

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL



SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

La Escuela de Comunicación Ferré Rangel (ECFR) es el espacio más importante de formación académica para esta disciplina en Puerto Rico. Entre sus egresados se encuentran reconocidos profesionales que ocupan puestos de liderazgo en medios y empresas de comunicación en y fuera del país. Somos miembros de la Global Alliance for Public Relations and Communications Management.

Cuenta con modernas instalaciones, como la Unidad Teleradial, que incluye dos emisoras de radio - Radio Activa y Radiorama Universitario - y un canal de televisión virtual, sagrado.tv. La Escuela combina, de manera efectiva, el fundamento teórico con la experiencia práctica.

De cara al futuro de la comunicación la Escuela evoluciona hacia nuevas oportunidades para mantener el prestigio y reconocimiento que la caracterizan.

“De cara al futuro de la comunicación, la Escuela evoluciona hacia nuevas oportunidades...”





EGRESADOS DESTACADOS

Aixa Vázquez Camacho

Reportera de Noticentro al Amanecer (WAPA-TV Canal 4). Fue presidenta de la Asociación de Periodistas de Puerto Rico (ASPPRO).

Raymond Arrieta Vázquez

Productor y locutor radial. Mantenedor de los programas Día a Día y Raymond y Sus Amigos (Telemundo Puerto Rico).

Alexandra Malagón

Actriz, productora y mantenedora de televisión.

Carmen Dominicci

Periodista galardonada. Se desempeñó como mujer ancla de la cadena Telemundo (EE. UU.)

Carlos Rivera Giusti

Fotoperiodista galardonado del periódico El Vocero de Puerto Rico.

Grenda Rivera Dávila

Se desempeñó como periodista de Telenoticias (Telemundo Puerto Rico).

Krystal Laracuente

Profesora y colaboradora de la Escuela de Comunicación Ferré Rangel



OFERTA ACADÉMICA

BACHILLERATOS

Bachillerato en Artes en Comunicación en:

- Animación, Visualización e Interactividad 3D
- Comunicación Estratégica*
- Comunicación Interdisciplinaria
- Fotografía
- Periodismo
- Producción Audiovisual y Cine

* Incluye Relaciones Públicas y Publicidad



LABORATORIOS Y TECNOLOGÍA

LABORATORIOS

Tres laboratorios con 21 computadoras iMac® cada uno con el programa Adobe Creative Cloud®.

LABORATORIOS DE CINE Y TELEVISIÓN

- Sala de proyección de cine
- Sistema de sonido Bose® Surround 7.1, proyector 5,500 lumens, pantalla 9'x 6' y 40 butacas para ofrecer cursos de cine y la celebración de actividades especiales de la Escuela
- Dos estudios de televisión
- TV 1 – Estudio de grabación de alta definición que cuenta con tres cámaras HD, consola de sonido de 42 canales, dos teleprompters, mezclador de imágenes de alta definición, ciclorama y un sistema de iluminación con una consola de 96 circuitos
- TV 2 – Estudio de cinematografía con un ciclorama y sistema de iluminación con una consola de 96 circuitos
- Dos estudios de audio
- Estudios con programa de grabación Pro Tools HD®, utilizados para ofrecer cursos de producción de sonido y como laboratorios para los estudiantes
- Salas de edición
- Nueve editoras de vídeo con el programa Adobe Creative Cloud®
- Dos salas de mezcla de sonido

ÁREA DE FOTOGRAFÍA

- Anfiteatro de fotografía
- Salón con "smart board" preparado para recrear procesos de fotografía en blanco y negro y digital
- Laboratorio de positivado con 23 ampliadoras
- Laboratorio de revelado
- Tres estudios de fotografía
- Laboratorio de computadoras para uso de los estudiantes



MULTIMEDIOS

Unidad de producción de contenidos audiovisuales, manejado por estudiantes.

ELEMENTO360

Firma de comunicación manejada por estudiantes, que brinda servicios de publicidad, relaciones públicas y mercadeo a empresas reales.

STUDIO LAB

Un laboratorio digital y de producción diseñado para la creación de animación 3D, visualización e interactividad para múltiples usos y propósitos.

ENTREMEDIOS

Centro de creación de contenido multimedia para publicación en medios existentes y plataformas digitales.

MOSTRADORES DE SERVICIO

Mostrador de equipo audiovisual

- Almacena y distribuye todos los equipos para los cursos de producción de cine, sonido y televisión.
- Equipo disponible incluye 14 cámaras de alta definición y todos los equipos periferales necesarios, equipo de grabación de sonido, equipo de iluminación, entre otros.

Mostrador de fotografía

Almacena y distribuye todos los equipos de iluminación y del laboratorio blanco y negro.

Se ofrece apoyo técnico a los estudiantes en sus laboratorios.

ASOCIACIONES ESTUDIANTILES

- Estudiantes de la Escuela de Comunicación Ferré Rangel
- Fotografía (AFUSC)
- Cine
- Multimedia
- Batú Grupo Publicitario
- Un Solo Latir Sagradeño
- Asociación Universitaria de Líderes en Comunicación
- Capítulo NAHJ
- Capítulo de la PRSSA

PROFESIONES

- Asesores de comunicación en agencias gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y empresas privadas
- Colaboradores en oficinas de prensa, comunicación estratégica y relaciones con la comunidad
- Ejecutivos de cuentas en agencias de publicidad o firmas de relaciones públicas
- Asesores estratégicos en manejo de crisis
- Consultores en comunicación
- Planificadores de medios
- Investigadores sobre temas en comunicación
- Productores y editores de contenido para medios impresos o cibernéticos
- Blogueros profesionales
- Redactores de noticias para medios informativos (prensa, radio, televisión y web)
- Reporteros o anclas de noticias
- Editores para medios informativos
- Productores de cine, comerciales, videos musicales y todo tipo de proyectos audiovisuales.
- Diseñador interactivo, desarrollador de prototipos y realizador de simulaciones
- Fotógrafos



SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Para información llama al:

787-728-1515

admission@sagrado.edu

www.sagrado.edu

Revisión: 02-18-2020

     /sagradoedu

La Universidad del Sagrado Corazón está licenciada por la Junta de Instituciones Postsecundarias y acreditada por la Middle States Commission on Higher Education.