)	* Se requiere a quienes se les sustituya o convalide ENF 101.
**ENF 118	Implicaciones Nutricionales en Enfermería	(3)	**ENF 101 o ENF 102: para estudiantes que tomarán examen de reválida en estados o países que lo requieren.
Totales		64	

Enfermería (BSN) - modalidad a distancia/acelerado

Requisitos Generales (RG):	48
Requisitos Departamentales:	12
Requisitos de concentración (RC):	64
TOTAL DE CRÉDITOS:	124

Códigos	Título del Cursos	Créditos	Prerrequisitos (P) Correquisitos(C)
Requisitos Generales (RG)			
FEP 100	Seminario de experiencia universitaria	3	
	Ciencias Naturales, Matemáticas, Tecnología	3	Debe tomar BIO 101
	Ciencias Naturales, Matemáticas, Tecnología	3	
	Ciencias Naturales, Matemáticas, Tecnología	3	Se requiere un curso de Estadísticas
	Lenguaje	3	Según puntuación CEEB. El/la estudiante deberá tomar al menos 3 créditos en inglés.
	Lenguaje	3	Según puntuación CEEB. El/la estudiante deberá tomar al menos 3 créditos en español.
	Lenguajes	3	Varias opciones
	Lenguajes	3	Varias opciones

Códigos	Título del Cursos	Créditos	Prerrequisitos (P) Correquisitos(C)
	Lenguajes	3	Varias opciones
	Artes, Filosofía, Humanidades	3	Varias opciones
	Artes, Filosofía, Humanidades	3	Varias opciones
	Artes, Filosofía, Humanidades	3	Varias opciones
	Ciencias Sociales	3	Debe tomar PSI 201
	Ciencias Sociales	3	Varias opciones
	Teología, estudios sobre las religiones	3	Varias opciones
	Teología, estudios sobre las religiones	3	Varias opciones
	Total	48	
Requisitos Departamentales (RD)			
BIO 102	Biología Humana II	3	BIO 101
QUI 118	Química general, orgánica y bioquímica	5	
BIO 204	Introducción a la Microbiología	3	BIO 102
BIL 204	Introducción a la Microbiología Lab.	1	BIO 102
	Total	12	
Requisitos de Concentración (RC)			
ENF 101	Fundamentos de Enfermería	3	P - QUI 118, BIO 102 C - ENF231
ENL 101	Fundamentos de enfermería clínico	4	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101, ENF 231, ENF 206 C -ENF 231T, ENF 101T, ENL 206
ENF 206	Estimado físico	2	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 231
ENL 206	Estimado físico clínico	1	P - BIO 102, ENF 101, ENF 231, ENF 206 C - ENF 231T, ENF 101T, ENL 101
ENF 230	Fisiopatología	3	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 101T, ENL 101, ENF 206, ENL 206, ENF 231, ENF 231T C - ENF341
ENF 231	Farmacología	3	P - QUI 118, BIO 102 C - ENF 101 o 102
ENF 341	Medicina y Cirugía I	3	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 101T, ENL 101, ENF 231, ENF 231T, ENF 206, ENL 206 C - ENF 230
ENL 341	Medicina y Cirugía I- Clínico	4	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 101T, ENL 101, ENF 231, ENF 231T, ENF 206, ENL 206, ENF 230, ENF 341 C - ENF 341T, ENF 342T, ENL 342
ENF 342	Medicina y Cirugía II	3	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 101T, ENL 101, ENF 231, ENF 231T, ENF 206, ENL 206, ENF 230, ENF 341
ENL 342	Medicina y Cirugía II - Clínico	4	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 101T, ENL 101, ENF 231, ENF 231T, ENF 206, ENL 206, ENF 230, ENF 341, ENF 342 C - ENF 341T, ENL 341, ENF 342T
ENF 301	Maternidad	3	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 101T, ENL 101, ENF

Códigos	Título del Cursos	Créditos	Prerrequisitos (P) Correquisitos(C)
			231, ENF 231T, ENF 206, ENL 206, ENF 230, ENF 341, ENF 341T, ENL 341, ENF 342, ENF 342T, ENL 342 C - ENF349
ENL 301	Maternidad - Clínico	4	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 101T, ENL 101, ENF 231, ENF 231T, ENF 206, ENL 206, ENF 230, ENF 341, ENF 341T, ENL 341, ENF 342, ENF 342T, ENL 342, ENF 349, ENF 301 C - ENF 301T, ENL 349, ENF 402T, ENL 402
ENF 349	Salud mental	3	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 101T, ENL 101, ENF 231, ENF 231T, ENF 206, ENL 206, ENF 230, ENF 341, ENF 341T, ENL 341, ENF 342, ENF 342T, ENL 342, PSI 201 C - ENF 301
ENL 349	Salud mental - Clínico	3	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 101T, ENL 101, ENF 231, ENF 231T, ENF 206, ENL 206, ENF 230, ENF 301, ENF 341, ENF 341T, ENL 341, ENF 342, ENF 342T, ENL 342, ENF 349, PSI 201 C - ENF 301T, ENL 301, ENF 402T, ENL 402
ENF 402	Pediatría	3	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 101T, ENL 101, ENF 231, ENF 231T, ENF 206, ENL 206, ENF 230, ENF 341, ENF 341T, ENL 341, ENF 342, ENF 342T, ENL 342, ENF 301, ENF 349
ENL 402	Pediatría - Clínico	4	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 101T, ENL 101, ENF 231, ENF 231T, ENF 206, ENL 206, ENF 230, ENF 341, ENF 341T, ENL 341, ENF 342, ENF 342T, ENL 342, ENF 301, ENF 301T, ENF 349, ENF 402, ENF 402T C - ENF 301T, ENL 301, ENL 349, ENF 402T
ENF 440	Salud Comunitaria	3	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 101T, ENL 101, ENF 231, ENF 231T, ENF 206, ENL 206, ENF 230, ENF 341, ENF 341T, ENL 341, ENF 342, ENF 342T, ENL 342, ENF 301, ENF 301T, ENL 301, ENF 349, ENL 349, ENF 402, ENF 402T, ENL 402
ENL 440	Salud Comunitaria - Clínico	2	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 101T, ENL 101, ENF 231, ENF 231T, ENF 206, ENL 206, ENF 230, ENF 341, ENF 341T, ENL 341, ENF 342, ENF 342T, ENL 342, ENF 301, ENF 301T, ENL 301, ENF 349, ENL

Códigos	Título del Cursos	Créditos	Prerrequisitos (P) Correquisitos(C)
			349, ENF 402, ENF 402T, ENL 402, ENF 440, ENF 434 C - ENL 434, ENF 480
ENF 434	Teorías y prácticas administrativas de los servicios de enfermería	3	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 101T, ENL 101, ENF 231, ENF 231T, ENF 206, ENL 206, ENF 230, ENF 341, ENF 341T, ENL 341, ENF 342, ENF 342T, ENL 342, ENF 301, ENF 301T, ENL 301, ENF 349, ENL 349, ENF 402, ENF 402T, ENL 402, ENF 440, MCO 250
ENL 434	Teorías y prácticas administrativas de los servicios de enfermería - Clínico	3	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 101T, ENL 101, ENF 231, ENF 231T, ENF 206, ENL 206, ENF 230, ENF 341, ENF 341T, ENL 341, ENF 342, ENF 342T, ENL 342, ENF 301, ENF 301T, ENL 301, ENF 349, ENL 349, ENF 402, ENF 402T, ENL 402, ENF 440, MCO 250, ENF 434 C - ENL 440, ENF 480
ENF 480	Seminario Integrador	3	P - QUI 118, BIO 102, ENF 101 o 102, ENF 101T, ENL 101, ENF 231, ENF 231T, ENF 206, ENL 206, ENF 230, ENF 341, ENF 341T, ENL 341, ENF 342, ENF 342T, ENL 342, ENF 301, ENF 301T, ENL 301, ENF 349, ENL 349, ENF 402, ENF 402T, ENL 402, MCO 250, ENF 440, ENF 434 C - ENL 440, ENL 434
*ENF 102	Estudiante y su adaptación en enfermería.	(2)	* Se requiere a quienes se les sustituya o convalide ENF 101.
**ENF 118	Implicaciones Nutricionales en Enfermería	(3)	**ENF 101 o ENF 102: para estudiantes que tomarán examen de reválida en estados o países que lo requieren.
	Total	64	

Enfermería (RN to BSN)

El RN-BSN preparar enfermeros de grado asociado que poseen licencia permanente y experiencia laboral. El programa va dirigido a desarrollar conocimientos, destrezas y competencias en liderazgo y gerencia, teorías de administración, manejo de casos, principios de la práctica basada en evidencias e investigación en enfermería, trabajo colaborativo interprofesional, juicio clínico y toma de decisiones, comunicación, tecnología e informática, conceptos y principios de salud comunitaria, políticas globales, tendencias e intervenciones terapéuticas actuales y un cuidado centrado en el cliente, familias y comunidades. Estas competencias le permitirán unirse a la fuerza de trabajadores de la salud para mejorar los resultados del cuidado del paciente, la familia y de la comunidad como enfermero generalista.

El programa se ofrece en subtrminos académicos de 6 semanas. El estudiante podrá tomar un máximo de 21 créditos por semestre académico y hasta 9 créditos en cada sesión de verano.

Requisitos Generales (RG):	24
Requisitos Institucionales (RI):	3
Requisitos de concentración (RC):	<u>22</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	49

Código	Título	Créditos	Prerrequisitos
Requisitos Generales (21 Créditos)			
CSO 104	Análisis social contemporáneo	3	
PSI 209	Psicología del desarrollo humano	3	
HUM 111	El ser humano y sus circunstancias	3	
MCO 250	Análisis estadístico	3	
FIL 106	Ética	3	
EDU 220	Lenguaje de señas	3	
ART 210	Historia de las artes	3	
TEO 236	Espiritualidad desarrollo humano integral	3	
Requisitos Institucionales (3 créditos)			
LID 101	Liderazgo de Sí l	3	
Cursos de Concentración (22 créditos)			
ENF 102	El estudiante y su adaptación en enfermería	2	
ENF 206	Estimado físico	2	ENF 102
ENL 206	Estimado físico Lab.	1	P-C-ENL 440, ENL 434
ENF 230	Fisiopatología	3	ENF 102, ENF 206
ENF 434	Teorías y prácticas administrativas en los servicios de enfermería	3	ENF 102, ENF 206, ENF 230, MCO 250, ENF 440
ENL 434	Teorías y prácticas administrativas en los servicios de enfermería -Clínico	3	ENF 102, ENF 206, ENF 230, ENF 440, ENF 434
ENF 440	Salud Comunitaria	3	ENF 102, ENF 206, ENF 230
ENL 440	Salud Comunitaria - Clínico	2	ENF 102, ENF 206, ENF 230, ENF 440, ENF 434
ENF 480	Seminario Integrador	3	ENF 102, ENF 206, ENL 206, ENF 230, ENF 440, ENF 434, ENL 440, ENL 434
ENF 118*	Implicaciones nutricionales en enfermería		
TOTAL		49	

* Recomendado para estudiantes que realizaran endoso de la licencia o los que realizaran nuevos tramites de revalida en los estados o países que lo requieren. (3 créditos)

Escritura Creativa y Literatura (BA)

El programa de Escritura Creativa y Literatura prepara al estudiante con los saberes y destrezas necesarios para comprender críticamente el proceso de la creación literaria e iniciar la escritura profesional de géneros de ficción y no ficción (cuento, novela, poesía, dramaturgia, memoria y guion). El currículo integra el estudio de la literatura de distintas tradiciones escritas o traducidas al español. A su vez, a través de diversos talleres, el estudiante explora la estructura y los elementos técnicos de los distintos géneros para así desarrollar sus propios textos originales. En el currículo se propicia la exploración de la relación de la escritura creativa y la literatura con disciplinas afines como el periodismo y las narrativas digitales.

Requisitos Generales	39
Requisitos Institucionales	24
Concentración	39
Exploración	18
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ECT 105	Introducción a la literatura	3	
ECT 110	Generaciones y movimientos literarios	3	ECT 105
ECT 115	Taller de narrativa: el cuento	3	
ECT 205	Panorama de la literatura contemporánea	3	ECT 110
ECT 210	Taller de narrativa: la novela	3	
ECT 215	El lenguaje: filosofía, norma y experimentación	3	
ECT 220	Taller de narrativa: no ficción	3	
ECT 310	Música e imagen: taller de poesía	3	
ECT 315	Periodismo y literatura	3	
ECT 320	Taller de narrativas digitales	3	
ECT 405	Escribir para actuar: guion y dramaturgia	3	
ECT 410	Panorama editorial y el oficio del escritor	3	
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	ECT 320

Estudios Internacionales y Comunicación Global (BA)

El mundo globalizado en el que vivimos exige de profesionales competentes en el desarrollo de políticas públicas y ambientales, diplomacia, resolución de conflictos, derechos humanos y derecho internacional. La Universidad del Sagrado Corazón es pionera en Puerto Rico en desarrollar un bachillerato dirigido exclusivamente a Estudios Internacionales y Comunicación Global. El currículo de este programa hace énfasis en las relaciones internacionales, la economía política, la ciencia política, geografía, sociología, antropología y estudios de la paz. Además, realizarás una práctica que te abrirá puertas al mundo laboral. Con este fin, ya hemos desarrollado enlaces con agencias públicas como el Departamento de Estado con otros organismos gubernamentales, privados y organizaciones no gubernamentales (ONG), como Amnistía Internacional y GREEN-PR. Este bachillerato sugiere muchas alternativas para continuar estudios graduados.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	<u>27</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
EIN 110	Introducción y teorías de las relaciones internacionales y la globalización	3	--
EIN 205	Introducción y teoría de la comunicación global	3	EIN 110
EIN 210	Ciencia, tecnología y relaciones internacionales	3	EIN 110
EIN 215	Economía política global	3	EIN 110 y EIN 205
DES 110	Desarrollo sostenible y Agenda 2030	2	--
EIN 300	Políticas públicas y tecnologías de información	3	EIN 210
EIN 301	Derecho Internacional	3	EIN 205
EIN 305	Cultura y comunicación internacional	3	EIN 205
EIN 409	Diplomacia en ciencia, tecnología y comunicaciones	3	--
EIN 410	Periodismo internacional	4	EIN 409

Estudios Multidisciplinarios (BA)

El Programa de Estudios Multidisciplinarios ofrece al estudiante la oportunidad de combinar áreas temáticas o disciplinarias de interés, como una manera flexible de responder a los retos y posibilidades del entorno local y global. Está dirigido a estudiantes que se identifican con diversas áreas disciplinarias y que desean desarrollar sus proyectos profesionales combinando campos del saber que otros bachilleratos no pueden brindarles. El estudiantado combina las disciplinas mediante un ejercicio de cocreación.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	36
Exploración (EX):	<u>21</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

Nota: Los cursos de concentración se selecciona siguiendo la. [Guía General para el BA en Estudios Multidisciplinarios](#).

Fotografía (BAC)

El Programa de Fotografía se enfoca en el desarrollo de profesionales de la imagen para que sean creativos, innovadores y comprometidos a través de un currículo que amplía la conceptualización de una narrativa visual. Se busca que integren en sus productos el diseño

estético y la expresión comunicativa que culmine en el desarrollo de un estilo propio que cumpla con las demandas y exigencias del mundo contemporáneo.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	33
Exploración (EX):	<u>24</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
FOT 110	Pasado y presente de la imagen	3	--
FOT 115	Negativo, impresión y su aplicación digital	3	--
FOT 210	Lenguaje digital	3	FOT 115
FOT 215	Iluminación para la imagen fija	3	FOT 210
FOT 310	Imaginería digital	3	FOT 210
FOT 315	Documentalismo contemporáneo	3	FOT 215
FOT 320	Retrato creativo	3	--
FOT 410	Documentalismo con imágenes en movimiento	3	FOT 315
FOT 420	Creación de la imagen comercial	3	FOT 320
FOT 480	Seminario Integrador en Fotografía	3	FOT 420 o FOT 416C
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	Completar el 3er año de requisitos del plan de estudio de la disciplina

Mercadeo (BBA)

El Programa de Mercadeo va dirigido a desarrollar en los estudiantes la capacidad de análisis e interpretación de comportamientos, tendencias y cambios de los mercados con el objetivo de detectar oportunidades y promover bienes y servicios desde una óptica ética y sustentable. El Programa provee una visión integral del Mercadeo y busca fortalecer áreas como la investigación, el comportamiento del consumidor, el Marketing Digital, la innovación y la creatividad.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	42
Exploración (EX):	<u>15</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
GME 101	Principios de mercadeo	3	--
INF 110	Informática	2	--
CON 120	Contabilidad para gerentes	4	--
ADM 102	Dinámica de las organizaciones	3	--
ADM 201	Derecho mercantil	3	--
ECO 310	Temas económicos contemporáneos	3	ADM 102, CON 120
MCO 251	Estadística gerencial	3	--
FIN 305	Finanza mercantil	3	CON 120
GME 202	Conducta del consumidor	3	GME 101
GME 312	Investigación de mercadeo	3	MCO 251
GME 400	Mercadeo estratégico	3	GME 202
GME 410	Mercadeo y exportación de servicios	3	GME 202
GME 411	Marketing Analytics	3	GME 400
GME 420	Gerencia de mercadeo	3	GME 400

Música (BA)

El Programa de Música propicia el desarrollo en el estudiantado del rol creativo de las artes musicales y fomenta las destrezas necesarias para la inserción en industrias creativas y campos relacionados. Se prepara al estudiante con altos niveles de conocimiento a tenor con el desarrollo de sus habilidades y destrezas musicales. Además, desarrolla en el estudiantado habilidades críticas y analíticas con el fin de que puedan reflexionar sobre su oferta artística y adquirir la capacidad de contextualizar su práctica dentro de un marco sociocultural histórico y de emprendimiento, entre otros aspectos.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	42
Exploración (EX):	15
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
MUS 103	Conjunto musical I	1	
MUS 105	Foro performance I	1	MUS 105
MUS 110	Foro performance II	1	MUS 105
MUS 131	Rudimentos de la música	3	MUS 105
MUS 104	Conjunto musical II	1	MUS 103
MUS 210	Foro de Performance III	2	MUS 110

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
MUS 231	Fundamentos de música I	3	MUS 131
MUS 241	Teoría y análisis musical I	3	MUS 131
MUS 243	Foro performance IV	2	MUS 210
MUS 232	Fundamentos de la música II	3	MUS 231
MUS 242	Teoría y análisis musical II	3	MUS 241 MUS 231
MUS 310	Foro Performance V	2	MUS 243
MUS 341	Teoría y análisis musical III	3	MUS 242 MUS 232
MUS 251	Historia de la música de la antigüedad al barroco	3	--
MUS 322	Foro Performance VI	2	MUS 310
MUS 405	Historia de la música del clásico a la modernidad	3	MUS 251
MUS 492	Recital	3	
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	MUS 322

Negocios del Arte y Entretenimiento (BA)

El BA en Negocios del arte y el entretenimiento prepara líderes profesionales con las competencias necesarias para crear y apoyar empresas y proyectos en el sector de las industrias creativas. Los y las estudiantes integrarán estrategias gerenciales a partir del conocimiento de la industria, su contexto y las últimas tendencias. Desarrollarán destrezas de toma de decisiones, trabajo en equipo y pensamiento creativo para la creación de estrategias gerenciales. Estas destrezas se desarrollan a través de los temas relevantes para la industria, que incluyen aspectos legales, modelos de negocio, mercadeo, finanzas y administración. Como parte del programa, los y las estudiantes aplicarán el conocimiento en áreas como la gerencia deportiva, la industria de la música y el negocio del arte, entre otras. Los y las egresadas tendrán oportunidad de trabajar en múltiples roles en empresas y organizaciones de arte, entretenimiento e industrias creativas, así como crear sus proyectos en estas áreas.

Requisitos Generales	39
Requisitos Institucionales	24
Concentración	42
Exploración	15
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
GME 101	Principios de mercadeo	3	ENT 202
ENT 105	El negocio de las artes y el entretenimiento	3	
CON 120	Contabilidad para gerente	4	
ENT 205	Gerencia de empresas de artes y entretenimiento	3	ENT 105

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ENT 210	Aspectos públicos, legales y éticos de las artes y el entretenimiento	3	
ENT 215	El negocio de la música	3	
ENT 220	Gerencia del deporte	3	ENT 105
ENT 305	Representación de talentos	3	GME 101
EXP 315	Producción de eventos	4	
ART 415	El circuito del arte	3	
ENT 405	Modelos de negocio y mercadeo digital en las artes y el entretenimiento	4	
ENT 390	Tópicos especiales en artes y entretenimiento	3	
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	EXP 315

Periodismo (BAC)

El Programa de Periodismo está dirigido a desarrollar las destrezas para reconocer un hecho noticiable, investigar, contextualizar, cuestionar, entender y gestionar géneros periodísticos. El programa explora los aspectos legales y éticos de la actividad periodística y las técnicas de investigación para llevar a cabo diversas modalidades del trabajo de reportar, así como el diseño, la visualización y programación de contenidos informativos. Se capacita al estudiante en competencias para analizar, entender y evaluar tendencias culturales y tecnológicas y llevar acciones de cambios en los modelos narrativos, los formatos y la cobertura de temas en diversas plataformas de contenido periodístico.

Requisitos Generales (RG): 39

Requisitos Institucionales (RI): 24

Requisitos de concentración (RC): 30

Exploración (EX): 27

TOTAL DE CRÉDITOS: 120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
PER 110	Reportar desde Puerto Rico	3	--
PER 111	Reportando en palabras	3	PER 110
PER 113	Prensa: Ley y ética	3	PER 111
PER 210	Multimedia	3	PER 113
PER 220	Periodismo de datos	3	PER 210
PER 223	Periodismo narrativo	3	PER 220
PER 310	Periodismo móvil y redes sociales	3	PER 210
PER 410	Periodismo de investigación	4	PER 315
PER 415	Géneros de opinión	2	PER 410
PER 480	Seminario Integrador en Periodismo	3	PER 410

Producción Audiovisual y Cine (BAC)

Este programa prepara al estudiante para que pueda incorporarse al mundo laboral o desarrollar un proyecto autónomo que contribuya al desarrollo de la industria de la producción digital desde una perspectiva global. Ofrece cursos para una formación teórica y práctica que provee una configuración amplia de los conocimientos y las destrezas necesarias para los diversos medios, plataformas y pantallas digitales (largos, cortos o microcontenidos audiovisuales, documentales, de ficción, publicitarios o corporativos y unitarios o seriados). Abarca el estudio de la evolución del lenguaje audiovisual desde la imagen fija y el sonido análogo que dan pie al desarrollo de la imagen en movimiento y su sincronización con el sonido generados por computadoras. Se adquieren los conocimientos para la redacción de guiones, herramienta necesaria para contar historias y diseñar y emprender su propio proyecto

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	<u>27</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
PAV 110	Influencias narrativas	3	--
PAV 112	El arte de contar historias	3	PAV 110
PAV 220	Composición y narrativa visual	4	PAV 112
PAV 221	Sonido para producción audiovisual	4	PAV 220
PAV 320	Arte y técnica de la edición	3	PAV 220
PAV 321	Tratamiento creativo de la realidad	4	PAV 320
PAV 420	Desarrollo del guion	3	PAV 321
PAV 421	Cultura visual contemporánea	3	--
CNE 480	Seminario Integrador en Cine	3	PAV 420

Psicología (BA)

El Programa de Psicología provee al estudiante las destrezas y las actitudes que le capacitan para analizar el comportamiento humano, la subjetividad y las dinámicas relacionales en diferentes contextos desde un acercamiento interdisciplinario. El currículo del Programa ofrece experiencias que estimulan la integración del conocimiento con el fin de promover y mantener el bienestar subjetivo sea en la esfera individual, grupal, comunitaria o colectiva.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	<u>27</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
MAT 210	Estadística Aplicada	3	
PSI 201	Psicología General	3	--
PSI 209	Psicología del Desarrollo Humano	3	--
PSI 205	Psicología Social	3	PSI 201
PSI 303	Teorías de Personalidad	3	PSI 209
PSI 321	Psicología Fisiológica	3	PSI 209, BIO 101
PSI 306	Psicopatología	3	PSI 303
PSI 413	Medición	3	PSI 303
PSI 425	Métodos de investigación correlacional y experimental	3	
PSI 455	Prácticum en Psicología	3	PSI 205, PSI 303 PSI 425

Química (BS)

El Programa de Química prepara al estudiante en el estudio de la composición, las propiedades y las transformaciones de la materia con énfasis en la solución de problemas en distintos ámbitos de la disciplina, como el área ambiental, la bioquímica o la sustentabilidad del agua. Busca desarrollar en el estudiantado las habilidades y competencias que van desde lo altamente analítico hasta lo más visionario y creativo a través de experiencias de laboratorio y en el terreno. Además, el programa provee al estudiante los requisitos para solicitar la licencia requerida para ejercer en el campo de la Química en Puerto Rico.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	47
Exploración (EX):	15
TOTAL DE CRÉDITOS:	125

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
MAT 133	Precálculo I	3	Para estudiantes con 500 o menos en la PAA: MAT 101
MAT 134	Precálculo II	3	MAT 133
MAT 201	Cálculo I	5	MAT 134
QUI 101	Química general I (con laboratorio)	4	--
QUI 102	Química general II (con laboratorio)	4	QUI 101
QUI 205	Química analítica: Análisis cuantitativo (con laboratorio)	4	QUI 102
QUI 301	Química orgánica I (con laboratorio)	4	QUI 102

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
QUI 302	Química orgánica II (con laboratorio)	4	QUI 301
QUI 401	Química física I (con laboratorio)	4	QUI 202 FIS 203
QUI 402	Química física II (con laboratorio)	4	QUI 401
QUI 455	Química instrumental	4	QUI 205
FIS 203	Física general I (con laboratorio)	4	MAT 201

Teatro (BA)

El Programa de Teatro promueve la capacitación del estudiante mediante una visión abarcadora del medio escénico, la formación actoral y la reflexión crítica sobre sus procesos creativos. Se fomenta el rol de agente creativo dentro del entorno cultural local y global. El Programa desarrolla las competencias que permite al estudiantado colaborar en propuestas estéticas (tradicionales o novedosas), asesorados por profesionales del teatro. De esta forma, el Programa de Teatro sirve como un vehículo conceptual, organizativo y artístico que permite al estudiantado disfrutar de emociones estéticas, además de fomentar el desarrollo de su capacidad creadora y su compromiso social.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	27
Requisitos de concentración (RC):	36
Exploración (EX):	18
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
TEA 111	Actuación I	3	
TEA 131	Historia del teatro	3	
TEA 112	Actuación II	3	TEA 111
TEA 225	Dicción Teatral	3	
TEA 250	Expresión Corporal	3	TEA 111
TEA 290	Taller de Montaje I	3	TEA 112
TEA 391	Taller de montaje II	3	TEA 290
TEA 325	Teoría y crítica teatral	3	
TEA 330	Improvisación y juegos teatrales	2	
TEA 362	Actuación para cine y televisión	3	--
TEA 410	Taller de dramaturgia	2	
TEA 420	Teatro Puertorriqueño	2	
TEA 435	Dicción escénica	3	TEA 112 TEA 225 TEA 250
PME 210	Técnicas en Tramoya, Luces y Sonidos	3	--
CRE 490	Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)	3	TEA 362

Teología y Liderazgo para la Acción Social (BA)

El programa va dirigido a educar líderes solidarios que, con una sólida formación en teología liberadora y una espiritualidad integral, puedan aportar creativamente al fomento de valores, la promoción humana y la transformación social en instituciones públicas o privadas de servicio, así como en colectivos sociales, iniciativas comunitarias y el ámbito eclesial. Para lograr su objetivo, el programa ofrece una formación teórica y práctica tanto en el área teológico-espiritual como pastoral que incluye experiencias de liderato social voluntario y entrenamiento en la gestión comunitaria

Requisitos Generales	39
Requisitos Institucionales	24
Concentración	39
Exploración	18
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
TEO 110	Exploración de la Biblia, Jesús y su propuesta de vida	3	
TEO 115	Exploración de la visión cristiana del ser humano	3	
TEO 120	Introducción al pensamiento teológico latinoamericano	3	
TEO 125	Análisis de la realidad para proyectos socio-teológicos	3	
TEO 236	Desarrollo Humano y Espiritualidad	3	
TEO 210	Teología Pastoral y Gestión social	3	
TEO 215	Reconciliación del tejido social y estudios para la paz	3	
TEO 225	Pensamiento social cristiano y emprendimiento	3	
TEO 315	Liderazgo solidario y modelos de participación	3	
TEO 318	Tradiciones espirituales	3	TEO 236
TEO 415	Seminario de Tendencias Teológicas Actuales	3	TEO 120 TEO 225
TEO 425	Seminario en Gestión Psico-Espiritual	3	TEO 120 TEO 318
TEO 430	Teología del cuidado y ética del amor	3	

Trabajo Social (BA)

El Programa de Trabajo Social fomenta la preparación de profesionales del Trabajo Social que se conduzcan como ciudadanos informados e inquisitivos. Se busca que el el estudiantado desarrolle competencias que le permitan innovar para el desarrollo de políticas sociales, ser defensores de los derechos humanos y mostrarse comprometidos con los valores del Trabajo Social, al emprender junto a las poblaciones y comunidades en desventaja social y económica, para contribuir a la transformación de la realidad social puertorriqueña, dentro de un contexto global.

Requisitos Generales (RG):	39
Requisitos Institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	30
Exploración (EX):	<u>27</u>
TOTAL DE CRÉDITOS:	120

CURSOS DE LA CONCENTRACIÓN

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
TSO 209	Problemas Sociales	3	
TSO 210	La Profesión de Trabajo Social: Debates y dilemas.	3	
TSO 317	Sistema de bienestar social y la política social	3	
TSO 305	Comportamiento humano y ambiente social I	3	
TSO 306	Comportamiento humano y ambiente social II	3	TSO 305
TSO 312	Trabajo social con grupo, comunidades y organizaciones	3	TSO 306
TSO 315	Método en Trabajo Social I	3	TSO 306
TSO 320	Método en Trabajo Social II	3	TSO 315
TSO 400	Práctica en Trabajo Social I	3	TSO 320
TSO 403	Práctica en Trabajo Social II	3	TSO 400

CERTIFICADOS POSBACHILLERATO

Producción y Mercadeo de Eventos

El Certificado Posbachillerato es un programa pionero en Puerto Rico, mediante el cual el estudiante desarrolla las destrezas y competencias necesarias para organizar, gestionar y producir todo tipo de actividad. El estudiante desarrollará destrezas para la creación de ideas, presupuesto, financiamiento y estrategias promocionales, así como aspectos técnicos y legales, entre otros componentes que promueven nuevas tendencias y la utilización efectiva de recursos en la industria.

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
PME 600	El negocio de los eventos especiales	3	
GME 611	Gerencia de mercadeo	3	
PME 601	Aspectos legales y éticos de la industria de eventos especiales	3	
GME 614 o GME 620	Mercadeo global o Mercadeo por internet	3	
PME 618	Gerencia de eventos especiales	3	
PME 610 o RPU 603	Relaciones públicas en la industria de eventos y entretenimiento o Tendencias actuales en las relaciones públicas	3	
	TOTAL	18	

MAESTRÍAS

Los programas de maestría se ofrecen de forma remota bajo un modelo instruccional híbrido. Todos los cursos se ofrecerán en una combinación sincrónica por medio de videoconferencia y asincrónica mediante el uso de una plataforma para *Learning Management System* (LMS).

Aprendizaje, Medios y Tecnología (MEd)

El programa procura contribuir a la formación de líderes educativos a la vanguardia en el uso crítico, diseño e implementación de los medios digitales y la tecnología para el proceso de aprendizaje en la actualidad. Así, el programa ofrece una base teórica y práctica a través de cursos que integran la investigación, el aprendizaje basado en proyectos y diversos modelos de diseño instruccional, usando herramientas digitales como los sitios web, la producción audiovisual digital, los podcasts, las aplicaciones, la realidad virtual y los objetos pedagógicos digitales basadas en juego, entre otras. Esta Maestría en Educación está diseñada para ser completada en cuatro trimestres a través una modalidad a distancia (híbrido virtual) con un trimestre presencial de inmersión tecnológica en el campus de la Universidad del Sagrado Corazón.

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
EDU 660	Fundamentos y teorías del aprendizaje aplicados a las TICS.	3	
EDU 665	Diseño instruccional y medios digitales para la enseñanza y aprendizaje	3	
EDU 675	Herramientas y aplicaciones digitales en la enseñanza del Siglo XXI.	3	EDU 660 EDU 665
EDU 680	Diseño y producción audiovisual digital con fines educativos	3	EDU 660 EDU 665
EDU 685	Diseño web para la educación	3	EDU 675
EDU 690	Realidad virtual y otros medios inmersivos como estrategias educativas	3	EDU 675
EDU 710	Aprendizaje a través de los medios digitales I	4	EDU 680
EDU715	Aprendizaje a través de los medios digitales II	2	EDU 710
	TOTAL	24	

Desarrollo de Negocios y Gerencia (MBA)

Este MBA se propone como la opción preferida para la formación y creación de una sólida comunidad en red de miembros de la nueva generación de sucesores en el liderazgo de las más prestigiosas empresas de familia de Puerto Rico y la región. El programa está dirigido a profesionales que laboran en empresas de familia, que tienen interés en desarrollarse en esta área o aquellos que buscan crear nuevos negocios familiares.

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
MBA 601	Liderazgo y desarrollo organizacional	4	
MBA 602	Aspectos legales, ética y responsabilidad social	2	

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
MBA 619	Finanzas empresariales	4	
MBA 618	Análisis de industrias, pronósticos y tendencias	2	
MBA 706	Emprendimiento e innovación	4	
MBA 707	Gerencia de cadena de abastos y logística	2	
MBA 713	Gerencia de Mercadeo	3	
MBA 715	Proyecto de formulación de soluciones	3	MBA 706
	TOTAL	24	

Diseño y Producción Creativa (MA)

El objetivo es formar a profesionales de las industrias creativas en las metodologías de diseño, conceptualización y desarrollo de proyectos. Se parte del reconocimiento del profesional que combina un desarrollo técnico en algunas de las disciplinas creativas y aspira a liderar iniciativas mediante un conocimiento amplio de las prácticas trans/interdisciplinarias y de las destrezas gerenciales necesarias para implementarlas. Los egresados desarrollan el perfil de profesionales que gestionan proyectos artísticos/creativos con impacto económico, social y cultural. El diseño curricular facilita que el estudiante formalice un proyecto creativo desde la conceptualización hasta la implementación, con mentoría de un docente a través de una secuencia de cursos. Finalmente, el estudiante completa un seminario para la implantación de los proyectos. El programa va dirigido a profesionales con experiencia en disciplinas escénicas, visuales, audiovisuales, de diseño, patrimonio o servicios creativos.

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
CRE 600	Conceptualización e investigación para proyectos creativos	3	
CRE 620	Propiedad intelectual y creación de valor	3	
CRE 625	Mentoría para proyecto creativo I	1	
CRE 630	Diseño para las industrias creativas	3	
CRE 640	Emprendimiento y gestión creativa	3	
CRE 650	Mentoría para proyecto creativo II	1	CRE 625
CRE 710	Liderazgo y gerencia de entidades creativas	3	CRE 640
CRE 725	Desarrollo y producción creativa	3	CRE 630
CRE 750	Mentoría para proyecto creativo III	1	CRE 650
CRE 775	Proyecto creativo	3	CRE 710, CRE, 725, CRE 750
	TOTAL	24	

Escritura Creativa (MA)

El programa de MA en Escritura Creativa tiene el objetivo de preparar escritores con dominio de la estructura técnica de los géneros narrativos o poéticos, con una perspectiva crítico-creativa y una actitud emprendedora. Los cursos están apoyados por la Web y pueden tomarse de manera sincrónica a distancia.

Requisitos medulares	18
Electivas	6
TOTAL	24

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
Requisitos Medulares			
ECT 605	Qué es la literatura y otras preguntas	3	
ECT 610	Redacción y gramática	1	
ECT 630	Gestión y emprendimiento editorial	3	
ECT 700	Ideación y validación: Proyecto de grado	1	
ECT 705	Desarrollo: Proyecto de grado	1	
ECT 710	Tradición e innovación: Grandes obras literarias	3	
ECT 715	Taller integrador: Exploraciones creativas	3	
ECT 720	Ejecución: Proyecto de grado	1	ECT 700
Cursos Electivos*			
ECT 611 o ECT 612	Taller de narrativa Taller de poesía	3	
ECT 620 o ECT 621	Taller avanzado de narrativa Taller avanzado de poesía	3	ECT 611 o ECT 612
TOTAL		24	

* Para los créditos de electivas el estudiante escogerá entre Narrativa (EC 611 y EC 620) o Poesía (EC 612 y EC 621).

Mercadeo Digital (MS)

El programa de Maestría en Ciencias en Mercadeo Digital está dirigido a profesionales que desean desarrollar su peritaje en ámbitos de la gestión de campañas de mercadeo y publicidad en las redes sociales y otros mecanismos de promoción digital. La maestría prepara al estudiante a desarrollar destrezas para idear, crear y gestionar estrategias y campañas de mercadeo utilizando herramientas digitales como las redes sociales, mercadeo de contenido, *storytelling*, correos electrónicos y SEO, entre otros. También va dirigido a interesados en la creación, desarrollo y crecimiento de estrategias de mercadeo digital. El programa busca formar a estos líderes para aportar a la sustentabilidad y crecimiento del ecosistema empresarial.

Código	Título	Créditos	Prerrequisitos
MMD 610	Mercadeo digital y nuevas tecnologías	3	
MMD 620	Estrategias de mercadeo digital	3	MMD 610
MMD 630	<i>Social Media Management</i>	3	Correquisito MMD 610
MMD 640	<i>Branding</i> y relaciones públicas en los medios digitales	3	MMD 610
MMD 650	Investigación Online: Técnicas y herramientas	3	MMD 610

Código	Título	Créditos	Prerrequisitos
MMD 660	Comunicación efectiva en los medios digitales	3	MMD 610
MMD 710	Evaluación de campañas en medios digitales	3	MMD 610
MMD 720	Ética y derecho en los medios digitales	3	MMD 610
MMD 730	Ejecución de campaña de mercadeo digital (<i>Capstone</i>)	3	MMD 610
	TOTAL	27	

Periodismo e Innovación (MAC)

La Maestría en Artes de la Comunicación con especialidad en Periodismo e Innovación está diseñada para ser completada en cuatro trimestres en una modalidad totalmente en línea. Este programa va dirigido a personas interesadas en el periodismo y la innovación tecnológica, mediática y cultural. Se prepara al estudiantado en métodos de investigación periodística y nuevos formatos de storytelling para ofrecer a los usuarios de plataformas digitales, y a las audiencias de medios tradicionales, contenidos de trascendencia con transparencia y confiabilidad. Esta maestría se distingue por la colaboración cooperativa entre la academia y las empresas mediáticas al ofrecer al estudiantado la opción de completar el requisito final del grado con una práctica cooperativa en un medio informativo (de forma presencial) o participando de un proyecto colaborativo de innovación con un medio informativo gestado desde Sagrado. La cooperación industria-academia también incluye la participación de conferenciantes de los medios de comunicación como invitados de las clases, mentoría y acompañamiento a través de sus proyectos periodísticos.

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
PER 601	Convergencias y contrastes: Medios emergentes y tradicionales	3	
PER 603	Trascendencia e impacto: redacción y generación de contenido para multiplataformas	3	
PER 605	La visualización de la información con creatividad, ética y cumplimiento	3	PER 603
PER 607	Estética y diseño para periodismo en entornos digitales	3	PER 603
PER 609	Periodismo investigativo: manejo de datos y búsqueda de soluciones	3	PER 607
PER 612	Innovación, liderazgo y gestión de cambio en los medios	3	PER 607
PER 788 o PER 789	Experiencia Cooperativa en Medios o Proyecto Colaborativo de Innovación	6	PER 612
	TOTAL	24	

Relaciones Públicas y Comunicación Integrada (MA)

Este programa va dirigido al estudiante de Comunicación, Mercadeo, Publicidad o Periodismo como para todo aquel que busca reinventarse en una profesión esencial en el mundo de los negocios. Prepara al estudiante con una mentalidad de emprendimiento para la solución de problemas comunicacionales en el entorno global, interconectado, diverso y cambiante de las organizaciones. El currículo desarrolla destrezas para asumir liderazgo en la comunicación holística, la producción de contenidos para múltiples plataformas, la investigación, aspectos legales y dilemas éticos, manejo de asuntos, crisis y reputación, así como el acercamiento estratégico interdisciplinario en la planificación, implantación y evaluación de planes integrados de relaciones públicas y comunicación alineados con las metas organizacionales en proyectos cercanos a la experiencia laboral.

Requisitos de especialidad (RE)	21
Electivas (EL)	<u>3</u>
TOTAL	24

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
RPI 610	Redacción para las relaciones públicas	3	
RPI 615	Gerencia estratégica empresarial	3	
RPI 710	Estrategias de contenido y marca (<i>branding</i>)	3	
RPI 715	Investigación, medición y evaluación	3	
RPI 720	Dilemas legales y éticos en comunicación integrada	3	
RPI 725	Comunicación integrada en manejo de asuntos, crisis y reputación	3	
RPI 740	Plan de relaciones públicas y comunicación integrada	3	

Rendimiento Físico y Promoción de la Salud (MS)

Este es un programa de formación en investigación diseñado para que distintos profesionales de la salud, del deporte, de la actividad física, la educación y del comportamiento, adquieran y desarrollen competencias investigativas que les permitan diseñar protocolos alrededor de intervenciones efectivas que contrarresten la vida sedentaria como uno de los principales factores de morbilidad en el mundo. El programa dotará con los conocimientos y habilidades al egresado de esta maestría para promover la prescripción de ejercicio, tanto como medida preventiva y como complemento a tratamiento o terapia, según supervisado por un proveedor de salud. A medida que se comprende cada vez más el papel crucial del ejercicio y la actividad física en el tratamiento de enfermedades y afecciones médicas, se alienta a los profesionales de la salud a considerar las prescripciones de ejercicio al diseñar planes de tratamiento e intervenciones de salud.

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
CFI 605	Estadísticas	3	
CFI 610	Fisiología del ejercicio*	4	
CFI 615	Métodos de investigación en Ciencias del Ejercicio	3	CFI 605
CFI 620	Bioquímica médica y nutrición	3	

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
CFI 625	Medición y evaluación de la actividad física y conducta sedentaria*	4	CFI 610
CFI 630	Intervenciones para la actividad física y la salud	3	
CFI 705	La actividad física en la prevención y el tratamiento de enfermedades crónicas*	3	CFI 325
CFI 710	Prescripción del ejercicio y la salud	4	
CFI 715	Tesis de investigación	3	
	TOTAL	30	

* Estos cursos requieren 45 horas contacto para la porción teórica y 45 horas contacto para la porción de laboratorio. El componente de laboratorio se cumple en modalidad híbrida: 19 horas de preparación en modalidad virtual y 26 horas presenciales en el Laboratorio de Actividad Física localizado en el edificio Centro de Estudiantes de la Universidad. Todos los laboratorios serán programados para realizarse en los fines de semanas (jueves a domingo).

Storytelling (MAC)

Este programa es para personas interesadas en el campo de la comunicación y el mercadeo. Prepara al estudiante en el emprendimiento de proyectos de narrativa digital en un entorno hiperconectado y de interactividad de los usuarios en diversos medios y múltiples plataformas. El currículo desarrolla destrezas para idear, crear y gestionar proyectos de contenidos digitales desde la redacción para medios digitales, la investigación para diseminar y promover la interactividad. Además, prepara un comunicador con los conocimientos de los paradigmas de la comunicación en un entorno digital convergente.

Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
STT 606	Estructuras narrativas	3	
STT610 610	Historias de impacto	3	
STT 616	Redacción para Internet	3	
STT 710	Storytelling visual	3	STT 606, STT 610
STT 715	Storytelling sonoro	3	STT 606, STT 610, STT 710
STT 727	Narrativas audiovisuales	3	STT 606, STT 610, STT 710
STT 731	Emprendimiento	3	STT 715, STT 727
STT 741	Proyecto	3	STT 715, STT 727
	TOTAL	25	

PROGRAMAS COMBINADOS

BA en Escritura Creativa y Literatura y MA en Escritura Creativa

El grado dual en Escritura Creativa y Literatura prepara al estudiante con los saberes y destrezas necesarias para comprender críticamente el proceso de la creación literaria e iniciar la escritura profesional de géneros de ficción y no ficción (cuento, novela, poesía, memoria y

guion). Se integran en el currículo talleres de escritura creativa y cursos de estudios literarios, que involucran las disciplinas de los estudios hispánicos, la literatura comparada y los estudios culturales. El o la estudiante podrá seleccionar una de las dos áreas de interés: escritura narrativa y escritura poética. También se estudia la industria editorial y las distintas alternativas de gestión y publicación literaria. En su último año, el o la estudiante irá trabajando en su proyecto literario con la mentoría de un/a escritor/a publicado/a. Se concluye el grado con la entrega de este proyecto: un manuscrito original.

	créditos
Requisitos generales	39
Requisitos institucionales	24
Concentración (BA)	45
Exploración	12
Requisitos de especialidad (MA)	14
TOTAL	134

Cursos de concentración BA Escritura Creativa y Literatura (45 cdt)			
Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
ECT 105	Introducción a la literatura	3	
ECT 110	Generaciones y movimientos literarios	3	
ECT 115	Taller de narrativa: el cuento	3	
ECT 205	Panorama de la literatura contemporánea	3	
ECT 210	Taller de narrativa: la novela	3	
ECT 215	El lenguaje: filosofía, norma y experimentación	3	
ECT 220	Taller de narrativa: no ficción	3	
ECT 310	Música e imagen: taller de poesía	3	
ECT 315	Periodismo y literatura	3	
ECT 320	Taller de narrativas digitales	3	
ECT 405	Escribir para actuar: guion y dramaturgia	3	
ECT 410	Panorama editorial y el oficio del escritor	3	
ECT 505	Literatura e historia: de la creatividad a la investigación	3	
ECT 510	Redacción y gramática para la edición de textos	3	
CRE 490	Internado Interdisciplinario	3	
Requisitos de Especialidad - MA Escritura Creativa (14 cdt)			
ECT 630	Gestión y emprendimiento editorial	3	
ECT 700	Ideación y validación: proyecto de grado	1	
ECT 705	Desarrollo: proyecto de grado	1	
ECT 710	Tradición e innovación: Grandes obras literarias		
ECT 715	Taller integrador: exploraciones creativas	3	
ECT 720	Ejecución: proyecto de grado	3	

BBA en Mercadeo y MS en Mercadeo Digital

El programa combinado en Mercadeo Digital va dirigido a educar a los estudiantes en los fundamentos de mercadeo con el fin de desarrollar la capacidad de análisis crítico, interpretación de comportamientos, tendencias y cambios en los mercados a través de la investigación, con el objetivo de detectar oportunidades para promover bienes y servicios desde una óptica ética y sustentable como también se procura la familiarización y dominio de sistemas computarizados. En su último año, a través de la aplicación de conceptos, se busca desarrollar su peritaje en ámbitos de la gestión de campañas de mercadeo y publicidad en las redes sociales y otros mecanismos de promoción digital como aplicaciones, mercadeo de contenido, storytelling, correos electrónicos y SEO, entre otros.

	créditos
Requisitos generales	39
Requisitos institucionales	24
Concentración	45
Exploración	12
Requisitos de especialidad	<u>21</u>
TOTAL	141

Cursos de concentración BBA en Mercadeo (45 créditos)			
Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
GME 101	Principios de mercadeo	3	
INF 120	Algoritmos y programación creativa	4	
ADM 102	Dinámica de las organizaciones	3	
GME 202	Conducta del consumidor	3	
INF 125	Programación creativa y solución de problemas	4	
CON 120	Contabilidad para gerentes	4	
ADM 201	Derecho mercantil	3	
MCO 251	Estadística gerencial	3	
GME 312	Investigación de Mercadeo	3	
CCO 225	Desarrollo de experiencias de usuario en aplicaciones web	3	
GME 310	Mercadeo en Internet	3	
GME 318	Community Management y Redes Sociales	3	
ECO 310	Temas Económicos contemporáneos	3	
GME 411	Marketing Analytics	3	
Cursos de especialidad MS en Mercadeo Digital (21 créditos)			
MMD 620	Estrategias de contenido para medios digitales	3	
MMD 640	Branding y Relaciones Públicas en Medios Digitales	3	
MMD 650	Investigación <i>online</i> : técnicas y herramientas	3	

Cursos de concentración BBA en Mercadeo (45 créditos)			
Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
MMD 660	Comunicación efectiva en los medios digitales	3	
MMD 710	Evaluación de campañas en los medios digitales	3	
MMD 720	Ética y derecho en los medios digitales	3	
MMD 730	Plan de mercadeo digital (Capstone)	3	

BAC en Comunicación Estratégica y MA en Relaciones Públicas y Comunicación Integrada

Este programa combinado prepara al estudiante con los saberes y destrezas necesarios para la aplicación de iniciativas de comunicación que le permitan analizar, conectar y construir relaciones con las audiencias, así como procesos de branding, comunicación corporativa, responsabilidad social, medios digitales y sociales para lograr metas organizacionales. Además, por medio del aprendizaje estratégico y activo, los estudiantes tienen la oportunidad de prepararse con una mentalidad de emprendimiento para la resolución de problemas comunicacionales en el entorno global, interconectado, diverso y cambiante de las organizaciones. El programa permite al estudiante alinear sus intereses profesionales en áreas como la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación integrada y estratégica. Esta combinación ofrece una gama de oportunidades laborales en empresas de todo tamaño, instituciones públicas y privadas, la sociedad civil, firmas de consultoría y la autogestión, entre otras.

	créditos
Requisitos generales	39
Requisitos institucionales	24
Concentración	33
Exploración	24
Requisitos de especialidad (MA)	<u>15</u>
TOTAL	135

Cursos de concentración BAC Comunicación Estratégica (33 cdt)			
Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
CES 110	Comunicación estratégica	3	
CES 111	Redacción estratégica aplicada	3	
CES 220	El proceso creativo	3	
CES 221	Branding estratégico	3	
CES 310	Estrategias de medios digitales	3	
CES 311	Creación, curación y diseminación de contenido	3	
CES 410	Estándares regulatorios de la comunicación estratégica	3	
CES 411	Gestión de la comunicación estratégica	3	
CES 412	Analíticas de medios y audiencias	3	

Cursos de concentración BAC Comunicación Estratégica (33 cdt)			
Código	Título del Curso	Créditos	Prerrequisitos
RPI 510	Redacción estratégica avanzada para las relaciones públicas	3	
RPI 515	Nuevas tendencias en la comunicación estratégica integrada	3	
Cursos de especialidad MA en Relaciones Públicas y Comunicación Integrada (15 cdt)			
RPI 710	Estrategias de contenido y marca	3	
RPI 703	Relaciones Públicas Corporativas	3	
RPI 704	Relaciones Públicas en el Gobierno	3	
RPI 725	Comunicación integrada en manejo de asuntos, crisis y reputación	3	
RPI 740	Plan de relaciones públicas y comunicación integrada	3	
XXX-XXX	Cualquier curso a nivel graduado que no tenga prerrequisitos, o*	3	

*Provee la oportunidad para que estudiantes de la maestría puedan tomar cursos graduados en otros programas o disciplinas.

DESCRIPCIÓN DE CURSOS

Descripción de cursos enumerados en los programas que se incluyen en este catálogo. También puede acceder a la descripción de estos y todos los demás cursos que ofrece la institución en el siguiente enlace: <http://www.sagrado.edu/descripcionescursos>

Cursos de Educación General

EMP 113 - Proyecto de emprendimiento: Fase de ideación

Se propicia que el estudiante obtenga y aplique los fundamentos de la imaginación, la creatividad e ideación sustentable para el desarrollo de una mentalidad emprendedora y su importancia a través de todas las disciplinas y profesiones. Se enfatiza en el emprendimiento como proceso, y en las metodologías y herramientas de pensamiento de diseño, generación de ideas y solución de problemas del entorno. El estudiante completará una inmersión en un área de interés, a partir de la cual elaborará una idea y conceptualizará un proyecto de emprendimiento. Este curso está vinculado al Centro de Innovación Colaborativa-Neeuko. 3 créditos.

EMP 213 - Proyecto de emprendimiento: Fase de validación (Prerrequisito: EMP 113)

Este curso busca que el estudiante conozca las herramientas necesarias para investigar, prototipar y validar su idea de emprendimiento, ya sea una autovalidación o una validación desde la audiencia. En esta etapa, el estudiante establece sus hipótesis y objetivos en torno al emprendimiento e identifica las metodologías más efectivas para su validación. El estudiante realiza un análisis de contexto para entender trabajos previos y tendencias que incluye enfoques cualitativos y cuantitativos que lo lleven a confirmar la viabilidad del proyecto. Como parte de la experiencia, el estudiante diseña un prototipo de su emprendimiento y realiza una práctica a través de un proyecto relacionado dentro de la Universidad o a través de colaboraciones externas. Este curso tiene el apoyo y la coordinación del Centro de Innovación Colaborativa - Neeuko. 3 créditos.

EMP 311 - Proyecto de emprendimiento: Fase de desarrollo I (Prerrequisito: EMP 213)

Se propicia que el estudiante conozca las herramientas necesarias para crear un plan de desarrollo de su proyecto de emprendimiento. Durante esta etapa, se reflexiona sobre aspectos de política pública con el fin de mejorar las condiciones de su sector (ecosistema), a partir de los retos que ha enfrentado en el proceso. De igual forma, diseña el modelo lógico de su propuesta, desarrolla las destrezas, la planificación e identifica los recursos necesarios para su ejecución, incluyendo aspectos financieros, de comunicación y operaciones legales sobre la gestión. También se identifican las mejores estrategias para comunicar su emprendimiento a potenciales colaboradores. Se realiza una práctica a través de un proyecto relacionado dentro de la Universidad o a través de colaboraciones externas. Este curso está vinculado al Centro de Innovación Colaborativa - Neeuko. 3 créditos.

EMP 312 - Proyecto de emprendimiento: Fase de desarrollo II (Prerrequisito: EMP 311)

En este curso el estudiante desarrolla los conocimientos y destrezas relacionadas al desarrollo del proyecto desde su disciplina de estudio. Se adapta el proyecto de emprendimiento a los requerimientos de propuestas para su área de estudio. El estudiante planifica aspectos relacionados al calendario de trabajo, presupuesto, recursos humanos y otros recursos necesarios para su implantación efectiva. Al final, el estudiante deberá presentar un plan de desarrollo para su emprendimiento. 3 créditos.

EMP 411 - Proyecto de emprendimiento: Fase de ejecución I (Prerrequisito: EMP 312)

Esta es la primera parte de una secuencia de dos cursos. La cuarta y última fase del proyecto de emprendimiento consiste en la ejecución del plan para la idea. En esta etapa, el estudiante ha identificado los recursos, anticipado retos y planificado la secuencia de actividades para llevar al resultado final. Este componente incluye el desarrollo de los indicadores de impacto. Se debe presentar el proyecto en progreso de implantación antes de finalizar el año académico ante el tipo de audiencia identificado como grupo de interés. Finalmente, el curso incluye un componente de reflexión y planificación profesional a partir del proyecto de emprendimiento con el fin de ampliar sus oportunidades luego de culminar su programa académico. El curso incluye una experiencia de mentoría con un estudiante de primer año. Este curso tiene el apoyo y la coordinación del Centro de Innovación Colaborativa - Neeuko. 3 créditos.

EMP 413C Principios de Emprendimiento: fase de ejecución II (Prerrequisito EMP 411)

Esta es la segunda parte de una secuencia de dos cursos. La cuarta y última fase del proyecto de emprendimiento consiste en la ejecución de la idea. En esta etapa, el o la estudiante identifica los recursos, anticipado retos y planificado la secuencia de actividades para llevar al resultado final. Este componente además de la ejecución del proyecto incluye el desarrollo de una propuesta orientada a la obtención de recursos financieros para implementar su proyecto de emprendimiento. El o la estudiante debe presentar el proyecto materializado antes de finalizar el año académico ante el tipo de audiencia identificada como grupo de interés. Este curso tiene el apoyo y la coordinación del Centro de Innovación Colaborativa - Neeuko. 3 créditos

FEP 100 - Seminario de experiencia universitaria

Curso de naturaleza interdisciplinaria diseñado para apoyar y facilitar al estudiante que inicia en la vida universitaria a aprovechar, disfrutar y manejar adecuadamente las diferentes experiencias, tareas y retos que le presenta el mundo académico. Se proveen experiencias educativas diversas que promueven en el estudiante explorar y reforzar su autoconocimiento, profundizar en el manejo adecuado de emociones y las relaciones interpersonales saludables, desarrollar una comunicación empática y no violenta, así como promover el cuidado de su salud y bienestar. De igual modo, el curso acentúa el desarrollo del liderazgo y las competencias académicas para la vida universitaria, el familiarizarse con los proyectos, servicios, principios y políticas institucionales, explorar herramientas tecnológicas para el aprendizaje y la comunicación efectiva e iniciar su desarrollo profesional. La experiencia incluye talleres específicos sobre diversos temas. 3 créditos.

GCC 101 - Desarrollo y ecos del origen de la humanidad

Se estimula el pensamiento crítico a través del estudio del origen y desarrollo del ser humano hasta el siglo XVI, con énfasis en la perspectiva bioantropológica, y las implicaciones económicas, sociales y culturales de este periodo. Se integra a la discusión histórica y política la reflexión en torno a obras literarias, plásticas y musicales representativas. 3 créditos.

GCC 201 - Construcción de una sociedad ideal (Prerrequisito: GCC 101)

Estudio de cómo han surgido y se han desarrollado los distintos modelos de sociedades en el mundo: imaginarios de la sociedad ideal, las crisis religiosas, la Reforma y la Contrarreforma, las revoluciones del siglo XVIII, el concepto de independencia política y su efecto en Puerto Rico, y las revoluciones, dictaduras y búsqueda de paz en América Latina en el siglo XX. Se examina el contexto histórico y los diversos efectos sociales de estos modelos en la actualidad, así como sus referentes y representaciones literarias, plásticas o musicales. 3 créditos.

GCC 202 - Retos de la sociedad contemporánea (Prerrequisito: GCC 201)

Se estudian el origen y las consecuencias de los principales retos sociales, económicos, políticos y ambientales de la humanidad en los siglos XX y XXI. Se enfatiza en la búsqueda de soluciones desde una visión humanística, anclada en alcanzar una sociedad de justicia y paz. 3 créditos.

GCM 101 - El texto en la cultura contemporánea

En este curso se exploran las funciones comunicativas del texto como manifestación intelectual, social, artística y política. A través del análisis crítico de ensayos, cuentos, poemas y productos audiovisuales, que presentan temas contemporáneos desde estilos diversos, el estudiante indaga en la efectividad de su propia comunicación oral y escrita en registros formales e informales. Este curso está vinculado al laboratorio de idiomas. 3 créditos.

GCM 102 - Perceptions and Notions of Reality

This course aims to cultivate in students a better understanding of how perceptions help to construct new particular and collective realities through different forms of representations. This course promotes the interaction with scientific, philosophical, and creative texts, as well as active interpretation exercises through oral and written communication. This course will be supported by the Language Laboratory. 3 credits.

GCM 201 - The Power of Arguments (Prerrequisito: GCM 102)

This course focuses on the formal study of argumentation. It aims to help students develop their ability to critically understand and elaborate effective arguments in written and oral communication. The students will also practice their critical and creative thinking skills in order to put forward their own views about different social and political contemporary discussions. This course will be supported by the Language Laboratory. 3 credits.

GIE 101 - Organizaciones, trabajo y postrabajo

A partir de la importancia de entender el contexto económico y social como base para la formulación de soluciones a los retos que plantean los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el estudiante explora cómo las organizaciones se transforman para atender estos retos a partir de sus funciones básicas: planificación, organización, dirección y control. Se discuten distintos aspectos de las organizaciones como instrumento de transformación social, política, económica y/o ambiental. 3 créditos.

GIV 201 - Tecnologías de información y comunicación (TIC) para la investigación en la época de la posverdad

En este curso se explora el concepto de problema de investigación y los diferentes tipos de problemas. Se destaca el uso de estrategias ordenadas, secuenciales y lógicas de identificación, recopilación y discriminación de datos para obtener resultados confiables. Se integra el uso de recursos informáticos y el manejo adecuado de bases de datos. Al final, cada estudiante elabora su pregunta de investigación junto a una revisión de literatura anotada. Este curso tiene una experiencia vinculada al laboratorio de idiomas. 3 créditos.

GIV 301 - Diseño y metodologías de investigación (Prerrequisito: GIV 201)

Este curso busca que el estudiantado profundice en las diversas metodologías de investigación por medio de los diseños cuantitativos, cualitativos, mixtos y de desarrollo de proyectos. Se exploran los conceptos: variables, hipótesis, muestra y muestreo, así como las principales técnicas de recopilación de datos. Cada estudiante selecciona una metodología para responder su pregunta de investigación o propósito del proyecto. Este curso tiene una experiencia vinculada al laboratorio de idiomas. 3 créditos.

GIV 302 - Manejo de datos (Prerrequisito: GIV 301)

A partir de los diseños de investigación, el estudiantado profundiza en las diversas técnicas de análisis de datos e información. Se establece la diferencia entre los conceptos de información y datos, y se practica la recopilación y codificación de estos últimos (*coding*). Se promueve la integración de la tecnología digital para procesar los datos recopilados y hacer los procedimientos propios para llegar a conclusiones válidas. En función de la pregunta de investigación se determina el tratamiento estadístico o el análisis cualitativo al que se someterán los datos o la información generada. El tratamiento de los datos incluye su evaluación y el reconocimiento de las mejores formas para su visualización. A través de la visualización se plantea un modo de presentar las explicaciones propias de la pregunta de investigación. Este curso tiene una experiencia vinculada al laboratorio de idiomas. 3 créditos.

GSE 301 - Ética y retos políticos para la justicia social y la paz

Se abordan las dificultades que representa el definir e implementar la paz y la justicia social. El curso brindará conocimientos y diálogos interdisciplinarios para promover la deliberación ética y el análisis crítico sobre las condiciones de vida que viven ciertos grupos de personas dentro de un contexto socioeconómico y político complejo a nivel mundial y nacional. Además, proveerá al estudiante un primer acercamiento a la diversidad y los derechos humanos como fundamentos esenciales para el alcance de la justicia social y la paz. 3 créditos.

GSE 302 - Conciencia ecológica, inclusión y derechos humanos (Prerrequisito: GSE 301)

En este curso se profundiza en las dificultades que representa la definición e implementación de la paz y la justicia social. Se abordan interdisciplinariamente los temas de ecología, ética y responsabilidad social, considerando la diversidad humana y sus implicaciones desde la interseccionalidad de categorías sociales. Se concluye con la discusión y reflexión en torno a la importancia de la preservación actual y futura de los derechos humanos mediante acciones necesarias para adelantar un proyecto de justicia social y paz. 3 créditos.

LID 101 - Liderazgo de sí I

Curso de naturaleza interdisciplinaria diseñado para apoyar y facilitar al estudiante que inicia en la vida universitaria a aprovechar, disfrutar y manejar adecuadamente las diferentes experiencias, tareas y retos que le presenta el mundo académico. Se proveen experiencias educativas diversas que promueven en el estudiante explorar y reforzar su autoconocimiento, profundizar en el manejo adecuado de emociones y las relaciones interpersonales saludables, desarrollar una comunicación empática y no violenta, así como promover el cuidado de su salud y bienestar. De igual modo, el curso acentúa el desarrollo del liderazgo de sí y las competencias académicas para la vida universitaria, el familiarizarse con los proyectos, servicios, principios y políticas institucionales, explorar herramientas tecnológicas para el aprendizaje y la comunicación efectiva e iniciar su desarrollo profesional. La experiencia incluye talleres específicos sobre diversos temas. 3 créditos.

LID 301 - Liderazgo de sí II (Prerrequisito: LID 101)

Este curso ofrecerá al estudiantado la oportunidad de completar una serie de talleres o conferencias que apoyen el fortalecimiento de las competencias institucionales y de sus intereses profesionales. Estas experiencias deben sumar no menos de 15 horas en total. Se proveen dos alternativas para completar el requisito: se pueden tomar los talleres o conferencias disponibles en la oferta de microcredenciales de la Universidad del Sagrado Corazón o se puede presentar al Programa de Estudios Generales evidencia acreditable de haber completado este tipo de experiencia fuera de la institución. En cualquiera de los casos, y de

acuerdo con la evidencia presentada, el estudiante recibirá una certificación de cumplimiento y esta pasará a formar parte de su expediente académico en la Oficina de Registro. 1 crédito.

LID 401 - Liderazgo de sí III (Prerrequisito: LID 301)

Curso de naturaleza interdisciplinaria diseñado para apoyar al estudiante en su etapa final de formación profesional en el bachillerato seleccionado. Se proveen experiencias educativas diversas dirigidas a consolidar sus competencias profesionales. Además, se procura redondear sus saberes en áreas de autoconocimiento, manejo adecuado de emociones y las relaciones interpersonales saludables. Estas experiencias acentúan el apoyo a la culminación exitosa de su bachillerato, la integración de saberes y competencias profesionales, de investigación y emprendimiento, así como la ruta de educación continua que desea el estudiante para fortalecer el aprendizaje a lo largo de su vida. 2 créditos.

TEO 411 - Comunidad, solidaridad, justicia y paz (Prerrequisito: GSE 302)

Reflexionar críticamente a la luz de los valores cristianos los grandes temas éticos de los cursos GSE 301 y GSE 302, a saber, la vivencia ético-social en general, así como la ética política, económica, ecológica y cultural. El ejercicio de análisis de los conocimientos adquiridos sobre la fundamentación y prácticas de la ética social se lleva a cabo desde la doctrina social de la Iglesia Católica. Se promueve en el estudiante la valoración y proyección de un compromiso personal y profesional con la justicia y la paz. La participación en actividades cocurriculares de servicio es requisito del curso. 3 créditos.

Cursos de Concentración o Exploración de Subgraduado

ADM 102 - Dinámica de las organizaciones

Conceptos y prácticas fundamentales en el mundo de las organizaciones. Estudio de las funciones que componen el proceso gerencial relacionados con la planificación, organización, control y dirección. Discusión de los ambientes externos e internos en los que operan y la toma de decisiones. Énfasis en el valor de la ética y responsabilidad social corporativa, las estructuras y diseños organizacionales en un mundo competitivo globalizado. 3 créditos.

ADM 105 - De la macroeconomía a la marca personal

Discusión de los factores macroeconómicos que llevan a entender la situación económica actual a través de la discusión de los indicadores macroeconómicos principales. Sobre esta base, se reflexiona sobre la condición económica de Puerto Rico y se indaga en alternativas para el futuro. Se acompaña al estudiante en el desarrollo de una marca personal como de las estrategias para su desarrollo profesional y presencia digital. Finalmente, se presentan herramientas de manejo de las finanzas personales, la planificación financiera y el presupuesto personal, para su análisis en la coyuntura económica inmediata. El curso es guiado por la metodología de aprendizaje basado en proyectos, problemas y retos. Este curso es requisito del Programa de Desarrollo Empresarial. 3 créditos.

ADM 201 - Derecho mercantil I

Estudio de los fundamentos y conceptos generales del derecho mercantil necesarios para desempeñarse en el campo de la administración de empresas partiendo de las bases constitucionales aplicables a Puerto Rico. Centra en el estudio de la persona, las fuentes de las obligaciones y la propiedad, desde la perspectiva de cómo éstas inciden en el ejercicio del comercio y los negocios. Introduce, además, los aspectos fundamentales del derecho mercantil, tanto desde la perspectiva local, comercio interestatal e internacional. Referencia la legislación y la jurisprudencia de Puerto Rico y Estados Unidos. 3 créditos.

ADM 210 - Conceptos de Cadena de Suministros

Discusión de las características y conceptos básicos sobre la cadena de suministros y su carácter medular a los negocios que manejan principalmente productos físicos. Incluye todo lo relacionado con las actividades que envuelven la adquisición de la materia prima hasta que el producto alcanza su destino final. En este curso introductorio a los conceptos de la cadena de suministro, se cubrirán sus áreas principales incluyendo la planificación, abastecimiento, manufactura, entrega y logística y devolución de bienes. A través de charlas, lecturas, y ejercicios prácticos, los participantes terminarán el curso con un conocimiento completo de los conceptos de la cadena de suministro en una empresa incluyendo la transportación y distribución, control de inventario, compra de materia prima, procesos de estimados, gerencia de producción y el impacto de la tecnología en el suministro en la cadena de distribución. 3 créditos.

ADM 300 - Experiencia gerencial (Prerrequisito: ADM 105)

Esta experiencia expone al estudiante al proceso gerencial de manera integrada. Se discuten los componentes gerenciales de mercadeo, las finanzas, el liderazgo y la gerencia de proyectos. El curso se desarrolla integrando los temas en varios ejercicios de simulación de negocio a través de una plataforma digital y mediante el trabajo en equipo. Se pone énfasis en el rol de cada componente y en su integración como proceso gerencial. El curso se ofrece mediante enseñanza en equipo en incluye temas como la investigación de mercados, estrategias, plan táctico, mercados financieros, análisis financieros, el rol del líder empresarial y la gerencia de proyectos como herramienta gerencial. 6 créditos.

AMD 301 - Administración de Recursos Humanos (Prerrequisito: ADM 102)

Este curso es una introducción a la administración de los recursos humanos y las técnicas que se utilizan en la dotación de personal, su función y actividades que examinan el papel estratégico que juega el gerente de recursos humanos en el manejo de la organización moderna y cambiante. Discute los procesos básicos de reclutamiento, selección, adiestramiento, evaluación, compensación, desarrollo de los recursos, retención, compensación y relaciones laborales. De esta forma, también examina las implicaciones legales en el mundo globalizado, situaciones corrientes tales como: el adiestramiento de la diversidad, políticas de hostigamiento sexual y el aumento del costo de los beneficios. Énfasis en la importancia de la administración de los recursos humanos en el mundo moderno de hoy, el nivel corporativo, así como el punto de vista de la percepción de ambos la gerencia y los empleados subordinados. Este curso se ofrece en línea y presencial. Además, presenta las nuevas tendencia y cambios en las leyes laborales, así como las mismas beneficios o afectan la sana administración de los recursos. Se incluyen temas relacionados al uso de la tecnología como herramienta para la reclutamiento y selección, dotación supervisión de los empleado y ética profesional. El estudiante se reunirá una vez por semana con el profesor. En la clase presencial el estudiante discutirá dudas relacionadas al capítulo o tema seleccionado para la semana y el día que corresponda a la actividad en línea, los mismos realizarán las tareas asignadas, así como mantendrán una participación activa con sus compañeros de clase y el profesor en forma electrónica. 3 créditos.

ADM 401 - Gerencia de operaciones (Prerrequisito: ADM 102)

Análisis de los problemas gerenciales asociados con los sistemas operacionales de la organización. Discusión de la organización de los sistemas productivos de bienes y de servicios, el diseño del sistema de producción y las técnicas en el análisis de operaciones. Estudio del ciclo de vida del sistema de producción. 3 créditos.

ADM 410 - Herramientas empresariales I (Toolkit) (Prerrequisito: Último año de estudios)

Este curso se enfoca en el desarrollo de nuevas herramientas, destrezas o conocimientos que añadan valor en el desarrollo profesional del estudiante. Su ubicación en el último año de estudio permite que el estudiante reflexione sobre las áreas que necesita fortalecer antes de entrar al mercado laboral con un grado académico. Durante el curso de 1 crédito, el estudiante podrá validar al menos 5 herramientas que incluyen destrezas tecnológicas, herramientas de análisis o conocimientos específicos de aplicación profesional, entre otros. 1 crédito.

ADM 411 - Herramientas Empresariales II (Toolkit) (Prerrequisito: Último año de estudios)

Este curso da continuidad al curso ADM 410 para el desarrollo de nuevas herramientas, destrezas o conocimientos que añadan valor en el desarrollo profesional del estudiante. Su ubicación en el último semestre de estudio permite que el estudiante continúe reflexionando sobre las áreas que necesita fortalecer antes de entrar al mercado laboral con un grado académico. Durante este curso de 1 crédito, el estudiante podrá validar al menos 5 herramientas adicionales que incluyen destrezas tecnológicas, herramientas de análisis o conocimientos específicos de aplicación profesional, entre otros. 1 crédito.

ADM 450 Toma de decisiones

Este curso integrador expone al estudiante a experiencias formadoras de liderazgo empresarial. El curso integra aspectos cuantitativos y cualitativos que contribuyen a la toma de decisiones como fuentes de información, análisis de tendencias, sesgo, manejo de riesgos, aspectos de comunicación, creatividad, trabajo en equipos y estrategia. La experiencia del curso contribuirá a que el estudiante entienda el rol gerencial y el valor de la toma de decisiones estratégicas en las empresas u organizaciones. 3 créditos.

ADM 475 - Innovación y crecimiento de la empresa (Prerrequisito: Último año de estudios)

Estudio, análisis y aplicación de las prácticas empleadas para identificar y desarrollar oportunidades de crecimiento en empresas incipientes. Este curso resalta las etapas de crecimiento de una empresa, los retos y oportunidades que acompañan cada una de estas fases, así como las estrategias más exitosas aplicadas por empresas locales e internacionales para capitalizar en diversas oportunidades de expansión y crecimiento. El curso avanzado examina los retos gerenciales vinculados al liderazgo, estrategia y posicionamiento en el mercado, diseño organizacional, y expansión geográfica. 3 créditos.

ADM 480 - Gerencia estratégica (Prerrequisito: Tomar durante el último año de estudios)

Estudio de los temas más relevantes de la organización haciendo énfasis en las nuevas tendencias organizacionales y prácticas gerenciales. El curso se desarrollará mediante conferencias, principalmente, a través de la discusión del tema por parte del estudiante, así como su participación activa. El estudiante integrará los aspectos técnicos discutidos en el curso a los proyectos que serán desarrollados en las organizaciones de la comunidad de acuerdo con la modalidad de aprendizaje mediante servicio. El estudiante dispondrá del 34% de las horas contacto del curso para realizar actividades relacionadas con el proyecto. La cantidad de horas total que requiere el proyecto variará de acuerdo con la naturaleza y complejidad de las actividades a realizar. 3 créditos.

ADT 101 Edición de imagen digital

Este curso sirve de base para la familiarización de conceptos y técnicas necesarias para la generación, manipulación y animación de gráficas digitales. Mediante la combinación del trasfondo histórico con ejercicios guiados, el estudiantado será expuesto a la nomenclatura

típica de la industria, y a entender de una manera fundamental los procesos básicos, pero necesarios, para encaminarse a una educación en las áreas de arte digital, y producción animada. El curso cubre tres partes fundamentales: (1) introducción a la imagen digital, (2) manipulación y edición de imagen, y (3) animación experimental. 3 créditos.

ADT 201 - Modelado y animación 3D (Prerrequisito: ADT 101)

El curso de Introducción a Modelado y Animación 3D busca familiarizar al estudiante con el programa de diseño y movimiento tridimensional más avanzado del mercado. Además, se cubren los procesos básicos de Modelado, Textura, Iluminación, uso de Cámara, y Animación. Uno de los objetivos de este curso es introducir el estudio de formas, y desarrollar un ojo técnico para la animación tridimensional. 3 créditos.

ADT 210 Previsualización y Animática

El curso de preproducción, previsualización y animática prepara al estudiante a planificar una producción audiovisual específica para Animación 3D. Técnicas tradicionales como el “storyboarding” se convierten en el proceso de animática. La animática es un proceso dinámico que combina las direcciones de un libreto, con el audio de la producción resultando en una narrativa visual, que sirve de guía a la producción final de un trabajo animado. El curso le ofrece la oportunidad de desarrollar un concepto de animación integrando técnicas clásicas del cinema y usando los avances tecnológicos disponibles de la producción digital animada. Este curso tiene el apoyo y la coordinación del Estudio de Tecnologías Creativas (StudioLAB). 3 créditos.

ADT 220 Diseño y Modelado de Personajes (Prerrequisito ADT 201 y ADT 210)

Este curso explora las técnicas necesarias para el desarrollo completo de un personaje tridimensional. Desde conceptualización artística, modelado orgánico de la figura humana y su texturizado, hasta la creación de esqueleto y las deformaciones corporales y faciales necesarias para la animación, el estudiante aborda todas las etapas necesarias para crear y animar un personaje tridimensional deformable. En adición, el estudiante desarrolla un personaje original con animación en escena. 3 créditos.

ADT 310 Iluminación y texturizado (Prerrequisito ADT 101, ADT 201 y ADT 210)

Construyendo sobre las bases de cursos básicos, este curso entra en el detalle de los procesos de la creación de Materiales, y Texturas, combinados con técnicas de Iluminación de escenas tridimensionales. Como objetivo, el estudiante debe demostrar dominio de las técnicas avanzadas de texturizado, iluminación y composición para secuencias 3D. Se estudian técnicas y conceptos para la creación de texturas como UV Mapping, Normal Mapping, Physically Based Shaders, y 3D Painting. También se exploran técnicas de “rendering” para conseguir una gama en estilos visuales. 3 créditos

ADT 401 - Proyecto especial en animación 3D (Prerrequisitos: ADT 220, ADT 310)

Curso colaborativo, y de desarrollo de proyecto, enfocado en crear un equipo de producción formado por estudiantes, con el propósito de poner a prueba las técnicas que han perfeccionado en cursos previos, y desarrollar un proyecto original durante el semestre. El grupo de producción someterá una propuesta de desarrollo al inicio del curso. Estas propuestas serán evaluadas por la facultad del Sagrado StudioLab, de las cuales se evaluarán y se escogerán una o más producciones a realizarse. Los estudiantes deberán tener roles típicos de una producción y serán responsables por la ejecución debida de sus labores en la misma. La producción debe estar completada para una fecha determinada, será presentada a un grupo de profesores e invitados de la industria quienes ofrecerán su opinión y crítica. 4 créditos.

ADT 425 Efectos visuales y composición (Prerrequisito ADT 220 y ADT 301)

Este curso explora las técnicas necesarias para realizar efectos especiales que combinan video (“live-action video”) con imagen 3D (“Computer Generated Imagery”). El fundamento de estas técnicas es lograr una coherencia visual usando elementos diferentes; y como a través de la manipulación de color, la iluminación y la perspectiva se logra esta integración. Mediante la experimentación con tecnologías de “motion tracking”, “3D rendering”, “image compositing”, “chroma-keying”, y colorización, entre otras, los estudiantes completarán trabajos que requieren el uso de estas técnicas, para así lograr realizar una visión artística creíble en una audiencia. 3 créditos.

ADT 430 - Animación 3D avanzada (Prerrequisitos: ADT 220, ADT 310)

Introduciendo tecnologías de vanguardia como la captura de movimiento “*Motion Capture*”, y la animación en tiempo real; le damos la bienvenida a los estudiantes a los temas más avanzados de la animación 3D. Implementando las técnicas usadas en los estudios de producción más avanzados, los estudiantes tendrán la oportunidad de explorar, experimentar, y desarrollar proyectos creativos de alta sofisticación tecnológica. El dominio de estas tecnologías es fundamental para el desarrollo interactivo, la animación corporal de personajes, y sirve de base para el desarrollo de realidad virtual (VR) y la realidad aumentada (AR). El curso prestará atención especial a la edición de movimiento y al uso de animación tipo “non-linear” para la creación de ciclos, transiciones, movimientos combinados, y otras técnicas de edición avanzada de producción. 4 créditos.

ART 111 - Teoría e historia del arte

Este curso introductorio, promueve la reflexión teórica en torno al arte como elemento indispensable para la creación. Presenta un recorrido histórico sobre los principales acontecimientos artísticos locales e internacionales, así como las teorías que han servido para contextualizar el impacto social de los artistas y analizar y problematizar la producción artística. También se exploran las intersecciones entre el arte y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. 3 créditos.

ART 116 - Lenguaje y pensamiento visual

Taller introductorio en el que se estudian los fundamentos de la comunicación visual y los recursos expresivos del diseño, utilizando procedimientos manuales y digitales. Se introduce al estudiantado en el entendimiento y solución de problemas en el ámbito visual y funcional del arte, brindando herramientas claves para desarrollar la creatividad y conceptualizar propuestas artísticas. 3 créditos.

ART 125 Fundamentos del dibujo

Taller introductorio donde se experimenta y explora con diversos medios, superficies de trabajo así como las múltiples formas en que se puede abordar el dibujo. Mediante la práctica creativa se estudia la técnica y el vocabulario visual, tomando como referencia temas tradicionales como el bodegón, el paisaje y la figura humana. El curso incentiva la interpretación libre, el carácter subjetivo y la expresión personal del estudiante. 3 créditos.

ART 215 - Creación bidimensional (Prerrequisitos: ART 116 y ART 125)

Taller introductorio a los principios y fundamentos de la creación visual en dos dimensiones, sus medios, técnicas, métodos y herramientas, así como los fundamentos teóricos que rigen la producción artística tradicional, contemporánea y actual. Se enfatiza en el proceso creativo, desde la idea hasta el diseño y la elaboración. El curso refuerza el entendimiento y uso del

vocabulario artístico con sesiones donde el estudiante debate sobre sus proyectos de manera constructiva con el resto del colectivo estudiantil y el profesor. 3 créditos.

ART 220 - Medios digitales (Prerrequisito: ART 125)

Taller experimental y laboratorio enfocado en aspectos teóricos y prácticos de los medios digitales en el arte y el diseño. El curso estimula el progreso de conocimientos y destrezas en programas de manipulación y generación de imágenes tipos pixel y vectoriales como punto de partida para el desarrollo de propuestas artísticas creativas de expresión personal. Mediante proyectos individuales y colaborativos de complejidad progresiva, los estudiantes desarrollan un lenguaje personal y destrezas de expresión y comunicación en medios digitales aplicables a otros campos de expresión visual. 3 créditos.

ART 230 - Creación tridimensional (Prerrequisito: ART 215)

Este curso explora los aspectos teóricos y prácticos de la tridimensionalidad como expresión plástica que privilegia la espacialidad, temporalidad y alcance comunicativo con base en los presupuestos formales de la escultura. El curso introduce en el conocimiento básico de los medios, técnicas y materiales de la escultura objetual y en el vocabulario visual dentro del campo del pensamiento estético tradicional, contemporáneo y de actualidad. Con discusión socializada de contenidos, material audiovisual y proyectos individuales y colaborativos el estudiante adquiere conciencia del proceso de producción artística, su posible expansión hacia otras disciplinas y potencian la innovación como valor artístico. 3 créditos.

ART 310 - Nuevas tendencias (Prerrequisitos: ART 116 y ART 125)

Este curso teórico se adentra en las narrativas visuales de la cultura popular, la cultura *underground* y la cultura urbana, y su penetración en el prestigioso mundo del arte y el imaginario estético de las últimas generaciones. Explora las estéticas del *cómic*, el *graffiti*, el surrealismo pop y otras expresiones estéticas de la actual cultura visual. Ofrece los contenidos a través de discusiones socializadas, materiales audiovisuales, y visitas a espacios culturales que exponen los cambios de roles del arte hacia nuevos significados desde su amplia perspectiva multirreferencial e inclusiva. 3 créditos.

ART 315 - Diseño de productos (Prerrequisitos: ART 116, ART 125 y ART 230)

Curso de taller enfocado en las expresiones visuales que involucran productos de uso como zapatillas, camisetas, mochilas para transformarlos desde dos puntos de vista: el de la estetización (que no altera su utilidad) y el que altera su utilidad para convertirlo en objeto artístico. Este curso conlleva cuota por materiales de arte. 3 créditos.

ART 320 - Procesos gráficos (Prerrequisitos: ART 116 y ART 125)

Introducción a la teoría y práctica de los procesos de impresión y presentación gráficos en el contexto del arte. Mediante ejercicios y proyectos de conceptualización y diseño de complejidad progresiva, este taller enfatiza en el desarrollo de destrezas técnicas fundamentales como monotipo, serigrafía, relieve e *intaglio*. El curso estimula la integración creativa de medios digitales, la manipulación de imágenes gráficas y la experimentación interdisciplinaria. Esta experiencia abarca los métodos de estampado en soportes tradicionales y otros soportes como los textiles y los tridimensionales. 3 créditos.

ART 410 - Arte público (Prerrequisitos: ART 125 y ART 230)

Taller que explora el impacto comunicativo del arte, involucra el entorno, los espacios públicos y semi públicos incluyendo el campus y la comunidad. Se basa en propuestas de intervención estética que incluyen pintura mural, objetos y estructuras arquitectónicas con el

propósito de revitalizarlas. Comienza con estudios de campo, continúa con la etapa proyectiva de diseño y culmina con la realización de un proyecto. Este curso conlleva cuota por materiales de arte. 3 créditos.

ART 415 - El circuito del arte (Prerrequisito: ART 310)

Este curso teórico explora el circuito de producción, difusión y recepción del arte desde las vanguardias hasta las actuales manifestaciones. Con un enfoque panorámico el estudiante tiene acceso a las dinámicas que rigen el sistema del arte y su papel en el mercado, así como a la figura del artista como celebridad y las nuevas formas culturales, la relación política - arte, los niveles culturales, la sociología y el gusto estético. El contenido ofrece al estudiante fundamentos teóricos que le ayudan a entender cómo opera el multidimensional mundo del arte y lo capacitan para continuar estudios futuros en otras ramas concernientes. 3 créditos.

ART 485 - Práctica interdisciplinaria (Prerrequisitos: todos los créditos de la concentración)

Este curso de práctica experimental integra la bidimensión y la tridimensión como conceptos espaciales de estéticas intercambiables útiles para la formación de una visión artística personal. Ofrece una experiencia abierta donde, la libertad expresiva junto a los conocimientos adquiridos en cursos precedentes brinda al estudiante un amplio menú para la formación de su identidad personal como productor de valores estéticos de calidad según sus intereses, conocimientos y fortalezas. Los estudiantes de último año integran de manera práctica las competencias y conocimientos que los prepara para el mercado laboral y/o la continuación de estudios avanzados con la colaboración del profesor que lo asiste en identificar y reforzar sus destrezas. 3 créditos.

BIL 204 - Introducción a la microbiología - Laboratorio (Prerrequisito: BIO 102)

Estudio de los microbios de importancia médica a través de una serie de experiencias prácticas de laboratorio bajo la modalidad en línea ya sea con simulaciones, experiencias educativas y diversos medios educativos. 1 crédito.

BIO 101 - Biología humana I

Introducción a la anatomía y fisiología humana es un curso teórico y práctico que da énfasis a la estructura y funcionamiento de los órganos y sistemas del cuerpo humano. El curso está dirigido hacia estudiantes subgraduados de enfermería, ciencias del ejercicio y psicología. Además, estudiantes de programas graduados a quienes se les requiera tener estos conocimientos, como es el caso para los programas de terapia física y patología del habla. Presenta el modelo de los niveles de organización, y a partir de este, incursiona en el estudio de la célula, los tejidos fundamentales, la piel, los sistemas inmunitario, circulatorio, respiratorio, nervioso (sentidos especiales incluidos) y endocrino. La importancia de conocerlos se demuestra mediante su utilidad en la clínica y en la vida cotidiana mediante el uso de imágenes, modelos interactivos y manejo de casos. 3 créditos.

BIO 102 - Biología humana II (Prerrequisito: BIO 101)

Este curso es la continuación del estudio de los sistemas del cuerpo (BIO 101). Biología humana II es un curso teórico y práctico que da énfasis a la estructura y funcionamiento de los órganos y sistemas del cuerpo humano. Aquí se estudian los sistemas esquelético, muscular, digestivo, urinario, reproductivo. Este último incluye fundamentos de embriología, embarazo, parto y lactancia. Además, se estudian los fundamentos de la nutrición y el estrés como respuesta adaptativa. La importancia de conocerlos se demuestra mediante su utilidad en la clínica y en la vida cotidiana mediante el uso de imágenes, modelos interactivos y manejo de casos. El curso está dirigido hacia estudiantes subgraduados de enfermería, ciencias del ejercicio y psicología.

Además, estudiantes de programas graduados a quienes se les requiera tener estos conocimientos, como es el caso para los programas de terapia física y patología del habla. 3 créditos.

BIO 111- Biología general I

Este curso tiene un enfoque que permite la formación y desarrollo integral del estudiante del programa de Ciencias Naturales. Se estudian los principios fundamentales de la vida animal y vegetal y su relación con el ambiente. Se enfatiza en el nivel de organización molecular y celular y en los procesos bioquímicos: respiración, fotosíntesis, mitosis y meiosis. Introducción a la genética clásica, molecular y a la biotecnología. El curso incluye la teoría y la práctica. 4 créditos.

BIO 112 - Biología general II (Prerrequisitos: BIO 111)

Este curso tiene un enfoque que permite la formación y desarrollo integral del estudiante del programa de Ciencias Naturales. Se estudian los principios de genética de poblaciones y evolución, la clasificación de plantas y animales, el estudio comparativo de los sistemas orgánicos en los animales y la estructura y función en las plantas, ecología y ecosistemas tropicales. El curso incluye la teoría y la práctica. 45 horas contacto, 30 horas laboratorio, 3 créditos.

BIO 203 - Zoología (Prerrequisito: BIO 112)

Estudio de la anatomía, fisiología, taxonomía y filogenia de los animales. Se discuten aspectos relevantes a ciclos de vida y relaciones ecológicas. Énfasis en el estudio de formas representativas y la utilidad o daño potencial de algunas especies hacia al hombre. La discusión de tópicos se apoya en conferencias, el examen y disección de organismos y el destaque de especies endémicas, nativas y exóticas de Puerto Rico. El acercamiento reflexivo y experiencias prácticas del curso le provee al estudiante universitario la adquisición de conocimiento holístico, fundamental y provechoso sobre el reino animal, su diversidad actual y su estudio. 4 créditos.

BIO 204 - Introducción a la microbiología (Prerrequisito: BIO 102)

Estudio teórico y práctico, en el laboratorio, de los microbios y patógenos más comunes. Énfasis en la identificación, hábitat, enfermedades que causan, formas de combatirlos y la prevención de la contaminación usando técnicas de asepsia para combatir los microbios más comunes dentro y fuera del hospital. El enfoque es uno constructivista con el fin de la aplicación del conocimiento en la vida práctica de su profesión y es complementado con actividades en línea. El curso está dirigido para los estudiantes de enfermería y se ofrece completamente presencial, parcialmente en línea o completamente en línea. 3 créditos.

BIO 223 - Genética (Prerrequisito: BIO 112)

El curso es de naturaleza teórica y práctica, incluye la genética molecular, regulación genética tanto en las células procariotas y virus, como en las células eucariotas, mutaciones y aberraciones genéticas. Se analizan los fundamentos de la biología molecular que son la base para el desarrollo y las aplicaciones de la biotecnología. Se discuten las repercusiones éticas y morales sobre las manipulaciones genéticas. Se estudian los principios de la herencia mendeliana y la genética de poblaciones. Además, se analizan las diferentes técnicas experimentales mediante las cuales se han descubierto estos principios. El curso consiste en conferencias y discusiones en clase integrando experiencias de laboratorios relacionados a los temas cubiertos. 4 créditos.

BIO 230 - Botánica General (Prerrequisito BIO 112)

Este curso es una introducción a la biología de las plantas. Se estudia la estructura y función de estructuras vegetales, su metabolismo, fisiología y genética, modos de reproducción y desarrollo, su ecología y valor económico. Se discuten los principios taxonómicos, el origen y la biodiversidad de las plantas. La discusión de tópicos se apoya con ejemplos y especies locales. El curso le provee al estudiante universitario la adquisición de conocimiento fundamental y holístico sobre las plantas y su estudio. 4 créditos.

BIO 302 - Ecología (Prerrequisito: BIO 112)

Estudio de principios fundamentales de la ecología desde una perspectiva amplia y de comprensión hacia los procesos y mecanismos que controlan la estabilidad de los ecosistemas naturales. Se discuten renglones como componentes abióticos y bióticos, estructura y funcionamiento, dinámica poblacional, interacciones tróficas, flujo de energía y reciclaje de materiales. Se trabaja, además, el impacto del crecimiento poblacional y desarrollo de tecnológico en la calidad de los ecosistemas y la biodiversidad. La discusión de tópicos se apoya en conferencias, viajes de campo, examen de muestras y el destaque de ecosistemas locales ejemplares. Se incluye participación en proyecto de vinculación comunitaria. El acercamiento analítico y experiencias prácticas del curso le provee al estudiante universitario la adquisición de conocimiento holístico, fundamental y provechoso sobre la ecología. 4 créditos.

BIO 323 - Biología del Desarrollo (Prerrequisito BIO 112)

La Biología del Desarrollo tiene gran importancia científica y social, por lo que es un curso requisito del programa de biología. El curso incluye la teoría y la práctica del desarrollo de organismos analizando los procesos básicos de desarrollo a nivel molecular, celular y de tejido. Se analizan las interacciones celulares, la activación diferencial de genes, movimientos morfogénéticos e inducción de tejidos. Se utilizan técnicas experimentales mediante ejercicios de laboratorio para estudiar el desarrollo de animales. Se discuten problemas de índole éticos y sociales asociados a las investigaciones sobre el desarrollo y sus aplicaciones. 4 créditos

BIO 405 - Neurobiología aplicada (Prerrequisitos: EMP 411, BIO 223 o BIO 323)

La neurociencia es una nueva forma de pensar acerca del cerebro, que integra a diversas disciplinas tradicionales como, por ejemplo, psicología cognitiva, computación, neurofisiología, neurogenética, biología molecular y neuroquímica. Este curso aplica los principios de emprendimiento a conceptos aplicados de la neurobiología. Se estudian las estructuras y funciones neurobiológicas con el enfoque en desarrollar un trabajo de investigación. Se discuten aspectos funcionales, morfológicos y moleculares del sistema nervioso y de las células excitables. Se revisan las técnicas y modelos actualmente utilizados en investigación neurobiológica. Finalmente, se discuten algunas funciones mentales superiores y su relación con los principios de organización de los circuitos neuronales. Estos eventos se estudian con el propósito de desarrollar un proyecto de emprendimiento en este campo. El curso enfoca en aspectos éticos relacionados con el manejo de datos en el laboratorio y el informe de resultados de investigación en la neurobiología aplicada. Basado en los fundamentos de emprendimiento - ideación, validación, desarrollo y ejecución - se fomenta la autonomía del estudiante en la búsqueda bibliográfica, análisis crítico de artículos científicos relacionados a distintas áreas de la neurociencia, y el desarrollo de un tema de investigación relacionado a estos campos. 6 créditos.

BIO 455 - Biología celular y molecular con emprendimiento (Prerrequisitos: EMP 411, BIO 112 y QUI 302)

Este curso aplica los principios de emprendimiento a conceptos básicos de la biología celular y molecular. Se estudian las estructuras y funciones de las células a nivel molecular con el enfoque en desarrollar un trabajo de investigación. El énfasis es en las estructuras y funciones de la cromatina, los sistemas de membranas, el citoesqueleto, los organelos celulares y los materiales extracelulares. Algunos de los eventos asociados a dichos componentes celulares son: la regulación genética, la biosíntesis, los mecanismos de transporte, las conversiones energéticas, los cambios morfológicos, los mecanismos de señal y comunicación entre células y la regulación del ciclo celular. Estos eventos se estudian con el propósito de desarrollar un proyecto de emprendimiento en este campo. El curso enfoca en aspectos éticos relacionados con el manejo de datos en el laboratorio y el informe de resultados de investigación en biología celular y molecular. Basado en los fundamentos de emprendimiento - ideación, validación, desarrollo y ejecución - se fomenta la autonomía del estudiante en la búsqueda bibliográfica, análisis crítico de artículos científicos relacionados a distintas áreas de la biología celular y molecular, y el desarrollo de un tema de investigación relacionado a estos campos. 6 créditos.

CCO 115 - Principios y técnicas computacionales

Estudio de los conceptos básicos del campo de la lógica. Principios de lógica de proposiciones y álgebra de Boole. Sistemas numéricos, operaciones y cambio de base. Estudio de los mecanismos de representación de información en una computadora. Relaciones y funciones, relaciones recurrentes, sucesiones y teoría combinatoria, aplicados al análisis e implementación de algoritmos y programas. 4 créditos.

CCO 225 - Desarrollo de experiencia de usuario en aplicaciones Web (Prerrequisito: INF 125)

Curso teórico práctico de introducción a las tecnologías de redes, la Internet y la *World Wide Web*. Discusión del desarrollo de sistemas incorporando técnicas para la creación de sistemas con buena experiencia para el usuario (UI/UX). Discusión de diversos aspectos en el diseño, desarrollo e implantación de un sitio Web. Estudio de HTML y CSS para la creación de páginas Web. Estudio de herramientas y lenguajes para el desarrollo de páginas interactivas y aplicaciones programadas para un *Website*. Se realizan proyectos de diseño y desarrollo de páginas y de programas. 3 créditos.

CCO 290 - Manejo de contenido Web (Prerrequisito: CCO 280)

Introducción a la gestión del conocimiento en sistemas Web, para uso personal o empresarial. Estudia la importancia del conocimiento en una organización y los sistemas utilizados para representarla, manejarla y compartirla. Analiza tecnologías tales como *blogs*, *groupware* y sistemas para el manejo automático de contenido tanto a nivel personal como empresarial. El estudiante analiza necesidades reales de manejo de información individual u organizacional, propone el diseño de un portal Web para satisfacer dichas necesidades y lo implementa utilizando la tecnología de manejo de contenido Web (CMS). Además, tiene la posibilidad de practicar los sistemas como usuario y como administrador. El estudiante participa de la experiencia de investigación e integra herramientas, teoría y técnicas discutidas en el curso. El curso requiere la participación activa del estudiante en la investigación y presentación de los resultados. 3 créditos.

CCO 335 - Sistemas distribuidos (Prerrequisitos: INF 201, CCO 115)

En la primera parte del curso se estudian los conceptos básicos de comunicaciones digitales: nociones de ancho de banda, características de canales, los equipos utilizados, mecanismos de detección y corrección de errores, técnicas para compartir canales, técnicas de modulación y terminología en general. En la segunda parte se estudian los protocolos de comunicación para redes de computadoras, partiendo del modelo de referencia OSI, las funciones de cada nivel y algunos algoritmos relevantes como “*shortest path*” y “*routing*”, se estudian las máquinas de estado finito para algunos protocolos del nivel de enlace de datos. Se requiere un proyecto de investigación en un tema de actualidad, así como la programación de un protocolo de comunicación básico. 4 créditos.

CCO 340 - Sistemas operativos (Prerrequisito: INF 201)

Estudio de las funciones de un sistema operativo incluyendo sistemas operativos de dispositivos móviles. Se estudian procesos secuenciales y concurrentes, manejo y control del procesador y de la memoria, y asignación y protección de recursos. Se integra la teoría y la práctica a través de proyectos de investigación y de programación. 3 créditos.

CCO 360 - Inteligencia artificial (Prerrequisito: INF 201)

La IA y el área de aprendizaje de máquina (*Machine Learning*) se han impuesto por sus posturas innovadoras en el campo de la tecnología aplicada. En este curso se estudian ambas bajo una perspectiva humanista, que se apoya en sólidas bases teóricas y filosóficas. En el curso se analiza y estudia la representación del conocimiento y su importancia en la resolución automática de problemas. Se incluyen temas tales como: búsqueda en árboles de decisión y heurísticas; lógica y programación lógica; inteligencia colectiva y aprendizaje de máquina; y lenguaje natural. También se enfocan los impactos éticos y las implicaciones de la IA, tanto positivas como negativas. Se trata de un curso semipráctico y analítico. 3 créditos.

CCO 405 Ética Informática (Prerrequisito CMU 350)

Estudio de los problemas éticos que surgen con el uso de las computadoras en el área de trabajo. Algunos de los temas que se cubren son: ética profesional, códigos de ética profesionales, privacidad, seguridad, crimen, responsabilidad e implicaciones sociales del uso de la computadora. El estudiante participa de experiencias de investigación en la búsqueda de información. De esta forma integra los diferentes aspectos teóricos discutidos en el curso y aplica técnicas y herramientas de investigación. 3 créditos

CCO 460 Inteligencia Artificial (IA) (Prerrequisito INF 201)

La IA y el área de aprendizaje de máquina (*Machine Learning*) se han impuesto por sus posturas innovadoras en el campo de la tecnología aplicada. En este curso se estudian ambas bajo una perspectiva humanista, que se apoya en sólidas bases teóricas y filosóficas. En el curso se analiza y estudia la representación del conocimiento y su importancia en la resolución automática de problemas. Se incluyen temas tales como: Búsqueda en árboles de decisión y heurísticas. Lógica y programación lógica; inteligencia colectiva y aprendizaje de máquina; y lenguaje natural. También se enfocan los impactos éticos y las implicaciones de la IA, tanto positivas como negativas. Se trata de un curso semi-práctico y analítico. 3 créditos.

CCO 485 Desarrollo de sitios Web y aplicaciones para dispositivos y plataformas móviles (Prerrequisito CCO 225 y CCO 340)

Curso práctico donde se estudian diversos aspectos en el diseño, desarrollo, implementación y evaluación de aplicaciones para dispositivos móviles de comunicación. Estudio de herramientas para el desarrollo de programación móvil: lenguajes y ambientes de desarrollo para la creación

de "apps" para diversas plataformas, que sean responsivos y/o adaptativos. Optimización de aplicaciones. Se trabaja un proyecto de diseño, desarrollo y "deployment" de una aplicación móvil. 3 créditos.

CES 110 - Comunicación estratégica

Estudio de las teorías y principios de la comunicación estratégica en un conjunto de aplicaciones prácticas. Explora cómo la comunicación ha sido transformada por la tecnología digital, la fragmentación de los medios, los cambios en el comportamiento de las audiencias y las implicaciones éticas. Examina casos de comunicación estratégica en escenarios novedosos y emergentes ante la diversidad de medios digitales y las redes sociales. Analiza el papel del comunicador estratégico en el diseño e implantación de estrategias integradas y persuasivas para alcanzar las metas organizacionales. También examina los retos y oportunidades de la comunicación estratégica en la sociedad global. 3 créditos.

CES 111 - Redacción estratégica aplicada (Prerrequisito: CES 110)

Este curso proporciona un modelo para diseñar una comunicación de mercadotecnia efectiva, junto con ideas detalladas sobre temas como la realización de análisis efectivos de las audiencias, la estructura del mensaje y el medio a través de ejercicios de escritura estratégica y el desarrollo de un portafolio de escritura profesional. Proporciona práctica a los estudiantes para crear contenido que cumpla con los objetivos de la organización y para aplicar la teoría de la comunicación y las técnicas de persuasión. Los alumnos desarrollan contenido para publicidad, relaciones públicas y comunicaciones corporativas. El curso adopta un enfoque integrador en el diseño de mensajes, que reúne el pensamiento crítico de *marketing*, psicología, comunicación y escritura creativa (énfasis en las multiplataformas). 3 créditos.

CES 220 - El proceso creativo (Prerrequisito: CES 111)

Conceptualización de soluciones que cumplan con los objetivos estratégicos desde la generación de ideas hasta la aplicación final, independientemente del tipo de medio y plataforma. Incide en la evolución del resumen creativo al desarrollo de una idea estratégica innovadora y pertinente, que solucione los problemas y las necesidades del cliente. Estimula el trabajo grupal y la ética en ambientes multimedios y multiplataformas tradicionales y digitales. 3 créditos.

CES 221 - Branding estratégico (Prerrequisito: CES 220)

El curso explora el entorno empresarial desde la perspectiva del desarrollo, significado y relación de la marca con sus usuarios y clientes. Las empresas deben desarrollar estrategias innovadoras, dinámicas e integrales capaces de reflejar el cambio constante que experimenta en la actualidad un consumidor más sofisticado e informado. El curso se enfoca en la importancia de una marca, cómo se comporta, cómo se debe atender, diferenciar y manejar teniendo como norte la autenticidad para conseguir la lealtad del consumidor. Además, analiza las estrategias de recordación y toma de decisiones por parte de un consumidor. También evalúa el posicionamiento, entorno social en el mercado, la competencia y los públicos de influencia, así como los valores que definirán el comportamiento de la marca. 3 créditos.

CES 310 - Estrategias de medios digitales (Prerrequisito: CES 221)

El curso estudia los componentes y desarrollo de un plan de medios digitales y redes sociales, incluyendo las métricas propuestas con retorno de inversión. Expone al estudiante a la toma de decisiones estratégicas de medios y enfatiza en la redacción de estas estrategias con el fin de crear un plan de medios creativo. Capacita al estudiante para identificar los segmentos específicos, manejar las bases de datos sobre audiencias, recomendar combinación de medios,

tanto *online* como *offline*, analizar el rendimiento (retorno de inversión) y apoyar decisiones de negocios según el tipo de consumidor, así como de sus necesidades y preferencias particulares. 3 créditos.

CES 311 - Creación, curación y diseminación de contenido (Prerrequisito: CES 310)

Este curso cubre la creación de contenido para varios medios digitales, incluido el correo electrónico, las redes sociales y los medios interactivos. Una estrategia de comunicación digital integrada requiere la consideración de teorías de diseño y comunicación, principios y mejores prácticas para la comunicación visual y escrita. Además, el curso explora temas de administración y curación de dichos contenidos digitales, así como el entendimiento de la creatividad dinámica asociada a esta práctica (métricas, *consumer insights*, entre otros). 3 créditos.

CES 410 - Estándares regulatorios de la comunicación estratégica (Prerrequisito: CES 311)

El curso examina cómo los eventos, la política, las leyes y las diversas vertientes de la comunicación en línea y redes sociales han configurado y transformado la ética profesional y los códigos de ética. Analiza diversos códigos de ética y leyes aplicables al comunicador estratégico en distintos escenarios, incluyendo preocupaciones éticas sobre recolección y manejo de datos de los consumidores para tomar decisiones de negocios. Estudia problemas éticos en la comunicación y fomenta el autoexamen de la ética personal como comunicador estratégico. Examina la responsabilidad social como estrategia empresarial desde la óptica ético-legal. 3 créditos.

CES 411 - Gestión de la comunicación estratégica (Prerrequisito: CES 410)

Experiencia práctica en la planificación y gestión de esfuerzos de comunicación estratégica aplicada. Usa un formato de aprendizaje en servicio, requiere la aplicación de habilidades gerenciales, de comunicación estratégica e integrada, donde el estudiante puede poner en práctica los conocimientos y destrezas especializadas aprendidas en un plan de comunicación estratégica para una organización. 3 créditos.

CES 415 Conducta del Consumidor

En este curso se discuten los principios básicos del estudio de la conducta del consumidor y la recopilación de la información sobre el consumidor, los *consumer Insights*, mediante las herramientas de investigación. La investigación de la conducta de los consumidores es una forma organizada de desarrollar y proporcionar información para la toma de decisiones gerenciales y estratégicas que impactan la comunicación con las audiencias. El curso aspira a que el/la estudiante conozca los temas y conceptos básicos de la conducta del consumidor y que pueda realizar, comprar y utilizar la investigación para tomar decisiones. 3 créditos

CES 412 - Analíticas de medios y audiencias

Este curso introduce conceptos básicos, procesos, análisis de medios y audiencias. Explora el auge y las características en el manejo de los grandes datos, adquisición de datos sobre el comportamiento de audiencias y consumo de medios. Estudia conceptos básicos de analítica digital y el uso de datos en vivo para generar información sobre los principales aspectos de un sitio web o aplicación móvil, así como perfiles de usuarios, fuentes de tráfico, patrones de navegación, rangos de conversión y rutas de compra dentro del ecosistema digital y de las redes sociales. Además, incluye la interpretación de datos y su integración en el plan estratégico. 3 créditos.

CFI 101 - Aspectos sociales y psicológicos de la actividad

El curso ofrece una descripción teórica de diferentes aspectos psicológicos que afectan la participación en actividades físicas y deportes. Algunos temas que se discuten son la recreación, la mujer en el deporte, los aspectos del coaching, el mejoramiento del rendimiento, entre otros. Se analizan a profundidad estudios investigativos y se introducen el uso de técnicas apropiadas para la evaluación y prevención de situaciones sociopsicológicas que afectan al atleta. 3 créditos.

CFI 201 - Desarrollo perceptual motriz

Es un curso teórico dirigido a conocer la influencia del sistema nervioso en el desarrollo perceptual motriz enfatizando la relación entre el desarrollo cognoscitivo y el perceptual motriz; entre el crecimiento del cerebro y el desarrollo total del individuo. Proporciona el conocimiento para determinar la influencia de la visión, audición y el tacto e importancia del desarrollo físico en el desarrollo perceptual motriz. Se estudian las implicaciones para el aprendizaje y la educación de las diferentes etapas del desarrollo perceptual y motriz. 3 créditos.

CFI 202 - Prevención de lesiones y primera ayuda

La actividad física y el entrenamiento deportivo son factores que favorecen múltiples efectos beneficiosos y saludables en el individuo. Cada día hay más poblaciones que participan de forma regular en deportes y en actividades físicas, pero debemos tener presente que la actividad física y el entrenamiento deportivo no están exentos de riesgos de lesiones. Esto a su vez induce a que las lesiones deportivas estén en aumento y provoque la consulta de los profesionales relacionados al ámbito del entrenamiento deportivo; entiéndase, entrenador físico, terapeuta atlético, terapeutas físicos, y kinesiólogos, entre otros. Este curso de prevención de lesiones y primera ayuda tiene como principal objetivo brindar un amplio conocimiento en intervenciones válidas para atender las necesidades que se presentan en la práctica cotidiana, relacionadas con la prevención de lesiones durante el entrenamiento deportivo y la actividad física. 2 créditos.

CFI 203 - Fisiología del ejercicio I (Prerrequisito: BIO 102)

Es el estudio teórico de los cambios agudos y crónicos que ocurren en los sistemas fisiológicos con el ejercicio, la actividad física y el entrenamiento. Se estudia el sistema muscular y neuromuscular y sus adaptaciones con el ejercicio, la actividad física y el entrenamiento. También, el estudiante aprende los sistemas encargados del transporte y utilización de energía, los sistemas cardiorrespiratorios y sus adaptaciones durante el ejercicio, la actividad física y el entrenamiento. Además, se aprende las respuestas fisiológicas durante el ejercicio, la actividad física y el entrenamiento en un medio ambiente caluroso y de frío. 3 créditos.

CFI 204 - Fisiología del ejercicio II (Prerrequisito: CFI 203)

En este curso teórico se discuten las respuestas de adaptación agudas y crónicas que ocurren durante las diferentes etapas de la vida. Se estudia el sistema endocrino y sus adaptaciones con el ejercicio, la actividad y el entrenamiento físico. El estudiante aprende las diferentes respuestas de adaptación que ocurren de manera inmediata y a largo plazo en el control hormonal. También, se aprenden las respuestas fisiológicas durante el ejercicio, la actividad física y el entrenamiento en la altitud. 3 créditos.

CFI 301 - Acondicionamiento cardiorrespiratorio (Prerrequisito: CFI 204)

Estudio del acondicionamiento cardiorrespiratorio a través de diversas modalidades de ejercicios físicos. Se estudian las teorías, reglas y técnicas para organizar y ofrecer actividades

físicas dirigidas a grupos e individuos a través de las modalidades de ejercicios rítmicos aeróbicos (alto y bajo impacto, zumba y *step aerobics*), caminar/correr y *spinning*. El curso se desarrolla a través de conferencias y ejercicios prácticos de cada modalidad. 3 créditos.

CFI 302 - Kinesiología (Prerrequisito: BIO 102)

Los profesionales de las ciencias aliadas a la salud requieren conocer los principios y conceptos del movimiento humano. La habilidad de identificar los huesos y músculos relevantes al movimiento humano demuestran la capacidad de análisis fisiológico y motriz del movimiento humano para las diferentes especialidades de ejecución práctica en las ciencias auxiliares. Identificar, organizar y analizar los movimientos básicos respecto a las acciones musculares que ocurren en la actividad física y el ejercicio es un criterio esencial para disminuir el riesgo a lesión y prescribir un ejercicio seguro. Este es un curso teórico y práctico. 3 créditos.

CFI 305 - Modalidad de Actividad Física

Estudio del acondicionamiento muscular a través de diversas modalidades de ejercicios físicos. Se estudiarán las teorías, reglas y técnicas de lo que es organizar y ofrecer actividades físicas para grupos e individuos a través de distintas modalidades. Balón estabilizador, balón medicinal, bandas elásticas, yoga, Tai-Chi y Kick-Boxing. El curso se desarrollará a través de conferencias y ejercicios prácticos de cada modalidad. 3 créditos.

CFI 401 - Metodología del entrenamiento (Prerrequisito: CFI 204)

Este curso ofrece una introducción a la metodología del entrenamiento deportivo. Se trabaja, se promueve y comparte el conocimiento de métodos cuantitativos y cualitativos apropiados de entrenamiento atlético incluyendo personas saludables y aquellos que incursionan en la actividad física organizada, en el deporte de base y el subsiguiente desarrollo deportivo y finalmente, en el alto nivel de competición. Se analizan los factores científicos que influyen en la preparación, organización y estructuración de los programas de entrenamiento en todas las edades y capacidades de rendimiento. También, se educa al estudiante para el uso del método científico aplicado al ámbito deportivo para el desarrollo de planes de entrenamiento semanal, mensual y anual en la población de atletas universitarios, población general, y atletas de alto rendimiento. Esto a su vez implica el estudio de las facilidades, equipo técnico, concepto táctico y deportivo. 3 créditos.

CFI 402 - Entrenamiento de fuerza (Prerrequisito: CFI 204)

Se aplican los fundamentos fisiológicos, biomecánicos y motrices en el entrenamiento y el desarrollo del componente de fuerza. Dicho entrenamiento se dirige al desarrollo de un mejor estado de salud y a la excelencia en el desempeño deportivo. Se enfatiza en la terminología, sistemas, métodos y teorías, y equipo especializado. 3 créditos.

CFI 405 - Administración y Supervisión de Instalaciones Deportivas (Prerrequisito: CFI 411)

Este curso enfatiza el estudio de las teorías y modelos gerenciales para facilidades deportivas, con énfasis en la planificación estratégica, deberes, responsabilidades administrativas, aspectos éticos y legales. Se estimula el pensamiento crítico a través de la experiencia del aprendizaje activo. Se aplica la integración de los aspectos teóricos discutidos en el curso con las competencias y conocimientos adquiridos a las organizaciones de la comunidad externa. Se focaliza la participación activa en proyectos de trabajo cooperativo de acuerdo con la modalidad de aprendizaje mediante el servicio. 3 créditos.

CFI 411 - Nutrición, rendimiento humano y salud

El curso de nutrición, rendimiento humano y salud contiene la combinación de conceptos de nutrición, sana alimentación, esfuerzo físico y gasto calórico, y el desarrollo de un programa de acondicionamiento físico y mantenimiento de la salud. También se analizan estudios relacionados con la nutrición enfatizando los beneficios fisiológicos para mejorar el rendimiento humano y de la salud. Es un curso teórico que consiste en identificar las necesidades nutricionales del individuo cuyo desempeño va desde el esfuerzo recreativo hasta el estado de élite o alto nivel de rendimiento, al tiempo que se estudia el papel que desempeña la dieta para lograr adaptaciones óptimas de entrenamiento fisiológico. En este curso se enfatiza la comprensión de la digestión, absorción y metabolismo de los macronutrientes, los micronutrientes y el agua. Este curso tiene como prioridad brindarle las herramientas necesarias al estudiante para que domine las recomendaciones nutricionales necesarias para la participación de actividades físicas recreativas o deportivas con la ingestión alimentaria necesaria para un rendimiento libre de lesiones y en un estado óptimo de salud. 3 créditos.

CFI 412 - Administración y supervisión de instalaciones deportivas

Este curso enfatiza el estudio de las teorías y modelos gerenciales para facilidades deportivas, con énfasis en la planificación estratégica, deberes, responsabilidades administrativas, aspectos éticos y legales. Se estimula el pensamiento crítico a través de la experiencia del aprendizaje activo. Se aplica la integración de los aspectos teóricos discutidos en el curso con las competencias y conocimientos adquiridos a las organizaciones de la comunidad externa. Se focaliza la participación activa en proyectos de trabajo cooperativo de acuerdo con la modalidad de aprendizaje mediante el servicio. 2 créditos.

CFI 413 - Práctica en ciencias del ejercicio y promoción de la salud (Prerrequisito: todos los cursos de concentración hasta CFI 414)

En este curso de práctica el estudiante integra lo aprendido con el desarrollo de planes de trabajo de acondicionamiento físico y promoción de salud. También, el estudiante conduce intervenciones instructivas en gimnasios, facilidades deportivas o recreativas, y ofrece charlas relacionadas a la aptitud física, salud y temas de crecimiento personal. Integra lo aprendido con el desarrollo de acondicionamiento físico. 3 créditos.

CFI 414 - Medición y evaluación de la actividad física

Los profesionales de la salud que trabajan en ambientes relacionados al ejercicio requieren de un conocimiento técnico amplio para salvaguardar la seguridad y efectividad del trabajo en el campo profesional. Este conocimiento técnico amplio abarca el cernimiento de preparticipación, la evaluación cardiorrespiratoria, la evaluación muscular-esquelética, la flexibilidad y la interpretación de resultados para una prescripción del ejercicio con fundamentos científicos. Estos conocimientos estimulan el pensamiento crítico a través del uso de pruebas e interpretación de estadísticas adecuadas para la clasificación de individuos de acuerdo con su respectiva población. Creando así un diseño apropiado utilizando una medición y evaluación con datos válidos y confiables para la educación de las diferentes poblaciones afectadas. Este es un curso teórico y práctico. 3 créditos.

CMU 101 - Introducción a los medios de comunicación masiva

Este curso presenta el acto comunicativo como práctica social y cultural. Ofrece un recorrido panorámico crítico por la esfera de los medios de comunicación masiva constituida en la sociedad contemporánea por instituciones tradicionales como el cine, la radio y la televisión, así como por Internet, una infraestructura de redes donde convergen todos estos medios, conectados mediante una serie de programas, plataformas y tecnologías. Además, ofrece una

conceptualización crítica de esa esfera como un ecosistema de redes y de los usuarios de medios como “actores-red” o agentes que se encuentran en constante interacción entre sí y con una multiplicidad de tecnologías en el espacio cultural. Da al estudiante la oportunidad de aproximarse al material mediante discusiones críticas y actividades prácticas y de aplicación en el contexto cultural. Los trabajos asignados permiten a los estudiantes aplicar sus talentos en el proceso creativo de un proyecto de emprendimiento. 3 créditos.

CMU 110 - Convergencia mediática, comunicación y cultura (Prerrequisito: CMU 101)

Estudio de las principales teorías y conceptos de la comunicación relevantes para comprender el momento actual de convergencia mediática. Desde las primeras teorías interdisciplinarias del proceso de comunicación a teorías relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que usuarios, consumidores y productores utilizan rutinariamente de manera interactiva para acceder y crear, conservar y manipular los contenidos mediáticos contemporáneos en la época de la globalización y la convergencia. Se realiza el análisis a través de una experiencia práctica interdisciplinaria en función de las interacciones discursivas y prácticas que se dan en la sociedad del conocimiento. Este curso está dirigido a estudiantes subgraduados de Comunicación. 3 créditos.

CMU 232 - Gerencia y autogestión de proyectos de comunicación (Prerrequisito: CMU 240)

Desarrollo y análisis de los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar efectiva y eficientemente las funciones gerenciales y la autogestión de proyectos para diversas organizaciones del campo de la comunicación. El curso se enfoca en las cinco funciones gerenciales: planificación, toma de decisiones, organización, coordinación (liderazgo) y control. El estudiante tiene la oportunidad de aplicar los conocimientos, habilidades, herramientas y tácticas para cumplir con las expectativas de su gestión. Demuestra que conoce y puede aplicar estos conceptos dentro del campo de la comunicación ya sea insertándose en organizaciones existentes o de emprendimiento propio. Con los conocimientos adquiridos, el estudiante desarrolla un plan gerencial tomando en cuenta las variables que inciden en los procesos de comunicación para su éxito. 3 créditos.

CMU 240 - Redacción para los medios y narrativas multimediales (Prerrequisito: CMU 110)

Estudio teórico y práctico de los formatos básicos utilizados en los medios de comunicación masiva con énfasis en las diversas estructuras narrativas digitales disponibles y aplicables, tanto, para la producción audiovisual, el periodismo y la comunicación estratégica. 3 créditos.

CMU 260 - Digital storytelling (Prerrequisito: GIV 201)

Este curso teórico-práctico expone al estudiante a las posibilidades que resultan de la combinación de la tecnología digital con el mundo de las comunicaciones. Técnicas de *storytelling* se interconectan con la perspectiva de los nuevos medios digitales, las redes y la capacidad de diseminación audiovisual. En el curso se analizan y discuten las tecnologías de producción digital y social de contenidos, y se construye contenido en los diversos medios (audio, imagen, vídeo, texto e hipertexto). Además, se discute el papel de los datos, junto con su recopilación y difusión. Se prepara al estudiante en la construcción de su identidad digital, emplea estrategias de trabajo práctico en línea, colaboraciones, análisis de lecturas y la creación de un portafolio digital en la Web abierta. 3 créditos.

CMU 314 - Comunicación persuasiva (Prerrequisito: CMU 240)

Presentación del marco teórico de la persuasión en el campo de las comunicaciones integradas. Estudio de la psicología de la persuasión con el propósito de lograr cambios de percepción, opinión y comportamiento en un público determinado a través de la palabra

escrita, oral y visual. Enseñanza de las herramientas, estrategias y técnicas más efectivas utilizadas en casos de la vida real y puestos en práctica por medio de ejercicios en clase. 3 créditos.

CMU 350 - Análisis de datos (Prerrequisitos: GIV 302, INF 125)

En este curso se estudian y analizan temas tales como: búsqueda y obtención de datos, técnicas estadísticas para el análisis e interpretación de datos y visualización de datos. Se incorpora el tema ético y se discuten herramientas de análisis, recopilación y visualización de datos. 3 créditos.

CNE 480 Seminario Integrador en Cine (Prerrequisito PAV 420)

Este seminario se enfoca en proveer a los estudiantes herramientas prácticas para facilitar su incursión al mundo de la producción audiovisual profesional. Propicia la integración de destrezas y conocimientos que forman parte de los cursos del currículo medular, de los cursos departamentales y de la concentración. A lo largo del semestre, los estudiantes profundizarán en su conocimiento de la industria de cine y su relación con asuntos económicos, legales, políticos y culturales mientras se preparan para su incursión en el mundo profesional. 3 créditos.

CON 405 Contabilidad Avanzada

Estudio de la estructura y la dinámica del patrimonio corporativo. Análisis de los problemas contables que surgen cuando una corporación invierte en las acciones de otra, especialmente, cuando adviene influencia significativa o control. Análisis de las sociedades y el estudio de los bonos. 3 créditos.

CON 120 - Contabilidad para gerentes

Este curso discute el uso e importancia de la contabilidad y análisis financiero en el desarrollo empresarial. Estudio de los principios de contabilidad de aceptación general aplicadas al ciclo de contabilidad y a la preparación de estados financieros en empresas de producción de bienes o servicios. Explicación de los usos, virtudes y limitaciones de la información financiera al tomar decisiones de crédito, inversión, costos, desviaciones y otras. Análisis de aspectos importantes de la condición financiera de las organizaciones: liquidez, rentabilidad y solvencia. Se enfatiza en la preparación y análisis de presupuesto y análisis financiero como apoyo para la toma de decisiones gerenciales. 4 créditos.

CON 220 - Principios de contabilidad I

El curso está diseñado para los estudiantes cuya concentración es contabilidad. Analiza el impacto en las operaciones de un negocio, los tipos de cuentas y el registro de transacciones correspondientes al ciclo de contabilidad de una empresa. Examina las obligaciones y responsabilidades relacionadas a nómina. Analiza la contabilidad de corporaciones y sociedades, considerando la contabilidad financiera, inversiones, la solidez, liquidez y solvencia de la entidad para la toma de decisiones y solución de problemas. El curso capacita a futuros profesionales en el área de la contabilidad en la elaboración, análisis e interpretación de información financiera de utilidad en la toma de decisiones de una entidad. Analiza aspectos éticos relacionados a la contabilidad. 3 créditos.

CON 221 - Principios de contabilidad II (Prerrequisito: CON 220)

Este curso da continuidad a Principios de Contabilidad I. El curso está diseñado para estudiantes, futuros profesionales del área de contabilidad. Examina las obligaciones y responsabilidades relacionadas a los pasivos a largo plazo. Analiza la contabilidad financiera,

el impacto de las inversiones la solidez, liquidez y solvencia de la entidad. Examina el comportamiento de los sistemas de costos. El curso capacita a valorar la información financiera para la toma de decisiones gerenciales considerando el impacto de una decisión final. 3 créditos.

CON 310 - Contabilidad intermedia (Prerrequisito: CON 221)

Estudio y aplicación del sistema de contabilidad en función de apoyo en la toma de decisiones en las empresas. Discusión de conceptos y métodos aplicables al uso y divulgación de información financiera, su análisis y su efecto sobre los distintos usuarios y tipos de entidades empresariales. A través de este curso desarrollan los conceptos aprendidos en los cursos de contabilidad básica. Se amplía el estudio de los principios y normas aplicables a los estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados (GAAP), análisis de la correlación entre los ingresos, cuentas por cobrar, efectivo, inventarios y activos. Se fomenta el uso de la tecnología. 3 créditos.

CON 320 - Contabilidad de costo (Prerrequisito: CON 221)

Estudio de los métodos y procedimiento de la contabilidad de costo para estudiante del programa de contabilidad. Incluye los procedimientos contables para los tres principales elementos de costo. Se discute los procedimientos utilizados para recopilar información sobre costos, acumulación de costos y la planificación, análisis y control de estos. Análisis del proceso presupuestario con énfasis en la preparación de los presupuestos operacionales y financieros. Se fomenta el uso de la tecnología. 3 créditos.

CON 360 - Sistemas computadorizados de contabilidad (Prerrequisitos: CON 211)

Estudio de los conceptos fundamentales de un sistema de contabilidad computadorizado. Construcción del ciclo contable, la fase de compra, colocación y pago de inventario. Análisis de los diversos sistemas de contabilidad computadorizados que hay disponibles en el mercado y su utilidad dependiendo el tipo de empresa. 3 créditos.

CON 400. Contabilidad para sin fines de lucro

Estudio de la teoría contable que se aplica a las empresas sin fines de lucro. Desarrollo y análisis de un marco de referencia contable que permita comprender y resolver problemas decisionales. Énfasis en la planificación y control gerencial pertinentes a las organizaciones sin fines de lucro y el gobierno. Análisis del proceso y control presupuestario. 3 créditos.

CON 405 - Contabilidad avanzada

Estudio de la estructura y la dinámica del patrimonio corporativo. Análisis de los problemas contables que surgen cuando una corporación invierte en las acciones de otra, especialmente, cuando adviene influencia significativa o control. Análisis de las sociedades y el estudio de los bonos. 4 créditos.

CON 410 - Contabilidad avanzada

Estudio de la estructura y la dinámica del patrimonio corporativo. Análisis de los problemas contables que surgen cuando una corporación invierte en las acciones de otra, especialmente, cuando adviene influencia significativa o control. Discusión de la contabilidad para organizaciones que operan sin fines de lucro. 3 créditos.

CON 415 - Auditoría de sistemas de contabilidad

Este curso introduce al estudiante a la auditoría de los sistemas de contabilidad en plataformas electrónicas. Estudia el marco legal de las auditorías y las prácticas contables aceptadas de

aplicación a las herramientas de informática propiamente utilizadas como sistemas de contabilidad. Estudia las áreas de énfasis de control interno y la obtención de evidencia en un sistema computadorizado. Examina la manera en que se establecen los procedimientos y se planifican las auditorías de este tipo de programas computadorizados en apoyo a la contabilidad. 3 créditos.

CON 416 - Contribuciones sobre ingresos en Puerto Rico

Estudio del Código de Rentas Internas de Puerto Rico (Ley 120 del 1994) según enmendado. Preparación de planillas de contribución sobre ingresos de individuos, corporaciones y sociedades. Análisis de casos resueltos por los tribunales de Puerto Rico que han establecido jurisprudencia en el área contributiva, así como disposiciones de ley, reglamento y normas administrativas del Departamento de Hacienda. Presentación de las leyes de impuestos sobre artículos de uso y consumo, patentes municipales y contribución sobre la propiedad. 3 créditos.

CON 417 - Contribuciones federales

Estudio del código federal de rentas internas (IRC). Disposiciones de ley y normas establecidas por el servicio federal de rentas internas relativas a las partidas de ingresos tributables y entradas; gastos deducibles y no deducibles, así como la preparación de planillas de contribuciones sobre ingresos de individuos y corporaciones. Análisis del tratamiento contributivo que aplica a las sociedades y de casos resueltos por los tribunales federales que han establecido jurisprudencia en el área contributiva. Integración de las disposiciones de la sección 936 de IRC y las leyes de incentivos industriales de Puerto Rico. 3 créditos.

CON 419 - Auditoría (Prerrequisito: CON 310)

Estudio conceptual y aplicado de las prácticas contemporáneas de auditoría. Énfasis en la evaluación del sistema de contabilidad y controles internos. Análisis de las normas de auditoría, cánones de ética, teoría de evidencia y aplicación de muestreo estadístico. 3 créditos.

CRE 490 Internado Interdisciplinario (Industrias Creativas)

Este curso ofrece al estudiante la oportunidad de exponerse al mundo real de las industrias creativas y la práctica interdisciplinaria dentro de su disciplina, la aplicación del pensamiento estratégico y el uso de las herramientas y técnicas de su oficio para resolver problemas o necesidades. Este curso requerirá que el estudiante tome parte de una práctica de 160 horas de experiencia profesional, en ocasión de la cual pueda emplear las habilidades y conocimientos que desarrolló durante sus estudios en cualquier programa de los que ofrece la Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas. Está diseñado para exponer al estudiante a las realidades del mundo profesional en las industrias creativas y estar preparado para su práctica luego de sus estudios. El internado es requerido para todos los estudiantes de los programas subgraduados. Para los Centros de Práctica, aceptar internos puede significar la oportunidad de traer vitalidad al lugar de trabajo y conocer nuevas perspectivas para la solución creativa de problemas. Ofrecer la oportunidad de práctica a un estudiante representa también una oportunidad de aportar al mejoramiento de la profesión y ofrecer un servicio adicional a la comunidad. Además, existe la posibilidad 3 créditos 45 horas 160 horas de práctica (internado profesional) Completado el 3er año de requisitos del plan de estudio de la disciplina VPAA Revisado 2022 de que los estudiantes de práctica puedan llegar a ser candidatos a emplearse una vez que completen su educación formal. 3 créditos

DAN 101 - Técnica clásica: Nivel básico I

Este curso práctico trabaja con los elementos básicos de la técnica de la danza clásica y el aspecto artístico. El estudiante aplica el uso correcto de los conceptos básicos en la ejecución

de la terminología del ballet clásico. Además, desarrolla la conciencia corporal del movimiento en el espacio. 2 créditos.

DAN 102 - Técnica clásica: Nivel básico II (Prerrequisito: DAN 101)

Este curso profundiza las destrezas básicas de la técnica de la danza clásica y el aspecto artístico. Da continuidad al desarrollo de los conceptos básicos y su aplicación. Además, permite al estudiante identificar áreas de oportunidad para fortalecer sus destrezas como artista. 2 créditos.

DAN 103 - Técnica contemporánea: Nivel básico I

Curso práctico enfocado en los fundamentos básicos de la técnica de danza contemporánea con énfasis en la conciencia corporal y anatómica, el uso eficiente del centro de gravedad, las dinámicas de movimiento, la relación con el piso y el desplazamiento de peso. Se establece la base del vocabulario de movimiento y la terminología del curso. 2 créditos.

DAN 104 - Técnica contemporánea: Nivel básico II (Prerrequisito: DAN 103)

Curso práctico que continúa profundizando en los fundamentos básicos de la técnica de danza contemporánea con énfasis en: la conciencia corporal y anatómica, el uso eficiente del cuerpo, las dinámicas del movimiento y el uso del *momentum*, así como la relación con el piso, el espacio y otros cuerpos. Se continúa desarrollando vocabulario de movimiento integrando elementos de la improvisación. 2 créditos.

DAN 111 - Laboratorio de improvisación de movimiento

En este curso se exploran las herramientas básicas para la improvisación. Se experimentan con distintas fuentes de estímulo, para lograr el desarrollo de la presencia, conciencia corporal y la imaginación. Se presentan elementos de juego, ejercicios somáticos y tareas creativas para adentrarse en el estudio teórico-práctico de la improvisación en el campo de la danza. 1 crédito.

DAN 201 - Técnica clásica: Nivel intermedio I (Prerrequisito: DAN 102)

Este curso práctico continúa con el desarrollo técnico y artístico del estudiante a nivel intermedio. Se aplica la terminología de la danza clásica para seguir desarrollando las destrezas técnicas de ejecución e interpretación del repertorio clásico. Se introduce al estudiante a elementos de la puesta en escena. 3 créditos.

DAN 202 - Técnica clásica: Nivel intermedio II (Prerrequisito: DAN 201)

Este curso práctico profundiza el entrenamiento de la técnica clásica, el aspecto artístico y académico de nivel intermedio. Se refuerza el uso correcto de la terminología del ballet y se promueve el fortalecimiento de las competencias técnicas y artísticas de ejecución y combinaciones de movimiento. También se cubren aspectos relacionados al diseño coreográfico. 3 créditos.

DAN 203 - Técnica contemporánea: Nivel intermedio I (Prerrequisito: DAN 104)

Curso práctico centrado en el estudio de la técnica contemporánea a nivel intermedio. El/la estudiante comienza a entrenar de manera dinámica cultivando el desarrollo de un repertorio de movimiento, así como un acercamiento ecléctico al lenguaje de movimiento que se nutre de la danza moderna, la danza postmoderna y las prácticas somáticas para expandir su conocimiento sobre la técnica. 3 créditos.

DAN 204 - Técnica contemporánea: Nivel intermedio II (Prerrequisito: DAN 203)

Curso práctico centrado en el desarrollo de la técnica contemporánea a nivel intermedio. El/la estudiante continúa entrenando de manera dinámica cultivando el desarrollo de un repertorio de movimiento, así como un acercamiento ecléctico al lenguaje de movimiento que se nutre de diversas modalidades y estilos contemporáneos. Se exploran ejercicios de improvisación en preparación al nivel avanzado. Se trabaja la sensibilidad artística y la atención en la eficiencia del uso del cuerpo. 3 créditos.

DAN 205 - Danza: Pasado, presente, futuro

Curso teórico en el que se recorre el panorama histórico de la danza. Se plantea un recorrido cronológico por los contextos fundacionales de la danza: sus principales, movimientos, figuras y evoluciones. Se examinarán las tendencias, debates y el impacto de distintas manifestaciones estéticas desde una perspectiva crítica. Se estudia la historia de la danza en relación con el trasfondo social, geográfico y político. Los estudiantes llevan a cabo investigaciones y tareas escritas con el propósito de profundizar su conocimiento de periodos específicos y el acercamiento teórico a la danza. 3 créditos.

DAN 207 - Análisis de movimiento

Curso práctico enfocado en un acercamiento somático al estudio del movimiento. El cuerpo del bailarín/a es un organismo vivo, donde las dinámicas de movimiento están informadas por lo anatómico, patrones de movimientos, vivencias personales y el contexto cultural. Se desarrollan destrezas de observación, interpretación y análisis de movimiento a través de la improvisación y la composición. El curso se nutre de la Técnica Alexander, el Método de Feldenkrais, los *Bartenieff Fundamentals*, así como el sistema de *Laban-Bartenieff Movement Analysis* (LBMA) entre otros métodos que promueven el uso consciente del cuerpo, para el bienestar y la eficiencia. El/la estudiante aprende distintas prácticas, desde las cuales se estudia a sí mismo(a) con el fin de desarrollar su investigación creativa y explorar nuevas maneras de ser y estar en el mundo. 3 créditos.

DAN 301 - Técnica clásica: Avanzado I (Prerrequisito: DAN 202)

Curso práctico que profundiza en el uso de la terminología y en las destrezas técnicas de ejecución e interpretación artística de nivel avanzado. El curso trabaja segmentos del repertorio clásico existente y exhorta a la exploración coreográfica utilizando los elementos de los diversos estilos de la danza clásica. Se enfatiza la búsqueda de un desarrollo individual artístico, mientras se fomenta el trabajo en equipo para la experiencia performática dentro de la expresión clásica. 3 créditos.

DAN 302 - Técnica clásica: Avanzado II (Prerrequisito: DAN 301)

Curso práctico de nivel avanzado en la técnica de la danza clásica. Se aplica la terminología en las destrezas de ejecución e interpretación del movimiento. También se profundiza en el desarrollo técnico e interpretativo de la danza clásica. Durante el curso, el/la estudiante trabaja coreografías del repertorio clásico y neoclásico mientras se explora un proceso creativo utilizando los elementos de los diferentes géneros de la danza clásica. 3 créditos.

DAN 303 - Técnica contemporánea: Avanzado I (Prerrequisito: DAN 204)

Curso práctico de danza contemporánea a nivel avanzado. Se continúan desarrollando destrezas de movimiento con mayor complejidad técnica. El estudiante profundiza en su práctica integrando elementos de presencia, interpretación y *performance*. El curso ofrece un enfoque en el desarrollo de repertorio nuevo, que le permite al estudiante comenzar a cristalizar su identidad propia como movedor. 3 créditos.

DAN 304 - Técnica contemporánea: Avanzado II (Prerrequisito: DAN 303)

Curso práctico de danza contemporánea a nivel avanzado. El estudiante se acerca a su archivo de conocimiento técnico adquirido en los niveles previos para desempeñarse al máximo dentro de sus habilidades creativas y de ejecución dentro del campo de la danza contemporánea. El curso continúa con un enfoque en la diversidad de nuevas coreografías y explora acercamientos de entrenamiento hacia la expresión individual del movedor-creador. 3 créditos.

DAN 310 Procesos coreográficos dirigidos

Curso práctico enfocado en la investigación, desarrollo y creación de procesos coreográficos y performáticos originales bajo la dirección del/a profesor/a que facilita el curso. En este curso los estudiantes amplían su conocimiento sobre metodologías de ideación y marcos teórico-práctico para la investigación artística. La experiencia del curso se basa en ejercicios composicionales, entrenamiento físico, ensayos, procesos de montajes y presentación final de los trabajos. 3 créditos.

DAN 420 Técnicas avanzadas creación

Curso práctico de técnicas de danza clásica y de danza contemporánea que involucra al/la estudiante en su desarrollo técnico y artístico a través de un modelo de taller colaborativo de exploración. El/la estudiante se acerca a su archivo de conocimiento técnico adquirido en los niveles previos para desempeñarse al máximo dentro de sus habilidades creativas y de ejecución dentro del campo de la danza clásica y contemporánea. Se complementa con la incorporación de otros lenguajes y medios. El curso continúa desarrollando destrezas de composición y modelos de trabajo creativo, e inicia al estudiante en el desarrollo de una práctica pedagógica y profesional en diálogo con su entrenamiento técnico. 3 créditos.

DES 110 - Desarrollo sostenible y agenda 2030

Este curso presenta a los estudiantes el concepto de desarrollo sostenible y los objetivos de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible aprobada por Naciones Unidas. Desde un enfoque sistémico, se analizan aspectos del desarrollo sostenible relacionados con la pobreza, las desigualdades o los problemas medioambientales. Se estudian además los indicadores de desarrollo sostenible y medición de bienestar. Es un curso medular para todos los estudiantes del bachillerato en desarrollo sostenible, que les proveerá la base conceptual necesaria para cursos posteriores y una visión holística del desarrollo sostenible. Se basará en conferencias, discusión de lecturas en clase y búsqueda de información por parte de los estudiantes. 2 créditos.

DES 111 - Pilares del desarrollo sostenible (Prerrequisito: DES 110)

Este curso es una introducción a los cuatro pilares del desarrollo sostenible: el desarrollo económico, el desarrollo social, la protección del medio ambiente y la cultura. A partir del análisis de estas dimensiones, se estudian las causas para la divergencia en los patrones de desarrollo de los diferentes países. El curso aborda también el análisis de los límites del planeta, el equilibrio de sus sistemas y el papel que en este contexto tienen en el medio ambiente, el diseño urbano, la utilización de la energía, las dinámicas demográficas, la educación, la salud, la cultura y la comunicación. 4 créditos.

DES 213 - Dimensiones medioambientales del desarrollo sostenible (Prerrequisito: DES 111)

Este curso profundiza en el análisis de los aspectos del medio ambiente más vinculados a los objetivos del desarrollo sostenible. Se estudian temas relacionados con la energía, el agotamiento de los recursos, la contaminación ambiental, entre otros. El curso incorpora

ejercicios de investigación e invita al estudiante a reflexionar activamente sobre las dimensiones medioambientales de su entorno en Puerto Rico y el Caribe. Además, estimula el conocimiento de experiencias internacionales de protección del medio ambiente exitosas y la gestión de soluciones que incorporen elementos de diseño, emprendimiento, análisis de datos y tecnología. 2 créditos.

DES 214 - Desarrollo social (Prerrequisitos: DES 111)

Este curso aborda el análisis de los objetivos del desarrollo sostenible en el ámbito de la inclusión social, la educación, la salud y otros aspectos sociales. Se estudian diferentes aspectos de la desigualdad social y las dinámicas que la generan, incluyendo la desigualdad de género. Se analizan el papel de la educación y la salud en este contexto, y se profundiza en aspectos que marcan las políticas públicas. El curso promueve que el estudiante reflexione activamente sobre su entorno y que conozca experiencias internacionales de proyectos orientados a mejorar la educación y la salud de la población, o a reducir las desigualdades. El curso es medular para todos los estudiantes del bachillerato en desarrollo sostenible. 2 créditos.

DES 215 - Desarrollo económico (Prerrequisitos: DES 111)

Este curso profundiza en el análisis del desarrollo económico: su concepto, la evolución histórica, el cambio económico y tecnológico, entre otros aspectos. También reflexiona sobre la pobreza y el objetivo de erradicarla de nuestras sociedades. A nivel de política pública, introduce al estudiante en los conceptos de desarrollo local, desarrollo comunitario y emprendimientos sociales, y le lleva a explorar diferentes experiencias de programas de desarrollo económico comunitario, tanto a nivel internacional como en Puerto Rico. 2 créditos.

DES 216 - Cultura y desarrollo sostenible (Prerrequisito: DES 111)

La cultura es un ingrediente esencial en los procesos de desarrollo sostenible. Este curso presenta al estudiante aspectos relacionados con el patrimonio cultural, la creatividad y la expresión cultural, y plantea su importancia en el desarrollo de la identidad. También estudia la importancia de la industria cultural y el turismo cultural para el desarrollo económico. El análisis de las políticas culturales toma en cuenta aspectos como el acceso a la cultura, la libertad de expresión y el papel de las plataformas digitales. El estudiante conoce diferentes experiencias de programas y políticas culturales, tanto a nivel internacional como en Puerto Rico. El curso es medular para todos los estudiantes del bachillerato en desarrollo sostenible. 2 créditos.

DES 317 - Planificación y monitoreo de indicadores

Este curso se centra en el estudio de la planificación y monitoreo de indicadores. El estudiante conoce las bases de la planificación moderna y su importancia. Se analiza el proceso de planificación, incluyendo la definición de misión, visión, metas y objetivos. Se plantea cómo establecer un sistema de indicadores y monitoreo que lleven a la toma de decisiones, en el contexto de gerencia estratégica. Finalmente, se establecen algunos principios y herramientas para la gerencia estratégica. El curso es medular para todos los estudiantes del bachillerato en desarrollo sostenible. 2 créditos.

DES 318 - Evaluación de proyectos (Prerrequisito: DES 111)

Las evaluaciones son procesos esenciales de los proyectos de desarrollo sostenible, ya que permiten demostrar si éstos cumplen con las metas y objetivos previstos, además de ser un mecanismo de rendición de cuentas y una herramienta para fortalecer la estructura, misión y servicios que provee un proyecto. En este curso el estudiante se forma en el manejo de conceptos, destrezas y valores relacionados con la evaluación de proyectos de desarrollo

sostenible. Desde un enfoque práctico, que incorpora el manejo de datos y aplicación de tecnologías, se presentan los diferentes tipos y enfoques de la evaluación, el modelo lógico como herramienta para el diseño de evaluaciones y la identificación de indicadores. El estudiante identifica técnicas cuantitativas y cualitativas que se utilizan para recoger información y formas de presentar los resultados de una evaluación. 2 créditos.

DES 419 - La ciudad sostenible I: Ciudades inteligentes e inclusivas (Prerrequisito: DES 318)

En este curso se evalúan los debates fundamentales sobre el desarrollo de las ciudades y los sistemas urbanos. Analiza el surgimiento de las ciudades, sus procesos históricos y los retos actuales. Aborda los conceptos de ciudad sostenible, ciudad inteligente y ciudad inclusiva. Durante el curso el estudiante reflexiona sobre su entorno y estudia el proceso de desarrollo urbano de Santurce. El curso es medular para todos los estudiantes del bachillerato en desarrollo sostenible; tiene un enfoque práctico, al diseñar un proyecto para incidir en la transformación de su entorno, promoviendo la diversidad y la cohesión social a través de un emprendimiento social. Este curso tiene el apoyo y la coordinación del Centro de vinculación comunitaria (CVC). 3 créditos.

DES 420 - La ciudad sostenible II: Viviendas, centros históricos y espacios públicos (Prerrequisito: DES 318)

Este curso introduce en los principios de la planificación urbana. Se reflexiona sobre los problemas de la ciudad, el uso de los espacios y el diseño de ciudades sostenibles. Se analiza el papel del transporte dentro de la ciudad, así como el desarrollo urbano orientado al transporte (DOT). Durante el curso el estudiante reflexiona sobre su entorno y conoce la historia de la planificación urbana de Santurce. El curso es medular para todos los estudiantes del bachillerato en desarrollo sostenible, tiene un enfoque práctico, al diseñar un proyecto para incidir en la transformación de su entorno, desde el enfoque de desarrollo sostenible, a través de un emprendimiento social. 3 créditos.

DES 421 - La ciudad sostenible III: Transportación, agua, energía y manejo de desperdicios (Prerrequisitos: DES 419, DES 420)

En este curso se estudian aspectos relacionados con la planificación de sistemas urbanos en diferentes temas. Se analizan los sistemas de transportación, agua, energía y desperdicios sólidos. Se plantean objetivos y guías para el diseño de estos sistemas desde un enfoque de desarrollo sostenible y se estudian casos de interés a nivel local e internacional. Durante el curso el estudiante reflexiona sobre los retos medioambientales y de gestión de sistemas urbanos en el contexto de Santurce. Además de la discusión de materiales didácticos en clase, el estudiante diseñará un proyecto de emprendimiento social para la gestión de energía, agua o desperdicios sólidos en Santurce incorporando la tecnología y el análisis de datos. 3 créditos.

DIS 105 - Historia del diseño

Este curso introductorio al diseño tiene como propósito brindarle al estudiante los antecedentes históricos en el desarrollo de las formas de diseño actual. Se presentarán los desarrollos significativos en la historia del diseño en Europa y América desde 1850 hasta el presente. Las conferencias examinarán una variedad de tipos de objetos y los ubicará dentro de los principales movimientos de arte y diseño, incluidos: Reforma del diseño, "Arts & Crafts", el Art Nouveau, la Bauhaus, el Art Decó, la Simplificación, el estilo internacional, el diseño orgánico, el "Good Design", el diseño industrial, el posmodernismo, el "Green Design" y el diseño contemporáneo. El objetivo medular del curso será presentar a los estudiantes las innumerables formas en que el diseño interactúa con la cultura y la sociedad, y proporcionar una comprensión de la evolución del papel del diseñador en la sociedad moderna. Cubriendo una amplia gama de

campos, que incluyen el arte, la arquitectura, la moda, el diseño de interiores, el diseño industrial, así como el diseño gráfico y de productos. A su vez se explorarán las intersecciones entre el diseño y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por último, se discute la influencia de los estilos y tendencias en Puerto Rico, sus particularidades y artistas relevantes. 3 créditos.

DIS 110 - Principios del diseño

El diseño, más allá de crear elementos estéticos, es la creación de soluciones que responden al análisis de nuestro entorno y necesidades de una audiencia específica. También pudiéramos definirlo como una expresión donde se juxtaponen elementos estéticos y funcionales. Este curso presenta el proceso de creación desde el entendimiento de los elementos básicos, hasta la tangibilización de una idea en sus diferentes fases. Los estudiantes adquirirán habilidades que los ayudarán a combinar elementos visuales y materiales a través del uso de herramientas bidimensionales. Se estudiarán los elementos básicos con el propósito de entender y utilizar los principios de diseño. A través de presentaciones, ejercicios prácticos, sesiones de crítica y lecturas se valorarán los conocimientos adquiridos. 3 créditos.

DIS 105 - Historia del diseño

Este curso introductorio al diseño tiene como propósito brindarle al estudiante los antecedentes históricos en el desarrollo de las formas de diseño actual. Se presentan los desarrollos significativos en la historia del diseño en Europa y América desde 1850 hasta el presente. Las conferencias examinan una variedad de tipos de objetos y los ubica dentro de los principales movimientos de arte y diseño, incluidos: Reforma del diseño, “Arts & Crafts”, el Art Nouveau, la Bauhaus, el Art Decó, la Simplificación, el estilo internacional, el diseño orgánico, el “Good Design”, el diseño industrial, el posmodernismo, el “Green Design” y el diseño contemporáneo. El objetivo medular del curso es presentar a los estudiantes las innumerables formas en que el diseño interactúa con la cultura y la sociedad, y proporcionar una comprensión de la evolución del papel del diseñador en la sociedad moderna. Cubriendo una amplia gama de campos, que incluyen el arte, la arquitectura, la moda, el diseño de interiores, el diseño industrial, así como el diseño gráfico y de productos. A su vez se explorarán las intersecciones entre el diseño y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por último, se discute la influencia de los estilos y tendencias en Puerto Rico, sus particularidades y artistas relevantes.

DIS 110 - Principios de diseño

El diseño, más allá de crear elementos estéticos, es la creación de soluciones que responden al análisis de nuestro entorno y necesidades de una audiencia específica. También pudiéramos definirlo como una expresión donde se juxtaponen elementos estéticos y funcionales. Este curso presenta el proceso de creación desde el entendimiento de los elementos básicos, hasta la tangibilización de una idea en sus diferentes fases. Los estudiantes adquirirán habilidades que los ayudarán a combinar elementos visuales y materiales a través del uso de herramientas bidimensionales. Se estudiarán los elementos básicos con el propósito de entender y utilizar los principios de diseño. A través de presentaciones, ejercicios prácticos, sesiones de crítica y lecturas se valorarán los conocimientos adquiridos. Este curso requiere materiales y está vinculado a un laboratorio de fabricación.

ECO 201 - Análisis económico (Prerrequisito: ADM 105)

Este curso presenta herramientas de análisis económico de gran utilidad para los emprendedores y gerentes en la toma de decisiones. Se discuten las distintas estructuras de mercado en los modelos económicos actuales y los distintos comportamientos, consecuencias y equilibrios en las relaciones de productores, consumidores y gobierno. Se desarrollan los conceptos y herramientas de la microeconomía, e incluyen los problemas de la organización

económica, la oferta y la demanda, el comportamiento de la elasticidad de la demanda, análisis de costos e ingresos, el precio y la estructura de los mercados (competencia pura y los imperfectos mercados de monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística). 3 créditos.

ECO 310 - Temas económicos contemporáneos (Prerrequisitos: ADM 102 o ADM 105 y CON 120)

Este curso aborda temas contemporáneos de la economía que impactan los asuntos globales en términos de las fuerzas económicas, políticas, sociales, culturales y ambientales. Los temas incluyen la globalización económica, distribución del ingreso y los recursos, las empresas de hoy a nivel global, el desarrollo tecnológico, las preocupaciones ambientales, la democracia, los derechos humanos, los conflictos geopolíticos y comerciales, la estabilidad macroeconómica, y la identidad cultural. La metodología empleada en el curso son las discusiones socializadas desde la perspectiva económica global ante los retos contemporáneos, el alcance de una estabilidad global y el orden económico mundial en el largo plazo. Este curso está dirigido a estudiantes de Administración de Empresas, y tiene el objetivo de promover las discusiones de fenómenos económicos globales, y su impacto en las organizaciones y los negocios. 3 créditos.

ECT 105 - Introducción a la literatura

Este curso gira en torno a tres preguntas: ¿Qué es la literatura? ¿Por qué se escribe literatura? ¿Por qué y cómo se lee la literatura? A partir de un examen panorámico de la teoría y crítica literaria, se promueve en el estudiante el desarrollo de las destrezas críticas de análisis e interpretación mediante la aplicación de las teorías y críticas estudiadas a una selección de textos literarios asignados. En este curso se definen también conceptos medulares para el estudio literario, tales como: géneros literarios, poética, estética, estilística, narratología, análisis del discurso, entre otros. 3 créditos.

ECT 110 - Generaciones y movimientos literarios (Prerrequisito: ECT 105)

Desde una perspectiva comparativista, se examina en este curso el desarrollo histórico de los movimientos y generaciones literarias desde el clasicismo en el siglo XVIII hasta el siglo XX con énfasis en la huella de estas en Puerto Rico. Se hace énfasis en las características particulares de cada movimiento o generación con el objetivo de identificar el legado de estos en la producción literaria de la humanidad, a través de sus tópicos, recursos estilísticos, personajes o arquetipos. Con una perspectiva inclusiva, el estudiante deberá investigar más allá del canon o de las figuras clave de cada movimiento o generación para identificar voces diversas de cada grupo. Así también, se promueve la integración de obras contemporáneas o de la cultura popular que hagan revisión o referencia intertextual a determinados movimientos o generaciones. 3 créditos.

ECT 115 - Taller de narrativa: el cuento

Este taller se inicia con una visión panorámica de los orígenes del cuento como género literario hasta su forma actual. Se establecen las bases narratológicas, así como las poéticas del cuento legadas por varios autores, para que el estudiante pueda reconocer y posteriormente aplicar los elementos técnicos de este género. La metodología del curso consiste en explorar y practicar los recursos y las técnicas estilísticas del cuento partiendo de una selección de lecturas en las que se ilustran estos elementos. Cada estudiante escribirá entre 4-6 cuentos originales. 3 créditos.

ECT 205 - Panorama de la literatura contemporánea (Prerrequisito: ECT 110)

En este curso el estudiante lee y examina ficción, poesía y no ficción creativa de la era contemporánea en la literatura hispanoamericana y caribeña tanto en la región como en Estados Unidos, con énfasis en la literatura puertorriqueña. Se hace hincapié en las preocupaciones, preguntas y sensibilidades estéticas que parecen definir nuestro momento actual de la literatura. También se integra el análisis de la relación entre la literatura contemporánea y los movimientos políticos, sociales y comunitarios, entre otros asuntos emergentes. 3 créditos.

ECT 210 - Taller de narrativa: la novela

Este taller se inicia con una visión panorámica de los orígenes de la novela como género literario hasta su forma actual. Se establecen las bases narratológicas, así como las poéticas de la novela legadas por varios autores, para que el estudiante pueda reconocer y posteriormente aplicar los elementos técnicos de este género. De forma particular, se establece la distinción de definiciones en función de la extensión del texto (novela vs. novela corta). Así también, a través de una selección de lecturas, se estudian distintos estilos del género, tales como la novela romántica, novela gótica, novela policíaca, novela histórica, etc. Al final del curso, el estudiante entregará una propuesta de una novela que incluye el primer capítulo. 3 créditos.

ECT 215 - El lenguaje: filosofía, norma y experimentación

En este curso se estudia el lenguaje como herramienta fundamental de la escritura creativa. Por un lado, se discute una selección de conceptos de la filosofía del lenguaje, tales como: significado, referencia, pensamiento, comunicación y verdad. Por otro lado, se establece la distinción entre lenguaje y lengua para, de ahí, elaborar sobre las particularidades normativas del español como lengua y las posibilidades de experimentación lingüística en el ejercicio de la escritura creativa. Este curso está asociado al servicio del Centro de Redacción del Laboratorio de Idiomas. 3 créditos.

ECT 220 - Taller de narrativa: no ficción

En este taller se establece la distinción entre los conceptos de ficción y no ficción. El estudiante explora diversas áreas de la no ficción, como las memorias, el ensayo personal o la escritura de viajes. Partiendo de los fundamentos narratológicos, se hace énfasis en las particularidades de la voz, el punto de vista y las consideraciones éticas en este tipo de escritura. A través de la lectura de una selección de obras representativas de la no ficción, el estudiante conocerá modelos para su propia escritura. Cada estudiante escribirá entre 4-6 textos originales. 3 créditos.

ECT 310 - Música e imagen: taller de poesía

En este taller se practican los elementos básicos de la escritura poética a través de la lectura de textos poéticos tradicionales y contemporáneos de distintas narraciones. El o la estudiante experimentará el desarrollo de una voz propia en la poesía, así como de imágenes innovadoras. En particular, a través de ejercicios de escritura, desarrollará el dominio básico de las estructuras y elementos básicos del poema: persona, voz, tono, ritmo, dicción, imaginación y figuras retóricas. 3 créditos.

ECT 315 - Periodismo y literatura

En este curso se indaga en la relación entre periodismo y literatura a distintos niveles: las publicaciones periódicas como medio de distribución de la escritura literaria; las convergencias entre el periodismo y el género de la crónica literaria; el periodismo como el punto de origen de la carrera de varios escritores, y viceversa; y la oportunidad literaria de subgéneros periodísticos como las columnas de opinión, los editoriales y las entrevistas. También se explora

la función del periódico como memoria y archivo de trabajo de los escritores creativos. Al finalizar el curso, cada estudiante habrá completado una investigación de un suceso histórico documentado en un periódico de la época y habrá desarrollado un cuento o ensayo literario sobre este. 3 créditos.

ECT 320 Taller de narrativas digitales

En este curso se estudia qué significa narrar historias en la era de los medios digitales según la teoría de la comunicación. Tras establecer los conceptos fundamentales de la narrativa digital, y su relación con aquellos conceptos de la narrativa tradicional, cada estudiante practicará la adaptación de varios textos narrativos de su autoría, sea ficción, no ficción o poesía, en un medio o plataforma digital a través del uso o combinación de texto, imagen, audio o video. En este taller se hace énfasis en la narrativa no lineal, así como en la participación del usuario en la narración. 3 créditos.

ECT 405 - Escribir para actuar: guion y dramaturgia

Este taller se estructura en dos partes con el objetivo de que el estudiante practique las estructuras de la redacción de guiones para cine y televisión, así como la dramaturgia o escritura de obras dramáticas para ser puestas en escena. En el curso se establecen las similitudes y particularidades de ambos tipos de textos. Al finalizar, el estudiante habrá desarrollado un guion o una obra dramática de corta extensión. Como regla general, este curso se enseña en la modalidad de team-teaching. 3 créditos.

ECT 410 - Panorama editorial y el oficio del escritor

En este curso se discuten las particularidades de la industria editorial en Estados Unidos e Iberoamérica, así como en Puerto Rico. El estudiante reflexionará sobre los distintos procesos editoriales y los roles del editor, el corrector y el agente literario en estos; el énfasis estará centrado en la reflexión de cuál será su filosofía y rol como escritor. De manera amplia, se hace un examen de los certámenes, eventos, iniciativas o cooperativas de relevancia en este sector. A través de la metodología de entrevistas, viajes de campo e invitados especiales a clase, el estudiante definirá un plan de acción para la ejecución de su proyecto literario. Este curso se ofrece en la modalidad de seminario y está dirigido a estudiantes del programa de Escritura Creativa y Literatura. 3 créditos.

EDU 201 - Fundamentos de la educación

Estudio de los conceptos y fines de la Educación. Desarrollo histórico de la Educación desde los inicios de la cultura hasta los sistemas actuales. Trayectoria educativa puertorriqueña. Énfasis en los fundamentos filosóficos y sociológicos de la educación y en sus máximos exponentes. Se hace énfasis en las corrientes filosóficas y su influencia sobre la visión del maestro y la escuela. Influencia de los grupos sociales en el proceso educativo. Discusión y análisis del concepto política educativa y los factores que inciden sobre el desarrollo del mismo. 3 créditos.

EDU 205 - Psicología de la educación (Prerrequisito: PSI 209)

Estudio de las variables estudiante, maestro y proceso de enseñanza-aprendizaje desde la perspectiva de las teorías de aprendizaje: psicodinámica y del desarrollo, conductista, neoconductista, cognoscitiva y humanista-existencial. Enfatiza en los principios y procesos psicológicos básicos y condiciones que facilitan un aprendizaje efectivo. Se discute la teoría de las inteligencias múltiples, y la atención a la diversidad en la sala de clases. Incluye el uso de módulos en el Web como apoyo. Este curso requiere horas de observación en centros de aprendizaje. 3 créditos.

EDU 226 - Principios de diseño instruccional (Prerrequisito: EDU 205)

En este curso, se representan y discuten los principios básicos del diseño instruccional. Se analiza la teoría de sistemas y el enfoque de Diseño Sistemático de la Instrucción. Discusión y análisis de las Taxonomías de Bloom y Norman Webb, análisis de tareas y planificación sistemática de la enseñanza. Integración de herramientas tecnológicas al diseño instruccional. Discusión y análisis sobre la disponibilidad y validez de diversas fuentes de información y herramientas tecnológicas para uso en la sala de clases. Análisis de técnicas, estrategias y modelos educativos. 3 créditos.

EDU 292 - Manejo de sala de clases (Prerrequisito: EDU 226)

Se discute la importancia y las diferentes visiones del manejo de la sala de clase para el aprovechamiento académico de los estudiantes, así como diferentes teorías e investigaciones. La aplicación y uso de estrategias efectivas en la diversidad de situaciones que confronta el maestro en la sala de clases. Además, se hacen visitas de observación al salón de clases para aplicar e integrar las técnicas presentadas en casos reales. Este curso requiere la participación activa del estudiante en actividades, fuera del horario del curso, para hacer vistas a las escuelas. Por lo que, corresponde al estudiante programar el tiempo necesario para cumplir con este requisito del curso. 3 créditos.

EDU 301 - Evaluación del aprendizaje (Prerrequisito: EDU 226)

Estudio y análisis de la evaluación como proceso sistemático integrado a la enseñanza. Técnicas de avalúo tales como apuntes anecdóticos, diario reflexivo, la entrevista, hojas de cotejo, escalas de estimación, el portafolio, pruebas formales e informales entre otras. Factores éticos en la selección, administración e interpretación de la información recopilada. Aplicación y uso de estrategias de avalúo a la diversidad de situaciones que confronta el maestro. Práctica en el uso y manejo de planillas de evaluación, curvas y estadísticas simples como promedio moda, mediana, desviación estándar y otros. Se discuten las ventajas y desventajas de los diversos tipos de la evaluación. Discusión sobre aspectos éticos relacionados con la evaluación y el manejo de información. Aspectos relacionados con la atención a la diversidad. Visitas y observaciones al salón de clases para aplicar e integrar las técnicas presentadas a casos reales. 3 créditos.

EDU 306C - Naturaleza, necesidades y asistencia tecnológica del alumno excepcional (Prerrequisitos: EDU 205, EDU 226 y EDU 301)

Visión global de las diferentes excepcionalidades. Características conductuales y del aprendizaje de cada condición. Evaluación y diagnóstico desde las perspectivas clínicas y psicoeducativas. Prevención, intervención temprana y servicios de transición. Enfoque colaborativo de la escuela, hogar y comunidad. Métodos de enseñanza, opciones para la ubicación y uso de asistencia tecnológica e inclusión. Leyes federales y estatales para personas con impedimentos. Agencias públicas y privadas para ayudar a esta población. Se requiere la participación activa de los estudiantes en actividades fuera del horario del curso y de las dependencias de la universidad, por medio de experiencias clínicas relacionadas a su nivel de enseñanza. 3 créditos.

EDU 360 Educación especial intervención para la corriente regular (Prerrequisito EDU 360C)

Este curso explora los conocimientos, modelos de enseñanza y estrategias pedagógicas que los docentes de la corriente regular deben dominar, para crear entornos de aprendizaje inclusivos para estudiantes con diversidad funcional. El curso incluye el diseño de lecciones apoyadas en estrategias educativas y de avalúo diferenciado, acorde con las necesidades, intereses, talentos y potencialidades de los alumnos. Se destacarán temas relacionados con las políticas de

inclusión y equidad, acomodos razonables, métodos de intervención e instrumentos para diferenciar y evaluar estudiantes de educación especial ubicados en la sala regular. Se requiere la participación activa de los estudiantes en actividades fuera del horario del curso y de las dependencias de la universidad, por medio de experiencias clínicas relacionadas con su nivel de enseñanza. 3 créditos.

EDU 408 - Práctica docente en educación temprana preescolar (0-4 años)

Conjunto de experiencias clínicas supervisadas de planificación, implementación y avalúo de actividades curriculares y cocurriculares de enseñanza y aprendizaje con las comunidades de aprendices en centros preescolares (0-4 años) autorizados. Estas experiencias se coordinan y supervisan por personal certificado del Departamento de Educación de Puerto Rico y Sagrado en cumplimiento con los reglamentos vigentes. Se requiere cumplir al menos 260 horas contacto en el centro de práctica en el nivel de educación temprana preescolar. De estas, al menos 65 horas son en facilitación directa con un grupo de aprendices. El total de horas se cumple en 4 horas de lunes a viernes durante un término escolar. Se incluye un seminario de facilitación, seguimiento y apoyo a los estudiantes para fortalecer aquellas destrezas que lo requieran, los principios éticos, teóricos y filosóficos relacionados con la praxis de la profesión, así como para motivar la disposición y el amor por la educación. 6 créditos

EDU 410 - Práctica docente en educación temprana: Elemental primario (K-3ro)

Conjunto de experiencias clínicas supervisadas de planificación, implementación y avalúo de actividades curriculares y cocurriculares de enseñanza y aprendizaje con las comunidades de aprendices en centros autorizados de nivel elemental primario (K-3). Estas experiencias se coordinan y supervisan por personal certificado del Departamento de Educación de Puerto Rico y Sagrado en cumplimiento con los reglamentos vigentes. Se requiere cumplir al menos 260 horas contacto en el centro de práctica. De estas, al menos 65 horas son en facilitación directa con un grupo de aprendices. El total de horas se cumple en 4 horas de lunes a viernes durante un término escolar. Se incluye un seminario de facilitación, seguimiento y apoyo a los estudiantes para fortalecer aquellas destrezas que lo requieran, los principios éticos, teóricos y filosóficos relacionados con la praxis de la profesión, así como para motivar la disposición y el amor por la educación. 6 créditos.

EDU 411 - Práctica docente en educación temprana: Elemental (4to-6to)

Conjunto de experiencias clínicas supervisadas de planificación, implementación y avalúo de actividades curriculares y cocurriculares de enseñanza y aprendizaje con las comunidades de aprendices en centros de nivel elemental (4to-6to). Estas experiencias se coordinan y supervisan por personal certificado del Departamento de Educación de Puerto Rico y de Sagrado en cumplimiento con los reglamentos vigentes. Se requiere cumplir al menos 260 horas contacto en el centro de práctica. De estas, al menos 65 horas son en facilitación directa con un grupo de aprendices. El total de horas se cumple en 4 horas de lunes a viernes durante un término escolar. Se incluye un seminario de facilitación, seguimiento y apoyo a los estudiantes para fortalecer aquellas destrezas que lo requieran, los principios éticos, teóricos y filosóficos relacionados con la praxis de la profesión, así como para motivar la disposición y el amor por la educación. 6 créditos.

EDU 412 - Práctica docente en bellas artes (K-12)

Conjunto de experiencias clínicas supervisadas de planificación, implementación y avalúo de actividades curriculares y cocurriculares de enseñanza y aprendizaje con comunidades de aprendices en centros autorizados que brinden Bellas Artes (Artes Visuales, Teatro, Música o Danza) en nivel K-12. Estas experiencias se coordinan y supervisan por personal certificado del

Departamento de Educación de Puerto Rico y Sagrado en cumplimiento con los reglamentos vigentes. Se requiere cumplir al menos 260 horas contacto en el centro de práctica. De estas, al menos 65 horas son en facilitación directa con un grupo de aprendices. El total de horas se cumple en 4 horas de lunes a viernes durante un término escolar. Se incluye un seminario de facilitación, seguimiento y apoyo a los estudiantes para fortalecer aquellas destrezas que lo requieran, los principios éticos, teóricos y filosóficos relacionados con la praxis de la profesión, así como para motivar la disposición y el amor por la educación. 6 créditos.

EIN 110 - Introducción y teorías de las relaciones internacionales y la globalización

En este curso se presentan los temas más trascendentales del panorama internacional y las teorías fundamentales de la disciplina para la interpretación y análisis de estos. Se exploran las estructuras y procesos que conllevaron al presente orden internacional (la globalización, la seguridad global, el desarrollo del derecho internacional, organizaciones internacionales, etc.) y los problemas y cuestiones más pertinentes de la política internacional contemporánea (crisis climática, nacionalismo, supranacionalismo, derechos humanos, proliferación nuclear, entre otros). 3 créditos.

EIN 205 Introducción y Teoría de la Comunicación Global (Prerrequisito EIN 205)

El curso examina críticamente el papel de la comunicación global en la configuración de la política internacional, la seguridad, el activismo social y las prácticas culturales transfronterizas. Nos involucraremos con las prácticas de comunicación internacional, según presentadas por diferentes actores, incluyendo estados-nación, transnacionales, organizaciones no gubernamentales (ONG), activistas, y productores culturales. El objeto de estudio es analizado a través de un enfoque en la teoría crítica y la teoría social. Los estudiantes del curso salen bien versados en diversas implicaciones de la comunicación global, teóricamente fundamentado en diferentes marcos conceptuales del campo, y listos para incorporar la comunicación internacional en sus trayectorias profesionales. 3 créditos.

EIN 210 - Ciencia, tecnología y relaciones internacionales (Prerrequisito: EIN 110)

En este curso se presentan los temas más importantes en los estudios en ciencia, tecnología e innovación (CTI) y su relación con la política internacional y la globalización. El curso comienza con una indagación teórica sobre la filosofía de la ciencia y el rol de la tecnología en la sociedad. Por ende, es esencial entender la conversación entre estos debates epistemológicos y ontológicos con las relaciones internacionales (RRII) y el fenómeno de la globalización. De ahí, pasamos a temas concretos en los cuales la CTI impacta las RRII y viceversa. 3 créditos.

EIN 215 - Economía política global (Prerrequisito: EIN 110)

El estudio de la economía política global examina el papel del estado en la economía mundial, la evolución de la división internacional del trabajo, el desarrollo de las estructuras institucionales que rigen la política económica mundial y sus modos de internacionalización. El curso trabaja los conceptos relacionados a la economía política internacional, la relación entre el poder y la riqueza, mercado y los gobiernos, mercado y la democracia. Se estudia además cómo se definen los intereses entre la política y la economía y cómo y por qué se establecen las políticas económicas internacionales. 3 créditos.

EIN 300 - Políticas públicas y tecnologías de la información (Prerrequisito: EIN 210)

Este curso explora las perspectivas en el proceso de la elaboración e implementación de la política pública utilizando marcos conceptuales que incluyen las ciencias políticas, conceptos de economía y mercados, negocios, y gestión de proyectos. En este proceso, la influencia de las Tecnologías de Información y Comunicación Digitales (TICD) es esencial para poder aclarar

e informar a la ciudadanía sobre el propósito, implementación e impacto de las políticas públicas. Por ende, el curso busca el estudio de la formulación y elaboración de políticas públicas y su disseminación a través de las TICD. La implementación y los resultados de la política pública están en constante cambio, por lo que el curso enfoca el estudio y movimiento hacia un mayor uso de la evidencia en el diseño, fabricación, e implementación de políticas. El curso enfoca el debate entre la mirada conceptual racional de políticas, por un lado, y de otro una mirada histórica y construcción social de la elaboración e implementación de estas e informar a la ciudadanía sobre las políticas públicas. 3 créditos.

EIN 301 Derecho Internacional

Descripción y análisis jurídico de los conceptos, principios y problemas que surgen de las relaciones entre sujetos del Derecho Internacional Público. 3 créditos.

EIN 305 - Cultura y comunicación internacional (Prerrequisito: EIN 205)

Este curso trata sobre cómo la cultura y las comunicaciones afectan las relaciones internacionales. A través de discusión y análisis de conceptos y situaciones, explora el rol cambiante de la cultura en las relaciones entre naciones e individuos a través de fronteras nacionales y cómo la interacción cultural internacional afecta los eventos y tendencias a nivel global. Analiza además cómo la globalización de las telecomunicaciones ha cambiado los patrones de interacción internacional, el desarrollo de los medios como focos de influencia y disseminación de ideas y los esfuerzos internacionales para regular y controlar el flujo de información. 3 créditos.

EIN 409 - Diplomacia en ciencia, tecnología y comunicaciones

Este curso aborda el rol de la comunicación en la difusión de la diplomacia en ciencia y tecnología en el siglo XXI. Estudia los escenarios de comunicación de los diversos actores que participan en el intercambio de la investigación e innovación de conocimientos, las políticas públicas internacionales para atender conflictos y la cooperación para el avance de la ciencia y la tecnología, así como su divulgación y promoción mediante el estudio de casos y ejercicios de práctica, entre otros. El curso se dirige a estudiantes de la especialidad en Estudios Internacionales y Comunicación Global. 3 créditos.

EIN 410 - Periodismo internacional (Prerrequisito: EIN 409)

Este curso plantea el impacto de los corresponsales extranjeros y las noticias internacionales, enfatizando en estudios de caso de temas de actualidad (*current affairs*). A modo de seminario, se analizan la dirección, el flujo y patrón de la cobertura de corresponsales. Se estudian temas internacionales con el norte de adquirir una perspectiva analítica y crítica de los medios de comunicación. El curso adopta un enfoque internacional, contrastando las diferencias entre culturas y enfoques periodísticos. Mientras se estudian los temas de actualidad, también se analizan las noticias que generan cada uno de ellos en tiempo real. 3 créditos.

ENF 101- Fundamentos de enfermería (Prerrequisito: Ninguno)

Este curso es la base fundamental de los conocimientos y destrezas de enfermería. Incluye la integración de conceptos de ciencias físicas, biológicas, de la conducta, aspectos ético-morales y legales, historia, estándares de práctica de enfermería, práctica basada en la evidencia, el continuum salud - enfermedad y el proceso de crecimiento y desarrollo. Además, capacita al estudiante en el desarrollo de competencias necesarias para el cuidado del individuo, familia y comunidad aplicando el proceso de enfermería y el modelo de adaptación de Sister Callista Roy. 3 créditos.

ENL 101 - Fundamentos de enfermería clínico (Prerrequisito: Ninguno)

Este curso desarrolla en el estudiante las destrezas clínicas básicas de enfermería. Incluye la integración de conceptos de ciencias físicas, biológicas, de la conducta, aspectos ético-morales y legales, estándares de práctica de enfermería, práctica basada en la evidencia, el continuum salud - enfermedad y el proceso de crecimiento y desarrollo. Además, capacita al estudiante en la práctica y desarrollo de competencias necesarias para el cuidado del individuo, familia y comunidad aplicando el proceso de enfermería y el modelo de adaptación de Sister Callista Roy, en escenarios reales. 4 créditos

ENF 102 - El estudiante y su adaptación en enfermería (Prerrequisitos: Se recomienda a quienes se les sustituya o convalide ENF101- Fundamentos de enfermería).

Este curso incluye la integración de los conceptos de la historia de enfermería, aspectos ético-morales y legales, estándares de práctica; teorías de enfermería, de crecimiento y desarrollo, enseñanza y aprendizaje; comunicación, nutrición, balance de líquidos y electrolitos y el proceso de infección. Además, capacita al estudiante en la aplicación del proceso de enfermería utilizando la teoría de Sister Callista Roy. 2 créditos.

ENF 108 - Cuidado médico quirúrgico adulto (Prerrequisitos: ENF 101, BIO 101)

Énfasis en los desórdenes patofisiológicos que afectan la adaptación del individuo a través del continuum salud-enfermedad durante el ciclo de vida del adulto. Utiliza el proceso de enfermería como método de solución de problemas y como instrumento para el cuidado de enfermería. Se estudian las conductas inadaptables en los sistemas tegumentarios, músculo-esquelético, urinario, reproductor, gastrointestinal, endocrino, sensorial, respiratorio, inmunológico, cardiovascular hematológico, linfático, neurológico y fases quirúrgicas. Enfatiza la investigación desde la perspectiva de estudios de caso y aspectos éticos en el cuidado del paciente. 8 créditos

ENF 118 - Implicaciones nutricionales en enfermería (Prerrequisito: ENF 101 o ENF 102)

El curso contiene aspectos de nutrición basados en el proceso de enfermería para el mantenimiento de la salud durante las etapas de crecimiento y desarrollo. Incluye intervenciones de prevención de enfermedad, dieta-terapia en problemas de adaptación de salud en el continuum salud-enfermedad. 3 créditos.

ENF 201 - Cuidado madre, neonato y familia (Prerrequisitos: ENF 101, ENF 108, ENF 231)

Este curso promueve la adaptación de la familia embarazada a través del conocimiento y desarrollo de destrezas. Se considera la evolución del concepto materno a través de la historia. Se enfatizan los aspectos biopsicosociales del embarazo normal y de alto riesgo, así como la nutrición maternal y neonatal. Se discute el proceso familiar e impacto de la diversidad cultural en la estructura familiar, la planificación familiar, aspectos emocionales de la familia embarazada y puerperio. Se consideran los aspectos éticos-legales en el cuidado materno y neonatal. Se discuten los desórdenes maternos, tales como diabetes, problemas cardíacos, toxemias, desórdenes funcionales, hormonales y el neonato sano. Además, se incluyen las conductas inefectivas, físicas y emocionales durante los tres trimestres de embarazo y los efectos de las enfermedades de transmisión sexual en la madre y el feto. 7 créditos

ENF 204 - Enfermería pediátrica (Prerrequisito: ENF 201)

El curso enfatiza las condiciones pediátricas más comunes de acuerdo con la etapa de crecimiento y desarrollo. Capacita al estudiante en la utilización del proceso de enfermería en la práctica clínica para promover la adaptación del niño y familia, y en la solución de problemas como instrumento para el cuidado de enfermería considerando los aspectos: ético-legal, social,

moral, espiritual, cuidado paliativo y los valores en diversos escenarios de salud y de la comunidad. Se discute la aplicación del proceso de enfermería en el niño que experimenta conductas inadaptables desde la etapa neonatal hasta la adolescencia considerando los modos de adaptación y los estímulos. 7 créditos

ENF 205 - Enfermería psiquiátrica (Prerrequisitos: ENF 108)

Este curso enfatiza los desórdenes patosicológicos que afectan la adaptación del individuo a través del continuum salud-enfermedad. Utiliza el proceso de enfermería como el método de solución de problemas y como instrumento para el cuidado de enfermería. El mismo será aplicado a individuos que presentan conductas mal adaptativas en el sistema psicosomático en diferentes escenarios de salud. Requiere la aplicación de aspectos éticos-morales y legales al intervenir con el paciente, familia y comunidad. 7 créditos

ENF 206 - Estimado físico (Prerrequisitos: BIO 101, ENF 101 o ENF 102; Correquisito ENL 206)

Este curso capacita al estudiante para realizar las competencias básicas del estimado físico. Los estudiantes desarrollan pensamiento crítico y técnicas específicas para realizar el historial de salud y el estimado físico del cliente adulto, en las etapas de crecimiento y desarrollo del adulto. Se utilizan los hallazgos para identificar problemas de adaptación y conductas inefectivas para establecer diagnósticos de enfermería, objetivos e intervenciones para así desarrollar el proceso de enfermería, con el fin de proveer un cuidado holístico de excelencia. 2 créditos.

ENL 206 - Estimado físico clínico (Prerrequisito: BIO 101, ENF 101; Correquisito: ENF 206)

En este curso el estudiante desarrolla las competencias esenciales al realizar el estimado físico. Los estudiantes aplican el conocimiento adquirido utilizando el pensamiento crítico y las técnicas específicas al realizar el historial de salud y el estimado físico del cliente adulto, en sus diferentes etapas de crecimiento y desarrollo. Utiliza sus hallazgos para identificar problemas de adaptación y conductas inefectivas para establecer diagnósticos de enfermería, objetivos e intervenciones, al planificar el cuidado del cliente y utilizando el proceso de enfermería, proveyéndole un cuidado holístico de excelencia. 1 crédito

ENF 230 Fisiopatología - Teoría (Prerrequisitos: BIO 102)

El propósito de este curso es desarrollar las destrezas necesarias para el aprendizaje, tomando en consideración las etapas de crecimiento y desarrollo. El ser humano es holístico, por tanto, se ve afectado por la interacción con su entorno, la sociedad, las desviaciones en el continuo, salud-enfermedad, los aspectos éticos, morales y legales. A través de las experiencias de aprendizaje se desarrolla el proceso de enfermería enfocado en el estimado de las conductas y los estímulos relacionados a las alteraciones del funcionamiento, en el modo fisiológico del organismo, así como estimado diagnóstico y tratamiento de estas. 3 créditos.

ENF 231 Farmacología (Prerrequisitos: QUI 118)

El curso incluye la integración de conocimientos fundamentales de la historia, seguridad, estándares y aspectos ético-legales, morales, sociales, culturales y espirituales de la farmacología. Provee conocimientos sobre las indicaciones, farmacodinámica y efectos de los medicamentos durante las etapas de crecimiento y desarrollo del individuo. Enfatiza la aplicación del proceso de enfermería al preparar y administrar drogas en los diferentes sistemas de acuerdo con la categoría para promover la adaptación del individuo, mediante los procedimientos y práctica de estas destrezas. 3 créditos.

ENF 301 Maternidad (Prerrequisitos: ENF 342, ENL 342)

Este curso promueve la adaptación de la familia embarazada a través del conocimiento y desarrollo de destrezas. Se considera la evolución del concepto materno a través de la historia. Se enfatiza los aspectos biopsicosociales del embarazo normal y de alto riesgo, así como la nutrición maternal y neonatal. Se discute el proceso familiar e impacto de la diversidad cultural en la estructura familiar, la planificación familiar, aspectos emocionales de la familia embarazada y puerperio. Se consideran los aspectos éticos-legales en el cuidado materno y neonatal. Se discuten los desórdenes maternos, tales como diabetes, problemas cardíacos, toxemias, desórdenes funcionales, hormonales y el neonato sano. Además, se incluyen las conductas inefectivas, físicas y emocionales durante los tres trimestres de embarazo y los efectos de las enfermedades de transmisión sexual en la madre y el feto. 3 créditos.

ENL 301 Maternidad clínico (Prerrequisitos: ENF 342, ENL 342)

Este curso desarrolla en el estudiante destrezas clínicas necesarias para brindar un cuidado de excelencia a la familia embarazada. Se enfatiza destrezas relacionadas con la madre embarazada complicada, paciente durante el proceso del parto y postparto (c/s o vaginal) y cuidado de neonato inmediato y durante la admisión. 4 créditos.

ENF 341 Medicina y cirugía I (Prerrequisitos: ENF 101 o ENF 102, ENL 101, BIO 101)

Provee conocimientos sobre el cuidado de enfermería considerando las etapas de crecimiento y desarrollo del cliente adulto. Enfatiza las conductas inadaptables de protección, actividad y descanso, función endocrina, eliminación y nutrición. Además, incluye diversas teorías de crecimiento y desarrollo, neoplasmas, y cuidado pre, intra y post quirúrgico. Promueve la adaptación aplicando el proceso de enfermería. 3 créditos.

ENL 341 Medicina y cirugía I (Prerrequisitos: ENF 101 o ENF 102, ENL 101, BIO 101)

El curso provee experiencias prácticas sobre el cuidado de enfermería considerando las etapas de crecimiento y desarrollo del cliente adulto. Enfatiza los modos adaptativos de protección, actividad y descanso, función endocrina, eliminación y nutrición. Además, incluye la aplicación del proceso de enfermería con clientes adultos en el proceso quirúrgico y que sufren de neoplasmas. La práctica promueve la adaptación aplicando el proceso de enfermería. 4 créditos.

ENF 342 Medicina y cirugía II (Prerrequisitos: ENF 341, ENL 341 ENF 231, ENF 206, ENL 206, ENF 230, BIO 101)

Provee los conocimientos sobre el cuidado de enfermería tomando en consideración las etapas de crecimiento y desarrollo del adulto y el viejo. Hace énfasis en los modos fisiológicos de oxigenación, neurológico, sensorial y endocrino. Promueve la adaptación aplicando los aspectos éticos-morales y legales al utilizar el proceso de enfermería. 3 créditos.

ENL 342 Medicina y cirugía II (Prerrequisitos: ENF 341, ENL 341, ENF 206, ENL 206, ENF 230, ENF 231)

Provee los conocimientos para la integración de los conceptos, teorías y destrezas al realizar las intervenciones de enfermería tomando en consideración las etapas de crecimiento y desarrollo del adulto y el viejo. Hace énfasis en los modos fisiológicos de oxigenación, neurológico, sensorial y endocrino promoviendo las relaciones interprofesionales, los hallazgos de la investigación para ofrecer un cuidado de calidad y seguridad. Facilita la adaptación aplicando los aspectos éticos-morales y legales al utilizar el proceso de enfermería. 4 créditos.

ENF 349 Salud Mental (Prerrequisitos: ENF 342, ENL 342, PSI 201)

En este curso el estudiante analiza las conductas psicopatológicas que le dificultan al cliente su adaptación en el continuo, salud-enfermedad mental. Enfatiza el aspecto ético-moral y legal al intervenir con el cliente, familia y comunidad. Visualiza al individuo, familia y comunidad como entes biopsicosociales con conductas inadaptables en el continuum salud enfermedad mental interactuando con el ambiente. Incluye fundamentos de la enfermería psiquiátrica, psicopatologías y modalidades terapéuticas; utilizando como referencias teorizantes en enfermería psiquiátrica y psicología, para la aplicación del proceso de enfermería. 3 créditos.

ENL 349 Salud mental clínico (Prerrequisitos: ENF 342, ENL 342, PSI 201)

En este curso, las experiencias clínicas del estudiante serán en escenario agudo y/o comunitario. El estudiante tiene la oportunidad de realizar evaluaciones comprensivas a clientes, planificar e implementar cuidado, y desarrollar destrezas de comunicación terapéuticas con clientes, familia y equipo interprofesional. La práctica clínica requiere la participación de los estudiantes en actividades fuera del horario del curso y de las dependencias de la Universidad, por lo que debe asignarse tiempo necesario para cumplirlas. Enfatiza la participación del estudiante en proyectos investigativos que se desarrollen en organizaciones de la comunidad externa mediante la modalidad de aprendizaje en servicio. Créditos: 3 créditos.

ENF 402 Pediatría (Prerrequisitos: ENF 301, ENF 349, ENL 349)

El curso conduce al estudiante a visualizar al niño a través de las diferentes etapas de crecimiento y desarrollo dentro del continuum salud-enfermedad. Enfatiza la prevención de la enfermedad, la promoción de la salud y la rehabilitación del niño cimentado en la práctica basada en la evidencia. Capacita al estudiante en la utilización del proceso de enfermería para promover la adaptación del niño y familia y en la solución de problemas como instrumento para el cuidado de enfermería considerando los aspectos: ético-legal, social, moral, espiritual y los valores. Se discute la aplicación del proceso de enfermería en el niño que experimenta conductas inadaptables desde la etapa neonatal hasta la adolescencia considerando los modos de adaptación y los estímulos. 3 créditos.

ENL 402 Pediatría clínico (Prerrequisitos: ENF 301, ENF 349, ENL 349)

El curso conduce al estudiante a visualizar al niño en la práctica clínica a través de las diferentes etapas de crecimiento y desarrollo dentro del continuum salud-enfermedad. Enfatiza la prevención de la enfermedad, la promoción de la salud y la rehabilitación del niño cimentado en la práctica basada en la evidencia. Capacita al estudiante en la utilización del proceso de enfermería para promover la adaptación del niño y familia y en la solución de problemas como instrumento para el cuidado de enfermería considerando los aspectos: ético-legal, social, moral, espiritual y los valores. Se discute la aplicación del proceso de enfermería en el niño que experimenta conductas inadaptables desde la etapa neonatal hasta la adolescencia considerando los modos de adaptación y los estímulos. 4 créditos.

ENF 434 Teorías y prácticas administrativas de los servicios de enfermería -(Prerrequisitos: ENF 402, ENL 402, ENF 440, y un curso de estadística)

Discusión de los marcos teóricos y conceptos fundamentales de la práctica de administración tales como: grupo, liderazgo, práctica basada en la evidencia, toma de decisiones; proceso de cambio, organización; enseñanza -aprendizaje y pensamiento crítico. El estudiante aplica sus competencias y conocimientos para ejercer como líder del equipo de enfermería en diferentes escenarios de salud. Integra los aspectos teóricos del curso y la teoría de adaptación de Sister

Callista Roy con la experiencia práctica al participar en la modalidad de aprendizaje en servicio en la agencia hospitalaria. 3 créditos.

ENL 434 Teorías y prácticas administrativas de los servicios de enfermería - Clínico (Prerrequisitos: ENF 402, ENL 402, ENF 440 y un curso de estadística)

En el curso clínico el estudiante aplica los marcos teóricos y conceptos fundamentales de la práctica de administración tales como: grupo, liderazgo, investigación, práctica basada en la evidencia, toma de decisiones; proceso de cambio, organización; enseñanza - aprendizaje y pensamiento crítico. El estudiante aplica sus competencias y conocimientos para ejercer como líder del equipo de enfermería en diferentes escenarios de salud. Integra los aspectos teóricos del curso y la teoría de adaptación de Sister Callista Roy con la experiencia práctica al participar en la modalidad de aprendizaje en servicio en la agencia hospitalaria. 3 créditos.

ENF 440 Salud comunitaria (Prerrequisitos: ENF 301, ENL 301)

Este curso provee al estudiante los conocimientos necesarios para promover el proceso de adaptación del individuo, familia y comunidad. Cubre los roles de enfermería en la promoción, mantenimiento de la salud, prevención de la enfermedad y rehabilitación a través del proceso de enfermería y la teoría de adaptación de Sister Callista Roy en la comunidad. Se estudian diferentes situaciones, intervenciones y literatura de práctica basada en la evidencia, para que el estudiante se relacione con las situaciones de trabajo reales establecidas para entender cómo se adapta el individuo, la familia y la comunidad a su ambiente. Este contenido ayuda y facilita el desarrollo de conceptos ético - morales y legales al ofrecer servicios a la comunidad. Además, le permite desarrollar sentido de conciencia y responsabilidad social, a la vez que fortalece la competencia de liderazgo iniciada en otros cursos, la autoestima y la auto confianza. Permite que el estudiante internalice los procesos de toma de decisiones en la solución de problemas y el trabajo en equipo. 3 créditos.

ENL 440 Salud comunitaria clínico (Prerrequisitos: ENF 301, ENL 301)

Este curso provee al estudiante la oportunidad de poner en práctica los conocimientos y destrezas aprendidos, para promover el proceso de adaptación de individuos, familias y la comunidad. Desarrolla los roles de enfermería en la promoción, mantenimiento de la salud, prevención de la enfermedad y rehabilitación aplicando el proceso de enfermería y la teoría de adaptación de Sister Callista Roy en la comunidad. El estudiante tiene la oportunidad de analizar y descubrir diferentes situaciones y alternativas de intervención, aplicando los hallazgos de investigación de práctica basada en la evidencia, para que se relacione con los problemas reales establecidas y entienda cómo se adaptan el individuo, la familia y la comunidad a su ambiente. Estas experiencias facilitan el desarrollo de conceptos ético - morales y legales al ofrecer servicios a la comunidad. Además, le permite desarrollar sentido de conciencia y responsabilidad social, a la vez que fortalece el liderazgo, la autoestima y la confianza en sí mismo. Utiliza la toma de decisiones en la solución de problemas y las destrezas de trabajo colaborativo y en equipo. 2 créditos.

ENF 480 - Seminario Integrador (Prerrequisitos: ENF 341, ENL 341, ENF 342, ENL 342, ENF 301, ENL 301, ENF 349, ENL 349, ENF 402, ENL 402, ENF 440, ENL 440, ENF 434, ENL 434)

En el curso se integran los conceptos teóricos y prácticos del currículo de educación medular a la disciplina de enfermería. Sintetiza los conceptos ético-legales relacionados con los roles de liderazgo y enfermería general. Incluye los aspectos de pensamiento crítico, investigación, tendencias y controversias de la profesión, comunicación interdisciplinaria, avances tecnológicos, seguridad e imagen del profesional de enfermería. Enfatiza los valores y las conductas basadas en valores como miembro de una profesión. Analiza las controversias

teóricas y programáticas de la enfermería profesional y la práctica de los cuidados de salud basados en la evidencia, la diversidad cultural y la investigación. Enfatiza el desarrollo del enfermero profesional que abarca el aprendizaje para toda la vida, controversias sociales y de género y, ejemplifica los valores de la profesión. 3 créditos.

ENT 105 - El negocio del arte y el entretenimiento

En este curso se discute el perfil e importancia de la industria de las artes y el entretenimiento y aborda sus principales características. Se discute el trasfondo histórico de la industria y su evolución, así como una amplia categorización de la actividad artística, deportiva y de entretenimiento como un conglomerado de sectores donde existen oportunidades de desarrollo. Se discuten los principales actores que intervienen en la industria, se analiza su cadena de valor y últimas tendencias. 3 créditos.

ENT - 205 - Gerencia de empresas de arte y entretenimiento (Prerrequisito: ENT 105)

En este curso se estudian los distintos aspectos gerenciales que intervienen en la administración de una empresa en las artes y el entretenimiento. Se presentan las principales funciones de la actividad gerencial, así como sus áreas funcionales de producción, finanzas, recursos humanos, contabilidad, mercadeo y cumplimiento. Se discuten aspectos relacionados a liderazgo organizacional y planificación empresarial para proyectos en la industria y sus sectores. El curso contempla la discusión de los principales retos gerenciales de estas empresas en el contexto local e internacional. 3 créditos.

ENT 210 - Aspectos públicos, legales y éticos en las artes y el entretenimiento

En este curso se estudian los asuntos públicos, éticos y legales que intervienen en la creación y producción de la actividad artística y de entretenimiento. Se discute la legislación vigente relacionada a la cultura y la administración de este tipo de empresa en Puerto Rico. También se analizan los procesos de contratación, registros, incentivos, propiedad intelectual, derechos de autor, marcas, entre otros. Se abordan las distintas estructuras legales que afectan al sector, así como los debates éticos sobre las prácticas de la industria y recomendaciones para promover en esta la inclusión, diversidad y equidad. 3 créditos.

ENT 215 - El negocio de la música

En este curso se exploran las herramientas básicas del negocio de la música, las empresas musicales y los emprendimientos en el sector. Se enfoca en la evaluación del rol del músico en el entorno empresarial. Se examinan los enfoques utilizados para la gestión de las organizaciones musicales, incluyendo la toma de decisiones, negociación y habilidades de presentación y evaluación de modelos de negocios. Se evalúan las diferentes modalidades del desarrollo empresarial y sobre la cadena de valor en la industria de la música. Se profundiza en los aspectos relacionados al marco legal a la vez que se integran los aspectos económicos, gerenciales, de consumo cultural. 3 créditos.

ENT 220 - Gerencia del deporte (Prerrequisito: ENT 105)

Este curso expone al estudiante a la profesión de la gerencia en la actividad deportiva. Su enfoque principal está en la industria del deporte, incluyendo deportes profesionales, deportes aficionados, participación en deportes de lucro, participación en deportes sin fines de lucro, turismo deportivo y servicios deportivos. El curso discutirá casos relevantes a nivel local e internacional e incluirá la creación de proyectos para empresas reales. 3 créditos.

ENT 305 - Representación de talentos (Prerrequisito: ENT 105)

Estudio de las estructuras de medios, nuevos modelos de negocio y la representación de artistas musicales, dramáticos, escritores-guionistas y otras figuras públicas. El curso se enfoca en hacer un análisis sistemático de los distintos aspectos de mercadotecnia y generación de ingresos en la industria del entretenimiento y expone al estudiante a realizar planes reales y prácticos. El curso ofrece un estudio de la fundación teórica, técnicas y destrezas necesarias para el desarrollo en el área de promoción y mercadeo para forjar y mantener una carrera sustentable en las artes y el entretenimiento a partir de la metamorfosis que la industria ha experimentado en los últimos años. 3 créditos.

ENT 390 - Tópicos especiales en artes y entretenimiento

Este curso permite al estudiante abordar distintos temas de relevancia para los negocios del arte y el entretenimiento. El curso podrá incluir temas sobre sectores como la producción de eventos, e industrias como la música, el teatro, los medios, el diseño y otras industrias creativas. Además de los sectores se abordarán temas especiales en áreas gerenciales como el mercadeo, las finanzas, gerencia de proyectos y aspectos operacionales. Los tópicos se abordarán según su pertinencia y relevancia en el momento de su ofrecimiento. 3 créditos.

ENT - 405 Modelos de negocio y Mercadeo Digital (Prerrequisito: ENT 205)

El curso se enfoca en la aplicación de los principales modelos de negocio en las empresas de arte y entretenimiento que permiten definir su sustentabilidad económica a largo plazo. Se clasifican los modelos de negocio según el tipo de producto final, incluyendo objetivos, servicios, contenido digital y experiencias. El curso aborda las ventajas y desventajas de los principales modelos tradicionales y digitales y su aplicación en el proyecto de emprendimiento del estudiante. Como parte de los conocimientos necesarios para la implantación de estos modelos, se discute el diseño y ejecución de estrategias de mercadeo digital para distintas plataformas y medios sociales que faciliten la conversión de públicos en clientes. 4 créditos.

ESP 106 - Leer para redactar

Este es un taller de lectura y redacción en el que se analizan textos que sirven de modelos para que los estudiantes redacten sus propios escritos. Se enfatiza la comprensión de la lectura y se le asignan ejercicios que les permiten fortalecer las destrezas de la comunicación escrita. A través de las lecturas se fomenta la apreciación de los valores éticos y estéticos y su aplicación a la vida. 3 créditos

EXP 100 - Panorama de la economía del visitante

Este curso es un acercamiento al estudio de la economía del visitante. Se presenta un enfoque general del sector turístico a través de sus temas centrales. Se considera el turismo como sistema y actividad y se explora por qué se viaja, quiénes son los turistas, los productos y servicios que ofrece el turismo, cuál es el rol de los intermediarios, los espacios turísticos, la infraestructura del turismo, y sus impactos, retos y oportunidades. Se examinan las organizaciones turísticas de relevancia mundial y analiza las fuentes estadísticas de la industria. Se emplea la relación entre los principios y conceptos con la parte práctica, prestando atención a las nuevas tendencias y al rol de la tecnología. Con ello, se interesa generar en el estudiante un conocimiento cabal del sector turístico y su funcionamiento para identificar nuevas oportunidades de desarrollo. 3 créditos.

EXP 150 - La economía de los eventos y las experiencias

Este curso estudia y analiza el concepto de los eventos y los asocia a la economía de las experiencias. Se exploran sus objetivos y funciones, y se examinan sus diferentes tipologías.

Busca que el estudiante conozca los fundamentos y desarrollo histórico de la producción de eventos para identificar oportunidades futuras. Asimismo, se explora el papel de los eventos como promotores y como elementos persuasivos para las actividades de turismo local e internacional. Además, se aborda su impacto desde una perspectiva económica, cultural y social. El curso a través de la teoría y la investigación favorece la comprensión del estudiante sobre la industria de los eventos y su importancia en la actualidad. 2 créditos.

EXP 225 - Diseño y desarrollo de experiencias (Prerrequisito: EXP 150)

Este curso es una aproximación al concepto de las experiencias y su importancia en la generación de productos y servicios para distintos sectores de la economía. El curso se dirige hacia el diseño, desarrollo y evaluación de las experiencias en el contexto del turismo y los eventos con una perspectiva sostenible. Con un enfoque en el pensamiento crítico y creativo, y con el respaldo de ejercicios prácticos y casos de estudio, el estudiante conoce los contextos de la participación y gestión de los turistas, y los elementos estratégicos necesarios para la generación de experiencias de calidad. Así el estudiante acumula las herramientas necesarias para diseñar experiencias con diversos fines dentro de los sectores del turismo y los eventos. 3 créditos.

EXP 275 - Imagen, marca y gestión del destino (Prerrequisito: EXP 100)

Este curso presta atención al concepto del destino turístico e incluye tanto su gestión como su mercadeo. Así se centra en la planificación, implementación y evaluación de medidas aplicadas al manejo del destino. Igualmente, se enfoca en la estrategia y dirección de marca del destino (*place branding*) y de su parte operativa para lograr una diferenciación de la competencia y un buen posicionamiento a través de su imagen. Con ayuda de una perspectiva teórica y empírica el curso le otorga al estudiante los mecanismos para una mejor comprensión de los destinos turísticos, sus funciones y mercadeo. 3 créditos.

EXP 290 - Seminario de oportunidades I (Prerrequisito: EXP 100)

Este curso, que el estudiante debe matricular hasta dos veces, tiene el propósito de ampliar sus conocimientos en referencia a temas puntuales dentro del campo de las experiencias. Cada uno se presenta como una oportunidad para profundizar e investigar sobre distintas tipologías, principalmente dentro del turismo. Se estudia su devenir histórico y su marco teórico (conceptos, principios, filosofía, etc.) de cada área. Se analiza su práctica, poniendo atención a los productos/servicios, formas, gestión, políticas y alcances. Se abordan sus turistas/mercados examinando aspectos que van desde la motivación hasta la experiencia *in situ*. Se identifican las tendencias y se vislumbran las posibilidades de su futuro. Asimismo, se consideran los impactos y debates que genera y su relación con la comunidad local y el medio ambiente. Todo esto a través de la teoría y la ayuda de ejemplos basados en la realidad de distintos destinos turísticos tanto a nivel local como internacional. Estos cursos se trabajan con subsegmentos del turismo y la producción de experiencias que incluyen el turismo cultural, los festivales, los eventos deportivos, las actividades recreativas, reuniones y convenciones y turismo de aventura, entre otras tendencias y prácticas. El ofrecimiento del curso especifica el tema principal que se va a trabajar. 2 créditos.

EXP 291 - Seminario de oportunidades II (Prerrequisito: EXP 100)

Este curso, que el estudiante debe matricular hasta dos veces, tiene el propósito de ampliar sus conocimientos en referencia a temas puntuales dentro del campo de las experiencias. Cada uno se presenta como una oportunidad para profundizar e investigar sobre distintas tipologías, principalmente dentro del turismo. Se estudia su devenir histórico y su marco teórico (conceptos, principios, filosofía, etc.). Se analiza su práctica, poniendo atención a los

productos/servicios, formas, gestión, políticas y alcances. Se abordan sus turistas/mercados examinando aspectos que van desde la motivación hasta la experiencia *in situ*. Se identifican las tendencias y se vislumbran las posibilidades de su futuro. Asimismo, se consideran los impactos y debates que genera y su relación con la comunidad local y el medio ambiente. Todo esto a través de la teoría y la ayuda de ejemplos basados en la realidad de distintos destinos turísticos tanto a nivel local como internacional. Estas prácticas incluyen turismo cultural, festivales, eventos deportivos, actividades recreativas, reuniones y convenciones y turismo de aventura, entre otras tendencias y prácticas. 2 créditos.

EXP 315 - Producción de eventos (Prerrequisito: EXP 150)

Este curso permite al estudiante abordar distintos temas de relevancia para el diseño de experiencias con énfasis en la producción de eventos y actividades que impactan positivamente la actividad turística. El curso podrá incluir temas sobre administración hotelera, mercadeo de la actividad turística, aspectos gerenciales y técnicos de la producción de eventos y experiencias y aspectos legales y de política pública, entre otros. 4 créditos.

EXP 350 - Innovación y experiencia digital (Prerrequisito: EXP 225)

El curso brinda una mirada a las maneras en que la innovación, la tecnología y la comunicación pueden servir de herramientas estratégicas para el desarrollo del turismo y la producción de eventos y experiencias en forma sostenible. Se abarca una variedad de temas relacionados a avances tecnológicos como apoyo a la experiencia del turista: la inteligencia artificial, el mundo digital, la realidad virtual, las aplicaciones, las economías colaborativas, el uso de las redes sociales y el *big data*. Asimismo, se busca examinar nuevas formas de gobernanza que ayuden a dismantelar barreras tradicionales y a promover las colaboraciones. Este curso provoca una reflexión crítica en torno a la ética y la autenticidad, proponiendo el uso de la tecnología como un medio y no como un fin. El objetivo es que el estudiante comprenda la importancia de generar destinos y economías inteligentes mediante la innovación, la creatividad y un espíritu emprendedor. 2 créditos.

EXP 390 - Tópicos especiales en diseño de experiencias (Prerrequisito: No prerrequisito para Producción de Eventos | EXP 275 para Diseño de Experiencias: Turismo y Eventos)

Este curso permite al estudiante abordar distintos temas de relevancia para el diseño de experiencias con énfasis en la producción de eventos y actividades que impactan positivamente la actividad turística. El curso podrá incluir temas sobre administración hotelera, mercadeo de la actividad turística, aspectos gerenciales y técnicos de la producción de eventos y experiencias y aspectos legales y de política pública, entre otros. Los tópicos se abordan según su pertinencia y relevancia en el momento de su ofrecimiento. 3 créditos.

EXP 425 - Turistas y anfitriones: Oportunidades y retos (Prerrequisito: EXP 275)

Por un lado, el curso examina las motivaciones y comportamientos de los turistas en relación con los destinos que visitan, sus productos y servicios y la forma en que comunican y evalúan su experiencia. Por otro, se explora la relación que existe entre los turistas y los anfitriones, sus retos y oportunidades. Se aborda la posición del local en relación con la actividad turística y la idea del turismo sostenible como alternativa para las comunidades y la erradicación de la pobreza. Se investiga sobre los retos de sostenibilidad, los aspectos legales y las políticas públicas respecto al turismo con el objetivo de generar una convivencia satisfactoria y sostenible. Al final el estudiante, logra tener una visión crítica sobre las relaciones entre turistas y anfitriones y obtenga herramientas adecuadas para trabajar las distintas situaciones que surgen a raíz de la interacción de ambos grupos. 3 créditos.

FIL 114 - Mujeres filósofas

Curso interdisciplinario en el que se estudia la presencia, importancia y especificidad del pensamiento filosófico femenino y su influencia en las conceptualizaciones y metodologías de las ciencias de la cultura. Se estudian los temas y resultados principales de su pensamiento a través de la historia desde la antigüedad hasta la época contemporánea. Se analiza la presencia de la mujer en el pensamiento filosófico desde una triple perspectiva: la crítica de la racionalidad patriarcal, las particularidades temáticas y estilísticas del discurso femenino en la filosofía y los temas y características del discurso femenino sobre la mujer como sujeto y objeto del pensamiento. 3 créditos.

FIN 305 - Finanzas mercantil (Prerrequisito: CON 120)

Este curso ofrece una discusión equilibrada de los mercados financieros, la inversión, y la gestión financiera. Los conceptos principales de las finanzas, el rol y las funciones del sistema financiero se presentan desde una perspectiva integral para comprender cómo la economía, los individuos, las organizaciones y los negocios se ven impactados por los mercados y las instituciones financieras. Análisis de las políticas financieras más comunes en los mercados financieros, sus instrumentos, intermediarios e instituciones. Discusión del manejo de fondos, el financiamiento de las empresas, y los aspectos éticos en el proceso decisional financiero. Utilización de técnicas para evaluar el financiamiento de los activos de la empresa, el riesgo y el rendimiento de proyectos. Uso de MS Excel y aplicaciones financieras tecnológicas. El curso está dirigido a estudiantes de Administración de Empresas, y tiene el objetivo de exponer al estudiante a la toma de decisiones de naturaleza financiera. 3 créditos.

FIS 203 - Física general I (Prerrequisito: MAT 201)

Curso de física desarrollado en forma teórica y experimental donde se utiliza la metodología de aprendizaje activo para que los estudiantes de ciencias adquieran conocimientos sobre cinemática en una y dos dimensiones, dinámica, movimiento circular y gravitación, trabajo y energía, sistemas de partículas y conservación de momentum lineal, cinemática y dinámica rotacional, momentum angular y torque, equilibrio de cuerpos rígidos y mecánica de fluidos. 4 créditos.

FIS 204 - Física general II (Prerrequisito: FIS 203)

Este curso es la continuación de Física general 1, este curso también se desarrolla de forma teórica y experimental donde se utiliza la metodología de aprendizaje activo para que los estudiantes de ciencias adquieran conocimientos sobre las oscilaciones y ondas, óptica geométrica, así como a la naturaleza electromagnética que son descritos como siguen: oscilaciones y ondas, principios de electricidad y magnetismo, fuerza y potencial eléctrico, Ley de Gauss, capacitancia y materiales dieléctricos, corriente y resistencia, circuitos de corriente continua, fuerzas y campos magnéticos, Leyes de Ampere y Faraday, inductancia y circuitos de corriente alterna, ondas electromagnéticas y óptica geométrica. 4 créditos.

FOT 110 - Pasado y presente de la imagen

Este curso consiste en un compendio teórico del desarrollo histórico de los primeros procesos fotográficos en Europa y los Estados Unidos. Enfatiza la elaboración y evolución de los métodos antiguos y cómo estos se utilizan en la actualidad. Además, presenta ejemplos que documentan los estilos fotográficos más importantes y las aportaciones de los maestros de la fotografía, desde Joseph Nicéphore Niépce hasta la época actual. 3 créditos.

FOT 115 - Negativo, impresión y su aplicación digital

Estudio de los fundamentos teóricos y técnicos de la fotografía blanco y negro y su aplicación al lenguaje digital. Experiencia práctica en el uso del equipo 35mm y materiales sensitivos. Además, hace énfasis en el comportamiento de la luz natural, el desarrollo de técnicas básicas de revelado e impresión, y la apreciación estética de obras fotográficas. Requiere cámara réflex 35mm con sistema de medición manual y laboratorio análogo. 3 créditos (80 horas de laboratorio análogo).

FOT 210 - Lenguaje digital (Prerrequisito: FOT 115)

Visión global de la historia de la fotografía a la era digital. Uso apropiado de cámaras y accesorios fotográficos. Aplicación de técnicas fundamentales en el proceso fotográfico digital y el desarrollo de las destrezas básicas y seguras de edición digital para narrar historias en una o en una serie de imágenes. Requiere cámara réflex digital (cámara DSLR) con sistema de medición manual, sobre 12 megapíxeles y horas de laboratorio digital. 3 créditos (80 horas de laboratorio digital).

FOT 215 - Iluminación para la imagen fija (Prerrequisito: FOT 210)

El curso combina la teoría con el aspecto práctico de técnicas y los equipos utilizados en la creación de la imagen fija. Práctica en el uso de la iluminación natural, luz de tungsteno, HMI, LED y *flash* electrónicos, en interiores y en exteriores. Énfasis en la elaboración de retratos corporativos, de talentos y de pequeños productos. Desarrollo de la apreciación estética, práctica y profesional de la fotografía comercial, corporativa y personal. Requiere cámara réflex digital (cámara DSLR) con sistema de medición manual, sobre 12 megapíxeles y laboratorio. 3 créditos (80 horas de laboratorio digital).

FOT 310 - Imaginería digital (Prerrequisito: FOT 210)

Este curso consiste en la enseñanza de técnicas avanzadas en el proceso informativo digital. Se fomenta la experiencia práctica y se hace énfasis en la composición y en la creatividad para la elaboración de fotografías digitales y fotomontajes con fin comercial o artístico. Es importante que el estudiante haga uso apropiado de las cámaras, de los accesorios fotográficos y de las técnicas de edición digital. Además, se elabora un portafolio básico. Requiere cámara réflex digital (cámara DSLR) con sistema de medición manual, sobre 12 megapíxeles y laboratorio digital. 3 créditos (80 horas de laboratorio digital).

FOT 315 - Documentalismo contemporáneo (Prerrequisito: FOT 215)

Fundamentos básicos sobre la historia de la fotografía documental y su rol en la sociedad contemporánea. Aplicación de elementos conceptuales y prácticos para la creación de contenido editorial tanto impreso como digital. Fomenta la investigación para el desarrollo de historias visuales que además de hablar, profundiza en la realidad social de un grupo determinado y sus formas de vida. Documenta el día a día de alguien o algo con un fin concreto, buscando las causas y las consecuencias de lo que está retratando. Se enfatiza en el uso apropiado de cámaras, accesorios y técnicas en múltiples escenarios de cobertura documentalista. Requiere cámara réflex digital (cámara DSLR) con sistema de medición manual, sobre 12 megapíxeles y laboratorio digital. 3 créditos (80 horas de laboratorio digital).

FOT 320 - Retrato creativo

Desarrollo práctico, técnico y creativo en la elaboración del retrato artístico, comercial, corporativo, editorial, documental, entre otros, con el fin de narrar una historia. Uso básico de la luz natural, luz de tungsteno, *flashes* pequeños, *strobes* y *Kino-Flo*, en exteriores y en el estudio fotográfico. Se elabora un portafolio. Requiere cámara réflex digital (cámara DSLR) con

sistema de medición manual, sobre 12 megapíxeles, *flash* electrónico manual y laboratorio digital. 3 créditos (80 horas de laboratorio digital).

FOT 410 - Documentalismo con imágenes en movimiento (Prerrequisito: FOT 315)

Conocimiento sobre la evolución de las imágenes en movimiento desde el formato análogo hasta el digital. El estudiante estudia conceptos introductorios para saber el qué, el porqué y el cómo contar historias con herramientas tecnológicas profesionales. Enfatiza en los conocimientos básicos que requiere el fotógrafo profesional para realizar por sí mismo el rodaje, montaje, escritura y locución de la historia en movimiento para distintas plataformas digitales. Requiere cámara de vídeo digital (DSLR o camcorder) con entrada de micrófono externo, con funciones manuales y capacidad de *Zoom* óptico para tomas a distancia; micrófono, audífonos; trípode y disco duro externo y laboratorio. 3 créditos (80 horas de laboratorio digital).

FOT 420 - Creación de la imagen comercial (Prerrequisito: FOT 320)

El curso combina la teoría con el aspecto práctico de técnicas y equipos utilizados en la creación de fotografía comercial en exteriores, interiores y en estudio. Aplicación creativa de la luz natural y la luz artificial para retratos, talentos, productos, editorial, entre otros. Elaboración de un portafolio. Requiere cámara réflex digital (cámara DSLR) con sistema de medición manual, sobre 12 megapíxeles y laboratorio. 3 créditos (80 horas de laboratorio digital).

FOT 480 Seminario Integrados en Fotografía

Este es un curso práctico en el cual se integran las destrezas, los conocimientos y enfoques que forman parte de los cursos del currículo medular, de los cursos departamentales y de la concentración. Integra la discusión de temas históricos, éticos, legales, estéticos y tecnológicos de la profesión a temas de actualidad. Está dirigido a estudiantes de cuarto año de la concentración en Fotografía. 3 créditos.

GME 101 Principios de mercadeo

El estudio del mercado se visualiza como una actividad humana dirigida a satisfacer las necesidades del consumidor a través de un proceso de intercambio económico, social, cultural, psicológico y político; el cual afecta a todo tipo de organización. Según Stanton “es un sistema total de actividades empresariales encaminadas a planificar, fijar precios, promover y distribuir productos y servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores actuales y potenciales.” Se discute el rol que desempeñan las organizaciones e individuos como participantes de dicho proceso. El curso requiere la participación activa de los estudiantes en talleres y actividades para desarrollar las destrezas de comunicación oral y escrita en inglés y en español y al final del curso comprenden todas las áreas que comprende el Mercadeo. 3 créditos.

GME 202 - Conducta del consumidor (Prerrequisito: GME 101)

El curso se enfoca en el estudio de los factores que afectan el proceso de toma de decisiones de los consumidores y empresarios dentro de un mercado. Se analizan aquellas variables demográficas, sociales, económicas, psicológicas y culturales que inciden en la conducta del consumidor. Entendiéndose por conducta las decisiones de compra, influencia de opiniones, frecuencia y cantidad de compra y lealtad a las marcas. Consideramos dentro del contexto de análisis las modalidades de compras en línea (empresas virtuales) y las tradicionales. Se enfatiza en el análisis de los factores que inciden en sus relaciones (consumidores-empresarios) para diseñar, planificar e implantar estrategias exitosas de mercadeo que estén alineadas a los planes de negocios de las organizaciones. 3 créditos.

GME 305 - Ventas al detal (Prerrequisito: GME 101)

Estudio de las funciones, instituciones y actividades de la distribución al detal de bienes y servicios. Se discute el desarrollo e implantación de estrategias de mercadeo aplicables a las diferentes estructuras de ventas al detal; así como la necesidad de adaptarse a un ambiente de mercadeo complejo y cambiante. Se analizan los aspectos operacionales de un establecimiento de ventas al detal. 3 créditos.

GME 307 - Mercadeo de servicios (Prerrequisitos: GME 201)

Estudio de la aplicación de los conceptos de mercadeo al sector de los servicios. Se analiza la estructura organizacional de una organización dedicada a los servicios y las características particulares de la industria de servicios. Se discuten temas especiales tales como: mercadeo de servicios de salud, servicios profesionales, bancarios, turísticos, deportivos, entre otros. 3 créditos.

GME 312 - Investigación de Mercadeo (Prerrequisito MCO 251)

La investigación de mercadeo consiste en el uso de métodos científicos para la recopilación, análisis e interpretación de la información; el estudio de metodología para estudios exploratorios, descriptivos y experimentales con el propósito de examinar situaciones de mercadeo. Se consideran los desarrollos más recientes en el registro y uso de información de origen interno y externo necesarios para la toma de decisiones en mercadeo. El/la estudiante aplica sus competencias y conocimientos en la práctica mediante la integración de los aspectos teóricos discutidos en el curso. El curso requiere la participación activa de los estudiantes en actividades fuera del horario del curso y de las dependencias de la universidad, por lo que el estudiante debe asignar el tiempo necesario para cumplirlas. Énfasis en la participación activa del estudiante en proyectos que se desarrollen en organizaciones de la comunidad externa mediante la modalidad de aprendizaje en servicio. 3 créditos

GME 318 - Community Management y Redes Sociales (Prerrequisito: GME 101)

El Internet ha venido a cambiar la forma en que vivimos, en la que nos comunicamos y en la que se realizan las estrategias de mercadeo. Esto lo convierte sin duda, en un componente clave de la planificación en mercadeo. En este curso se enfocará en que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios sobre una parte fundamental del mercadeo: el Community Management y las Redes Sociales. Entenderán por qué las redes sociales son las plataformas más utilizadas por las marcas a nivel local e internacional. Comprenderán como el rol del Community Manager es de suma importancia a la hora de implantar estrategias y manejar las redes sociales con unos objetivos ya establecidos. El estudiante desarrollará destrezas para elegir la red social más adecuada de acuerdo a las estrategias de mercadeo establecidas, que podrían ir desde reconocimiento de marca, la promoción y el comercio electrónico hasta promover la vinculación con la audiencia a través del mercadeo de contenido. Todo el curso estará enmarcado en estudiar, conocer y aplicar las tendencias actuales en las redes sociales. 3 créditos.

GME 400 - Mercadeo estratégico (Prerrequisito: GME 202)

Este es un curso donde la meta es desarrollar en el estudiante la habilidad de pensar estratégicamente, identificar oportunidades y buscar soluciones a corto, mediano y largo plazo a situaciones de mercadeo. Esto se consigue a través del análisis de datos y la evaluación del ambiente en el cual operan las organizaciones. El curso se enfoca en poder identificar y alinear las estrategias de mercadeo a las prioridades, necesidades y condiciones existentes y proyectadas de la empresa. El curso está dirigido a los futuros profesionales del mercadeo en todo tipo de modalidades organizacionales (empresas con o sin fines de lucro). Al final del

semestre habrán pasado por la experiencia de crear una estructura metodológica que le permitirá ofrecer recomendaciones estratégicas a las organizaciones. Como parte de la experiencia profesional del estudiante puede ser parte de proyectos e iniciativas institucionales o de otras unidades académicas. 3 créditos.

GME 410 - Mercadeo y exportación de servicios (Prerrequisito: GME 202)

Estudio de la aplicación de conceptos de mercadeo al sector de los servicios. Se analiza la estructura organizacional que ofrezca servicios como parte de la estructura y se analizan los servicios y las características particulares de esa industria. Se enfoca en los servicios al consumidor, desarrollando una plataforma de servicios para la empresa local como para exportación de servicios. 3 créditos.

GME 411 - Marketing analytics (Prerrequisito: GME 400)

El concepto de *Marketing Analytics* nos ayudará a conocer cómo usar el análisis de datos para obtener información y comercializar a clientes individuales. Muchas empresas tienen amplia información sobre los gustos e intereses de los consumidores y cómo reaccionan a las campañas de marketing, pero pocas empresas tienen la experiencia para actuar inteligentemente en información. En este curso, los estudiantes aprenderán el enfoque científico del marketing con el uso de bases de datos, análisis y sistemas de información para recopilar, analizar y tomar decisiones basadas en Información. 3 créditos.

GME 420 - Gerencia de mercadeo (Prerrequisito: GME 400)

Estudio de la fase gerencial de mercadeo en la formulación y evaluación de objetivos y estrategias aplicables a cada uno de los elementos de la mezcla de mercadeo, a saber: producto, precio, promoción, y distribución. Este curso está enfocado a la utilización del marco teórico y las herramientas analíticas aplicadas a situaciones reales y simuladas en las organizaciones. La investigación y el análisis de casos son componentes fundamentales de nuestra metodología. Se evalúa la efectividad de los recursos de la empresa que complementan las herramientas del mercadeo, tales como: la estructura organizacional, los recursos humanos, el medioambiente competitivo y, el servicio al cliente. El curso está dirigido a los futuros profesionales del mercadeo en todo tipo de modalidades organizacionales (empresas con o sin fines de lucro). Al final del semestre habrán pasado por la experiencia de aplicar modelos decisionales a situaciones reales que forman parte de su función gerencial dentro de una organización. Como parte de la experiencia profesional del estudiante puede ser parte de proyectos del Centro de Vinculación Comunitaria y de otras iniciativas institucionales. 3 créditos.

GRA 205 - Diseño tipográfico computarizado

Introducción a la historia, teoría y práctica de la escritura humana. De línea, para el estudiante de la comunicación visual, la evolución de la comunicación escrita mediante la creación de grupos, familias y estilos tipográficos. Estudio de los elementos de la composición tipográfica y su uso en la comunicación visual. Mediante ejercicios de práctica computadorizada, el curso enfatiza la aplicación tipográfica al diseño gráfico. 3 créditos.

GRA 305 - Diseño interactivo (Prerrequisito: DIS 110)

Este curso se centra en el diseño que incluye combinaciones de texto, sonidos o gráficos con movimientos. Se hace hincapié en la presentación de los mensajes de manera clara, de fácil navegación y que el estudiante aprenda a desarrollar diseños que funcionen adecuadamente con la tecnología. Centrado principalmente en el usuario, los estudiantes crean soluciones sofisticadas para una amplia gama de sistemas digitales, apropiados en un contexto global.

Teniendo en cuenta la estética, cultura, sociedad y los distintos medios digitales, los estudiantes aplican procesos de diseño para crear y probar escenarios interactivos, haciendo referencias a especificaciones escritas.

GRA 310 - Diseño de ilustración computadorizada (Prerrequisito: DIS 110)

Estudio, para el estudiante de la comunicación visual, de la teoría y práctica de los procesos creativos y técnicos para el desarrollo de ilustración computadorizada. Aplicación de los principios del buen diseño en los procesos creativos de ilustrar mediante el uso de vectores. Enfatiza la planificación y organización de los elementos visuales dirigidos al desarrollo conceptual y creativo de la ilustración computadorizada. Además, presenta el estudio y práctica de los procesos básicos para diseñar y diagramar publicaciones en la computadora. 3 créditos.

GRA 315 - Diseño gráfico para la gestión de medios audiovisuales (Prerrequisito: DIS 110)

Estudio de los conceptos, medios y técnicas utilizados en el campo del diseño gráfico aplicado a la comunicación pública y a la publicidad comercial. Desarrollo de proyectos audiovisuales y aplicación de los principios del buen diseño en los procesos creativos de editar imágenes y videos. Aspectos de la historia y teoría de la práctica dirigidos al desarrollo conceptual de producciones audiovisuales, enfatizando en el análisis, la evaluación, producción y presentación de elementos de comunicación visual. Combina la investigación académica con el aprendizaje mediante el servicio incluyendo la participación en proyectos de vinculación comunitaria. Desarrolla las destrezas de los estudiantes para desempeñarse como creativos en diferentes situaciones de trabajo en el campo de la comunicación pública y el diseño gráfico en sus distintas vertientes comerciales. 3 créditos.

GRA 405 - Diseño electrónico multimodal (Prerrequisito: GRA 315)

Discusión de diversos aspectos en el diseño, desarrollo, implantación y evaluación de contenido para clientes en la internet, y para otros medios emergentes. Estudio de herramientas para el desarrollo de páginas, navegación, y experiencia de usuario: aplicaciones gráficas y video. Se requiere un proyecto de diseño y desarrollo de una página electrónica para medios electrónicos. Este curso es una electiva para estudiantes del Programa de Ciencias de Cómputos. Curso dictado parcialmente en línea. El curso requiere la participación activa del estudiante en la investigación, implementación y presentación de los resultados. 3 créditos.

GRA 410 - Taller de diseño gráfico: visualización de ideas (Prerrequisito: GRA 315)

Este curso se centra en la implementación práctica de conceptos profesionales. Los estudiantes se introducen en el papel del diseñador en la visualización de proyectos complejos mediante la utilización de múltiples medios. A través de métodos de diseño profesionales y estrategias de resolución de problemas aprenden a visualizar ideas dinámicas abordando el papel del diseñador en la visualización de sistemas complejos e integrados. Mediante la exploración independiente de principios clave en el diseño de sistemas visuales, desarrollan estrategias para administrar soluciones de diseño en múltiples medios de comunicación gráfica. Se enfatiza la práctica en el laboratorio de innovación digital como método para facilitar el desarrollo de destrezas de describir y manipular información gráfica. 3 créditos.

GRA 415 - Producción grafica para ecosistemas digitales (Prerrequisito: GRA 410)

Este curso se centra en el dominio técnico y los componentes de negocio de producción para impresión y producción digital. Los estudiantes crean archivos listos para producción en distintos ecosistemas digitales, ya sea en dispositivos móviles y/o de impresión, utilizando protocolos de administración de proyectos y software estándar de la industria. Se presenta un estudio en profundidad de nuevas ideas de negocio impulsadas por el diseño y provocadas por

tecnologías cambiantes en la industria del diseño gráfico. Los estudiantes aprenden por qué el pensamiento colaborativo es la nueva ventaja competitiva en los negocios globales. Además, descubren cómo hacer uso de las últimas herramientas de comunicación para agilizar sus modelos de negocio, desde la financiación, presentación de las ideas, hasta la comercialización y la fabricación. 3 créditos.

HIS 212 - Desarrollo de la nación puertorriqueña

Visión panorámica del proceso histórico de Puerto Rico con especial énfasis en los aspectos sociales, económicos y políticos de los siglos XIX, XX e inicios del XXI. Se analizan temas tales como génesis de la nacionalidad, las leyes que fueron forjando el estado puertorriqueño, las ideologías y los partidos políticos en Puerto Rico, el futuro en una sociedad que no ha logrado un consenso en cuanto a su definición política. Las fuerzas sociales y económicas que han incidido en nuestra trayectoria como pueblo. 3 créditos.

HIS 339 - Sociedad y cultura de EE. UU.

Este curso ofrece una visión panorámica del desarrollo histórico y sociocultural de los Estados Unidos de Norteamérica desde sus orígenes coloniales hasta el presente, con énfasis en el último siglo. En el curso se analizan los temas de la sociedad y cultura colonial tales como el surgimiento de la nación norteamericana, la Guerra de Secesión, el arte, la música, el crecimiento económico, el progreso industrial, el movimiento obrero, la Gran Depresión, la Segunda Guerra Mundial, el crimen organizado, el clamor feminista, los reclamos de las minorías étnicas y culturales, la Guerra Fría, el desarrollo tecnológico, las relaciones de Estados Unidos con el Caribe y el desenvolvimiento de la comunidad puertorriqueña en New York. 3 créditos.

ICD 105 - Materiales y procesos (Prerrequisito: DIS 110)

Este curso introduce a los estudiantes a la selección de materiales, el cómo y por qué se utilizan y su inclusión en el proceso de diseño de productos sostenibles. Se verán estudios de caso de variadas tipologías dentro del diseño industrial. Los y las estudiantes podrán relacionar la selección de materiales con sus propuestas de diseño. 3 créditos.

IND 105 - Modelado tridimensional

Introducción al proceso de fabricación y especificación de materiales mediante el dibujo 3D digital. El contenido incluye visualización de diseño, creación y aplicación de modelos 3D generados por computadora en las industrias de fabricación, comunicación y publicación. Los estudiantes modelarán sus diseños en 3D desde la idea original, dibujada a mano, hasta el uso de un programa de modelado de superficies y sólidos; uso de operaciones booleanas en la construcción y edición de modelos, comandos de visualización, detalles, traducción geométrica, renderizado y presentación.

IND 210 - Taller de diseño industrial (Prerrequisito: IND - 205)

En este curso se aplicarán métodos de diseño dirigidos a la investigación y exploración de la forma y función del producto. Introduce conceptos de ergonomía, semántica, diseño universal, asuntos ambientales y diseño centrado en el usuario. Los estudiantes trabajarán tipologías de proyectos como muebles, herramientas, artículos de casa, joyería, entre otros. 3 créditos.

IND 215 - Economía circular para el desarrollo de productos (Prerrequisito: DIS 110)

En este curso se exploran la historia y los precedentes de la economía circular en el desarrollo de productos. Se estudiará el Circular Economy Action Plan de la Comunidad Europea, en donde se discuten temas sobre la reutilización del agua en la fabricación y diseñar productos que se

puedan desmontar, reciclar o reparar fácilmente. Se abundará en temas como “zero-waste”, “cradle-to-cradle”, biomimética, eficiencia, garantías del fabricante, desarmamiento eficiente para finalizar la vida de un producto, reúso de componentes, reparación o reciclaje. Estudiarán los tres tipos de durabilidad de productos: Emocional, Técnica o tecnológica y Atemporalidad del diseño. 3 créditos.

IND 220 - Taller de diseño industrial II (Prerrequisito: IND 210)

Este curso de diseño pretende mostrar metodologías del diseño de calzado. Se guiará al estudiante en la identificación del usuario, definición de componentes a diseñar, selección de materiales, aplicación del diseño, métodos de producción y prototipado digital y físico. 3 créditos.

IND 305 - Materiales y procesos II (Prerrequisito: IND 205)

En este curso los estudiantes continuarán con el reconocimiento y exploración de los materiales, esta vez enfocado en el desarrollo de nuevos materiales y procesos para sus productos. Se concentrarán en las mejores prácticas de sostenibilidad, durabilidad, responsabilidad de producción y disposición. 3 créditos.

IND 310 - Taller de diseño industrial III

Introducción al diseño de escenografías y del diseño de exhibiciones. En ambos ejercicios de diseño se practicará la producción espacial. El diseño escenográfico operará en función del teatro, la virtualidad, las instalaciones, paisaje sonoro, la arquitectura temporal, la coreografía y el performance y sus relaciones entre el espacio, el contenido, el espectador y el tiempo. En el diseño de exhibiciones se establecerá la concepción del espacio en relación con el arte, diseño, contenido y usuario. Los proyectos de diseño se trabajarán en colaboración con los programas de Teatro, Danza, Música y Artes Visuales. 3 créditos.

IND 315 - Taller de diseño industrial IV (Prerrequisito: IND 310)

Este taller se enfocará en el diseño Lo-tech y reparable. Los estudiantes comprenderán el proceso creativo del diseño de juguetes. Aplicarán habilidades de dibujo, modelado y fabricación para crear juguetes originales que involucren a los usuarios en juegos imaginativos y dan forma a las habilidades de desarrollo y toma de decisiones, socialización y creatividad. Los estudiantes aprenderán a realizar investigaciones y análisis de mercado para asegurarse de que sus diseños sean apropiados para la categoría de juguetes que están diseñando. Utilizando diversas técnicas de fabricación, los estudiantes traducirán su idea en prototipos útiles 3D. 3 créditos.

IND 405 - Taller de diseño industrial V (Prerrequisito: IND 315)

Taller Hi-tech que trabajará con el Internet de las Cosas (IoT), a través de diseño interactivo, transportación, movilidad, artefactos médicos, electrodomésticos, wearables, inteligencia artificial (AI), entre otras cosas. Por definición, los artefactos creados bajo la estructura de la IoT recopilan y transmiten los datos, el punto último es analizarlos y crear una acción o reacción tomando en cuenta los datos obtenidos. Los estudiantes serán introducidos a los temas de conectividad, AI, Machine Learning, Big Data y tecnología de sensores de tacto y de voz. Los proyectos de diseño se trabajarán en colaboración con los programas de Software Development for the Internet y Animación. 3 créditos.

IND 410 Taller de diseño industrial VI (Prerrequisito: IND 405)

Este taller será un Company Sponsored Design Studio. Los y las estudiantes estarán trabajando un proyecto de diseño industrial previamente identificado, el alcance definido y auspiciado por la compañía externa interesada en ser socia en el taller. 3 créditos.

INF 104 - Fundamentos de la informática para educación

En este curso se estudian las tecnologías de la información como herramienta de trabajo y su implementación en el proceso educativo. El estudiante como futuro maestro se capacita y explora las posibilidades que tiene con el uso de la tecnología, como medio, y el acceso a la información. Se aborda la temática del curso a partir de un componente histórico de la computadora y de la internet, su impacto en la sociedad moderna y problemas éticos. Además, se estudia la estructura y uso del sistema operativo de la computadora, principios de programación, principios y fundamentos presentes en la implementación de la computadora y dispositivos móviles en la educación, tanto en tareas docentes como administrativas de índole educativo. Se hace énfasis en los elementos esenciales para evaluar y seleccionar programas y herramientas de uso en la pedagogía. Este curso se ofrece con apoyo en la Web. 3 créditos.

INF 105 - Introducción a la informática.

Introducción a las computadoras para estudiantes de Ciencias Sociales, Humanidades y Enfermería: manejo, organización y evaluación de la información, impacto de la tecnología de la información en la sociedad, la internet y la Web 2.0, fundamentos (historia, componentes, usos del sistema operativo de la computadora) y problemas éticos. Manejo de paquetes preprogramados (procesador de texto, hoja electrónica de trabajo y programa de presentaciones). Este curso se ofrece con apoyo en la Web. El estudiante participa de una experiencia de investigación en la comunidad, sobre el impacto social de la informática. Como parte de esta actividad, visita organizaciones en búsqueda de información para realizar su trabajo. De esta forma integra los diferentes aspectos teóricos discutidos en el curso. El curso requiere la participación activa del estudiante en la investigación y presentación de los resultados. El curso provee experiencias para el fortalecimiento de las destrezas de comunicación oral y escrita, y de trabajo en equipo. 3 créditos.

INF 110 - Informática

Estudio de los aspectos más importantes de la automatización de datos e información en las organizaciones empresariales y la sociedad en general. El curso presenta cómo la tecnología puede ser integrada a la organización para extender y apoyar no sólo el desempeño sino también el desarrollo de las habilidades humanas y la investigación. Además, se presenta la importancia de una conducta ética en el manejo de la información a través de los sistemas computadorizados. Se enfatiza en el impacto de las tecnologías informáticas integrando paquetes preprogramados como procesador de texto y hoja de trabajo electrónica como herramientas de investigación y presentación de resultados. 2 créditos.

INF 120 - Algoritmos y programación creativa

Introducción a las Ciencias de Cómputos y aplicación de tecnologías digitales: impacto de la tecnología de la información en la sociedad, la Internet y la Web 2.0, fundamentos (historia, componentes, problemas éticos). Introducción a la programación estructurada enfatizando en el análisis, diseño y desarrollo de algoritmos y programas, buen estilo de programación y diseño de interfaz útil y usable. Estudio de los elementos básicos de un lenguaje orientado a objetos, tales como tipos de datos básicos, objetos, clases, estructuras de control y métodos (rutinas). Se requieren trabajos de programación. El curso provee experiencias para el fortalecimiento de las destrezas de comunicación. 4 créditos (45 horas contacto, 45 horas laboratorio).

INF 125 - Programación creativa y solución de problemas (Prerrequisito: INF 120)

Se estudian clases, objetos y herencia. Se estudian nuevos elementos de la programación estructurada, específicamente el manejo de datos agregados en estructuras tales como arreglos, archivos y apuntadores para la construcción de cadenas ligadas. Se discute recursión. Se introducen algoritmos fundamentales de búsqueda y ordenamiento para procesar estructuras de datos agregados. Se requieren trabajos de programación. El curso provee experiencias para el fortalecimiento de las destrezas de comunicación. 4 créditos (45 horas contacto, 45 horas laboratorio)

INF 201 - Estructura de datos (Prerrequisito: INF 125)

Se estudian distintas estructuras de datos y sus implantaciones bajo la metodología de programación orientada a objetos. Se incluyen estibas, colas y árboles desde la perspectiva de tipos de datos abstractos (ADT). También se estudian recursos de programación para el procesamiento de dichas estructuras. Se requieren proyectos de programación utilizando un lenguaje orientado a objetos. 3 créditos.

INF 252 - Diseño de bancos de datos (Prerrequisito: INF 125)

Conceptos básicos de sistemas de bancos de datos incluyendo temas como redundancia, estructuras de almacenaje, modelo relacional, dependencias funcionales, *keys* y formas normales. Discusión de concurrencia, recuperación, integridad y seguridad. Se requiere un proyecto de programación utilizando un manejador de banco de datos (DBMS). 3 créditos.

INF 385 - Programación para dispositivos móviles (Prerrequisitos: CCO 225, EMP 411)

Discusión de diversos aspectos en el diseño, desarrollo, implementación y evaluación de aplicaciones para dispositivos móviles de comunicación. Estudio de herramientas para el desarrollo de programación móvil: lenguajes para desarrollar "apps" para diversas plataformas. Optimización de aplicaciones. Se trabaja un proyecto de diseño, desarrollo y "*deployment*" de una aplicación móvil. 3 créditos.

ING 113 - Reading for Communication

This course combines intensive reading with oral and written communication skills. Students read articles and stories and react to these readings in a variety of oral activities and written assignments. This course requires each student to become familiarized with an in-class community service-learning activity at Level I. Students are required to comply with all course activities which provide an integrated learning experience. ENG 113 must be passed with a C or more. 3 créditos

ING 114 - Written Communication

This course teaches and applies the basic principles of effective composition in various essay formats. It also helps students to master important grammar, punctuation, and usage skills in themes highlighting ethical values. This course must be passed with a minimum of a C. 3 créditos.

MAT 133 - Precálculo I (Prerrequisito: MAT 101 para estudiantes con puntuación de 499 o menos en las PAA)

El curso de Precálculo I es un curso teórico y práctico para todos los programas de Ciencias Naturales. Enfatiza en el concepto de función, relación y gráficas. Estudio de las funciones polinómicas, racionales, exponenciales y logarítmicas. Se estudia las propiedades de las funciones, las transformaciones de las funciones y sus aplicaciones. Énfasis en la solución de

problemas. La finalidad del curso es sentar las bases analíticas y geométricas necesarias para el estudio del cálculo diferencial e integral. 3 créditos.

MAT 134 - Precálculo II (Prerrequisito: MAT 133)

El curso de Precálculo II, continuación de Precálculo I, es un curso teórico y práctico de matemáticas para los programas de Ciencias Naturales. Incluye el estudio de funciones tales como los sistemas de ecuaciones, sucesiones y series, funciones trigonométricas, trigonometría analítica y números complejos. La finalidad del curso es sentar las bases analíticas y geométricas necesarias para el estudio del cálculo diferencial e integral. 3 créditos.

MAT 201 - Cálculo I (Prerrequisito: MAT 134)

Este es un curso teórico y práctico que desarrolla destrezas analíticas en el estudiante de la escuela de Ciencias Naturales. El curso trata sobre el cálculo diferencial e integración básica en una variable. En este se tocan los siguientes conceptos: límites, derivadas y sus aplicaciones, integración indefinida y definida, teorema fundamental del cálculo e introducción a las ecuaciones diferenciales. La finalidad del curso es sentar las herramientas del cálculo diferencial e integral necesarias para el estudio avanzado de las ciencias naturales. 5 créditos.

MAT 210 - Estadística Aplicada

La estadística es una especialidad matemática que utiliza datos empíricos de una muestra aleatoria para realizar inferencias poblacionales. La espina dorsal del razonamiento estadístico depende de la teoría de la probabilidad. MAT 210 es un curso de estadística aplicada para el currículo de educación medular. El mismo proporcionará al estudiante una introducción práctica de la estadística usando un enfoque computacional aplicado a la educación. Este curso brindará fundamentos sobre: cómo preparar datos, realizar pruebas estadísticas, producir resultados e interpretarlos con datos crudos utilizando el espectro frecuentista. Los temas incluyen: técnicas de visualización de datos (gráficos, medidas de centralidad, de dispersión, la curva normal, modelos de azar, error estándar, histogramas de probabilidad, convergencia a la curva normal) y técnicas de inferencia estadística (modelos de probabilidad, prueba t y z de una muestra, prueba t de dos muestras independientes, prueba t de muestras emparejadas, diferencia chi-cuadrado entre proporciones, prueba ordinaria de ANOVA, modelos de correlación lineal, modelos básicos de regresión lineal y cálculo del tamaño de la muestra). 3 créditos

MCO 150 - Métodos cuantitativos en la gestión empresarial (Prerrequisito: Nivel en CEEB 600)

Introducción a las técnicas cuantitativas que necesita el gerente en la toma de decisiones. Estudio de las tasas de crecimiento, análisis marginal y rendimiento decreciente en la producción. Estimación de las tendencias en ventas, costos e ingresos; proyección de ingresos y gastos; cálculo de ganancias y excedentes del consumidor y del productor. Énfasis en el cálculo y aplicaciones gerenciales de la derivada y el integral. 3 créditos.

MCO 250 - Análisis estadístico

Introducción a la estadística descriptiva y a la teoría de la probabilidad aplicada a la solución de problemas. Estudio de las técnicas de la presentación de gráficas, descripción de datos, distribuciones de frecuencia, medidas de posición y de dispersión para datos. Estudio del concepto de probabilidad, desde el aspecto cuantitativo y cualitativo. Presentación y utilización de las distribuciones de probabilidad. Estudio del impacto de la ética en el análisis estadístico. Uso de Excel como herramienta para los procedimientos. 3 créditos.

MCO 251 Estadística general

Análisis de la inferencia estadística y sus aplicaciones prácticas a escenarios de negocios. Los principales temas incluyen: pruebas de hipótesis y estimación de intervalos, análisis de varianza, análisis de regresión y análisis de series de tiempo, técnicas de asociación de variables, correlación y regresión lineal simple y múltiple aplicadas a problemas empresariales, entre otras técnicas paramétricas y no paramétricas. Se presentan métodos estadísticos más avanzados a las estadísticas básicas y procedimientos aprendidos en su curso introductorio de estadística. Se hace uso extensivo de programados estadísticos como MS Excel, SPSS, u otro aplicable. Este curso está dirigido a los estudiantes de Administración de Empresas y su objetivo principal es optimizar su pensamiento estadístico, y reconocer la estadística como parte de la resolución de problemas y de la toma de decisiones. 3 créditos.

MOD 105 - Introducción y fundamentos del Sistema de la Moda

Este curso aborda el surgimiento, desarrollo y posicionamiento histórico de la moda como fenómeno social. Indaga en su constante proceso de cambio y su relación directa con aspectos sociales como los sistemas económicos y las relaciones jerárquicas, los fenómenos culturales, el folclor, el arte y el espectáculo. Profundiza en temas como la revolución industrial y la evolución de los métodos de producción, la imitación como instrumento de democratización de la moda y sus aspectos éticos, al igual que la influencia que ejerce sobre nuestros hábitos de consumo. Mediante el estudio de la historia, teorías y métodos de producción, el estudiante aplicará lo aprendido a través de ejercicios en clase aplicables a sus respectivas disciplinas trabajando desde el punto de vista de la moda. 3 créditos.

MOD 205 - Taller de Diseño de moda I

Este curso ofrece al estudiante un entendimiento de los fundamentos básicos del diseño de moda. Discute, analiza y expone las diversas disciplinas y profesiones del sector de la moda. Mediante la exploración de las destrezas básicas de diseño de moda, ilustración, costura y los métodos de producción, el estudiante pondrá en práctica lo aprendido para el desarrollo de una variedad de ejercicios prácticos en el espacio de aprendizaje. Este taller introduce al estudiante a la investigación, práctica y desarrollo conceptual de su proyecto de moda como un punto de partida para diseñar colecciones innovadoras de principios sostenibles. Este curso requiere materiales y está vinculado a un laboratorio de fabricación. 3 créditos.

MOD 210 - Moda circular, sostenibilidad y modelos de negocios

Mediante la investigación y análisis de modelos de negocios en la moda circular, este curso introduce al estudiante a las principales prácticas de la sostenibilidad aplicadas en el proceso de diseño y fabricación. Profundiza en las fases de desarrollo de productos fabricados responsablemente, según las guías establecidas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, el Fashion Pact 2050 y los Principios del Comercio Justo. Discute los componentes del ciclo de vida circular y técnicas como el reciclar, reutilizar, reusar, y cero desperdicios “zero waste” desperdicios en productos de moda y/o accesorio. Al finalizar el curso, el estudiante tendrá el entendimiento crítico de la circularidad que le permitirán desarrollar modelos de negocios de moda sostenibles. 3 créditos.

MOD 215 - Análisis de tendencias y desarrollo de productos en la moda (Prerrequisito; MOD 105)

Este curso aborda la teoría y análisis de tendencias en el diseño de moda, como una disciplina indispensable para los profesionales del sector al momento de establecer su identidad de diseño, selección de materiales y técnicas de fabricación. Profundiza en el entendimiento de las guías prácticas del color, estilo y siluetas, empleadas para el diseño de colecciones de moda

y accesorios. Mediante la investigación, el estudiante desarrolla técnicas de análisis de los contextos históricos, socioculturales, políticos, económicos y ambientales, como herramienta fundamental para definir las tendencias y el desarrollo de nuevos productos en la moda. Al final de este curso el estudiante aplicará lo aprendido, a través de ejercicios prácticos de conceptualización y estará capacitado para realizar la creación de reportes de tendencias en el ámbito del diseño utilizando formatos digitales. 3 créditos, 3 horas semanales, 1 semestre. 3 créditos.

MOD 220 - Taller de Diseño de Moda II (Prerrequisito: MOD 205)

Este curso discute la relación entre los elementos indispensables del arte, diseño y moda, para desarrollar un producto funcional, que cumpla con las necesidades del mercado y medio ambiente. Profundiza en la reinterpretación de las técnicas tradicionales, manuales e industriales, que facilitan la fabricación del diseño con enfoque ecológico. El estudiante pondrá en práctica lo aprendido, con la exploración de materiales y ejercicios prácticos para la fabricación de prototipos. Al finalizar el estudiante obtendrá entendimiento del proceso para el desarrollo conceptual de su proyecto de emprendimiento. Este curso requiere materiales y está vinculado a un laboratorio de fabricación. 3 créditos.

MOD 305 - Mercadeo e identidad de marcas de moda (Prerrequisito: MOD 105)

Este curso tiene como objetivo exponer al estudiante a las tendencias empresariales y estrategias más innovadoras para atender las oportunidades comerciales del sector de la moda. A través del estudio de casos de marcas de moda y la exposición a modelos de negocios de diseñadores locales e internacionales se discuten los aspectos generales de: estrategias de mercadeo para promover un negocio de la moda sostenible y el rol de la tecnología como protagonista del desarrollo e innovación de este sector creativo. Este curso se centra en desarrollar a empresarios creativos de la moda, capaces de administrar las operaciones de un negocio en el sector y diseñar las estrategias de identidad de marcas de moda y accesorios. El estudiante aplica lo aprendido mediante el desarrollo de una serie de ejercicios, que incluyen la elaboración de un plan de mercadeo y el diseño de la estrategia de marca. 3 créditos.

MOD 310 - Logística, comercialización y estrategias digitales en el sistema de la moda (Prerrequisito: MOD 305)

Este curso tiene como propósito capacitar al estudiante en el proceso y desarrollo de funciones administrativas del ciclo de venta del producto para realizar la selección, compra y manejo de inventario. Profundiza en los aspectos generales de conducta del consumidor, técnicas de venta y comercio electrónico. Estudia los aspectos de innovación digital en modelos de venta omnicanal, y el diseño de experiencias en el proceso de difusión y comercialización de productos de moda y accesorios. Mediante el desarrollo de trabajos de investigación y ejercicios prácticos el curso aborda el tema de fijación de precios a partir del conocimiento sobre la logística e intermediarios en la cadena de valor. Al finalizar el curso, el estudiante estará capacitado para: diseñar estrategias digitales de venta para promover un negocio de moda y administrar de manera sostenible sus marcas y/o colecciones de moda y accesorios. 3 créditos.

MOD 315 - Taller de Diseño de Moda III (Prerrequisito: MOD 220)

El curso ofrece un entendimiento de la moda como un medio de comunicación visual. Investiga y profundiza en la intervención de colores, estilos y símbolos, como elementos gráficos que interactúan en la psicología humana, cultura y sociedad. Abarca en técnicas del diseño de autor y analiza los aspectos de originalidad, personalización y la fabricación del diseño textil, como generadores de innovación, en la expresión visual de colecciones de moda. Mediante ejercicios prácticos, el estudiante ejercerá cohesión entre la metodología de diseño y las

técnicas de expresión visual como el “Storytelling” al momento de diseñar armonía en colecciones de moda capaces de expresar valores y principios de la sostenibilidad. Al finalizar el curso, el estudiante aplicará los conocimientos previos en arte y dibujo, para diseñar una colección de moda y accesorios, mediante las técnicas de ilustración. Este curso de taller tiene el objetivo de preparar a profesionales del sector de moda en definir una identidad propia de diseño y crear una estrategia de comunicación visual para marcas de moda y accesorios sostenibles en su proyecto de grado. Este curso requiere materiales y está vinculado a un laboratorio de fabricación. 3 créditos.

MOD 405 - Responsabilidad ética, social y comercio justo en la moda (Prerrequisito: MOD 210)

El curso tiene como propósito discutir los asuntos éticos, públicos y legislación internacional que establecen las prácticas responsables de fabricación y comercialización en el diseño de moda a nivel internacional. Profundiza y analiza los temas de la moda ética como: culturas de origen y la apropiación cultural, propiedad intelectual y registro de marcas. Mediante la investigación y casos de estudios relacionados, se examinan las técnicas éticas de producción, comunicación social y los aspectos de responsabilidad laboral que promueven la justicia social y equidad en el diseño de moda. Este curso ofrece al egresado un entendimiento de los principios del comercio justo en la moda, para asegurar la integración de mejores prácticas éticas desde las etapas iniciales de conceptualización, las fases de producción y comercialización en el diseño de moda. 2 créditos.

MOD 410 - Taller de Diseño de Moda IV (Prerrequisito: MOD 315)

El curso abarca el desarrollo de la sostenibilidad social, económica y ambiental de una colección de moda y accesorios. El estudiante aplicará el conocimiento adquirido mediante el diseño de un modelo y estrategia de negocios de una marca de moda y/o accesorios capaz de solucionar problemas globales. Este estudio taller incluye el desarrollo y la fabricación de una colección y le permite al estudiante emplear técnicas de presentación innovadoras para la exposición de sus diseños como proyecto final de grado. Este curso requiere materiales y está vinculado a un laboratorio de fabricación. 4 créditos.

MUS 103 - Conjunto musical I

Estudio e interpretación musical desde la Literatura Musical en la Antigüedad hasta la Literatura Musical Contemporánea. Como parte del curso, los estudiantes hacen presentaciones en conciertos públicos. 1 crédito.

MUS 104 - Conjunto musical II (Prerrequisito: MUS 103)

Estudio e interpretación musical desde la Literatura Musical en la Antigüedad hasta la Literatura Musical Contemporánea. Como parte del curso, los estudiantes hacen presentaciones en conciertos públicos. 1 crédito.

MUS 105 - Foro de performance I

Este curso constituye un espacio para que los estudiantes ejecuten semanalmente ante sus pares las obras musicales que están trabajando en los laboratorios de técnica de ejecución musical de su instrumento. Se abordan aspectos pedagógicos y artísticos pertinentes a las prácticas de ejecución. 1 crédito.

MUS 110 - Foro de performance II (Prerrequisito: MUS 105)

Plataforma en la cual los estudiantes presentan semanalmente ante sus pares las obras musicales que están trabajando en los laboratorios de ejecución musical. Se abordan aspectos pedagógicos y artísticos asociados con el *Performance Practice*. 1 crédito.

MUS 131 - Rudimentos de la música (Prerrequisito: MUS 105)

Curso introductorio de los rudimentos musicales en el cual los estudiantes comienzan a adquirir conocimientos de teoría y solfeo, abordando la comprensión de los componentes principales de la música tonal y su interrelación: la melodía, el espacio acústico y el ritmo en el *contour* armónico. 3 créditos.

MUS 210 - Foro de performance III (Prerrequisito: MUS 110)

Plataforma en la cual los estudiantes presentan semanalmente ante sus pares las obras musicales que están trabajando en los laboratorios de ejecución musical. Se abordan aspectos pedagógicos y artísticos asociados con el *performance practice*. 2 créditos.

MUS 231 - Fundamentos de la música I (Prerrequisito: MUS 131)

Curso de teoría musical intermedio en el cual los estudiantes comienzan a desarrollar pleno dominio musical, añadiendo el estudio y análisis de las composiciones asociadas con las técnicas armónicas que aparecen en la literatura musical a principios de Siglo XX. 3 créditos.

MUS 232 - Fundamentos de la música II (Prerrequisito: MUS 231)

Curso de teoría musical avanzado en el cual los estudiantes comienzan a articular literacia musical, analizando aspectos de la música asociados con las técnicas armónicas que aparecen en la literatura musical de la Modernidad. 3 créditos.

MUS 241 - Teoría y análisis musical I (Prerrequisito: MUS 131)

Curso de introducción a los conceptos y elementos importantes de la armonía y su uso actual en la composición, interpretación y análisis de obras. Extiende la enseñanza y práctica de los acordes básicos de las escalas mayores y menores y su uso en la armonización. 3 créditos.

MUS 242 - Teoría y análisis musical II (Prerrequisitos: MUS 231, MUS 241)

En este curso se estudian las reglas básicas de enlaces armónicos, su origen y desarrollo por el transcurso de la historia y el uso de conocimientos más ampliados de teoría y solfeo como lo son: escalas de blues, tonos enteros, modos griegos y acordes modernos con sus distintas variantes de cuatro voces en adelante. 3 créditos.

MUS 243 - Foro de performance IV (Prerrequisito: MUS 210)

Plataforma en la cual los estudiantes presentan semanalmente ante sus pares las obras musicales que están trabajando en los laboratorios de ejecución musical. Se abordan aspectos pedagógicos y artísticos asociados con el *performance practice*. 2 créditos.

MUS 251 - Historia de la música: de la antigüedad al Barroco

Visión del desarrollo de las artes musicales, desde la Antigüedad, la música en la era Medieval, el Renacimiento y culminando en el Barroco. Paralelamente se presenta en el curso las ideas dominantes, los acontecimientos más significativos y la realidad sociocultural que se refleja a través de la música, en las distintas filosofías y épocas. 3 créditos.

MUS 310 - Foro de performance V (Prerrequisito: MUS 243)

Plataforma en la cual los estudiantes presentan semanalmente ante sus pares las obras musicales que están trabajando en los laboratorios de ejecución musical. Se abordan aspectos pedagógicos y artísticos asociados con el *performance practice*. 2 créditos.

MUS 322 - Foro de performance VI (Prerrequisito: MUS 310)

Plataforma en la cual los estudiantes presentan semanalmente ante sus pares las obras musicales que están trabajando en los laboratorios de ejecución musical. Se abordan aspectos pedagógicos y artísticos asociados con el *performance practice*. 2 créditos.

MUS 341 - Teoría y análisis musical III (Prerrequisito: MUS 232, MUS 242)

Estudio y análisis de los principales modelos teóricos y características de composición en el teatro musical, cine, Broadway, Disney y música sacra moderna durante el Siglo XX hasta el presente. 3 créditos.

MUS 405 - Historia de la música: Del clásico a la modernidad (Prerrequisito: MUS 251)

Recorrido histórico de la música occidental y los compositores representativos de los períodos históricos Clásico, Romántico y Contemporáneo. Se hace énfasis en el desarrollo de las formas musicales más importantes: forma sonata, sinfonía, concierto, poema sinfónico, canción de arte, ópera, música de cámara, teatro musical. 3 créditos.

MUS 492 Recital

Curso de preparación musical para la presentación pública de un recital que culminará con un ensayo escrito del repertorio en forma de nota al programa, y un simposio oral sobre los aspectos históricos, teóricos y de *performance practice* enmarcados en la literatura musical que se presente. 3 créditos

PAV 110 - Influencias narrativas

Examina la historia de la técnica del *storytelling* y la creación de mundos originales para aprender de géneros cinematográficos, cine global, análisis de la estructura de la historia y el guion, la escritura creativa para el cine y la televisión. Este curso está dirigido a estudiantes que quieren aprender sobre *storytelling* al revisar las diversas maneras en que los cineastas han contado historias desde el inicio del cine y el cambio que ha significado la era digital y las plataformas de distribución digitales para la distribución de contenidos. 3 créditos.

PAV 112 - El arte de contar historias (Prerrequisito: PAV 110)

Nuestras vidas están llenas de cuentos e historias creadas con palabras, imágenes, sonidos, o una combinación de estos. En la sociedad contemporánea, las historias están disponibles constantemente y se presentan de diversas maneras: en películas, programas de radio, videos, programas de realidad virtual, anuncios, series de televisión, animaciones, videos musicales, *podcasts*, videojuegos, entre otras. ¿Qué tienen todas esas historias en común? ¿Y qué métodos y estrategias apoyan la creación de historias impactantes para los diversos formatos y plataformas? Este curso/taller ofrece una serie de experiencias para que el estudiante reconozca la importancia de las historias, sus elementos esenciales y las estrategias para la creación de diversas narrativas audiovisuales impactantes para una variedad de plataformas. 3 créditos.

PAV 220 - Composición y narrativa visual (Prerrequisito: PAV 112)

Teoría y práctica para la captura de imagen, composición visual y manejo de cámaras. Estrategias para la adquisición de la imagen, así como la composición visual para la producción

audiovisual para diversos medios. Aprendizaje de las técnicas y herramientas para la narrativa y estética visual. Manejo de la información digital de la imagen, archivo de datos y transferencia. 4 créditos.

PAV 221 - Sonido para producción audiovisual (Prerrequisito: PAV 220)

Teoría y práctica de la producción de sonido para diversos medios de comunicación audiovisual. Énfasis en el proceso de: captura, grabación, edición, mezcla y procesamiento de audio. 4 créditos.

PAV 320 - Arte y técnica de la edición (Prerrequisito: PAV 220)

Teoría y técnica de la edición audiovisual. Origen y desarrollo histórico de la edición. Principios fundamentales de la creación cinematográfica. Elementos básicos del proceso de edición de la imagen y el sonido. Introducción al equipo de edición digital. Análisis minucioso de trabajos de edición de cine, televisión y publicidad. Prácticas de edición. 3 créditos.

PAV 321 - Tratamiento creativo de la realidad (Prerrequisito: PAV 320)

Teoría y práctica del arte, estética y técnica del documental. Estudio de la estructura y funcionamiento de la producción documental como género audiovisual que hace un tratamiento creativo de la realidad. Desarrollo del dominio de las destrezas narrativas audiovisuales aplicadas al documental en sus diversas plataformas, desde *podcast*, campaña de servicio público y series documentales. Creación de proyectos, desde la investigación hasta la ejecución y distribución. Este curso aplica la metodología de aprendizaje mediante el servicio a organizaciones sin fines de lucro que promueve el Centro de Vinculación Comunitaria (CVC). El curso va dirigido a estudiantes de la concentración Producción Audiovisual y Cine. El curso incluye una cuota por uso del equipo. 4 créditos.

PAV 420 - Desarrollo del guion (Prerrequisito: PAV 321)

El guion es el documento clave que guía la mayor parte de la producción de contenido audiovisual, ya sea un programa de radio, una serie de televisión, un video musical, un proyecto de realidad virtual, un podcast, una película, una animación, un video juego, etc. Es necesario que el creador maneje los fundamentos de contar historias y que pueda analizar, revisar, desglosar y visualizar un guion antes de comenzar la producción. Este curso facilita que el estudiante aprenda destrezas para revisar guiones, hacer guiones gráficos (*storyboards*), crear guiones técnicos y otros documentos y presentar sus proyectos de manera atractiva. A través de discusiones, conferencias, estudios de casos, ejercicios creativos y proyectos individuales y en grupo, el estudiante desarrolla un guion para su preproducción. 3 créditos.

PAV 421 - Cultura visual contemporánea

Teoría y práctica de la producción digital en donde el estudiante desarrolla varios cortometrajes y productos transmedia. Se enfatiza en la escritura del guion y formas de producción profesionales, a la vez que se diseña el plan transmedia en diversas plataformas, y aprenden de financiamiento y distribución en múltiples plataformas. En este curso los estudiantes producen un corto, un documental o un híbrido y exploran y generan un contenido adicional transmedia que vivirá en otras plataformas. (FB, página del corto o documental, *behind the scenes*, entrevistas adicionales, podcast, videojuegos, o fotos). 3 créditos.

PER 110 - Reportar desde Puerto Rico

El curso teórico explica cómo funcionan las instituciones estatales y federales desde el punto de vista de un periodista. El estudiante aprende sobre la historia de los medios y la cultura del periodismo durante el pasado, presente y una perspectiva de futuro a través del estudio de los

medios, agencias gubernamentales, El Capitolio de Puerto Rico, municipios y tribunales, entre otras. 3 créditos.

PER 111 - Reportando en palabras (Prerrequisito: PER 110)

Estudio de los conceptos, valores y estructuras de los diversos tipos de escritos pertenecientes a los géneros periodísticos. El énfasis del curso es en la redacción de noticias, el perfil y los reportajes para los medios impresos y digitales. El curso persigue lograr que el estudiante establezca las diferencias conceptuales y estructurales entre los diversos tipos de escritos pertenecientes a los géneros periodísticos y que redacte, en forma sintáctica y lógica, noticias especializadas y reportajes. 3 créditos.

PER 113 - Prensa: ley y ética (Prerrequisito: PER 111)

Se provee una introducción a la legislación y jurisprudencia, tanto estatal como federal, así como los cánones y estándares éticos que rigen el ejercicio del periodismo en Puerto Rico. Los temas de discusión abarcan el alcance y limitaciones de la protección constitucional a la libre expresión y prensa, y el acceso a la información pública. Además, provee una base respecto al alcance del derecho constitucional a la intimidad y sus choques constantes con el derecho a la libertad de prensa, como lo es, por ejemplo, la doctrina de difamación. Así también, se abarcan los derechos de autor de textos, imágenes y material audiovisual, así como asuntos relacionados con la aplicación de estos derechos en la era digital. 3 créditos.

PER 210 - Multimedia (Prerrequisito: PER 113)

Conceptualización, preproducción, producción, postproducción y distribución de contenidos informativos en plataformas digitales para vídeo y audio. El curso expone al estudiante a las tareas del reportero en formatos multimedia. El curso desarrolla los conocimientos y destrezas para diseñar y publicar contenido informativo de manera visual para ser integrado con medios digitales y sociales. Conceptualización y creación de diseños aplicables a plataformas web y desarrollo de páginas, sitios y portales web de índole informativo, diseño editorial y visualización de datos. 3 créditos.

PER 220 - Periodismo de datos (Prerrequisito: PER 210)

Este curso está diseñado para entrenar a los alumnos en la destreza de analizar datos y crear visualizaciones. También realizan búsqueda de datos, comprensión y análisis de fuentes. El estudiante reconoce las fuentes de datos y usa herramientas para analizarlos y visualizarlos. 3 créditos.

PER 223 - Periodismo narrativo (Prerrequisito: PER 220)

El periodismo narrativo fusiona estilos, secuencias y formatos en las historias. El estudiante aprenderá sobre la recopilación de información, la creación y el seguimiento del hilo conductor y la construcción de un texto y reporteo, atendiendo las tendencias innovadoras de la industria. 3 créditos.

PER 310 - Periodismo móvil y redes sociales (Prerrequisito: PER 220)

Introducción al periodismo móvil, las prácticas apropiadas en el uso de las aplicaciones y otras consideraciones técnicas, la ética y la ciberseguridad asociada al uso de aparatos móviles como herramienta periodística para diferentes tipos de coberturas. 3 créditos.

PER 410 - Periodismo de investigación (Prerrequisito: PER 315)

Curso dirigido a estudiantes de periodismo que incluye el estudio de las técnicas y métodos de investigación, análisis e interpretación periodística. Redacción de reportajes investigativos, artículos de análisis, artículos interpretativos y artículos de precisión. 4 créditos.

PER 415- Géneros de opinión (Prerrequisito: PER 410)

Aplicación de los géneros de opinión en el periodismo contemporáneo. El estudiante redactará en géneros asociados a la opinión como: crónica interpretativa, columna, editorial y reseña crítica. Recurrirá a las diversas plataformas que proporciona la era multimedia. 2 créditos.

PER 480 Seminario Integrador de Periodismo (Prerrequisito PER 410)

Seminario de integración de conocimientos en las diversas áreas de estudio de la concentración de Periodismo. Comprende las áreas de periodismo para prensa, radio, televisión e Internet, conocimiento de factores laborales, diseño y edición. Énfasis en la investigación de temas académicos sobre el periodismo y la exploración de opciones educativas para estudios graduados. Además, se busca la identificación de alternativas profesionales, incluyendo el autoempleo, y la preparación para el mundo del trabajo. Este curso utiliza diversas herramientas tecnológicas y requiere la participación en actividades fuera del horario del curso y de las instalaciones de la Universidad. 3 créditos.

PME 210 - Técnicas en tramoya, luces y sonido

Estudio de las técnicas y procedimientos relacionados con las áreas de tramoya, luces y sonido. Análisis de aspectos tales como tarimas, estructuras temporeras, efectos de pirotecnia, logísticas de montaje e interpretación de planos. Énfasis en reglamentaciones de OSHA, Departamento de Prevención de Incendios, laborales y requisitos de funcionamientos para espectáculos. 3 créditos.

PSI 201 - Psicología general

Este curso es un acercamiento a los temas fundamentales de la psicología como disciplina científica que explica la construcción del objeto psicológico. Se discuten las categorías de análisis y debates principales de la psicología contemporánea. A partir de las diversas corrientes del pensamiento psicológico, se hace énfasis en la discusión del contexto biopsicosocial que sirve de base para el desarrollo de la disciplina. Se aproxima críticamente a la comprensión de las bases filosóficas, epistemológicas y metodológicas de la disciplina. Comprende la importancia de asumir una postura crítica y de compromiso profesional ante las condiciones de opresión y desigualdad social. 3 créditos.

PSI 205 - Psicología social (Prerrequisito: PSI 201)

En este curso se hace un estudio del ser humano desde la perspectiva de las relaciones sociales. Discute los supuestos básicos, marcos teóricos y paradigmas en la psicología social. Se exploran las teorías fundamentales y los métodos de investigación desde una perspectiva crítica. Se reconoce la dimensión psicosocial e histórico cultural que ofrece contexto al desarrollo de los sujetos y sus grupos sociales. Además, se discute el desarrollo histórico de la disciplina a partir de las transformaciones sociales y de los debates dominantes de este campo. Se brinda particular atención al papel que desempeña el psicólogo social como agente emancipador y de transformación social. 3 créditos.

PSI 209 - Psicología del desarrollo humano (Prerrequisito: PSI 201)

En este curso se estudia el desarrollo humano desde la concepción hasta la muerte. Se enfatiza en el examen de los aspectos físicos, cognitivos, psicológicos, emocionales y sociales del desarrollo humano, así como en las principales teorías que lo explican. 3 créditos.

PSI 303 - Teorías de personalidad (Prerrequisito: PSI 209)

En este curso se analizan las principales concepciones teóricas relativas a la formación de la personalidad, partiendo de las teorías principales a través de la historia de la psicología. 3 créditos.

PSI 306 - Psicopatología (Prerrequisito: PSI 303)

Se estudia el origen e historia de la psicopatología y el concepto de anormalidad a través de la historia humana, las dimensiones y los estigmas asociados a la población que recibe servicios de salud mental. Se estudian el desarrollo de los trastornos usando como base el DSM 5 y la relevancia para el estudio de la conducta humana. 3 créditos.

PSI 321 - Psicología fisiológica (Prerrequisitos: PSI 209, BIO 101)

En este curso se integran la perspectiva biológica, anatómica y fisiológica al estudio de la conducta humana. Se le presenta al estudiantado la oportunidad de conocer más sobre los fundamentos biológicos y fisiológicos del cuerpo humano, la relación entre mente y cuerpo y los debates actuales en torno a esto. 3 créditos.

PSI 413 - Medición (Prerrequisito: PSI 303)

En este curso se estudian las teorías y técnicas de medición, construcción y desarrollo de pruebas. Se discuten las diversas pruebas existentes, sus usos, normas y características de las mismas, y se enfatiza en la confiabilidad y validez de éstas. 3 créditos.

PSI 425 - Métodos de investigación correlacional y experimental

Este curso propicia la discusión teórica de los presupuestos de la ciencia, sus investigaciones y sus polémicas contemporáneas. De igual forma supone un acercamiento al campo teórico de la psicología y sus investigaciones. Se asume una perspectiva crítica sobre el trabajo de la ciencia y la multiplicidad de sus explicaciones. 3 créditos.

PSI 455 - Prácticum en psicología (Prerrequisitos: PSI 205, PSI 303, PSI 425 aprobados)

Experiencia de inmersión en organizaciones, comunidades y escenarios reales en los que el estudiantado se familiariza con las dinámicas de trabajo en torno a la psicología general, el bienestar y el desarrollo humano. Se requiere haber completado todos los cursos previos de la concentración. Además de la guía de un profesor de la disciplina, en los centros de inmersión los estudiantes se conducen bajo la supervisión de un profesional de la disciplina. 3 créditos (120 horas de práctica).

QUI 101 - Química general 1

El curso de Química general es una introducción a las leyes y los principios fundamentales de la Química moderna. Tiene como meta desarrollar un entendimiento de los principios químicos, de forma tal que los estudiantes puedan explicar a nivel molecular la relación entre la estructura de una sustancia con cómo y por qué una reacción puede ocurrir, y cómo se dan los cambios en energía resultado de las interacciones de la materia. En esta primera parte, se estudian las propiedades y la estructura de los átomos y las moléculas, y su relación con la tabla periódica de los elementos. Además, se establece un eslabón entre las reacciones químicas, las relaciones de masa y las transferencias de energía que se dan en estos procesos.

También, se incorpora el estudio de las leyes que rigen el comportamiento de los gases. El curso incorpora experiencias de laboratorio para ilustrar los conceptos teóricos, desarrollar destrezas técnicas y análisis, y estimular el desarrollo de investigaciones científicas. Este curso está dirigido a los estudiantes de concentración en Química, Biología, Ciencias biomédicas y otras ciencias aliadas a la salud, a quienes capacita para entender los procesos biológicos e industriales del mundo que nos rodea. 4 créditos (45 horas laboratorio).

QUI 102 - Química general II (Prerrequisito: QUI 101)

El curso de Química general es una introducción a las leyes y los principios fundamentales de la química moderna. Tiene como meta desarrollar un entendimiento de los principios químicos, de forma tal que los estudiantes puedan explicar a nivel molecular la relación entre la estructura de una sustancia con cómo y por qué una reacción puede ocurrir, y cómo se dan los cambios en energía resultado de las interacciones de la materia. En esta segunda parte, se discuten las propiedades físicas de las soluciones. Además, se estudia los equilibrios químicos envueltos en las reacciones ácido-base, precipitación y oxidación-reducción, y los factores que afectan la rapidez con la cual ocurren las reacciones. Se discuten las leyes de la termodinámica, las celdas electroquímicas, y su relación con el equilibrio químico. El curso incorpora experiencias de laboratorio para ilustrar los conceptos teóricos, desarrollar destrezas técnicas y análisis, y estimular el desarrollo de investigaciones científicas. Este curso está dirigido a los y las estudiantes de concentración en Química, Biología, Ciencias biomédicas y otras ciencias aliadas a la salud, a quienes capacita para entender los procesos biológicos e industriales del mundo que nos rodea. 4 créditos (45 horas contacto, 45 horas laboratorio).

QUI 118 - Química general, orgánica y bioquímica.

Este curso consiste en la discusión de los principios fundamentales de química general: materia y medidas, elementos, átomos y compuestos, estructura atómica; compuestos y el enlace químico; reacciones químicas, soluciones, electrolitos y los estados de la materia. Además, incluye el estudio de los compuestos orgánicos principales y sus propiedades, las biomoléculas (carbohidratos, lípidos, aminoácidos, proteínas, ácidos nucleicos) y el metabolismo. El curso incorpora experiencias de laboratorio para ilustrar los conceptos teóricos, desarrollar destrezas técnicas y análisis, y estimular el desarrollo de investigaciones científicas. Este curso está dirigido a los estudiantes de concentración en Enfermería, a quienes capacita para entender los procesos biológicos. 5 créditos

QUI 205 - Química analítica: análisis cuantitativo (Prerrequisito: QUI 102)

Curso dirigido a estudiantes de la concentración en química. Introducción al estudio de métodos clásicos de análisis químico, al equilibrio químico en soluciones acuosas, análisis estadístico de datos obtenidos de un análisis químico. Estudio de la teoría de los métodos gravimétricos y volumétricos, equilibrios ácido-base, complejación, oxi-reducción y precipitación, separaciones analíticas y principios básicos de instrumentos analíticos y sus aplicaciones. El curso incorpora experiencias de laboratorio para aplicar conocimientos de teoría realizando un análisis químico cuantitativo confiable. El curso se desarrolla mediante conferencia, laboratorios, simulaciones, incorporación de tecnología apoyada por la Web, redacción y defensa de una propuesta de investigación bibliográfica, y aspectos éticos relacionados con el manejo de datos en el laboratorio e informe de resultados de un análisis químico. 4 créditos (45 horas contacto, 75 horas de laboratorio).

QUI 301 - Química orgánica I (Prerrequisito: QUI 102)

Estudio de la estructura atómica y molecular de los compuestos orgánicos. El curso cubre los aspectos relacionados al concepto de isomerismo, se discuten las variables cinéticas y

termodinámicas que afectan las reacciones orgánicas. Se estudian reacciones de sustitución, eliminación y de adición y los mecanismos por medio de los cuales proceden estas reacciones. Se estudian las propiedades físicas y químicas de los alcanos, alquenos, alquinos, haluros de alquilo, alcoholes y éteres. Se discute la nomenclatura, estructura molecular, síntesis y reacciones de los compuestos que pertenecen a esas familias. En este curso se utilizan recursos apoyados por la Web, conferencias, experiencias de laboratorio, y trabajo en equipo para redactar una propuesta de investigación. Este curso está dirigido a los estudiantes de concentración en química, y ciencias aliadas a la salud, a quienes capacita para entender los procesos biológicos e industriales del mundo que nos rodea. 4 créditos (45 horas contacto, 45 horas de laboratorio).

QUI 302 - Química orgánica II (Prerrequisito: QUI 301)

Estudio de sistemas aromáticos, los mecanismos de sustitución electrofílica aromática, la adición nucleofílica al carbonilo, la sustitución nucleofílica acíclica y las condensaciones relacionadas con enolatos. Se discute la nomenclatura IUPAC de los derivados de benceno, aldehídos, cetonas, los ácidos carboxílicos y sus derivados, y las aminas. Se presenta al final una introducción a la química de carbohidratos, lípidos, aminoácidos y ácidos nucleicos. En este curso se utilizan recursos apoyados por la Web, conferencias, experiencias de laboratorio, y trabajo en equipo para redactar una propuesta de investigación. Este curso está dirigido a los estudiantes de concentración en química y ciencias aliadas a la salud, a quienes capacita para entender los procesos biológicos e industriales del mundo que nos rodea. 4 créditos (45 horas contacto, 45 horas de laboratorio).

QUI 401 - Química física I (Prerrequisitos: QUI 205 y FIS 203)

Curso de Química Física desarrollado en forma teórica y experimental donde se utiliza la metodología activa de aprendizaje para que los estudiantes de química adquieran los conocimientos relacionados a la mecánica cuántica y solución de problemas simples. También se discuten temas como: partícula en la caja, oscilador armónico simple, rotor rígido y átomo de hidrógeno; métodos de aproximación, teorema de variación y teoría de perturbación; sistemas de átomos polieletrónicos y moléculas simples; principios de espectroscopía molecular y atómica; teoría cinética de gases y principios fundamentales de la cinética de las reacciones químicas. 4 créditos (45 horas contacto, 45 horas de laboratorio).

QUI 402 - Química física II (Prerrequisito: QUI 401)

El curso de Química física II utiliza la metodología activa de aprendizaje para que los estudiantes de química adquieran los conocimientos relacionados a termodinámica, transformaciones físicas de las sustancias puras, mezclas simples, diagramas de fase, equilibrio químico y termodinámica estadística. Es un curso teórico y práctico. 4 créditos (45 horas contacto, 45 horas de laboratorio).

QUI 403 - Bioquímica (Prerrequisitos QUI 101, QUI 102, QUI 301, QUI 302) Se discuten los principios fundamentales de la bioquímica y la vinculación de las biomoléculas a los procesos metabólicos. Se hace énfasis en la estructura de las proteínas y regulación de la actividad enzimática durante diversos procesos del metabolismo celular y la genética molecular. Determinación de estructura de proteínas y ácidos nucleicos. 4 créditos

QUI 455 - Química Análisis Instrumental (Prerrequisito QUI 205)

Principios básicos de instrumentos analíticos y sus aplicaciones. El curso abarca los aspectos generales de las técnicas convencionales de análisis instrumental que se utilizan en los laboratorios industriales y de investigación. Se incluyen aspectos esenciales de teoría,

instrumentación y aplicaciones prácticas de espectroscopia, electroanálisis y cromatografía, y trabajos de laboratorio en estas áreas. Desarrollo de destrezas para validar un método analítico. Manejo de equipo analítico instrumental para realizar un análisis químico cuantitativo confiable. Aspectos éticos relacionados con el manejo de datos en el laboratorio y el informe de resultados de un análisis químico. Fomentar la autonomía del estudiante en la búsqueda bibliográfica. Análisis crítico de artículos científicos relacionados a distintas áreas del análisis químico instrumental. Desarrollo de un tema de investigación basándose en el análisis crítico de artículos científicos relacionados a las distintas áreas de la química analítica. 4 créditos

TEA 111 - Actuación I

Taller introductorio al arte de la actuación. Se presentan y se llevan a la práctica los conceptos básicos sobre el uso del cuerpo y la voz, el teatro, la disciplina del actor y la integración con el elenco. También se estudian diferentes procesos de análisis de los textos que se llevan a la práctica. Este curso conlleva cuota por el uso del Teatro Experimental. 3 créditos.

TEA 112 Actuación II

Taller avanzado de actuación. Se practica el análisis de libretos, el proceso de ensayo y memorización, y los retos que enfrenta un actor. Se prepara al estudiante para actuar monólogos, compartir escena e improvisar. Se hace énfasis en la construcción de historias y personajes. Este curso conlleva cuota por el uso del Teatro Emilio S. Belaval. 3 créditos.

TEA 131 Historia del Teatro

Historia del desarrollo del arte teatral desde sus orígenes en la Grecia Antigua hasta la hasta nuestros días. Aspectos de la arquitectura de los más importantes escenarios serán analizados junto a los movimientos dramáticos más destacados. Se estudiarán otros aspectos relacionados, tales como autores, obras, estilos, géneros y teorías sobre el teatro y la literatura dramática. 3 créditos.

TEA 225 Dicción Teatral (Prerrequisito TEA 112)

Técnicas elementales en el arte de la buena pronunciación. Emisión de la voz para la presentación teatral. Ejercicios de locución, fonación, articulación y entonación. Estudio del proceso de formación del sonido humano. 3 créditos.

TEA 230 - Taller de montaje I (Prerrequisito: TEA 120)

Por medio de la representación de una obra de teatro los estudiantes expanden sus conocimientos y sus definiciones de lo que son, lo que saben y lo que sienten. El curso conlleva: reuniones de estudio, discusión y análisis de la obra a representarse; horas de investigación sobre temas presentados por el profesor; y ensayos periódicos fuera del horario de clase. Requiere 15 horas de taller. 2 créditos.

TEA 325 - Teoría y crítica teatral

Análisis de las diferentes teorías teatrales sobre representación, estudios culturales y estudios de *performance* aplicadas a diferentes representaciones teatrales y no convencionales contemporáneas. El estudiante tendrá la oportunidad de analizar diferentes montajes a través de un acercamiento teórico enfocado en el cuerpo, el contenido, el espacio teatral, las decisiones estéticas, las comunidades implicadas y las representaciones de identidad, todo dentro de un contexto histórico, social, político y económico específico. El estudiante deberá analizar cómo diferentes representaciones teatrales transmiten conocimiento sobre las identidades y sus relaciones de poder: raza, género, preferencias sexuales y clases sociales. 3 créditos.

TEA 250 Expresión corporal

Introductorio al arte de la mímica y la expresión corporal, basado en ejercicios físicos de piso, mímica, gesto, gesticulación y movimientos que desarrollan la habilidad del ser humano para comunicarse por medio de su cuerpo, sin necesidad de la palabra. 3 créditos.

TEA 290 Taller de Montaje I

Por medio de la representación de una obra de teatro los estudiantes expanden sus conocimientos y sus definiciones de lo que son, lo que saben y lo que sienten. El curso conlleva: reuniones de estudio, discusión y análisis de la obra a representarse; horas de investigación sobre temas presentados por el profesor o la profesora; y ensayos periódicos fuera del horario de clase. 3 créditos.

TEA 330 Improvisación y Juegos Teatrales

Se llevan a cabo diferentes tipos de juegos teatrales para estimular la creatividad del estudiante, la creación colectiva y el teatro como instrumento educativo y cambio social. Se estudian los grupos culturales, teóricos y artistas que contribuyeron a la creación de nuevas formas de representación para beneficios educativos y de sus comunidades. El estudiante continuará desarrollando su voz y su cuerpo a través de los diferentes juegos. El curso también ayuda al estudiante a desarrollar conceptos básicos de dirección y dramaturgia. 3 créditos

TEA 362 - Actuación para cine y televisión

Este curso es un taller de la técnica y el arte de actuación para cine y televisión. El trabajo actoral frente a las cámaras difiere del teatral, pues requiere saber trabajar con el medio tecnológico, desarrollar naturalidad absoluta y una proyección distinta a la teatral. Por ello, el taller cubre el estudio de técnicas básicas de actuación en cámara, caracterización de personajes fílmicos y televisivos, y montaje de piezas cortas. Como la actuación de cine y televisión es una técnica distinta a la teatral, no tiene prerrequisito alguno; puede ser tomada tanto por principiantes sin experiencia como por actores teatrales formados. 3 créditos.

TEA 391 - Taller de montaje II (Prerrequisito: TEA 230)

Se reflexiona sobre las maneras en que el teatro puede llegar a darle voz y representar a los sectores más marginados de la sociedad. Como parte del curso, el grupo trabaja con una comunidad fuera de la universidad con la que llevan a cabo una colaboración artística. Por medio del montaje de una obra de teatro, cuyo contenido refleja los problemas y conflictos a los que se enfrentan los sectores marginados. El curso conlleva: reuniones de estudio, discusión y análisis de la obra a representarse; horas de investigación sobre temas presentados por el profesor o la profesora; y ensayos periódicos fuera del horario de clase. 3 créditos.

TEA 410 - Taller de dramaturgia

Taller práctico introductorio de escritura de teatro que lleva al estudiante a experimentar con los diferentes componentes de la escritura teatral: la acción, el conflicto, el diálogo, y la construcción de personajes. Este curso propone construir diferentes formas de contar historias considerando y cuestionando las representaciones y construcciones actuales de identidad y sus posibles efectos sociales. Dirigido a quienes estén interesados en desarrollar la escritura de teatro, cine, televisión, novela y otros géneros literarios. El estudiante debe terminar una obra de un acto para el final de la clase. 2 créditos.

TEA 420 - Teatro puertorriqueño

Estudio teórico y práctico sobre la historia y el quehacer teatral puertorriqueño. Se analizan las obras más importantes de la dramaturgia puertorriqueña, así como sus figuras principales

en la escena teatral puertorriqueña y la diáspora. El curso se enfoca en cómo se ha desarrollado la construcción de la identidad puertorriqueña en el teatro y cuáles han sido sus posibles contribuciones a la formación social, cultural, política y económica de la isla y la diáspora. 2 créditos.

TEA 425 - Dirección escénica (Prerrequisito: TEA 120, TEA 215 y TEA 210)

Estudio teórico y práctico sobre la dirección teatral, formación y evolución de la figura del director. Análisis de los principios fundamentales que rigen la dirección escénica. Al final del curso, el o la estudiante debe presentar un trabajo breve de dirección para compartir con la comunidad universitaria. Requiere 30 horas de taller. 2 créditos.

TEA 435 Dirección Escénica

Estudio teórico y práctico sobre la dirección teatral, formación y evolución de la figura del director. Análisis de los principios fundamentales que rigen la dirección escénica. Al final del curso, el o la estudiante debe presentar un trabajo breve de dirección para compartir con la comunidad universitaria. 3 créditos.

TEO 110 - Exploración de la Biblia, de Jesús y su propuesta de vida

En este curso se discuten las particularidades de la industria editorial en Estados Unidos e Iberoamérica, así como en Puerto Rico. El estudiante reflexionará sobre los distintos procesos editoriales y los roles del editor, el corrector y el agente literario en estos; el énfasis estará centrado en la reflexión de cuál será su filosofía y rol como escritor. De manera amplia, se hace un examen de los certámenes, eventos, iniciativas o cooperativas de relevancia en este sector. A través de la metodología de entrevistas, viajes de campo e invitados especiales a clase, el estudiante definirá un plan de acción para la ejecución de su proyecto literario. Este curso se ofrece en la modalidad de seminario y está dirigido a estudiantes del programa de Escritura Creativa y Literatura. 3 créditos.

TEO 115 - Exploración de la visión cristiana del ser humano

En este curso se estudia el fenómeno del ser humano desde la perspectiva cristiana según se desprende de la Sagrada Escritura. Por tanto, el curso sigue las últimas afirmaciones de la doctrina católica sobre el ser humano según publicadas por la Pontificia Comisión Bíblica en el documento *Che cosa é l'uomo: un itinerario di antropología bíblica* (diciembre 2019). A través de la exploración de las dimensiones esenciales del ser humano como: la dignidad de la vida humana, la vivencia del género y la sexualidad, el derecho a la educación y al trabajo, los actos de maldad personales y colectivos, las situaciones de opresión del ser humano, el estudiantado proyecta desde el inicio de sus estudios profesionales el tipo de persona que desea ser en medio de la sociedad. 3 créditos.

TEO 120 - Introducción al pensamiento teológico latinoamericano

A través de lecturas específicas de la producción teológica latinoamericana, la y el estudiante se expone a los fundamentos filosóficos, bíblicos y sistemáticos del pensamiento liberacionista pasando por las disciplinas básicas de la teología: cristología, eclesiología, moral y escatología. Al estudiar autoras y autores selectos del corpus teológico latinoamericano el estudiantado adquirirá los criterios fundamentales de la hermenéutica liberacionista para abordar teológicamente los asuntos centrales de la fe y la praxis en la tradición judeocristiana. 3 créditos.

TEO 125 - Análisis de la realidad para proyecto socio-teológicos

Este curso ofrece los contenidos básicos para hacer un análisis de la realidad con carácter científico y de ética socio-teológica desde la comprensión de los niveles de conciencia que rigen la interpretación de los procesos sociales. Brindará también los principios y criterios para comprender la mediación social de las ciencias teológicas en una sociedad comprendida como un organismo vivo, con un funcionamiento dinámico en construcción permanente y continua. El curso introduce ejercicios prácticos desde metodologías y modelos de análisis con enfoques contextuales y de promoción social. Este curso tendrá una vinculación con el Centro Sofía. 3 créditos.

TEO 210 - Teología pastoral y gestión social

Entendida desde la eclesiología conciliar, en este curso se estudiará teológicamente la praxis de la comunidad eclesial y sus miembros desde sus fundamentos bíblicos, doctrinales y sociales, hasta la teología de los ministerios y las vocaciones. Se reflexionará específicamente sobre la práctica socio-ecológica de la Iglesia, su planificación, proyección, puesta en acción y evaluación. Para la concreción de la práctica pastoral se ofrecerán las bases para comprender y realizar gestión en instituciones públicas o privadas de servicio, colectivos sociales, iniciativas comunitarias, organizaciones sin fines de lucro, e instituciones de base de fe educativas, de asistencia social o sanitaria, etc. Instituciones paradigmáticas en estas áreas serán utilizadas como experiencias de aprendizaje en gestión de base de fe. 3 créditos.

TEO 215 - Reconciliación del tejido social y estudios de la paz

El curso aborda las teorías que exploran la naturaleza y causas del conflicto, las posibilidades de la solución de conflictos y los fundamentos para la reconciliación y la paz. Se provee al estudiantado con las herramientas de análisis y de acción para conflictos sociales contemporáneos desde la teología moral social en diálogo con los puntos de vista sociobiológicos, antropológicos, sociológicos, de la psicología social, la economía, las ciencias políticas. Se ofrecen evidencias prácticas desde los valores evangélicos y la gestión socio-pastoral sobre procesos de reconciliación del tejido social y de la construcción de la paz. Este curso estará vinculado directamente al Centro Sofía. 3 créditos.

TEO 225 - Pensamiento social cristiano y emprendimiento

Fundamentado en el pensamiento social cristiano según se expone tanto en las encíclicas sociales católicas como en otros manifiestos sociales protestantes, este curso provee una experiencia socialmente relevante para ayudar al estudiantado a ganar una visión profunda sobre el valor de emprendimiento social con el objetivo de la reducción de la pobreza, la protección del planeta, la equidad de géneros y la sustentabilidad, entre otras. A través de estudios de casos, lecturas y trabajo colaborativo, el estudiantado aprenderá a pensar estratégicamente y adquirirá las destrezas de mercado pertinentes para actuar de manera oportuna con una mentalidad de emprendimiento con conciencia social y celo pastoral. Habrá exposición a varios modelos sociales organizacionales que están logrando progresos tangibles en el servicio a comunidades o ecosistemas marginados. Este curso estará vinculado con Neeuko y el Centro Sofía. 3 créditos.

TEO 236 - Espiritualidad y desarrollo humano integral

El curso dará a conocer y experimentar la conexión que existe entre la espiritualidad y el desarrollo humano integral como un camino de búsqueda y felicidad para las personas. Para el desarrollo del mismo reconoce y se sirve de los aportes interdisciplinarios de la cultura y sociedad, la biología (el cerebro), la psicología evolutiva y transpersonal, la inteligencia espiritual y de las tradiciones religiosas. Enfatiza en el cristianismo a Jesús de Nazaret, el ser

plenamente humano y plenamente divino. El curso combina ejercicios y prácticas para el desarrollo de la espiritualidad y la calidad humana, junto con el estudio teórico, la reflexión y el compartir personal en grupo. 3 créditos.

TEO 315 - Liderazgo solidario y modelos de participación

El curso aborda las diferentes teorías y estilos de liderazgo participativo dirigidos al desarrollo de personas capaces de influir, incentivar y gestionar movimientos y transformaciones evidentes en la realidad. A través de discusiones abiertas se vinculan transversalmente los modelos de liderazgo y participación con las propuestas teológicas del humanismo, la ética cristiana y la eclesiología contemporánea (sinodalidad). Se promoverá en el estudiantado la inmersión en dinámicas grupales y comunitarias reales en las que pueda liderar metodologías novedosas de comunión y participación ciudadana y comunitaria. Este curso estará vinculado con el Centro Sofía. 3 créditos.

TEO 318 - Tradiciones espirituales (Prerrequisito: TEO 236)

Este curso pasa revista de las grandes tradiciones espirituales de oriente y occidente desde el punto de vista de una espiritualidad integral. Se abordarán los fundamentos teológicos y presupuestos psico-somáticos y sociales de la mística judeocristiana e islámica, así como las prácticas procedentes del hinduismo, el budismo, el taoísmo, la psicoterapia contemporánea, entre otras. Una praxis saludable del cultivo de la espiritualidad será explorada como parte del proceso de integración profesional en el liderazgo para la acción social. Este curso estará vinculado con el Centro Sofía. 3 créditos.

TEO 415 - Seminario de Tendencias Teológicas y Actuales (Prerrequisitos: TEO 120 y TEO 225)

En este curso tipo seminario se abordarán asuntos teológicos que marquen la tendencia actual. A través de discusiones abiertas que partan de una bibliografía selecta acerca de los temas convenidos en cada sesión, el estudiantado profundizará en la hermenéutica teológica que aborda situaciones acuciantes en la contemporaneidad. Cada sección de este seminario podrá tener un hilo temático conductor diverso. Este curso estará vinculado con el Centro Sofía y la Biblioteca MMTG. 3 créditos.

TEO 425 - Seminario de gestión psico-espiritual (Prerrequisitos: TEO 236 y TEO 318)

En este curso tipo seminario se abordará teóricamente el conjunto de procesos psicológicos que permiten al ser humano identificar y modular sus emociones para el desempeño personal y social desde un punto de vista en el que la espiritualidad forma parte integral de esta gestión. Luego de una introducción a los conceptos básicos de la relación psicología y espiritualidad, el seminario se desarrollará a través de discusiones abiertas que partan de una bibliografía selecta acerca de los temas convenidos para cada sesión. Se incluirán ejercicios prácticos de gestión psico-espiritual tanto personal como grupal. Este curso estará vinculado con el Centro Sofía. 3 créditos.

TEO 430 Teología del cuidado y ética del amor

Partiendo de la constatación antropológica que toda vida humana es arrojada al mundo de manera vulnerable y, por tanto, dependiente de los demás, este curso reflexiona sobre el paradigma que define la esencia del ser humano mediante el cuidado como actitud fundamental hacia sí mismo y hacia el mundo: medio ambiente y sociedad. Se estudiará el cuidado, principalmente desde el pensamiento de Leonardo Boff, como un “compromiso afectivo con el otro,” como un modo-de-ser mediante el cual la persona sale de sí y se centra en el otro con desvelo y solicitud.” Sea desde la perspectiva veterotestamentaria de la Creación y la

preocupación social de los Profetas, que, desde los testimonios evangélicos del cuidado, el curso proveerá al estudiantado de los fundamentos para comprender y asumir personal y socialmente lo que se ha venido a conocer en la filosofía moral como una "ética del amor". 3 créditos.

TSO 209 Problemas Sociales

En este curso se estudia la conceptualización de la cuestión social, la relación existente con la categorización del concepto problema social y los dilemas éticos, económicos y socio políticos subyacentes a la realidad social contemporánea, principalmente la puertorriqueña. El curso está diseñado para fomentar en el estudiantado la reflexión, análisis y discusión sobre la cuestión social, partiendo de una perspectiva holística, crítica y transdisciplinaria. Se espera que los/as estudiantes puedan explicar la realidad puertorriqueña mediante el desarrollo de las destrezas de pensamiento crítico que les permite pensar sobre los discursos que legitiman los saberes en la sociedad, partiendo de las perspectivas de los derechos humanos y de lo que se considera el bien común. El curso es uno electivo, dirigido a estudiantes de cualquier disciplina. 3 créditos.

TSO 210 - La profesión de trabajo social: debates y dilemas

Este curso es uno introductorio a la profesión de trabajo social, con énfasis en la descripción y análisis de su relación con el desarrollo de las políticas sociales y la transformación de los estados. Se abordan debates y dilemas en la profesión, su reconcepción y su papel en la solución de los problemas sociales en Puerto Rico, desde una perspectiva de derechos humanos. Provee para el examen crítico del trasfondo histórico de esta profesión a estudiantes interesados/as en conocer y considerar el trabajo social como una carrera profesional. Requiere 30 horas adicionales de servicio voluntario. 3 créditos.

TSO 305 - Comportamiento humano y ambiente social I

Es el primero de una secuencia de dos cursos que tratan sobre el estudio del comportamiento humano en interacción con el ambiente social. Se hace especial énfasis en el análisis de las interacciones entre sistemas (cultura, sociedad, comunidad y organización) dentro del contexto global y sus implicaciones para diversos grupos sociales. Se estudian las perspectivas de derechos humanos y social sistémica, entre otras perspectivas teóricas necesarias para la práctica generalista en Trabajo Social. El curso integra conocimiento de las ciencias del comportamiento, biología, psicología, sociología y antropología y está dirigido a estudiantes de Trabajo Social y disciplinas afines. 3 créditos.

TSO 306 - Comportamiento humano y ambiente social II (Prerrequisito: TSO 305)

Es el segundo de una secuencia de dos cursos que tratan sobre el estudio del comportamiento humano en interacción con el ambiente social. Hace especial énfasis en el análisis de las transacciones e interrelaciones entre la persona, las familias y los grupos con otros sistemas de la sociedad. Se estudia el desarrollo humano en una forma integrada utilizando las perspectivas de derechos humanos y social sistémica, entre otras perspectivas teóricas necesarias para la comprensión del comportamiento humano. Se integra, además, el reconocimiento de la diversidad humana presente en los diferentes sistemas sociales, con especial atención en los aspectos de orientación sexual, edad, clase social y discapacidad física o mental; realizando un análisis crítico sobre el efecto de estos atributos en los sistemas sociales de grupos, familias y personas. El curso está dirigido a estudiantes de Trabajo Social y disciplinas afines. 3 créditos.

TSO 312 - Trabajo social con grupos, comunidades y organizaciones (Prerrequisito: TSO 306)

Este es un curso que pretende capacitar a los estudiantes en la comprensión y la facilitación de colectivos sociales: los grupos, las comunidades y organizaciones. El curso se centra en el estudio introductorio de los fundamentos teóricos y metodológicos relacionados a la dinámica grupal y los procesos de organización comunitaria. Se expone al estudiantado al análisis crítico del contexto sociohistórico en donde surgen las necesidades de la ciudadanía y el rol de los colectivos sociales organizados como protagonistas de las respuestas concertadas en la contemporaneidad. Se hace énfasis en el papel que como facilitador/a de procesos de transformación asumen los profesionales del Trabajo Social en una intervención innovadora y crítica. La integración teórico-práctica se materializa a través de una experiencia de aprendizaje activo en una organización de base comunitaria. El curso está dirigido a estudiantes de Trabajo Social y de otras disciplinas afines. Requiere 15 horas de experiencia de aprendizaje activo en una organización de base comunitaria. 3 créditos.

TSO 315 - Método en trabajo social I (Prerrequisito: TSO 306)

Este curso corresponde al primer nivel en la secuencia de dos niveles de los cursos de Método en Trabajo Social. En el mismo se hace una introducción al Modelo de Intervención Generalista mediante la utilización del método de solución de problemas con personas, familias, grupos, comunidades y organizaciones. Además, provee la oportunidad de examinar otras estrategias de intervención, como lo es el Modelo de Intervención en Crisis. El curso focaliza en proveer al estudiantado un aprendizaje sobre la práctica genérica del Trabajo Social con diferentes sistemas, la importancia de considerar los dilemas éticos que ello implica y los parámetros para establecer una relación profesional efectiva. Hace énfasis en las fases de compromiso y avalúo (ponderación) en los niveles micro, meso y macro, exponiendo a los estudiantes al análisis teórico y a la aplicación práctica mediante el diseño de situaciones de aprendizaje activo. El curso se ofrece solo para estudiantes en la concentración de Trabajo Social. 3 créditos.

TSO 317 - Sistema de bienestar social y la política social

El curso examina el desarrollo del sistema de bienestar social y de la política social desde una perspectiva crítica, histórica e integradora de los derechos humanos. Se estudia el proceso de análisis, formulación, implementación y evaluación de políticas sociales. Esto tomando en consideración los patrones contemporáneos de provisión de servicios sociales y sus repercusiones para con poblaciones en desventaja social y económica. Se analizan los debates y dilemas existentes del rol de la práctica profesional del trabajo social en el desarrollo de políticas afirmativas y las formas de involucrarse en estos procesos a través de prácticas que fomenten la justicia social, como lo es la acción social. El curso está dirigido a estudiantes de trabajo social y disciplinas relacionadas. 3 créditos.

TSO 320 - Método en trabajo social II (Prerrequisito: TSO 315)

Este es el segundo curso en la secuencia de los dos niveles de método en Trabajo Social dedicados a la discusión, análisis y utilización del Modelo de Intervención Generalista en Trabajo Social con personas, familias, grupos, comunidades y organizaciones. En el mismo se enfatiza el estudio y la aplicación de las siguientes etapas del Modelo Generalista en los niveles micro, meso y macro: planificación, implementación, evaluación, terminación y seguimiento. Mediante el uso de aprendizaje activo, el curso les permite a los estudiantes aplicar el contenido estudiado a diferentes situaciones y poblaciones diversas que posteriormente trabajarán en sus escenarios de práctica supervisada. Solo para estudiantes en la concentración de Trabajo Social. 3 créditos.

TSO 400 - Práctica en trabajo social I (Prerrequisito: TSO 320)

Este es el primero de dos cursos en secuencia que se ofrece a estudiantes de bachillerato en Trabajo Social para realizar la práctica supervisada en una agencia de servicios sociales de la comunidad. Se persigue que el estudiantado se familiarice con el papel del profesional en Trabajo Social, el escenario de práctica asignado, los servicios ofrecidos y la población participante de los mismos. El curso requiere del estudiante cumplir con quince (15) horas semanales de experiencia práctica en el centro asignado, para un total de 210 horas en el semestre; tres horas de contacto semanales en la universidad con el profesor enlace (45 horas semestrales) y 12 horas al semestre de talleres de desarrollo profesional. Solo para estudiantes en la concentración de Trabajo Social. 3 créditos.

TSO 403 - Práctica en trabajo social II (Prerrequisito: TSO 400)

Este es el segundo de dos cursos en secuencia que se ofrece a estudiantes de bachillerato en Trabajo Social para realizar la práctica supervisada en una agencia de servicios sociales de la comunidad. El curso provee al estudiantado, que está próximo a completar su bachillerato, la oportunidad de integrar conocimientos, destrezas, y valores requeridos para una práctica profesional competente mediante la aplicación del Modelo de Práctica Generalista en Trabajo Social con personas, familias, grupos, comunidades y organizaciones. El curso requiere del estudiante cumplir con quince (15) horas semanales de experiencia práctica en la agencia u organización en la que fue ubicado en el curso TSO 403, para un total de 210 horas en el semestre; tres horas de contacto semanales en la universidad con el profesor enlace (45 horas semestrales) y 12 horas al semestre de talleres de desarrollo profesional. Sólo para estudiantes de la concentración en Trabajo Social. 3 créditos.

Cursos de Especialidad de Nivel Graduado**CFI 605 - Estadísticas**

Este curso está diseñado para proporcionar a los estudiantes conocimientos y experiencias con las estadísticas y el método científico. Se abordan los siguientes temas: descripción de datos; probabilidad; variables aleatorias; distribuciones discretas y continuas; estimación; pruebas de hipótesis; pruebas de la distribución ji cuadrada; análisis de regresión lineal y múltiple; análisis de varianza; y estadísticas no paramétricas. Se enfatizarán las distribuciones de frecuencia, estadísticas descriptivas para resumir medidas de tendencia central y variabilidad, medidas de asociación, varianza, estadísticas para probar hipótesis y estadísticas utilizadas para evaluar la validez y confiabilidad. Los estudiantes participarán en varios proyectos que requieren el uso de estadísticas mediante el análisis de los conceptos y principios que sustentan la epidemiología de la actividad física. Comprobarán mediante estudios estadísticos la prevalencia poblacional de actividad física y comportamiento sedentario con el objetivo de comprender la evidencia sobre los principales resultados de salud. El curso también enfatiza el uso de paquetes como Excel y R para el análisis de datos. 3 créditos.

CFI 610 - Filosofía del ejercicio

El propósito de este curso es proporcionar a los estudiantes graduados, dentro del campo de las ciencias de la rehabilitación, el conocimiento de los aspectos teóricos y aplicados de la fisiología del ejercicio. Se proporcionará una comprensión profunda de cómo responde el cuerpo cuando se expone a episodios de ejercicio agudos y crónicos a través de conferencias y laboratorios. Los temas discutidos incluirán respuestas fisiológicas y adaptaciones de los sistemas cardiovascular, respiratorio, metabólico y neuromuscular al ejercicio; evaluar la aptitud cardiorrespiratoria, la composición corporal, el rendimiento anaeróbico y la aptitud muscular.

El estudiante podrá diseñar programas de ejercicios para la salud y el bienestar; incluyendo a las poblaciones especiales, además de trabajar con el rendimiento deportivo utilizando consideraciones ambientales. 4 créditos.

CFI 615 - Métodos de investigación en ciencias del ejercicio (Prerrequisito: CFI 605)

Este curso proporcionará a los estudiantes una formación integrada en ciencias del ejercicio y los preparará para que administren pruebas de investigación en el área. Esto se logrará mediante la exposición al método científico, los métodos de investigación experimental, los conceptos estadísticos y de medición que se encuentran comúnmente en la investigación de la ciencia del ejercicio. Además, los estudiantes conocerán las tendencias actuales y los temas de investigación en las áreas de fisiología del ejercicio y la actividad física. Por último, los estudiantes prepararán su propuesta de tesis. 3 créditos.

CFI 620 - Bioquímica médica y nutrición

Se discuten los aspectos bioquímicos de la nutrición en el ser humano. Se estudian las macromoléculas de carbohidratos, lípidos y proteínas, y la relación del metabolismo de cada uno de estos con la salud. Correlaciones clínicas se presentan en cada tema relacionado a rutas metabólicas. El curso culmina detallando los aspectos bioquímicos de la obesidad y la diabetes como ejemplos de enfermedades crónicas. 3 créditos.

CFI 625 - Medición y evaluación de la actividad física y conducta sedentaria (Prerrequisito: CFI 610)

Este curso avanzado examina la teoría y desarrolla habilidades prácticas para medir la composición corporal y la función cardiovascular, neuromuscular y metabólica durante el ejercicio. Los estudiantes aprenderán sobre el equipo que se usa comúnmente en la ciencia del ejercicio y los principios de uso de estos instrumentos, incluida la influencia de la amplificación, el filtrado y el muestreo de la calibración y el procesamiento de señales. También aprenderán la adquisición de datos por computadora, los pros y los contras de varios enfoques de medición y ganarán experiencia en la selección de sujetos para pruebas de ejercicio, análisis de datos e interpretación de los resultados de las pruebas. El estudiante participará de experiencias prácticas y competencias en la medición y cuantificación de la actividad física y el comportamiento sedentario. También desarrollará habilidades transferibles en organización, análisis e interpretación de datos. 4 créditos.

CFI 630 - Intervenciones para la actividad física y salud

Los beneficios del ejercicio físico y la prevención de enfermedades han sido fuertemente fundamentados por la investigación científica. La actividad física regular puede ayudar a reducir el riesgo de varias afecciones y enfermedades, y se sabe que mejora la calidad de vida en general. Este curso ha sido diseñado para proporcionar a los estudiantes el conocimiento necesario para desarrollar un programa de ejercicio seguro y eficaz basado en la información de antecedentes recopilada del cliente, principios de entrenamiento basados en evidencia y técnicas apropiadas de ejercicio adecuadas. 3 créditos.

CFI 705 - La actividad física en la prevención y el tratamiento de enfermedades crónicas (Prerrequisito: CFI 625)

Este curso le permitirá al estudiante aprender cómo las “enfermedades del estilo de vida” como la obesidad, la diabetes tipo 2 y las enfermedades cardiovasculares, pueden prevenirse y tratarse con ejercicio. Aprenderá sobre los costos médicos, los factores de riesgo y el papel que desempeña la actividad física en la prevención y el tratamiento de estas principales causas de muerte en Puerto Rico. 3 créditos.

CFI 710 - Prescripción del ejercicio y la salud (Prerrequisito: CFI 705)

Los estudiantes aprenderán la recomendación de Frecuencia, Intensidad y Tiempo (FIT) para prescripción de ejercicio. Este curso está diseñado para permitir que los estudiantes comprendan y apliquen los requisitos básicos de las pruebas de salud y estado físico, prescripción de ejercicios, instrucción, supervisión y comunicación para la población en general. Este curso se enseñará a través de un modelo de aprendizaje basado en equipo modificado, y los estudiantes serán responsables de entregar pruebas de salud, estado físico y programas de entrenamiento de su propio diseño a sus compañeros. El objetivo de este curso es que el estudiante desarrolle conocimientos, comprensión crítica y habilidades relacionadas con el desarrollo, implementación y evaluación de intervenciones destinadas a mejorar con las diversas modalidades de la actividad física como alternativa y la salud. 4 créditos.

CFI 715 - Tesis de investigación (Prerrequisito: CFI 710)

El objetivo de este curso es realizar e informar sobre un estudio de investigación original de un aspecto de la actividad física como medicina. Durante el curso se culmina y ejecuta la propuesta creada por el estudiante durante el curso de Métodos de Investigación en Ciencias del Ejercicio. Este curso está diseñado para que el estudiante desarrolle conocimientos sobre la naturaleza interdisciplinaria de la medicina del comportamiento y su impacto en la salud, que abarca el desarrollo y la integración del conocimiento y las técnicas de las psicosociales y biomédicas relevantes para las enfermedades crónicas no transmisibles. 3 créditos.

CRE 600 - Conceptualización e investigación para proyectos creativos

Este curso presenta al estudiante las metodologías de investigación aplicables a las disciplinas creativas, con énfasis en las artes escénicas, visuales, el diseño, el patrimonio, los medios y el contenido digital, entre otros. Se discute la aplicación de metodologías como la etnografía, el análisis de discurso, la investigación/acción y el análisis estadístico, entre otros, con un enfoque en metodologías mixtas e interdisciplinarias de aplicación en la producción creativa. Se discute el análisis de tendencias, la crítica cultural y la literatura académica en las distintas disciplinas creativas. Tres (3) créditos.

CRE 620 - Propiedad intelectual y creación de valor

Este curso propone a la propiedad intelectual como uno de los recursos claves para convertir el trabajo creativo en valor económico. Se discute el alcance del marco legal y regulatorio aplicable a Puerto Rico, pero mediante un análisis comparable con el contexto latinoamericano. Esto, como punto de partida para el análisis de estrategias de comercialización de la propiedad intelectual, ya sea a través de patentes, derechos de autor, derecho de marca y secretos de negocios. El curso analiza casos de estudio y presenta una mirada crítica a los retos de la propiedad intelectual en áreas como el uso justo, el desarrollo tecnológico, los productos derivados y los saberes ancestrales. Tres (3) créditos.

CRE 625 - Mentoría para proyecto creativo I - Este curso consiste en un laboratorio que acompaña la etapa de conceptualización e investigación para proyectos creativos. Los estudiantes son asignados en grupos interdisciplinarios junto a un mentor creativo con el objetivo de adelantar esta fase para sus propuestas creativas. El curso incluye

ejercicios de investigación, sesiones de crítica y retroalimentación y vínculo con profesionales del ecosistema creativo relacionados a las áreas de interés de los estudiantes. Un (1) crédito.

CRE 630 - Diseño para las industrias creativas - Este curso guía al estudiante la enseñanza y uso de las metodologías del diseño como herramientas clave del profesional creativo y transición desde la conceptualización e investigación. Se propone el diseño centrado en el usuario como un enfoque creativo para la resolución de problemas que comienza con las personas y termina con soluciones innovadoras. Las metodologías del diseño apoyan el desarrollo de bienes/servicios creativos, desde las artes vivas y visuales hasta la producción industrial. Tres (3) créditos.

CRE 640 - Emprendimiento y gestión creativa - Este curso se enfoca en el proceso de formalización de una propuesta creativa. Se parte de un análisis de las dinámicas de valor que genera el arte y el diseño desde lo económico, lo social y lo cultural. El curso explora el proceso de emprendimiento desde la propuesta de valor, las fuentes de financiación, el modelo de sostenibilidad y los aspectos legales y regulatorios en la formalización de un proyecto o entidad creativa. Se discuten las estructuras legales, los modelos de negocio y las estrategias de comercialización y comunicación desde una mirada crítica y de innovación cultural. Tres (3) créditos.

CRE 650 - Mentoría para proyecto creativo II - Este curso consiste en un laboratorio para apoyar la etapa de diseño en los proyectos creativos. Los estudiantes trabajan junto a un mentor que segmenta la experiencia en distintos entregables que permiten una reflexión del proceso creativo. El curso incluye ejercicios de diseño y dinámicas de co-creación, además de crítica grupal, retroalimentación y vínculo con profesionales del ecosistema creativo relacionados a las áreas de interés de los estudiantes. Un (1) crédito.

CRE 710 - Liderazgo y gerencia de entidades creativas - Este curso presenta los conocimientos y destrezas necesarias para liderar una entidad creativa. Se discuten los aspectos gerenciales claves como la gestión del talento humano, la administración financiera y las estrategias de mercado y comercialización. El proyecto parte de la importancia del diseño de estructuras organizacionales que respondan a la misión del proyecto y prepara a los estudiantes para ocupar roles de liderazgo en el ecosistema creativo. El curso se enfoca en la toma de decisiones a partir de información gerencial aplicadas al entorno de las industrias culturales y creativas. Tres (3) créditos.

CRE 725 - Desarrollo y producción creativa - Este curso propone la producción creativa como el ejercicio de transicionar una propuesta creativa de una idea a un proyecto. El curso contempla contenidos como la formalización de proyectos a través de propuestas, la identificación de recursos humanos, tecnológicos, materiales y de capital y las narrativas de comunicación necesarias para llevar la propuesta a su potencial audiencia o colaboradores. Se discuten indicadores de impacto y metodologías de evaluación de proyectos. Tres (3) créditos.

CRE 750 - Mentoría para proyecto creativo III - Este curso permite al estudiante avanzar en su proyecto creativo a través de las herramientas de planificación y desarrollo. El curso incluye ejercicios de redacción de propuestas en distintos formatos, presupuesto e identidad de marca, además de crítica grupal, retroalimentación y vínculo con profesionales del ecosistema creativo relacionados a las áreas de interés de los estudiantes. Un (1) crédito.

CRE 775 - Proyecto creativo - Este curso final contempla la implementación de una fase o la totalidad del proyecto creativo. El seminario contempla tópicos especiales a través de charlas magistrales relacionados a los enfoques del cohorte. Se analizan las tendencias en los ecosistemas creativos que se esperan impactar y se promueve una interacción directa con sus recursos claves, sean personas (artistas o creativo) o entidades públicas y privadas). Se contemplan opciones de viajes académicos o internados como ejercicios dentro del curso que enriquezcan las propuestas e implementación final de los proyectos. Tres (3) créditos.

ECT 605 - ¿Qué es la literatura y otras preguntas?

Se examinan en este curso distintas respuestas a preguntas clave en el ejercicio de la escritura creativa: ¿Qué es la Literatura y cuál es su función? ¿Qué características tiene un texto literario? ¿Cómo se diferencia el lenguaje poético del lenguaje ordinario? ¿Cuál es la relación entre el fondo y la forma de un texto literario? ¿Cuál es la función del escritor o escritora? ¿Cómo se lee la Literatura? Este curso no se centra en el análisis enjundioso de las teorías y críticas literarias, sino en cómo estas ilustran desde perspectivas diversas el proceso creativo. 3 créditos.

ECT 610 - Redacción y gramática

Estudio práctico de la gramática española de manera incidental en las redacciones de los estudiantes mediante la explicación de sus errores. 1 crédito.

ECT 611 - Taller de narrativa

Curso-taller básico para los estudiantes interesados en la escritura narrativa. Se estudian las características tradicionales de la narración ficcional mediante la lectura de algunas poéticas de autores o autoras, así como de obras relevantes de la narrativa universal. A través de ejercicios de escritura diseñados para promover el desarrollo de la imaginación y las destrezas estilísticas, se enfatiza en las estructuras básicas del cuento y la novela -como principales géneros narrativos- y en los elementos básicos de ficción, voz, tiempo, punto de vista, creación de personajes, historia, argumento y espacio. 3 créditos.

ECT 612 - Taller de poesía

Curso-taller básico para los estudiantes interesados en la escritura poética. Se estudian las características tradicionales de la escritura poética mediante la lectura de algunas poéticas de autores o autoras contemporáneas, así como de obras relevantes de la poesía universal. A través de ejercicios de escritura diseñados para promover el desarrollo de la imaginación y las destrezas estilísticas, se enfatiza en las estructuras y elementos básicos del poema: persona, voz, tono, ritmo, dicción, imaginaria y figuras retóricas. 3 créditos.

ECT 620 - Taller avanzado de narrativa (Prerrequisito: ECT 611)

Taller intensivo dedicado al estudio y práctica de los recursos y estilos más complejos de la escritura narrativa. En particular, se exploran -a través de lecturas seleccionadas y de

conferencias especiales- las técnicas de la ficción contemporánea en torno a la apertura y cierre de una narración, el manejo de los diálogos y pensamientos, los cambios de perspectiva y la articulación del conflicto o argumento. Se trabaja con el manejo adecuado del lenguaje en la narración, a partir del reconocimiento de los errores más comunes. 3 créditos.

ECT 621 - Taller avanzado de poesía (Prerrequisito: ECT 612)

Taller intensivo en el que se estudian y se practican las formas y estilos más avanzados de la escritura poética. En este curso los estudiantes refinan y desarrollan su escritura, mientras exploran una variedad de técnicas poéticas, géneros y estrategias. El énfasis del curso recae en la consolidación de la voz poética. Se practica además el comentario crítico de los textos escritos en clase. 3 créditos.

ECT 630 - Gestión y emprendimiento editorial

Este curso enfatiza en el rol del escritor o escritora como emprendedor a través de talleres múltiples sobre la industria editorial tradicional, modelos de editoriales independientes en Cuba, Centroamérica y Puerto Rico y alternativas emergentes de publicación, aspectos legales y éticos del ejercicio de la publicación y estrategias de mercadeo. 3 créditos.

ECT 700 - Ideación y validación: proyecto de grado

En este curso se reflexiona en torno a la propuesta creativa esbozada en la Declaración de Propósitos sometida por el estudiante en su proceso de admisión a la Maestría en Escritura Creativa. Se validan la originalidad y el alcance del proyecto, y se establecen las expectativas y el calendario de trabajo. 1 crédito.

ECT 705 - Desarrollo: proyecto de grado

En este curso el o la estudiante continuará trabajando en el desarrollo de su proyecto creativo. Con la asesoría de su director o directora, trabajará en la revisión de sus borradores. En esta etapa se decidirá si es necesario algún giro o cambio en la propuesta de trabajo. El estudiante debe completar en este curso un 20-25% del total de páginas estimadas en su proyecto. 1 crédito.

ECT 710 - Tradición e innovación: grandes obras literarias

En este curso se discute, a través del análisis e interpretación, una selección heterogénea de textos literarios que, por su recepción o valor discursivo o estético, se consideran relevantes en la producción literaria universal hasta el siglo XIX. 3 créditos.

ECT 715 - Taller integrador: exploraciones creativas

En este taller se exploran, desde la escritura narrativa y la escritura poética, técnicas, temas y subgéneros de la literatura contemporánea. 3 créditos.

ECT 720 - Ejecución: Proyecto de grado

En este curso el estudiante terminará su manuscrito y someterá la versión final a la evaluación de su director o directora, quien utilizará una rúbrica institucional. La entrega de la versión final estará acompañada por una presentación oral sobre el proceso y resultado del proyecto de grado. 1 crédito.

EDU 660 - Fundamentos y teorías del aprendizaje aplicados a las TICS

En este curso se exploran las diversas teorías psicológicas y socioculturales del aprendizaje humano utilizadas mayormente por educadores e investigadores educativos. En particular, el curso se centra en la explicación de tres teorías principales sobre el aprendizaje humano y su

relevancia; la teoría del procesamiento de la información de la cognición, la teoría del aprendizaje situado de la cognición y la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia. Como parte del curso, se analizará por medio de investigaciones en el campo de la educación, como las teorías educativas predominantes han influenciado las percepciones y enfoques de la tecnología educativa aplicada a la enseñanza y aprendizaje. 3 créditos.

EDU 665 - Diseño instruccional y medios digitales para la enseñanza y aprendizaje

Este curso basado en proyectos comprende diversos modelos de diseño instruccional y estrategias pedagógicas efectivas para entornos educativos presenciales o a distancia. Se centra en aspectos teóricos y prácticos relacionados también con el diseño de medios digitales en la enseñanza (por ejemplo, vídeos, podcasts, aplicaciones, infografías) y entornos virtuales (por ejemplo, sitios web interactivos, cursos en línea) para la enseñanza y el aprendizaje. Este curso integra experiencias prácticas con varios diseños sistemáticos instruccionales en entornos de aprendizaje simulados. 3 créditos.

EDU 675 - Herramientas y aplicaciones digitales en la enseñanza del Siglo XXI (Prerrequisitos: EDU 660 y EDU 665)

En este curso los estudiantes explorarán la variedad de herramientas y aplicaciones digitales que pueden utilizarse en el proceso de enseñanza y el aprendizaje. Aprenderán a evaluar herramientas y aplicaciones digitales para tomar decisiones informadas. Los estudiantes participarán en una serie de desafíos de diseño relacionados con la tecnología para generar confianza, conocimiento y habilidades en el diseño y uso de tecnologías para la enseñanza y el aprendizaje. Los estudiantes explorarán los problemas teóricos, sociales y prácticos contemporáneos relacionados con el uso de nuevas tecnologías en entornos educativos formales e informales, K-12 y superior. 3 créditos.

EDU 680 - Diseño y producción audiovisual digital con fines educativos (Prerrequisitos: EDU 660 y EDU 665)

Este curso explora los conceptos básicos de la producción de vídeo, incluida la preproducción (por ejemplo, escritura de guiones, guiones gráficos), grabación de video (por ejemplo, composición, equipo, herramientas digitales, iluminación, audio) y posproducción (por ejemplo, edición). A través de actividades basadas en proyectos, los estudiantes aprenderán cómo aplicar su conocimiento de los principios del diseño multimedia y las teorías de aprendizaje para el desarrollo de videos interactivos y accesibles que mejoran la enseñanza y el aprendizaje. 3 créditos.

EDU 685 - Diseño web para la educación (Prerrequisito: EDU 675)

Este curso presenta los conceptos básicos del diseño de sitios web educativos, como cursos en línea, portafolios digitales y módulos de aprendizaje en línea para enriquecer los procesos de enseñanza. A través de proyectos interactivos, los estudiantes aprenderán a identificar, usar y aplicar plataformas de diseño, centrándose en la creación de sitios web (ej: Canvas, Google Sites, Wordpress) y no en el dominio del lenguaje de programación. Los temas cubiertos en el curso incluyen: producción multimedia, diseño visual, accesibilidad digital, redacción para la web, derechos de autor y creative commons, y pruebas de usabilidad. El curso contará con múltiples proyectos de diseño web de aprendizaje auténtico, como el desarrollo de portafolios digitales, así como módulos para un curso en línea abierto. 3 créditos.

EDU 690 - Realidad virtual y otros medios inmersivos como estrategias educativas (Prerrequisitos: EDU 675)

En este curso se estudian las posibilidades infinitas de la realidad virtual en la enseñanza y aprendizaje. Se incursiona en cómo los entornos inmersivos generados digitalmente favorecen la asimilación y aprendizaje significativo de contenidos didácticos a través del aprendizaje activo basado en juego y problemas. Se destaca también cómo la realidad virtual propicia entornos de enseñanza que fomentan el interés y la colaboración. Se exploran los beneficios de la realidad virtual y aumentada no sólo en estudiantes típicos, sino también en estudiantes con diversidad funcional. Habrá exposición a experiencias prácticas utilizando medios inmersivos en formato 3D. La finalidad de esto es la integración de la virtualidad al diseño instruccional como un recurso eficaz que promueve habilidades aplicadas al STEAM. 3 créditos.

EDU 710 - Aprendizaje a través de los medios digitales I (Prerrequisito: EDU 680)

Este curso tipo Seminario permite la inmersión en el espacio real de los medios y la tecnología para el diseño y construcción de objetos digitales de aprendizaje. Por medio de la participación activa y presencial en los laboratorios de medios de Sagrado, a saber: StudioLab, Sagrado Educational Studios y demás componentes del Centro de Comunicación: Multimedios, el estudiante adquirirá la experiencia tecnológica fundamental requerida por el educador especialista en aprendizaje, medios y tecnología. Este seminario se realizará en modalidad presencial en el tercer trimestre de estudios. 3 créditos.

EDU 715 - Aprendizaje a través de los medios digitales II (Prerrequisito: EDU 710)

Este curso tipo Seminario es conducente a la realización del proyecto de grado por medio de un portafolio electrónico que refleje los conocimientos y el progreso de las destrezas adquiridas a través de los cursos de especialización conducentes a la maestría. Se espera que en el portafolio electrónico se exhiban los objetos pedagógicos diseñados como muestra profesional. 3 créditos.

GME 611 - Gerencia de mercadeo

En este curso se estudia la especificidad de la gestión de mercadeo como función gerencial crítica para la dirección de organizaciones y empresas, su fundamentación estratégica y su relación con las demás funciones gerenciales. Se analizan las etapas del ciclo gerencial: el análisis, la planificación, la implementación de programas y la evaluación de resultados de mercadeo. Se consideran los componentes correspondientes a cada una de las etapas de la gerencia de mercadeo: el análisis de mercado, las estrategias de segmentación, la selección del mercado de interés y el posicionamiento y las estrategias de la mezcla de mercadeo. El énfasis del curso es estratégico y enfocado desde la óptica de la dirección general de la empresa. 3 créditos.

GME 614 - Mercadeo global

Este curso estudia los conceptos, métodos operativos y problemas que enfrentan las empresas que desarrollan actividades comerciales en el ámbito internacional. Se analizan los factores económicos, políticos, culturales y geográficos que afectan al comerciante internacional. Se discute la adecuación de los planes y estrategias de mercadeo y comunicación a las diversas culturas, así como el estudio de las firmas competidoras que operan en mercados específicos y las diferentes regulaciones del nuevo mercado en el que se pretende incursionar. 3 créditos.

GME 620 - Mercadeo por Internet

Este curso provee el conocimiento para comprender cómo funciona la Internet y cómo se utiliza para mercadear bienes y servicios. El estudiante aprenderá términos para el diseño de

Websites, incluyendo las herramientas y tecnologías que lo hacen posible. Además, se estudian los cambios fundamentales que han ocurrido en la sociedad con la llegada de la Internet y otra tecnología de información que facilita la creación, manejo, intercambio y uso de información. El curso hace énfasis en la forma dramática en que la internet puede impactar todos los elementos de una estrategia de mercadeo de una organización: publicidad, ventas, distribución, precio y producto. 3 créditos.

MBA 601- Liderazgo y desarrollo organizacional

El curso presenta y discute los aspectos más importantes en el desarrollo de liderazgo empresarial. Se discute la importancia de tres aspectos claves del rol gerencial: la importancia de la visión estratégica, los procesos de planificación en los niveles ejecutivos y el uso de análisis cuantitativos y cualitativos para la toma de decisiones efectivas en las empresas. 4 créditos.

MBA 602 - Aspectos legales, ética y responsabilidad

El curso presenta la explicación del marco legal que incide en el desempeño ético del gerente, oficial y/o gestor empresarial. Se concentra en los aspectos de mayor relevancia al mercado de Puerto Rico inserto en el entorno global, tales como: contratación, daños y responsabilidad profesional. Además, estudia otras áreas, tales como: protección de la propiedad intelectual y cumplimiento regulatorio con legislación especial relevante al entorno empresarial. En este curso se discute el rol de las empresas en el desarrollo social. Como parte del componente ético, se identifican las condiciones del entorno con el fin de desarrollar estrategias que logren impacto social para mejorar las condiciones de vida de los grupos de interés y evitar las externalidades negativas de la gestión empresarial. Se presentan herramientas y metodología para que las empresas atiendan la responsabilidad de forma estructurada y consistente. 2 créditos

MBA 618- Análisis de industrias, pronósticos y tendencias

Este curso presenta y analiza distintas metodologías para entender una industria o sector empresarial. Se parte del entorno macro, incluyendo variables de naturaleza económica, política legal, ambiental y cultural. Se analizan las cadenas de valor y ecosistemas empresariales para identificar retos y oportunidades, establecer tendencias y proyectar su desarrollo en el corto, mediano y largo plazo. Estas herramientas permiten al gerente tomar decisiones estratégicas de integración vertical u horizontal, crecimiento e innovación de productos o servicios. 2 créditos.

MBA 619- Finanzas empresariales

En este curso se discute la importancia de establecer diversos indicadores para monitorear la gestión empresarial y la toma de decisiones informadas. Se presentan herramientas para el desarrollo de indicadores de rendimiento y desempeño financiero, ratios (de razón) y su ponderación como ejercicio de apoyo a la gerencia. Se presentan metodologías y herramientas para el levantamiento de información y su análisis. También se discuten temas como la asignación de costos, presupuesto, valoración y planificación y control como aspectos necesarios para garantizar la maximización de recursos en la operación de la empresa, siempre cumpliendo con los requerimientos éticos y de responsabilidad social de la entidad. Además, se discuten las principales alternativas de financiamiento y las estrategias necesarias para lograr levantar el capital necesario. Se discuten incentivos y *crowdfunding* como alternativas sin repago, la emisión de deuda y la inversión de capital privado, entre otras alternativas. 4 créditos.

MBA 706- Emprendimiento e innovación

Este curso presenta y discute la importancia de desarrollar una mentalidad emprendedora dentro de las empresas. Se discuten metodologías para el emprendimiento y herramientas para las distintas etapas del proceso que van desde la identificación de oportunidades hasta la ejecución de nuevos productos o iniciativas. El curso propone el pensamiento de diseño (*design thinking*) como una metodología aplicable a distintos componentes de la empresa. Esta metodología parte de un diseño centrado en el cliente e incluye la observación, definición y la prueba a través de prototipos de las soluciones propuestas. Finalmente, el curso parte del concepto de modelo de negocio para discutir las estrategias a través de las cuales las empresas se mantienen competitivas en el mercado. Se discuten distintos tipos de modelo de negocio innovador y su aplicación a múltiples industrias. Se pone énfasis en el pensamiento creativo y su aplicación para este tipo de innovaciones en las empresas de familia. 4 créditos.

MBA 707- Gerencia de cadena de abastos y logística

En este curso se discuten las principales teorías, prácticas y problemas relacionados a las operaciones en empresas de producción o de servicios. Se manejan aspectos gerenciales como capacidad de producción, uso de facilidades, manejo de inventarios, proyecciones y gerencia de proyectos. El curso también aporta a entender la planificación, gerencia y evaluación de desempeño en la cadena de suministros de una empresa. Se discuten aspectos como el desarrollo de procesos, manejo de suplidores externos, control de calidad, optimización y costos relacionados. 2 créditos.

MBA 713- Gerencia de mercadeo (Prerrequisito: MBA 702)

En este curso se analiza el rol de la gerencia de mercadeo en el desarrollo de estrategias de mercadeo incluyendo posicionamiento e identificación de mercados potenciales. Se presentan y discuten temas relacionados a la identidad de marca, manejo de relaciones con los clientes, estrategias para llegar a nuevos segmentos y la lealtad de marca, entre otros. Reconociendo la rapidez y constantes cambios que enfrentan los consumidores con el desarrollo tecnológico y la variabilidad del entorno macro, este curso presenta herramientas, fuentes de información y metodologías para conocer las necesidades y expectativas de determinados mercados y propone la investigación cualitativa y cuantitativa como herramienta continua para apoyar la toma de decisiones. Se identifican las principales tendencias en diferentes industrias, los patrones de consumo de sus clientes y en las principales estrategias y tácticas de mercadeo que utilizan las empresas para llegar a sus clientes. El curso permite al estudiante entender estas tendencias como mecanismo de planificación y desarrollo estratégico. 3 créditos.

MBA 715- Proyecto de formulación de soluciones (Prerrequisito: MBA 706)

Durante este curso, el estudiante trabaja sobre un problema real identificado en alguna empresa de familia. A partir de una serie de talleres en *Neeuko* (Centro de innovación colaborativa), el estudiante deberá producir soluciones innovadoras para el problema identificado, las cuales serán presentadas a los clientes o responsables de estas empresas. El proyecto incluirá proyecciones de resultados esperados según las soluciones a implantarse. 3 créditos.

MMD 610 - Mercadeo digital y nuevas tecnologías

En este curso se brinda énfasis en los siguientes temas: el qué (producto o servicio a mercadear); el para quién (análisis de su cliente existente o potencial); el cómo (estrategias idóneas dependiendo del producto o servicio, y audiencia); y el cuánto (los *Key Performance Indicators*, KPIs) que debe monitorear. Finalmente se examinan las tendencias más recientes del mundo digital, para que los estudiantes se mantengan con conocimientos actualizados en

el mercado del mercadeo digital. Entre los temas a discutir están: *chatbots*, aplicaciones de *Artificial Intelligence* (AI); *voice search* (usando asistentes virtuales como Alexa y Google Home); entre otros. 3 créditos.

MMD 620 - Estrategias de mercadeo digital

Este curso expone al estudiante al concepto, estrategia y ejecución para la creación y distribución de contenido en campañas en los canales digitales que tengan como objetivo atraer prospectos que se conviertan en clientes leales. Se hace énfasis en los siguientes temas: metodologías de creación de contenidos; la creación de *buyer persona*; *buyer's journey*, embudo de ventas y técnicas de 'lead nurturing'; concepto de *Storytelling*; estrategia y vehículos de distribución de contenido, incluyendo *content calendar*; métricas de desempeño del contenido. 3 créditos.

MMD 630 - Gerencia de redes sociales (Prerrequisito: MMD 610)

En este curso se analizan las redes sociales principales como Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter y Snapchat, como vehículos de mercadeo, en su modalidad orgánica (no paga) y publicitaria (con inversión) para alcanzar los objetivos que incluyen, pero no se limitan a crear consciencia sobre un producto o servicio. Se profundiza en cuál(es) es(son) los vehículos óptimos dependiendo de la audiencia y el producto o servicio, enfatizando en consideraciones que incluyen cómo lograr que nuestro mensaje se destaque, desarrollo de contenido, interpretación de datos sobre el desempeño de campañas, y la elaboración de mensajes sociales. Además, se discuten estrategias de efectividad para campañas orgánicas y publicitarias que requieran inversión monetaria y finalmente se discuten las funciones de *community managers* y *social media managers*. Todo esto acompañado por una mirada a los aspectos básicos éticos y legales para manejo de campañas en las redes sociales. 3 créditos

MMD 640 - Branding y relaciones públicas en los medios digitales (Prerrequisito: MMD 610 y MMD 620)

En este curso se examina la relación entre los medios digitales y el *branding*, desde la planificación de la marca, la identidad, la selección de canales digitales y la medición de la eficacia de las campañas. Con relación al *branding*, se presenta una mirada a los aspectos a los medios digitales desde el punto de vista de su impacto y rol en las marcas, incluyendo la marca personal. Se enfoca en cómo capitalizar en el aspecto de interacción de las redes sociales haciendo la comunicación más directa, personalizada y fluida y en la discusión sobre cómo se construye una marca en línea y cómo se cuantifican los resultados. 3 créditos.

MMD 650 - Investigación online: técnicas y herramientas (Prerrequisito: MMD 610 y MMD 620)

En este curso el estudiante aprenderá sobre la aplicación de métodos y estrategias cuando se evalúan las herramientas de comunicación online. Se enfoca en entender el verdadero significado de la información a través de la investigación y el desarrollo, así como en fomentar el pensamiento estratégico, crítico y teórico. Al finalizar el curso los estudiantes tendrán un mejor entendimiento sobre las herramientas de investigación disponibles para desarrollar y evaluar las campañas en los medios digitales, incluyendo las redes sociales y páginas de Internet. Finalmente, aprenderán cómo investigar y posicionar sus esfuerzos de *marketing online*. 3 créditos.

MMD 660 - Comunicación efectiva en los medios digitales (Prerrequisito: MMD 610 y MMD 620)

En este curso el estudiante aprenderá acerca del proceso de desarrollo y ejecución de un plan de mercadeo digital haciendo énfasis en el aspecto de comunicación. Algunos temas serán: campañas de comunicación digital, redacción en medios digitales, lenguaje, selección de medios, video, principios básicos de producción y estrategias de comunicación en otro contexto. El énfasis será en escritura creativa para medios digitales. 3 créditos.

MMD 710 - Evaluación de campañas en los medios digitales (Prerrequisito: MMD 610, MMD 620, MMD 630)

Este curso provee a los estudiantes las destrezas y conocimientos necesarios para organizar, medir, cuestionar y actuar sobre los datos obtenidos de las redes sociales y páginas de Internet. Los recursos de información incluyen analíticas y métricas de redes sociales y páginas web, SEO, búsquedas pagadas, optimización de redes sociales, ROI de los esfuerzos en las redes sociales, y contenido pago y cobertura obtenida en estos medios. También se hace énfasis en temas relacionados, como *social listening*, *benchmarking*, *forecasting*, y auditoría web y de redes sociales. 3 créditos.

MMD 720 - Ética y derecho en los medios digitales (Prerrequisito: MMD 610, MMD 620 y MMD 630)

En este curso se cubren los aspectos éticos y legales relacionados a la creación y ejecución de campañas digitales. Los temas incluyen privacidad, confianza, términos y condiciones, *copyright*, propiedad intelectual, confidencialidad, difamación y *cybersecurity* entre otros. Estos temas se exploran utilizando casos reales y mirando cómo impactan el contenido en los medios digitales y las relaciones entre organizaciones y audiencias. 3 créditos.

MMD 730 - Plan de mercadeo digital (MMD 610, MMD 620, MMD 630, MMD 640, MMD 650 y MMD 660)

En este curso se trabaja la planificación estratégica y producción de un plan de mercadeo digital de acuerdo con las necesidades y situaciones de una empresa o entidad y sus diferentes audiencias. Provee un espacio para que el estudiante pueda poner en práctica la teoría, el análisis, la creatividad y las estrategias digitales dentro del marco legal y de la ética profesional en un ambiente cercano a la realidad laboral. El propósito es que el estudiante integre los conocimientos y destrezas adquiridos en la maestría en este curso culminante, de manera que pueda tener experiencias que le permitan desempeñarse profesionalmente en el campo. El *capstone* es un tipo de aprendizaje a través de la práctica y por tal razón el trabajo que haga el estudiante durante el curso le sirve como credencial y experiencia durante su búsqueda de empleo o desarrollo profesional. 3 créditos.

NRD 610 - Bases conceptuales y tecnológicas de las narrativas digitales

Este curso aborda los contenidos esenciales y las estrategias más efectivas de las narrativas en soportes digitales. Incluye una reflexión en torno a las implicaciones legales, éticas, creativas y narrativas de la producción y la divulgación de contenido en la era digital. En el curso se exploran las bases culturales de las narrativas digitales y sus transformaciones en años recientes como consecuencia inmediata del fenómeno de la convergencia. Se trabaja el tema de la creación de contenido en prácticas comunicativas como el periodismo, el mercadeo, la publicidad y las relaciones públicas. Igualmente se presentan diversas formas de entender a las audiencias en los procesos que buscan su implicación emocional (*engagement*) para potenciar su experiencia. Por último, se explora la gestión estratégica del relato en distintos medios,

plataformas y espacios en los que se colocan las narrativas para la optimización de su uso. 3 créditos.

NRD 615 - Redacción para Internet

Este curso conceptualiza la interactividad, multimedia e hipertextualidad como características fundamentales en la escritura del relato digital. Hace referencia a los principios de usabilidad y posicionamiento digital. Pone en práctica los estilos, técnicas y formatos hipertextuales de la redacción para medios digitales. Se practica el tratamiento del lenguaje en el texto digital. Se ensayan los modelos de producción textual no lineal y los compara con los estilos tradicionales para terminar en la gestión de un contenido de narrativa digital. 3 créditos.

NRD 710 - Estructuras narrativas (Prerrequisito: NRD 615)

Este curso explora las diversas estructuras narrativas digitales disponibles para la creación de contenidos en el campo de la comunicación, aplicables tanto para la producción audiovisual, el periodismo, la comunicación integrada, como para el desarrollo de la marca personal. Establece técnicas de inmersión de las historias dentro del contexto digital, mediante el uso de palabras, imagen, sonido y video. Parte del conocimiento de las estructuras tradicionales (literatura, cine, etc.) para profundizar en la teoría y práctica de los nuevos formatos narrativos. 3 créditos.

NRD 722 - Creatividad y plataformas (Prerrequisito: NRD 615)

Curso y laboratorio creativo para el estudio, análisis y desarrollo de los conceptos básicos de la creatividad, el diseño y las plataformas. Estos conceptos fundamentales son explorados como materia, constructo y tecnologías para la solución de problemas que promueven el desarrollo sustentable económico y social. En este curso se estudia y analiza las relaciones del pensamiento creativo, la disciplina del diseño y las plataformas de comunicación como *milieu o contexto transdisciplinar*. Además, este curso sirve para analizar casos de estudio contemporáneos de diseño de plataformas que representan tendencias y paradigmas trascendentales para la comunicación. De otra parte, en este curso el estudiante diseña y desarrolla propuestas conceptuales de plataformas que proponen soluciones sustentables a problemas de forma innovadora. Se presentan metodologías como el pensamiento de diseño para la solución de problemas e identificación de oportunidades. Se propone la innovación social a través de la discusión de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) declarados por las Naciones Unidas. El curso combina conferencias y/o seminarios teóricos con talleres creativos prácticos con una metodología pedagógica de identificación de problemas y desarrollo de proyectos. 3 créditos.

NRD 724 - Audiencias y diseños interactivos (Prerrequisito: NRD 710)

El estudiantado aprenderá sobre aspectos teóricos, experimentales y prácticos del diseño interactivo. Trabjará en el desarrollo de soluciones comunicacionales interactivas desde la etapa de ideación hasta la de desarrollo con el apoyo de sus profesores y en diálogo con sus compañeros de clase. El curso abordará aspectos puntuales relacionados a las distintas plataformas o interfaces tecnológicas utilizadas en el diseño interactivo, pero el énfasis principal estará en cómo estas promueven la diseminación efectiva de información y los vínculos con las audiencias. El estudiantado también analizará las plataformas o combinación de plataformas tecnológicas más útiles para sus proyectos. 3 créditos.

NRD 726 - Narrativas audiovisuales (Prerrequisito: NRD 710)

Curso teórico y práctico que busca desarrollar las habilidades narrativas del estudiante por medio de la tecnología audiovisual, las técnicas de pensamiento lateral para desarrollo de una idea y de distintos tipos de recursos audiovisuales. Se estudia la utilización de la iluminación y

su implementación dramática dentro de la imagen en movimiento, así como el funcionamiento y protagonismo de los movimientos y encuadres de cámara a la hora de contar una historia. Se presentan las fases de producción de un proyecto audiovisual y cómo presentar un proyecto realizado en distintas plataformas digitales, dependiendo del estilo narrativo utilizado. 3 créditos.

NRD 730 - Emprendimiento (Prerrequisito: NRD 726)

Estudio y análisis del emprendimiento como materia, mentalidad y plataforma para la creación de valor añadido a través de la actividad empresarial. Se discuten diversas herramientas y metodologías de análisis de mercado con el fin de identificar oportunidades empresariales, así como la investigación aplicada para su validación con un mercado objetivo. Los estudiantes profundizan sobre el desarrollo de modelos de negocio para garantizar la sustentabilidad del emprendimiento. Finalmente, se estudian y analizan aspectos estratégicos para su ejecución que incluyen aspectos legales, alternativas de financiamiento, estrategias de mercadeo, liderazgo organizacional y tendencias futuras. Los estudiantes deben preparar una propuesta de negocio para un emprendimiento en el área de interés. 3 créditos.

NRD 740 - Proyecto (Prerrequisito NRD 726)

El curso integra el desarrollo del proyecto final en narrativas digitales. Incorpora en un portafolio digital la propuesta del producto con el diseño, el contenido digital, análisis de la audiencia y la propuesta del modelo de negocio de la narrativa digital seleccionada. 3 créditos

PER 601 - Convergencia y contrastes: Medios informativos emergentes y tradicionales

Este curso familiariza al estudiante con los medios informativos emergentes y los medios tradicionales en su estado contemporáneo. Enseña las particularidades de cada medio. Explica su convergencia y el efecto económico, social y de consumo informativo generado por la misma. Describe y define la historia y evolución del periodismo del siglo 20 dentro de los modelos de comunicación masiva e identifica el rol del periodismo en la transformación de la sociedad en Puerto Rico y los Estados Unidos de América del siglo 20. Analiza el rol del desarrollo de la tecnología digital para el consumidor como el motor que gestó la aparición del prosumidor: productor y consumidor de contenidos. Evalúa los retos de retención de audiencias por parte de los medios tradicionales, y los cambios en sus modelos financieros. Mira con detalle la vertiginosa evolución de los medios emergentes, su crecimiento en usuarios, y los modelos financieros que se desprenden de esta evolución. Estudia la llegada de la noticia falsa, o Fake News, y el impacto en la confianza que las audiencias tienen en los medios tradicionales y emergentes. Expone al estudiante a los cánones del periodismo responsable y de trascendencia social, y analiza los retos del periodista del siglo 21 ante la proliferación de los medios emergentes. Introduce al estudiante a motores de búsqueda avanzados, y a herramientas digitales que ayudan a determinar la veracidad y fuentes de los contenidos. El estudiante aplicará este conocimiento a través de un blog que le permitirá publicar las tareas asignadas, y demostrar su entendimiento de las plataformas discutidas en clase tales como Redes Sociales, motores de búsqueda, herramientas de verificación y validez, medios tradicionales, variedad de formatos multimedia, y su impacto. Introduce al estudiante a los diferentes marcos legales que rigen la publicación de información en ambos medios, y el impacto en los consumidores. 3 créditos.

PER 603 - Trascendencia e impacto: Redacción y generación de contenido informativo para multiplataformas

Este curso presenta al estudiante con las similitudes y diferencias en las técnicas y formatos de redacción entre los medios emergentes y los tradicionales. Explica los conceptos de la

interactividad, la variedad de formatos multimedia y la no linealidad en la preparación de textos para los productos de la WEB 2.0. Expone a los estilos, técnicas y formatos hipertextuales en la narrativa digital. Se ensayan las herramientas, vernáculos y aplicaciones de la noticia en múltiples plataformas. Enseña a escribir la noticia apoyada por sonido, imagen, animaciones y enlaces dinámicos. Hace énfasis sobre la diferenciación de contenidos y formatos para la publicación de la noticia en las páginas Web, Redes Sociales, y medios tradicionales. Aplica el uso de palabras claves (keywords) para lograr una mayor eficacia en la optimización en los motores de búsqueda SEO (search engine optimization). Compara estilos tradicionales con los nuevos métodos no lineales y avanza hacia la redacción completa de proyectos multimedia con textos de estructuras más allá de la pirámide invertida. El estudiante aplicará las técnicas redactando contenido multiplataforma y publicándolo en su blog lanzado en el curso PER 601. 3 créditos.

PER 605 - La visualización de la información con Creatividad, Ética y Cumplimiento (Prerrequisito: PER 603)

El curso explora las innovaciones en la visualidad como lenguaje narrativo de las historias de impacto y de trascendencia social. Aprovecha los conceptos universales estéticos de la fotografía y el vídeo de los medios tradicionales que prevalecen, y los fusiona con el lenguaje visual generado por los usuarios de los medios emergentes para crear una narrativa visual de vanguardia. Promueve el uso de herramientas tecnológicas para la producción de contenidos audiovisuales que complementan el artículo escrito en un portal Web, y a su vez se destacan por sí solos en las redes sociales y otras plataformas. Este curso aprovecha el alto desarrollo tecnológico del teléfono móvil para producir imágenes y sonidos desde cualquier parte del mundo. Los formatos de producción y publicación incluyen la fotografía, el vídeo, las infografías, los vídeos móviles (capturados, editados y publicados), los vídeos de realidad virtual VR360, transmisiones en directo (streaming), animaciones cortas (explainers), GIF, Memes, nube de etiquetas (tag cloud) y posts visuales para los medios sociales. Examina aspectos legales y éticos de la creación y manipulación de imágenes y sonidos, destacando las consecuencias sociales y legales de su publicación dependiendo de la plataforma seleccionada. En el curso se hace uso de los programas novedosos más comunes en la industria. 3 créditos.

PER 607 - Estética y Diseño para Periodismo en Entornos Digitales (Prerrequisito: PER 601)

Este curso familiariza al estudiante con la teoría, historia y producción de las plataformas digitales. Se desarrollan las destrezas técnicas para entender el diseño y la facilidad de uso de los portales Web desde varias perspectivas: cómo lucen (estética), cómo funcionan (navegación y usabilidad), y cómo se producen (herramientas y programas). Además, este curso incursiona en la evaluación de los diseños contemporáneos de otras plataformas digitales como las Redes Sociales (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter y TikTok) y blogs. Explica las escalas, geometrías y medidas digitales, y su uso como elementos narrativos. El curso hace énfasis sobre el flujograma de un portal, los mapas de navegación, la taxonomía, la interactividad, las convergencias mediáticas, las páginas dinámicas, la animación y la infografía digital para narrar historias en la Web. Con este curso, los estudiantes podrán entender, diseñar, crear y evaluar los desarrollos actuales y futuros de los medios emergentes. Prioriza el diseño Web comenzando con el móvil dada su ubicuidad y punto de acceso principal a la Internet. Este curso analiza la relación simbiótica que tienen los medios, la cultura popular, la tecnología, y los negocios con el desarrollo de portales Web. El curso encamina al estudiante a demostrar las destrezas adquiridas, diseñando y ejecutando su proyecto noticioso Web y móvil, en donde reflejará su rol como un prosumidor (productor/consumidor) efectivo, responsable, diverso y ético en los medios emergentes. 3 créditos.

PER 609 - Periodismo investigativo: Manejo de Datos y Búsqueda de Soluciones (Prerrequisitos: PER 601 y PER 603)

Este curso provee al estudiante la oportunidad de entender y aplicar los procesos de investigación, la utilización del pensamiento crítico para evaluar la autenticidad de la fuente, y a interpretar la información encontrada. Este curso destaca los métodos de investigación que surgieron a raíz de la emergencia de los medios digitales a través de técnicas como la minería de datos (data mining), la colaboración masiva (crowdsourcing), la búsqueda de nuevas tendencias en las Redes (content discovery), geografía y análisis de sentimientos (sentiment mapping) y el análisis computarizado de textos (computer-assisted text analysis). El curso muestra los procesos de solicitud de información al gobierno federal utilizando el F.O.I.A. (Freedom of Information Act), y la Ley de Transparencia y Procedimiento Expedito a la Información Pública de Puerto Rico. Se analizan las decisiones de las cortes sobre la obtención y publicación de información en plataformas digitales y tradicionales. Destaca la importancia de la transparencia, la protección del investigado y la validación de los datos. 3 créditos.

PER 612 - Innovación, liderazgo y gestión de cambio en los medios (Prerrequisito: PER 607)

En este curso se examinan las mejores prácticas en el liderazgo ejecutivo, cómo influenciar el cambio en la cultura y funciones corporativas de los medios informativos, tanto tradicionales como emergentes, así como la terminología de estos. A su vez, se explica el valor de la actitud emprendedora como herramienta fundamental del liderazgo. También se analiza la relación entre los métodos de medición particulares de cada medio y las decisiones fundamentales de negocios. Los principios de ética, diversidad, innovación y responsabilidad social en un entorno financiero, sea el medio con o sin fines de lucro, son parte de la discusión en este curso con el objetivo de preparar al estudiante para su práctica en un medio informativo. 3 créditos.

PER 788 - Experiencia Cooperativa en Medios (Prerrequisito: PER 612)

Este curso es una de las dos opciones que tiene el estudiante como requisito final del programa. Se ofrece al estudiante la oportunidad de laborar en la redacción multimedios de una empresa mediática para observar y aprender los flujos de trabajo (workflows), participar en el descubrimiento de historias originales y desarrollar proyectos innovadores. El estudiante se expone a un ambiente de trabajo activo y dinámico, con la supervisión editorial de un profesional de experiencia de la empresa mediática colaboradora y el apoyo académico de la facultad del programa. Al finalizar su práctica, el estudiante presentará un portafolio digital con muestras del trabajo completado durante este periodo y una reflexión sobre su aprendizaje. Como norma general, este curso se completará en modalidad presencial. 6 créditos.

PER 789 - Proyecto colaborativo de innovación (Prerrequisito: PER 612)

Este curso es una de las dos opciones que tiene el estudiante como requisito final del programa. El estudiante podrá trabajar individualmente o con otros estudiantes, previa autorización del docente a cargo del curso, en un proyecto como parte de una alianza colaborativa entre un medio informativo y la Escuela de Comunicación Ferré Rangel. La coordinación con el medio y el tema seleccionado estará a cargo del docente asignado, mientras que un profesional del medio informativo fungirá como mentor y supervisor editorial. En conjunto, el docente y el medio colaborador aprobarán el tema del proyecto. El estudiante utilizará las herramientas de investigación aprendidas para críticamente recopilar información sobre el tema asignado. Mediante el uso de técnicas innovadoras, el estudiante producirá una serie de contenidos multiplataforma para presentar con transparencia, ética y profesionalismo el tema asignado, que será publicado en el medio colaborador. También, deberá presentar un portafolio digital con la muestra de su trabajo y una reflexión sobre su aprendizaje. Este curso podría completarse en modalidad híbrida. 6 créditos.

PME 600 - El negocio de eventos especiales

Este curso trata acerca de la evaluación del desarrollo de la industria del entretenimiento desde sus comienzos y se establecen los fundamentos de la administración de eventos, tales como planificación y desarrollo de eventos especiales, presupuesto, recursos humanos, reglamentaciones y estándares de la industria del entretenimiento, entre otros. Se plantean diferentes variantes que incluyen producción de eventos teatrales, musicales, deportivos, artes visuales, manejo de talento, ballet, desfiles de modas, entre otros. El estudiante analiza los requisitos gubernamentales y las leyes que aplican a la industria. 3 créditos.

PME 601. Aspectos legales y éticos de la industria de eventos especiales

En este curso se hace un análisis del marco jurídico aplicado a la industria de eventos especiales. En el curso se hace además énfasis en las disposiciones jurídicas relacionadas con las obligaciones y los contratos, actividades comerciales, derechos de autor y las obligaciones que se derivan de esas actividades. Se examinan las fuentes del derecho que regulan la industria del entretenimiento en Puerto Rico, a nivel federal y disposiciones internacionales pertinentes al tema. 3 créditos.

PME 610. Relaciones públicas en la industria de eventos y entretenimiento

Estudio del campo de las relaciones públicas para eventos especiales. Se examina la labor gerencial del relacionista para comunicarles a los públicos algún evento en sus diferentes etapas. En este curso el estudiante desarrolla las destrezas para crear y llevar a cabo un plan de relaciones públicas que cree un punto de encuentro entre la empresa y sus públicos. 3 créditos.

PME 618. Gerencia de eventos especiales

Evaluación e implementación de los aspectos relacionados a la planificación, organización, producción, promoción y evaluación de eventos especiales. El curso incorpora otras facetas importantes dentro del desarrollo de eventos especiales como lo son la programación, mercadeo, operaciones, prácticas de seguridad, instalaciones, presupuesto, recursos humanos y servicios al público receptor de dichos eventos. Se debate acerca de la industria de producción de eventos a nivel local e internacional. El estudiante compara las diferentes variantes, que incluyen producción de diferentes tipos de eventos en diferentes y posibles escenarios para encontrar la mejor, fecha, local, costos y otros requisitos necesarios para producir un evento exitoso. Como requisito del curso, los estudiantes desarrollan un evento especial que se presenta al final del semestre. 3 créditos.

RPU 603 - Tendencias actuales en las relaciones públicas

Estudio de las tendencias en la profesión y en la práctica de las relaciones públicas en empresas públicas y privadas. En este curso se hace énfasis en la aplicación de principios y prácticas de las relaciones públicas ante los cambios y evolución de la disciplina. Además, se discute el manejo de asuntos para la prevención y la solución de problemas, así como en la gerencia de la responsabilidad social empresarial. 3 créditos.

RPI 610 - Redacción para las relaciones públicas

En este curso se estudia la importancia de la comunicación estratégica escrita en las organizaciones, la redacción correcta y la presentación de textos para públicos internos y externos. También examina las técnicas, formatos y estilos modernos de redacción para medios noticiosos, sociales y plataformas multimedia con el fin de desarrollar las destrezas de redacción que se espera de los relacionistas profesionales. El estudiante hará uso de la

investigación, el cuestionamiento crítico y la creatividad en el proceso de identificar técnicas de redacción y tomar decisiones éticas para desarrollar un encuentro dialógico con las audiencias. Énfasis en el desarrollo de mensajes, alineados con los valores y metas organizacionales, para lograr objetivos específicos con las audiencias. Como producto final el estudiante tendrá un portafolio digital que le sirva de carta de presentación para los empleadores prospectivos. 3 créditos.

RPI 615 - Comunicación estratégica integrada

A través de este curso, los estudiantes adquirirán aquellos conocimientos que son necesarios para comprender el funcionamiento de las relaciones públicas y su relación con disciplinas afines. El curso provee una mirada amplia a estos campos, a través de una óptica realista y funcional. Al finalizar el curso, los estudiantes utilizarán los conocimientos que han adquirido, para desarrollar un plan de relaciones públicas y comunicación integrada. 3 créditos.

RPI 710 - Estrategias de contenido y marca (*branding*)

En este curso se estudian las estrategias de comunicación en la creación de contenido utilizado para compartir información sobre las empresas, marcas, productos y servicios. Se discute la diferencia del mercadeo de contenido del contenido de relaciones públicas para generar interacción con los públicos. Además, se aborda el tema de la creación de estrategias de contenido en esfuerzos de relaciones públicas y comunicación integrada y cómo utilizarlas para gestionar la confianza en la marca y persuadir a las audiencias con mensajes apropiados en plataformas multimedia. Desarrolla contenido adecuado a la audiencia para alcanzar objetivos con resultados proyectados. Se hace énfasis en el desarrollo de estrategias integradas para generar *publicity* y crear contenido para medios comprados, compartidos y propios con el fin de desarrollar relaciones con los públicos y las marcas. 3 créditos.

RPI 715 - Investigación, medición y evaluación

En este curso se estudia el proceso de investigación, medición y evaluación como función esencial en las relaciones públicas y la comunicación integrada. Se examina la metodología de investigación, la inteligencia de datos, herramientas de medición y técnicas evaluativas para demostrar resultados. Se desarrolla la competencia analítica para entender datos masivos de las audiencias en línea, recoger tendencias y tomar decisiones de negocios. 3 créditos.

RPI 720 - Dilemas legales y éticos en comunicación integrada

En este curso se estudian los aspectos legales y éticos relacionados con la práctica de las relaciones públicas, la comunicación integrada y las diversas vertientes de la comunicación en línea y redes sociales. Se analizan códigos de ética y la conducta requerida al profesional del campo. Además, se examinan las leyes que regulan los medios de comunicación, incluyendo los medios en la web, y su impacto en la comunicación pública y digital. 3 créditos.

RPI 725 - Comunicación integrada en manejo de asuntos, crisis y reputación

Este curso se enfoca en la comunicación integrada para anticipar, identificar y gestionar asuntos, la reputación de una empresa y manejar situaciones de crisis. El curso propicia el análisis y la reflexión sobre la gestión de la comunicación en la esfera pública y en el ámbito interno como base para desarrollar un acercamiento estratégico y proteger la marca, la empresa o la figura pública. 3 créditos.

RPI 740 - Plan de relaciones públicas y comunicación integrada

En este curso se trabaja la planificación estratégica y producción de un plan de relaciones públicas y comunicación integrada de acuerdo con las necesidades e intereses de una empresa

o entidad y sus diferentes públicos. Provee un espacio para que el estudiante pueda poner en práctica la teoría, el análisis, la creatividad y las destrezas de resolución de problemas dentro del marco de la ética profesional en un ambiente cercano a la realidad laboral. El propósito es que el estudiante integre los conocimientos y destrezas adquiridos en el plan de estudios en este curso culminante, de manera que pueda tener experiencias que le permitan desempeñarse profesionalmente en el campo. 3 créditos

FACULTAD

ACEVEDO NIEVES, JUAN A. Catedrático, Unidad de Educación General: B.A. & M.D., St. Vincent de Paul Regional Seminary; Ph.D., Graduate Theological Foundation.

AGUAYO VILLAFANE, MODESTO. Catedrático, Escuela de Comunicación Ferré Rangel: B.A. & M.A., Universidad de Puerto Rico.

ARENCIBIA ALBITE, FRANCISCO M. Catedrático Asociado, Escuela de Salud y Ciencias: B.S., Universidad del Sagrado Corazón; M.A. Universidad Central del Caribe; Ph.D., Universidad de Puerto Rico, Recinto de Ciencias Médicas.

BALLESTER PANELLI, ILIANA. Catedrática, Escuela de Comunicación Ferré Rangel: B.A., Universidad del Sagrado Corazón; M.A., Michigan State University.

BARGUEZ, RENÉ. Catedrático Auxiliar, Administración de Empresas; B.B.A, M.B.A & D.B.A, Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico.

BRUGUERAS FABRÉ, ALBA. Catedrática Auxiliar, Administración de Empresas: M.A. Universidad de Puerto Rico.

CINTRÓN GUTIÉRREZ, LUIS J. Catedrático Auxiliar, Educación General: B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A., Universidad de Puerto Rico; M.A., Universidad del Sagrado Corazón.

COLLS, LIMARIE. Bibliotecaria II, Educación General: B.B.A., Universidad de Puerto Rico; M.I.S., Universidad de Puerto Rico.

COLÓN CRUZ, MARÍA. Catedrática Auxiliar, Escuela de Comunicación Ferré Rangel: B.A., Universidad de Puerto Rico; M.S.C., The London School of Economics and Political Science.

COLÓN, MARÍA J., Catedrática Asociada, Escuela de Salud y Ciencias: B.S., Columbia University of Puerto Rico; M.S., Universidad de Puerto Rico-Ciencias Médicas; D.N.P, Johns Hopkins University.

COLÓN, MARLENE. Catedrática Auxiliar, Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas. B.A., Universidad de Puerto Rico, M.A. & Ph. D., Universidad Interamericana de Puerto Rico.

CORDERO MURILLO, AGDA E. Catedrática, Escuela Comunicación Ferré Rangel: B.S. & M.S., Universidad de Puerto Rico.

COTTO TORRES, SANDRA. Catedrática Asociada, Escuela de Salud y Ciencias: B.S.N. & M.S.N., Columbia Central University, Ed.D. NOVA Southeastern University.

CORREA, ÁNGEL. Instructor, Escuela de Comunicación Ferré Rangel: B.A. & M.A., Universidad del Sagrado Corazón.

DE JESÚS DÁVILA, AMELISSE Y. Catedrática, Escuela de Salud y Ciencias: B.A., M.A. & Ph.D., Universidad de Puerto Rico.

DELUCCA TIRADO, REINA. Catedrática, Administración de Empresas: B.A., Universidad de Puerto Rico; M.B.A., Universidad del Turabo.

DÍAZ MERCED, WANDA L. Catedrática, Escuela de Salud y Ciencias: B.S., Universidad de Puerto Rico; Ph.D., University of Glasgow

ESCOBAR NIEVES, ALEJANDRO J. Catedrático Auxiliar, Biblioteca: B.A., Universidad Interamericana de Puerto Rico, M.I.S., Universidad de Puerto Rico.

FELICIANO RODRÍGUEZ, HERIBERTO. Catedrático Auxiliar, Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas: B.A., Universidad de Puerto Rico, Río Piedras; M.A., Universidad de La Merced en Murcia, España.

FIGUEROA MIRANDA, ARTURO. Catedrático Asociado, Administración de Empresas: B.S. & M.B.A., Universidad de Puerto Rico.

FLYNN CINTRÓN, JORGE. Catedrático Auxiliar, Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas: B.A. & M.A., University of Phoenix; Berklee College of Music, Professional Music Diploma, Music Business Management/Performance.

GARCÍA RODRÍGUEZ, ARLEEN. Bibliotecaria I, Educación General: B.A. & M.I.S., Universidad de Puerto Rico.

GONZÁLEZ NIEVES, NADESHA. Catedrática Auxiliar, Unidad de Educación General: Ph.D., Centro de Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe; M.A., New York University; B.A., Universidad de Puerto Rico.

GONZÁLEZ PÉREZ, MAITE. Catedrática Auxiliar, Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas: B.A., Univ. del Sagrado Corazón; M.A., Universidad Politécnica de Catalunya.

GONZÁLEZ SANTIAGO, KIEBELLE. Catedrática Auxiliar, Escuela de Salud y Ciencias: MHSA, Universidad Ana G. Méndez; M.D., Escuela de Medicina San Juan Bautista, B.S., Universidad de Puerto Rico

GRACIA AGENJO, TERESA E. Catedrática, Escuela de Salud y Ciencias: B.A., Universidad del Sagrado Corazón; M.A. & Ph.D., Universidad de Puerto Rico.

GREEN LAUREANO, NANCY I. Catedrática Asociado, Escuela de Salud y Ciencias: B.S.N., Universidad Interamericana, M.S.N.; Recinto de Ciencias Médicas, Universidad de Puerto Rico.

GUZMÁN BLAS, ROLANDO P. Catedrático Asociado, Departamento de Ciencias Naturales: Bachiller en Ciencias Físicas y Matemáticas, UNT, Trujillo, Perú; Maestría en Ciencias de Materiales, UNT, Trujillo, Perú; MS & PhD, Universidad de Puerto Rico.

HERNÁNDEZ ACOSTA, JAVIER J. Catedrático Asociado, Escuela de Artes Diseño e Industrias Creativas: B.A. & M.A., Universidad de Puerto Rico, Ph.D., Universidad Interamericana de Puerto Rico.

HERNÁNDEZ CARRASQUILLO, JOSÉ ENRIQUE. Catedrático Auxiliar Unidad de Educación General: B.A., Universidad Central de Bayamón; M.A., Universidad Central de Bayamón; Ph.D., Universidad Católica de Ponce.

IMPELLUSO, PABLO. Catedrático Auxiliar, Escuela de Comunicación Ferré Rangel: B.A.C. & M.A.C., Universidad Ana G. Méndez.

LEONARD NAVARRO, HAROLD. Catedrático Auxiliar, Escuela de Comunicación Ferré Rangel: B.A. Universidad de Puerto Rico, M.A., Syracuse University, M.A. University of Exeter/London Film School.

LOZANO RIVERA, JOSÉ M. Catedrático Auxiliar, Unidad de Educación General: B.A., Univ. del Sagrado Corazón, M.A., Universidad de PR.

LUNA PADILLA, NITZA. Catedrática, Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas: B.A., Pratt Institute; M.A., Brooks Institute.

MARTÍNEZ DÍEZ, MARÍA T. Catedrática, Escuela de Comunicación Ferré Rangel: B.A., University of Florida; M.A., Universidad de Puerto Rico.; Ph.D. Universidad Complutense Central de Madrid.

MATEO RODRÍGUEZ, AURORISA. Catedrática Auxiliar, Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas: AA Diploma (MArch USA Equivalent), March Architectural Association, School of Architecture; BEED, Universidad de Puerto Rico, Escuela de Arquitectura.

MEDINA MONTAÑEZ, YARITZA. Catedrático Auxiliar, Escuela de Comunicación Ferré Rangel: B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A., Universidad de Navarra; Ph.D., Universidad de La Laguna, España.

MOLINA CASANOVA, LUIS Instructor, Escuela de Comunicación Ferré Rangel: B.B.A., Universidad de Puerto Rico.

MONÉ FRONTERA, BELINDA. Catedrática Asociada, Administración de Empresas: B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A., Universidad del Sagrado Corazón; D.B.A., Pontificia Universidad Católica de Ponce, Puerto Rico.

MORALES RODRÍGUEZ, DORIS. Catedrática Auxiliar, Unidad de Educación General: B.S., Universidad de Puerto Rico-Recinto de Río Piedras, M.A. & Ph.D., Universidad Interamericana-Recinto Metropolitano.

MORALES VÁZQUEZ, DORIBEL. Catedrática: Escuela de Comunicación Ferré Rangel; B.S. & M.A., Universidad de Puerto Rico.

MUÑIZ OSORIO, CARLOS A. Catedrático Asociado, Unidad de Educación General: B.A. & M.A., Universidad de Puerto Rico, Ph.D., Universidad de Puerto Rico.

NEGRÓN CARTAGENA, NADJAH. Catedrática Auxiliar, Escuela de Salud y Ciencias: B.A., M.A. & Ph.D., Universidad de PR.

NEGRÓN MARCHANY, STEPHANIE D. Instructora, Unidad de Educación General: B.S.W., Universidad Central de Bayamón; M.S.W., Universidad Interamericana-Recinto Metropolitano.

OLMO SOTO, JOHN A. Catedrático, Escuela de Salud y Ciencias: B.S, M.S., Ph.D., Universidad de Puerto Rico.

ORSANIC, LUCÍA. Catedrática Auxiliar, Educación General: Licenciatura, Universidad Católica Argentina; M.A., Universidad Autónoma de Madrid; Ph.D., Universidad Católica Argentina.
PACHECO ALMONTE, NURYS. Catedrática Auxiliar, Escuela de Salud y Ciencias: Instituto de Educación Universal; M.S.N., Universidad Metropolitana; Ed.D., Nova Southeastern University.

PAIZY DAMIANI, GABRIEL. Catedrático Asociado, Escuela de Comunicación Ferré Rangel: B.B.A., Universidad de Puerto Rico; M.B.A., Universidad Interamericana de Puerto Rico; Ph.D., Centro de Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe.

PASTOR, MARIA DE LOS A. Catedrática Asociada, Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas: B.A. Universidad de Puerto Rico, M.A. Universidad de Notre Dame, M.A. & Ph.D., Universidad de Michigan.

POMALES, GERARDO. Catedrático Auxiliar, Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas: B.S., Full Sail University; M.S., Atlantic University College.

PONTE SÁNCHEZ, FRANCES M. Catedrática, Escuela de Salud y Ciencias: B.S.N., Universidad del Sagrado Corazón; M.S.N., Louisiana State University.

RAMOS RAMOS, LOURDES. Catedrática Auxiliar, Escuela de Salud y Ciencias: BS Biología, UPR.; B.S.N. & M.S.N., Universidad de Puerto Rico.

RAMOS RUIZ, ANUCHKA. Catedrática Auxiliar, Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas; B.A., Universidad del Sagrado Corazón; M.A., Universidad de Santiago de Compostela, España; M.A. Universidad de León y Escuela de Lexicografía Hispánica; Doctorado, Universidad Santiago de Compostela, España.

RIVERA CINTRÓN, EDDIE P. Catedrático Auxiliar, Administración de Empresas: B.A. & M.A., Universidad de Puerto Rico.

RIVERA DELGADO, JESÚS M. Catedrático, Unidad de Educación General: B.A. & J.D., Universidad de Puerto Rico.

RIVERA GONZÁLEZ, ALEXANDRA. Catedrática Auxiliar, Educación General: B.S. & Ph.D., Universidad de Puerto Rico.

RODRÍGUEZ CHICLANA, JOSÉ R. Catedrático Asociado, Escuela de Comunicación Ferré Rangel: B.A. & MA., Universidad del Sagrado Corazón.

RODRÍGUEZ LORA, AWILDA. Catedrática Auxiliar, Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas: B.A., Hunter College en New York; M.A., Columbia College-Chicago.

ROMÁN ROA, DENNIS. Catedrático Auxiliar, Administración Empresas: B.A., UPR Mayagüez; Ph.D., Escuela de Derecho Univ. Católica de Ponce; Ph.D., Univ. Interamericana de PR.

SALAS, LUIS. Catedrático Auxiliar, Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas: M.F.A & M.A., Savannah College of Art and Design; M.A., Academy of Art University; B.F.A., Universidad de Puerto Rico.

SAMALOT, YAMIL. Catedrático Auxiliar, Unidad de Educación General: B.A., Universidad de Puerto Rico-Mayagüez; M. Div., Universidad Central de Bayamón, S.T.L., Pontificia Universidad Javeriana, M.A.; Ph.D., Brown University.

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, VIONETTE. Catedrática Auxiliar, Escuela de Salud y Ciencias: B.S.N. & M.S.N., Universidad de Puerto Rico-Recinto de Ciencias Médicas; PH.D., Universidad de Málaga.

SOLER LÓPEZ, REYNALDO. Catedrático Auxiliar, Escuela de Salud y Ciencias: B.A, Universidad de Puerto Rico; M.A., Universidad Interamericana de PR.

SOLÍS, FRANCISCO. Bibliotecario II, Educación General: B.A. & M.I.S., Universidad de Puerto Rico.

SOTO NIEVES, NOEMÍ. Catedrática Auxiliar, Escuela de Salud y Ciencias: B.A., Universidad de PR Mayagüez; M.A., Yeshiva University, Bronx, New York; Ph.D., Yeshiva University, Bronx, New York

SOTO ROMÁN, JELITZA. Catedrática Auxiliar, Escuela de Salud y Ciencias: B.A. & M.A., Universidad de Puerto Rico.

VANTAGGIATO, ANTONIO. Catedrático, Escuela de Comunicación Ferré Rangel; M.A., Liceo Scientifico San Giuseppe de Merode; Ph.D., Universidad La Sapienza, Roma, Italia.

VEGA MERINO, ALEXANDRA. Catedrática, Escuela de Comunicación Ferré Rangel: B.A., Universidad de Puerto Rico; M.A. & Ph.D., Harvard University.

VÉLEZ RODRÍGUEZ, LUZ M. Catedrática, Escuela de Salud y Ciencias; B.A., M.A. & Ph.D., Universidad de Puerto Rico.

DIRECTORIO TELEFÓNICO

Unidad o Departamento	Extensión
Actividades Atléticas	5103
Admisiones	5275
Gestión de Matrícula	5004
Asuntos Académicos	5379
Asuntos Estudiantiles	5399
Auditoría Interna	5459
Biblioteca	5130
Centro de Animación “Studio Lab”	5160
Centro de Comunicación	5143
Centro de Experiencias Profesionales e Internacionales -CEPI “Sagrado Careers”	5331
Centro de Innovación “NEEUKO”	5152
Centro Sofía (BN 245)	5173
Centro Sofía (P001)	5174
Centro Vinculación Comunitaria	5177
Compras	5416
Comunicaciones Integradas	5393
Contabilidad	5407
Cumplimiento, Auditoría e Integridad Institucional (CAII)	5456
Departamento de Administración de Empresas	5186
Departamento de Desarrollo Organizacional y Recursos Humanos	5440
Escuela Artes, Diseño y Empresas Creativas	5190
Escuela de Comunicación Ferré Rangel	5210
Escuela de Salud y Ciencias	5223
Finanzas	5409
Galería de Arte	2561
Informática y Tecnología Integrada (ITI)	5481
Instalaciones, Conservación y Terrenos	5463
Laboratorio de Idiomas	5351
Presidencia	5802
Programa Apoyo al Estudiante con Diversidad Funcional	5619
Programa de Apoyo al Estudiante	5637
Programa de Enfermería	5303

Unidad o Departamento	Extensión
Programa de Trabajo Social	5295
Programa Upward Bound	5621
Programación de Eventos y Calendarios	5256
Propuesta Título V	5625
Propuesta Título V-HSI: Meaningful Advising Services	5606
Registro	5286
Relaciones Universitarias y Desarrollo	5447
Residencias	5323
Sagrado Global	5338
Seguridad Integral y Manejo de Riesgos	5468
Unidad Teleradial	5346

Unidad	Teléfono Directo
Admisiones	787-728-2070
Asistencia Económica	787-268-8880
Auditoría Interna	787-268-8857
Centro Vinculación Comunitaria	787-728-2515
Centro de Operaciones y Emergencias (COE)	787-727-7120
Comunidad Religiosas (Monte Flores)	787-728-5656
Junta de Síndicos	787- 268-8858
Presidencia	787- 727-7033
Sagrado Global (Educ. Continua)	787-727-1250
Seguridad	787-727-7020
Relaciones Universitarias y Desarrollo	787-268-8846
Residencias Estudiantiles	787-727-1254